

8 de març. Dia de la dona**Antecedents**

El dia internacional de les dones se celebra el 8 de març. Es commemora el paper de les dones en la lluita pels seus drets, per la igualtat i la justícia entre homes i dones.

La Diputació de Barcelona, a través de l'Oficina de les Dones i LGTBI, de l'Àrea d'Atenció a les Persones, impulsa cada any una campanya de comunicació per commemorar aquest dia, i per posar a l'abast dels municipis un seguit de materials comunicatius que contribueixin a la difusió del missatge i del compromís vers la igualtat de les dones, i que els serveixen per fer promoció de les activitats de sensibilització que es desenvolupen al territori.

S'ha preparat una web de la campanya (www.diba.cat/diadores) i s'han penjat els diferents materials comunicatius que els ajuntaments poden fer servir per aplicar als seus canals de difusió: <https://www.diba.cat/web/dones/materials-campanya-8m-2018>

- Cartell
- Anunci de premsa
- Bàner i bàner animat
- Falca de ràdio
- Espot

A banda, s'han preparat altres peces comunicatives, que mitjançant accions de pagament i de no pagament, han servit per fer arribar el missatge a la ciutadania de la demarcació de Barcelona.

Objectius

Els objectius d'aquesta campanya són sumar-se a la **commemoració** del dia i **sensibilitzar** la ciutadania. I, a més, aconseguir repercussió als mitjans de la marca Diputació de Barcelona a través de la difusió del missatge i compromís vers la igualtat de gènere (**publicity**).

Dates

De l'1 al 12 de març de 2018.

Públic

Homes i dones de 16 a 65 anys, de les comarques de Barcelona.
I ajuntaments i ens locals de la demarcació de Barcelona.

Peces**Web diba.cat**

Slider 1140x416



Bàner 250x69



Intradiba

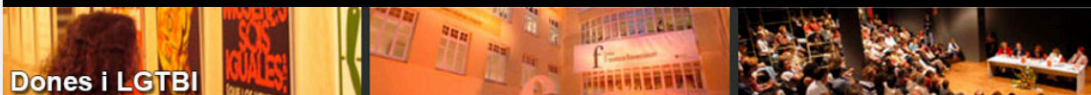
Slider 970x305



Notificació 480x290

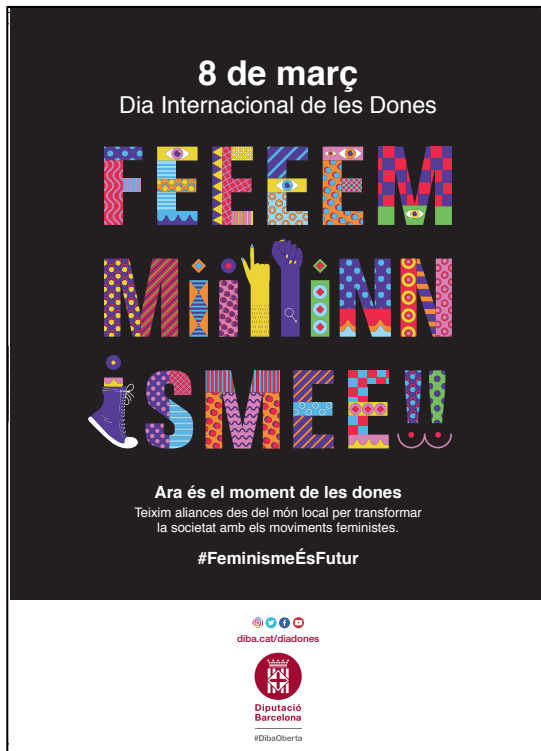


Capçalera web diadones

		Accés Restringit	Cerca	Q	català	↓
 Diputació Barcelona #DibaOberta						
LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA ▾	TEMES ▾	MUNICIPIIS	SEU ELECTRÒNICA	GOVERN OBERT ▾		
						
Presentació	Publicacions	Normativa	Centre de documentació	Agenda		
▶ Novetats ▶ Igualtat i ciutadania ▶ Referents territorials ▶ Suport a les Politiques d'Igualtat ▶ Suport a l'abordatge integral de la violència masculista ▶ Sensibilització envers les relacions igualitàries ▶ Suport als Centres d'Informació i Recursos per a Dones ▶ Formació ▶ Ajuts a la recerca ▶ Recull d'actuacions i Campanyes Institucionals ▶ Recull de notícies ▶ LGTBI		 8 de març. Dia Internacional de les Dones #FeminismeEsFutur El dia internacional de les dones se celebra el 8 de març de cada any i està reconegut per l'Organització de les Nacions Unides (l'ONU). És un dia en el que s'aprofita per commemorar el paper de les dones en la lluita pels seus drets, per la igualtat i la justícia de dones i homes. Des del món local aquesta diada representa una oportunitat per portar a terme una sèrie d'activitats que promoguin la visibilització i l'apoderament de les dones i			escollir Dreceres CATÀLEG DE SERVEIS 2018 CATÀLEG DE SERVEIS 2017 BAF Banc d'accions formatives Subvencions entitats 2018 NO és NO Tweets por @IgualtatDiba	
Oficina de les Dones i LGTBI Diputació de Barcelona Sant Pere Més Baix, 7						

Cartells

Cartell genèric A3



Cartell botiga 21x42 cm



Bàners

Gif 728x93px



Gif 300x250px



Gif 234x234px



Bàner 300x300px



Bàner 300x250px



Bàner 600x60px



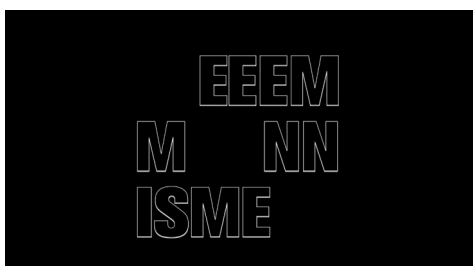
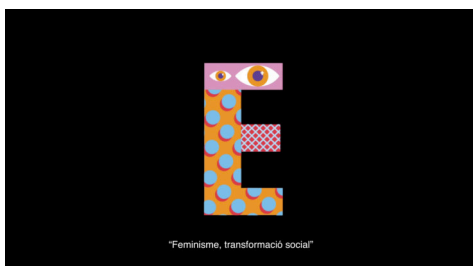
Bàner 728x90px



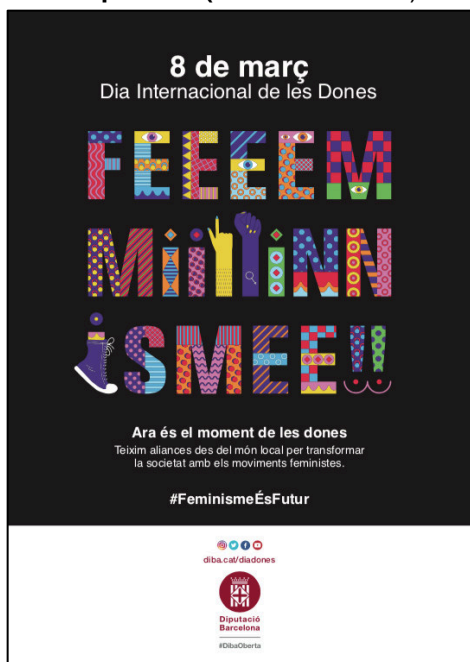
Opis Metro 48,8x71,3 cm



Espot 16:9, 24 segons



Anunci premsa (A4 i altres mides)



XXSS

Capçalera Facebook



Post Instagram



Capçalera Twitter



Facebook i Instagram Ads



Accions de no pagament

- Capçalera i post a Facebook.
- Post a Instagram.
- Slider a Intradiba i baner directe.
- Slider a diba.cat i baner directe.
- Site de campanya.
- Pantalles corporatives (espot).
- Notícia al Diari de la Diputació.
- Espot a la XAL
- Falca a la XAL
- Insercions a la XAL

Accions de pagament

- Facebook i Instagram Ads
- Insercions a premsa comarcal
- Insercions a premsa digital i a la XAL
- Insercions a premsa especialitzada (Magler: article, baner animat, i difusió a les seves XXSS).
- Falca a Catalunya Ràdio (paga Presidència), Flaix FM, Flaixbac, RAC1 i RAC 105, i a la XAL
- Opis a 10 estacions de metro de Barcelona (Sants, Sagrada Família, Fabra i Puig, Fontana, Les Corts, Poble Sec, Urgell, Collblanc, Entença i la Pau)

Pressupost

- Creativitat i adaptacions: 2.475 euros (sense IVA)
- Producció falca: 200 euros (sense IVA)
- Facebook i Instagram Ads: 1.653 euros (sense IVA)
- Insercions a premsa comarcal: 4.702 euros (sense IVA)
- Insercions a premsa digital: 4.937.34 euros (sense IVA)
- Insercions a premsa especialitzada: 750 euros (sense IVA)
- Passis a ràdio: 3.391.5 euros (sense IVA)
- Insercions a la web, ràdio i TV de la XAL: 0 euros
- Opis metro: 2.568 euros (sense IVA)

TOTAL:	20.676,84€
IVA:	4.341,98€
TOTAL +21 %IVA:	25.018,82€

Campanya Dia de la dona 2018

Target: dones i homes de 16 a 65 anys

Mitjans impresos

Mitjans impresos			EGM			EGM				
Mitjà	Àrea / Empresa	Data	Format	Inversió	Difusió	Lectors	Afinitat*	GRP**	CPM***	
Diari de Sabadell	Igualtat (Wavemaker)	8/3/2018	Pàgina Color	255x348mm	977,08 €			#DIV/0!	#DIV/0!	
Diari de Terrassa				255x351,60mm	1.089,00 €	2.510	9500	72,00%	0,01%	114,63
Setmanari de Montbui		210x300mm		314,68 €				#DIV/0!	#DIV/0!	
El Tot Matarró i Maresme		150x228x3mm sang		639,47 €	30.000		#DIV/0!	#DIV/0!		
Capgròs Matarró i Maresme		175x275x4mm sang		640,59 €	30.000		#DIV/0!	#DIV/0!		
Contrapunt, Diari de Mollet i Baix Vallès		259x325mm		860,04 €	11.907		#DIV/0!	#DIV/0!		
L'Enllaç dels Anoiencs		1/3/2018		250x350mm	878,01 €	10.996		#DIV/0!	#DIV/0!	
On Anem		Presidència (Contractació directa (On Anem, associació de cultura i turisme del Montserrat))		Març	Columna	95x270mm	290,40 €			#DIV/0!
Total mitjans impresos					5.689,26 €	85413	9500	0,72	#DIV/0!	#DIV/0!

*Afinitat: % de lectors que són target

** GRP: % de lectors de target sobre el total del target calculat

***CPM: cost per arribar a 1.000 lectors

Mitjans digitals

Mitjà	Àrea / Empresa	Data	Format	Impressions	Inversió	CPM*	Clics	CTR**	CPC***
Magles	Igualtat (contractació directa (Sim Media SL))	Del 02/03/2018 al 30/03/2018	bàner animat 300x300 (article a la web i a l'app)	196.498	242,00 €	1,23 €	84	0,04%	2,88 €
		7/3/2018	Redaccional	235	363,00 €	1.544,68 €	0	0,00%	363,00 €
Ara.cat	Igualtat (Wavemaker)	Del 05/03/2018 al 11/03/2018	Robapàgines amb video,300x250	401.428	2.449,04 €	6,10 €	287	0,07%	8,53 €
EiPuntAvui.cat				107.560	847,00 €	7,87 €	20	0,02%	42,35 €
Uobregat Digital				19.145	187,55 €	9,80 €	15	0,08%	12,50 €
La XAL Digital	Presidència (Gratuit)	Del 05/03/2018 al 11/03/2018	Bàner, 300x250	4.536	0,00 €	0,00 €	6	0,13%	0,00 €
Capgròs.com	Presidència (Contractació directa (Capgròs Comunicació SL))		Bàner, 728x90	4.215	73,81 €	17,51 €	11	0,26%	6,71 €
Directe.cat	Presidència (Contractació directa (Catmèdia Global SL))		Bàner, 300x250	122.169	300,00 €	2,46 €	66	0,05%	4,55 €
Núvol	Presidència (Contractació directa (Edicions del Núvol SLU))	Del 05/03/18 al 17/03/2018	Bàner 300x300	31.775	187,44 €	5,90 €	242	0,76%	0,77 €
Núvol Newsletter		8/3/2018	Bàner 600x60	0	0,00 €		0		
Viaempresa	Presidència (Contractació directa (RG Publicitat i Edicions SL))	Del 05/03/2018 al 18/03/2018	Bàner, 300x250	85.456	617,31 €	7,22 €	21	0,02%	29,40 €
Méseconomia.cat	Presidència (Contractació directa (Associació Cultural Nou País))		Bàner, 300x250	1.039	98,75 €	95,04 €	1	0,10%	98,75 €
Catorze	Presidència (Contractació directa (Catorze Edicions SL))		Bàner, 300x250	394.037	260,75 €	0,66 €	194	0,05%	1,34 €
Lacitutat.cat	Presidència (Contractació directa (Casquamedia SL))		Bàner 300x300	7.346	0,00 €	0,00 €	12	0,16%	0,00 €
Canal Ajuntament	Presidència (Contractació directa (Notidig SL))		Bàner 234x234	724	50,14 €	69,25 €	28	3,87%	1,79 €
Aldia.cat	Presidència (Contractació directa (Europa Press de Catalunya SA))	Del 06/03/2018 al 12/03/2018	Bàner, 300x250	1.719	291,67 €	169,67 €	1	0,06%	291,67 €
Total mitjans digitals				1.377.882	5.968,46 €	129,16 €	988,00 €	0,38%	57,62 €

*L'import de la inversió és aproximat

CPM: Cost per 1,000 impressions.

CTR: Ràtio de percentatge entre nombre d'impressions i clics.

CPC: Cost per clic.

Xarxes Socials

[illegible]

Magles	Igualtat (contractació directa (Slim Media SL))	5/3/2018	Video a Facebook	5.129	151,25 €	4.902	29,49 €	5	1	0	7	0	21,61 €	0,14%	4351	84,83%	806	128,31 €	100%	0%	
		7/3/2018	Article a Facebook	11.349	151,25 €	9.954	13,33 €	74	19	0	43	133	0,86 €	1,55%		0,00%		0,00 €			
Total Xarxes Socials				388.837	2.163,63 €	207.323	12,21 €	2.552	210	13	50	1.074	6,49 €	0,62%	64.592	29,69%	806	15.985	71,99 €	1	0

CPV: cost per visualització
CPM: cost per 1.000 impressions
CPC: cost per clic
CTR: % de clics en funció del nº d'impressions

Ràdio

EGM														
Ràdio	Mitjà	Àrea / Empresa	Programa	Data	Horari	Format	Inversió	Oients	Afinitat*	GRP**	CPM***			
Catalunya Ràdio	Igualtat (Wavemaker)	8/3/2018	El Món a Rac 1		08:00-09:00	Falca 20"	998,25 €	230.100	60,80%	0,00%	4,34 €			
			El Món a Rac 1		07:00-08:00		798,60 €	162.100	58,10%	0,00%	4,93 €			
			Versió a Rac 1		16:00-19:00		1.016,40 €	208.200	59,45%	0,00%	4,88 €			
			RAC 105 - DESC.BCN			Fricandó Matiner		07:30-08:00	2 Falques de 20"	232,93 €	36.800	65,40%	0,00%	6,33 €
			RAC 105 - DESC.BCN			Fricandó Matiner		08:30-09:00		232,93 €	31.500	61,40%	0,00%	7,39 €
			RAC 105 - DESC.BCN			El Mati de Rac105		10:30-10:59		130,08 €	34.400	62,40%	0,00%	3,78 €
			RAC 105 - DESC.BCN			La Tarda de Rac 105		17:30-18:00		130,08 €	22.600	64,70%	0,00%	5,76 €
			FLAIX FM - DESC.BCN			Fórmula Matí		07:00-11:00		110,72 €	27.800	56,90%	0,00%	3,98 €
			FLAIX FM - DESC.BCN			Fórmula Flaix		11:00-15:00		74,42 €	23.300	52,00%	0,00%	3,19 €
			FLAIX FM - DESC.BCN			Interactua		18:00-21:00		74,42 €	12.400	59,00%	0,00%	6,00 €
			FLAIXBAC - DESC.BCN			El Mati i la Mare que el va parir		06:00-10:00		137,94 €	59.500	68,90%	0,00%	2,32 €
			FLAIXBAC - DESC.BCN			Fórmula Flaixbac		10:00-17:00		83,49 €	19.800	67,20%	0,00%	4,22 €
			FLAIXBAC - DESC.BCN			Feedbac		17:00-20:00		83,49 €	30.800	67,20%	0,00%	2,71 €
Catalunya Ràdio	Presidència (Gratuit)		El mati de CR	Del 06/03/2018 al 08/03/2018	06:00 - 13:00	4 Falques de 20"	0,00 €	574.000	75,09%	0,00%	0,00 €			
			Estat de Gràcia	Del 07/03/2018 al 08/03/2018	16:00 - 19:00	3 Falques de 20"	0,00 €	106.000	84,91%	0,00%	0,00 €			
			Tot Costa		19:00 - 21:00		0,00 €	91.000	82,42%	0,00%	0,00 €			
La XAL	Presidència (Gratuit)		Nex mati	Del 05/03/2018 al 09/03/2018	07:00 - 09:00	5 Falques de 20"	0,00 €							
			Exx		13:00 - 14:00		0,00 €							
			Nex migdia		14:00 - 15:00		0,00 €							
			La tarda		16:00 - 19:00	10 Falques de 20"	0,00 €							
			Nex vespre		19:00 - 20:00	5 Falques de 20"	0,00 €							
			Nex mati	Del 10/03/2018 al 11/03/2018	08:00 - 09:00	2 Falques de 20"	0,00 €							
			Nex migdia		14:00 - 15:00	0,00 €								
			En joc		20:00 - 22:00	4 Falques de 20"	0,00 €							
		Total Ràdio						4.103,72 €	1.670.300	65,37%	0,00%	3,74 €		

* Afinitat: % d'oients que són target
** GRP: % d'oients de target sobre el total del target calculat
*** CPM: cost per arribar a 1.000 oients

Publicitat Exterior

Exclusivista	Àrea / Empresa	Suport	Data	Ubicació	Nº Opis	Inversió	Impactes totals	Nº impactes/dia	CPM*
JCDECAUX	Igualtat (Wavemaker)	Cartells escales metro	Del 05/03/2018 al 31/03/2018	Collblanc, Entença, Fontana, Poble Sec, Sagrada Família i Sants Estació	48	2.468,40 €	2.668.555,86	106200	0,92 €
Total Publicitat Exterior					48	2.468,40 €	2.668.555,86	106200	0,92 €

*CPM: cost per arribar a 1.000 impactes

TV

Mitjà	Àrea / Empresa	Programa	Data	Horari	Format
La XAL	Presidència (Gratuit)	Nex mati	Del 05/03/2018 al 09/03/2018	07:00 - 09:00	5 espots de 20"
		L'entrevista		09:00 - 10:00	5 espots de 20"
		Ben Trobats		10:00 - 12:00	10 espots de 20"
		Plataforma Movistar+		19:00 - 20:00	5 espots de 20"
		En joc dill	5/3/2018	18:30 - 19:00	1 espot de 20"
		Connect.cat	Del 05/03/2018 al 08/03/2018	19:00 - 20:00	4 espots de 20"
		1món.cat	Del 10/03/2018 al 11/03/2018	16:00 - 18:00	2 espots de 20"
		En joc dg	11/3/2018	20:00 - 21:30	1 espot de 20"
Total TV					

* Afinitat: % d'espectadors que són target
** GRP: % d'espectadors de target sobre el total del target calculat
*** CPM: cost per arribar a 1.000 espectadors

Web DIBA/intradiba

Analytics

Total Campanya	20.393,47 €
----------------	-------------