

LGTBI

Antecedents

La commemoració del 28 de juny, Dia per l'Alliberament de lesbianes, gais, transsexuals, bisexuals i intersexuals, és un acte reivindicatiu i de sensibilització per a tota la ciutadania que es porta a terme a nivell internacional. L'acte té el seu origen en els fets ocorreguts el 28 de juny de 1969 a la ciutat de Nova York, on arran de la batuda policial al local gai Stonewall Inn es van portar a terme una sèrie d'accions de protesta per part de persones LGTBI. Aquesta reacció va ser molt sonada, ja que per primera vegada el col·lectiu es rebel·lava de forma contundent – van haver-hi aldarulls durant tres dies seguits- contra les batudes i la situació de lgtbfòbia institucional i social que es vivia a tota la ciutat. Aquest fet va propiciar que s'escollís aquest dia per reivindicar l'alliberament de totes les persones LGTBI.

La Diputació de Barcelona se suma, des de fa dos anys, a la commemoració d'aquest dia. L'actuació s'emmarca en relació al suport tècnic, econòmic i material que es presta als municipis en matèria LGTBI, per mitja de l'Oficina de les Dones i LGTBI, des de l'any 2016, i que té com a objectiu principal implementar la Llei 11/2014 - per a garantir els drets de lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals- per tal d'eradicar lgtbfòbia.

D'aquesta forma s'acompleix amb les competències locals reconegudes a la citada llei i es dota als municipis de la demarcació de Barcelona de recursos i eines per tal de portar a terme actuacions en relació a la diversitat en l'orientació sexual i la identitat sexual. En aquest cas, recursos comunicatius per a la seva pròpia commemoració del 28J, Dia per l'Alliberament de lesbianes, gais, transsexuals, bisexuals i intersexuals.

L'Oficina de les Dones i LGTBI ha desplegat campanyes comunicatives per la celebració de la diada 28J Dia per l'Alliberament de lesbianes, gais, transsexuals, bisexuals i intersexuals, des de l'any 2016.

S'ha preparat una web de la campanya (<http://www.diba.cat/lgtbi>) i s'han penjat els diferents materials comunicatius que els ajuntaments poden fer servir per aplicar als seus canals de difusió: <https://www.diba.cat/web/dones/materials-campanya-28j-2018>

- Cartell
- Anunci de premsa
- Bàner i bàner animat
- Falca de ràdio
- Espot

A banda, s'han preparat altres peces comunicatives, que mitjançant accions de pagament i de no pagament, han servit per fer arribar el missatge a la ciutadania de la demarcació de Barcelona.

Objectius

Els objectius d'aquesta campanya són sumar-se a la **commemoració** del dia i **sensibilitzar** la ciutadania. I, a més, visibilitzar que els municipis i la Diputació de Barcelona elaboren polítiques públiques de gènere i dels drets de les persones a estimar i viure la seva sexualitat i identitat lliurement.

Dates

Del **18 de juny al 2 juliol de 2018**.

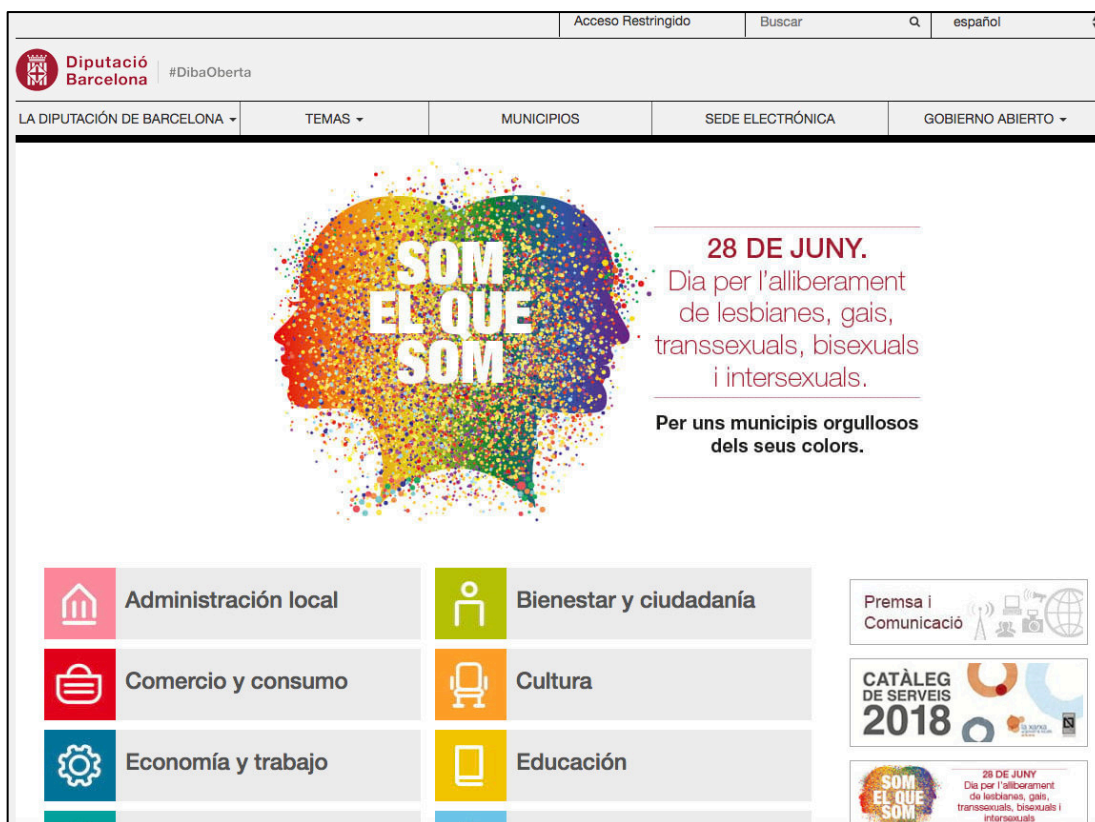
Públic

Homes i dones de 16 a 65 anys, de les comarques de Barcelona.
I ajuntaments i ens locals de la demarcació de Barcelona.

Peces

Web diba.cat

Slider 1140x416 i baner accés directe 223x104



Intradiba

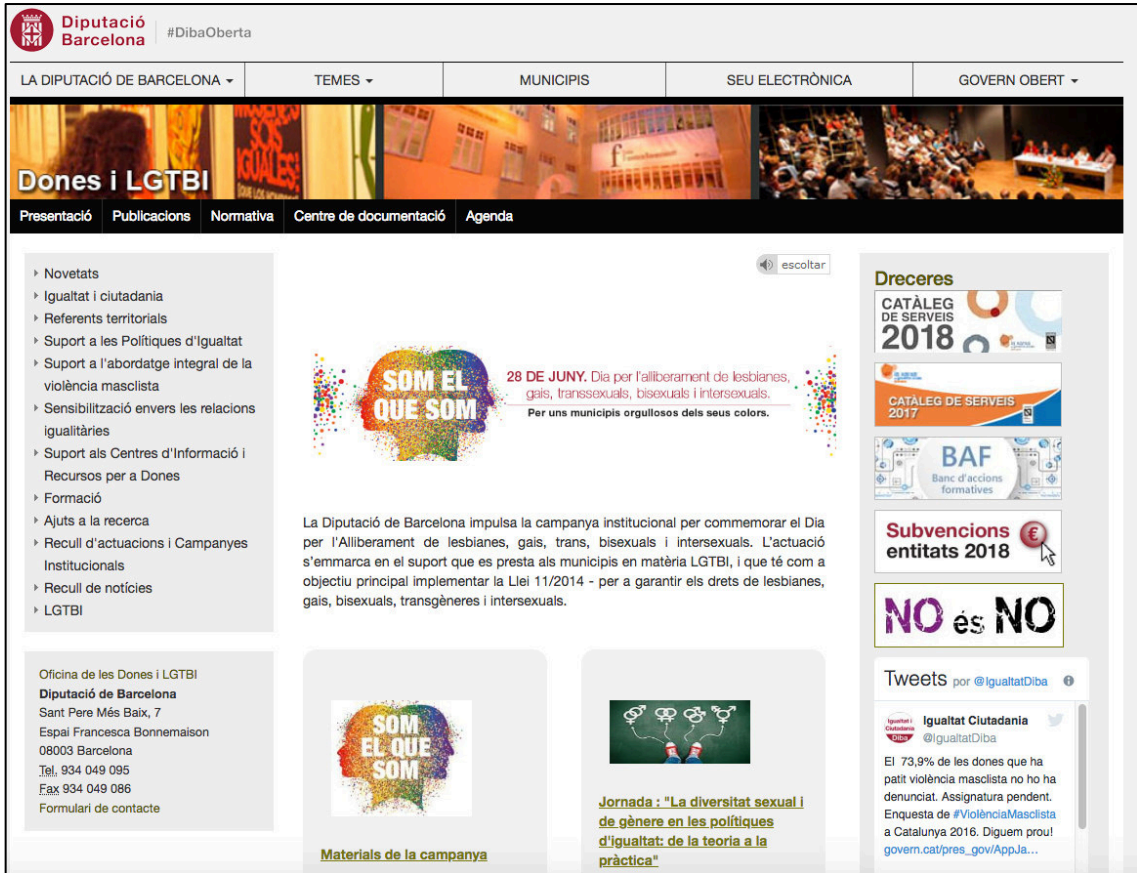
Slider 970x305



Bàner 227x133



Intradiba
Capçalera web LGTBI



The screenshot shows the top navigation bar of the Diputació de Barcelona website, featuring the logo and the hashtag #DibaOberta. Below the navigation bar is a large banner titled "Dones i LGTBI" with a collage of images. Underneath the banner are tabs for "Presentació", "Publicacions", "Normativa", "Centre de documentació", and "Agenda". The main content area is divided into several sections:

- Novetats:** A list of recent updates including "Igualtat i ciutadania", "Referents territorials", "Suport a les Polítiques d'Igualtat", "Suport a l'abordatge integral de la violència masclista", "Sensibilització envers les relacions igualitàries", "Suport als Centres d'Informació i Recursos per a Dones", "Formació", "Ajuts a la recerca", "Recull d'actuacions i Campanyes Institucionals", "Recull de notícies", and "LGTBI".
- 28 DE JUNY:** A central graphic with the text "SOM EL QUE SOM" and a rainbow-colored head silhouette. Below it, text reads: "28 DE JUNY, Dia per l'alliberament de lesbianes, gais, transsexuals, bisexuals i intersexuals. Per uns municipis orgullosos dels seus colors." A paragraph below explains that the Diputació de Barcelona is launching an institutional campaign to commemorate the Day for the Liberation of Lesbians, Gays, Transsexuals, Bisexuals, and Intersexuals, marking support for municipalities in the LGTBI field, with the goal of implementing the Law 11/2014 to guarantee the rights of lesbians, gays, bisexuals, transgenders, and intersexuals.
- Dreceres:** A sidebar with links to "CATÀLEG DE SERVEIS 2018", "CATÀLEG DE SERVEIS 2017", "BAF Banc d'accions formatives", "Subvencions entitats 2018", and "NO és NO".
- Tweets:** A section showing tweets from @IgualtatDiba, including one about a survey on violence against women.
- Materials de la campanya:** A section with a graphic of a head silhouette and the text "SOM EL QUE SOM", and a link to "Jornada: 'La diversitat sexual i de gènere en les polítiques d'igualtat: de la teoria a la pràctica'".
- Oficina de les Dones i LGTBI:** Contact information for the Diputació de Barcelona, including the address "Sant Pere Més Baix, 7", phone number "934 049 095", fax "934 049 086", and a link to the contact form.

Cartells
Ajuntament A3



Genèric A4



Genèric 21x42 cm



Anuncis premsa

Anunci premsa A4 (també s'han fet altres mides)



Senyalització exterior

Cartell Bonnemaison 196x120cm



Cartell Migjorn 150x100cm



Cartell Mundet 196x120cm



Vinil façana Can Serra

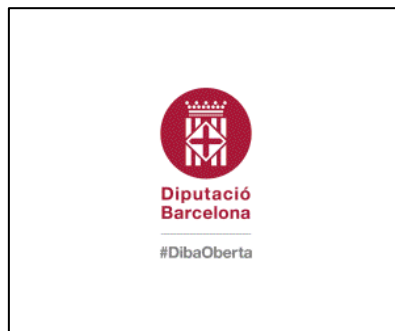
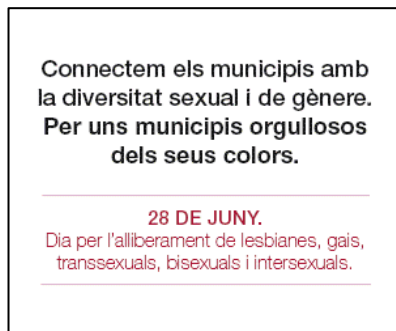
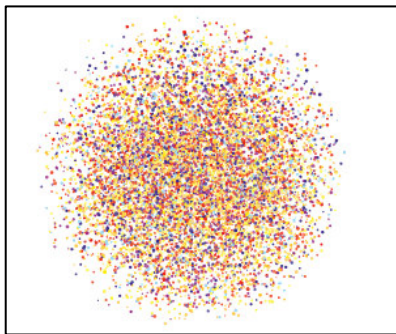


Bàners

Bàner 300x250



Gif 300x250 (igual per al 300x300)



Opis Metro 468x693px



Espot 16:9, 1:1 i 9:16, 30 segons



Comunicació electrònica

 **Diputació
Barcelona** #DibaOberta

 **SOM EL QUE SOM** 28 DE JUNY. Dia per l'alliberament de lesbianes, gais, transsexuals, bisexuals i intersexuals.
Per uns municipis orgullosos dels seus colors.

La Diputació de Barcelona impulsa la campanya institucional per commemorar el Dia per l'Alliberament de lesbianes, gais, trans, bisexuals i intersexuals. L'actuació s'emmarca en el suport que es presta als municipis en matèria LGTBI, i que té com a objectiu principal implementar la Llei 11/2014 - per a garantir els drets de lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals.

A més de les accions de sensibilització que vàreu poder demanar a través del catàleg de serveis, el dimecres dia 21 de juny a La Cuina de l'Espai Bonnemaison celebrem una jornada que, amb el títol "**La diversitat sexual i de gènere en les polítiques d'igualtat: de la teoria a la pràctica**", posarà l'accent en el paper de les famílies, l'educació, la cultura i el lleure al món local com a claus per a la transformació social i garantia de les llibertats individuals i col·lectives. **Enllaç jornada**

Així mateix, dins l'apartat web de la **campanya institucional** trobareu diversos materials comunicatius per facilitar-vos la tasca de sensibilització i difusió de les vostres activitats amb l'objectiu final d'aconseguir municipis orgullosos dels seus colors.

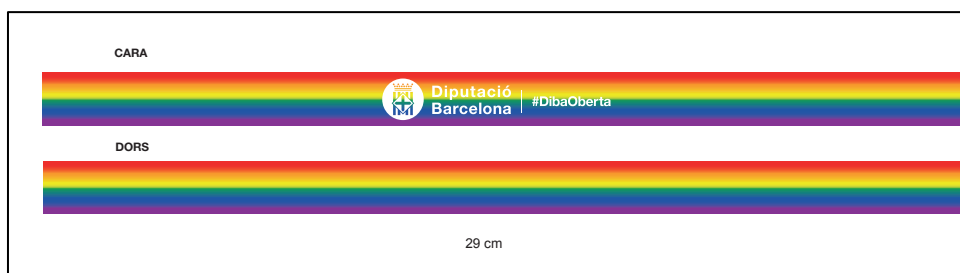
Espero tenir l'oportunitat de saludar-vos personalment el proper 21 de juny.

Ben cordialment,

Antoni Garcia i Acero
Diputat delegat d'Igualtat i Ciutadania
Àrea d'Atenció a les Persones

Polseres



Nota de premsa Diari Ara

Societat - 27/06/2018 14:01 h. - [Glòria Santamaría](#)

La Diputació de Barcelona impulsa una campanya institucional per commemorar el Dia per l'Alliberament de lesbianes, gais, trans, bisexuals i intersexuals

La Diputació de Barcelona impulsa la campanya institucional "[Som el que som](#)" per commemorar el Dia per l'Alliberament de lesbianes, gais, trans, bisexuals i intersexuals, el 28 de juny. L'actuació s'emmarca en el suport que es presta als municipis de la demarcació de Barcelona en matèria LGTBI, i que té com a objectiu principal implementar la Llei 11/2014 per garantir els drets de lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals.



La campanya de comunicació és bàsicament digital. Per això s'ofereixen [diversos materials](#) que es poden descarregar a través de la pàgina web <https://www.diba.cat/lgtbi> i així facilitar als ajuntaments la tasca de difusió entre la ciutadania. També s'ha editat una [falca radiofònica](#) i [diversos vídeos](#) de la campanya.

El lema de la campanya és "Som el que som" i va acompanyat del subtítol: "Connectem els municipis amb la diversitat sexual i de gènere. Per uns municipis orgullosos dels seus colors". A més, s'ha creat l'etiqueta [#Somelquesom](#) per fer-ne difusió a través de les xarxes socials de la Diputació de Barcelona ([Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) i [YouTube](#)).

XXSS

Facebook Ads

 **Diputació de Barcelona**
Sponsored · G

Som el que som. Connectem els municipis amb la diversitat sexual i de gènere.



WWW.DIBA.CAT/LGTBI
28 de juny
Dia per l'alliberament LGTBI

Like Comment Share

Instagram Ads

Instagram

 **Diputació de Barcelona**
Publicidad



la diversitat afectiva, sexual i de gènere

[Más información](#)

Som el que som. Connectem els municipis amb la diversitat sexual i de gènere. Per a més informació: diba.cat/lgtbi [#somelquesom](#) [#dibacat](#) [#dibalgltbi](#)

Twitter Ads

 **Diputació de Barcelona**
@diba

Som el que som. Connectem els municipis amb la diversitat sexual i de gènere.
[#dibacat](#) [#dibalgltbi](#)



021 2 reproducciones

28 de juny. Dia per l'alliberament de LGTBI
Som lliures i iguals, amb les mateixes obligacions i els mateixos drets que tothom. La diversitat en l'orientació afectiva, sexual i de gènere ens enriqueix. Per a més informació: diba.cat/lgtbi

Accions de no pagament

- Post a Facebook.
- Post a Instagram.
- Post a Twitter
- Slider a Intradiba i baner directe.
- Slider a diba.cat i baner directe.
- Site de campanya.
- Comunicació electrònica.
- Pantalles corporatives (espot).
- Notícia al Diari de la Diputació.
- Publicació notícia al diari Ara.
- Senyalització als edificis corporatius.
- Penjada de cartells als edificis corporatius.
- Insercions a la XAL.
- Insercions a la XAL.
- Espot a la XAL

Accions de pagament

- Facebook, Instagram i Twitter Ads.
- Insercions a premsa comarcal: Diari de Sabadell, Diari de Terrassa, Regió 7, Capgròs, Som Mollet, L'Enllaç dels Anoiencs, L'Opinió de l'Hospitalet i Eco de Sitges.
- Insercions a premsa digital (compra programàtica).
- Insercions a premsa digital especialitzada: maglesrevista.es.
- Insercions a Catalunya Ràdio (pagades des de Presidència).
- Opis a 8 estacions de metro de Barcelona:
Fontana, Collblanc, Plaça de Sants, Verdaguer, Clot, Sants-Estació, Espanya
i Sagrada Família

Pressupost

- Creativitat i adaptacions: 2.425 euros
- Producció falca: 400 euros
- Facebook i Instagram Ads: 1.743 euros
- Insercions a premsa comarcal: 4.756.6 euros
- Insercions a premsa digital (RTB): 1.000 euros
- Insercions a premsa especialitzada: 700 euros
- Ràdio: gratuït
- Opis metro: 2.580 euros

TOTAL:	13.604,6€
IVA:	2.856,96€
TOTAL + 21% IVA:	16.461,56€

Campanya LGTBI 2018

Target: homes i dones de 16 a 65 anys

Mitjans impresos				EGM		EGM				
Mitjà	Àrea / Empresa	Data	Format	Inversió	Tiratge	Lectors	Afinitat*	GRP**	CPM***	
Diari de Sabadell	Igualtat (CARAT)	28/6/2018	255x348mm	879,37 €						
Diari de Terrassa			255x351,6mm	599,82 €	2.510	3.000	77%	0,03%	199,94 €	
L'Enllaç dels Anoïens			250x350mm	964,22 €	10997					
Som Mollet		29/6/2018	259x325mm	944,49 €	11991					
Capgròs			175x275 + 4mm	703,49 €	30001					
Eco de Sitges			254x329mm	635,61 €	1787	1495		0,00%	425,16 €	
L'Opinió de l'Hospitalet		Juliol	163x241 + 3mm	1.028,50 €						
Total mitjans impresos				5.755,50 €	57286	4495	0,77	0,01%	312,55 €	

*Afinitat: % de lectors que són target
** GRP: % de lectors de target sobre el total del target calculat
***CPM: cost per arribar a 1.000 lectors

Mitjà	Àrea / Empresa	Data	Format	Impressions	Inversió	CPM*	Clics	CTR**	CPC***		
Maglesrevista.es	Igualtat (CARAT)	1 setmana	Bàner 300x300px	50.626	363,00 €	7,17 €	16	0,03%	22,69 €		
		28/6/2018	Redaccional		363,00 €		0				
Compra programàtica		1 setmana	Bàner 300x250px	385.786	1.025,99 €	2,66 €	456	0,12%	2,25 €		
Aldia.cat	Presidència (Contractació directa (Europa Press de Catalunya SA))	Del 25/06/2018 al 05/07/2018	Bàner 300x250px	1.771	229,18 €	129,41 €	0	0,00%	229,18 €		
Aldia.cat/VIU		Del 25/06/2018 al 30/06/2018	Bàner 300x250px	28	125,01 €	4.464,64 €	0	0,00%	125,01 €		
La XAL	Presidència (Gratuit)	Del 23/06/2018 al 01/07/2018	Bàner 300x250px	1.613	0,00 €	0,00 €	1	0,06%	0,00 €		
Total mitjans digitals				439.824	2.106,18 €	920,78 €	473	0,04%	75,83 €		

CPM: Cost per 1.000 impressions.
CTR: Ràtio de percentatge entre nombre d'impressions i clics.
CPC: Cost per clic.

Xarxes Socials

Mitjà	Àrea / Empresa	Data	Format	Impressions	Inversió	Abast	CPM	Interacció (?)			CLICS (?)		CPC	CTR %	Reproduccions	% de visualització	CPV	Públic més actiu		
								Reaccions	Shares	Comments	Reproducció	Enllaç						Dones	Homes	Altres
Magles	Igualtat (CARAT)	2 setmanes	Difusió d'imatges/ video amb menció de hashtags i comptes de Diputació	10.000	121,00 €		12,10 €						0,00%		0,00%	0,00 €				
Facebook		1 setmana	Page post video	265.389	726,00 €	86.688	2,74 €	39107			547	1,33 €	0,21%	11431	4,31%	31,27 €				
Instagram				415.326	784,08 €	295.168	1,89 €	29660			94	8,34 €	0,02%	29660	7,14%	55,99 €				
Twitter (2 comptes)				317.446	686,07 €		2,16 €				921	0,74 €	0,29%		0,00%	0,00 €				
Total Xarxes Socials				1.008.161	2.317,15 €	381.856	4,72 €	68.767	0	0	0	1.562	3,47 €	0,13%	41.091	0	21,82 €	0,00%	0,00%	0,00%

CPV: cost per visualització
CPM: cost per 1.000 impressions
CPC: cost per clic
CTR: % de clics en funció del nº d'impressions

Ràdio

Radio			EGM								
Mitjà	Àrea / Empresa	Programa	Data	Horari	Format	Inversió	Oients	Afinitat*	GRP**	CPM***	
Catalunya Ràdio	Presidència (Gratuit)	El matí de CR	28 i 29/06/2018	06:00h - 13:00h	4 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!	
		Catalunya migdia		13:00h - 14:00h	2 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!	
		Estat de Gràcia		16:00h - 19:00h	2 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!	
		Catalunya vespre		21:00h - 22:00h	2 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!	
		El Suplement	30/6/2018	06:00h - 12:00h	2 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!	

La XAL	Presidència (Gratuit)	NeX Matí	Del 02 al 06/07/2018 i del 25 al 29/07/2018	07:00h - 09:00h	10 falques de 20"					
		NeX migdia		14:00h - 15:00h	10 falques de 20"					
		La tarda		16:00h - 19:00h	10 falques de 20"					
		Nex migdia (dss i dg)	01/07, 07/07, 08/07 i 30/07/2018	14:00h - 15:00h	4 falques de 20"					
Total Ràdio						0,00 €	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!

* Afinitat: % d'oients que són target
 ** GRP: % d'oients de target sobre el total del target calculat
 *** CPM: cost per arribar a 1.000 oients

Publicitat Exterior

Exclusivista	Àrea / Empresa	Suport	Data	Ubicació	Nº Opis	Inversió	Impactes totals	Nº impactes/dia	CPM*
Metro de Barcelona	Igualtat (CARAT)	Cartells d'escapes	1 mes	Fontana, Collblanc, Plaça de Sants, Verdaguer, Clot, Sants-Estació, Espanya i Sagrada Família	48	3.121,80 €			#DIV/0!
Total Publicitat Exterior					48	3.121,80 €	0,00	0	#DIV/0!

*CPM: cost per arribar a 1.000 impactes

TV

Mitjà	Àrea / Empresa	Programa	Data	Horari	Format
La XAL	Presidència (Gratuit)	NeX matí	Del 02/07 al 06/07/2018 i del25/07 al 29/07/2018	07:00h - 09:00h	10 espots de 30"
		L'entrevista	Del 25/07/2018 al 29/07/2018	09:00h - 10:00h	5 espots de 30"
		Ben Trobats		10:00h - 12:00h	5 espots de 30"
Total TV					

* Afinitat: % d'espectadors que són target
 ** GRP: % d'espectadors de target sobre el total del target calculat
 *** CPM: cost per arribar a 1.000 espectadors

Total Campanya	13.300,63 €
----------------	-------------