

Publicitat Institut del Teatre, 1r semestre

Antecedents

Creat per la Diputació de Barcelona l'any 1913, l'Institut del Teatre té més de cent anys d'història com a centre dedicat a la docència, la creació, la recerca, la conservació i la difusió del patrimoni en el camp de les arts escèniques. Durant tots aquests anys ha jugat un paper determinant en la modernització de l'escena catalana.

Creat per la Diputació de Barcelona l'any 1913, l'Institut del Teatre té més de cent anys d'història com a centre dedicat a la docència, la creació, la recerca, la conservació i la difusió del patrimoni en el camp de les arts escèniques. Durant tots aquests anys ha jugat un paper determinant en la modernització de l'escena catalana.

Formen part de l'Institut del Teatre:

- [L'Escola Superior d'Art Dramàtic \(ESAD\)](#).
- [El Conservatori Superior de Dansa \(CSD\)](#).
- [L'Escola d'Ensenyament Secundari Artístic i Conservatori Professional de Dansa \(EESA/CPD\)](#).
- [L'Escola Superior de Tècniques de les Arts de l'Espectacle \(ESTAE\)](#), en col·laboració amb la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) a Terrassa.
- Els estudis de formació continuada d'[IT Estudis de Postgrau](#).
- El [Màster universitari d'estudis teatrals \(MUET\)](#) amb la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) i la col·laboració de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) i la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).
- El programa europeu de postgrau Playing Identities amb la Universitat de Siena, (Itàlia).
- Els programes de formació per a graduats [IT Teatre](#) i [IT Dansa](#), i els estudis tècnics de major especialització [IT Tècnica](#).
- [El Centre de Documentació i el Museu de les Arts Escèniques \(MAE\)](#).
- [L'Observatori d'Arts Escèniques Aplicades a la Comunitat, l'Educació i la Salut](#).
- La [producció editorial](#) de col·leccions d'escrits teòrics, textos dramàtics i materials pedagògics.
- Una [Sala d'exposicions](#) temporals relacionades amb les arts escèniques.

La web de l'IT és: <http://www.institutdelteatre.cat/>

Objectius

Durant el primer semestre s'han elaborat 8 accions publicitàries, a diferents mitjans, amb objectius concrets: augmentar la inscripció a cursos, màsters i postgraus. Per tant, totes les accions persegueixen la **crida a l'acció** i el **branding**.

Dates

1r semestre 2018

Públic

Per a cada acció, s'acura el públic objectiu.

Accions

Acció 1. Falques d'estudis d'art dramàtic, dansa i tècnics (abril-maig)

Públic: català, jove d'entre 16 i 25 anys.

S'han elaborat 3 falques, que s'han passat a Ràdio Flaixbac i a la XAL amb l'objectiu d'incentivar la matriculació als estudis d'art dramàtic, dansa i tècnics.

Acció 2. Bàner estudis dansa a dansacat.org

Públic: català, jove d'entre 16 i 25 anys.

S'ha elaborat un bàner (gif animat) per promoure la matriculació als estudis de dansa que s'ha publicat a la web especialitzada dansacat.org.

Gif 243x148px



Acció 3. Anunci estudis dansa a la revista digital dansacat.org

Públic: català, jove d'entre 16 i 25 anys.

S'han elaborat 1 anunci en format PDF per inserir a la revista digital dansacat.org, amb l'objectiu d'incentivar la matriculació als estudis d'art dramàtic, dansa i tècnics.

Cost:

Anunci 10x15 cm



Acció 4. Bàner genèric ensenyament a la XAL

Públic: català, jove d'entre 16 i 25 anys.

S'ha elaborat un bàner (gif animat) per promoure la matriculació als estudis superiors d'art dramàtic, de dansa i de tècniques de l'espectacle al web de la XAL.

Gif 300x250px



Acció 5. Bàner postgrau XAL

Públic: català, jove d'entre 16 i 25 anys.

S'ha elaborat un bàner (gif animat) per promoure la matriculació dels estudis de màster i postgraus al web de la XAL.

Gif 300x250px



Acció 6. Bàner Direcció i dramaturgia i Escenografia XAL

Públic: català, jove d'entre 16 i 25 anys.

S'ha elaborat un bàner (gif animat) per promoure la matriculació dels estudis de Direcció i Dramaturgia i d'Escenografia al web de la XAL.

Gif 300x250px



Acció 7. Anunci postgraus entreacte

Públic: català, jove d'entre 16 i 25 anys.

S'ha elaborat un anunci per promoure la matriculació dels estudis de màster i postgraus la revista especialitzada Entreacte.

Anunci 17x24 cm



Acció 8. Campanya FB i IS: Direcció i dramàtúrgia, i Escenografia (11 d'abril al 16 de maig)
Públic: homes i dones de 18 a 35 anys, de les comarques de Barcelona.
S'ha elaborat una campanya a Facebook i a Instagram, des del canal de l'IT per promoure la matriculació dels Estudis superiors d'art dramàtic.

Facebook Ads



Instagram Ads



Accions de pagament

- Acció 1. Falques d'estudis d'art dramàtic, dansa i tècnics
- Acció 2. Bàner estudis dansa a dansacat.org
- Acció 3. Anunci estudis dansa a la revista digital dansacat.org
- Acció 4. Bàner genèric ensenyament a la XAL
- Acció 5. Bàner postgrau XAL
- Acció 6. Bàner Direcció i dramàtúrgia i Escenografia XAL
- Acció 7. Anunci postgraus entreactes
- Acció 8. Campanya FB i IS: Direcció i dramàtúrgia, i Escenografia

Pressupost

- Creativitat i adaptacions: 0 euros (intern)
- XXSS: 826,45€
 - Facebook: 300 €
 - Instagram: 300 €
 - fee: 226,45 €
- Ràdio 1.769,85€
 - 1.485€
 - 284,85 € (drets de les veus)
- Premsa digital 350 €
- Premsa escrita 2.434 €

TOTAL: 5.380,30 €

TOTAL + 21% IVA: 6.510,16 €

Institut del Teatre

Target: Homes i Dones de 18 a 35 anys

Xarxes Socials

Campanya	Mitjà	Àrea / Empresa	Data	Format	Impressions	Inversió	Abast	CPM	Interacció (?)			CLICS (?)		CPC	CTR %	Reproduccions	% de visualització	Temps promig visualització	Reproduccions 10"	Sense so	CPV	Públic més actiu		Nous Seguidors
									Reaccions	Shares	Comments	Reproducció	Enllaç									Dones	Homes	
Matriculació Institut Teatre	Facebook	Institut del Teatre	11/04/2018-16/05/2018	Clic al web	251.270	363,00 €	121.184	2,05 €	41	2	1		2501	0,40 €	1,49%									
	Instagram	Institut del Teatre	11/04/2018-16/05/2018	Clic al web	188574	363	88.896	1,59 €	1211	59	7		456	0,66 €	2,4%									
Total Xarxes Socials					439.844	726,00 €	210.080	1,82 €	1.252	61	8		2.957	0,53 €	1,95%	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	0

CPV: cost per visualització
CPM: cost per 1.000 impressions
CPC: cost per clic
CTR: % de clics en funció del nº d'impressions

Mitjans impresos

EGM

EGM

Mitjà	Temàtica	Àrea / Empresa	Data	Format		Inversió	Tiratge	Lectors	Afinitat*	GRP**	CPM***
Ara (suplement Saló de l'Ensenyament)	Redaccional Especial Saló de l'Ensenyament	Institut del Teatre (Contractació directa (Edició de Premsa Periòdica Ara SL))	11/3/2018	1/2 Pàgina	254x163 mm	800,00 €	27947	16634	20%	0,00%	48,09 €
Entreacte	Anunci Màsters i Postgraus+ bàner (1 mes)	Institut del teatre (Contractació directa (Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya))	1/6/2018	Pàgina	170x240 mm	653,40 €	5000			#DIV/0!	#DIV/0!
La Vanguardia	Anunci Esquela Institut del Teatre Jordi Fàbrega	Institut del teatre (Dataplanning España, SL)	28/6/2018	Esquela	101 x 61 mm	1.491,73 €	132766	105813	16,40%	0,00%	14,10 €
Total mitjans impresos						2.945,13 €	165713	122447	0,364	#DIV/0!	#DIV/0!

*Afinitat: % de lectors que són target
** GRP: % de lectors de target sobre el total del target calculat
***CPM: cost per arribar a 1.000 lectors

Mitjans digitals

Mitjà	Temàtica	Àrea / Empresa	Data	Format		Impressions	Inversió	CPM*	Clics	CTR**	CPC***
Dansacat.org	Bàner ITE	Institut del Teatre (Contractació directa (Associació de Professionals de la Dansa de Catalunya))	Del 04/04/2018 al 04/07/2018	243 x 148 píxels		117.652	0,00 €	0,00 €	31	0,03%	0,00 €
Entreacte.cat	Bàner Dramaturgia	Institut del teatre (Contractació directa (Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya))	Del 01/06/2018 al 30/06/2018	300 x 250 píxels		1.400	0,00 €	0,00 €		0,00%	
	Bàner Postgraus										
LA XAL	Bàner Dramaturgia	Presidència (gratuït)	Del 05/04/2018 al 06/05/2018	300 x 250 píxels		3.323	0,00 €	0,00 €	4	0,12%	0,00 €
	Bàner Genèric			300 x 250 píxels		3.202	0,00 €	0,00 €	1	0,03%	0,00 €
	Bàner Postgraus			300 x 250 píxels		3.356	0,00 €	0,00 €	1	0,03%	0,00 €
Dansacat. Butlletí de l'APDC (Assoc. Professionals de la Dansade Catalunya)	Anunci ITE	Institut del Teatre (Contractació directa (Associació de Professionals de la Dansa de Catalunya))	1/4/2018	A6	100x150 mm	1.466	423,50 €	288,88 €	1466	100,00%	0,29 €
Total mitjans digitals						130.399	423,50 €	48,15 €	1.503	16,70%	0,06 €

CPM: Cost per 1.000 impressions.
CTR: Ràtio de percentatge entre nombre d'impressions i clics.
CPC: Cost per clic.

Ràdio

EGM

Mitjà	Temàtica	Àrea / Empresa	Programa	Data	Horari	Format	Inversió	Oients	Afinitat*	GRP**	CPM***
Ràdio Flaixbac	Matriculacions Institut del Teatre	Institut del Teatre (Contractació directa (Media Manga Mangotièrre SL))	El matí i la mare que el va parir	Del 02/04 al 12/04/2018	07:00 - 09:30h	2 falques de 20" i 2 falques de 25"	338,80 €			#DIV/0!	#DIV/0!
			Fòrmula Ràdio Flaixbac		17:30 - 19:30	11 falques de 20" i 3 falques de 25"	659,45 €			#DIV/0!	#DIV/0!
Flaix FM			Fòrmula Flaix FM		17:00 - 20:00h	12 falques de 20" i 6 falques de 25"	798,60 €			#DIV/0!	#DIV/0!
La XAL	Matriculacions Institut del Teatre	Presidència (Gratuït)	NeX matí	Abril i Maig 2018	07:00 - 09:00	41 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
			EeX		13:00 - 14:00	20 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
			NeX migdia		14:00 - 15:00	21 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
			La tarda		16:00 - 19:00	20 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
			NeX vespre		19:00 - 20:00	21 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
			NeX matí		08:00 - 09:00	16 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
			NeX migdia		14:00 - 15:00	16 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
			En joc		20:00 - 22:00	16 falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
Total Ràdio							1.796,85 €	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!

* Afinitat: % d'oients que són target
** GRP: % d'oients de target sobre el total del target calculat
*** CPM: cost per arribar a 1.000 oients

Total campanya Institut del teatre	5.891,48 €
------------------------------------	------------