

Campanya corporativa

**Campanya Insercions Presidència**

Gener - desembre de 2022



**Diputació  
Barcelona**

## **Campanya Insercions Presidència**

### **Antecedents**

La Diputació de Barcelona és una institució de govern local que impulsa el progrés i el benestar dels ciutadans del seu àmbit territorial: la província de Barcelona, 311 municipis en xarxa, la qual representa el 24% del total de la superfície de Catalunya i el 74,4% del total de la població catalana (més de cinc milions i mig de persones). Actua directament prestant serveis i, sobretot, en cooperació amb els ajuntaments

Durant tot l'any, la Diputació de Barcelona prepara algunes insercions de caire generalista a diferents mitjans per explicar a la ciutadania la seva missió com a institució, i de caire sectorial que no tenen cabuda a una campanya corporativa.

### **Objectius**

Fer branding i explicar la missió de la Diputació a la ciutadania.

### **Dates**

De gener a desembre de 2022.

### **Públic**

Ciutadania de la província de Barcelona.

Peces

2. Bàners diversos a Europapress

Civisme als Parcs



Civisme als Parcs 300x250 Castellà

Palau Güell

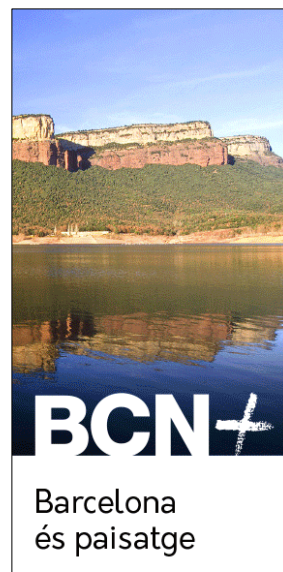


Bàner Palau Güell 300x600 Català



Bàner Palau Güell 250x300 Castellà

Turisme



Bàners Turisme 300x250px i 300x600px - Català i castellà

#### 4. Anunci Dia Mundial del Consumidor



The poster features a dark red background with white text and icons. At the top right, there is a circular logo with the text 'AGENDA 2030'. The main title 'DIA MUNDIAL DEL CONSUMIDOR' is written in large, bold, white capital letters. Below the title, there are two stylized human figures: one on the left pointing at a screen displaying a line graph, and one on the right with a cane pointing at a screen displaying a list. Various icons are scattered around, including a speech bubble with an exclamation mark, a pie chart, a bar chart, a percentage sign, a speech bubble with three dots, and a building icon. At the bottom, the text 'CONEIX I DEFENSA ELS TEUS DRETS DAVANT LES ENTITATS BANCÀRIES' is written in bold white capital letters.

**DIA  
MUNDIAL  
DEL  
CONSUMIDOR**

**CONEIX I DEFENSA ELS  
TEUS DRETS DAVANT  
LES ENTITATS BANCÀRIES**

La **Diputació de Barcelona** treballa amb els 311 ajuntaments de la província per informar la ciutadania dels seus drets en matèria de consum.

**15 de març de 2022.** Dia Mundial del Consumidor

[diba.cat/dia-consumidor](http://diba.cat/dia-consumidor)

 Diputació  
Barcelona

Consumidors.org



## 5. Publireportatge Economia Circular

El Periódico

elPeriódico | Martes, 26 de abril del 2022

9

CON TENIDO OFICIAL O 

# La recogida de residuos, clave para la política ambiental local

► La nueva normativa marca una reducción del 13% de los residuos generados en el 2025 y del 15%, en el 2030

► La Diputación de Barcelona apoya a los municipios para impulsar políticas de economía circular

La gestión de los residuos municipales es un servicio clave en la política ambiental local y, por ello, los municipios le dedican, de media, un 8% de su presupuesto anual. Según datos del 2020 de los Círculos de comparación intermunicipal de gestión de residuos y limpieza viaria que realiza la Diputación de Barcelona, se ha logrado una reducción del 6% en la generación de residuos respecto al 2010, un porcentaje todavía muy alejado del objetivo del 15% que se había fijado el Programa general de prevención y gestión de residuos y recursos de Catalunya para ese año.

Ante esta situación, la entidad considera necesario que las administraciones públicas actúen de manera firme para mejorar unos resultados que, sin duda, serán beneficiosos desde muchos ámbitos.

El actual modelo económico basado en extraer, fabricar, usar y tirar –que conocemos como sistema lineal– debe dejar paso a un nuevo modelo de economía circular, que sea capaz de generar valor con una menor explotación de los recursos naturales, porque los recursos del planeta son limitados. En este sentido, es importante poner en evidencia que es posible generar valores y puestos de trabajo con una estrategia más sostenible.

**NUEVA NORMATIVA.** La nueva ley española de residuos y suelos contaminados para una economía circular –la Ley 7/2022– pretende transitar hacia la circularidad de la economía alargando la vida útil de los materiales o de los productos, bien a partir de su reutilización o incorporándolos nuevamente en el sistema económico a partir de su reciclaje.

Es en esta línea que la Diputación de Barcelona ofrece apoyo permanente a los ayuntamientos de la provincia para reducir la generación de residuos, mejorar los niveles de recogida selectiva, optimizar el valor de los recursos y minimizar el impacto ambiental.

**ESTRATEGIAS.** El objetivo principal es disminuir la generación de residuos, que sigue siendo muy elevada en Catalunya, con 1,4 kilos por habitante y día, aunque en el medio



Seleccionar para reciclar o reutilizar. Puntos de recogida selectiva en la provincia de Barcelona - Diputación de Barcelona.

centenar de municipios barceloneses que han participado en los círculos de comparación las cifras son un poco más bajas, con 1,22 kilos por habitante y día.

Con este objetivo definido, uno de los ámbitos de actuación donde los entes locales pueden aplicar estrategias de economía circular es el servicio de recogida y tratamiento de residuos, en el cual los residuos entran de nuevo en el sistema económico a partir de su valorización.

En línea con la reducción de generación de residuos, la nueva normativa ha adoptado medidas relevantes como la prohibición de los plásticos de un solo uso, tipo platos, cubiertos y vasos, entre otros productos.

Además, se propone que los ayuntamientos establezcan sistemas de pago por generación, es

### CIRCULARIDAD

► El objetivo es alargar la vida útil de los materiales con el reciclaje o la reutilización

decir, pagará más aquel que más residuos genere.

**NUEVOS MODELOS.** Para cumplir con los objetivos dentro del calendario establecido, hay que implementar sistemas de recogida más eficientes, como la recogida puerta a puerta o el uso de contenedores cerrados o inteligentes.

La Diputación de Barcelona ha aprobado el Programa sectorial de actuaciones para afrontar la emergencia climática, dotado con 12 millones de euros, que ofrece una línea de apoyo económico a los ayuntamientos para aumentar los porcentajes de recogida selectiva mediante la utilización de sistemas de identificación de usuarios a través de los contenedores. Este modelo, que supone la pérdida del anonimato, se convier-

te en un mecanismo disuasorio para evitar que se tiren los residuos mezclados en los contenedores.

Un ejemplo significativo en esta línea es el Berguàrd, donde los niveles de reciclaje se sitúan en el 69% –de los más altos de Catalunya a nivel comercial– a partir de la implantación de un sistema de recogida puerta a puerta en 12 municipios. Para apoyar este programa, la Diputación de Barcelona aportará 700.000 euros entre 2021 y 2022.

**'PUNTOS LIMPIOS'.** En este camino hacia la reutilización y la economía circular, los puntos limpios adquieren un papel clave como equipamientos que irán transformándose en espacios para la reutilización y el intercambio.

La Diputación de Barcelona ha creado el Servei d'Assessorament i Suport a les Davales (ASDE), que ofrece soporte técnico a los entes locales para adecuar estas instalaciones para que puedan alcanzar buenos niveles de reutilización y de reciclaje. Desde este servicio también se organizan actividades dirigidas a la ciudadanía y a los centros educativos para concienciar acerca de la necesidad de la reutilización y la economía circular.

En definitiva, es evidente que la reducción de residuos contribuye a disminuir la huella de carbono y a luchar contra el cambio climático, y que la gestión municipal para enfrentar la emergencia climática debe llevar a cabo actuaciones complementarias como: mejorar la calidad del aire con la creación de zonas de bajas emisiones, aumentar la resiliencia de los municipios con la renaturalización de espacios, crear refugios climáticos o implantar nuevas zonas verdes.

Un conjunto de acciones que forman parte de nuestra contribución como sociedad frente a la emergencia climática que estamos viviendo.

Esta acción de la Diputación de Barcelona responde a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que fueron proclamados por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2015 y forman parte de la Agenda global para 2030. La Diputación de Barcelona asume su cumplimiento y despliega su acción de apoyo a los gobiernos locales de la provincia de acuerdo con estos ODS.

## 6. Publireportatge Rehabiletem

Tot Casa

# Hi ha moltes raons per rehabilitar

La Diputació de Barcelona posa en marxa un web per donar resposta als dubtes més habituals de la ciutadania sobre la rehabilitació de l'habitatge



Hi ha raons de pes per rehabilitar un habitatge: millorar la salut o el confort dels que hi viuen; reduir el consum energètic; facilitar l'accessibilitat a l'edifici per a discapacitats i gent gran; conservar i mantenir en bon estat l'habitatge; i garantir el valor patrimonial de l'immoble.

La rehabilitació d'un edifici és un procés força complex des d'un punt de vista tècnic i social i, per tant, és necessària la implicació i l'acompanyament de diversos professionals especialitzats. Els serveis d'habitatge dels ajuntaments també poden ajudar a dur a terme les rehabilitacions.

A l'hora de plantejar-se una rehabilitació, a banda del trasbals econòmic que normalment suposa, sorgeixen dubtes importants a resoldre:

- Qui ha de rehabilitar?
- Per què cal rehabilitar?
- Com s'ha de fer?
- Qui ens pot ajudar?
- Quan s'ha de fer?
- Quins recursos hi ha?

'Rehabilitar' és el conjunt d'obres que, sense modificar la configuració arquitectònica global d'un edifici o habitatge, en milloren la qualitat quant a seguretat, funcionalitat, accessibilitat i eficiència energètica.

El manteniment i la rehabilitació dels edificis d'habitatges són d'obligat compliment per llei, i aporten grans beneficis, tant per als usuaris dels habitatges com per a la societat en general.

Trobareu orientació pas a pas, enllaços d'interès i una resposta entenedora a totes aquestes preguntes i a d'altres relacionades amb la rehabilitació d'un habitatge a la web [www.diba.cat/rehabiletem](http://www.diba.cat/rehabiletem) Consulteu-la!



Aquesta acció de la Diputació de Barcelona respon als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) números 10 "Reducció de les desigualtats", 11 "Ciutats i comunitats sostenibles" i 13 "Acció climàtica". Els 17 ODS van ser proclamats per l'Assemblea de les Nacions Unides el 25 de setembre de 2015 i formen part de l'agenda global per a 2030. La Diputació de Barcelona n'assumeix el compliment i desplega la seva acció de suport als governs locals de la província d'acord amb aquests ODS.

## 7. Publireportatge Usos del Temps

El Crític

# ELS MUNICIPIS POSEN EN VALOR EL TEMPS PER A LES CURES

JOAN VILA I TRIADÚ

LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA IMPULSA «CAP A UN NOU SISTEMA PÚBLIC DE CURES EN LA COMUNITAT» PER PROMOURE SERVEIS PÚBLICS DE QUALITAT, EL RECONeixEMENT I EL FOMENT D'UN ÚS CORRESPONSABLE DEL TEMPS DE CURA I EL SUPORT A LES PERSONES CUIDADORES.

AMB EL SUPORT DE:


**Diputació  
Barcelona**

*Aquesta acció de la Diputació de Barcelona respon als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). Els 17 ODS van ser proclamats per l'Assemblea General de Nacions Unides el 25 de setembre de 2015 i formen part de l'Agenda global per a 2030. La Diputació de Barcelona n'assumeix el compliment i desplega la seva acció de suport als governs locals de la província d'acord amb aquests ODS.*

**L**es estadístiques diuen que les tasques domèstiques i de cures continuen, majoritàriament, en mans de les dones, tant pel que fa a les càrregues reproductives no remunerades com en l'àmbit professional d'atenció a la dependència. Les dones a Catalunya dediquen gairebé quatre hores diàries al treball no remunerat, el doble que els homes. El context de la pandèmia i especialment el teletreball han impactat en els usos del temps, però sense millores pel que fa a la corresponsabilitat en les cures. En l'àmbit professional, la presència femenina és aclaparadora. A la província de Barcelona, el 97% de qui treballa al servei d'ajuda a domicili són dones. Són feines sense gaire reconeixement social i en condicions laborals sovint precàries, amb dificultats per a la conciliació i la cura pròpia. Les dones continuen patint la doble o la



## 8. Publireportatge SPAL

Món Sant Cugat



**L'SPAL efectua cada any nombroses actuacions de conservació i restauració sobre edificis emblemàtics de la província de Barcelona, com ara les realitzades al monestir de Sant Cugat, al castell de Boixadors, a l'església de Santa Maria de Matadars, al monestir de Sant Llorenç o al Palau Güell.**

Situat en un indret emblemàtic i neuràlgic de Catalunya, el monestir de Sant Cugat del Vallès va ser construït entre els segles IX i XIV i és un dels grans exponents de l'art romànic al nostre país. Es tracta d'una abadia benedictina, declarada Monument Històric-Artístic el 1931, aixecada en part sobre una antiga fortificació, el *castrum octavianum*. El seu claustre —un dels més importants d'Europa i dels millor conservats— és veritablement un espai únic on descobrir, sentir i fins i tot olorar el pes de la història que preserva, mentre podem observar la transició del romànic al gòtic.

Entre els anys 1930 i 1949, l'SPAL, dirigit aleshores per l'arquitecte Jeroni Martorell, va efectuar diferents actuacions al monestir de Sant Cugat, com ara la reforamentació del claustre, el desmuntatge i la reconstrucció de la seva galeria superior abans de la Guerra Civil Espanyola i diverses reparacions a l'interior de l'església i al claustre.

L'any 2017, la Diputació de Barcelona va signar un conveni amb l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès per regular la col·laboració econòmica de la corporació en la restauració del monestir. Les inversions realitzades conjuntament entre 2017 i 2021 ascendeixen a 930.000 euros. Paral·lelament, l'SPAL va redactar un projecte de conservació de les muralles del monestir, que està en execució i que es preveu enllestir el desembre de 2022. La Diputació ha contribuït de manera directa amb 450.000 euros en la restauració de la muralla.

És remarcable que la prospecció arqueològica realitzada recentment a la muralla de llevant del monestir ha permès confirmar que la fonamentació i la base d'aquesta construcció són originàries del segle XV i que, dos segles més tard, al segle XVI, va ser remodelada. La intervenció arqueològica practicada ha consistit en un petit rebaix perimetral intramurs per valorar el tractament del terreny, així com l'excavació de diversos sondeigs per recollir més dades sobre les muralles i analitzar el potencial arqueològic del sector.

La prospecció arqueològica ha confirmat que la muralla de llevant del monestir de Sant Cugat és del segle XIV i va ser remodelada al segle XVI



## Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
21.630,00 €	NothingAd Comunicació SL	0,00 €	<i>Producció interna</i>	41.703,61 €
788,55 €	Dataplanning Espanya SL			
1.049,63 €	Dataplanning Espanya SL			
9.995,33 €	Dataplanning Espanya SL			
5.445,00 €	Dataplanning Espanya SL			
2.795,10 €	Iki Media Communications SL			



CAMPANYA / ANUNCI: Campanya Dia del Consumidor 2022- Projecte: 4424-33867. Exp: 2022/0002543.

PERÍODE DE CAMPANYA: març 2022

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA: DATAPLANNING

OFERTA ECONÒMICA: (PREMSA LOCAL I COMARCAL.

Suport	Dia publicació	COL	MOD	Format/color	mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell/senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Consumidors.org	març 2022			1 pàgina interior a color	DIN A4		1.018,00 €	15,00%	865,30 €	2,16 €	182,17 €	1.049,63 €
<b>PREU TOTAL OFERT</b>									<b>867,46 €</b>	<b>182,17 €</b>	<b>1.049,63 €</b>	

Segell empresa i signatura:

  
dataplanning  
PURE ACCURACY  
Dataplanning España, S.L.  
Beethoven, 15 3r 6a 08021 Barcelona  
NIF B62688494

Albert Moix i Manubens, Barcelona 03 de Febrer de 2022

CAMPANYA / ANUNCI: Campanya Economia circular- Projecte: 4337-34462. Exp: 2022/0007408.

PERÍODE DE CAMPANYA: abril-maig 2022

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA: DATAPLANNING

OFERTA ECONÒMICA: (REVISTES I SUPLEMENTS)

Support	Dia publicació	COL	MOD	Format/color	mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell/senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
El Periódico de Catalunya (suplement especial Economia Circular)	abril-maig 2022			Pàgina redaccional a color	252 x 316 mm		16.480,00 €	50,00%	8.240,00 €	20,60 €	1.734,73 €	9.995,33 €
<b>PREU TOTAL OFERT</b>									<b>8.260,60 €</b>	<b>1.734,73 €</b>	<b>9.995,33 €</b>	

Segell empresa i signatura:

**dataplanning**  
PURE ACCURACY

Dataplanning España, S.L.  
Beethoven, 15 3r 6a 08021 Barcelona  
NIF B62688494

Albert Moix i Manubens, Barcelona 07 d'Abril de 2022



CAMPANYA / ANUNCI: Campaña Rehabilitem- Projecte: 4337-34543. Exp: 2021/0022529.

PERÍODE DE CAMPANYA: maig 2022

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA: DATAPLANNING

OFERTA ECONÒMICA: (REVISTES I SUPLEMENTS).

Suport	Dia publicació	COL	MOD	Format/color	mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell/senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Tot Casa (Sant Cugat, Rubí, Cerdanyola)	Maig 2022			1 pàgina interior a color	210 x 297 mm + 5 mm sang		930,00 €	30,10%	650,07 €	1,63 €	136,86 €	788,55 €

PREU TOTAL OFERT

651,70 €

136,86 €

788,55 €

Segell empresa i signatura:

Albert Moix i Manubens, Barcelona 8 d'Abril de 2022

**dataplanning**  
PURE ACCURACY

Dataplanning España, S.L.  
Beethoven, 15 3r 6a 08021 Barcelona  
NIF B62688494

CAMPANYA / ANUNCI: Campanya Usos del Temps- Projecte: 4598-34796. Exp: 2022/0011774.

PERÍODE DE CAMPANYA: juny-juliol 2022

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA: DATAPLANNING

**OFERTA ECONÒMICA: (REVISTES I SUPLEMENTS).**

Suport	Dia publicació	COL	MOD	Format/color	mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell/senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Dossier Crític	Estiu 2022			Doble pàgina redaccional a color			7.500,00 €	40,00%	4.500,00 €	0,00 €	945,00 €	5.445,00 €

**OFERTA ECONÒMICA: (MITJANS DIGITALS).**

Suport	Nombre d'impressions/pec es	Dates de campanya	Format	Mides	CPM net (En concepte del pes del bàner)	CPM net (En concepte del control de campanya)	CPM net total	CPC net	CPV net	Cost total net	Costos tecnològics	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Elcritic.cat	1	Estiu 2022	Redaccional digital							0,00 €		0,00 €	0,00 €	0,00 €
Elcritic.cat (Difusió del redaccional a xarxes socials)	1	Estiu 2022								0,00 €		0,00 €	0,00 €	0,00 €

**ADAPTACIONS**

Formats i especificacions	Dimensions	Tamany	Format	Cost total net	Import IVA	PREU TOTAL

**PREU TOTAL OFERT:** 4.500,00 € 945,00 € 5.445,00 €

Segell empresa i signatura:



Dataplanning España, S.L.  
Beethoven, 15 3r 6a 08021 Barcelona  
NIF B62688494

Albert Moix i Manubens, Barcelona 11 de Maig de 2022

ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE DIVERSES EMPRESES PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I DELS ENS ADHERITS, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ (LOT 1)

Documentació relativa al contracte basat relatiu a:

CAMPANYA: Campanya Patrimoni Local. Projecte: 4337-35267. Exp: 2021/0022529. Lot: 1

PERÍODE DE CAMPANYA: tardor 2022

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA: IKI MEDIA COMMUNICATIONS, S.L AMB NIF B66578022

**OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA**

Suport	Data publicació	Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Mon Sant Cugat	Tardor 2022			Doble pàgina a color	420 x 280 mm + 5 mm sang		3.300,00 €	30%	2.310,00 €	0	485,10 €	2.795,10 €

**PREU TOTAL OFERT**

**2.310,00 €**

**485,10 €**

**2.795,10 €**

Signatura electrònica del/s responsable/s de l'empresa