

Campanya corporativa

Campanya Escola de la Dona

Agost i setembre de 2020



**Diputació
Barcelona**

Campanya Escola de les Dones

Antecedents

L'inici de la pandèmia COVID-19 va obligar al tancament de l'Escola de les Dones, i en conseqüència l'activitat de molts de seus cursos que es realitzaven de manera presencial.

Conscient de la situació i amb la voluntat de mantenir activa l'oferta per al curs 2020-2021, l'equip tècnic i docent de l'Escola de la Dona ha treballat en la reorientació temporal de la seva àmplia oferta formativa i **la definició d'un model formatiu en línia molt més sòlid**, que ha permès impartir 60 cursos, de diferents temàtiques.

En aquest sentit, també ha estat necessari readaptar tots aquells processos administratius que comporta la matriculació de més de 3.000 alumnes.

És per això que s'ha realitzat una campanya de comunicació per donar visibilitat a aquest nou model de formació en línia, informar sobre la nova oferta formativa, garantir la continuïtat de l'Escola de les Dones en aquest nou context i posicionar-la com referent formatiu de la província de Barcelona.

S'ha fet una proposta d'imatge nova amb diferents peces comunicatives com un site específic (www.diba.cat/escoladona), un espot, bàners i publicacions a xarxes socials. En aquesta línia, l'Escola de les dones ha obert un nou canal d'Instagram per comunicar millor amb el seu públic objectiu.

Objectius

Donar a conèixer la reobertura de l'Escola, la seva nova oferta formativa 2020-2021 i la seva adaptació a context formatiu en línia.

Dates

24 d'agost al 10 de setembre i del 18 al 25 de setembre de 2020.

Públic

Homes i dones de 20 a 65 anys. Tant antic alumnat que va interrompre la seva formació al març, com nou alumnat que no coneix l'Escola.

Ajuntaments de la província perquè facin d'altaveu de l'oferta i puguin orientar la difusió cap a la ciutadania.

Espai geogràfic

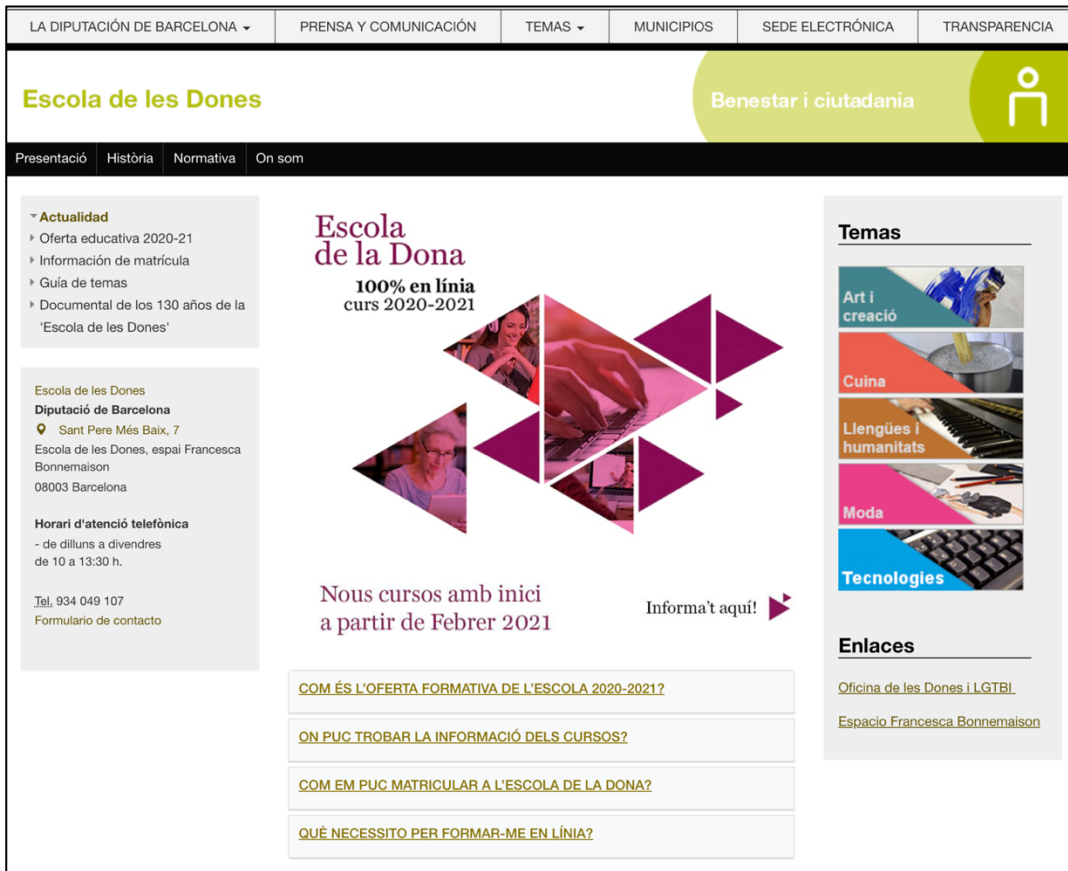
Província de Barcelona, prioritàriament Àrea metropolitana.

Idioma

Català i castellà

Peces

Site, català i castellà.



The screenshot shows the website for 'Escola de les Dones' (School of Women). The header includes navigation links: LA DIPUTACIÓN DE BARCELONA, PRENSA Y COMUNICACIÓN, TEMAS, MUNICIPIOS, SEDE ELECTRÓNICA, and TRANSPARENCIA. The main banner features the text 'Escola de les Dones' and 'Benestar i ciutadania' with a person icon. Below the banner, there are sections for 'Actualidad' (News), 'Temas' (Topics), and 'Enlaces' (Links). The 'Actualidad' section lists updates for the 2020-21 educational offer. The 'Temas' section lists various courses: Art i creació, Cuina, Llengües i humanitats, Moda, and Tecnologies. The 'Enlaces' section provides links to the Oficina de les Dones i LGTBI and Espacio Francesca Bonnemaison. A central graphic with the text 'Escola de la Dona 100% en línia curs 2020-2021' is prominently displayed, along with the text 'Nous cursos amb inici a partir de Febrer 2021' and 'Informa't aquí!'. Below this, there are four buttons with links: 'COM ÉS L'OFERTA FORMATIVA DE L'ESCOLA 2020-2021?', 'ON PUC TROBAR LA INFORMACIÓ DELS CURSOS?', 'COM EM PUC MATRICULAR A L'ESCOLA DE LA DONA?', and 'QUÈ NECESSITO PER FORMAR-ME EN LÍNIA?'.

Falca, 20 segons, català, mp3.

Espot, català, mp4 per a TV, xarxes socials i pantalles corporatives.





Xarxes socials, català, versions per a públic objectiu diferent.

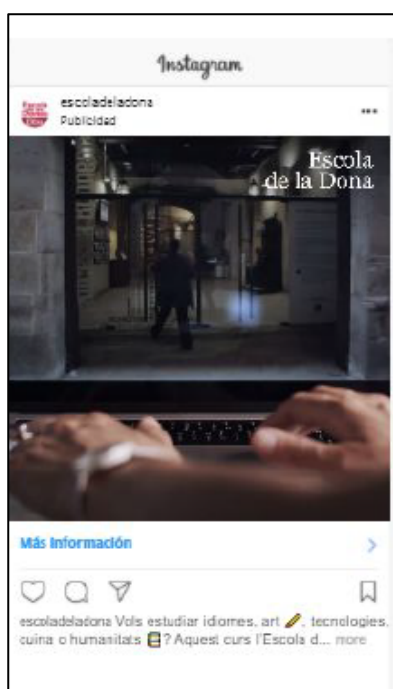
Facebook Ads

Twitter Ads

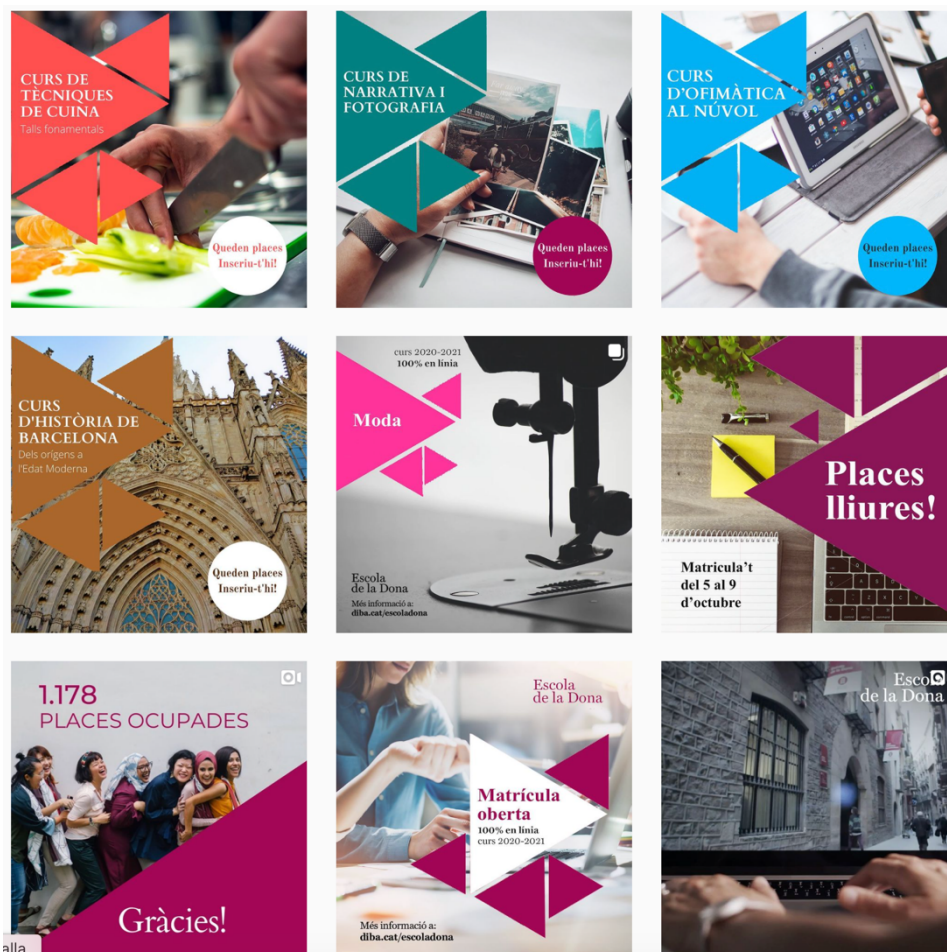


Instagram

Instagram stories



Instagram, publicacions orgàniques al nou perfil.



Accions de no pagament

- Sliders i bàners amb imatge de campanya a diba.cat i a Intradiba.
- Bàners, espot i falca a la XAL (TV i ràdio).
- Espot a les pantalles corporatives i a les pantalles de biblioteques XBM.
- Site de l'Escola de les dones.
- Publicacions orgàniques al nou perfil d'Instagram de l'Escola.

Accions de pagament

- **Facebook Ads** (726 €)
- **Instagram Ads** (484 €)
- **Twitter Ads** (363 €)

Pressupost

Creativitat i producció: 0 €

(Adaptacions de la campanya de difusió fetes internament, i la falca produïda sense cost a la XAL)

Inversió a mitjans: 1.573 €

TOTAL: 1.573 €

(Preus amb IVA inclòs)

Campanya Escola de la dona 2020

Xarxes Socials

Mitjà	Àrea / Empresa	Campanya	Data inici	Data final	Objectiu	Format	Inversió	Inversió+IVA
Twitter	Presidència (NothingAD)	Escola de la Dona	24/8/2020	10/9/2020	clic a la web	video promocionat	300,00 €	363,00 €
Facebook	Presidència (NothingAD)	Escola de la Dona	24/8/2020	10/9/2020	clic a la web	video promocionat	600,00 €	726,00 €
Instagram	Presidència (NothingAD)	Escola de la Dona	18/9/2020	25/9/2020	visualització	video ads	200,00 €	242,00 €
Instagram stories	Presidència (NothingAD)	Escola de la Dona	18/9/2020	25/9/2020	trafic	imatge ads	200,00 €	242,00 €
Total Xarxes Socials							1.300,00 €	1.573,00 €

Total Campanya	1.573,00 €
-----------------------	-------------------