

Mapping Palau Güell

Antecedents

El Palau Güell és un dels primers encàrrecs importants que va rebre Gaudí a l'inici de la seva carrera. Eusebi Güell (industrial, polític i mecenes) va voler que Gaudí li construís aquest peculiar palau urbà com a ampliació de la casa familiar que tenia a la Rambla de Barcelona.

L'edifici destaca per la seva innovadora concepció de l'**espai** i de la **llum**. Gaudí va introduir al Palau Güell solucions variades a partir de plantejaments molt personals i va crear formes expressives excepcionals fruit de la seva imaginació, emprant-hi materials nobles tradicionals (pedra, fusta, ferro forjat, ceràmica, vidre, etc.).

Va ser declarat monument historico-artístic per l'Estat espanyol el 1969, com també bé cultural d'interès nacional, i patrimoni mundial per la UNESCO el 1984. L'edifici, en qualitat d'obra de joventut, conté l'essència de l'obra posterior de Gaudí i és imprescindible per entendre la seva arquitectura.

Tota la seva oferta cultural queda recollida al seu web: www.palauvell.cat

Enguany, se celebra l'Any Güell, l'any d'Eusebi Güell i Bacigalupi (Barcelona, 15 de desembre de 1846-9 de juliol de 1918). Una ocasió única que el Palau Güell de la Diputació de Barcelona vol aprofitar per retre homenatge i reivindicar la figura del seu promotor, un personatge cabdal de la Barcelona i de la Catalunya del darrer terç del segle XIX i principi del XX.

S'han dut a terme un seguit d'accions per comunicar les principals activitats culturals emmarcades en aquest aniversari, i, en algunes d'elles, s'ha fet inversió publicitària. Una de les accions més importants ha estat l'organització d'un mapping dins del Palau, un espectacle de llum i color que es farà durant tot l'any. Més info: <http://www.palauvell.cat/parabolic-gaudi>

Objectius

Informar la ciutadania i convertir la informació en compra d'entrades per a l'espectacle.

Dates

De **gener a desembre de 2018**.

Públic

Ciutadania de Catalunya, especialment de la demarcació de Barcelona.

Accions

- La campanya està estructurada en 3 fases: pre-lançament, 1r semestre i 2n semestre.

1a fase: 5 gener-15 febrer

Accions: anunci Què Fem, bàner a la XAL, espot a la XAL i Facebook i Instagram Ads.

2a fase: 1r semestre

Accions: falca a Cat Música, RTB, falca, bàner i espot a la XAL, i bàner a Femturisme.cat.

3a fase: 2n semestre

Accions: falca, bàner i espot a la XAL i Facebook Ads.

Peces

Bàners

Anunci premsa, 1/2 pàgina Què Fem



Parabòlic Gaudí
El mapping del Palau Güell

Tots els divendres,
a partir del 26 de gener del 2018

Venda d'entrades a taquilles i al web
palauguell.cat



Carrer Nou de la Rambla, 3-5 · Barcelona
Tel. 934 725 775 · palauguell@diba.cat

**PALAU
GÜELL**
ANTONI GAUDÍ



**Diputació
Barcelona**

Organisme de les Nacions Unides per a la Cultura i la Ciència i la UNESCO
Obra d'Antoni Gaudí inscrita al Patrimoni Mundial de la UNESCO el 1984

Gif 300x250



Parabòlic Gaudí
El mapping del Palau Güell

Més informació
i venda d'entrades
fent clic aquí

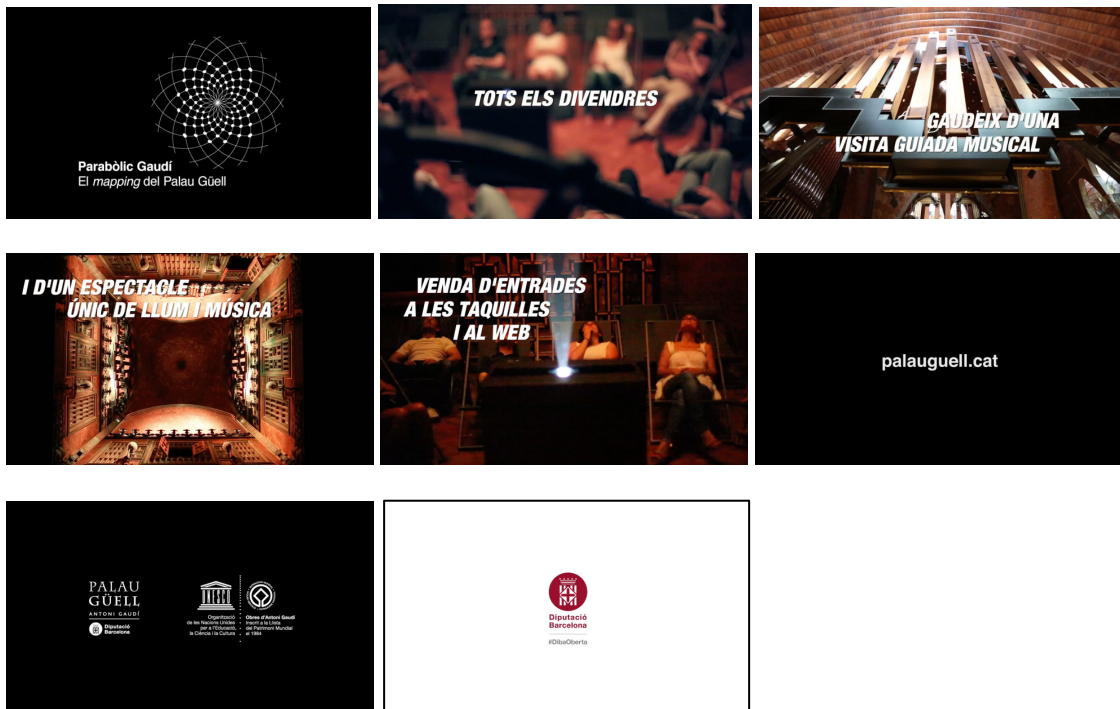
**PALAU
GÜELL**
ANTONI GAUDÍ



**Diputació
Barcelona**



Esport



XXSS

Facebook Ads



Instagram Ads



Falques

Falca de 20 segons.

Accions de no pagament

- La XAL (falca, espot i bàner)
- XXSS orgànic

Accions de pagament

- Ràdio
 - Cat Música
- Premsa digital
 - Compra programàtica
 - Femturisme.cat
- Premsa escrita
 - Anunci Què fem
- XXSS
 - Facebook Ads
 - Instagram Ads

Pressupost

- Ràdio 1.800,00€
- Mitjans digitals 3.378,64 €
 - Femturisme 378,73 €
 - Compra programàtica 2999,91 €
- Premsa escrita 4.958 €
- XXSS
 - Facebook 500 €
 - Instagram 250 €

Total: 10.886,64 €

TOTAL + 21% IVA: 13.172,83 euros

Campanya Màpping Palau Güell 2018

Target: Homes i Dones de 30 a 55 anys

Mitjans impresos

Mitjà	Àrea / Empresa	Data	Format	Inversió	Inversió+IVA	Tiratge	Lectors	Afinitat*	GRP**	CPM***
La Vanguardia - Què Fem	Palau Güell (Carat España SAU)	29/12/2017	1/2 pàgina	Anunci	2.479,00 €	2.999,59 €				
La Vanguardia - Què Fem	Palau Güell (Carat España SAU)	12/1/2018	1/2 pàgina	Anunci	2.479,00 €	2.999,59 €			#DIV/0!	#DIV/0!
Total mitjans impresos					4.958,00 €	5.999,18 €	0	0	0	#DIV/0!

*Afinitat: % de lectors que són target

** GRP: % de lectors de target sobre el total del target calculat

***CPM: cost per arribar a 1.000 lectors

Mitjans digitals

Mitjà	Àrea / Empresa	Data	Format	Impressions	Inversió	CPM*	Clics	CTR**	CPC***
Compra programàtica	Palau Güell (Antevenio)	Del 28/02/2018 al 31/05/2018	Bàner 300x250 píxels	644.381	2.999,91 €	4,66 €	1687	0,26%	1,78 €
La XAL	Presidència (Gratuit)	Durant 2018, intermitent	Bàner 300x250 píxels	80.498	0,00 €	0,00 €	146	0,18%	0,00 €
Femturisme.cat	Palau Güell (Ergates Tecnologia SL)	5/12/2018	Entrada a l'agenda	33.797	37,87 €	1,12 €	718	2,12%	0,05 €
Femturisme.cat	Palau Güell (Ergates Tecnologia SL)	Del 04/10/2018 al 28/12/2018	Megabàner 1400x400 píxels	15.222	37,87 €	2,49 €	89	0,58%	0,43 €
Total mitjans digitals				773.898	3.075,65 €	2,07 €	2.640	0,79%	0,56 €

CPM: Cost per 1.000 impressions.

CTR: Ràtio de percentatge entre nombre d'impressions i clics.

CPC: Cost per clic.

Xarxes Socials

Mitjà	Àrea / Empresa	Data	Format	Impressions	Inversió	Abast	CPM	Interacció (?)			CLICS (?)		CPC	CTR %	Reproduccions	% de visualització	Temps promig visualització	Reproduccions 10"	Sense so	CPV	Públic més actu		
								Reaccions	Shares	Comments	Reproducció	Enllaç									Dones	Homes	Altres
Facebook	Mapping (Palau Güell)	1r trimestre	Likes a la pàgina	37.344	181,50 €	15.204	4,02 €	352			9	1120	0,13 €	3,00%		10,21%	0:00:03	2062			423	93	
Facebook		3r trimestre	Conversions al lloc web	134.960	423,50 €	51.402	2,59 €	272	73		5	61	491	0,20 €	1,27%	13,79%	0:00:04	7310			64123	67441	
Total Facebook				172.304	605,00 €	66.606	3,31 €	624	73	14	1.181	491	0,17 €	2,14%	0	24,00%	00:00:07	9.372	0	0,00 €	64.546	67.534	0
Instagram	Mapping (Palau Güell)	1r trimestre	Conversions al lloc web	106.440	302,50 €	48.463	2,32 €	241	40	3	79	350	0,27 €	0,86%		10,30%	0:00:03	4085			52997	50008	
Total Instagram				106.440	302,50 €	48.463	2,32 €	241	40	3	79	350	0,27 €	0,86%	0	10,30%	00:00:03	4.085	0	0,00 €	52.997	50.008	0
Total Xarxes Socials				278.744	907,50 €	115.069	2,81 €	865	113	17	1.260	841	0,22 €	1,50%	0	34,30%	00:00:10	13.457	0	0,00 €	117.543	117.542	0

CPV: cost per visualització

CPM: cost per 1.000 impressions

CPC: cost per clic

CTR: % de clics en funció del nº d'impressions

Ràdio

EGM

Mitjà	Àrea / Empresa	Programa	Data	Horari	Format	Inversió	Oients	Afinitat*	GRP**	CPM***
Catalunya Música	Palau Güell (Contractació directa (Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SAJ)	Tots els matins del món	Del 23/02/2018 al 14/03/2018	De Dll a Dv, de 2 a 12h	27 Falques de 20"	1.999,40 €				
La XAL	Presidència (Gratuit)	Nex matí	Des de gener 2018 al desembre 2018	De Dll a Dv, 07:00 - 09:00	159 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		Entrevista		De Dll a Dv, 09:00 - 10:00	61 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		EeX		De Dll a Dv, 13:00 - 14:00	82 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		Nex migdia		De Dll a Dv, 14:00 - 15:00	188 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		La tarda		De Dll a Dv, 16:00 - 19:00	86 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		Nex vespre		De Dll a Dv, 19:00 - 20:00	123 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		Nex matí		Dss i Dg, 08:00 - 09:00	59 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		Nex migdia		Dss i Dg, 14:00 - 15:00	68 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		En joc		Dss i Dg, 20:00 - 22:00	85 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		Total Ràdio						1.999,40 €	0	0

* Afinitat: % d'oients que són target

** GRP: % d'oients de target sobre el total del target calculat

*** CPM: cost per arribar a 1.000 oients

TV

Mitjà	Àrea / Empresa	Programa	Data	Horari	Format	Inversió	Espectadors	Afinitat*	GRP**	CPM***
La XAL	Presidència (Gratuit)	NeX mati	Des de gener 2018 fins desembre 2018	De Dll a Dv, 07:00 - 09:00	197 espots de 30"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		L'entrevista		De Dll a Dv, 09:00 - 10:00	44 espots de 30"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		Ben Trobats		De Dll a Dv, 10:00 - 12:00	167 espots de 30"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		Connecti.cat		De Dll a Dv, 19:00 - 20:00	111 espots de 30"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		Horari d'estiu	jul-18	De Dll a Dv, 18:00 - 20:00	44 espots de 30"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		The Weekly mag	novembre i desembre 2018	Dss, 16:00 - 18:00h	8 espots de 30"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		En joc dll	Des de gener 2018 fins desembre 2018	Dll, 18:30 - 19:00	9 espots de 30"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		Plataforma Movistar+ -		Dss i Dg, 19:00 - 20:00	49 espots de 30"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		1món.cat		Dss i Dg, 16:00 - 18:00	40 espots de 30"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		En joc dg		Dg, 20:00 - 21:30	35 espots de 30"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		Handbol en joc		Dg, 20:00 - 22:00h	8 espots de 30"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		Al dia		Dg, 19:00 - 20:00h	4 espots de 30"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		Territori Contemp		Dg, 22:00 - 00:00h	4 espots de 30"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		Total TV						0,00 €	0	0

* Afinitat: % d'espectadors que són target

** GRP: % d'espectadors de target sobre el total del target calculat

*** CPM: cost per arribar a 1.000 espectadors

Web DIBA/intradiba

Analytics

Pantalles corporatives DIBA

Total Campanya	11.981,73 €
-----------------------	--------------------