

Biomassa forestal

Antecedents

La biomassa produïda als nostres boscos es pot fer servir per produir calor i escalfar aigua dels sistemes de calefacció i d'aigua calenta. Utilitzar la biomassa forestal primària com a combustible genera importants beneficis ambientals socials i econòmics:

- Ajuda al canvi climàtic i el balanç del CO2
- És un incentiu per a la gestió forestal i per a la creació d'ocupació
- Ajudar a reduir la dependència energètica

Enllaç web: <https://www.diba.cat/web/biomassa/>

S'han dut a terme tres accions publicitàries per fer arribar el missatge a la ciutadania de la demarcació de Barcelona, i altres accions de no pagament.

Objectius

Informació i branding.

Dates

Del 27 de gener al 7 de febrer de 2018.

Públic

De la província de Barcelona, de 25 a 65 anys.

Peces

Bàner Gif 300x250 px



Anunci premsa 255x173,9 mm



Facebook Ads



Accions de no pagament

- Post a Facebook DIBA.

Accions de pagament

- Facebook Ads (pagada per la campanya XXSS DIBA). *29 gener al 7 de febrer*
- Insercions al Diari de Terrassa: redaccional de 2.400 caràcters i anunci (al suplement Gent DT). *27 de gener*
- Bàner a la web del Diari de Terrassa. *29 gener al 7 de febrer*

Pressupost

- Adaptacions gràfica: 0 euros (intern)
- Facebook Ads: 181,50 euros
- Insercions al Diari de Terrassa: 653,40 euros.

TOTAL: 690€

IVA: 144,9€

TOTAL + IVA: 834,90€

Campanya Biomassa

Target: dones i homes de 25 a 65 anys

Premsa comarcal

| Mitjà | Àrea / Empresa | Data | Format | Inversió | Difusió | Lectors | Afinitat* | GRP** | CPM*** | |
|---------------------------------------|---|----------|--|------------|----------|---------|-----------|--------|----------|----------|
| Diari de Terrassa (suplement Gent DT) | Territori i sostenibilitat (Contractació directa (Julián Sanz Soria, S.L.)) | 27 Gener | Redaccional 1/2 pàgina i anunci 1/2 pàgina | 351x255 mm | 653,40 € | 2.510 | 3.000 | 71,40% | 0,02% | 217,80 € |
| Total mitjans impresos | | | | 653,40 € | 2.510 | 3.000 | 0,714 | 0,02% | 217,80 € | |

*Afinitat: % de lectors que són target

** GRP: % de lectors de target sobre el total del target calculat

***CPM: cost per arribar a 1.000 lectors

Xarxes Socials

| Mitjà | Àrea / Empresa | Data | Format | Impressions | Inversió | Abast | CPM | Interacció | | | CLICS | | CTR % | Públic més actiu | | Nous seguidors | |
|-----------------------------|----------------------------|---------------------|-------------------------|-------------|----------|--------|--------|------------|--------|----------|-------------|--------|--------|------------------|-------|----------------|-------|
| | | | | | | | | Reaccions | Shares | Comments | Reproducció | Enllaç | | CPC | Dones | | Homes |
| Facebook | Territori i sostenibilitat | 01/02/18 - 08/02/18 | Post orgànic patrocinat | 70.585 | 181,50 € | 39.309 | 3,82 € | 1118 | 232 | 37 | 177 | 61 | 0,07 € | 3,20% | 819 | 748 | 53 |
| Total Xarxes Socials | | | | 70.585 | 181,50 € | 39.309 | 3,82 € | 1.118 | 232 | 37 | 177 | 61 | 0,07 € | 3,20% | 819 | 748 | 53 |

CPV: cost per visualització

CPM: cost per 1.000 impressions

CPC: cost per clic

CTR: % de clics en funció del nº d'impressions

Mitjans digitals

| Mitjà | Àrea / Empresa | Data | Format | Impressions | Inversió | CPM* | Clics | CTR** | CPC*** |
|-------------------------------|----------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|----------|--------|-------|-------|--------|
| Diari de Terrassa | Territori i sostenibilitat | 29/01/2018-19/02/2018 | Bàner, 300x250 píxels | 69.417 | 0,00 € | 0,00 € | 167 | 0,24% | 0,00 € |
| Total mitjans digitals | | | | 69.417 | 0,00 € | 0,00 € | 167 | 0,24% | 0,00 € |

*L'import de la inversió és aproximat

CPM: Cost per 1.000 impressions.

CTR: Ràtio de percentatge entre nombre d'impressions i clics.

CPC: Cost per clic.

Total Campanya 834,90 €