

Campanya corporativa

Campanya Joventut

Juny - desembre de 2021



**Diputació
Barcelona**

Campanya Joventut

Antecedents

La Diputació de Barcelona, des de l'Oficina del Pla Jove de l'Àrea d'Educació, Esports i Joventut (OPJ) treballa per donar suport als joves en tot el seu cicle vital.

Entre els seus àmbits de treball, l'OPJ promou actuacions orientades a afavorir l'autonomia i l'emancipació dels i de les joves. Des d'aquesta oficina s'elaboren materials i activitats que, sota la denominació de «**fem tec!**», tenen com a objectiu principal promoure les competències de vida entre les persones joves, a partir del reconeixement de l'educació no formal com a instrument per transmetre conceptes, valors, actituds i habilitats al jovent.

Aquests materials s'estructuren a partir d'una sèrie de guies temàtiques, on cadascuna d'elles, així com els seus tallers corresponents, s'han dissenyat incorporant la perspectiva neuroeducativa per optimitzar la capacitat d'atenció de joves i adolescents i afavorir l'adquisició d'aprenentatges.

Un dels efectes de la pandèmia de la COVID-19 ha estat l'agreujament de problemes ja existents de salut emocional i mental en joves i adolescents, cosa que no només té un impacte negatiu en el seu present, sinó que també pot comprometre el seu futur.

Enguany, a través de campanyes a les xarxes socials i amb una campanya de publireportatge a mitjans digitals, l'Àrea ha volgut destacar especialment una de les seves guies: «**m'emociONES**», especialment pensada per treballar les emocions amb els adolescents.

A més, ha fet campanya per aconseguir més seguidors per al seu canal de Twitter i ha promocionat diverses jornades temàtiques.

Objectius

L'Àrea de Joventut treballa amb els ajuntaments per a la igualtat d'oportunitats de les persones joves i per donar-los suport al llarg d'aquesta etapa.

Dates

De juny a desembre de 2021.

Públic

Dones i homes que treballen amb joves i adolescents (docents, educadors, tècnics, assistents socials, monitors de lleure, etc.), de les comarques de Barcelona.

Peces

1. Captació de seguidors per al Twitter @joventutdiba - Juny i novembre

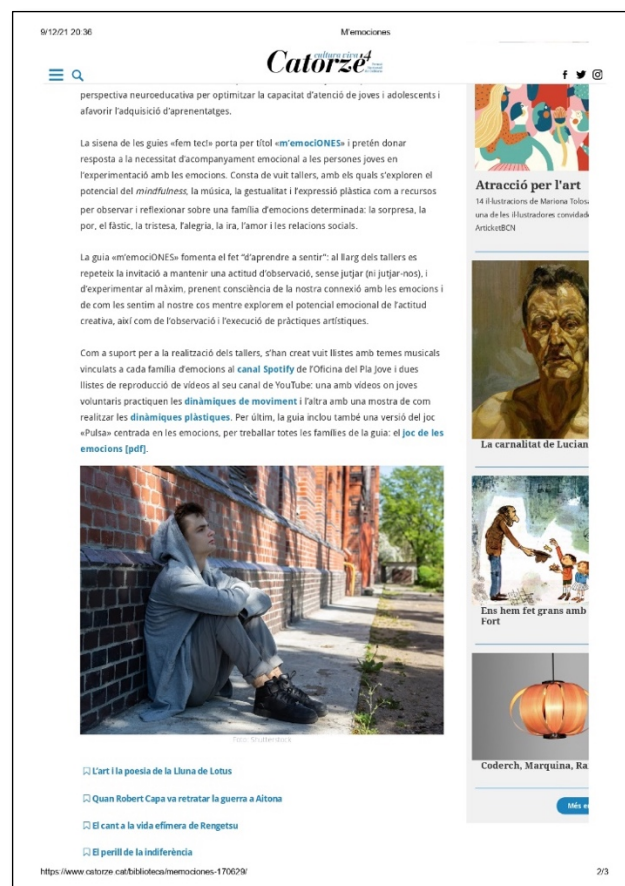
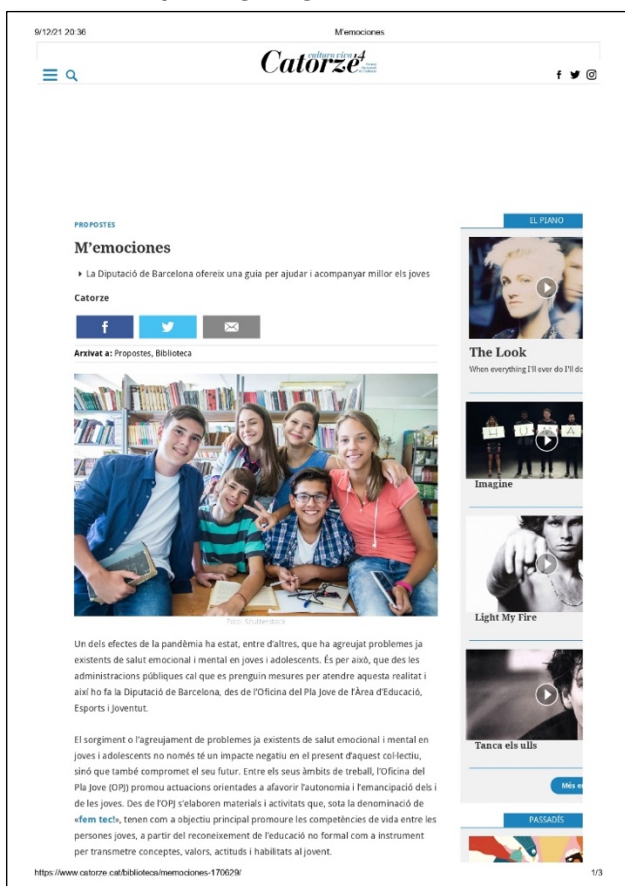
XXSS.



Twitter Ads

2. “Guia memociONES” - Agost i novembre

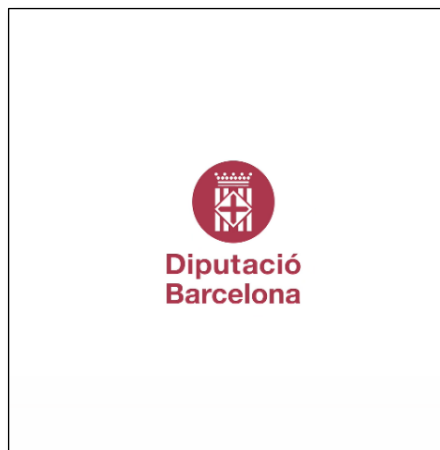
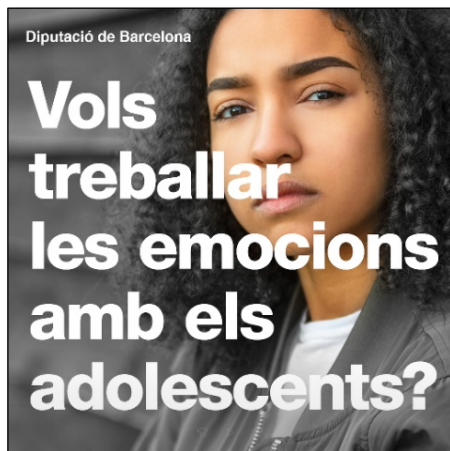
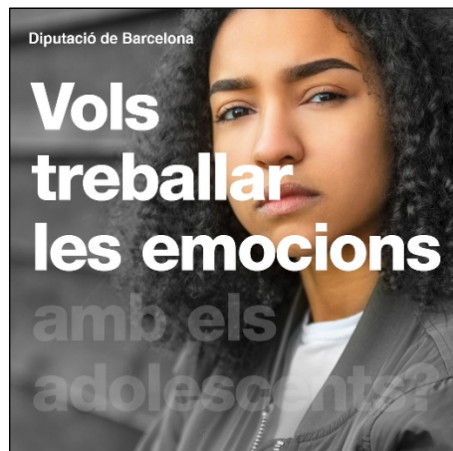
Publireportatge digital. Ex.



Catorze.cat

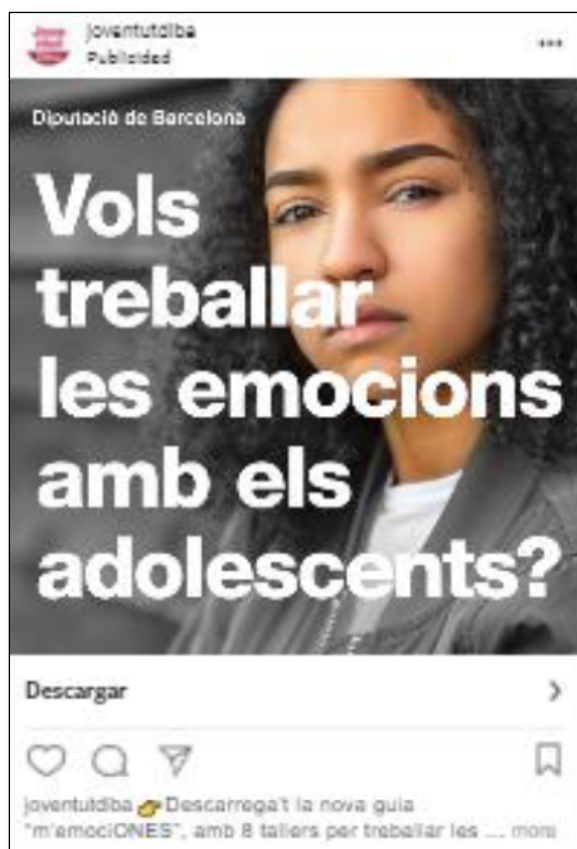
XXSS.

Animació 15" per a xarxes socials. Català i castellà. Ex.





Twitter Ads



Instagram Ads

3. “39a jornada de polítiques locals de joventut” - Octubre

XXSS.



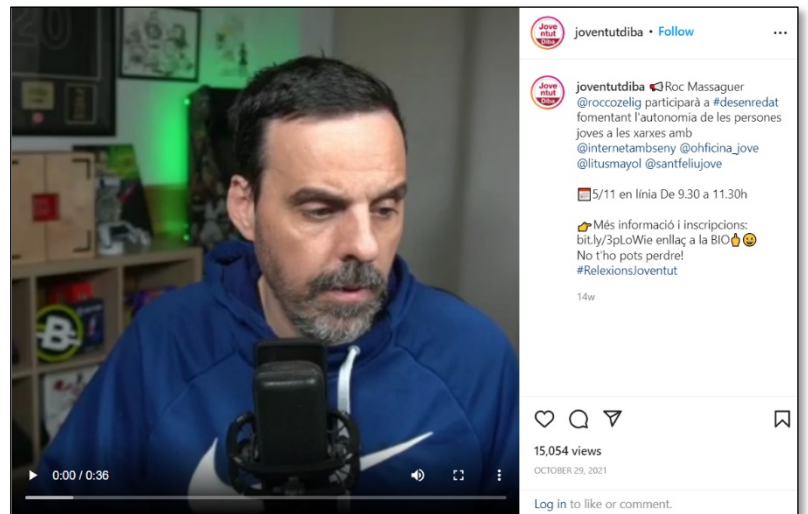
Twitter Ads

4. “Jornada Desenreda’t” - Octubre - novembre

XXSS.



Twitter Ads



Instagram Ads

Accions de pagament

1. Captació de seguidors a Twitter

XXSS: Twitter Ads.

2. “Guia memociONES”

Publireportatge digital: *Catorze i Núvol*.

XXSS: Twitter Ads i Instagram Ads.

3. “39a jornada de polítiques locals de joventut”

XXSS: Twitter Ads.

4. “Jornada Desenreda’t”

XXSS: Twitter Ads i Instagram Ads.

Pressupost

Creativitat i producció: 0 € (producció interna)

Inversió a mitjans: 4.957,78 €

4.957,78 € (NothingAd)

(El publireportatge es va pagar des de la campanya d'Educació)

TOTAL: 4.957,78 €

(Preus amb IVA inclòs)