

Campanya corporativa

Campanya La Diputació de Barcelona amb l'esport

Febrer 2023



**Diputació
Barcelona**

Campanya La Diputació de Barcelona amb l'esport

Antecedents

La Diputació de Barcelona, a través de l'Àrea d'Educació, Esports i Joventut, treballa dia rere dia perquè tothom, independentment del seu gènere, la seva condició física o la seva situació social, pugui accedir i fer esport.

A través del projecte “**Joventut esportiva, societat activa**” (JESA), la Diputació està centrant els seus esforços en el segment de la gent jove i aposta per considerar l'esport com una eina transformadora per ajudar joves que tenen nul o difícil accés a la pràctica esportiva per raons diverses, perquè són vulnerables i, fins i tot, poden estar en risc d'exclusió social.

En essència, aquest projecte consisteix en la incorporació de la figura d'educador esportiu als serveis municipals d'atenció a les persones, per acompanyar adolescents i joves d'entre 12 i 18 anys, perquè s'encarregui de l'organització i la realització d'activitats de caire esportiu i lúdic per als joves més vulnerables del seu municipi. La Diputació de Barcelona s'encarrega de la formació dels educadors, fa el seguiment i la coordinació del projecte i ofereix eines d'avaluació, préstec de material i suport econòmic.

Diversos municipis barcelonins, com ara Badalona, ja participen en aquest projecte transformador. Mitjançant una campanya de sortida de programa en directe i en una ubicació afi — pavelló olímpic— s'ha volgut posar en valor el projecte JESA. Hi han participat activament el diputat d'Esports, David Escudé, l'alcalde de Badalona, Rubén Guijarro, i també joves i monitors que han explicat la seva experiència.

Objectius

Els objectius d'aquesta campanya han estat presentar el projecte transformador “**Joventut esportiva, societat activa**” a la ciutadania i compartir l'experiència i els resultats aconseguits fins al moment en un programa radiofònic d'àmplia audiència, com és “Julia en la Onda”, realitzat en directe en un entorn esportiu.

Dates

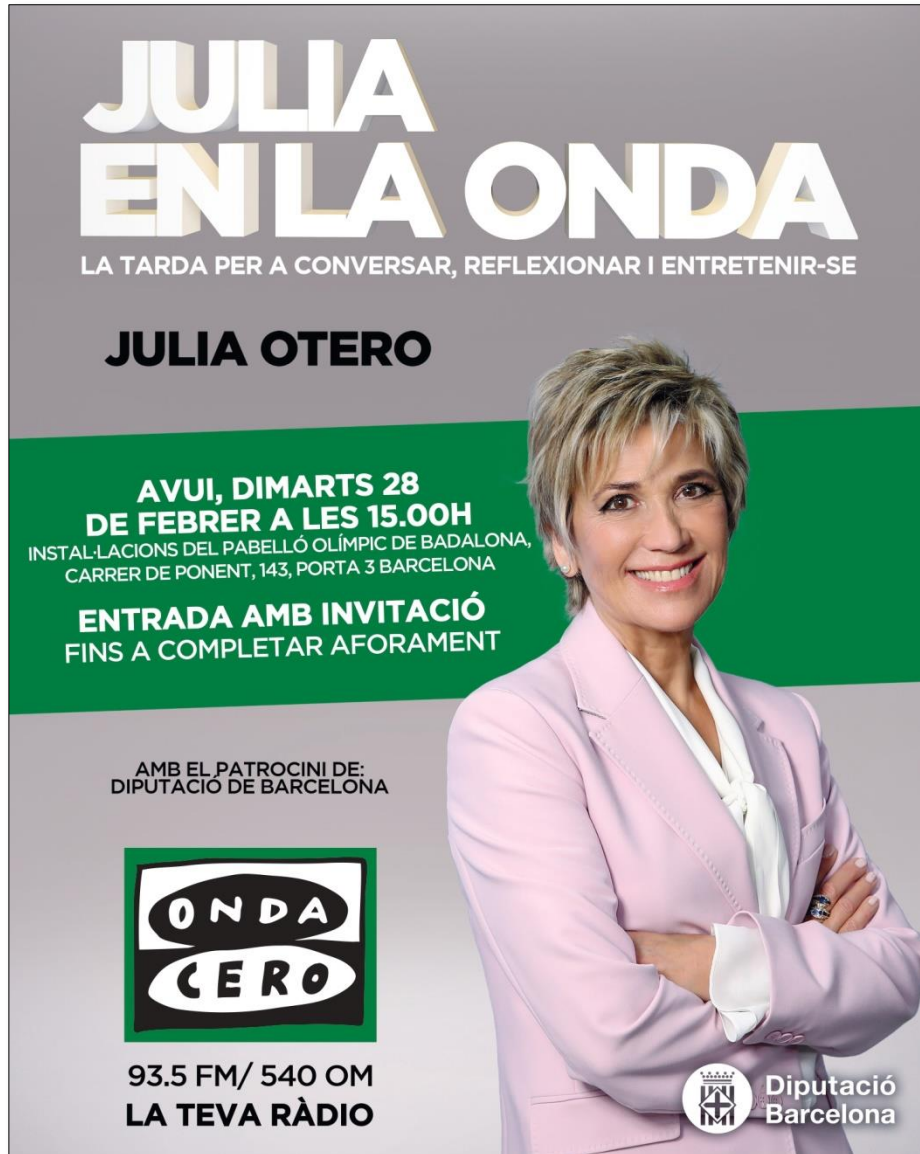
Del 15 al 28 de febrer de 2023.

Públic

Dones i homes, de 12 a 60 anys, de les comarques de Barcelona.

Peces

Anunci imprès.




JULIA EN LA ONDA
LA TARDA PER A CONVERSAR, REFLEXIONAR I ENTRETENIR-SE

JULIA OTERO


**AVUI, DIMARTS 28
DE FEBRER A LES 15.00H**
INSTAL·LACIONS DEL PABEL·LÓ OLÍMPIC DE BADALONA,
CARRER DE PONENT, 143, PORTA 3 BARCELONA

**ENTRADA AMB INVITACIÓ
FINS A COMPLETAR AFORAMENT**

AMB EL PATROCINI DE:
DIPUTACIÓ DE BARCELONA



93.5 FM/ 540 OM
LA TEVA RÀDIO

 Diputació
Barcelona

El Periódico de Catalunya

Bàners. Diferents formats; català i castellà. Ex.





JULIA EN LA ONDA

MARTES
28 DE FEBRERO
15:00h

Desde BADALONA,
Instalaciones del
Pabellón Olímpico de Badalona

Con el patrocinio de:

 Diputació
Barcelona



Falca de ràdio 40”.

La pràctica de l'esport és un dret i l'esport promou la cohesió. La Diputació de Barcelona us convida a conèixer la capacitat de transformació de l'esport. Aquest dimarts 28 de febrer, des de Badalona, descobrirem com el projecte “Joventut esportiva, societat activa” dona resposta a uns dels reptes globals que té la nostra societat. En directe des de les instal·lacions del pavelló olímpic de Badalona, amb el patrocini de la Diputació de Barcelona, “Julia en la Onda”, dimarts que ve, des de les tres de la tarda. Entrada amb invitació fins a esgotar aforament; la pots recollir als estudis d'Onda Cero, a les Rambles, 88-84. Et mereixes aquesta ràdio: Onda Cero, la teva ràdio.

Invitació.



ONDA CERO
93.5FM

Onda Cero Catalunya
et convida a viure
JULIA EN LA ONDA
en directe, amb Julia Otero

Dimarts, 28 de febrer a les 15:00h
Instal·lacions del
Pabelló Olímpic de **Badalona**
C/ de Ponent, 143 · **PORTA 3**
Obertura de portes a les 14:30h
Entrada lliure fins a completar l'aforament

Amb el patrocini de:
 **Diputació
Barcelona**

ondacero.es/catalunya

Sortida programa de ràdio.



Imatge de l'entrevista de Julia Otero al Diputat d'Esports, David Escudé, durant el programa en directe "Julia en la Onda" del 28 de febrer de 2023.

Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
48.284,41 €	Dataplanning España, SL	0,00 €	Producció interna	48.284,41 €

**Tots els imports inclouen l'IVA.*

ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE DIVERSES EMPRESES PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I DELS ENS ADHERITS, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ (LOT 1)

Documentació relativa dell contracte basat relatiu a:

CAMPANYA: Campanya La Diputació amb l'Esport 2023. Projecte: 4697-36032. Exp: 2022/0029120. Lot: 1

PERÍODE DE CAMPANYA: febrer-març 2023

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA.....DATAPLANNING..... AMB NIFB62688494.....
OFERTA ECONÒMICA: RÀDIO

Emissora	Data emissió	Durada peça	Nombre de peces	Franja horària	% de falques en posició preferent (1es i 2es)	Preu tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Onda Cero-cobertura nacional (tot Espanya)	Febrer-març 2023	-	Sortida de programa	"Julia en la onda", de 15 a 19 h, de dilluns a divendres							
Onda Cero-cobertura nacional (tot Espanya)	Febrer-març 2023	30"	15 falques promocionals	en rotació (de 7 a 22 h)		369.800,00 €	89,22%	39.864,44 €	39,86 €	8.379,90 €	48.284,21 €
Onda Cero-cobertura nacional (tot Espanya)	Febrer-març 2023	30"	3 mencions en directe	"Julia en la onda", de 15 a 19 h, de dilluns a divendres							
Onda Cero-cobertura nacional (tot Espanya)	Febrer-març 2023	3 minuts	2 entrevistes	"Julia en la onda", de 15 a 19 h, de dilluns a divendres							
PREU TOTAL OFERT								39.904,30 €	8.379,90 €	48.284,21 €	

Signatura electrònica del/s responsable/s de l'empresa

MOIX MANUBENS
ALBERT -
39349863Z

 Firmado digitalmente
 por MOIX MANUBENS
 ALBERT - 39349863Z
 Fecha: 2022.12.27
 16:22:43 +01'00'

La **Diputació de Barcelona** va fer un programa de ràdio especial al Pavelló olímpic de Badalona del programa de ràdio **Julia en la Onda**, amb la Júlia Otero a Onda Cero.

L'objectiu d'aquest programa era donar visibilitat a la tasca de la Diputació de Barcelona en la promoció de l'esport per a tothom a través de diferents programes de suport tècnic i econòmic als municipis.

Aquest tipus d'accions aporten també notorietat a la institució.

El programa d'àmbit estatal va tenir **4.720.000 oient** i un cost per mil oients de 10,23 €.

Inversió+IVA
48.284,2

Oients
4.720.000

CPM
10,23



JULIA EN LA ONDA

MARTES
28 DE FEBRERO
15:00h

Desde BADALONA,
Instalaciones del
Pabellón Olímpico de Badalona

Con el patrocinio de:
**Diputació
Barcelona**

Mitjà	Programa	Format ràdio	Nombre accions
Onda Cero	Julia en la onda	Menció	3
Onda Cero	Julia en la onda	Entrevista	2
Onda Cero	En Rotació	Falca	15
Onda Cero	Julia en la onda	Sortida de programa	1