

Campanya corporativa

Mesures per a la reactivació econòmica

Del 16 al 23 d'octubre de 2020



**Diputació
Barcelona**

Mesures per a la reactivació econòmica


Antecedents

La Diputació de Barcelona ha destinat 30 milions d'euros en un Pla per reforçar l'ocupació i el teixit empresarial dels pobles i ciutats de Barcelona. Un primer objectiu del Pla és detectar les necessitats reals d'empreses i persones a cada territori i després fomentar la col·laboració entre companyies privades i ens públics en aquest àmbit. Un segon repte és combatre la bretxa tecnològica de les persones: més formació digital, més facilitats per a la inserció laboral i accés a feines qualificades. També cal acompanyar les empreses en la redefinició dels seus negocis i en el procés de digitalització per millorar la seva competitivitat.


Per pal·liar l'efecte més directe de la crisi, la Diputació destina, a més, 12 milions d'euros als Plans Locals d'Ocupació. Aquesta dotació farà possible que les administracions públiques puguin fer noves contractacions, subvencionar la contractació en empreses privades i formar les persones que busquen feina.

Totes les accions de reactivació econòmica que està duent a terme la Diputació es recullen al site www.diba.cat/reactivacioeconomica

Per informar de totes aquestes mesures es duu a terme una campanya de pagament a diversos mitjans de comunicació.


Diputació
Barcelona


LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA ▾
PREMSA I COMUNICACIÓ
TEMES ▾
MUNICIPIS
SEU ELECTRÒNICA
TRANSPARÈNCIA




Reactivació econòmica

La Diputació de Barcelona posa a disposició dels ajuntaments 30 milions d'euros en un Pla per reactivar el desenvolupament econòmic local, que reforça l'ocupació i el teixit empresarial dels pobles i ciutats de Barcelona. A més de donar suport a les estructures econòmiques locals, es posen en marxa nous programes i polítiques públiques per situar l'economia en el camí del creixement, la sostenibilitat i el benestar social. Per a que ningú, cap treballador ni cap empresa, quedi enrere.


Un Pla per reactivar l'economia amb 4 eixos:




Treball, talent i tecnologia




Estructures municipals fortes




Ocupació estable i de qualitat



Mercats en línia





Treball, talent i tecnologia

La Diputació de Barcelona promou una nova política pública dotada amb 10 milions d'euros on la tecnologia és el motor transformador i l'eina multiplicadora d'oportunitats de progrés econòmic i social en els municipis de la província.

Tres eixos:

- Detecció de necessitats reals, fer participar el teixit socioeconòmic i la

Objectius

Informar i fer branding.

Dates

Del 16 al 23 d'octubre de 2020

Públic

Homes i dones de 30 a 60 anys, de la província de Barcelona.
Destinat als grups dins de l'administració pública, treballadors públics, pymes, petites i mitjanes empreses, emprenedors, tecnologies (similars).

Idioma

Català i castellà.

Peces

Publireportatge digital, exemple:



The screenshot shows a news article on the '20 minutos' website. The main headline is 'La Diputació de Barcelona lidera la reactivació econòmica de la província'. The article text discusses the COVID-19 crisis and the Diputació's plan to mobilize 30 million euros for local economic development. It also features a 'BLOGS DE 20MINUTOS' sidebar with three entries: 'VEINTE SEGUNDOS', 'EL BLOG DE LULU BLUE', and 'LA CLAQUETA DE LA HISTORIA'. The article is dated '20MINUTOS' and includes social media sharing icons for Facebook, Twitter, and Email.

20 minutos

CRISI

La Diputació de Barcelona lidera la reactivació econòmica de la província

La Diputació mobilitza 30 milions d'euros en un pla per reactivar el desenvolupament econòmic local, que reforça l'ocupació i el teixit empresarial dels pobles i ciutats de Barcelona

per **Redacció VIA Empresa**
 Barcelona, 09 d'octubre de 2020 05:25



La Diputació de Barcelona destina 30 milions d'euros a la reactivació econòmica | Cedida

Via empresa


LAVANGUARDIA | La Vanguardia En Català

Directo Coronavirus: segunda ola en España y en Europa

Ciclismo La cuarta etapa del Giro de Italia 2020 en directo

MOTOR TRANSFORMADOR La Diputació de Barcelona lidera la reactivació econòmica de la província

• La Diputació mobilitza 30 milions d'euros en un Pla per reactivar el desenvolupament econòmic local, que reforça l'ocupació i el teixit empresarial dels pobles i ciutats de Barcelona




L'objectiu del programa és triple: que les empreses puguin pagar el cop, re pensar els models de negoci i atendre un nou perfil de persones emprenedores

09/10/2020 07:00

La crisi de la COVID-19 ens ha deixat un món nou, ara en ple procés de reactivació. Cal reinventar-se, ampliar competències i re pensar els models de negoci. La Diputació, conscient del valuós paper dels ajuntaments en aquest context, posa a disposició dels municipis 30 milions d'euros a través de plans de reforç i suport a les estructures econòmiques locals i, especialment, de nous programes i polítiques públiques que assenyalen les bases per situar novament la economia en el camí del creixement, la sostenibilitat i el benestar social. Per a que ningú, cap treballador, cap empresa, quedi enrere.

La triple T: treball, talent i tecnologia

L'ús intensiu de la tecnologia ha estat una necessitat davant la coronavirus, tant per part de les persones, com de les negocis i les institucions. Per aquest motiu, la Diputació de Barcelona promou una nova política pública dotada amb 10 milions d'euros on la **tecnologia és el motor transformador** i l'eina multiplicadora d'oportunitats de progrés econòmic i social en els municipis de la província.



La Vanguardia català i castellà

LAVANGUARDIA | Local

Directo Coronavirus: crisis sanitaria en Madrid y rebrotes en España

Directo Clito de Italia: la tercera etapa | Fútbol: cierre del mercado de fichajes

MOTOR TRANSFORMADOR La Diputación de Barcelona lidera la reactivación económica de la provincia

• La Diputación moviliza 30 millones de euros en un Plan para reactivar el desarrollo económico local, que refuerza la ocupación y el tejido empresarial de los pueblos y ciudades de Barcelona



El objetivo del programa es triple: que las empresas puedan pagar el golpe, re pensar los modelos de negocio y atender a un nuevo perfil de personas emprenedoras

09/10/2020 07:00

La crisis de la COVID-19 nos ha dejado un mundo nuevo, ahora en pleno proceso de reactivación. Es necesario reinventarse, ampliar competencias y re pensar los modelos de negocio. La Diputación, consciente del valioso papel de los ayuntamientos en este contexto, pone a disposición de los municipios 30 millones de euros a través de planes de refuerzo y apoyo a las estructuras económicas locales y, especialmente, de nuevos programas y políticas públicas que asientan las bases para situar nuevamente la economía en el camino del crecimiento, la sostenibilidad y el bienestar social. Para que nadie, ningún trabajador, ninguna empresa, quede atrás.

La triple T: trabajo, talento y tecnología

El uso intensivo de la tecnología ha sido una necesidad frente a la coronavirus, tanto por parte de las personas, como de los negocios y las instituciones. Por ello, la Diputación de Barcelona promueve una nueva política pública dotada con 10 millones de euros donde la **tecnología es el motor transformador** y la herramienta multiplicadora de oportunidades de progreso económico y social en los municipios de la provincia.



El programa ambicioso, en primer lugar, detectar las necesidades

Publireportatge paper, exemple:

DIJENYUS, 11 D'OCTUBRE DEL 2020 L'ECONÒMIC 29

PÀGINES ESPECIALS

La Diputació de Barcelona lidera la reactivació econòmica de la província

INVERSIÓ. La Diputació mobilitza 30 milions d'euros en un Pla per reactivar el desenvolupament econòmic local, que reforça l'ocupació i el teixit empresarial dels municipis de Barcelona

L'ECONÒMIC BARCELONA

La crisi de la COVID-19 ens ha deixat un món nou, ara en ple procés de reactivació. Cal reinventar-se, ampliar competències i repensar els models de negoci. La Diputació, conscient del valuós paper dels ajuntaments en aquest context, posa a disposició dels municipis 30 milions d'euros a través de plans de reforç i suport a les estructures econòmiques locals i, especialment, de nous programes i polítiques públiques que assenyalen les bases per situar de nou l'economia en el camí del creixement, la sostenibilitat i el benestar social. Per a que ningú, cap treballador, cap empresa, quedi enrere.

La triple T: treball, talent i tecnologia. L'ús intensiu de la tecnologia ha estat una necessitat davant la *coronacrisi*, tant per a les persones, com per als negocis i institucions. Per això, la Diputació de Barcelona promou una nova política pública dotada amb 10 milions d'euros on la tecnologia és el motor transformador i feina multiplicadora d'oportunitats de progrés econòmic i social en els municipis barcelonins.

El programa ambiciós detecta les necessitats reals que tenen persones i empreses de cada territori relacionades amb la tecnologia, fer partícip el teixit socioeconòmic i fomentar la col·laboració públicoprivada i públicopública. Vol contribuir a disminuir la bretxa tecnològica de les persones, millorar la seva ocupabilitat i facilitar-ne la inserció laboral. I finalment, pretén impulsar la competitivitat de les empreses minimitzant els costos i maximitzant els recursos.



TRANSFORMACIÓ. La mobilització dels 30 milions d'euros servirán per complir d'oportunitats de progrés econòmic i social als municipis

milions d'euros per reforçar i impulsar els Plans Locals d'Ocupació, que la Diputació de Barcelona impulsa des del 2014. Aquests s'adrecen a persones en situació d'atur i/o vulnerabilitat amb un doble objectiu: proporcionar-los uns ingressos econòmics mentre milloren el seu currículum professional.

Estructures municipals fortes. Un dels pilars del Pla de reactivació és que les persones i les empreses més afectades per la pandèmia tinguin, en el seu

La Diputació reforçarà els Plans Locals d'Ocupació amb 12 milions d'euros

exponencialment. Amb el reforç econòmic que rebran podran incrementar la seva plantilla un 55%, beneficiant 50.000 usuaris potencials i oferint els seus serveis al 60% de la gent aturada. L'any passat més de 35.000 persones van trobar feina gràcies a aquests serveis.

depressió.

També es preveuen ajudes als Centres Locals de Serveis a les Empreses, per augmentar en un 40% la seva capacitat de resposta als nous usuaris, beneficiant 30.000 persones emprenedores i 15.000 empreses. L'objectiu és triple: que les empreses puguin parar el cop, repensar els models de negoci i atendre un nou perfil de persones emprenedores.

El Observatori de Desenvolupament Econòmic, que recopila, organitza, genera i difon informació territorial

equipaments públics, la Diputació destina 1 milió d'euros al programa *Mercats en línia*. Es vol donar suport econòmic a la setmana d'ajuntaments que disposen de mercat municipal (93 en total) per a la contractació d'una plataforma tecnològica de venda per internet.

Aprendre del present per repensar el futur. El Pla per a la reactivació econòmica dels municipis de Barcelona també es fixa en els nous escenaris a què ens aboca la nova normalitat. En aquest sentit preveu ajut

L'econòmic

Mencions a ràdios. Ex:

«Atur, precarietat laboral, incerteses empresarials i econòmiques són els efectes més visibles de la "coronacrisi".

La Diputació de Barcelona lidera la reactivació econòmica de la província

Per pal·liar els greus efectes de la COVID-19 està mobilitzant 30 milions d'euros en un Pla per reactivar el desenvolupament econòmic.

La Diputació proposa un seguit de mesures per reforçar l'ocupació i el teixit empresarial dels pobles i ciutats de Barcelona amb polítiques basades en la triple T: treball, talent i tecnologia. I la millor manera de fer-ho és: desenvolupant el TTT, una política proactiva per fomentar un model de creixement sostenible, competitiu i que minimitzi les desigualtats socials (10 milions), impulsant els Plans d'Ocupació Local (12 milions d'euros) i donant suport a les estructures econòmiques dels ajuntaments (5 milions d'euros).

Els Serveis d'Ocupació Locals han estat cabdals en la gestió de la demanda de sanitaris i personal per a residències de gent gran. L'any passat més de 35.000 persones van trobar feina gràcies al seu ajut. Ara podran incrementar la plantilla per atendre els molts usuaris que s'hi adrecen.

Més informació a: diba.cat/reactivacioeconomica» (1 minut a la SER)

XXSS

LinkedIn Ads



Diputació de Barcelona
17.277 seguidors
Promocionado

La **Diputació de Barcelona** lidera la reactivació econòmica de la província amb un Pla de 30 milions d'euros que reforça l'ocupació i el teixit empresarial dels pobles i ciutats de Barcelona.

La triple T: treball, talent i tecnologia

La Diputació promou una nova política pública dotada amb 10 milions d'euros on la tecnologia és el motor transformador i l'eina multiplicadora d'oportunitats de progrés econòmic i social en els municipis de la província.



La tecnologia com a eina multiplicadora d'oportunitats i de progrés.

[Más información](#)

diba.cat

Diba Diputació de Barcelona
17.277 seguidors
Promocionado

La Diputació de Barcelona destina **30 milions d'euros** en un Pla per reforçar l'ocupació i el teixit empresarial dels pobles i ciutats de Barcelona.

Ocupació estable i de qualitat
Per fer front a la destrucció d'ocupació, la Diputació destina 12 milions d'euros als Plans Locals d'Ocupació. Aquesta dotació farà possible noves contractacions en l'àmbit públic i de les empreses, així com formar les persones que busquen feina.



Els Plans Locals d'Ocupació són instruments per a la creació de feina estable. [Más información](#)

diba.cat

Diba Diputació de Barcelona
17.277 seguidors
Promocionado

La Diputació de Barcelona destina **30 milions d'euros** en un Pla per reforçar l'ocupació i el teixit empresarial dels pobles i ciutats de Barcelona.

Ocupació estable i de qualitat
Per fer front a la destrucció d'ocupació, la Diputació destina 12 milions d'euros als Plans Locals d'Ocupació. Aquesta dotació farà possible noves contractacions en l'àmbit públic i de les empreses, així com formar les persones que busquen feina.



Els Plans Locals d'Ocupació són instruments per a la creació de feina estable. [Más información](#)

diba.cat

Accions de no pagament

- Site amb la informació
- Nota de premsa.

Accions de pagament

- **Publireportatge a premsa impresa:** L'Econòmic i l'Enllaç dels Anoiencs. (3.521,41 €)
- **Publireportatge a premsa digital:** La Vanguardia, El Periódico, Ara, El Punt Avui, 20 minutos, Catalunya Press, Vilapress, Metròpoli Abierta, Tot Sant Cugat, Tot Cerdanyola, Tot Rubí, Diari de Sabadell, Diari de Terrassa, Món empresarial, Catalunya econòmica, Viaempresa i Emprendedores. (34.194,03 €)
- **Mencions a ràdio:** Cadena SER (Catalunya), Onda Cero (Barcelona) i COPE Catalunya. (12.214,71 €)
- **LinkedIn Ads** (1.36 €)

Pressupost

Creativitat i producció: 0 € (producció interna)

Inversió a mitjans: 51.866,15 €

TOTAL: 51.866,15 €

(Preus amb IVA inclòs)

Campanya Mesures reactivació econòmica 2020



Mitjans impresos

Mitjà	Àrea / Empresa	Temàtica	Data	Format	Inversió	Inversió+IVA
L'Econòmic	Promoció Econòmica(Dataplanning)	Mesures de reactivació econòmica i social	11/10/20	Publireportatge	2.007,01 €	2.428,48 €
L'Enllaç dels Anoiencs	Promoció Econòmica(Dataplanning)	Mesures de reactivació econòmica i social	15/10/20	Publireportatge	903,25 €	1.092,93 €
Total mitjans impresos					2.910,26 €	3.521,41 €

Mitjans digitals (publireportatges)

Mitjà	Àrea / Empresa	Temàtica	Data	Format	Inversió	Inversió+IVA
Levanguardia.com	Promoció Econòmica(Dataplanning)	Mesures de reactivació econòmica i social	9/10/20	Publireportatge	5.015,00 €	6.058,15 €
Elperiódico.com/es i cat	Promoció Econòmica(Dataplanning)	Mesures de reactivació econòmica i social	9/10/20	Publireportatge	4.964,85 €	6.007,47 €
Ara.cat	Promoció Econòmica(Dataplanning)	Mesures de reactivació econòmica i social	9/10/20	Publireportatge	2.021,05 €	2.445,47 €
Elpuntavui.cat	Promoció Econòmica(Dataplanning)	Mesures de reactivació econòmica i social	9/10/20	Publireportatge	1.263,78 €	1.529,17 €
20minutos.es (IP Catalunya)	Promoció Econòmica(Dataplanning)	Mesures de reactivació econòmica i social	9/10/20	Publireportatge	2.407,20 €	2.912,71 €
Catalunyapress.cat	Promoció Econòmica(Dataplanning)	Mesures de reactivació econòmica i social	9/10/20	Publireportatge	491,47 €	594,68 €
Vilapress.cat	Promoció Econòmica(Dataplanning)	Mesures de reactivació econòmica i social	9/10/20	Publireportatge	391,17 €	473,32 €
Metropoliabierta.com	Promoció Econòmica(Dataplanning)	Mesures de reactivació econòmica i social	9/10/20	Publireportatge	1.504,50 €	1.820,45 €
Totsantcugat.cat	Promoció Econòmica(Dataplanning)	Mesures de reactivació econòmica i social	9/10/20	Publireportatge	651,95 €	788,86 €
Totcerdanyola.cat	Promoció Econòmica(Dataplanning)	Mesures de reactivació econòmica i social	9/10/20	Publireportatge	651,95 €	788,86 €
Totrubí.cat	Promoció Econòmica(Dataplanning)	Mesures de reactivació econòmica i social	9/10/20	Publireportatge	651,95 €	788,86 €
Diariadesabadell.com	Promoció Econòmica(Dataplanning)	Mesures de reactivació econòmica i social	9/10/20	Publireportatge	1.003,00 €	1.213,63 €
Diarieterassa.es	Promoció Econòmica(Dataplanning)	Mesures de reactivació econòmica i social	9/10/20	Publireportatge	300,90 €	364,09 €
Monempresarial.com						
Monempresarial.com/es	Promoció Econòmica(Dataplanning)	Mesures de reactivació econòmica i social	9/10/20	Publireportatge	1.805,40 €	2.184,53 €
Catalunyaeconomica.com	Promoció Econòmica(Dataplanning)	Mesures de reactivació econòmica i social	9/10/20	Publireportatge	1.504,50 €	1.820,45 €
Viaempresa.cat	Promoció Econòmica(Dataplanning)	Mesures de reactivació econòmica i social	9/10/20	Publireportatge	1.123,36 €	1.359,27 €
Emprendedores.es	Promoció Econòmica(Dataplanning)	Mesures de reactivació econòmica i social	9/10/20	Publireportatge	2.507,50 €	3.034,08 €
Total mitjans digitals					28.259,53 €	34.194,03 €

Campanya Mesures reactivació econòmica

Mitjà	Àrea / Empresa	Campanya	Data inici	Data final	Inversió	Inversió+IVA
LinkedIn	Promoció Econòmica(Dataplanning)	Triple T	9/10/20	16/10/20	533,00 €	644,93 €
LinkedIn	Promoció Econòmica(Dataplanning)	Ocupació estable i de qualitat	16/10/20	23/10/20	533,00 €	644,93 €
LinkedIn	Promoció Econòmica(Dataplanning)	Estructures municipals fortes	23/10/20	30/10/20	534,00 €	646,14 €
Total Xarxes Socials					1.600,00 €	1.936,00 €

Ràdio

Mitjà	Àrea / Empresa	Temàtica	Programa	Data	Horari	Unitats	Format	Inversió	Inversió+IVA
Cadena SER Catalunya (Barcelona-freqüència Cuni)	Promoció Econòmica (Dataplanning)	Mesures de reactivació econòmica i social	Aquí, amb Josep Cuní	Del 09/10 al 16/10/2020	Matí	7	Microspai d'1 min	2.962,51 €	3.584,64 €
Onda Zero-Barcelona	Promoció Econòmica (Dataplanning)	Mesures de reactivació econòmica i social	En rotació	Del 09/10 al 16/10/2020	En rotació	7	Càpsula d'1 minut	3.763,89 €	4.554,31 €
COPE Catalunya	Promoció Econòmica (Dataplanning)	Mesures de reactivació econòmica i social	Herrera en COPE Catalunya i Andorra	Del 09/10 al 16/10/2020	Matí	24	Microspai d'1 min	3.368,40 €	4.075,76 €
Total Ràdio								10.094,80 €	12.214,71 €

Total Campanya 51.866,15 €