

Campanya corporativa

Dia del consumidor

De l'11 al 17 de març de 2020



**Diputació
Barcelona**

Dia del consumidor

Antecedents

El Dia del Consumidor se celebra a nivell mundial, des de l'any 1983, cada 15 de març, amb la finalitat de recordar els drets que hom tenim com a consumidors.

La Diputació de Barcelona, juntament amb els ens locals adherits a la Xarxa Local de Consum, realitza anualment una campanya informativa adreçada a la ciutadania per commemorar aquesta jornada tot incidint en una temàtica d'àmbit consumidorista. Així com la realització de diferents activitats de sensibilització arreu del territori de la província de Barcelona.

Enguany, la campanya publicitària se centra en impactar a les xarxes socials i a un mitjà especialitzat. El missatge de la campanya posa de relleu els drets dels consumidors en les compres a Internet.

Objectius

- Commemorar la celebració del Dia del Consumidor;
- Facilitar eines als ens locals per divulgar i posar en valor els drets dels consumidors;
- I informar a la ciutadania sobre com exercir els seus drets en l'àmbit de consum.

Aquest any es vol informar sobre com es pot obtenir la informació sobre els aliments frescos que comprem, amb el suport de fulletons informatius que donin a conèixer la informació que ha d'arribar als consumidors sobre aquests productes en el punt de venda i així poder escollir els productes que més s'adeqüin a les seves necessitats i/o interessos.

Dates

De l'11 al 17 de març de 2020.

Públic

Homes i dones de 25 a 65 anys, de les comarques de Barcelona.

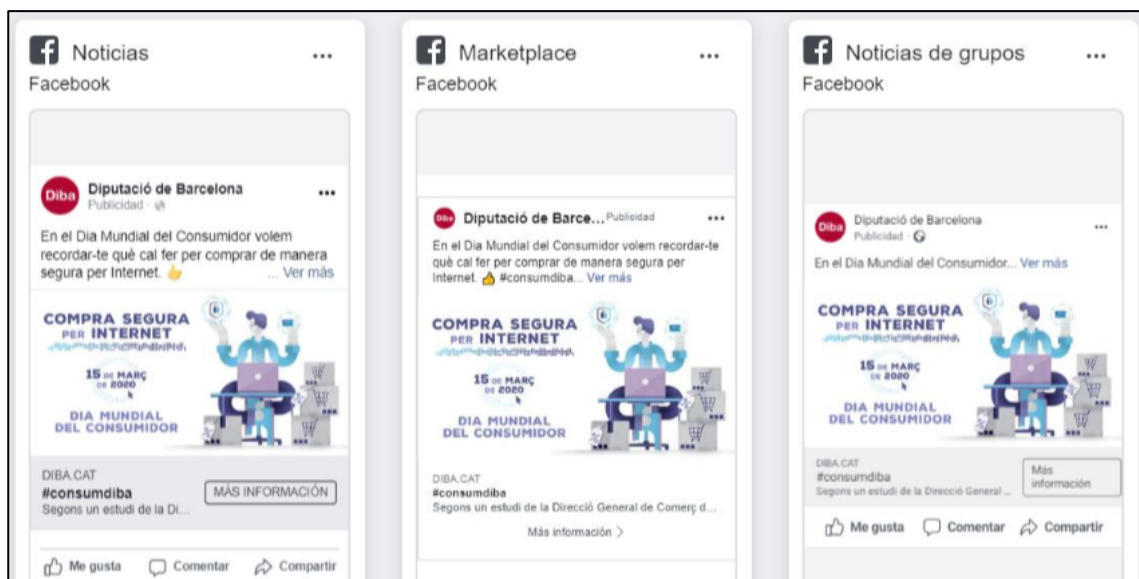
Peces

Anunci, A4



XXSS

Facebook Ads



Instagram Ads



Twitter Ads



Accions de no pagament

- Sliders i bàners amb imatge de campanya a diba.cat i a Intradiba.
- Site amb els materials per als ajuntaments.

Accions de pagament

- Anuncis a mitjans impresos: Consumidors.org (1.265,08 €)
- Facebook Ads (77,37 €)
- Instagram Ads (28,19 €)
- Twiter Ads (66,15 €)

Pressupost

Creativitat i producció: adaptacions internes, 0 €

Inversió a mitjans: 1.436,79 €

TOTAL: 1.436,79 €

(Preus amb IVA inclòs)

CAMPANYA DIA DEL CONSUMIDOR 2020

Mitjans impresos

Mitjà	Àrea / Empresa	Temàtica	Data	Format		Inversió	Inversió+IVA
Consumidors.org	CARAT	Dia del Consumidor	feb-20	Anunci	1 pàgina color	1.045,52 €	1.265,08 €
Total mitjans impresos						1.045,52 €	1.265,08 €

Xarxes Socials

Mitjà	Àrea / Empresa	Campanya	Data inici	Data final	Objectiu	Format	Inversió	Inversió+IVA
Facebook	DIBA (NothingAD)	Dia del Consumidor	13/3/2020	14/3/2020	click a la web	Imatge	63,94 €	77,37 €
Instagram	DIBA (NothingAD)	Dia del Consumidor	13/3/2020	14/3/2020	click a la web	Imatge	23,30 €	28,19 €
Twitter	DIBA (NothingAD)	Dia del Consumidor	13/3/2020	14/3/2020	click a la web	Imatge	54,67 €	66,15 €
Total Xarxes Socials							141,91 €	171,71 €

Total Campanya	1.436,79 €
-----------------------	-------------------