

## Mediació

### Antecedents

La mediació ja està consolidada en aquells municipis que compten amb un servei de mediació ciutadana, però cal treballar perquè la mediació esdevingui un element transversal en les actuacions municipals que afectin la convivència a les ciutats i pobles.

Des de la Diputació de Barcelona s'aposta perquè la mediació ciutadana arribi a tota la ciutadania de la demarcació, tant amb la creació de nous serveis de mediació municipals com amb el servei itinerant prestat per la mateixa corporació.

El 21 de gener se celebra el Dia Europeu de la Mediació. Aquesta data ens dona l'oportunitat de comunicar a ciutadania i ajuntaments la tasca que es fa des de la Diputació de Barcelona en aquest àmbit. Enguany, el missatge és directe: "La mediació, una eina de convivència".

S'ha preparat una web de la campanya ([www.diba.cat/mediacio](http://www.diba.cat/mediacio)) i s'han penjat diferents materials comunicatius que els ajuntaments poden fer servir per aplicar als seus canals de difusió: <https://www.diba.cat/web/convivencia/materials-comunicacio>

- Cartell genèric
- Cartell perquè els ajuntaments puguin personalitzar
- Video "Servei de Mediació"
- Falca de ràdio
- Bàner estàtic i dinàmic
- Díptic "Servei de Mediació"
- Díptic "Servei Itinerant de Mediació"

A més, s'han dut a terme un seguit d'accions publicitàries per fer arribar el missatge a la ciutadania de la demarcació de Barcelona.

### Objectius

L'objectiu d'aquesta campanya és donar **informació** al ciutadà.

### Dates

Del 17 al 31 de gener de 2018.

### Públic

Homes i dones de 25 a 65 anys, de les comarques de Barcelona (no prioritant ciutat de Barcelona).

### Peces

**Cartells** Ajuntament i genèric, A3



**Diba.cat**

Slider Diba 1140x416px



Bàner 223x104px



**Intradiba:**

Slider intradiba 970x305px



**Pantalles corporatives (espot)**



**Imatge nota de premsa**

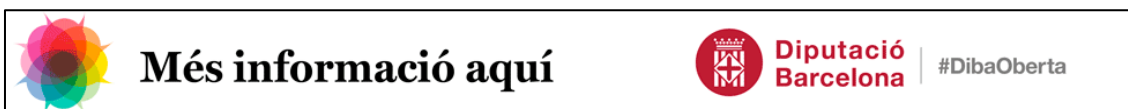


**Bàners**

Gif 300x250px



Gif 980x90px



**Espot (30")**



## XXSS Facebook Ads (espot)



### Accions de no pagament

- Penjada de cartells als taulers dels edificis corporatius.
- Post a Facebook.
- Post a Twitter.
- Post a Instagram.
- Slider a Intradiba.
- Slider a diba.cat i bàners directes.
- Site de campanya.
- Video a les pantalles corporatives.
- Notícia al Diari de la Diputació.
- Edició de 2 díptics informatius (PDF i paper)
- Falca de ràdio a la XAL
- Espot a la XAL

### Accions de pagament

- Facebook Ads
- Insercions a premsa digital territorial (Osona.com, NacioSabadell.cat, LaTorredelPalau.cat, NacioGranollers.cat, NacioBaixMontseny.cat i NacioSitges.cat).
- Insercions a premsa digital (Ara, Nació Digital, Vila Web, El Món, Regió 7 i el9Nou)

### Pressupost

- Adaptacions gràfica i vídeo: 0 € (intern)
- Producció de falca: 0 € (aprofitem la falca 2017)
- Facebook Ads: 300 €
- Insercions a premsa digital territorial: 1.815,42 €
- Insercions a premsa digital: 3.508,26 €

TOTAL: 5.623,68 €

IVA: 1.180,88 €

**TOTAL + 21% IVA: 6.804,56€**

Campanya Mediació 2018

Target: Home i Dones de 25 a 65 anys

Mitjans digitals

| Mitjà                  | Àrea / Empresa                                | Data                         | Format         | Impressions | Inversió   | CPM*     | Clics | CTR** | CPC***   |
|------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------|----------------|-------------|------------|----------|-------|-------|----------|
| Ara.cat                | Igualtat (Wavemaker)                          | Del 18/01/2018 al 26/01/2018 | Bàner, 300x250 | 162.055     | 992,20 €   | 6,12 €   | 82    | 0,05% | 12,10    |
| Nació Digital          |                                               |                              |                | 187.052     | 847,00 €   | 4,53 €   | 498   | 0,27% | 1,70     |
| Vilaweb                |                                               |                              |                | 85.345      | 459,80 €   | 5,39 €   | 207   | 0,24% | 2,22     |
| El Món                 |                                               |                              |                | 60.007      | 338,80 €   | 5,65 €   | 279   | 0,46% | 1,21     |
| Regió 7                |                                               |                              |                | 24.290      | 205,70 €   | 8,47 €   | 55    | 0,23% | 3,74     |
| El9Nou                 |                                               |                              |                | 13.679      | 152,65 €   | 11,16 €  | 13    | 0,10% | 11,74    |
| Eltemps.cat            | Presidència (Edicions del País Valencià SA)   | Del 17/01/2018 al 31/01/2018 | Bàner, 980x90  | 36.283      | 1.248,75 € | 34,42 €  | 45    | 0,12% | 27,75    |
| Osona.com              | Presidència (Economia Mediterrània Social SL) | Del 17/01/2018 al 31/01/2018 | Bàner, 300x250 | 92.001      | 2.196,66 € | 23,88 €  | 39    | 0,04% | 56,32    |
| Naciosabadell.cat      |                                               |                              |                | 71.471      |            | 30,73 €  | 31    | 0,04% | 70,86    |
| Latorredelpalau.cat    |                                               |                              |                | 70.493      |            | 31,16 €  | 37    | 0,05% | 59,37    |
| Naciogranollers.cat    |                                               |                              |                | 11.163      |            | 196,78 € | 7     | 0,06% | 313,81   |
| Naciobaixmontseny.cat  |                                               |                              |                | 21.335      |            | 102,96 € | 7     | 0,03% | 313,81   |
| Naciositges.cat        |                                               |                              |                | 9.616       |            | 228,44 € | 3     | 0,03% | 732,22   |
| La XAL                 | Presidència (Gratuit)                         | Del 17/01/2018 al 31/01/2018 | Bàner, 300x250 | 8.446       | 0,00 €     | 0,00 €   | 11    | 0,13% | 0,00     |
| Total mitjans digitals |                                               |                              |                | 853.236     | 6.441,56 € | 49,26 €  | 1.314 | 0,13% | 114,78 € |

CPM: Cost per 1.000 impressions.  
CTR: Ràtio de percentatge entre nombre d'impressions i clics.  
CPC: Cost per clic.

Xarxes Socials

| Mitjà                | Àrea / Empresa | Data                 | Format       | Impressions | Inversió | Abast  | CPM    | Interacció (?) |        |          | CLICS (?)       |        | CPC    | CTR % | CPV    | Públic més actiu |       |
|----------------------|----------------|----------------------|--------------|-------------|----------|--------|--------|----------------|--------|----------|-----------------|--------|--------|-------|--------|------------------|-------|
|                      |                |                      |              |             |          |        |        | Reaccions      | Shares | Comments | Reproduc<br>ció | Enllaç |        |       |        | Dones            | Homes |
| Facebook             | Igualtat (RK)  | Del 16 al 23/01/2018 | Esdeveniment | 83.226      | 363,00 € | 47.130 | 4,36 € | 195            | 60     | 9        | 121             | 645    | 0,47 € | 0,92% | 3,00 € | 468              | 170   |
| Total Xarxes Socials |                |                      |              | 83.226      | 363,00 € | 47.130 | 4,36   | 195            | 60     | 9        | 121             | 645    | 0      | 0     | 3      | 468              | 170   |

CPV: cost per visualització  
CPM: cost per 1.000 impressions  
CPC: cost per clic  
CTR: % de clics en funció del nº d'impressions

Ràdio

| Mitjà  | Àrea / Empresa        | Programa             | Data                         | Horari        | Format            |
|--------|-----------------------|----------------------|------------------------------|---------------|-------------------|
| La XAL | Presidència (Gratuit) | NeX matí             | Del 17/01/2018 al 31/01/2018 | 07:00 - 09:00 | 11 Falques de 20" |
|        |                       | EeX                  |                              | 13:00 - 14:00 |                   |
|        |                       | La tarda             |                              | 16:00 - 19:00 |                   |
|        |                       | NeX vespre           |                              | 19:00 - 20:00 |                   |
|        |                       | NeX matí (ds i dg)   | Del 20/01/2018 al 28/01/2018 | 08:00 - 09:00 | 4 Falques de 20"  |
|        |                       | NeX migdia (ds i dg) |                              | 14:00 - 15:00 |                   |
|        |                       | En joc (ds i dg)     |                              | 20:00 - 22:00 |                   |
|        |                       |                      |                              |               |                   |

\* Afinitat: % d'oients que són target  
\*\* GRP: % d'oients de target sobre el total del target calculat  
\*\*\* CPM: cost per arribar a 1.000 oients

TV

| Mitjà  | Àrea / Empresa        | Programa               | Data                    | Horari        | Format           |
|--------|-----------------------|------------------------|-------------------------|---------------|------------------|
| La XAL | Presidència (Gratuit) | NeX matí               | Del                     | 07:00 - 09:00 | 11 espots de 20" |
|        |                       | L'entrevista           | 17/01/2018 al           | 09:00 - 10:00 |                  |
|        |                       | Ben Trobats            | 31/01/2018              | 10:00 - 12:00 |                  |
|        |                       | Plataforma Movistar+ - |                         | 19:00h        |                  |
|        |                       | 1món.cat               | 20, 21, 27 i 28/01/2018 | 16:00 - 18:00 | 4 espots de 20"  |
|        |                       | En joc dg              | 21 i 28/01/2018         | 20:00 - 21:30 | 2 espot de 20"   |
|        |                       |                        |                         |               |                  |

\* Afinitat: % d'espectadors que són target  
\*\* GRP: % d'espectadors de target sobre el total del target calculat  
\*\*\* CPM: cost per arribar a 1.000 espectadors

Web DIBA/intradiba

Analytics

Pantalles corporatives DIBA

|                |            |
|----------------|------------|
| Total Campanya | 6.804,56 € |
|----------------|------------|