

Congrés de Carreteres

Antecedents

El I Congrés Internacional de Camins i Carreteres Locals, que va tenir lloc els dies **5, 6 y 7 de març**, a l'Espai Bonnemaison de Barcelona, organitzat per la Gerència d'Infraestructures Viàries i Mobilitat, va esdevenir un punt de trobada i de referència de tècnics, professionals i responsables polítics especialistes en matèria de camins i carreteres locals.

Els camins han estructurat el territori des de l'antiguitat i són en gran mesura la llavor de la xarxa de carreteres actuals, especialment quan parlem de la xarxa local de carreteres, titularitat de les Diputacions. Es tracta d'una vialitat que canalitza una mobilitat capil·lar, intensa i multimodal, tant en entorns urbans o metropolitans com en entorns rurals, però amb característiques molt diferents en un o altre àmbit.

Des de fa més de 10 anys, i d'acord amb la demanda del territori, **la Diputació de Barcelona ofereix suport tècnic i econòmic als Ajuntaments i Consells Comarcals en matèria de camins**. A més, en els últims anys s'ha redactat el Pla Zonal de carreteres locals de la Diputació de Barcelona, que representa l'ordenació de la xarxa viària local, en reconèixer camins que en general són de titularitat dels Ajuntaments com a susceptibles d'incorporar-se a la xarxa local de carreteres, millorant-los convenientment i descatalogant les carreteres que no estan funcionant com a tals.

Per això, es va considerar que és el moment de fer balanç, presentar el nou Pla Zonal i compartir una visió de la gestió dels camins de titularitat dels municipis.

Site

<https://www.diba.cat/web/carreteres-locales-i-mobilitat/-/i-congres-internacional-de-carreteres-i-camins-locales>

Objectius

El principal objectiu d'aquesta campanya és augmentar les participacions amb inscripcions (**crida a l'acció**) i fer **branding** de la DIBA.

Dates

Les dates de la campanya són del **16 de febrer fins al 4 de març**.

Públic

Tècnics del món local afins i altres tècnics d'institucions públiques.

Peces

Acreditacions



Banderola



Foam



Intradiba

Bàner 970x305



Web diba.cat

Bàner 223x104



Bàner 250x69



Slider 1140x416



Site congrés
Bàners 1140x97



Pantalles corporatives (1280x720)



Gif 300x250



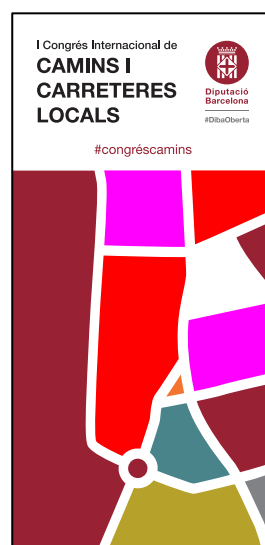
Gif 980x90



Bossa de cotó



Faristol



Roller 100x200cm



Imatge per a la notificació electrònica



Carpeta

Llom 5 mm



Esdeveniment patrocinat a Facebook



Accions de no pagament

- Post a Facebook (gif animat).
- Post a Twitter (gif animat).
- Slider a Intradiba.
- Slider a diba.cat i bàners directes.
- Site de campanya.
- Imatge a les pantalles corporatives.
- Notícia al Diari de la Diputació.
- Banderols exteriors a l'Espai Francesca Bonnemaison.

Accions de pagament

1. Bàners:

- o Europapress (Aldia.cat): 300 x 250 píxels.
- o Edicions territorials de Nació Digital (Osona.com; NacióSabadell.cat; LaTorredelPalau.cat; NacióGranollers.cat; NacióBaixMontseny.cat; NacióSitges.cat): 300 x 250 píxels.
- o El Temps: 980 x 90 píxels.

2. Esdeveniment patrocinat a Facebook (gestionat i pagat des de la campanya de XXSS Diba 1r trimestre).

Pressupost

1. Adaptacions de la gràfica: 0 euros (ho paga l'àrea directament del projecte del congrés)
2. Inserció bàners: 1.010,00€
3. Esdeveniment patrocinat FB: 100,00€
4. Producció Falques: 281,11€
5. Producció bosses: 514,88€
6. Producció senyalització: 441,32€

TOTAL: 2.347,31€

IVA: 492,94€

TOTAL + IVA: 2.840,25€

Campanya Congrés Internacional de Camins i Carreteres locals

Target: dones i homes de 25 a 65 anys

Xarxes Socials

Mitjà	Àrea / Empresa	Data	Format	Impressions	Inversió	Abast	CPM	Interacció			CLICS		CPC	CTR %	Públic més actiu		Nous seguidors
								Reaccions	Shares	Comme nts	Reprod ucció	Enllaç			Dones	Homes	
Facebook Diba	Territori i sostenibilitat	01/02/18 - 08/02/18	Esdeveniment Patrocinat	26.180	123,00 €	12.135	3,82 €	117	26	3		132	0,76 €	1,69%	36	18	31
Total Xarxes Socials				26.180	123,00 €	12.135	# #	117	26	3	0	132	0,76 €	1,69%	36	18	31

CPV: cost per visualització
CPM: cost per 1.000 impressions
CPC: cost per clic
CTR: % de clics en funció del nº d'impressions

Bàner

Mitjà	Àrea / Empresa	Data	Format	Impressions	Inversió	CPM*	Clics	CTR**	CPC***
Aldia.cat (Europapress)	Presidència (Contractació directa (Europa Press de Catalunya SA))	Del 19/02/2018 al 05/03/2018	Bàner 300x250px	4.249	291,67 €	68,64 €	0	0,00%	291,67 €
Osona.com	Presidència (Economia Mediterrània Social SL)	Del 14/02/2018 al 20/02/2018	Bàner 300x250px	80.195	11,94 €	0,15 €	29	0,04%	0,41 €
Naciosabadell.cat				39.643	15,37 €	0,39 €	10	0,03%	1,54 €
Latorredelpalau.cat				39.922	15,58 €	0,39 €	16	0,04%	0,97 €
Naciogranollers.cat				11.045	98,39 €	8,91 €	4	0,04%	24,60 €
Naciobaixmontseny.cat				10.229	51,48 €	5,03 €	1	0,01%	51,48 €
Naciositges.cat				5.298	114,22 €	21,56 €	3	0,06%	38,07 €
El temps	Presidència (Edicions del País Valencià SA)	Del 20/02/2018 al 28/02/2018	Bàner 980x90px	34.668	624,38 €	18,01 €	22	0,06%	28,38 €
Total mitjans digitals				225.249	1.223,03 €	15,39 €	85	0,03%	54,64 €

*L'import de la inversió és aproximat
CPM: Cost per 1.000 impressions.
CTR: Ràtio de percentatge entre nombre d'impressions i clics.
CPC: Cost per clic.

Total Campanya 1.346,03 €