

Costa Barcelona Week

Antecedents

La Gerència de Serveis de Turisme vol promocionar el territori Costa Barcelona, i ha organitzat, per segon any consecutiu, el Costa Barcelona Week: 10 dies per descobrir un territori de sensacions intenses. Amb el mar com a punt de partida, Costa Barcelona és enoturisme, espais naturals, patrimoni modernista i molt més. De l'11 al 20 de maig, es pretén que la ciutadania descobreixi (redescobreixi) el Maresme, el Baix Llobregat, el Garraf, l'Alt Penedès, el Vallès Occidental i el Vallès Oriental.

S'ha preparat una site (<http://media.diba.cat/pwt/costabarcelonaweek/index.html>), que inclou el llistat d'activitats programades especialment per a aquests dies i altra informació d'interès.

Per tal de fer promoció de totes aquestes activitats, s'han preparat diferents peces comunicatives, que mitjançant accions de pagament i de no pagament, han servit per fer arribar el missatge a la ciutadania de la demarcació de Barcelona.

Objectius

Els objectius d'aquesta campanya són **informació** i **crida a l'acció**. A banda de fer **branding** de la marca Costa Barcelona Week.

Dates

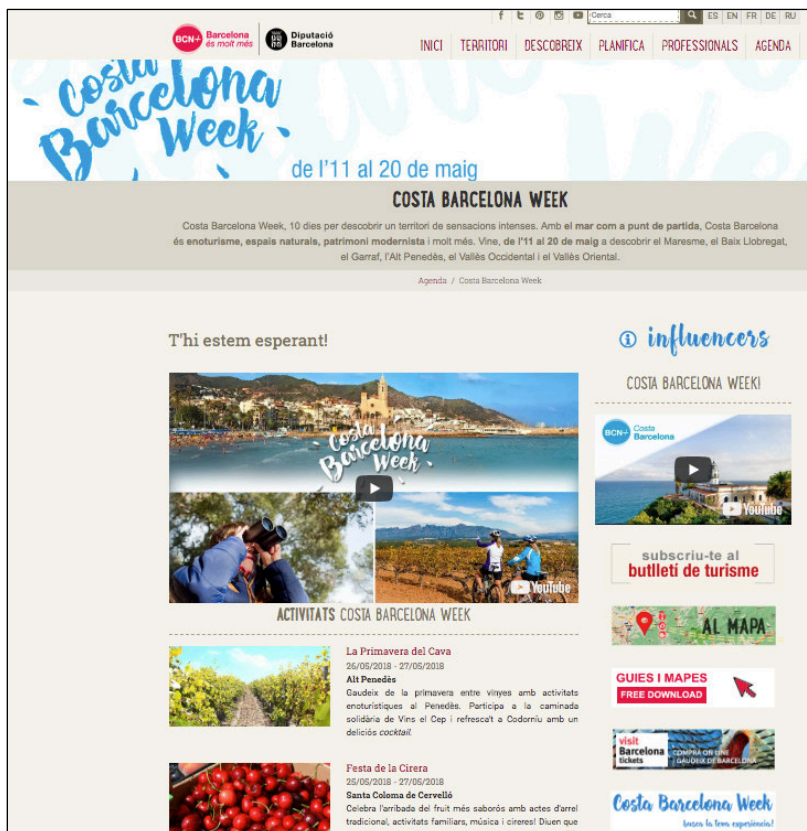
Del 7 al 20 de maig de 2018.

Públic

Homes i dones de 24 a 65 anys, de les comarques de Barcelona.

Peces

Site



Anunci de premsa

197x136 cm



235x82,5 cm



Bàners

Gif 300x250, castellà



Gif 300x250px, català (mateix model per al 300x300px)



Bàner 223x104 px



Bàner 1140x415px



Bàner 227x133 px



Bàner 250x69 px



Web diba.cat

Slider 1140x416 px



Bàners 223x104 i 250x69 px



Intradiba

Slider 970x305 px



Bàner 227x133



Imatge concurs Instagram



Motxilla de tela



Cartell A3



Punt de llibre



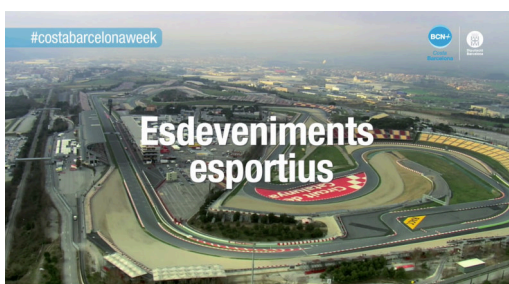
Roller 1x2 m



Corpori 140x100 cm



Espot 16:9 i 1:1, 30 segons



Accions de no pagament

- Post a Facebook.
- Post a Instagram.
- Post a Twitter
- Slider a Intradiba i baner directe.
- Slider a diba.cat i baner directe.
- Site de campanya.
- Pantalles corporatives (espot).
- Notícia al Diari de la Diputació.
- Difusió: corpori, cartells i punts de llibre.
- Senyalització: roller.
- Passis de falca i espot a la XAL.

Accions de pagament

- Insercions a premsa digital generalista: lavanguardia, elperiodico, elpuntavui i ara.
- Insercions a premsa digital especialitzada: atrapalo, descobrir.
- Passis a Catalunya Ràdio.

Pressupost

- Creativitat i adaptacions: 0 € (intern)
- Producció punts de llibre: 540 €
- Producció de bosses: 600 €
- Producció corpori: 125 €
- Producció falca: 0 € (XAL)
- Mitjans impresos: 5.211,54 €
- Insercions a premsa digital generalista: 5.910,08 €
- Insercions a premsa digital especialitzada: 1.277,43 €
- Insercions a Catalunya Ràdio: 0 €
- Insercions a la web, ràdio i TV de la XAL: 0 €

TOTAL: 13.664,05 €

IVA: 2.869,45 €

TOTAL+IVA: 16.533,5 €

Campanya Costa Barcelona Week 2018

Target: Homes i Dones de 24 a 65 anys

Mitjans impresos

Mitjans impresos				EGM						
Mitjà	Àrea / Empresa	Data	Format		Inversió	Tiratge	Lectors	Afinitat*	GRP**	CPM***
Què Fem (La Vanguardia)	Turisme (Havas Media Group Spain SAU)	11/5/2018	Faldó Color	235x82,5mm	2.276,45 €	132.766	105.813	68,50%	0,00%	21,51 €
On (Periódico de Catalunya)			1/2 plana color horizontal	197x136mm	4.029,52 €	87.939	66.307	71%	0,00%	60,77 €
Total mitjans impresos					6.305,97 €	220705	172120	1,395	0,00%	41,14 €

*Afinitat: % de lectors que són target
** GRP: % de lectors de target sobre el total del target calculat
***CPM: cost per arribar a 1.000 lectors

Mitjans digitals

Mitjà	Àrea / Empresa	Data	Format	Impressions	Inversió	CPM*	Clics	CTR**	CPC***
La XAL Digital	Presidència (Gratuit)	Del 08/05/2018 al 20/05/2018	Bàner, 300x250	4.055	0,00 €	0,00 €	7	0,17%	0,00
Lavanguardia.com	Turisme (Havas Media Group Spain SAU)	Del 07/05/2018 al 20/05/2018	Bàner, 300x250	460.324	2.663,55 €	5,79 €	460	0,10%	5,79
Elperiodico.com				369.873	1.547,13 €	4,18 €	207	0,06%	7,47
Ara.cat				378.393	1.789,08 €	4,73 €	146	0,04%	12,25
Elpuntavui.cat				173.217	1.151,44 €	6,65 €	35	0,02%	32,90
Atrapalo.com				208.038	807,50 €	3,88 €	353	0,17%	2,29
Descobrir.cat			Bàner, 300x300	29.575	326,67 €	11,05 €	222	0,75%	1,47
Viaempresa.cat	Presidència (R. G. Publicitat i Edicions SL)	Del 10/05/2018 al 20/05/2018	Bàner, 300x250	38.567	411,52 €	10,67 €	15	0,04%	27,43
Total mitjans digitals				1.662.042	8.696,89 €	5,87 €	1.445	0,17%	11,20 €

CPM: Cost per 1.000 impressions.
CTR: Ràtio de percentatge entre nombre d'impressions i clics.
CPC: Cost per clic.

Ràdio

Ràdio						EGM				
Mitjà	Àrea / Empresa	Programa	Data	Horari	Format	Inversió	Oients	Afinitat*	GRP**	CPM***
Catalunya Ràdio	Presidència (Gratuit)	El matí de CR	Del 09/05/2018 al 18/05/2018	06:00 - 13:00	8 Falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		Estat de Gràcia		16:00 - 19:00	4 Falques de 20"	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
La XAL	Presidència (Gratuit)	NeX matí	Del 07/05/2018 al 21/05/2018	07:00 - 09:00h	11 falques de 20"					
		EeX		13:00 - 14:00h	11 falques de 20"					
		La Tarda		16:00 - 19:00h	11 falques de 20"					
		NeX matí (dissabte i diumenge)		08:00 - 09:00h	4 falques de 20"					
		NeX migdia (dissabte i diumenge)		14:00 - 15:00h	4 falques de 20"					
		En joc (dissabte i diumenge)		20:00 - 22:00h	4 falques de 20"					
Total Ràdio						0,00 €	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!

* Afinitat: % d'oients que són target
** GRP: % d'oients de target sobre el total del target calculat
*** CPM: cost per arribar a 1.000 oients

TV

Mitjà	Àrea / Empresa	Programa	Data	Horari	Format
La XAL	Presidencia (Gratuit)	NeX matí	Del 07/05/2018 al 21/05/2018	07:00 - 09:00h	11 espots de 30"
		Ben Trobats		10:00 - 12:00h	11 espots de 30"
		Connecti.ca		19:00 - 20:00h	9 espots de 30"
		1món.cat		16:00 - 18:00h	4 espots de 30"
		En joc dg		20:00 - 21:30h	2 espots de 30"
Total TV					

* Afinitat: % d'espectadors que són target
** GRP: % d'espectadors de target sobre el total del target calculat
*** CPM: cost per arribar a 1.000 espectadors

Total Campanya	15.002,86 €
----------------	-------------