

Campanya corporativa

Campanya Joventut

Març i octubre de 2022



**Diputació
Barcelona**

Campanya Joventut

Antecedents

La Diputació de Barcelona, des de l'Oficina del Pla Jove de l'Àrea d'Educació, Esports i Joventut (OPJ) treballa per donar suport als joves en tot el seu cicle vital.

Entre els seus àmbits de treball, l'OPJ promou actuacions orientades a afavorir l'autonomia i l'emancipació dels i de les joves. Des d'aquesta oficina s'elaboren materials i activitats que, sota la denominació de «fem tec!», tenen com a objectiu principal promoure les competències de vida entre les persones joves, a partir del reconeixement de l'educació no formal com a instrument per transmetre conceptes, valors, actituds i habilitats al jovent.

Enguany, s'ha fet campanya per aconseguir més seguidors per al seu canal de Twitter i que els missatges i la informació d'interès que es publica arribi a més gent.

Objectius

L'Àrea de Joventut treballa amb els ajuntaments per a la igualtat d'oportunitats de les persones joves i per donar-los suport al llarg d'aquesta etapa.

Dates

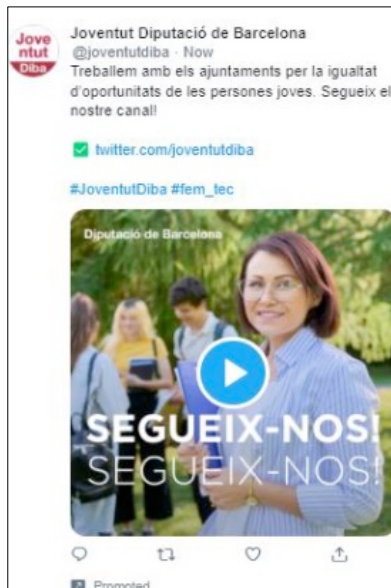
Març i octubre de 2022.

Públic

Dones i homes que treballen amb joves i adolescents (docents, educadors, tècnics, assistents socials, monitors de lleure, etc.), de les comarques de Barcelona.

Peces

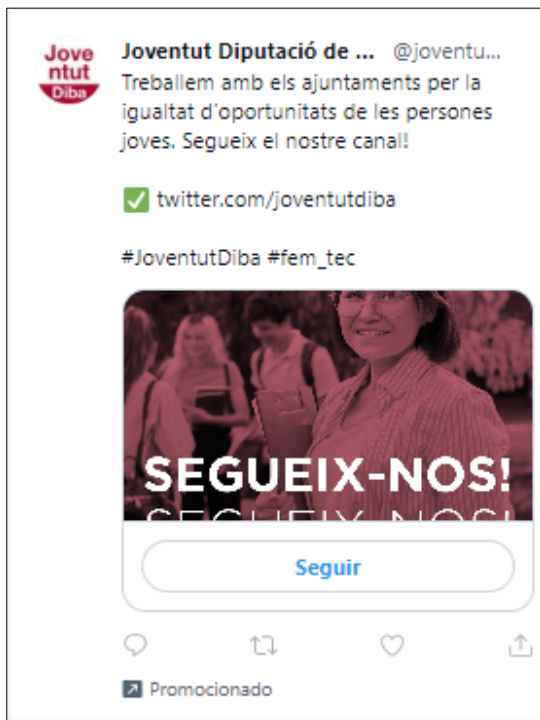
1. Captació de seguidors març



Twitter



2. Captació de seguidors octubre



Twitter

Pressupost

La inversió està inclosa dins la contractació de XXSS DIBA.