

LGTBI

Antecedents

La commemoració del 28 de juny, Dia per l'Alliberament de lesbianes, gais, transsexuals, bisexuals i intersexuals, és un acte reivindicatiu i de sensibilització per a tota la ciutadania que es porta a terme a nivell internacional. L'acte té el seu origen en els fets ocorreguts el 28 de juny de 1969 a la ciutat de Nova York, on arrel de la batuda policial al local gai Stonewall Inn es van portar a terme una sèrie d'accions de protesta per part de persones LGTBI. Aquesta reacció va ser molt sonada, ja que per primera vegada el col·lectiu es rebel·lava de forma contundent – van haver-hi aldarulls durant tres dies seguits- contra les batudes i la situació de lgtbfòbia institucional i social que es vivia a tota la ciutat. Aquest fet va propiciar que s'escollís aquest dia per reivindicar l'alliberament de totes les persones LGTBI.

La Diputació de Barcelona se suma, des de fa tress anys, a la commemoració d'aquest dia. L'actuació s'emmarca en relació al suport tècnic, econòmic i material que es presta als municipis en matèria LGTBI, per mitja de l'Oficina de les Dones i LGTBI, des de l'any 2016, i que té com a objectiu principal implementar la Llei 11/2014 - per a garantir els drets de lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals- per tal d'eradicar lgtbfòbia.

D'aquesta forma s'acompleix amb les competències locals reconegudes a la citada llei i es dota als municipis de la demarcació de Barcelona de recursos i eines per tal de portar a terme actuacions en relació a la diversitat en l'orientació sexual i la identitat sexual. En aquest cas, recursos comunicatius per a la seva pròpia commemoració del 28J, Dia per l'Alliberament de lesbianes, gais, transsexuals, bisexuals i intersexuals.

L'Oficina de les Dones i LGTBI ha desplegat campanyes comunicatives per la celebració de la diada 28J Dia per l'Alliberament de lesbianes, gais, transsexuals, bisexuals i intersexuals, des de l'any 2016.

S'ha preparat una web de la campanya (<http://www.diba.cat/lgtbi>) i s'han penjat els diferents materials comunicatius que els ajuntaments poden fer servir per aplicar als seus canals de difusió:

- Cartell
- Anunci de premsa
- Bàners i bàners animat
- Falca de ràdio
- Espot

A banda, s'han preparat altres peces comunicatives, que mitjançant accions de pagament i de no pagament, han servit per fer arribar el missatge a la ciutadania de la demarcació de Barcelona.

Objectius

Els objectius d'aquesta campanya són sumar-se a la **commemoració** del dia i **sensibilitzar** la ciutadania. I, a més, visibilitzar que els municipis i la Diputació de Barcelona elaboren polítiques públiques de gènere i dels drets de les persones a estimar i viure la seva sexualitat i identitat lliurement.

Dates

Del **17 de juny a l'1 juliol de 2019**.

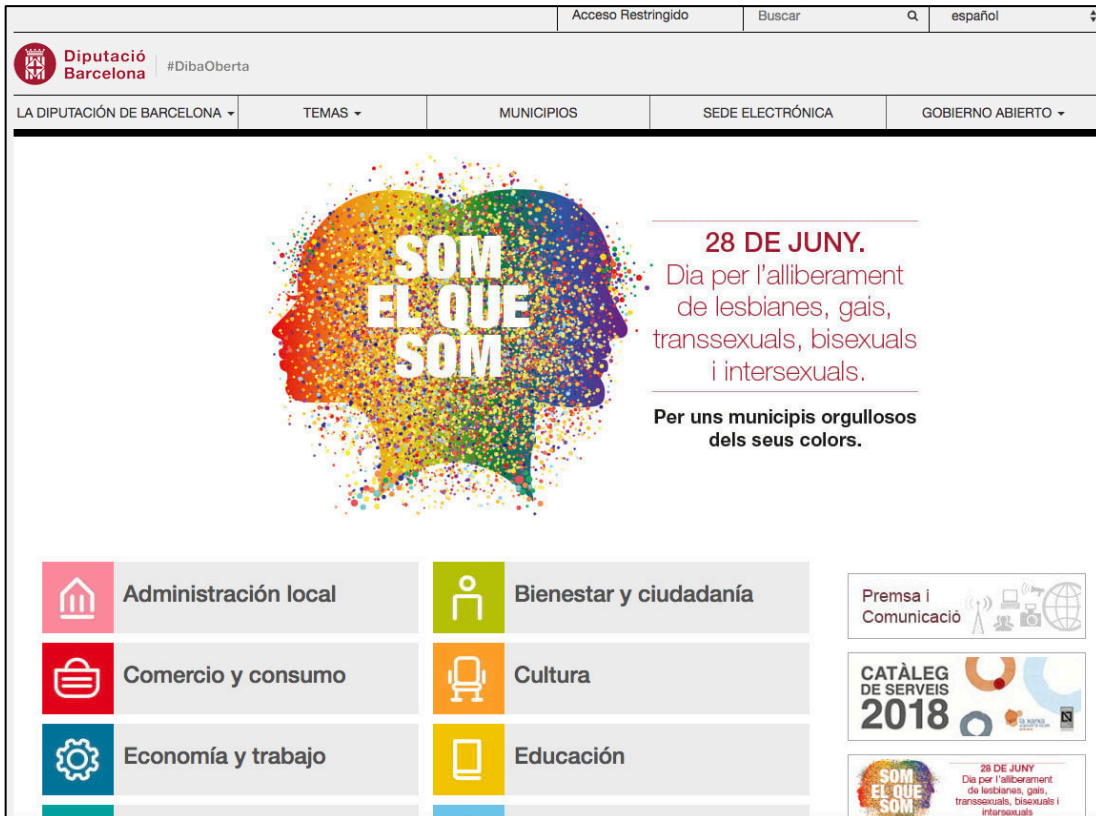
Públic

Homes i dones de 16 a 65 anys, de les comarques de Barcelona.
I ajuntaments i ens locals de la demarcació de Barcelona.

Peces

Web diba.cat

Slider 1140x416 px



Acceso Restringido Buscar Q español

Diputació Barcelona #DibaOberta

LA DIPUTACIÓN DE BARCELONA TEMAS MUNICIPIOS SEDE ELECTRÓNICA GOBIERNO ABIERTO

SOM EL QUE SOM

28 DE JUNY.
Dia per l'alliberament de lesbianes, gais, transsexuals, bisexuals i intersexuals.

Per uns municipis orgullosos dels seus colors.

Administración local Bienestar y ciudadanía
Comercio y consumo Cultura
Economía y trabajo Educación

Premsa i Comunicació

CATÀLEG DE SERVEIS 2018

SOM EL QUE SOM 28 DE JUNY
Dia per l'alliberament de lesbianes, gais, transsexuals, bisexuals i intersexuals

Bàner accés directe 223x104 px



Intradiba

Slider 970x305 px



SOM EL QUE SOM

28 DE JUNY.
Dia per l'alliberament de lesbianes, gais, transsexuals, bisexuals i intersexuals.

Per uns municipis orgullosos dels seus colors.

Bàner llistat notícies 227x133 px



Site campanya

Cartells

Ajuntament A3



Genèric A3



Anuncis premsa (diverses adaptacions)

Anunci premsa A4

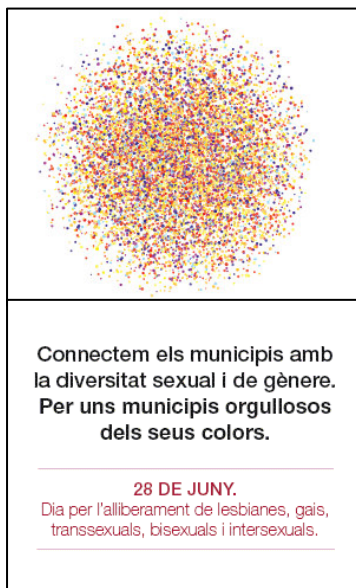


Bàners

Bàner estàtic 300x250 px



Gif 300x250 (igual per al 300x300)



Opis Metro 468x693px

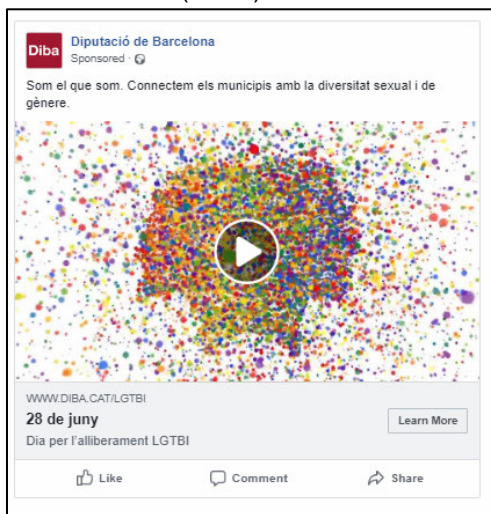


Espot 16:9, 1:1 i 9:16, 30 segons



XXSS

Facebook Ads (vídeo)



Twitter Ads (vídeo)

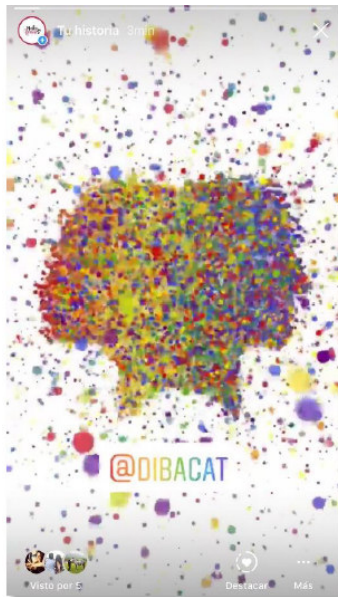


Instagram Ads (vídeo)



Col·laboració amb Maglesrevista.es

Mencions a les seves xarxes socials



Bàner a la revista digital

Publireportatge a la web

<https://www.maglesrevista.es/la-diputacion-de-barcelona-pionera-en-derechos-lgbti/>

Senyalització exterior coprorativa

Cartell Bonnemaïson 140x100 cm



Cartell Migjorn 140x100 cm



Can Serra 242 x 110 cm



Cartell Mundet 140 x 100 cm



Insercions baner a mitjans digitals

Exemple: El Periódico



Publireportatge mitjans impresos

Exemple: Diari Ara



Accions de no pagament

- Posts orgànics a xarxes socials.
- Diba/Intradiba.
- Site de campanya.
- Comunicació electrònica.
- Pantalles corporatives (espot).
- Senyalització als edificis corporatius.
- Penjada de cartells als edificis corporatius.
- Espot, falca i bàner a la XAL

Accions de pagament

- Facebook, Instagram i Twitter Ads.
- Publireportatge a l'Ara.
- Bàners a premsa digital (compra programàtica a mitjans afins amb els interessos marcats).
- Bàners a premsa digital (pagat des de Presidència):
 - meseconomia.cat
 - viaempresa.cat
 - larepublica.cat
 - laindependent.cat
 - catorze.cat
 - europapress-Aldia.cat
 - Nuvol.com
- Col·laboració amb Maglesrevista.es.
- Opis a 8 estacions del metro de Barcelona:
 - Sants Estació, L3
 - Sants Estació, L5
 - Espanya, L1
 - Espanya, L1
 - Passeig de Gràcia, L4
 - Sagrada Família, L2
 - Sagrada Família, L5
 - Verdaguer, L5

Pressupost

- Creativitat i adaptacions: 0 euros (intern)
- Reedició spot: 60 €
- Facebook: 200 €
- Instagram Ads: 300 €
- Twiter: 300 €
- Inserció premsa generalista (Ara): 2.020,04 €
- Insercions a premsa digital (RTB): 601,80 €
- Col·laboració amb Maglesrevista.es: 969 €
- Insercions a premsa digital: 3.475,77 €
- Opis metro: 2.538,54€

TOTAL: 10.465,15 €
 IVA: 2.197,68 €
TOTAL + IVA: 12.662,83 €

LGtBI 2019

Target:

Mitjans impresos

| Mitjà | Àrea / Empresa | Data | Format | Inversió | Inversió+IVA | Tiratge | Lectors | Afinitat* | GRP** | CPM*** |
|-------------------------------|---------------------------------------|-----------|-------------|------------|--------------|---------|---------|-----------|---------|---------|
| Ara | Atenció a les persones (Dataplanning) | 28/6/2019 | Redaccional | 2.020,04 € | 2.444,25 € | | | | #DIV/0! | #DIV/0! |
| Total mitjans impresos | | | | 2.020,04 € | 2.444,25 € | 0 | 0 | 0 | #DIV/0! | #DIV/0! |

*Afinitat: % de lectors que són target
 **GRP: % de lectors de target sobre el total del target calculat
 ***CPM: cost per arribar a 1.000 lectors

Mitjans digitals (publireportatges)

| Mitjà | Àrea / Empresa | Data | Format | Enllaços | Impressions | Inversió | Inversió+IVA | CPM* | Clics | CTR** | CPC*** |
|-------------------------------|--------------------------------|--------------|-------------------|---|-------------|----------|--------------|---------|-------|---------|---------|
| Maglesrevista.es | Atenció a les persones (Carat) | 28/juny/2019 | E-publireportatge | peça https://www.maglesrevista.es/a-diputacion-de-barcelona-plomera-en-derechos-lgbt/ | | 255,00 € | 308,55 € | #DIV/0! | 0 | #DIV/0! | #DIV/0! |
| Total mitjans digitals | | | | | 0 | 255,00 € | 308,55 € | #DIV/0! | 0 | #DIV/0! | #DIV/0! |

CPM: Cost per 1.000 impressions.
 CTR: Ràtio de percentatge entre nombre d'impressions i clics.
 CPC: Cost per clic.

Mitjans digitals (bàners i videobàners)

| Mitjà | Àrea / Empresa | Data | Format | Impressions | Inversió | Inversió+IVA | CPM* | Clics | CTR** | CPC*** |
|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------|------------------|-------------|------------|--------------|-----------|-------|-------|-------------|
| Catorze.cat | Presidència (Dataplanning) | 25/06/2019 al 01/07/2019 | Bàner, 300x250px | 120.772 | 451,35 € | 546,13 € | 4,52 € | 36 | 0,03% | 15,17027778 |
| Núvol.com | Presidència (Dataplanning) | 25/06/2019 al 01/07/2019 | Bàner, 300x300px | 17.206 | 429,86 € | 520,13 € | 30,23 € | 40 | 0,23% | 13,00325 |
| Larepublica.cat | Presidència (Dataplanning) | 25/06/2019 al 01/07/2019 | Bàner, 300x250px | 666.274 | 1.203,60 € | 1.456,36 € | 2,19 € | 1179 | 0,18% | 1,24 € |
| Aldia.cat | Presidència (Hivas) | 17/06/2019 al 30/06/2019 | Bàner, 300x250px | 4.854 | 120,53 € | 145,84 € | 30,05 € | 2 | 0,04% | 72,92 € |
| Laindependent.cat | Presidència (Carat) | 17/06/2019 al 30/07/2019 | Bàner, 300x500px | 1.324.361 | 114,79 € | 138,90 € | 0,10 € | 127 | 0,01% | 1,09 € |
| Lavarsa.cat | Presidència (Gratuit) | 17/06/2019 al 30/06/2019 | Bàner, 360x360px | | 0,00 € | 0,00 € | | | | |
| Meseconomia.cat | Presidència (Carat) | 18/06/2019 al 01/07/2019 | Bàner, 300x250px | 2.171 | 275,40 € | 333,24 € | 153,50 € | 2 | 0,09% | 166,62 |
| Viaempresa.cat | Presidència (Carat) | 18/06/2019 al 01/07/2019 | Bàner, 300x250px | 30.819 | 880,23 € | 1.065,08 € | 34,56 € | 5 | 0,02% | 213,02 € |
| Compra programàtica | Atenció a les persones (Carat) | 25/06/2019 al 01/07/2019 | Bàner, 300x250px | 210.089 | 601,80 € | 728,18 € | 3,47 € | 171 | 0,08% | 4,26 € |
| Maglesrevista.es | Atenció a les persones (Carat) | 25/06/2019 al 01/07/2019 | Bàner, 300x300px | 33.242 | 306,00 € | 370,26 € | 11,14 € | 6 | 0,02% | 61,71 € |
| Total mitjans digitals | | | | 2.409.788 | 4.383,57 € | 5.304,12 € | 26974,73% | 1.568 | 0,70% | 549,03 € |

CPM: Cost per 1.000 impressions.
 CTR: Ràtio de percentatge entre nombre d'impressions i clics.
 CPC: Cost per clic.

Xarxes Socials

| Mitjà | Àrea / Empresa | Data | Format | Impressions | Inversió | Inversió+IVA | Abast | CPM | Interacció (?) | | CLICS (?) | | CPC | CTR % | Reproduccions | % de visualització | Temps promig visualització | CPV | Públic més actiu | | | |
|------------------------------|--------------------------------|----------------------|---------------|-------------|------------|--------------|---------|----------|----------------|------------|-------------|-------------|---------|---------|---------------|--------------------|----------------------------|----------|------------------|---------|---------|--------|
| | | | | | | | | | Likes | Comentaris | Compartició | Reproducció | | | | | | | Enllaç | Dones | Homes | Altres |
| Maglesrevista.es (Facebook) | Atenció a les persones (Carat) | Del 17 al 30 de Juny | Video | 69.014 | 204,00 € | 246,84 € | 69.014 | 3,58 € | 7 | 0 | 14 | 34 | 5,14 € | 0,07% | 1847 | 2,68% | | 6,606101 | 69.014 | 0 | | |
| Facebook | Presidència (NothingAD) | Del 17 al 30 de Juny | Video | 66.395 | 200,00 € | 242,00 € | 22.912 | 3,64 € | 258 | 83 | 1 | 513 | 0,47 € | 1,29% | 22707 | 34,20% | | | 40.501 | 25.142 | | |
| Total Facebook | | | | 135.409 | 404,00 € | 488,84 € | 91.926 | 3,61 € | 265 | 83 | 1 | 547 | 2,81 € | 0,68% | 24.554 | 18,44% | | 6,61 € | 54.758 | 12.571 | 0 | |
| Maglesrevista.es (Instagram) | Atenció a les persones (Carat) | Del 17 al 30 de Juny | Video | 525 | 204,00 € | 246,84 € | 525 | 470,17 € | 8 | 0 | 8 | 1 | 82,28 € | 0,57% | 123 | 23,43% | | | 57,83 € | 525 | 0 | |
| Instagram | Presidència (NothingAD) | Del 17 al 30 de Juny | Video Stories | 166.623 | 150,00 € | 181,50 € | 78.528 | 1,09 € | 2 | | | 317 | 0,57 € | 0,19% | 61017 | 36,62% | | | 98.232 | 67.210 | | |
| Instagram | Presidència (NothingAD) | Del 17 al 30 de Juny | Video | 41.762 | 150,00 € | 181,50 € | 23.688 | 4,35 € | 358 | 6 | 1 | 62 | 2,93 € | 1,02% | 17464 | 41,82% | | | 75,90 € | 25.461 | 15.621 | |
| Total Instagram | | | | 208.910 | 504,00 € | 609,84 € | 102.741 | 158,54 € | 366 | 8 | 9 | 2 | 380 | 28,59 € | 0,60% | 78.604 | 33,96% | | 66,73 € | 200 | 124.218 | 82.831 |
| Twitter | Igualtat (NothingAD) | Del 17 al 30 de Juny | Video | 34.512 | 100,00 € | 121,00 € | | 3,51 € | | 23 | | 342 | 0,35 € | 0,99% | 12848 | 37,23% | | | 45,05 € | | | |
| Twitter | Presidència (NothingAD) | Del 17 al 30 de Juny | Video | 74.897 | 200,00 € | 242,00 € | | 3,23 € | | 77 | 2 | 728 | 0,33 € | 1,08% | 29838 | 39,84% | | | 96,41 € | | | |
| Total Twitter | | | | 109.409 | 300,00 € | 363,00 € | 0 | 3,37 € | 0 | 100 | 2 | 0 | 1.070 | 0,34 € | 1,03% | 42.686 | 38,54% | | | 70,73 € | | |
| Total Xarxes Socials | | | | 453.728 | 1.208,00 € | 1.461,68 € | 194.667 | 55,17 € | 631 | 191 | 12 | 16 | 1.997 | 10,58 € | 0,77% | 145.844 | 30,31% | 0 | 48,02 € | 54.958 | 136.789 | 82.831 |

CPV: cost per visualització
 CPM: cost per 1.000 impressions
 CPC: cost per clic
 CTR: % de clics en funció del nº d'impressions

Ràdio

EGM

| Mitjà | Àrea / Empresa | Programa | Data | Hora/di | Format | Inversió | Inversió+IVA | Oients | Afinitat* | GRP** | CPM*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|-----------------------|----------|-----------------------|---------------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------|------------------|------------------|------------|------------------|------------------|----------|------------------|------------------|------------|------------------|------------------|--------|------------------|------------------|--------------------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|
| La XAL | presidència (gratuit) | Nex matí | Del 19/06 al 30/06/19 | Dil a Dv, 07:27h a 09:27h | 21 falques de 20" | 0,00 € | 0,00 € | | | #DIV/0! | #DIV/0! | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | Esports en xarxa | Dil a Dv, 13:27h | 7 falques de 20" | 0,00 € | 0,00 € | | | #DIV/0! | #DIV/0! | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | Nex migdia | Dil a Dv, 14:27h | 7 falques de 20" | 0,00 € | 0,00 € | | | #DIV/0! | #DIV/0! | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | Nex vespre | Dil a Dv, 19:27h | 7 falques de 20" | 0,00 € | 0,00 € | | | #DIV/0! | #DIV/0! | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | Nex matí | Dss i Dg, 08:27h | 4 falques de 20" | 0,00 € | 0,00 € | | | #DIV/0! | #DIV/0! | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | Nex Migdia | Dss i Dg, 14:27h | 4 falques de 20" | 0,00 € | 0,00 € | | | #DIV/0! | #DIV/0! | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | En joc | Dss i Dg, 21:27h | 4 falques de 20" | 0,00 € | 0,00 € | | | #DIV/0! | #DIV/0! | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Total Ràdio | | 0,00 € | 0,00 € | 0 | 0 | #DIV/0! | #DIV/0! |

* Afinitat: % d'oients que són target

** GRP: % d'olients de target sobre el total del target calculat
 *** CPM: cost per arribar a 1.000 olients

Publicitat Exterior

| Exclusivista | Àrea / Empresa | Suport | Data | Ubicació | Nº Opis | Inversió | Inversió+IVA | Impactes totals | Nº impactes/dia | CPM* |
|----------------------------------|--------------------------------|------------------------|------------------------------|---|-----------------------|-------------------|-------------------|------------------|-----------------|---------------|
| JCDecaux | Atenció a les persones (Carat) | Cartells Escales Metro | Del 01/07/2019 al 04/08/2019 | Sants Estació, Passeig de Gràcia, Sagrada Família, Verdaguera i Espanya | 8 blocs de 6 cartells | 2.538,54 € | 3.071,63 € | 3.236.890 | 104.416 | 0,95 € |
| Total Publicitat Exterior | | | | | 48 | 2.538,54 € | 3.071,63 € | 3.236.890 | 104.416 | 0,95 € |

*CPM: cost per arribar a 1.000 impactes

TV

| Mitjà | Àrea / Empresa | Programa | Data | Horari | Format | Inversió | Inversió+IVA | Espectadors | Afinitat* | GRP** | CPM*** |
|--------|-----------------------|-----------------|-----------------------|---------------------------|------------------|----------|--------------|---------------|---------------|----------|----------|
| La XAL | presidència (gratuit) | NeX mati | Del 19/06 al 30/06/19 | Dil a Dv, 07:27h a 09:27h | 21 espots de 20" | 0,00 € | 0,00 € | | | #DIV/0! | #DIV/0! |
| | | The weekly mag | Del 22/06 al 30/06/19 | Dss i Dg, 16:57h a 17:57h | 4 espots de 20" | 0,00 € | 0,00 € | | | #DIV/0! | #DIV/0! |
| | | Al dia | | Dil a Dv, 21:57h | 2 espots de 20" | 0,00 € | 0,00 € | | | #DIV/0! | #DIV/0! |
| | | Total TV | | | | | | 0,00 € | 0,00 € | 0 | 0 |

* Afinitat: % d'espectadors que són target
 ** GRP: % d'espectadors de target sobre el total del target calculat
 *** CPM: cost per arribar a 1.000 espectadors

Web DIBA/intradiba

Analytics

Pantalles corporatives DIBA

| | |
|-----------------------|--------------------|
| Total Campanya | 12.536,68 € |
|-----------------------|--------------------|