

Campanya corporativa

Campanya “Suport al Sector de l’Automòbil”

Gener de 2022



**Diputació
Barcelona**

Campanya «Suport al Sector de l'Automòbil»

Antecedents

La Diputació de Barcelona treballa amb vuit consells comarcals de la província per impulsar la transformació de la indústria de l'automoció cap a la mobilitat sostenible i per revertir els efectes de la crisi que amenaça el sector.

El programa de suport a la indústria de l'automoció de la Diputació col·labora amb els consells comarcals de l'Alt Penedès, l'Anoia, el Bages, el Berguedà, el Baix Llobregat, el Garraf, el Vallès Occidental i el Vallès Oriental, que són les vuit comarques barcelonines que presenten un índex d'especialització en la indústria de l'automòbil superior al 25%.

La corporació ha destinat 1,5 milions d'euros per assessorar els plans d'acció comarcals orientats a donar suport a les empreses i als treballadors del sector, amb activitats formatives, acreditacions competencials i acompanyament empresarial. El gruix de les accions dels plans es durà a terme al llarg del 2022.

La Diputació de Barcelona segueix treballant en nous projectes i programes que contribueixin a transformar la indústria de l'automoció cap a la mobilitat sostenible i a combatre els efectes de la crisi que tant ha afectat el sector en els darrers anys.

Objectiu

A través d'un publireportatge a un mitjà especialitzat imprès, es pretén informar a la ciutadania sobre les accions de suport de la Diputació de Barcelona al sector automobilístic de la província de Barcelona.

Dates

Gener de 2022.

Públic

Ciutadania de Catalunya i País Valencià.

Peces

Publireportatge paper.



L'AUTOMOCIÓ, CAP A LA SOSTENIBILITAT

Més de 600 empreses i més d'un miler de treballadors es beneficiaran de l'aposta de la Diputació de Barcelona per la transformació sostenible del sector de l'automoció.

La mobilitat sostenible és un dels grans reptes de les societats occidentals en l'actualitat. L'objectiu, indefugible per fer baixar els alts nivells contaminants a què s'arriba especialment a les ciutats, no es pot aconseguir sense canviar de fons el model de mobilitat que encara hi impera. Per canviar aquest hàbit, cal que tots els sectors vinculats amb la mobilitat s'hi impliquen de manera directa. La Diputació de Barcelona també aporta el seu granet de sorra per provocar un canvi en un sector, l'automobilístic, fonamental en l'economia del territori i que ha d'evolucionar de manera favorable al medi ambient sense deixar pel camí riquesa ni llocs de treball.

PUBLIREPORTATGE



EL SECTOR DE L'AUTOMOCIÓ A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA



ELS PRINCIPALS REPTES DE FUTUR DEL SECTOR DE L'AUTOMOCIÓ



És amb aquest objectiu que la corporació provincial està treballant amb vuit consells comarcals d'aquest àmbit territorial —Alt Penedès, Anoia, Bages, Berguedà, Baix Llobregat, Garraf, Vallès Occidental i Vallès Oriental— per garantir la transformació de la indústria de l'automòbil cap a la mobilitat sostenible i revertir els efectes de la crisi que amenaça el sector. Un total d'un milió i mig d'euros han anat adreçats a assessorar l'execució tècnica i econòmica dels plans d'acció comarcals destinats a donar suport a les empreses i als treballadors del sector amb activitats formatives, acreditacions competencials i acompanyament empresarial. La major part d'aquestes accions es faran efectives al llarg d'aquest any 2022.

La indústria de l'automòbil a Catalunya és un sector estratègic i fonamental per a l'economia. Tanmateix, el seu futur està compromès pels canvis obligats que ha d'assumir el sector per garantir el respecte al medi ambient. La demarcació provincial de Barcelona no pot quedar al marge d'aquesta evolució, atès que això suposaria un gran drama econòmic per al territori. En paraules d'Eva Menor, diputada de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic,

Turisme i Comerç de la Diputació de Barcelona, «volem que la província de Barcelona continuï sent un punt clau al sud d'Europa pel que fa a la indústria de l'automoció».

Per fer possible aquest propòsit, cal implicació institucional. Amb aquesta vocació es desenvolupa el Projecte de Suport al Sector l'Automoció de la Diputació de Barcelona, que treballa amb els consells comarcals, de les vuit comarques amb un índex d'especialització en la indústria de l'automòbil superior al 25%. El projecte de la Diputació de Barcelona serveix per assessorar els consells i per oferir plans de recerca d'ajudes, de formació laboral o d'acompanyament empresarial que afectaran més de 600 empreses i més d'un miler de treballadors.

PUBLIREPORTATGE

Pla per salvar Robert Bosch a Castellet i la Gornal

Una de les primeres accions que s'ha dut a terme dins d'aquest projecte és la reindustrialització de la planta de Robert Bosch a Castellet i la Gornal, a l'Alt Penedès. Evitar com fos la pèrdua d'aquesta indústria va ser un dels primers objectius que es va fixar el Consell Comarcal de l'Alt Penedès i a finals de novembre es va aconseguir presentar la proposta de GCR Group. "Sense una aposta política clara com la que ha fet la Diputació de Barcelona, que ens va oferir els recursos econòmics, i sense la decisió política del govern del Consell Comarcal per decidir utilitzar una part important d'aquests recursos, hagués estat impossible afrontar el repte de trobar una solució al tancament", segons diu Xavier Lluch, president del Consell Comarcal de l'Alt Penedès. Aquest suport, juntament al de les altres administracions implicades -l'Ajuntament de Castellet i la Gornal, el Ministeri d'Indústria del Govern d'Espanya i la Generalitat de Catalunya- van permetre la reindustrialització de la planta. L'acord inicial preveu que una seixantena de treballadors continuïn treballant amb la multinacional GCR Group. Els treballadors que quedin fora, formaran part d'una borsa de treball que gestionarà el consell comarcal a través de la xarxa XALOC de la Diputació de Barcelona.

Per la nova mobilitat

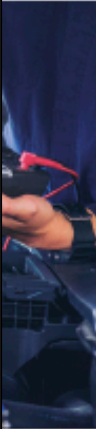
Per animar les empreses de l'automoció cap a la transició elèctrica, s'exploren nous models de negoci a través de la recerca, tal com ha proposat el Consell Comarcal del Bages. Amb la idea de captar talent i impulsar la innovació al sector, des d'aquesta comarca es preveu destinar part dels fons econòmics a donar suport a la investigació de l'Escola Politècnica d'Enginyeria de Manresa de la Universitat Politècnica de Catalunya, on es treballa la mobilitat sostenible. "Volem aprofitar aquests fons per invertir en futur. Creiem que és una bona oportunitat per invertir en recerca i investigació en nous models de mobilitat amb l'objectiu de consolidar projectes i incentivar la vocació investigadora dels joves", diu Cristina Fabregat i Sintès, consellera de Promoció Econòmica al Bages. Un d'aquests projectes que podria rebre finançament és el que es coneg com a "Menja mòbils", que investiga com recuperar a



través de microorganismes els metalls dels residus que generen les bateries dels mòbils. A la UPC ja tenen la patent estatal i prompte podrien aconseguir la patent internacional. Ara es proposen anar més enllà i aplicar també aquesta metodologia a les bateries dels vehicles elèctrics, perquè la nova mobilitat pugui créixer i expandir-se sense dependre de recursos naturals que en un futur podrien escassejar. Aquest sistema ha de permetre crear una alternativa a les plantes fonedores del centre d'Europa que treballen amb altes temperatures i amb un alt impacte energètic i ecològic. Amb la recuperació dels metalls a través dels microorganismes, la UPC planteja una solució d'economia circular que, a banda d'estalviar residus al medi ambient, permetria reaprofitar el liti i el cobalt de les bateries —recursos finits que són font de conflicte internacional— per construir nous dispositius.

Des de l'Alt Penedès també s'exploren noves maneres de negoci. Amb la mirada posada en l'electromobilitat, aquesta comarca reivindica la seva ubicació estratègica entre l'àrea metropolitana de Barcelona i la Vall de l'Hidrogen, al Camp de Tarragona. L'hidrogen verd serà clau per aconseguir la neutralitat climàtica, un dels objectius fixats per la Comissió Europea per al 2050. A Catalunya hi ha el propòsit d'esdevenir referent en aquesta matèria, i en aquest sentit Xavier Lluch, president del Consell Comarcal de l'Alt Penedès, reivindica el paper de la comarca. "Treballem per reindustrialitzar, captar i retenir inversions als espais disponibles dels Polígons d'Activitats Econòmiques de la comarca, i per això volem aprofitar aquesta oportunitat per generar riquesa i ocupació de qualitat a la comarca fent compatible el patatge penedesenc i l'activitat vitivinícola amb el desenvolupament industrial". Aquesta comarca, a més a més, s'ha plantejat treballar el clúster del caravà, un fenomen ben consolidat al cen-

PUBLIREPORTATGE



tre i al nord d'Europa al voltant del qual hi ha un sector econòmic que ha vist créixer les vendes significativament durant la pandèmia, en un 20%. A l'Alt Penedès hi ha petites i mitjanes empreses que s'hi dediquen i que conviden altres emprenedors a aprofundir en aquest sector.

Mentrestant, en comarques com el Baix Llobregat, on l'automoció dona treball a 34.000 persones i acumula un volum de negoci de quasi vint milions d'euros, s'hi han instal·lat empreses que treballen la mobilitat sostenible. Són els casos de Silence, dedicada a fabricar motos elèctriques urbanes, o de Wallbox, que fabrica components per als punts de recàrrega dels vehicles elèctrics. El Consell Comarcal, presidit per Eva Martínez Morales, treballa en un pla d'acció per acompanyar aquestes empreses de l'ecosistema industrial de l'automoció, especialment els proveïdors de segon i tercer nivell, on es pensa que es pot incidir més a l'hora de transformar i adaptar les empreses a nous models de negoci i atraure, ató, nous inversors.

L'objectiu del projecte i d'aquestes accions és el suport a la indústria de l'automoció per afavorir la seva transició cap a la mobilitat sostenible, sense perdre pes estratègic i sense que aquest propòsit desemboque en crisis laborals d'empreses o tallers que s'hagin de reinventar. Al Vallès Oriental, més de 16.000 persones es dediquen a l'automoció, tot i que els darrers anys hi ha hagut tancaments d'empreses destacades com el de les plantes de Valeo, a Martorelles, o el d'Autoliv, a Granollers. El Consell Comarcal centra ara bona part dels esforços del seu pla a adaptar la planta que Robert Bosch té a Lliçà d'Amunt i que dona feina a 336 persones. Com en el cas de l'Alt Penedès, l'empresa alemanya ha previst tancar la planta al juny de 2022. "Hem de dur a terme accions efectives que permetin la recol·locació d'aquests treballadors a la indústria local; la planta té prou potencial per atraure indústria i inversió", assegura Jordi Manils Tavío, conseller de Promoció Econòmica i Estudis del Consell Comarcal del Vallès Oriental, que es mostra optimista amb el futur de la planta.

En altres casos s'estableixen plans de xoc per recol·locar els treballadors afectats pel tancament d'una planta automobilística. Ocorre al Bages, on al febrer del 2022 està previst el tancament de Dayco, que fins ara ha tingut planta a Sant Fruitós del

Bages. Els serveis del Consell Comarcal d'aquest territori es coordinen amb la XALOC, per reconduir els treballadors a altres empreses a través del seguiment dels plans de recol·locació pactats entre empresa i sindicats i amb la creació de borses de treball per facilitar la intermediació entre els treballadors i les ofertes de feina.

El projecte de la Diputació de Barcelona preveu també invertir en formació per capacitar els treballadors en els nous requisits de la indústria, així com certificar amb acreditacions competencials reconegudes per l'Agència Pública de Formació i Qualificació Professionals de Catalunya l' experiència acumulada durant anys dels treballadors de l'automoció. Per dur a terme la formació, els consells comarcals comptaran amb la prestigiosa EOI (Escola d'Organització Industrial) de Madrid, gràcies al conveni que ha signat la Diputació de Barcelona amb la Secretaria General d'Indústria del Govern d'Espanya, liderada per Raúl Blanco, amb l'objectiu d'impulsar el teixit empresarial i l'ocupació a la província de Barcelona. "Volem estar al costat de les empreses de la província i dels treballadors; la formació de pimes i treballadors és vital per avançar en el nou paradigma de la mobilitat sostenible", segons explica la diputada de Promoció Econòmica Eva Menor.

L'arribada dels Fons Next Generation seran fonamentals en l'esdevenir d'aquest projecte que és tot un repte de futur del qual depèn el segon sector estratègic més determinant de l'economia de les comarques de la província de Barcelona. Tot perquè la indústria automobilística continue tenint en aquestes terres un indret idíl·lic per seguir treballant, progressant i generant benestar social i econòmic.

Més informació a www.diba.cat/web/economia-est locals/

Aquesta acció de la Diputació de Barcelona respon a l'objectiu de desenvolupament sostenible (ODS) número 8: "Promoure el creixement econòmic sostingut, inclúsiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom". Els 17 ODS van ser proclamats per l'Assemblea General de Nacions Unides el 25 de setembre de 2015 i formen part de l'agenda global per a 2030. La Diputació de Barcelona n'assumeix el compliment i desplega la seva acció de suport als governs locals de la província d'acord amb aquests ODS.

PUBLIREPORTATGE

The Economist

Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
18.765,50 €	Dataplanning Espanya SL	0,00 €	Producció interna	18.765,50 €

**La inversió a XXSS està inclosa dins la contractació XXSS DIBA.*

CAMPANYA / ANUNCI: Campanya Suport a l'automòbil 2022- Projecte: 4335-33215. Exp: 2021/0022073.

PERÍODE DE CAMPANYA: gener 2022

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA:DATAPLANNING

OFERTA ECONÒMICA: (REVISTES I SUPLEMENTS).

Suport	Dia publicació	COL	MOD	Format/color	mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell/senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Anuari The Economist-El món al 2022	Gener 2022			4 pàgines redaccionals a color			22.100,00 €	30,00%	15.470,00 €	38,68 €	3.256,82 €	18.765,50 €

PREU TOTAL OFERT

15.508,68 €

3.256,82 €

18.765,50 €

Segell empresa i signatura:

dataplanning
PURE ACCURACY

Dataplanning España, S.L.
Beethoven, 15 3r 6a 08021 Barcelona
NIF B62688494

Albert Moix i Manubens, Barcelona 24 de Novembre de 2021