

Òpera Schiava e Regina Palau Güell

Antecedents

El Palau Güell és un dels primers encàrrecs importants que va rebre Gaudí a l'inici de la seva carrera. Eusebi Güell (industrial, polític i mecenes) va voler que Gaudí li construís aquest peculiar palau urbà com a ampliació de la casa familiar que tenia a la Rambla de Barcelona.

L'edifici destaca per la seva innovadora concepció de l'**espai** i de la **llum**. Gaudí va introduir al Palau Güell solucions variades a partir de plantejaments molt personals i va crear formes expressives excepcionals fruit de la seva imaginació, emprant-hi materials nobles tradicionals (pedra, fusta, ferro forjat, ceràmica, vidre, etc.).

Va ser declarat monument historico-artístic per l'Estat espanyol el 1969, com també bé cultural d'interès nacional, i patrimoni mundial per la UNESCO el 1984. L'edifici, en qualitat d'obra de joventut, conté l'essència de l'obra posterior de Gaudí i és imprescindible per entendre la seva arquitectura.

Tota la seva oferta cultural queda recollida al seu web: www.palauguell.cat

Enguany, se celebra l'Any Güell, l'any d'Eusebi Güell i Bacigalupi (Barcelona, 15 de desembre de 1846-9 de juliol de 1918). Una ocasió única que el Palau Güell de la Diputació de Barcelona vol aprofitar per retre homenatge i reivindicar la figura del seu promotor, un personatge cabdal de la Barcelona i de la Catalunya del darrer terç del segle XIX i principi del XX.

Una de les accions emmarcades dins d'aquesta celebració és l'estrena de fragments de l'òpera de Lluïsa Casagemas, *Schiava e Regina*. Més info: <http://www.palauguell.cat/opera-schiava-e-regina>

Objectius

Informar la ciutadania i convertir la informació en compra.

Dates

Del 6 al 20 de juny

Públic

Ciutadania de Catalunya, especialment de la demarcació de Barcelona.

Peces

Falques: Cat Música i Cat Ràdio, i a la XAL,

XXSS

Facebook ads



Instagram ads



Acciones de no pagament

- La XAL ràdio
- XXSS

Acciones de pagament

- XXSS
 - Facebook ads
 - Instagram ads
- Radió
 - Cat Música
 - Cat Ràdio

Pressupost

- XXSS 100,00€
 - Facebook 50 €
 - Instagram 50 €
- Ràdio 1.538,00€
 - Catalunya Música 850 €
 - Catalunya Ràdio 688,50 €

Total: 1.638, 50 €

TOTAL + 21% IVA: 1.982,56 euros

Campanya Concert Òpera Schiava 2018

Target: Homes i Dones de 30 a 55 anys

Xarxes Socials

Mitjà	Àrea / Empresa	Data	Format	Impressions	Inversió	Abast	CPM	Interacció (?)			CLICS (?)		CPC	CTR %	Públic més actiu		
								Reaccions	Shares	Comments	Reproduc ció	Enllaç			Dones	Homes	Altres
Facebook	Palau Güell (RK)	6-20 juny	Web (imatge)	18.229	60,50 €	9.355	3,32 €	48	10	0		183	0,17 €	1,00%	130%	49%	
Instagram			Web (imatge)	45.313	60,50 €	24.048	1,34 €						0,26 €	0,43%	104	91	
Total Xarxes Socials				63.542	121,00 €	33.403	5	48	10	0	0	183	0	0	10530,00%	9149,00%	0,00%

CPV: cost per visualització
CPM: cost per 1.000 impressions
CPC: cost per clic
CTR: % de clics en funció del nº d'impressions

Ràdio

Ràdio						EGM				
Mitjà	Àrea / Empresa	Programa	Data	Horari	Format	Inversió	Oients	Afinitat*	GRP**	CPM***
Catalunya Música	Palau Güell (Dataplanning)	Tots els matins del món	Del 03/06/2018 al 20/06/2018	8:00 - 10:00h	25 falques de 20"	1.031,07 €			#DIV/0!	#DIV/0!
Catalunya Ràdio		Estat de Gràcia	Del 11/06/2018 al 18/06/2018	16:00 - 19:00h	5 falques de 20"	835,17 €			#DIV/0!	#DIV/0!
La XAL	Presidència (gratuït)	NeX matí	Del 12/06/2018 al 20/06/2018	De Dll a Dv, 07:00 - 09:00	7 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		NeX migdia		De Dll a Dv, 14:00 - 15:00	7 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		La tarda		De Dll a Dv, 16:00 - 19:00	14 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		NeX vespre		De Dll a Dv, 19:00 - 20:00	7 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		NeX matí		Dss i Dg, 08:00 - 09:00	2 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		NeX migdia		Dss i Dg, 14:00 - 15:00	2 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		En joc		Dss i Dg, 20:00 - 22:00	2 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
Total Ràdio						1.866,24 €	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!

* Afinitat: % d'oients que són target
** GRP: % d'oients de target sobre el total del target calculat
*** CPM: cost per arribar a 1.000 oients

Web DIBA/intradiba

Analytics

Pantalles corporatives DIBA

Total Campanya	1.987,24 €
----------------	------------