

Campanya corporativa

Campanya LGTBI

Del 20 al 28 de juny de 2024



**Diputació
Barcelona**

Índex

Antecedents	3
Objectius	3
Dates	3
Públic	3
Peces	4
Site campanya	4
Cartell	4
Cartell Ajuntaments	5
Anunci imprès	5
Publireportatge imprès	6
Bàners Diba i Intradiba	6
Bàners dinàmics	12
Falca de ràdio	12
XXSS	12
Capçaleres perfils xarxes socials	12
Facebook	13
X	13
LinkedIn	13
Vídeo 15" per a XXSS	14
Facebook ads X ads	17
Instagram ads Instagram story ads Instagram reels ads	17
TikTok vídeos promocionats	17
Publicitat exterior	18
Jornada:	18
Pressupost	20

Campanya LGTBI

Antecedents

La Diputació de Barcelona és una institució de govern local que impulsa el progrés i procura el benestar dels ciutadans del seu àmbit territorial: la província de Barcelona, 311 municipis en xarxa, la qual representa el 24% del total de la superfície de Catalunya i el 74,4% del total de la població catalana (més de cinc milions i mig de persones). Actua directament prestant serveis i, sobretot, en cooperació amb els ajuntaments.

La Diputació de Barcelona commemora cada any el **Dia Internacional de l'Orgull LGTBI** a través de diferents actes reivindicatius i una campanya publicitària.

Enguany la campanya posa el focus la situació de les persones amb diversitat afectiva, sexual i de gènere que viuen en municipis mitjans i petits i entorns rurals.

L'objectiu es posar de manifest que moltes vegades aquestes persones han de marxar del seu entorn d'origen per traslladar-se a grans ciutats per viure públicament la seva sexualitat i el seu gènere. El concepte sexili, descriu aquesta discriminació.

Tots els municipis han de ser espais segurs on viure la diversitat afectiva, sexual i de gènere.

Objectius

Situar la Diputació de Barcelona com una institució que promou els drets de les persones a viure en llibertat la seva diversitat afectiva, sexual i de gènere.

Dates

Del 20 al 28 de juny de 2024.

Públic

Dones i homes de totes les edats, de les comarques de Barcelona.

Peces

Site campanya



<https://www.diba.cat/web/lgtbi>

Cartell.

A4 | A3



Cartell A4

Cartell Ajuntaments

A4 i A3



Cartell A4 Ajuntaments

Anunci imprès

Diverses mides



Regió 7 252x316 mm

Publireportatge imprès

Aquesta unitat de la Diputació de Barcelona respon als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) 10 i 11 i té un impacte positiu en el desenvolupament sostenible. Aquesta unitat de la Diputació de Barcelona respon als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) 10 i 11 i té un impacte positiu en el desenvolupament sostenible.

El món local és clau per fer front al sexili



El terme *sexili* es refereix a la obligació que sent una persona del col·lectiu LGBTI de marxar a un altre lloc de residència per poder viure de manera lliure i oberta la seva orientació sexual, o també la seva identitat de gènere. A vegades això implica canviar de país, però és una realitat que, sovint, també pot suposar passar de viure en una zona rural a una localitat urbana amb més població.

La Diputació de Barcelona treballa amb els ajuntaments perquè ningú no hagi de marxar del seu poble i pugui viure allà la seva identitat sexual i de gènere amb normalitat. | Shutterstock

Aquesta és una discriminació que la Diputació de Barcelona vol fer evident en el Dia Internacional de l'Orgull Lesbà, Gay, Trans, Bisexual i Intersexual, que com cada any se celebra el 28 de juny. A més de reivindicar la diversitat afectiva, sexual i de gènere, la Diputació vol posar èmfasi en el fet que moltes vegades aquestes persones han de marxar del seu entorn d'origen i traslladar-se a una gran ciutat per poder viure poblacionalment la seva sexualitat i el seu gènere.

La Diputació de Barcelona, pionera en polítiques locals de diversitat afectiva, sexual i de gènere

La tasca de la Diputació de Barcelona en aquest sentit és fonamental. Com a "ajuntament d'ajuntaments" coneix de primera mà la realitat dels pobles i les ciutats de la província, un territori heterogeni on des de municipis petits i mitjans d'àmbit rural es fan grans esforços per atendre la realitat del seu context més proper. Aquests municipis s'enfronten a necessitats, potencialitats i reptes ben diferents a l'hora de desenvolupar polítiques locals LGBTI. Així, la democràcia ha estat pionera en el desenvolupament de polítiques de diversitat afectiva, sexual i de gènere, especialment, des de l'aprovació de la Llei 11/2014, de 10 d'octubre, per garantir els drets de les lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals i per erradicar l'homofòbia, la bifòbia i la transfòbia. Cada vegada són més els municipis que implementen polítiques LGBTI, i el món local resulta clau a l'hora de vetllar perquè aquest març legislatiu sigui respectat i per construir territoris lliures de LGBTI-fòbia.

La Diputació de Barcelona, a través del Programa LGBTI de l'Àrea de Feminitat i Igualtat, dóna suport tècnic, suport material i suport econòmic als ajuntaments per al desenvolupament de polítiques públiques per a la diversitat sexual i de gènere.

El Dia de l'Orgull Lesbà, Gay, Trans, Bisexual i Intersexual es commemora els fets del 28 de juny de 1969 a la ciutat de Nova York, coneguts com la revolta de Stonewall, on per primera vegada es va denunciar la vulneració de drets i la repressió social contra les persones LGBTI. Des d'aleshores els avenços assolits han estat molts.

L'any passat es va aprovar la primera llei estatal LGBTI per a la igualtat real i efectiva de les persones trans i per a la garantia dels drets de les persones LGBTI (Llei 4/2023). Han calgut gairebé 45 anys de democràcia per fer-hi possible, i molta dedicació i reivindicació per part dels agents socials, de les persones i col·lectius LGBTI i també per part de les Administracions Públiques. Ara el camí ja està iniciat i compta amb el suport del món local, un àmbit decisiu per garantir la diversitat, per promoure el respecte i la integració de totes les persones i per defensar a qui patix exclusió, violència o discriminació.

La Diputació de Barcelona treballa cota a cota amb els ajuntaments perquè ningú no hagi de marxar del seu poble o del seu petit municipi i perquè pugui viure allà on sempre ha viscut la seva identitat sexual i de gènere amb total normalitat.

Més informació a: www.diba.cat/lgtbi

orgull.barcelona 0_47

Publicació Revista Orgull Diputació

Bàners Diba i Intradiba

Diferents mides

Orgull de poble

28 de juny
Dia Internacional de l'Orgull LGBTI



440x144 px



440x440 px



2280x300 px



2280x620 px



Peu signatura 640x98 px

Bàners biblioteca virtual



Biblioteca virtual 1924x758



Biblioteca virtual - Castellano - 500x295

Orgullo de pueblo

28 de junio

*Día Internacional
del Orgullo LGTBI*



Biblioteca virtual - Castellano - 848x583

Orgull de poble

28 de juny

*Dia Internacional
de l'Orgull LGTBI*



Biblosfera 300x200

Adaptacions Biblioteca Virtual



Bibliosfera – Castellano - 598x320



Biblioteca Virtual Intranet – Castellano- 450x300



Biblioteca Virtual Intranet 450x300

Orgullo de pueblo

28 de junio

*Día Internacional
del Orgullo LGTBI*



Biblioteca Virtual Superdestacat – Castellano- 848x583

Orgull de poble

28 de juny

*Dia Internacional
de l'Orgull LGTBI*

Consulta l'especial
de la **BibliotecaVirtual**



Pantalla Biblioteca Virtual 1920x 1080

Bàners dinàmics

Diferents mides



La Sembra Orgull Diba 300x250 i 300x300

Falca de ràdio

Veus diverses superposades (LOC, LOCA i dona gran): Orgull, Orgull, Orgull

LOC: Orgull de poble

Dona gran (Olga): Orgullosa de ser jo

LOC: Orgullós de viure aquí i així LOCA: Orgull dels nostres pobles i ciutats on podem viure

Lliurement la nostra diversitat afectiva, sexual i de gènere.

28 de juny, Dia Internacional de l'Orgull LGTBI

Diputació de Barcelona

XXSS

Capçaleres perfils xarxes socials

Facebook



X



LinkedIn



Vídeo 15" per a XXSS
Formats 1:1, 9:16. i 16:9

Orgull

**Orgull
Orgull
Orgull**

**Orgull
de poble**



**Orgull
de poble**



Orgull dels nostres
pobles i ciutats
on podem viure



**lliurement la
nostra diversitat
afectiva, sexual
i de gènere.**



28 de juny

*Dia Internacional
de l'Orgull LGBTI*



**Diputació
Barcelona**

Orgull

**Orgull
Orgull
Orgull**

**Orgull
de poble**



**Orgull
de poble**



Orgull dels nostres
pobles i ciutats
on podem viure
**lliurement la
nostra diversitat
afectiva, sexual
i de gènere.**



**28
de juny**

*Dia Internacional
de l'Orgull LGTBI*



Diputació
Barcelona

La Sembra Orgull Diba Video 9-16.mp4

Orgull

**Orgull
Orgull
Orgull**

**Orgull
de poble**



**Orgull
de poble**



Orgull dels nostres pobles
i ciutats on podem viure



Orgull dels nostres pobles
i ciutats on podem viure
**lliurement la nostra
diversitat afectiva, sexual
i de gènere.**



28 de juny
*Dia Internacional
de l'Orgull LGTB*



**Diputació
Barcelona**

La Sembra Orgull Diba VideoFalca 16-9.mp4

Facebook ads



X ads



Instagram ads



Instagram story ads



Instagram reels ads



TikTok vídeos promocionats



Publicitat exterior

Cartell Bonnemaïson - Cartell 1500x1000



Orgull de poble

28 de juny
*Dia Internacional
de l'Orgull LGTBI*

www.diba.cat/igtbi



Orgull dels nostres pobles i ciutats
on podem **viure lliurement la nostra diversitat
afectiva, sexual i de gènere.**

 **Diputació
Barcelona**

Cartell Bonnemaïson - Cartell 1500x1000

Jornada:

Cartells edifici Bonnemaïson: diferents mides

 **Diputació
Barcelona** | Àrea de Feminismes
i Igualtat



Jornada

**La diversitat sexual
i de gènere en l'actual
context: reptes per a les
polítiques públiques
des del món local**

Dilluns 17 de juny de 2024, de 9 h a 13 h.
La Cuina - Espai Francesca Bonnemaïson



Orgull de poble

28 de juny
*Dia Internacional
de l'Orgull LGTBI*

Cartell Bonnemaïson 1000x530



Xarxes Socials format 9-16



Xarxes Socials format 1-1



Cartell jornada A3



Foam de la jornada 2x 1,5m

Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
37.633,79 €	DATAPLANNING	5.445,00 €	La Sembra. Agència de Comunicació Socila,SCCL. (creativitat)	44.809,09 €
		1.730,30 €	Media Manga Mangotièrre (falca)	

*La inversió d'aquesta campanya en xarxes socials ha estat de 2.728,44 €, inversió imputada a la campanya de XXSS de Diputació de Barcelona.

**Tots els imports inclouen l'IVA.

ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE DIVERSES EMPRESSES PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA
I DELS ENS ADHERITS, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ (LOT 1)
Documentació relativa del contracte basat relatiu a:

CAMPANYA: Campanya LGTBI 2024. Projecte: 5227-39415, Exp: 2024/0019944. Lot: 1

PERÍODE DE CAMPANYA: Juny-Juliol 2024

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA.....DATAPLANNING..... AMB NIFB62688494.....

OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (Generalistes)														
Suport	Data publicació		Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL	
Ara	feiner				1 pàgina color	254x335 mm	Senar	23.240,00 €	86,00%	3.253,60 €	3,25 €	683,94 €	3.940,79 €	
La República de les Arts-El Punt Avui (ed. Catalunya, sense Girona)	divendres				1 pàgina color	250 x 328,95 mm	Senar	9.315,00 €	80,00%	1.863,00 €	1,86 €	391,62 €	2.256,48 €	
OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (Locals i comarcals)														
Suport	Data publicació		Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL	
Diari de Badalona	Juny 2024 (quinzenal)				1 pàgina color	256x350 mm	Notícies locals, senar	575,00 €	20,00%	460,00 €	0,46 €	96,70 €	557,16 €	
El 9 Nou-ed. Conjunta	divendres				1 pàgina color	250x350,5 mm	Notícies locals, senar	3.283,20 €	19,00%	2.659,39 €	2,66 €	559,03 €	3.221,08 €	
El Far	Juny 2024 (mensual)				1 pàgina color	255 x 320 mm	Notícies locals, senar	1.455,00 €	20,00%	1.164,00 €	1,16 €	244,68 €	1.409,85 €	
Mollet a mà	Juny-juliol 2024 (mensual)				1 pàgina color	136x200 mm	Notícies locals, senar	581,25 €	20,00%	465,00 €	0,47 €	97,75 €	563,21 €	
Regió 7	feiner				1 pàgina color	252x316 mm	Notícies locals, senar	2.106,00 €	23,00%	1.621,62 €	1,62 €	340,88 €	1.964,12 €	
Son Granollers	dijous				1 pàgina color	259x325 mm	Notícies locals, senar	918,32 €	20,00%	734,66 €	0,73 €	154,43 €	889,82 €	
Son Mollet	divendres				1 pàgina color	259x325 mm	Notícies locals, senar	918,32 €	20,00%	734,66 €	0,73 €	154,43 €	889,82 €	
Son Montornés	divendres				1 pàgina color	259x325 mm	Notícies locals, senar	918,32 €	20,00%	734,66 €	0,73 €	154,43 €	889,82 €	
Son Parets	divendres				1 pàgina color	259x325 mm	Notícies locals, senar	918,32 €	20,00%	734,66 €	0,73 €	154,43 €	889,82 €	
OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (Revistes i suplement)														
Suport	Data publicació		Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL	
Orgull	Juny 2024				1 pàgina redaccional a color	210x297 mm + 5 mm sang		8.530,00 €	40,00%	5.118,00 €	5,12 €	1.075,85 €	6.198,97 €	
OFERTA ECONÒMICA: MITJANS DIGITALS 1														
Suport	Data publicació	Nombre de peces/impressions	Format	Mides	CPM net (en concepte del pes del bàner)	CPM net (en concepte del control de campanya)	CPM net total	Preu tarifa	Descompte	PREU NET	Costos tecnològics	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Catalunyadiari.cat	Juny-juliol 2024	300.000 impressions, home o secció, 1r o 2n scroll	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels o similar			5,00 €			1.500,00 €	0,00 €	1,50 €	315,32 €	1.816,82 €
Catalunyaplural.cat	Juny-juliol 2024	40.000 impressions, home + ROS	Bàner robaplanes (GIF animat, de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels o similar			5,00 €			200,00 €	0,00 €	0,20 €	42,04 €	242,24 €
Catalunyapress.cat	Juny-juliol 2024	Cost fix, 4 setmanes, presència fixa	Bàner robaplanes (GIF animat, de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels o similar				1.480,00 €	40%	888,00 €	0,00 €	0,89 €	186,67 €	1.075,55 €
Diariadesabadell.com	Juny-juliol 2024	155.000 impressions, home i ROS	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels o similar			5,00 €			775,00 €	0,00 €	0,78 €	162,91 €	938,69 €
Diarieterrassa.com	Juny-juliol 2024	155.000 impressions, home i ROS	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels o similar			5,00 €			775,00 €	0,00 €	0,78 €	162,91 €	938,69 €
Isabadell.cat	Juny-juliol 2024	100.000 impressions, ROS	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels o similar			5,00 €			500,00 €	0,00 €	0,50 €	105,11 €	605,61 €
Elnacional.cat	Juny-juliol 2024	320.000 impressions, home i ROS	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 300 píxels o similar			4,00 €			1.280,00 €	0,00 €	1,28 €	269,07 €	1.550,35 €
Lacutat.cat	Juny-juliol 2024	40.000 impressions ROS	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels o similar			5,00 €			200,00 €	0,00 €	0,20 €	42,04 €	242,24 €
Larepublica.cat	Juny-juliol 2024	75.000 impressions, ROS	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels o similar			5,00 €			375,00 €	0,00 €	0,38 €	78,83 €	454,20 €
Monterrassa.cat	Juny-juliol 2024	100.000 impressions, ROS	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels o similar			6,880 €			688,00 €	0,00 €	0,69 €	144,62 €	833,31 €
Naciobergueda.cat	Juny-juliol 2024	Cost fix, 1 setmana, home i ROS	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels o similar				2.490,00 €	80%	498,00 €	0,00 €	0,50 €	104,68 €	603,18 €
Naciogranollers.cat	Juny-juliol 2024	Cost fix, 1 setmana, home i ROS	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels o similar				2.490,00 €	80%	498,00 €	0,00 €	0,50 €	104,68 €	603,18 €
Naciomanresa.cat	Juny-juliol 2024	Cost fix, 1 setmana, home i ROS	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels o similar				2.490,00 €	80%	498,00 €	0,00 €	0,50 €	104,68 €	603,18 €
Naciosabadell.cat	Juny-juliol 2024	Cost fix, 1 setmana, home i ROS	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels o similar				2.490,00 €	80%	498,00 €	0,00 €	0,50 €	104,68 €	603,18 €
Osona.com	Juny-juliol 2024	Cost fix, 1 setmana, home i ROS	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels o similar				2.490,00 €	80%	498,00 €	0,00 €	0,50 €	104,68 €	603,18 €
Racocatla.cat	Juny-juliol 2024	115.000 impressions, home i ROS	bàner robapàgines, GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels o similar			5,00 €			575,00 €	0,00 €	0,58 €	120,87 €	696,45 €
Social.cat	Juny-juliol 2024	Cost fix, 1 mes, presència fixa home	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels o similar				900,00 €	40%	540,00 €	0,00 €	0,54 €	113,51 €	654,05 €
Viasona.cat	Juny-juliol 2024	50.000 impressions	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels o similar			5,00 €			250,00 €		0,25 €	52,55 €	302,80 €
Vilapress.cat	Juny-juliol 2024	Cost fix, 4 setmanes, presència fixa	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels o similar				820,00 €	40%	492,00 €	0,00 €	0,49 €	103,42 €	595,92 €
					PREU TOTAL OFERT				31.102,31 €		6.531,48 €		37.633,79 €	

Signatura electrónica del/s responsable/s de l'empresa



Presentació

Aquest informe recull les accions publicitàries de la campanya LGTBI, Dia Internacional de L'Orgull LGTBI durant el mes de juny de 2024.

Es van realitzar 133 accions publicitàries i es va invertir 202.462,09 € amb un total de 70.855.861 impressions i amb un CPM de 2,56 €.

La campanya s'ha publicitat a una diversitat de tipologia de mitjans: impresos, digitals i xarxes socials i ha incorporat mitjans generalistes i també premsa local i comarcal.

Per a la presentació dels resultats s'han exclòs els mitjans que estadísticament ofereixen valors atípics, degut a l'absència de dades fiables o a la dimensió real de determinats mitjans locals o comarcals.

Concretament, per al càlcul del CPM global s'han exclòs:

- La República de les Arts
- El Punt Avui
- Orgull
- Regió 7
- Som Montornés
- Som Parets

Inversió+IVA

202.462,09

Impressions

70.855.861

CPM

2,56 €



Diputació
Barcelona

Àrea de Feminismes
i Igualtat

Jornada

**La diversitat sexual i de gènere
en l'actual context: reptes
per a les polítiques públiques
des del món local**

Dilluns 17 de juny de 2024, de 9 h a 13 h.

La Cuina - Espai Francesca Bonnemaison



28 de juny
Dia Internacional
de l'Orgull LGTBI

Suport	Nombre accions ^	Inversió+IVA	Inversió+IVA	Lectors
Xarxes Socials	4	6.251,91	3,09 %	6.783.710
Ràdio	15	28.809,04	14,23 %	50.717.700
Mitjans impresos	31	82.281,98	40,64 %	1.468.448
Total	133	202.462,09	100 %	70.855.861



Els mitjans impresos

La Diputació de Barcelona ha invertit 108.095,583 € a premsa impresa on s'ha publicitat a mitjans generalistes, al principals mitjans de com premsa local i comarcal i revistes especialitzades. S'ha arribat a 2.406.023 lectors. El CPM és de 57,45 €. Cal destacar que els mitjans que han acumulat més lectors: La Vanguardia, 26,8 %; 20 minutos, 6,8 %; El Periódico de Catalunya , 6,7% i Ara, 6,2%.

Els Mitjans digitals

En aquest cas s'ha invertit 114.921,47 € amb un CPM de 3,80 €, un cop eliminats els mitjans atípics que en aquesta campanya són la publicació:

- Nació Digital

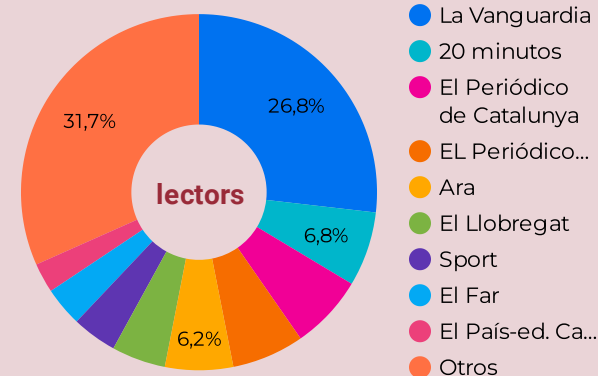
S'ha arribat a 2.539.483 lectors. S'ha invertit en total a 83 mitjans, tant generalistes com locals i comarcals. Els mitjans digitals amb més impressions han estat El Nacional 15,4%, La Vanguardia 9,8% i Món Terrassa amb un 5,3%.

Ràdio

En aquest cas s'ha Invertit 28.809,04 € a ràdio i s'ha arribat a 50.717.700 oients amb un CPM de 0,57 €.

Pel que fa a la ràdio, s'ha difós la campanya a través de 15 mitjans. La Cadena Ser ha estat el mitjà que més oients ha aportat (24,9%) seguit de RAC 1 i Catalunya Ràdio.

Mitjans impresos

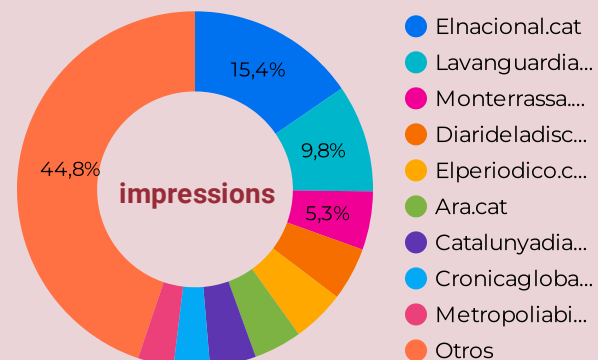


Inversió+IVA
108.095,58

Lectors
2.406.023

CPM
57,45 €

Mitjans digitals

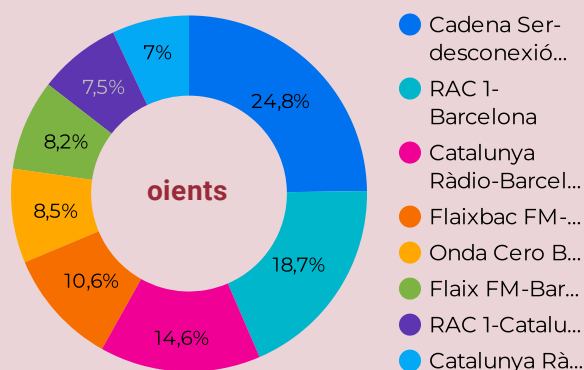


Inversió + IVA
114.921,47

Impressions
15.362.890

CPM
3,80 €

Ràdio



Inversió + IVA
28.809,04

Oients
50.717.700

CPM
0,57 €

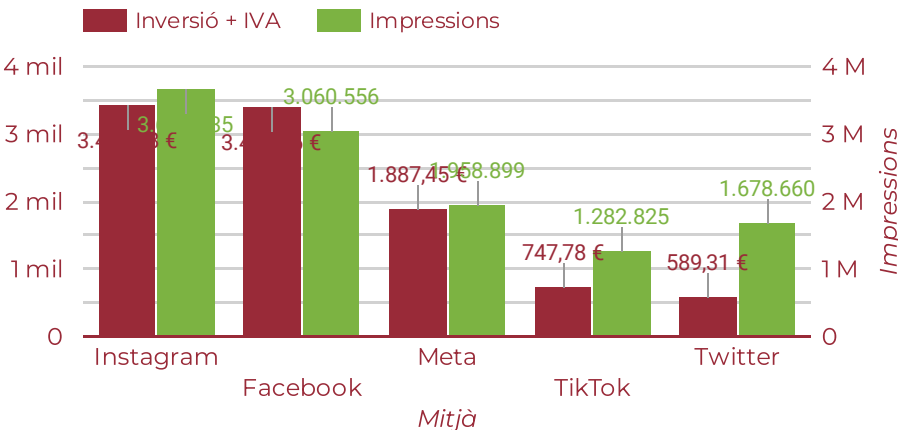


Xarxes socials

Per aquesta campanya s'han portat a terme accions a xarxes socials per un import de 10.074,58 € amb un CPM 0,87 € i un total de 11.645.175 impressions.

Totes les accions tenien l'objectiu de cobertura.

A la plataforma Meta s'han realitzat accions a Facebook i Instagram aquesta plataforma aconsegueix més de la meitat de l'abast de les xarxes socials la totalitat de clics a la landing provenen d'aquesta plataforma. Twitter és la plataforma amb millors resultats amb CPM de 0,35 €.



Inversió + IVA

10.074,58 €

Impressions

11.645.175

CPM

0,87 €



Mitjà	Tipol...	CPM CC ^	Inversió + IVA	Inversió + I...	Impressions	Abast	Clics a web
Twitter	Feed	0,35	589,31 €	9,43 %	1.678.660	547.161	0
Meta	Feed	0,96	1.887,45 €	30,19 %	1.958.899	1.643.899	1.019
Total		0,92	6.251,91 €	100 %	6.783.710	4.916.461	2.427



Conclusions

La campanya s'ha complementat amb d'altres accions internes, com la senyalització exterior del centre Francesca Bonnemaison, les publicacions als entorns digitals de la Diputació de Barcelona i la publicació en orgànic a les xarxes socials corporatives.

La campanya amb una inversió total de 202.462,09 € ha aconseguit més de **70 milions d'impressions** el que suposa que la campanya ha tingut un important impacte.

La ràdio amb una inversió del 28.809,04 € de la campanya aconsegueix un resultat excel·lent amb més de 50 milions d'oients de la campanya. Proporcionalment ha resultat la part més competitiva de la campanya: el CPM ha estat de 0,57 €, i s'han obtingut un 56,10% dels impactes de la campanya.

Propostes de millora

Optimitzar l'estratègia de mitjans impresos i mitjans digitals per tal de reduir el cost per mil impressions (CPM), millorar l'eficiència de la inversió publicitària i minimitzar la presència en suports amb poca cobertura.

En aquesta campanya s'ha els valors atípics dels següents mitjans convencionals: *La República de les Arts*, *El Punt Avui*, *Orgull*, *Regió 7*, *Som Montornés* i *Som Parets* i el mitjà digital: Nació Digital per un CPM elevat i una cobertura limitada.



Orgull de poble

*

28 de juny

Dia Internacional de l'Orgull LGTBI

- CPM: cost per mil impressions.
- CPC: cost per clic.
- CTR: percentatge de clics (clics / impressions).