

## Institut del Teatre

### **Antecedents**

Creat per la Diputació de Barcelona l'any 1913, l'Institut del Teatre té més de cent anys d'història com a centre dedicat a la docència, la creació, la recerca, la conservació i la difusió del patrimoni en el camp de les arts escèniques. Durant tots aquests anys ha jugat un paper determinant en la modernització de l'escena catalana.

Formen part de l'Institut del Teatre:

- [L'Escola Superior d'Art Dramàtic \(ESAD\)](#).
- [El Conservatori Superior de Dansa \(CSD\)](#).
- [L'Escola d'Ensenyament Secundari Artístic i Conservatori Professional de Dansa \(EESA/CPD\)](#).
- [L'Escola Superior de Tècniques de les Arts de l'Espectacle \(ESTAE\)](#), en col·laboració amb la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) a Terrassa.
- Els estudis de formació continuada d'[IT Estudis de Postgrau](#).
- El [Màster universitari d'estudis teatrals \(MUET\)](#) amb la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) i la col·laboració de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) i la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).
- El programa europeu de postgrau Playing Identities amb la Universitat de Siena, (Itàlia).
- Els programes de formació per a graduats [IT Teatre](#) i [IT Dansa](#), i els estudis tècnics de major especialització [IT Tècnica](#).
- [El Centre de Documentació i el Museu de les Arts Escèniques \(MAE\)](#).
- [L'Observatori d'Arts Escèniques Aplicades a la Comunitat, l'Educació i la Salut](#).
- La [producció editorial](#) de col·leccions d'escrits teòrics, textos dramàtics i materials pedagògics.

Una [Sala d'exposicions](#) temporals relacionades amb les arts escèniques.

La web de l'IT és: <http://www.institutdelteatre.cat/>

### **Objectius**

S'han elaborat 4 accions publicitàries, a diferents mitjans, amb objectius concrets: augmentar la inscripció a cursos, màsters i postgraus. Per tant, totes les accions persegueixen la **crida a l'acció** i el **branding**.

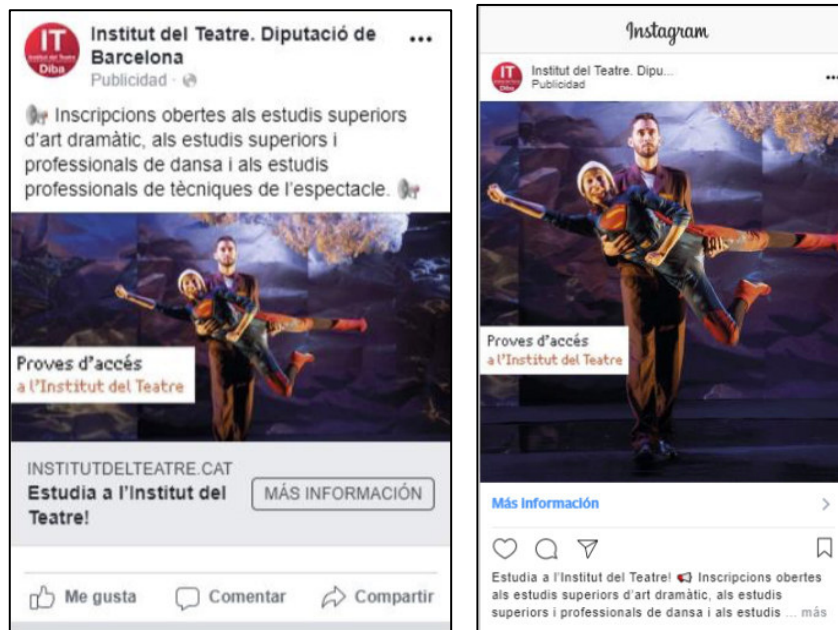
### **Públic**

Public de Catalunya, dels 21 al 35 anys, homes i dones.

## Accions i dates

### Acció 1: Proves d'accés ITE.

- Facebook Ads i Instagram, de l'1 al 28 d'abril. 800 €



### Acció 2: Estudis dansa ITE.

- Falca a FlaixFM i a Flaixbac, 20 segons, del 2 a l'11 d'abril. 511,53 €
- Baner dansa cat 243x148 px, abril-juny. 0 € (regal per l'anunci)



- Anunci agenda digitals APDC A6, abril. 351,75 €



Institut del Teatre  
Estudis de Dansa  
Curs 2019-2020

**Estudis superiors**  
Pedagogia de la dansa  
Coreografia i interpretació

**Estudis professionals**  
amb ESO i Batxillerat integrats

**Companyia IT Dansa**  
Estudis de perfeccionament

[www.institutdelteatre.cat](http://www.institutdelteatre.cat)

Seguiu-nos a:

 Diputació  
Barcelona  
Institut del Teatre

© mivido.org/taia

**Acció 3:** Estudis art dramàtic ITE

- Falca a FlaixFM i a Flaixbac, 20 segons, del 2 a l'11 d'abril. 511,53 €

**Acció 4:** Estudis tècnics ITE.

- Falca a FlaixFM i a Flaixbac, 20 segons, del 2 a l'11 d'abril. 511,53 €

**Acció 5:** Postgrau Escenificació. Del 16 de març al 14 d'abril, i del 2 de setembre al 2 d'octubre.  
 - Facebook Ads i Instagram, de l'1 al 28 d'abril. 800 €



- Anunci Entreacte 170x240 mm, març. 600,60 €



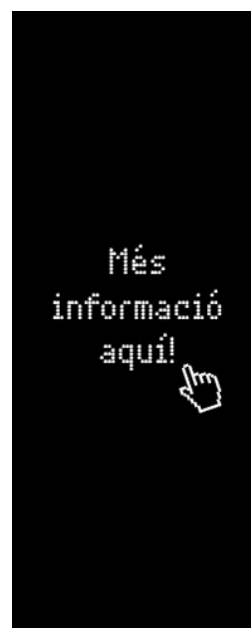
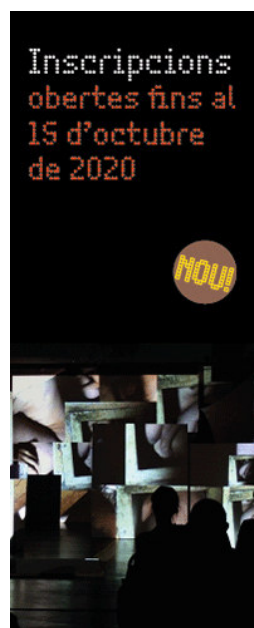
- Facebook Ads i Instagram, del 2 de setembre al 2 d'octubre. 800 €



- Publireportatge al Núvol. 17 de setembre. 246,99 €



- Bàners:  
200x500 px gif, Laindependent.cat, setembre. 153,06 €  
300x250 px gif, Entreacte, setembre. 0 €  
300x300 px gif, Núvol, setembre. 429,86 €



**Pressupost**

- **Acció 1:** Xarxes: 800 €
- **Acció 2:** Ràdio: 511,53 i Premsa digital: 351,75. Total: **836,28 €**
- **Acció 3:** Ràdio: 511,53 €
- **Acció 4:** Ràdio: 511,53 €
- **Acció 5:** Xarxes: 800 €, Premsa impresa: 600,60, Xarxes 2: 800 €, Publireportatge digital 246,99 i Premsa digital: 582,92. Total: 3030,51 €
- **Adaptacions i creativitat:** 0 € (intern)
- **Renovació drets falca:** 235 €

**TOTAL :** 5.924,85 €  
**21 % IVA:** 1.244,22€  
**TOTAL + IVA:** 7.169,07 €

INSTITUT DEL TEATRE 2019

Target: de 18 a 35 anys



Mitjans impresos

Mitjà	Àrea / Empresa	Data	Temàtica	Format	Inversió	Inversió+IVA	Tiratge	Lectors	Afinitat*	GRP**	CPM***	
Entreacte	Organismes (Carat España, SAU)	1/3/2019	Postgraus ITE	Anunci	1 pàgina	600,60 €	726,73 €			#DIV/0!	#DIV/0!	
<b>Total mitjans impresos</b>						600,60 €	726,73 €	0,00 €	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!

\*Afinitat: % de lectors que són target  
 \*\*GRP: % de lectors de target sobre el total del target calculat  
 \*\*\*CPM: cost per arribar a 1.000 lectors

Mitjans digitals (publireportatges)

Mitjà	Àrea / Empresa	Temàtica	Data	Format	Enllaços	Impressions	Inversió	Inversió+IVA	CPM*	Clics	CTR**	CPC***
Nuvol.com	Presidència (Dataplanning)	Postgrau ITE	17/9/2019	Peça	Publireportatge		327,23 €	395,95 €	#DIV/0!		#DIV/0!	#DIV/0!
Catorze.cat	Presidència (Dataplanning)	Postgrau ITE	17/9/2019	Peça	Publireportatge		517,17 €	625,78 €	#DIV/0!		#DIV/0!	#DIV/0!
Dansacat.Agenda del Dia Internacional de la Dansa (Butlletí digital Associació Professionals de la Dansa de Catalunya)	Organismes (Carat España, SAU)	Estudis Dansa ITE	22/4/2019	Anunci	A6		351,75 €	425,62 €	#DIV/0!		#DIV/0!	#DIV/0!
Nuvol.com	Presidència (Dataplanning)	Acte inaugural Institut del Teatre	8/10/2019	Peça	Publireportatge	Acte inaugural Institut del Teatre	327,23 €	395,95 €	#DIV/0!		#DIV/0!	#DIV/0!
Nuvol.com	Presidència (Dataplanning)	La Claca entra al museu de les Arts Escèniques	29/7/2019	Peça	Publireportatge	La Claca entra al museu de les Arts Escèniques	327,23 €	395,95 €	#DIV/0!		#DIV/0!	#DIV/0!
Nuvol.com	Presidència (Dataplanning)	Llibre Strindberg Institut del Teatre	14/10/2019	Peça	Publireportatge	Llibre Strindberg Institut del Teatre	327,23 €	395,95 €	#DIV/0!		#DIV/0!	#DIV/0!
Nuvol.com	Presidència (Dataplanning)	Publicació volum d'obres de Sofocles	30/10/2019	Peça	Publireportatge		327,23 €	395,95 €	#DIV/0!		#DIV/0!	#DIV/0!
<b>Total mitjans digitals</b>						0	2.505,08 €	3.031,15 €	#DIV/0!	0	#DIV/0!	#DIV/0!

CPM: Cost per 1.000 impressions.  
 CTR: Ràtio de percentatge entre nombre d'impressions i clics.  
 CPC: Cost per clic.

Mitjans digitals (bàners i videobàners)

Mitjà	Àrea / Empresa	Temàtica	Data	Format	Impressions	Inversió	Inversió+IVA	CPM*	Clics	CTR**	CPC***	
Nuvol.com	Presidència (Dataplanning)	Postgrau ITE	09/09/2019 al 15/09/2019	Bàner, 300x300px	23.896	429,86 €	520,13 €	21,77 €	45	0,19%	11,56 €	
Entreacte.cat	Presidència (Dataplanning)	Postgrau ITE	01/09/2019 al 30/09/2019	Bàner, 300x250px	7.971	0,00 €	0,00 €	0,00 €				
Laindependent.cat	Presidència (Carat)	Postgrau ITE	31/07/2019 al 29/09/2019	Bàner, 200x500px	1.798.504	153,06 €	185,20 €	0,10 €	171	0,01%	1,08 €	
Dansacat.org	Organismes (Carat España, SAU)	Estudis Dansa ITE	03/04/2019 al 04/07/2019	Bàner, 243x148px	79.236	0,00 €	0,00 €	0,00 €	23	0,03%	0,00 €	
<b>Total mitjans digitals</b>						1.909.607	582,92 €	705,33 €	21,87 €	239	0,23%	12,64 €

CPM: Cost per 1.000 impressions.  
 CTR: Ràtio de percentatge entre nombre d'impressions i clics.  
 CPC: Cost per clic.

Xarxes Socials

Mitjà	Àrea / Empresa	Data	Temàtica	Format	Impressions	Inversió	Inversió+IVA	Abast	CPM	Interacció (?)			CLICS (?)			CPC	CTR %	Reproduccions	% de visualització	Temps promig visualització	Reproduccions 10"	Sense so	CPV	Public més actiu				
										Reaccions /Likes	Comentaris	Compartició	Reproducció	Enllaç	Dones									Homes	Altres			
Facebook	Presidència (NothingAD)	16 març al 14 abril	FB Postgrau Escenificació	Ads	251.630	400,00 €	484,00 €	110777	1,92 €	63			267	1,81 €	0,11%		0,00%					0,00 €						
Facebook	Presidència (NothingAD)	1 abril al 28 abril	FB Proves Accés	Ads	224.048	400,00 €	484,00 €	137818	2,16 €	56	1	1	315	1,54 €	0,14%		0,00%						0,00 €					
Facebook	Presidència (NothingAD)	2 set al 2 Oct	FB Postgrau Escenificació	Ads	333.794	400,00 €	484,00 €	141.043	1,45 €	744	0	1	317	0,65 €	0,09%		0,00%						0,00 €	142.294	189.069	2.431		
<b>Total Facebook</b>					809.472	1.200,00 €	1.452,00 €	389.638	1,84 €	863	1	2	0	899	1,33 €	0,11%	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	#DIV/0!	0,00 €	0,00 €		0,00 €	142.294	189.069	2.431	
Instagram	Presidència (NothingAD)	16 març al 14 abril	IS Postgrau Escenificació	Ads	570.388	400,00 €	484,00 €	250546	0,85 €	10			8	273	1,77 €	0,05%		0,00%					0,00 €					
Instagram	Presidència (NothingAD)	1 abril al 28 abril	IS Proves Accés	Ads	483.386	400,00 €	484,00 €	312176	1,00 €	61			15	274	1,77 €	0,06%		0,00%					0,00 €					
Instagram	Presidència (NothingAD)	2 set al 2 Oct	IS Postgrau Escenificació	Ads	741.174	400,00 €	484,00 €	258.344	0,65 €		0	9	284	0,59 €	0,04%		0,00%						0,00 €	376.196	361.724	3.254		
<b>Total Instagram</b>					1.794.948	1.200,00 €	1.452,00 €	821.066	0,83 €	71	1	32	0	831	1,38 €	0,05%	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	#DIV/0!	0,00 €	0,00 €		0,00 €	376.196	361.724	3.254	
<b>Total Xarxes Socials</b>						2.604.420	2.400,00 €	2.904,00 €	1.210.704	1,34 €	934	2	34	0	1.730	1,36 €	0,08%	0,00 €	0,00%	#DIV/0!	#DIV/0!	0,00 €	0,00 €		0,00 €	518.490	550.793	5.685

CPV: cost per visualització  
 CPM: cost per 1.000 impressions  
 CPC: cost per clic  
 CTR: % de clics en funció del nº d'impressions



**Ràdio**

EGM

Mitjà	Àrea / Empresa	Temàtica	Programa	Data	Horari	Format	Inversió	Inversió+IVA	Oients	Afinitat*	GRP**	CPM***
Ràdio Flaixbac	Organismes (Carat España, SAU)	Art dramàtic, Dansa i Estudis tècnics (3 creativitats)	El matí i la mare que el va parir	Del 02/04/2019 al 12/04/2019	7.00h - 9.30h	4 falques de 20"	260,66 €	315,40 €			#DIV/0!	#DIV/0!
Ràdio Flaixbac	Organismes (Carat España, SAU)	Art dramàtic, Dansa i Estudis tècnics (3 creativitats)	Feedbac	Del 02/04/2019 al 12/04/2019	17.00h - 20.00h	17 falques de 20"	646,19 €	781,89 €			#DIV/0!	#DIV/0!
Flaix FM-Catalunya	Presidència (Dataplanning)	Matriculació ITE (escola de dansa)	Flaix Matí	21/11/2019	De 6h a 11h	Experiència (inclou menció integrada prèvia d'aprox. 1 minut + desplaçament en directe amb emissió en xarxes socials + menció integrada post d'aprox. 1 minut + promoció en xarxes socials)	2.406,00 €	2.911,26 €			#DIV/0!	#DIV/0!
Flaix FM	Organismes (Carat España, SAU)	Art dramàtic, Dansa i Estudis tècnics (3 creativitats)	Interachà	Del 02/04/2019 al 12/04/2019	17.00h - 20.00h	18 falques de 20"	627,74 €	759,57 €			#DIV/0!	#DIV/0!
<b>Total Ràdio</b>							3.940,60 €	4.766,12 €	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!

\* Afinitat: % d'oients que són target

\*\* GRP: % d'oients de target sobre el total del target calculat

\*\*\* CPM: cost per arribar a 1.000 oients

<b>Total Campanya</b>	<b>12.135,33 €</b>
-----------------------	--------------------