

XXSS Biblioteques (2n semestre)

Antecedents

Campanya de publicitat a través dels diferents perfils de la Xarxa de Biblioteques Municipals a les XXSS (Facebook i Instagram), per tal de donar a conèixer alguns serveis i beneficis per als usuaris de la xarxa.

Objectius

L'objectiu d'aquesta campanya és fer branding, donar informació i crida a l'acció.

Dates

D'octubre a desembre de 2018.

Públic

Públic general de 16 a 65 anys (ajustat segons l'acció).

Accions

Aquesta campanya esta composta per 7 accions:

1. Subscripció a butlletins temàtics (Facebook Ads)



2. Promoció vídeo centenari Manuel de Pedrolo (post orgànic patrocinat)



3. Promoció de les activitats de Biblioteques (Facebook Ads)



4. Nova APP biblioteques (Facebook Ads i Instagram Ads)



5. Continguts especials Biblioteca Virtual 25N (post orgànic patrocinat)



6. Continguts especials Biblioteca Virtual Nadal (post orgànic patrocinat)



7. Difusió del perfil Bibliotequesxbm XBM (Instagram Ads)



Resum d'accions i inversió

Facebook: 1.650,00€

1. Subscripció a butlletins temàtics 450,00€
2. Continguts especials Biblioteca Virtual (Manuel del Pedrolo) 200,00€
3. Promoció Activitats BliblioLab 300,00€
4. Avantatges carnet 300,00€
5. Continguts especials Biblioteca Virtual(25N) 200,00€
6. Continguts especials Biblioteca Virtual (Nadal) 200,00€

Instagram: 2.066,00€

4. Avantatges carnet 600,00€
7. Promo del perfil 1466,00€

TOTAL: 3.716,00€

IVA: 780,36€

TOTAL + IVA: 4.496,36€

XXSS Biblioteques 2018

Xarxes Socials

Mitjà	Campanya	Data	Format	Impressions	Inversió	Inversió + IVA	Abast	CPM	Interacció		CLICS			CPC	CTR %	Públic més actiu		
									Reaccions	Shares	Comme nts	Reprodu cció	Enllaç			Dones	Homes	Altres
FB XBM	Subscripció a butlletins temàtics	31/10/18-30/11/18	Post organic patrocinat	178.264	450,00 €	544,50 €	72.974	3,05 €	19	19	0		95	5,73 €	0,05%			
FB XBM	Continguts especials Biblioteca Virtual (Manuel de Pedrolo)	05/11/18-11/10/18	Post organic patrocinat	37.330	200,00 €	242,00 €	21.555	6,48 €	219	219	13		176	1,38 €	0,47%			
FB XBM	Promoció activitats BiblioLab (eix tecnològic, literari, artístic, científic)	12/11/18-22/10/18	Post organic patrocinat	46.756	300,00 €	363,00 €	27.618	7,76 €	60	60	2		265	1,37 €	0,57%			
FB XBM	Avantatges carnet	21/11/18-30/11/18	Ads	100.534	300,00 €	363,00 €	66158	3,61 €	273	273	20		4.740	0,08 €	4,71%			
FB XBM	Continguts especials Biblioteca Virtual (Dia contra la Violència de Gènere 25 de novembre)	23/11/18-25/11/18	Post organic patrocinat	43.375	200,00 €	242,00 €	42136	5,58 €	22	22	1		88	2,75 €	0,20%			
FB XBM	Continguts especials Biblioteca Virtual (Nadal)		Post organic patrocinat	17.407	200,00 €	242,00 €	130624	13,90 €	3	3	0		223	1,09 €	1,28%			
Total Facebook				423.666	1.650,00 €	1.996,50 €	361.065	40,39 €	596	596	36	0	5587	12,39 €	7,29%			
IS XBM	Avantatges carnet	21/11/18-30/11/18	Ads	208.363	600,00 €	726,00 €	124.440	3,48 €	1.173	95	35		4.963	0,15 €	2,38%			
IS XBM	Promo del perfil	21/12/18-13/01/19	Ads	1.021.487	1.466,00 €	1.773,86 €	266752	1,74 €	707	68	5		1114	1,59 €	0,11%			
Total Instagram				1.229.850	2.066,00 €	2.499,86 €	391.192	5	1.880	163	40	0	6.077	1,74 €	2,49%			
Total Xarxes Socials				1.653.516	3.716,00 €	4.496,36 €	752.257	46	2.476	759	76	0	11.664	14	0	0	0	0

CPV: cost per visualització

CPM: cost per 1.000 impressions

CPC: cost per clic

CTR: % de clics en funció del nº d'impressions

Total Campanya4.496,36 €