

Campanya corporativa

Campanya Comerç Local

Novembre 2022



**Diputació
Barcelona**

Campanya Comerç Local 2022

Antecedents

La Diputació de Barcelona aposta pel comerç de proximitat perquè té implícits una sèrie de valors rellevants per als municipis de la província: és un element cohesionador, és un espai de socialització i aporta seguretat als carrers i places. A més, el comerç local és una gran font d'ocupació i una de les activitats principals del desenvolupament econòmic municipal, ja que dona feina a més de 400.000 persones a la província de Barcelona, el que representa un 13% del PIB a Espanya i un 22% a Catalunya.

Una sèrie de canvis profunds a nivell econòmic, social i sanitari han incidit especialment en la competitivitat i en la supervivència del comerç local, i des de les administracions més properes a la ciutadania es fa necessari reivindicar i donar suport a aquest sector per garantir la seva continuïtat.

Cal entendre les noves formes de comprar i els nous hàbits dels consumidors, marcats per la tecnologia i la digitalització. S'han modificat les pautes tradicionals de compra i la manera de relacionar-se entre el consumidor i el comerciant. Des de la Diputació de Barcelona, conscients d'aquests nous hàbits, es treballa amb els ajuntaments i amb les principals associacions del teixit comercial de la província per donar suport a un model de comerç pròxim, sostenible, responsable i integrador.

Objectius

Posar en valor el comerç de proximitat dels municipis, sensibilitzar la ciutadania sobre la importància del consum en el comerç de proximitat i mostrar el suport de la Diputació de Barcelona i dels ajuntaments a l'activitat econòmica local.

Dates

Novembre 2022.

Públic

Dones i homes, de 18 a 75 anys, de les comarques de Barcelona.

Campanyes 2022

Peces

Publireportatge paper. Ex.:



Aproximació de Barcelona hi ha 82 mercats municipals



La flexibilitat dels treballadors atractiva turística que cal preservar



Donem suport a un comerç pròxim, sostenible, responsable i integrador

cratidat, amb la integració, la sostenibilitat, la sostenibilitat i l'activitat socialment... Fines i mercats són activitats dinamitzadores per a la resta de ciutadans del seu voltant: són punts de trobada i atraccions turístiques que cal preservar i aconseguir en aquets espais físicament determinats pels nous hàbits de consum i comerç.

Quan fas les teves compres al teu municipi, estimes l'economia local, ja que estàs comprant als teus veïns i als comerciants que porten molts anys dinamitzant per a la resta de ciutadans del seu voltant: són punts de trobada i atraccions turístiques que cal preservar i aconseguir en aquets espais físicament determinats pels nous hàbits de consum i comerç.

Comprar a prop de casa és comprar qualitat, afavorir la sostenibilitat i tenir garantit un bon servei.

Compro al comerç local: aposta per un comerç competitiu, sostenible, digital i cohesionador.

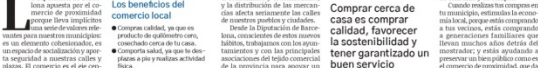
Més informació www.diba.cat/comerc



En la província de Barcelona hi ha 92 mercats municipals



Les ferries són punts de trobada i atractius turístics que hay que preservar



Apostem un comerç pròxim, sostenible, responsable i integrador

cratidat, amb la integració, la sostenibilitat, la sostenibilitat i l'activitat socialment... Fines i mercats són activitats dinamitzadores per a la resta de ciutadans del seu voltant: són punts de trobada i atraccions turístiques que cal preservar i aconseguir en aquets espais físicament determinats pels nous hàbits de consum i comerç.

Quan fas les teves compres al teu municipi, estimes l'economia local, ja que estàs comprant als teus veïns i als comerciants que porten molts anys dinamitzant per a la resta de ciutadans del seu voltant: són punts de trobada i atraccions turístiques que cal preservar i aconseguir en aquets espais físicament determinats pels nous hàbits de consum i comerç.

Comprar a prop de casa és comprar qualitat, afavorir la sostenibilitat i tenir garantit un bon servei.

Compro al comerç local: aposta per un comerç competitiu, sostenible, digital i cohesionador.

Més informació www.diba.cat/comerc

Comerç local: tot el que necessites, a prop teu. Els municipis de Barcelona donen suport al comerç local com a un bé públic a preservar

Comerç local: todo lo que necesitas, cerca de ti. Los municipios de Barcelona apoyan el comercio local como un bien público a preservar

Tot el que necessites, a prop teu: compra a casa, compra qualitat. Cal entendre les noves formes de comprar i els nous hàbits dels consumidors, marcats per la tecnologia i la digitalització. S'han modificat les pautes tradicionals de compra, la manera de relacionar-se entre el consumidor i el comerciant, i la distribució de les mercaderies afecta seriosament els carrers dels nostres pobles i ciutats.


Comerç local: tot el que necessites, a prop teu. Els municipis de la província de Barcelona posen de manifest que el comerç local és un bé públic que cal preservar

Publireportatge digital. Ex.:

La Vanguardia en català

Comerc local: tot el que necessites, a prop teu

El consorci de la Diputació de Barcelona pretén impulsar que el comerç local en les parròquies sigui més sostenible.



La Diputació de Barcelona aposta pel comerç de proximitat perquè tingui una vida de vida col·lectiva per al comerç sostenible en un element col·lectiu, en un espai de treball i de treball que sigui sostenible i sostenible. El comerç sostenible és un tipus de comerç que té en compte la vida de la vila de manera sostenible i sostenible, així com la vida de la vila de manera sostenible i sostenible. El comerç sostenible és un tipus de comerç que té en compte la vida de la vila de manera sostenible i sostenible, així com la vida de la vila de manera sostenible i sostenible.

Des dels darrers anys, però, hem vist com una sèrie de canvis profunds a nivell econòmic, social i ambiental han fet perdre sostenibilitat a la competitivitat i a la competitivitat del comerç local. És la desindustrialització que provoca el claudicat de les activitats i el comerç sostenible i sostenible. La desindustrialització afecta tant a nivell de comerç sostenible i sostenible.

Des de la Diputació de Barcelona, comencem a plantejar-nos noves solucions, i amb elles, comencem a plantejar-nos noves solucions. Aquesta és la nostra missió i la nostra missió. Aquesta és la nostra missió i la nostra missió. Aquesta és la nostra missió i la nostra missió.

El comerç de proximitat és un tipus de comerç sostenible i sostenible. El comerç de proximitat és un tipus de comerç sostenible i sostenible. El comerç de proximitat és un tipus de comerç sostenible i sostenible. El comerç de proximitat és un tipus de comerç sostenible i sostenible.

Comprar a prop de casa és comprar qualitat, garantir la sostenibilitat i tenir garantits un bon servei.

Quan hem de comprar a prop de casa, hem de comprar a prop de casa. Quan hem de comprar a prop de casa, hem de comprar a prop de casa. Quan hem de comprar a prop de casa, hem de comprar a prop de casa.

Comprar el comerç local et beneficia més que a tu i per al teu entorn proper.

1. Comprar a prop de casa et beneficia més que a tu i per al teu entorn proper.

2. Comprar a prop de casa et beneficia més que a tu i per al teu entorn proper.

3. Comprar a prop de casa et beneficia més que a tu i per al teu entorn proper.

4. Comprar a prop de casa et beneficia més que a tu i per al teu entorn proper.

5. Comprar a prop de casa et beneficia més que a tu i per al teu entorn proper.

Per tots aquests motius, en aquestes dades que s'aporten, podem veure que el comerç sostenible i sostenible és un tipus de comerç sostenible i sostenible. És un tipus de comerç sostenible i sostenible. És un tipus de comerç sostenible i sostenible.


Compra el comerç local, aposta per un comerç competitiu, sostenible, digital i col·leccionador.

LA VANGUARDIA

La Vanguardia

Comercio local: todo lo que necesitas, cerca de ti

El consorci de la Diputació de Barcelona pretén impulsar que el comercio local en las parroquias sea más sostenible.



La Diputación de Barcelona apuesta por el comercio de proximidad porque tiene implicación en la vida de las personas y en la sostenibilidad. El comercio sostenible es un tipo de comercio que tiene en cuenta la vida de la villa de manera sostenible y sostenible, así como la vida de la villa de manera sostenible y sostenible.

Desde los últimos años, pero, hemos visto cómo una serie de cambios profundos a nivel económico, social y ambiental han hecho perder sostenibilidad a la competitividad y a la competitividad del comercio local. Es la desindustrialización que provoca el claudicat de las actividades y el comercio sostenible y sostenible. La desindustrialización afecta tanto a nivel de comercio sostenible y sostenible.

Desde la Diputación de Barcelona, comenzamos a plantearnos nuevas soluciones, y con ellas, comenzamos a plantearnos nuevas soluciones. Esta es nuestra misión y nuestra misión. Esta es nuestra misión y nuestra misión.

El comercio de proximidad es un tipo de comercio sostenible y sostenible. El comercio de proximidad es un tipo de comercio sostenible y sostenible. El comercio de proximidad es un tipo de comercio sostenible y sostenible. El comercio de proximidad es un tipo de comercio sostenible y sostenible.

Comprar cerca de casa es comprar calidad, favorecer la sostenibilidad y tener garantizado un buen servicio.

Cuando tenemos que comprar cerca de casa, tenemos que comprar cerca de casa. Cuando tenemos que comprar cerca de casa, tenemos que comprar cerca de casa. Cuando tenemos que comprar cerca de casa, tenemos que comprar cerca de casa.

Comprar en el comercio local te beneficia más que a ti y para tu entorno próximo.

1. Comprar cerca de casa te beneficia más que a ti y para tu entorno próximo.

2. Comprar cerca de casa te beneficia más que a ti y para tu entorno próximo.

3. Comprar cerca de casa te beneficia más que a ti y para tu entorno próximo.

4. Comprar cerca de casa te beneficia más que a ti y para tu entorno próximo.

5. Comprar cerca de casa te beneficia más que a ti y para tu entorno próximo.

Por todos estos motivos, en estas dadas que se aportan, podemos ver que el comercio sostenible y sostenible es un tipo de comercio sostenible y sostenible. Es un tipo de comercio sostenible y sostenible. Es un tipo de comercio sostenible y sostenible.

Compra en el comercio local, apuesta por un comercio competitivo, sostenible, digital y coleccionador.

LA VANGUARDIA

La Vanguardia.com, català i castellà.

Proximitat

Comercio local: todo lo necesario, cerca de nosotros

Los municipios de la provincia de Barcelona ponen de manifiesto que el comercio de proximidad es un bien público que hay que preservar.



La Diputación de Barcelona apuesta por el comercio de proximidad porque lleva implícitos una serie de **valores relevantes** para nuestros municipios: es un **elemento cohesionador, es un espacio de socialización y aporta seguridad a nuestras calles y plazas**. El comercio es el **eje central de la actividad** en los pueblos y ciudades donde vivimos, sin el no hay vida en las calles y, como tal, ciudadanía y ayuntamientos debemos considerarlo un **bien público** que es necesario preservar. No podemos olvidar, además, que es una gran fuente de ocupación y una de las actividades principales del desarrollo económico municipal, ya que proporciona empleo a más de 400.000 personas en toda la provincia de Barcelona, lo que representa un 13% del PIB en España y un 22% en Catalunya.

Sin embargo, en los últimos años, hemos visto como una serie de **cambios profundos a nivel económico, social y sanitario** han incidido especialmente en la competitividad y en la supervivencia del comercio local, y desde las administraciones más próximas a la ciudadanía resulta imprescindible reivindicar y apoyar a este sector para garantizar su continuidad.

Hay que entender las nuevas formas de comprar y los nuevos hábitos de los consumidores, marcados por la tecnología y la digitalización. Se han modificado las pautas tradicionales de compra, la manera de relacionarse entre el consumidor y el comerciante, y la distribución de las mercancías afecta seriamente las calles de nuestros pueblos y ciudades.

Desde la Diputación de Barcelona, conscientes de estos nuevos hábitos, trabajamos con los ayuntamientos y con las principales asociaciones del tejido comercial de la provincia para **apoyar un modelo de comercio próximo, sostenible, responsable e integrador**, sin dejar de lado el valor añadido de la digitalización, imprescindible para todos los comerciantes. Apuestan por un comercio sostenible y de proximidad sin renunciar a las ventajas que proporciona la tecnología. Un modelo de comercio donde el cliente puede comprar cómodamente desde casa si lo prefiere, pero fomentando el reparto más sostenible o la entrega del producto en tienda, evitando así desplazamientos más contaminantes y generando menos residuos.

El comercio de proximidad son los comercios de nuestros barrios y de nuestros pueblos, pero también lo son los **mercados municipales, los mercados semanales o las ferias** que se organizan regularmente y que confieren una especial identidad a cada municipio.

En los 311 municipios de la provincia de Barcelona, 52 mercados municipales, 265 mercados semanales y 379 ferias se han convertido desde hace años en **transmisores de valores cívicos para la ciudadanía**, como la integración, la responsabilidad, la sostenibilidad y la alimentación saludable. Ferias y mercados son auténticos dinamizadores para el resto de comercios de su entorno; son puntos de encuentro y, también, atractivos turísticos que hay que preservar y acompañar en esta transición determinada por los nuevos hábitos de consumo y de compra.

Cuando realizamos las compras en nuestro municipio, estimulamos la economía local, porque estamos comprando a nuestros vecinos, estamos comprando a generaciones familiares que llevan muchos años detrás del mostrador; y estamos ayudando a preservar un bien público como es el comercio de proximidad, que da vida a las calles de pueblos, barrios y ciudades.

Comprar en el comercio local supone muchos beneficios para nosotros y para nuestro entorno próximo:

- Compramos calidad, ya que es producto de quíntimo cero, cosechado cerca de casa.
- Nos aporta salud, ya que nos permite desplazarnos a pie y realizar actividad física.
- Recibimos un trato cercano y experimentado.
- Probamos o tocamos el producto antes de comprarlo, evitando generar una devolución y la contaminación ambiental derivada.
- Apoyamos la economía local.

- **El AIB aprueba descuentos en la tasa de residuos para quien se comprometa a reciclar.**
- **Intervención en Cornellà una quinena de pajaros salvajes que iban a ser vendidos.**

Por todos estos motivos, en estas fechas que se aproximan, pensemos en nuestro pequeño comercio, demos vida a nuestro comercio vecino, al de al lado de casa, el que ha estado presente a lo largo de los años y cuya pervivencia depende, en gran parte, de todos nosotros, la **población consumidora**.

Más información en www.diba.cat/comerc

Con el apoyo de la UE
Esta campaña ha sido financiada por la Unión Europea, mediante los fondos Next Generation EU, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Diputaciones Comercio

La más visto Lo último

COMUNICACIÓN

1 Buenas noticias de la Seguridad Social para los jubilados

OPINIÓN

2 "No sé si esto es un mono", la vergonzosa pifia de un comentarista de la Copa en la inauguración del Mundial

DEBA

3 PARA SUSCRIBIRSE

"Me autodesahorcaba hasta cinco veces al día solo para aliviar, por un momento, mi angustia"

SEGUNDO ATENTADO EN TRES DÍAS

4 Un tiroteo en un supermercado de EEUU dejó seis muertos y múltiples heridos

LA BIBLIOTECA DE LOS SUJETOS

5 Guía Michelin 2022: Atúro y Coccha Hermanos Torres, nuevos tres estrellas | Barcelona, capital 'gastro'

El Periódico.com, català i castellà.

Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
37.768,19 €	Dataplanning Espanya SL	0,00 €	Producció interna	37.768,19 €

ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE DIVERSES EMPRESES PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I DELS ENS ADHERITS, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ (LOT 1)

Documentació relativa al contracte basat relatiu a:

CAMPANYA: Campanya Comerç local tardor 2022. **Projecte:** 4657-35625. **Exp:** 2022/0023059. **Lot:** 1

PERÍODE DE CAMPANYA: tardor 2022

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA.....DATAPLANNING..... AMB NIFB62688494.....

OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (Generalistes)														
Suport	Data publicació	Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL		
La Vanguardia	feiner			1 pàgina redaccional a color	260,2 x 372,7 mm	Senar	31.500,00 €	68,00%	10.080,00 €	10,08 €	2.118,92 €	12.209,00 €		
El Periódico de Catalunya	feiner			1 pàgina redaccional a color	252 x 316 mm	Senar	24.795,00 €	70,00%	7.438,50 €	7,44 €	1.563,65 €	9.009,59 €		
OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (Locals i comarcals 1)														
Suport	Data publicació	Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL		
La Veu de l'Anoia	divendres			1 pàgina redaccional a color	250x370 mm	Notícies locals, senar	750,00 €	20,00%	600,00 €	0,60 €	126,13 €	726,73 €		
OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (Locals i comarcals 2)														
Suport	Data publicació	Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL		
El Cargol	dijous			1 pàgina redaccional a color	170x250 mm		684,00 €	20,00%	547,20 €	0,55 €	115,03 €	662,77 €		
Aquí Berguedà	Tardor 2022 (mensual)			1 pàgina redaccional a color	205x260 mm + sang		500,00 €	20,00%	400,00 €	0,40 €	84,08 €	484,48 €		
Cerdanyola al dia	dimecres			1 pàgina redaccional a color	168x242 mm + sang		581,25 €	20,00%	465,00 €	0,47 €	97,75 €	563,21 €		
Mollet a mà	Tardor 2022 (mensual)			2 pàgina redaccional a color	136x200 mm		880,00 €	20,00%	704,00 €	0,70 €	147,99 €	852,69 €		
La Premsa del Baix	Tardor 2022 (mensual)			1 pàgina redaccional a color	249x343 mm		440,00 €	20,00%	352,00 €	0,35 €	73,99 €	426,35 €		
OFERTA ECONÒMICA: (MITJANS DIGITALS).														
Suport	Nombre d'impressions/peces	Dates de campanya	Format	Mides	CPM net (En concepte del pes del bàrner)	CPM net (En concepte del control de campanya)	CPM net total	Preu tarifa	Descompte	PREU NET	Costos tecnològics	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Catalunyapress.cat	1	Tardor 2022	redaccional digital					600,00 €	50,00%	300,00 €		0,30 €	63,06 €	363,36 €
Catalunyapress.cat (Difusió dels redaccionals a xarxes socials)	1	Tardor 2022						65,00 €	50,00%	32,50 €		0,03 €	6,83 €	39,36 €

Elperiodico.com i .cat	1	Tardor 2022	redaccional digital				26.000,00 €	85,00%	3.900,00 €		3,90 €	819,82 €	4.723,72 €
Elperiodico.com i .cat (Difusió dels redaccionals a xarxes socials)	1	Tardor 2022					7.350,00 €	85,00%	1.102,50 €		1,10 €	231,76 €	1.335,36 €
Lavanguardia.com	1	Tardor 2022	redaccional digital				50.000,00 €	92,00%	4.000,00 €		4,00 €	840,84 €	4.844,84 €
Lavanguardia.com (Difusió dels redaccionals a xarxes socials)	1	Tardor 2022					15.000,00 €	93,33%	1.000,50 €		1,00 €	210,32 €	1.211,82 €
Vilapress.cat	1	Tardor 2022	redaccional digital				500,00 €	50,00%	250,00 €		0,25 €	52,55 €	302,80 €
Vilapress.cat (Difusió dels redaccionals a xarxes socials)	1	Tardor 2022					20,00 €	50,00%	10,00 €		0,01 €	2,10 €	12,11 €

PREU TOTAL OFERT	31.213,38 €	6.554,81 €	37.768,19 €
-------------------------	--------------------	-------------------	--------------------

Signatura electrònica del/s responsable/s de l'empresa