

Campanya corporativa

Campanya **XXSS DIBA**

Gener - desembre de 2022



**Diputació
Barcelona**

Campanya XXSS DIBA

Antecedents

La Diputació de Barcelona és una institució de govern local que impulsa el progrés i el benestar dels ciutadans del seu àmbit territorial: la província de Barcelona, **311 municipis en xarxa**, la qual representa el 24% del total de la superfície de Catalunya i el 74,4% del total de la població catalana (més de cinc milions i mig de persones). Actua directament prestant serveis i, sobretot, en cooperació amb els ajuntaments

Durant tot l'any, la Diputació de Barcelona promociona diversos posts a les xarxes socials corporatives per a donar a conèixer accions que duu a terme per a la ciutadania, i que no es poden incloure dins de campanyes més conjunturals.

Objectius

Fer *branding* i explicar la missió de la Diputació a la ciutadania.

Dates

De gener a desembre de 2022.

Públic

Homes i dones de la província de Barcelona.

Peces

1. Dia de la Mediació

Facebook Ads



Twitter Ads



2. SPOTT

Twitter Ads



Linkedin Ads

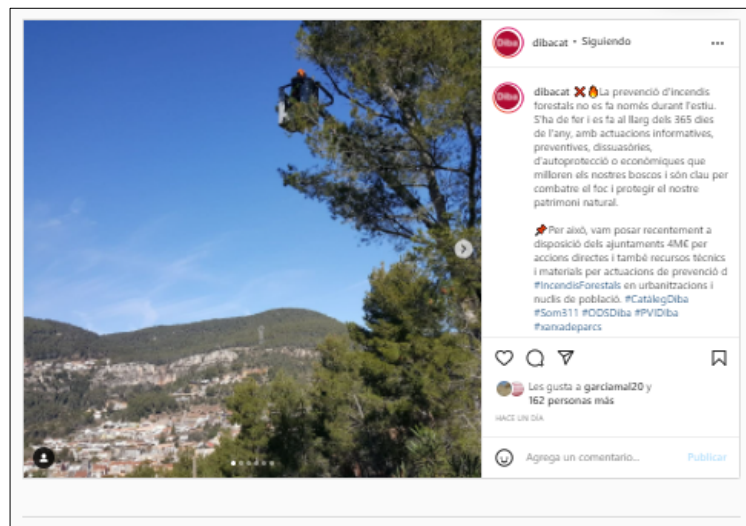
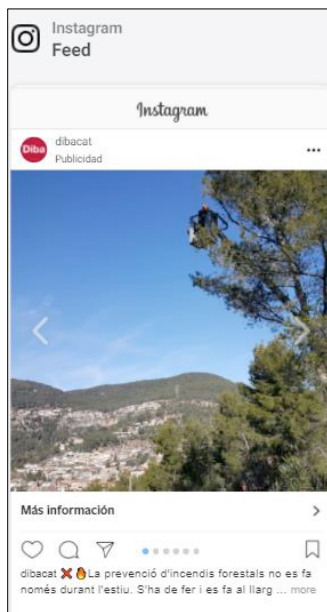


3. Prevenció incendis

Facebook



Instagram

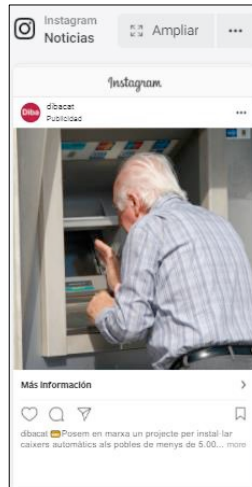


4. Caixers automàtics al territori

Facebook



Instagram



Twitter



LinkedIn

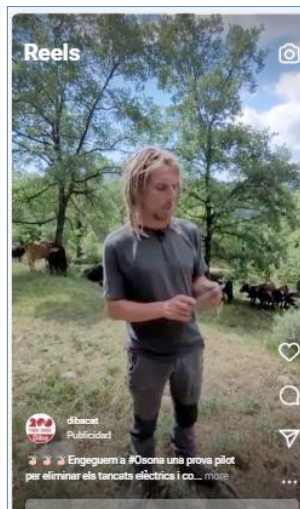


5. Mural Pilarin Bayès

Facebook



6. Reel Tancat elèctric



Instagram reels

7. Diari de la DIBA



Instagram



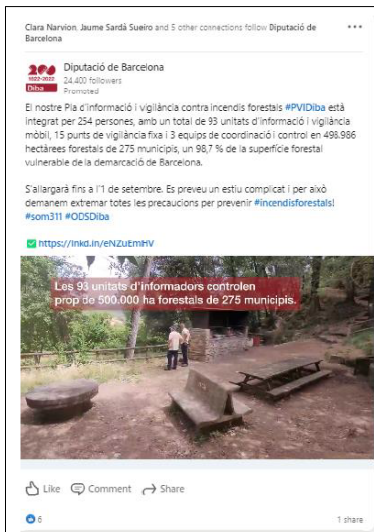
Twitter

8. Borses interinatge Diba LinkedIn



LinkedIn

9. PVI (Prevenió d'incendis)



LinkedIn



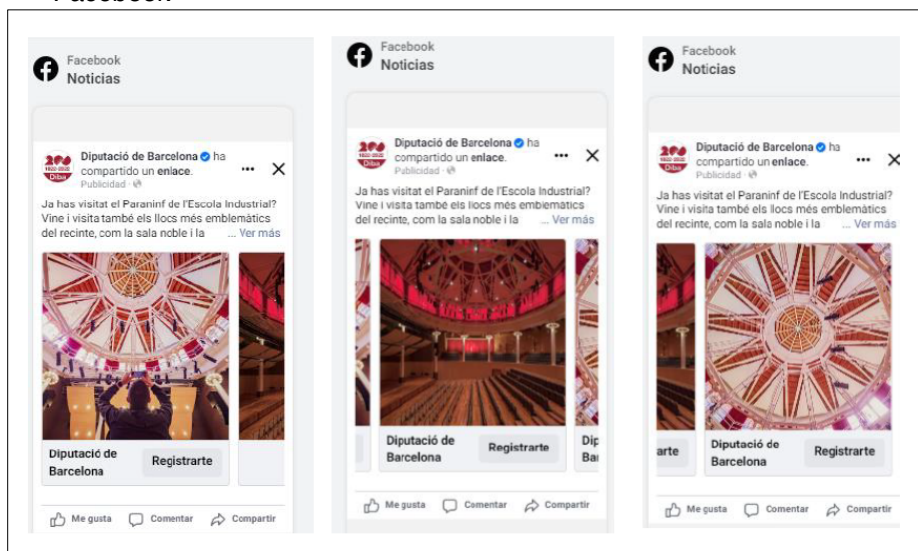
Facebook



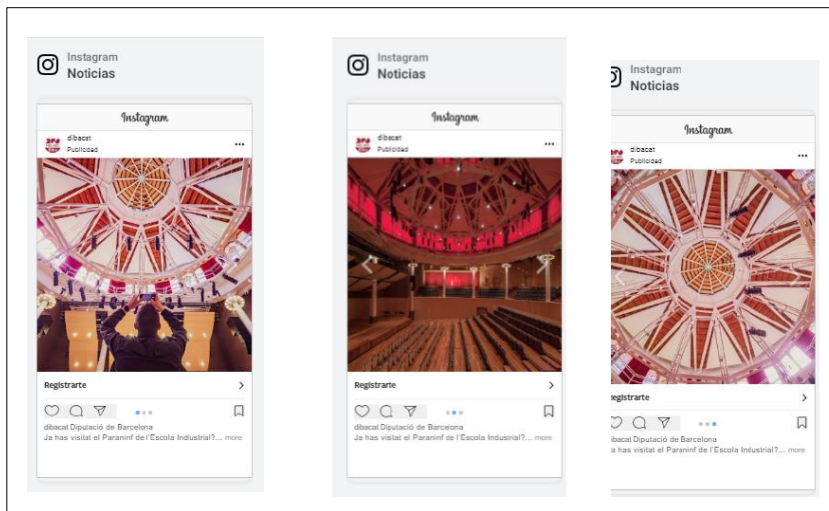
Twitter

10. Visites paranimf

Facebook



Instagram



Twitter



11. Escola de la Dona

Twitter

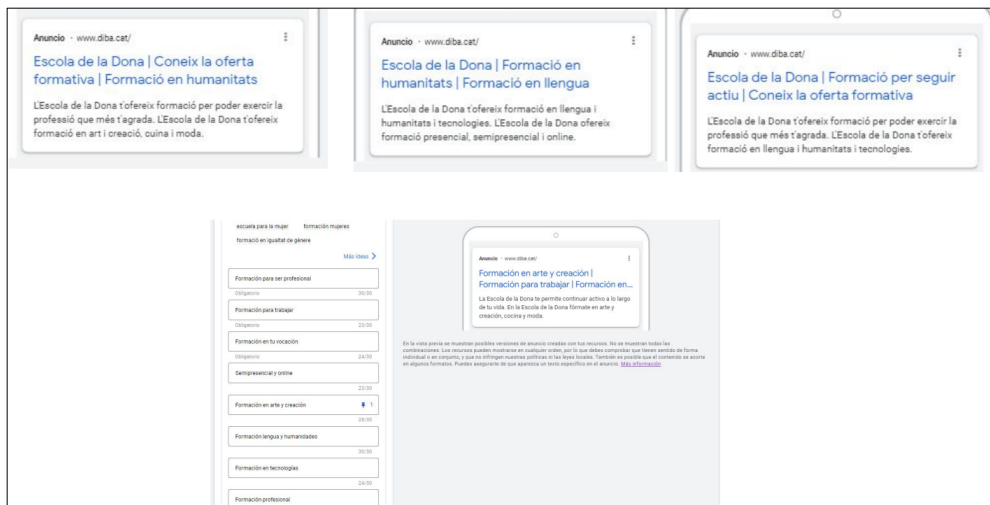




Facebook

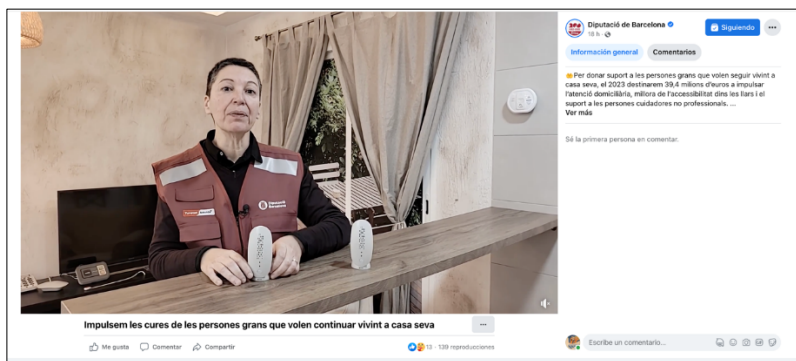
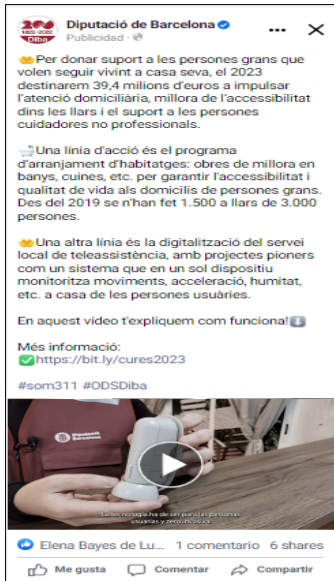


Instagram



Google Ads

12. Teleassistència



Facebook

13. Mercats sostenibles

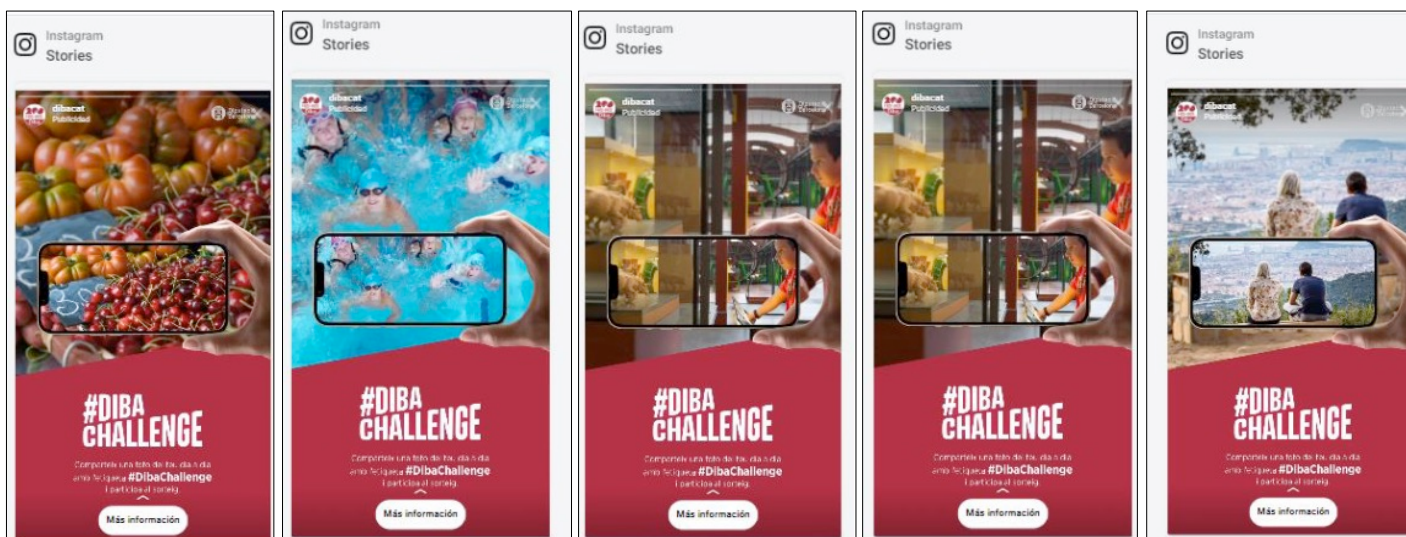
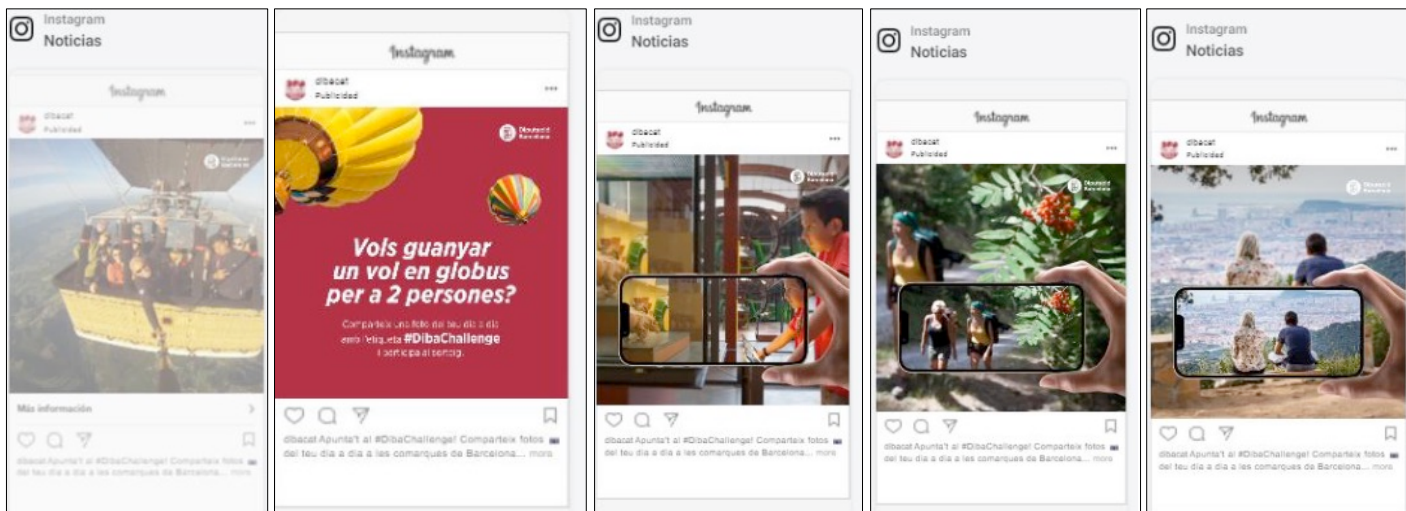


Tik tok

14. Sorteig #DibaChallenge

Instagram





Instagram stories

Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
82.999,59 €	NothingAd Comunicació SL	298,00 €	Globus Grial SL (<i>Premi sorteig #DibaChallenge</i>)	208.564,20 €
		665,50 €	Minimilks Marketing & Branding SL (<i>Gestió sorteig #DibaChallenge</i>)	
34.998,97 €	NothingAd Comunicació SL	544,50 €	Ricard Badia Ejarque (Videos Parcs de Llegendra)	
		242,64 €	Recerques i Desenvolupaments EMDE SLL (<i>Premi sorteig Trencaclosques</i>)	
87.000,00 €	Nivoria Solutions SL	1.815,00 €	Esther Casas López (<i>Gestió sorteig Trencaclosques</i>)	

**Aquesta inversió inclou totes les accions de pagament a XXSS que es fan per a totes les àrees corporatives.*

CAMPANYA / ANUNCI: Campanya Xarxes Socials Presidència 1r quadrimestre 2022- Projecte: 4337-33217. Exp: 2021/0022074.

PERÍODE DE CAMPANYA: gener-abril 2022

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA: NOTHINGAD COMUNICACIO SL

OFERTA ECONÒMICA: (MITJANS DIGITALS).

Suport	Nombre d'impressions/peces	Dates de campanya	Format	Mides	CPM net (En concepte del pes del bàrner)	CPM net (En concepte del control de campanya)	CPM net total	CPC net	CPV net	Cost total net	Costos tecnològics	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Facebook / Instagram / Twitter	26.800.000	Gener-abril 2022	FACEBOOK: Post promocionat / Post de reconeixement de marca / Post de clics al lloc web / Post de m'agrades de la pàgina / Post d'interacció / Post d'esdeveniments VIDEO / GALLERY / FOTO. INSTAGRAM: Post promocionat / Post de reconeixement de marca / Post de clics al lloc web / Post d'interacció / Stories / Feed / Reels VIDEO / GALLERY / FOTO TWITTER: Website card / Lead generation card VIDEO / GALLERY / FOTO				2,00 €			53.600,00 €	0,00 €	1.608,00 €	11.593,68 €	66.801,68 €
Youtube	2.800.000	Gener-abril 2022	Anuncis de video no saltable in-stream (15 segons)				1,00 €			2.800,00 €	0,00 €	84,00 €	605,64 €	3.489,64 €
Adwords	11.200	Gener-abril 2022	Anuncis de text a la columna de cerca i a la columna lateral					0,69 €		7.728,00 €		231,84 €	1.671,57 €	9.631,41 €
Linkedin	160.000	Gener-abril 2022	Post promocionat (Text + Foto)				15,43 €			2.468,80 €		74,06 €	534,00 €	3.076,87 €
PREU TOTAL OFERT										68.594,70 €		14.404,89 €	82.999,59 €	

Segell empresa i signatura:



Barcelona, 21 de Novembre de 2021

(data,nom,cognom,signatura)

CAMPANYA / ANUNCI: Campanya Xarxes Socials Presidència 2n quadrimestre 2022- Projecte: 4337-34733. Exp: 2022/0011274.

PERÍODE DE CAMPANYA: maig-agost 2022

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA: NOTHINGAD COMUNICACIO SL

OFERTA ECONÒMICA: (MITJANS DIGITALS).

Suport	Nombre d'impressions/peces	Dates de campanya	Format	Mides	CPM net (En concepte del pes del bàrner)	CPM net (En concepte del control de campanya)	CPM net total	CPC net	CPV net	Cost total net	Costos tecnològics	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Facebook / Instagram / Twitter/Tik Tok	11.300.000	Maig-agost 2022	FACEBOOK: Post promocionat / Post de reconeixement de marca / Post de clics al lloc web / Post de m'agrades de la pàgina / Post d'interacció / Post d'esdeveniments VIDEO / GALLERY / FOTO. INSTAGRAM: Post promocionat / Post de reconeixement de marca / Post de clics al lloc web / Post d'interacció / Stories / Feed / Reels VIDEO / GALLERY / FOTO TWITTER: Website card / Lead generation card VIDEO / GALLERY / FOTO. TIKTOK: Video Ads				2,00 €			22.600,00 €	0,00 €	678,00 €	4.888,38 €	28.166,38 €
Adwords	6.850	Maig-agost 2022	Anuncis de text a la columna de cerca i a la columna lateral					0,35 €		2.397,50 €	0,00 €	71,93 €	518,58 €	2.988,00 €
Linkedin	160.000	Maig-agost 2022	Post promocionat (Text + Foto)				19,28 €			3.084,80 €	0,00 €	92,54 €	667,24 €	3.844,59 €

PREU TOTAL OFERT

28.924,77 €

6.074,20 €

34.998,97 €

Segell empresa i signatura:

(data,nom,cognom,signatura)

QUADRE DE CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES APLICABLE ALS CONTRACTES DERIVATS DE DE L'ACORD MARC PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I DELS ENS ADHERITS, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ (LOT 2)

Expedient: 2022/0021537

LOT 1

1.- Definició de l'objecte del contracte

És objecte del present plec la contractació promoguda pel Gabinet de Premsa i Comunicació de la Diputació de Barcelona, entre empreses seleccionades en l'acord marc dels serveis de gestió per a la inserció de publicitat institucional de la Diputació de Barcelona i dels ens adherits, als mitjans de comunicació i en altres serveis de publicitat i comunicació, per a la realització dels serveis relatius a les insercions de publicitat de la **Campanya XXSS Diputació de Barcelona 3r quadrimestre 2022**.

Es demana una sèrie d'insercions a les xarxes socials Facebook, Instagram, Twitter, Google, Youtube, LinkedIn i TikTok per tal de publicitar aquesta campanya.

L'agència adjudicatària podrà facturar amb caràcter mensual les insercions, sempre que hi aporti els comprovants i els resultats corresponents, per a aquelles campanyes que siguin de llarga durada. Els comprovants s'han d'enviar sempre abans de començar la campanya per poder validar-los, i els resultats es lliuraran un cop finalitzada l'acció seguint el model d'excel de resultats lliurat.

2.- Pressupost

El pressupost de la contractació es fixa en la quantitat màxima de 87.000 euros (21% IVA inclòs). Aquest preu abans d'IVA haurà d'incloure la comissió d'agència i la taxa Google.

La despesa derivada d'aquesta contractació es farà efectiva amb càrrec a l'aplicació pressupostària G/11020/92050/22602 del pressupost vigent del Gabinet de Premsa i Comunicació.

3.- Documentació a presentar

L'empresa adjudicatària haurà de comunicar via correu electrònic a acordmarcpublicitat@diba.cat *que ha rebut correctament l'encàrrec*.

Qualsevol dubte en relació amb la presentació de la proposta es pot consultar al l'adreça electrònica acordmarcpublicitat@diba.cat.

4.- Termini d'execució i de finalització de les prestacions

El servei es prestarà en tot cas abans del 31 de desembre de 2022.

5.- Responsable del contracte

Es designa responsable del contracte derivat, amb les funcions previstes en l'article 62 de la LCSP, a la Cap de la Secció de Publicitat del Gabinet de Premsa i Comunicació.

6.- Comprovacions en el moment de la recepció de la qualitat de l'objecte del contracte

El Gabinet de Premsa i Comunicació es reserva la realització de comprovacions sobre la qualitat de l'objecte dels contractes derivats de l'acord marc.

7.- Període de l'acció de comunicació o campanya

El període de l'acció de comunicació o campanya expressat en el brífling i/o en la petició d'oferta és orientatiu i es pot veure modificat per circumstàncies sobrevingudes o imprevistes, en funció de les necessitats de comunicació i del mercat.

8.- Règim de modificació del contracte basat

No procedeix.