



Títol del document

Pla de màrqueting turístic

Objecte

Defineix les línies estratègiques en matèria de promoció turística.

Finalitats

Té la finalitat d'optimitzar les diferents accions de promoció turística que es realitzen en els diferents mercats emissors, tant de proximitat com internacionals. Recomana accions i mercats prioritaris i també la manera de treballar els diferents productes turístics.

Període de vigència

- ☒ Mandat
☐ Anual
☐ Altres (especifiqueu-lo):

Destinataris

- ☐ Àrees i serveis corporatius
☐ Ens locals (especifiqueu-los):
☒ Altres (especifiqueu-los):

Sistema de seguiment

- ☒ Sí ☐ No

Periodicitat del seguiment

- ☐ ≤ mes ☐ > mensual < anual ☒ anual ☐ pluriennal

Direcció/Gerència de
Servei

Gerència de Serveis de Turisme