

XXSS DIBA

Antecedents

Campanya de difusió a les xarxes socials de la tasca que fa la Diputació de Barcelona en diferents àmbits genèrics. És el 4rt any que es duu a terme aquesta campanya, i des de l'inici s'ha aconseguit incrementar el nombre de seguidors en totes les xarxes.

(Aquesta campanya inclou inversió en altres campanyes corporatives. En aquest document aquestes accions no hi apareixen).

Objectius

Els objectius d'aquesta campanya de difusió a les xarxes socials de la Diputació de Barcelona són els següents: **branding, informació i crida a l'acció**.

Dates

Les dates van dels mesos de **maig a desembre de 2019**.

Públic

S'ha adaptat a cada acció.

Accions

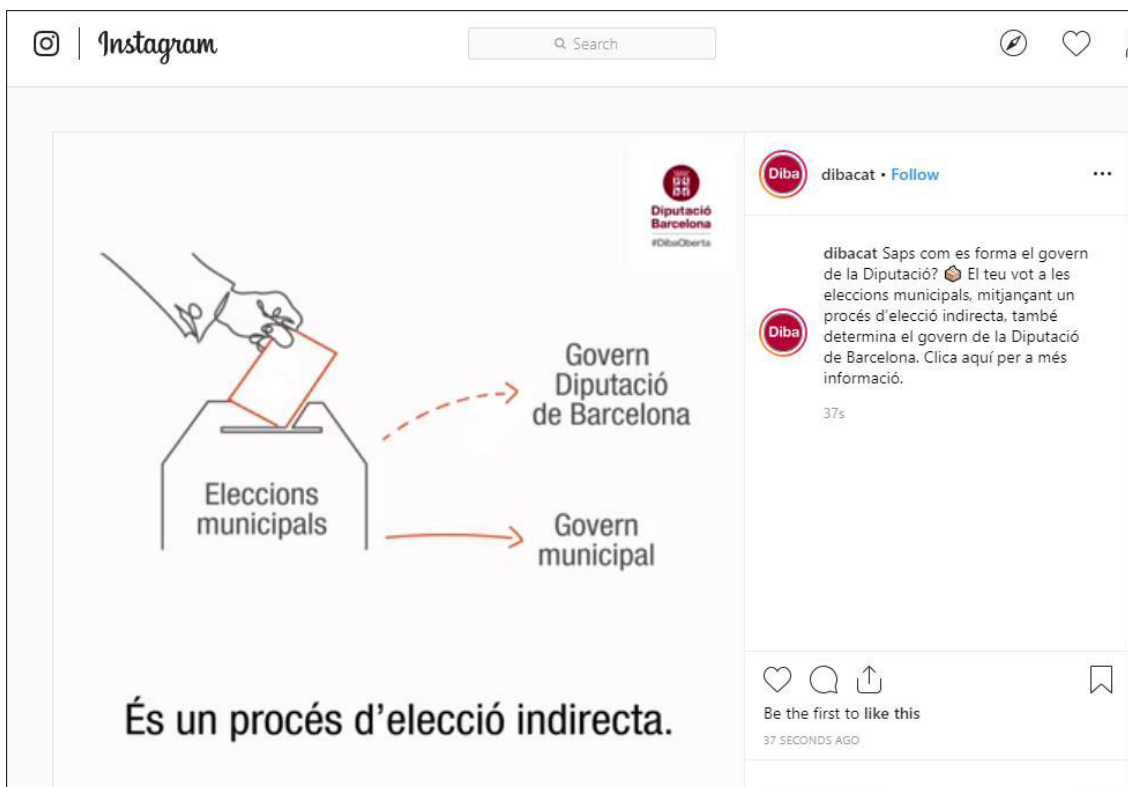
Aquesta campanya està formada per 4 accions:

1. Video Eleccions

Facebook Ads (vídeo)



Instagram Ads (vídeo)



The Instagram ad features a diagram illustrating the indirect election process. A hand is shown placing a ballot into a box labeled "Eleccions municipals". A solid arrow points from this box to "Govern municipal", and a dashed arrow points to "Govern Diputació de Barcelona". The text "És un procés d'elecció indirecta." is prominently displayed at the bottom. The ad is from the account "dibacat" and includes a video player interface with a 37-second duration.

Eleccions municipals → **Govern municipal**
 → **Govern Diputació de Barcelona**

És un procés d'elecció indirecta.

dibacat • Follow

dibacat Saps com es forma el govern de la Diputació? 🗳️ El teu vot a les eleccions municipals, mitjançant un procés d'elecció indirecta, també determina el govern de la Diputació de Barcelona. Clica aquí per a més informació.

37s

Be the first to like this

37 SECONDS AGO

Twitter Ads (vídeo)



The Twitter ad is a video player showing the same diagram as the Instagram ad. It includes the Twitter interface elements such as the user profile "Diputació de Barcelona @diba", a "Segueix" button, and the tweet text explaining the indirect election process. The video duration is 11:58.

Diputació de Barcelona @diba

Segueix

🗳️ El teu vot a les eleccions municipals, mitjançant un procés d'elecció indirecta, també determina el govern de la Diputació de Barcelona. Més informació a diba.cat/partitsjudicia...

Eleccions municipals → **Govern municipal**
 → **Govern Diputació de Barcelona**

És un procés d'elecció indirecta.

11:58 - 8 de maig de 2019

2. PVI

Facebook orgànic (imatge)



Stories Instagram Ads (imatge)



Twitter Ads (imatge)



3. Pregrau Dual

Facebook Ads (imatge)



Instagram Ads (imatge)



4. Promo Llibreria Nadal

Facebook Ads (imatge)



Instagram Ads (imatge)



1. **Video Eleccions:** 800,00 euros
 - Facebook 300,00 €
 - Instagram 200,00 €
 - Twitter 300,00 €
2. **PVI:** 350,00 euros
 - Facebook 100,00 €
 - Instagram 100,00 €
 - Twitter 150,00 €
3. **Pregrau Dual:** 400,00 euros
 - Facebook 200,00 €
 - Instagram 200,00 €
4. **Promo Llibreria Nadal:** 325,00 euros
 - Facebook 200,00 €
 - Instagram 125,00 €

TOTAL INVERSIÓ: 1.875,00 euros

TOTAL INVERSIÓ amb 21% IVA: 2.268,75 euros

TOTAL FEE amb 21% IVA: 45,38 euros

TOTAL: 2.314,13 euros amb 21% d'IVA

Xarxes Socials

Mitjà	Àrea / Empresa	Campanya	Data inici	Data final	Objectiu	Format	Impressions	Inversió	Inversió+IVA	Abast	CPM	Interacció (?)			CLICS (?)		CPC	CTR %	Reproduc cions	CPV	Públic més actiu		
												Likes	Comentar is	Compartic ió	Reproduc ció	Enllaç					Dones	Homes	Altres
Facebook	Presidència (NothingAD)	Video - Eleccions	8/5/2019	24/5/2019	Clic	Ads amb vídeo	125.372	300,00 €	363,00 €	54026	2,90 €	1	9	59		274	1,32 €	0,22%	105799	306,33 €	62.447	62.861	
Facebook	Presidència (NothingAD)	PVI	13/6/2019	20/6/2019	Clic	Orgànic patrocinat	202.140	100,00 €	121,00 €	157.417	0,60 €	1	1	26		153	0,79 €	0,08%			92.122	65.131	
Facebook	Presidència (NothingAD)	Pregrau Dual	22/7/2019	31/7/2019	Cobertura	imatge	70.628	200,00 €	242,00 €	20.487	3,43 €	19	1	4		537	0,45 €	0,79%		0,00 €	44.054	26.237	337
Facebook	Presidència (NothingAD)	Promoció Nadal Libraries	9/12/2019	20/12/2019	clic	imatge	26.653	200,00 €	242,00 €	36.016	9,08 €			1		420	0,58 €	1,58%			22.191	4.158	304
Total Facebook							424.793	800,00 €	968,00 €	267.946	4,00 €	21	11	90	0	1.384	0,79 €	0,67%	105.799	153,16 €	220.814	158.387	641
Instagram	Presidència (NothingAD)	Video - Eleccions	8/5/2019	24/5/2019	Clic	Ads amb vídeo	97.648	200,00 €	242,00 €	51918	2,48 €		4	13		214	1,13 €	0,22%	89410	221,58 €	48.667	49.156	
Instagram	Presidència (NothingAD)	Orgànic - PVI	13/6/2019	20/6/2019	Clic	Stories	140.497	100,00 €	121,00 €	120.768	0,86 €			6		132	0,92 €	0,09%			84.162	63.421	
Instagram	Presidència (NothingAD)	Pregrau Dual	22/7/2019	31/7/2019	Cobertura	imatge	90.560	200,00 €	242,00 €	41.585	2,67 €	113		26		267	0,91 €	0,29%		0,00 €	57.882	32.326	352
Instagram	Presidència (NothingAD)	Promoció Nadal Libraries	9/12/2019	20/12/2019	clic	imatge	75.957	125,00 €	151,25 €	19.776	1,99 €					87	1,74 €	0,11%			44.257	30.824	876
Total Instagram							404.662	625,00 €	756,25 €	234.047	2,00 €	113	4	45	0	700	1,17 €	0,18%	89.410	110,79 €	234.968	175.727	1.228
Twitter	Presidència (NothingAD)	Video - Eleccions	8/5/2019	24/5/2019	Clic	Ads amb vídeo	52.806	300,00 €	363,00 €		6,87 €		1	122		606	0,60 €	1,15%	46615	320,44 €			
Twitter	Presidència (NothingAD)	Patrocinat - PVI	13/6/2019	20/6/2019	Clic	Ads	56.644	150,00 €	181,50 €		3,20 €		2	32		514	0,35 €	0,91%					
Total Twitter							109.450	450,00 €	544,50 €	0	5,04 €	0	3	154	0	1.120	0,48 €	1,03%	46.615	320,44 €	0	0	0
Total Xarxes Socials							938.905	1.875,00 €	2.268,75 €	501.993	3,68 €	134	18	289	0	3.204	0,81 €	0,63%	241.824	194,80 €	455.782	334.114	1.869

CPV: cost per visualització
CPM: cost per 1.000 impressions
CPC: cost per clic
CTR: % de clics en funció del nº d'impressions

Total Campanya 2.268,75 €