

Illa dels Tresors

Antecedents

Enguany, la Xarxa de Biblioteques Municipals celebra els seus primers 100 anys d'història. La Diputació de Barcelona vol retre homenatge a totes les biblioteques municipals de la demarcació i ha editat un llibre inèdit, L'illa dels tresors. Aquest llibre és un conjunt de contes d'autors locals que versen sobre l'univers de les biblioteques.



Maria Barbal



Xavier Bosch



Albert Sánchez Piñol



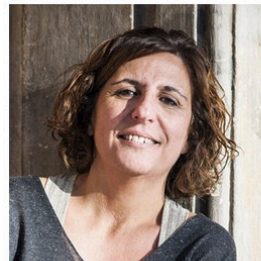
Màrius Serra



Coia Valls



Núria Pradas



Sílvia Soler



Care Santos



Martí Gironell



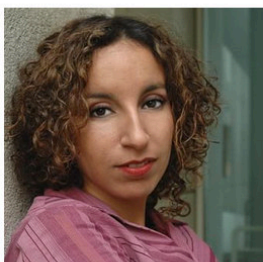
Lluïa Ramis



Sebastià Bennasar



David Cirici



Najat El Hachmi

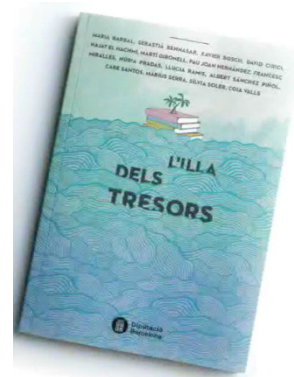


Francesc Miralles



Pau Joan Hernández

De l'11 al 25 de juny, quan s'utilitzava el servei de préstec a les biblioteques municipals de la Xarxa, obsequiàvem amb el llibre (fins a exhaurir existències).



Objectius

- Crida a l'acció
- Branding

Dates

Del 5 al 25 de juny de 2019.

Públic

Homes i dones de totes les edats, usuaris de les biblioteques municipals de les comarques de Barcelona.

Peces

Slider Intradiba 970x305 px



The screenshot shows the Intradiba website interface. At the top, there is a navigation bar with the Intradiba logo and the Diputació Barcelona logo. Below the navigation bar, there are three main sections: 'Informació corporativa', 'Eines de gestió', and 'Espai de trobada'. The main content area features a slider for 'L'illa dels tresors' with a text box on the left and an image of the book on the right. The text box contains information about the book being distributed to libraries and a link to a list of news. Below the slider, there are several service links: 'PARTICIPACIÓ INTERNA', 'capacitats diverses', 'RECURSOS HUMANS I FORMACIÓ', 'Desenvolupament professional', 'Administració de RH', 'Selecció i Provisió', 'e-RH', 'El butlletí de recursos humans', 'Prevenció de riscos laborals', and 'Passat personal'. On the right side, there is a 'CERCADOR' (Search) box with a search bar and a search button.

Bàners 200x500, 300x250, 300x300, 360x360, 600x60 px gif, i 600x60 gf estàtic

200x500 px gif



300x250 px gif



600x60 px estàtic



360x360 px



Xarxes socials

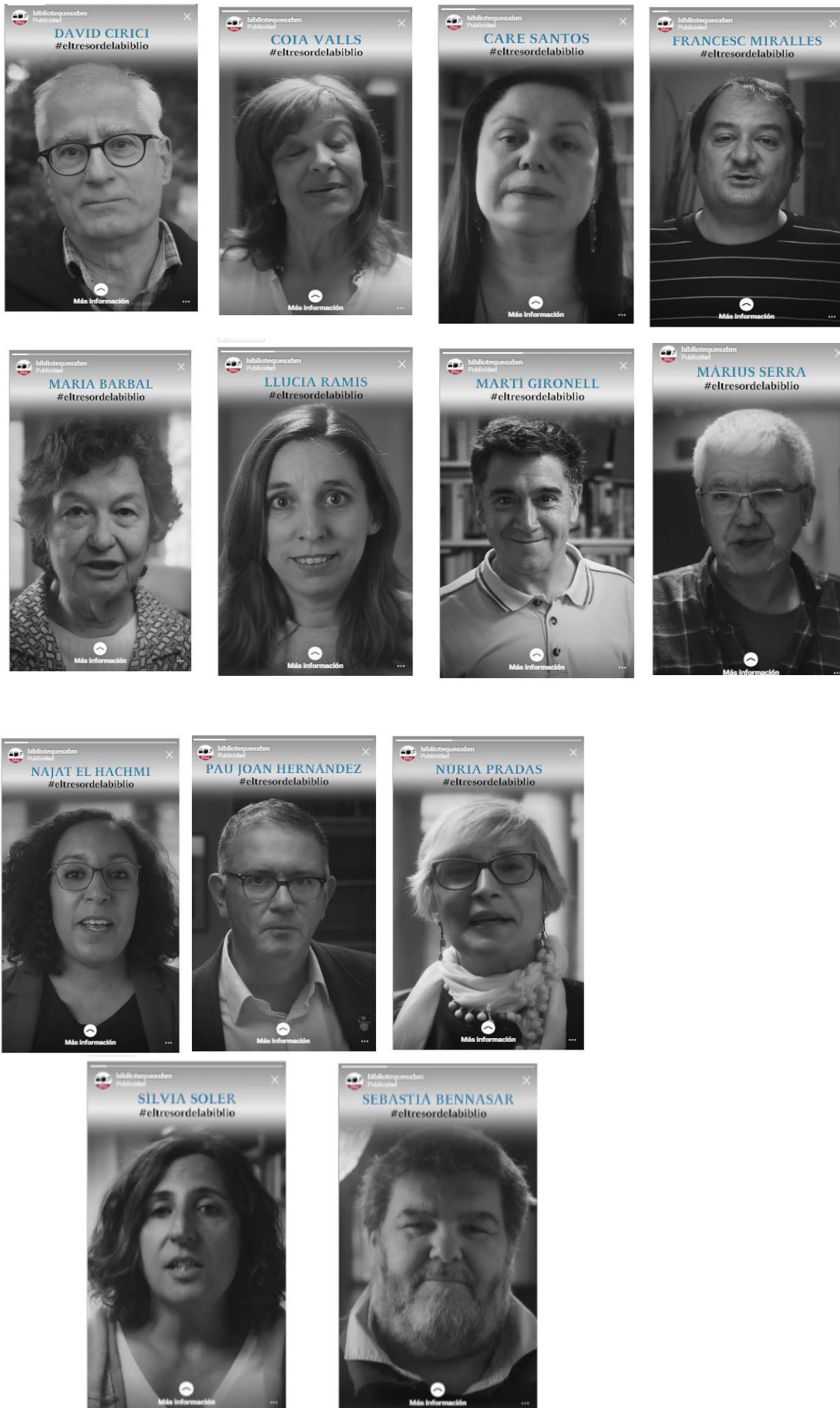
Facebook Ads (vídeo)



Instagram Ads (vídeo)



Instagram stories Ads (vídeo), 13 peces de 15 segons cada una.



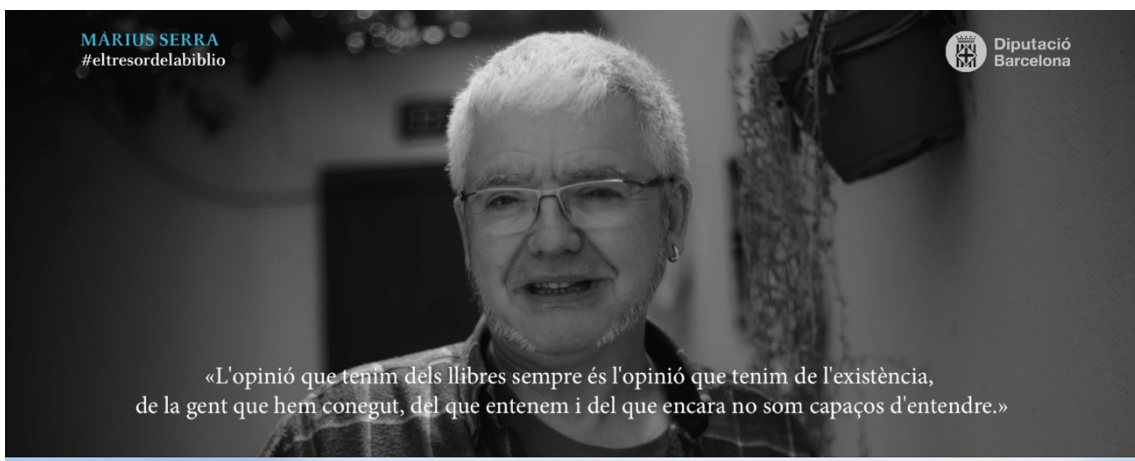
Videoper a XXSS 300x250 px, 1 minut



Esport YouTube 1'47", 16:9



Esport Biblioteques XBM 1'47", 1924x758 px



Cartell 21x42 cm



**VINE A LA
TEVA BIBLIOTECA
I EMPORTA'T
UN TRESOR**

De l'11 al 25 de juny, quan utilitzis el servei de préstec a la teva biblioteca, t'obsequiem amb el llibre *L'illa dels tresors*, una recopilació de contes inèdits d'autores i autors actuals

Campanya vàlida fins a exhaurir existències

bibliotecavirtual.diba.cat



**Diputació
Barcelona**

#DibaOberta

Punt de llibre



**VINE A LA
TEVA BIBLIOTECA
I EMPORTA'T
UN TRESOR**

De l'11 al 25 de juny, quan utilitzis el servei de préstec a la teva biblioteca, t'obsequiem amb el llibre *L'illa dels tresors*, una recopilació de contes inèdits d'autores i autors actuals.

Campanya vàlida fins a exhaurir existències

MÀRIA BARBAL
SEBASTIÀ BENNÀSAR
XAVIER BOSCH
DAVID CIRICI
NAJAT EL HACHMI
MARTÍ GIRONELL
PAU JOAN HERNÁNDEZ
FRANCESC MIRALLES
NÚRIA PRADAS
LLÚCIA RAMIS
ALBERT SÁNCHEZ PIÑOL
CARE SANTOS
MÀRIUS SERRA
SÍLVIA SOLER
COIA VALLS

Un llibre és una joia. Un conjunt de llibres, un tresor. Una biblioteca, una illa. D'aquí *L'illa dels tresors*. Les bibliotecàries, les brúixoles que guien en els oceans de la lectura. Fent una picada d'ullet al llibre clàssic, oferim un recull de contes inèdits per homenatjar les biblioteques públiques en aquests primers cent anys de la seva història.

bibliotecavirtual.diba.cat



**Diputació
Barcelona**

Presentació del llibre,
al xamfrà de Còrsega amb Rambla Catalunya, el dia 5 de juny a les 12 h.



Accions de no pagament

- Intradiba
- Pantalles corporatives DIBA
- Pantalles a les biblioteques municipals
- Xarxes socials en orgànic
- Nota de premsa a diba.cat
- Nota de premsa enviades a: EuropaPress, EFE i ACN
- Cartells corporatius
- Site al web de biblioteques: <https://bibliotecavirtual.diba.cat/es/illa-dels-tresors>
- Bàner i espot a la XAL
- Presentació del llibre

Accions guanyades

- Espais a ràdio: XAL (XNNotícies), Cadena SER (Aquí, amb Josep Cuní i Soroll).
- Espai a televisió: Connecticat i a XNNotícies, XAL
- Notícia a premsa digital: el nacional.cat, Catalunya Press (català i castellà), ara.cat, catorze.cat, COPE, núvol.cat i paraulademixa.jimdo.com
- Notícia a premsa impresa: Europa Press, El País (Catalunya), El 9 Nou (Edició Vallès Oriental)

**Cost aproximat de les accions guanyades: 9.500 €.*

Accions de pagament

- RTB (compra programàtica de bàners a web amb el nostre públic afí)
- Xarxes socials de pagament (Facebook i Instagram)
- Publicitat digital
 - Aldia.cat
 - Catorze.cat
 - Laindependent.cat
 - Nuvol.com
 - Newsletter Nuvol.com

Pressupost

- Gravació i edició espot i vídeos: 5.192,4 €
- Adaptació bàners: 200 €
- RTB: 2.101,20 (fee inclòs)
- Xarxes socials:
 - Facebook Ads: 960 €
 - Instagram Ads: 270 €
 - Instagram Stories: 90 € x story, 13 unitats, total: 1170 €
 - Fee: 330 €
- Publicitat digital 4.071,41 €

TOTAL :	13.215,01 €
21% IVA :	2.775,15 €
TOTAL + IVA:	15.990,16 €

Campanya Illa dels Tresors 2019

Target: de 16 a 55 anys

Mitjans digitals

Mitjà	Àrea / Empresa	Data	Format	Impressions	Inversió	Inversió + IVA	CPM*	Clics	CTR**	CPC***
Compra programàtica	Cultura (NothingAD)	Del 5 al 25 de juny	Videobàner	600.128	2.101,20€	2.542,45 €	4,24 €	1374	0,23%	1,85 €
Aldia.cat	Presidència (HAVAS)	05/06/2019 al 16/06/2019	bàner	4.553	160,69 €	194,44 €	42,71 €	2	0,04%	97,22 €
Catorze.cat	Presidència (Datapanning)	05/06/2019 al 12/06/2019	bàner	120.663	451,35 €	546,13 €	4,53 €	52	0,04%	10,50 €
Laindependent.cat	Presidència (HAVAS)	05/06/2019 al 15/06/2019	bàner	265.374	35,71 €	43,21 €	0,16 €	143	0,05%	0,30 €
Laxarxa.cat	Presidència (gratuit)	05/06/2019 al 25/06/2019	bàner		0,00 €	0,00 €				
Nuovi.com	Presidència (Datapanning)	05/06/2019 al 12/06/2019	bàner	48.369	429,86 €	520,13 €	10,75 €	137	0,28%	3,80 €
Newsletter Núvol	Presidència (Datapanning)	11/6/2019	bàner		451,35 €	546,13 €				
Total mitjans digitals				1.039.087	3.630,16 €	4.392,49 €	12,48 €	1.708	0,13%	22,73 €

CPM: Cost per 1.000 impressions.

CTR: Ràtio de percentatge entre nombre d'impressions i clics.

CPC: Cost per clic.

Xarxes Socials

Mitjà	Àrea / Empresa	Data	Format	Impressions	Inversió	Inversió + IVA	Abast	CPM	Interacció (?)		CLICS (?)			CTR %	Reproduccions	% de visualització	Temps promig visualització	Reproduccions 10'	Sense so	CPV	Públic més actiu			
									Reaccions	Shares	Comentaris	Reproducció	Enllaç								CPC	Dones	Homes	Altres
Facebook	Cultura (NothingAD)	Del 5 al 25 de juny	Ads	892.100	960,00 €	1.161,60 €	792901	1,30 €	140	3	246	4,72 €	0,04%	200713	2,89%	0:01	2916	1,5%	215,99 €					
Total Facebook				892.100	960,00 €	1.161,60 €	792901	1,30 €	140	3	246	4,72 €	0,04%	200713	2,89%	0:01	2916	1,5%	215,99 €					
Instagram	Cultura (NothingAD)	Del 5 al 25 de juny	Ads	169.482	270,00 €	326,70 €	100287	1,93 €	147		36	9,08 €	0,11%	158011	3,38%	0:02	2695	1,7%	251,73 €					
Instagram	Cultura (NothingAD)	Del 5 al 25 de juny	Care Santos	128.558	90,00 €	108,90 €	75849	0,85 €	111		200	0,54 €	0,24%	42948	3,40%	0:02	708	1,65%	30,07 €					
Instagram	Cultura (NothingAD)	Del 5 al 25 de juny	Coia Vallis	72.719	90,00 €	108,90 €	42904	1,50 €	63		232	0,47 €	0,41%	27887	3,34%	0:02	405	1,5%	34,51 €					
Instagram	Cultura (NothingAD)	Del 5 al 25 de juny	David Cirici	30.333	90,00 €	108,90 €	17896	3,59 €	26		90	1,21 €	0,38%	11949	2,92%	0:02	203	1,7%	35,45 €					
Instagram	Cultura (NothingAD)	Del 5 al 25 de juny	Francesc Miralles	42.355	90,00 €	108,90 €	24989	2,57 €	36		122	0,89 €	0,37%	16826	2,72%	0:01	277	1,65%	35,75 €					
Instagram	Cultura (NothingAD)	Del 5 al 25 de juny	Lucia Ramis	16.287	90,00 €	108,90 €	9609	6,69 €	14		45	2,42 €	0,36%	6901	2,37%	0:01	100	1,5%	38,13 €					
Instagram	Cultura (NothingAD)	Del 5 al 25 de juny	Maria Barbal	33.828	90,00 €	108,90 €	19958	3,22 €	29		92	1,18 €	0,36%	12880	3,07%	0:02	219	1,7%	34,27 €					
Instagram	Cultura (NothingAD)	Del 5 al 25 de juny	Màrius Serra	103.761	90,00 €	108,90 €	61219	1,05 €	89		273	0,40 €	0,35%	43507	1,92%	0:01	543	1,3%	37,74 €					
Instagram	Cultura (NothingAD)	Del 5 al 25 de juny	Martí Gironell	11.823	90,00 €	108,90 €	6975	9,21 €	10		28	3,89 €	0,32%	5501	2,52%	0:02	68	1,3%	41,87 €					
Instagram	Cultura (NothingAD)	Del 5 al 25 de juny	Najaf El Hachmi	69.193	90,00 €	108,90 €	40823	1,57 €	60		162	0,67 €	0,32%	26245	3,93%	0:02	477	1,8%	34,14 €					
Instagram	Cultura (NothingAD)	Del 5 al 25 de juny	Núria Pradas	40.726	90,00 €	108,90 €	24028	2,67 €	35		89	1,22 €	0,30%	17506	2,92%	0:02	288	1,65%	38,69 €					
Instagram	Cultura (NothingAD)	Del 5 al 25 de juny	Pau Joan Hernández	34.292	90,00 €	108,90 €	20232	3,18 €	29		72	1,51 €	0,29%	12056	3,15%	0:02	197	1,64%	31,64 €					
Instagram	Cultura (NothingAD)	Del 5 al 25 de juny	Sebastià Bennasar	13.791	90,00 €	108,90 €	8136	7,90 €	11		28	3,89 €	0,28%	5291	3,36%	0:02	66	1,25%	34,53 €					
Instagram	Cultura (NothingAD)	Del 5 al 25 de juny	Silvia Soler	91.346	90,00 €	108,90 €	53894	1,19 €	79		183	0,60 €	0,29%	32780	2,88%	0:02	606	1,85%	32,30 €					
Total Instagram				858.496	1.440,00 €	1.742,40 €	506.799	3,37 €	739	0	0	1.652	2,00 €	0,31%	420.288	2,99%	00:01	6.852	1,57%	50,77 €	0,00%	0,00%	0,00%	
Total Xarxes Socials				1.750.596	2.400,00 €	2.904,00 €	1.299.700	2,33 €	879	0	3	0	1.898	3,36 €	0,18%	621.001	2,94%	00:01	9.768	1,51%	133,38 €	0,00%	0,00%	0,00%

CPV: cost per visualització

CPM: cost per 1.000 impressions

CPC: cost per clic

CTR: % de clics en funció del nº d'impressions

TV

Mitjà	Àrea / Empresa	Programa	Data	Horari	Format	Inversió	Inversió+IVA	Espectadors	Afinitat*	GRP**	CPM***
La XAL	presidència (gratuit)	NeX mati	Del 13/06 al 21/06/19	Dil a Dv, 07:27h a 09:57h	21 espots de 30"	0,00 €	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		Ben trobats		Dil a Dv, 10:27h a 11:27h	14 espots de 30"	0,00 €	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		Connectat		Dil a Dv, 19:27h	7 espots de 30"	0,00 €	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
		The weekly mag	15/06/2019 i 22/06/2019	Dss i Dg, 16:57h a 17:57h	4 espots de 30"	0,00 €	0,00 €			#DIV/0!	#DIV/0!
Total TV						0,00 €	0,00 €	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!

* Afinitat: % d'espectadors que són target

** GRP: % d'espectadors de target sobre el total del target calculat

*** CPM: cost per arribar a 1.000 espectadors

Total Campanya 7.296,49 €