

Let's Clean Up

Antecedents

Let's Clean Up Europe és una acció comuna a tot Europa per conscienciar sobre la quantitat de residus que llencem de forma incontrolada a la natura i promoure accions de sensibilització a través de la recollida d'aquests residus abocats il·legalment als boscos, platges, marges de rius, etc.

La pròxima 6a edició de la campanya Let's Clean Up Europe! se celebrarà del **10 a 12 de maig de 2019**. La Diputació de Barcelona col·labora amb la Generalitat en l'organització d'aquestes accions. S'ha arribat a un acord de promoció de l'acció a diferents suports publicitaris.

Site:

http://residus.gencat.cat/ca/ambits_dactuacio/prevencio/setmana_europea/lets_clean_up_europe/

Objectius

Els objectius d'aquesta campanya és donar informació al ciutadà. I la crida a l'acció.

Dates

De l'1 al 21 d'abril.

Públic

Homes i dones de 16 a 45 anys, de les comarques de Barcelona.

Peces

Diba/Intradiba

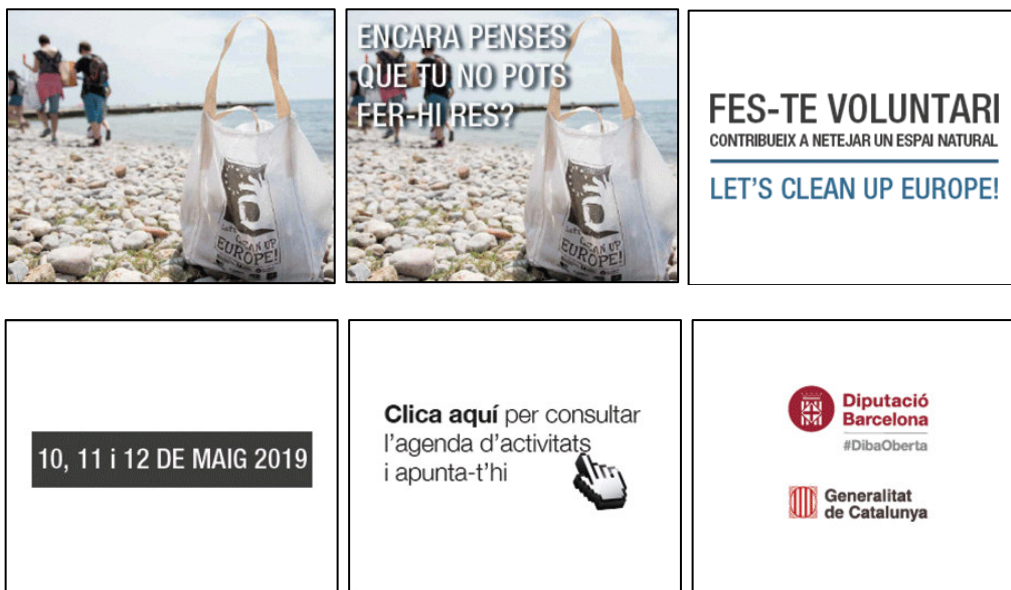
Slider diba.cat 1140x416px



Slider Intradiba 970x305px



Bàner gif 300x250px



XXSS Facebook Ads (abast diari a Facebook de 31.000 persones).



Accions de no pagament

- Sliders per a Diba/Intradiba
- Post orgànic a les XXSS (Facebook, Instagram i Twitter)
- Bàner a la XAL (8 al 21 d'abril)

Accions de pagament

- Post a Facebook Diba (8 al 21 d'abril)
- Bàner a aldia.cat (1 al 21 d'abril)
- Bàner a Totbarcelona.cat

Pressupost

- Adaptacions creativitat: 0 € (intern)
- Facebook: 400,00 €
- EuropaPress (aldia.cat): 361,57 €

TOTAL: 761,57 €

IVA: 159,93 €

TOTAL + IVA: 921,5 €

Let's clean up 2019

Target: de 16 a 45 anys

Mitjans digitals (bàners i videobàners)

Mitjà	Àrea / Empresa	Data	Format	Impressions	Inversió	Inversió+IVA	CPM*	Clics	CTR**	CPC***	
Totbarcelona.cat	Presidència (Havas Media Group Spain SAU)	Del 05/04/2019 al 21/04/2019	Bàner	300x250px i 970x90px	178.151	436,24 €	527,85 €	2,96 €	195	0,11%	2,71 €
Aldia.cat	Presidència (Havas Media Group Spain SAU)	Del 01/04/2019 al 21/04/2019	Bàner	300x250px	7.360	361,57 €	437,50 €	59,44 €	2	0,03%	218,75 €
Laxarxa.cat	Presidència (gratuit)	Del 01/04/2019 al 21/04/2019	Bàner	300x250px	469	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0	0,00%	
Total mitjans digitals					185.980	797,81 €	965,35 €	20,80 €	197	0,05%	110,73 €

CPM: Cost per 1.000 impressions.
CTR: Ràtio de percentatge entre nombre d'impressions i clics.
CPC: Cost per clic.

Xarxes Socials

Mitjà	Àrea / Empresa	Data inici	Data final	Format	Impressions	Inversió	Inversió + IVA	Abast	CPM	Interacció (?)		CLICS (?)			CPC	CTR %	Reproduccion s	Temps promig visualització	CPV	Public més actiu			
										Likes	Compartició	Comenta ris	Reprodució	Enllaç						Dones	Homes	Altres	
Facebook	Presidència (NothingAd)	8/4/2019	21/4/2019	Ads	306.996	400,00 €	484,00 €	217.962	1,58 €	161	45	6	551	0,88 €	0,25%	200713				116.729	91.895		
Total Xarxes Socials					306.996	400,00 €	484,00 €	217.962	1,58 €	161	45	6	0	551	0,88 €	0,25%	200.713	0	0		116.729	91.895	0,00%

CPV: cost per visualització
CPM: cost per 1.000 impressions
CPC: cost per clic
CTR: % de clics en funció del nº d'impressions

Web DIBA/intradiba

Analytics

Pantalles corporatives DIBA

Total Campanya	1.449,35 €
----------------	------------