

Campanya corporativa

Campanya Biblioteques

Juny - desembre 2024



**Diputació
Barcelona**

Índex

Antecedents	3
Objectius	3
Dates	3
Públic	3
Peces	4
XXSS	4
1. "Som més que un club" - Carnet biblioteques	4
2. Especial Biblioteca Virtual LGTBIQ+	9
3. Recomanacions d'estiu per a infants	9
4. Recomanacions d'estiu per a adults	13
5. Especial Biblioteca Virtual efemèride Surrealisme	15
6. Recomanacions de Nadal per a infants	15
7. Recomanacions de Nadal per a adults	17
Pressupost	19

Campanya Biblioteques

Antecedents

La Diputació de Barcelona és una institució de govern local que impulsa el progrés i procura el benestar de la ciutadania del seu àmbit territorial: la província de Barcelona, 311 municipis en xarxa, que representa el 24% del total de la superfície de Catalunya i el 74,4% del total de la població catalana (més de cinc milions i mig de persones). Actua directament prestant serveis i, sobretot, en cooperació amb els ajuntaments.

Un dels serveis que co-gestiona amb els ajuntaments de la província és la Xarxa de Biblioteques Municipals (XBM).

Enguany, a través dels perfils de xarxes socials (Facebook i Instagram) de la XBM s'han fet diverses accions de pagament. D'una banda, accions per fomentar la lectura de grans i petits durant els períodes de vacances (estiu i Nadal), en base a les recomanacions expertes del personal de les biblioteques.

D'altra banda, s'han promociat els especials de la Biblioteca Virtual amb motiu del Dia Internacional LGTBIQ+ i de l'efemèride de commemoració del Surrealisme.

També s'ha fet campanya per promocionar el carnet de les biblioteques municipals i recordar els avantatges diversos que ofereix.

Objectius

Destacar l'important paper de les biblioteques municipals per garantir l'accés universal a la cultura de tots els residents de Catalunya, posant l'èmfasi en el gran nombre de persones que disposen del carnet i que, per tant, en són persones usuàries.

Dates

De juny a desembre de 2024.

Públic

Dones i homes, a partir de 18 anys, residents a Catalunya.

Peces

XXSS

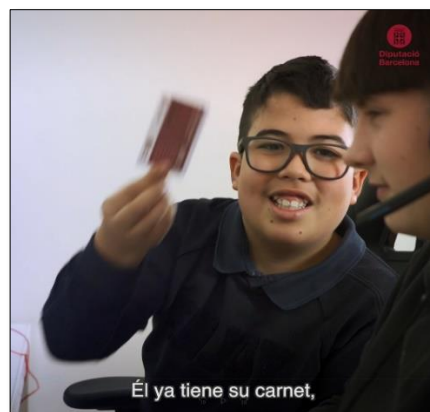
1. “Som més que un club” - Carnet biblioteques

Vídeo 15” per a XXSS. Formats 1:1 i 9:16. Diferents creativitats. Català i castellà. Ex.:

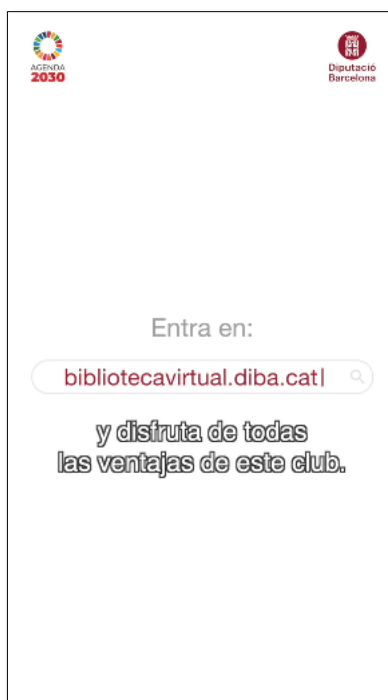
1:1, català, creativitat “40-50 anys”



1:1, castellà, creativitat “Nens i adolescents”



9:16, castellà, creativitat "Nouvinguts"



Facebook ads “40-50 anys”

 **Xarxa de Biblioteques
Municipals de la Diputació de
Barcelona**
Publicidad · 🌐

Fes-te el carnet i aprofita tot el que t'ofereixen les biblioteques: préstec de llibres, música i pel·lícules; activitats; descomptes i molt més!



som el club amb més carnets!

Me gusta Comentar Compartir

Facebook ads “Sèniors”

 **Xarxa de Biblioteques
Municipals de la Diputació de
Barcelona**
Publicidad · 🌐

Fes-te el carnet i aprofita tot el que t'ofereixen les biblioteques: préstec de llibres, revistes i diaris; activitats i tallers; descomptes i molt més!



Me gusta Comentar Compartir

X ads “40-50 anys”

 **BibliotequesX...** @bibliotequesX...
Diputació de Barcelona

Fes-te el carnet i aprofita tot el que t'ofereixen les biblioteques: préstec de llibres, música i pel·lícules; activitats i tallers; descomptes i molt més!

bibliotecavirtual.diba.cat

#bibliotequesXBM



Les biblioteques municipals

Promocionado

Instagram ads “Nens i adolescents”

 bibliotequesxbm
Publicidad



som el club amb més carnets!

Más información >

🤍 💬 📌

bibliotequesxbm Fes-te el carnet i aprofita tot el que t'ofereixen les biblioteques: préstec de llibres, música i videojocs; espais i tallers lúdics; descomptes i molt més!

Instagram ads “Sèniors”

 bibliotequesxbm
Publicidad



Les biblioteques municipals

Más información >

🤍 💬 📌

bibliotequesxbm Fes-te el carnet i aprofita tot el que t'ofereixen les biblioteques: préstec de llibres, revistes i diaris; activitats i tallers; descomptes i molt més!

Instagram ads “40-50 anys”

 bibliotequesxbm
Publicidad



Ella ja té el seu carnet,

Más información >

🤍 💬 📌

bibliotequesxbm Fes-te el carnet i aprofita tot el que t'ofereixen les biblioteques: préstec de llibres, música i pel·lícules; activitats; descomptes i molt més!

Instagram story ads “Nens i adolescents”



Instagram story ads “Nouvinguts”



Instagram reels ads “Nens i adolescents”



2. Especial Biblioteca Virtual LGTBIQ+

Instagram reels promocionat



3. Recomanacions d'estiu per a infants

Vídeo 15" per a XXSS. Formats 1:1 i 9:16. Versió infants de 6-9 anys. Ex.:





Vídeo 15" per a XXSS. Formats 1:1 i 9:16. Versió infants de 10-12 anys. Ex.:





Facebook ads



Facebook reels ads



Instagram ads



Facebook ads

 **Xarxa de Biblioteques
Municipals de la Diputació de
Barcelona**
Publicidad ·  

Aquest estiu, submergeix-te en la lectura per viure aventures, somiar i gaudir, tot llegint. Visita la teva biblioteca municipal i deixa't aconsellar!

**Aquest estiu,
les biblioteques
et recomanem**



 Me gusta  Comentar  Compartir

Facebook reels ads

**Aquest estiu,
les biblioteques
et recomanem**



 **Xarxa de Biblioteques Municipals...**

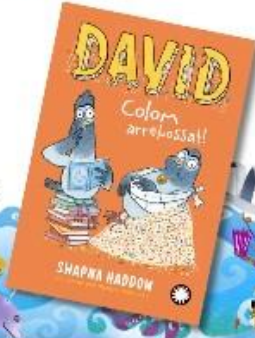
Más información

Publicidad

Instagram ads

 bibliotequesxbm
Publicidad

**Aquest estiu,
les biblioteques
et recomanem**



Más información 

bibliotequesxbm Aquest estiu, submergeix-te en la lectura per viure aventures, somiar i gaudir, tot l... more

Instagram story ads

 bibliotequesxbm

**Aquest estiu,
les biblioteques
et recomanem**



 **MÁS INFORMACIÓN**

4. Recomanacions d'estiu per a adults

Vídeo 15" per a XXSS. Formats 1:1 i 9:16. Ex.:



Facebook ads



Facebook reels ads



X ads



Instagram ads



Instagram story ads



5. Especial Biblioteca Virtual efemèride Surrealisme

Facebook promocionat



Instagram promocionat



6. Recomanacions de Nadal per a infants

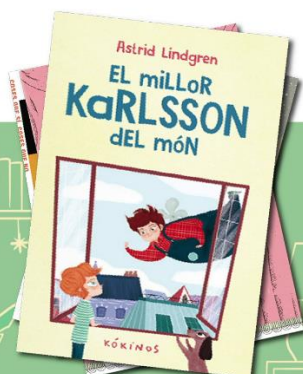
Vídeo 15" per a XXSS. Format 9:16



**Aquest Nadal,
els bibliotecaris
et recomanem**



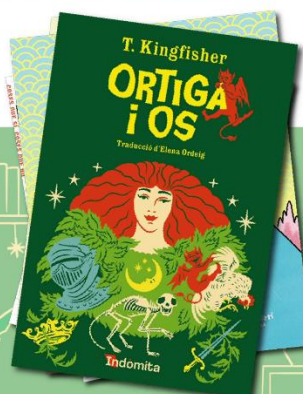
**Aquest Nadal,
els bibliotecaris
et recomanem**



**Aquest Nadal,
els bibliotecaris
et recomanem**



**Aquest Nadal,
els bibliotecaris
et recomanem**



**I molt més a
[genius.diba.cat/
nadal](https://genius.diba.cat/nadal)**



**Diputació
Barcelona**

Facebook reels ads

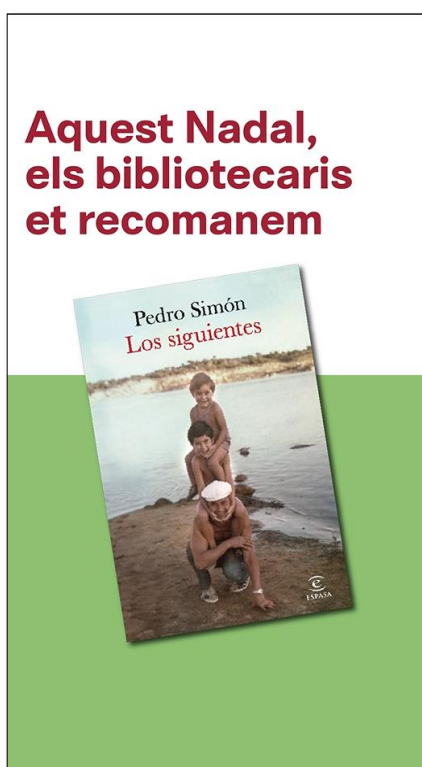
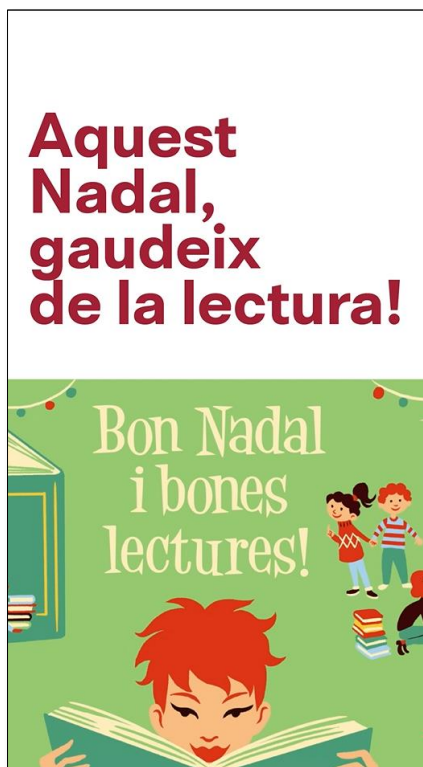


Instagram story ads



7. Recomanacions de Nadal per a adults

Vídeo 15" per a XXSS. Format 9:16



Aquest Nadal, els bibliotecaris et recomanem



Aquest Nadal, els bibliotecaris et recomanem



Aquest Nadal, els bibliotecaris et recomanem



Aquest Nadal, els bibliotecaris et recomanem



**I molt més a
bibliotecavirtual
.diba.cat/nadal**



**Diputació
Barcelona**

Facebook reels ads



Instagram story ads



Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
Imputat dins la campanya n. 2 de XXSS		0,00 €	Producció interna	0,00 €

**La inversió d'aquesta campanya en xarxes socials ha estat de 9.837,05 €, inversió imputada a la campanya de XXSS de Diputació de Barcelona.*

***Tots els imports inclouen l'IVA.*



Presentació

Al 2024 la Diputació de Barcelona ha realitzat **5 accions** de publicitat a les xarxes socials, a Facebook, a X i a Instagram, des dels perfils de la **Xarxa de Biblioteques Municipals @bibliotequesXBM**, amb una **inversió total de 9.837 €**.

Les accions realitzades han estat:

- **Carnet biblioteques.**
- **Especial LGTBI**, per promocionar l'especial de la Biblioteca Virtual.
- **Recomanacions de lectures per a l'estiu**, per a infants i per a adults.
- **Efemèride Surrealisme.**
- **Recomanacions de lectures per al Nadal**, per a infants i per a adults.

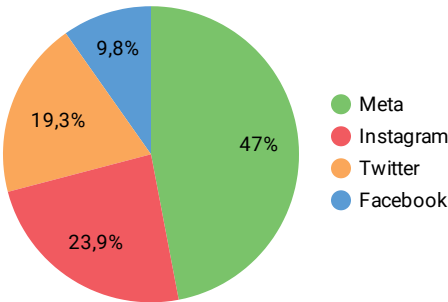
Inversió i impactes

La següent taula mostra la inversió realitzada i els impactes aconseguits per cadascuna de les xarxes socials. A tenir en compte que les xifres que apareixen corresponen a:

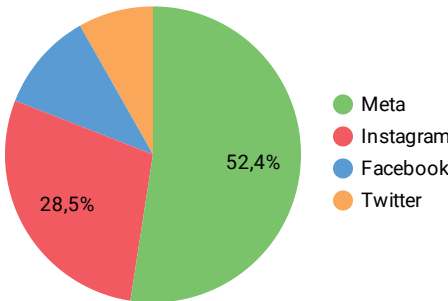
- Twitter (X)
- Facebook
- Instagram
- Meta: recull les inversions que s'han fet a Facebook i a Instagram en què vam decidir que la plataforma optimitzés en funció dels resultats.

CPM	Inversió+IVA	Abast	Interaccions	CTR
0,59 €	9.837 €	10.050.232	11.931	0,07 %

Impressions per mitjà



Inversió per mitjà



Mitjà	CPM ▲	Inversió	% Inversió	Impressions	% Imp	Abast	CTR
Twitter	0,25 €	808 €	8,21 %	3.217.919	19,31 %	813.492	0,19 %
Facebook	0,66 €	1.070 €	10,87 %	1.629.390	9,78 %	1.128.710	0,08 %
Meta	0,66 €	5.159 €	52,45 %	7.832.925	47 %	5.165.759	0,06 %
Instagram	0,7 €	2.800 €	28,47 %	3.986.235	23,92 %	2.942.271	0,05 %
Total	0,59 €	9.837 €	100 %	16.666.469	100 %	10.050.232	0,07 %



Creativitats específiques i publicacions segmentades

Aquesta taula mostra les diferents publicacions que s'han realitzat i el detall dels resultats aconseguits

L'acció "Carnet biblioteques" s'ha fet amb algunes de les creativitats específiques i segmentades per grups d'edat, que es van utilitzar en el 2023.

L'acció en què més s'ha invertit (2.013, 23 €) ha estat "Recomanacions d'estiu per a infants" i és la que ha aconseguit més impressions (3.661.100).

Les accions que s'han fet a X són les que amb menor inversió han aconseguit CTR més elevats. El CPM més baix i amb diferència (0,18 €) correspon a l'acció "Recomanacions d'estiu per a adults" realitzada a X.

Mitjà	Acció	CPM ▲	Inversió	% Inversió	Impressions	% Imp	Abast	CTR
Twitter	Recomanacions Estiu adults	0,18 €	497,58 €	5,06 %	2.719.139	16,31 %	473.968	0,1 %
Meta	Recomanacions Estiu adults	0,54 €	1.258,26 €	12,79 %	2.339.351	14,04 %	1.431.224	0,05 %
Meta	Recomanacions estiu infants	0,55 €	2.013,23 €	20,47 %	3.661.100	21,97 %	2.361.150	0,05 %
Facebook	Carnet 40-50	0,56 €	377,49 €	3,84 %	671.403	4,03 %	485.990	0,07 %
Instagram	Carnet Nouvinguts	0,57 €	440,43 €	4,48 %	770.465	4,62 %	582.564	0,05 %
Twitter	Carnet 40-50	0,62 €	310,41 €	3,16 %	498.780	2,99 %	339.524	0,28 %
Instagram	Carnet Adolescents	0,66 €	1.258,39 €	12,79 %	1.910.749	11,46 %	1.409.625	0,04 %
Instagram	Carnet 40-50	0,69 €	377,49 €	3,84 %	548.287	3,29 %	405.857	0,03 %
Facebook	Carnet Senior	0,72 €	377,44 €	3,84 %	523.993	3,14 %	315.515	0,14 %
Facebook	Surrealisme	0,72 €	314,6 €	3,2 %	433.994	2,6 %	327.205	0,02 %
Instagram	Especial LGTBI	0,85 €	32,04 €	0,33 %	37.856	0,23 %	37.696	0,06 %
Instagram	Surrealisme	0,96 €	314,57 €	3,2 %	329.349	1,98 %	257.126	0,04 %
Instagram	Carnet Senior	0,97 €	377,46 €	3,84 %	389.529	2,34 %	249.403	0,09 %
Meta	Recomanacions Nadal Adults	1,01 €	943,83 €	9,59 %	935.692	5,61 %	706.763	0,09 %
Meta	Recomanacions Nadal Infantil	1,05 €	943,83 €	9,59 %	896.782	5,38 %	666.622	0,07 %
Total		0,59 €	9.837,05 €	100 %	16.666.469	100 %	10.050.232	0,07 %



Conclusions

Durant l'any 2024 s'han dut a terme **5 accions** a xarxes socials relatives a la **Xarxa de Biblioteques Municipals** en diferents plataformes. La **inversió total** realitzada ha estat de **9.837 €**, i s'han aconseguit més de **16,5 milions d'impactes sobre 10 milions de persones**.

L'objectiu de la majoria de les accions ha estat clic a web.

Respecte al **CPM**, la mitjana ha estat de **0,59 €**. D'aquesta mitjana, destaca a la baixa el CPM d'X, de la campanya "Recomanacions d'estiu per a adults". A Facebook i a Instagram es constata que aplicant l'optimització de la plataforma (META) s'obté un cost més ajustat.



Propostes de millora

És recomanable continuar invertint a Instagram i a Facebook deixant que la plataforma optimitzi per aconseguir obtenir els millors resultats.

Veient la dinàmica de les plataformes, publicar durant un període de temps més llarg amb la mateixa inversió ha donat millors resultats que anys anteriors.

Per la saturació publicitària nadalenca, caldria valorar fer la campanya com a "Recomanacions d'hivern" i iniciar-la abans, a banda de mantenir una campanya de Nadal més de *branding* durant el període nadalenc.

Valorar també plantejar la campanya de "recomanacions" no només per a dos moments l'any, sinó de com una campanya continuada (cada 2 mesos, per exemple) i contemplar l'opció de recomanar no només llibres, sinó també còmics, videojocs o pel·lícules.

Recomanem fer altres campanyes d'abast més general amb certa freqüència durant l'any:

- Descarrega de l'App.
- Avantatges carnet biblioteques.

- **CPM**: cost per mil impressions.
- **CPC**: cost per clic.
- **CTR**: percentatge de clics (clics / impressions).