

## **Nits del Palau Güell**

### **Antecedents**

El Palau Güell celebra *Les nits del Palau Güell*, que s'han convertit en un dels esdeveniments més especials i únics de les nits d'estiu a Barcelona. Les vetllades tenen lloc els dies 4, 11, 18 i 25 de juliol i els dies 1, 8 i 22 d'agost al màgic i irrepetible terrat, del Palau, on per primera vegada l'arquitecte Antoni Gaudí va concebre les xemeneies com a escultures arquitectòniques. Cada vetllada inclou un concert a càrrec d'una banda amb un estil diferent: des del jazz més clàssic de Lester Young, Ben Webster o Billie Holiday fins a estils musicals posteriors com el *doo-wop* o el jazz jamaicà.

Abans del concert, els visitants descobreixen, mitjançant una visita exprés, els espais més importants d'aquest habitatge urbà que l'industrial Eusebi Güell va encarregar al seu amic Gaudí. L'immoble, inscrit a la llista del Patrimoni Mundial per la UNESCO des del 1984, destaca tant per la manera innovadora en què Gaudí va concebre l'espai i la llum, com per l'excel·lent qualitat dels materials nobles emprats i el treball decoratiu i ornamental dels artesans que van col·laborar amb l'arquitecte.

Un cop al terrat, els visitants poden admirar un dels espais més preuats. Des d'aquí, gaudeixen d'una espectacular vista de la ciutat. Aquesta vista, a l'època dels Güell, tan sols la contemplava el servei —que hi pujava per a estendre la roba— o la mateixa família Güell quan volia mostrar als convidats el paisatge de la ciutat en construcció. Aquesta panoràmica es pot admirar des d'un entorn fantasiós, amb l'agulla cònica que corona el Palau i les vint xemeneies del voltant, algunes d'elles revestides amb la tècnica del trencadís.

Site: <https://www.palauguell.cat/les-nits-del-palau-guell>

### **Objectius**

- Informació
- Compra d'entrades

### **Dates**

Del 10 de juny al 22 d'agost.

### **Públic**

Homes i dones de 30 a 55 anys de la demarcació de Barcelona.

### **Peces**

### **Diba/intradiba**

Slider diba.cat 1140x416 px



Bàner home diba.cat 250x69 px



Bàner dreceres home diba.cat 226x100 px



Bàner pàgina temes diba.cat 223x104 px



Slider Intradiba 970x305 px



Bàner notícies Intradiba 227x133 px



Capçalera web 1140x97 px



Xarxes socials orgànic

Capçalera Facebook 851x315 px



Bàners 300x250, 300x300 i 360x360 px gif



Falca de 20 seegons

Premsa impresa Què Fem 260,2x372,7 mm

# Les nits del Palau Güell

**4 de juliol**  
**The Lindy Hoppers Band**  
Formació especialitzada en el jazz d'arrels afroamericanes nascut a Nova York i popularitzat arreu dels EUA durant els anys 30.

**11 de juliol**  
**The Oldians**  
La banda té influències dels sons més primitius de la música jamaicana i explora la relació d'aquest estil musical amb el llenguatge del jazz.

**18 de juliol**  
**Wat & Boogie Rhythm Combo**  
Banda especialitzada en el bugui-bugui dels anys trenta, el swing dels quaranta i el *rhythm-and-blues* dels cinquanta.

**25 de juliol**  
**The Velvet Candels**  
És la formació capdavanera al nostre país i en l'àmbit internacional en *doo-wop*, estil musical nord-americà que consisteix a cantar a *cappella*.

**1 d'agost**  
**Alberto Tarín blues and soul**  
Trio que ens endinsa en el món del blues i del soul recreant cançons d'una època recent i adaptant-la a l'actualitat. Tresors musicals ocults en les grans llistes d'èxits.

**8 d'agost**  
**Chino & The Big Bet**  
Quines inspirat en el swing i el blues dels anys 50 que ha aconseguit un so propi inconfusible amb una enèrgica posada en escena.

**22 d'agost**  
**The Kinky Coo Coos**  
Banda que recrea a la seva forma d'entendre els estils dels anys 60 de la música negra, mantenint l'esperit de les grans orquestres amb la seva genuïna influència del soul i el funk.

Gaudeix de les nits d'estiu al primer terrat on l'arquitecte Antoni Gaudí va concebre les xemeneies com a escultures arquitectòniques. Cada vetllada ofereix una visita exprés i un concert de música en viu a càrrec de grups emergents al nostre país. I, com a cloenda, un pica-pica acompanyat d'una copa de cava.

**Del 4 de juliol al 22 d'agost de 2019**  
De 20.30 a 22.30 h

Més informació al telèfon 934 725 775

Venda d'entrades a taquilles i a [www.palauguell.cat](http://www.palauguell.cat)

Entrada 35 € - Aforament limitat

**PALAU GÜELL**  
ANTONI GAUDÍ

Premsa digital Publireportatge al Totbarcelona

TOTBarcelona

CULTURA I OCI

## Música en viu i modernisme a les nits del Palau Güell

L'edifici de la Diputació de Barcelona acull un cicle especial de concerts a l'emblemàtic terrat d'Antoni Gaudí els dijous de juliol i agost

El terrat del Palau Güell, escenari d'un cicle especial de nits d'estiu a Diputació de Barcelona

per **Redacció**  
26 de juny de 2019 11:25

El **Palau Güell de la Diputació de Barcelona** proposa als visitants estivals una experiència immersiva al terrat emblemàtic de l'edifici, el primer al que Antoni Gaudí va incorporar les xemeneies com a escultures arquitectòniques. El **cicle Les nits del Palau Güell ofereix visites exprés amb concert final al terrat**, cada dijous del 4 de juliol al 22 d'agost.

Cada jornada serà única, perquè la música en viu canvia cada dijous.

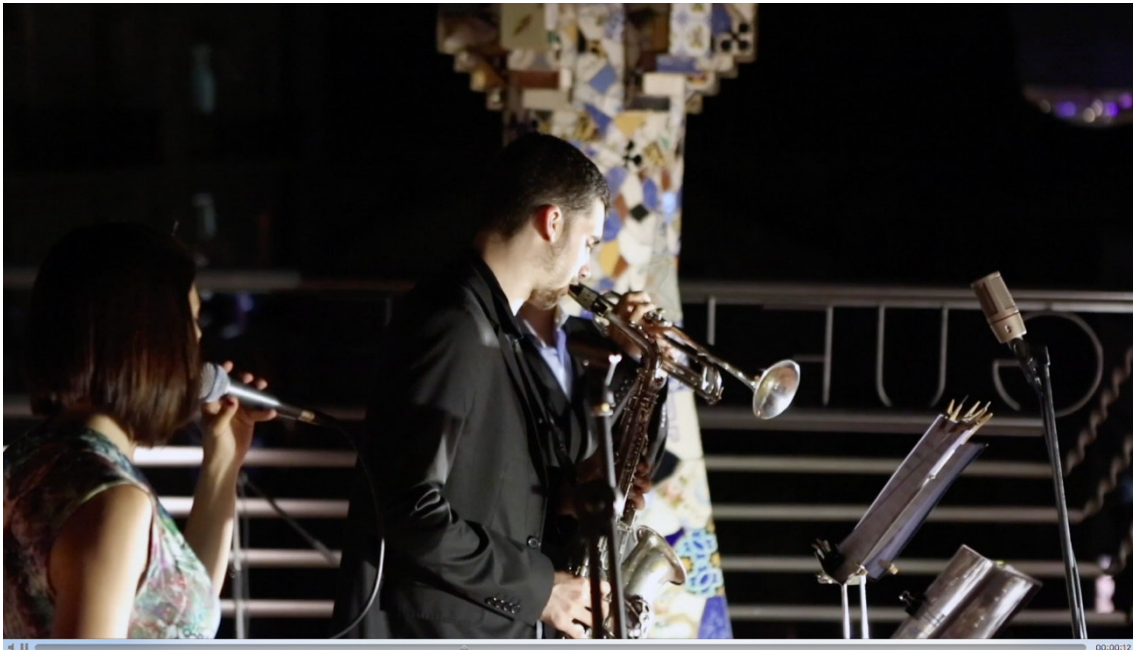
**QUINA ÉS L'ENERGIA DEL TEU FUTUR?**  
Endesa, compromesa amb el progrés i la sostenibilitat.

**COMPRA JA LES TEVES ENTRADES**

**Mascullas 2**  
9 d'AGOST A LES CINES

Comprar entrades

Spot 30 segons



Xarxes socials

Facebook Ads



Instagram Ads



### Accions de no pagament

- Diba/Intradiba
- Pantalles corporatives
- Site
- Bàner a la XAL

### Accions de pagament

- Xarxes socials (Facebook i Instagram)
- Ràdio:
  - Catalunya Ràdio
  - Catalunya Música
- Premsa impresa:
  - Què Fem
- Publireportatge digital
  - Totbarcelona
- Premsa digital:
  - Aldia.cat
  - Aldia.cat/VIU
  - Nuvol.com
  - Catorze.cat

### Pressupost

- Creativitat i adaptacions: 0 € (intern)
- Adaptació bàners: 105 €
- Reedició spot: 250 €
- Renovació drets falca: 275 €
- Facebook: 400 €
- Instagram: 400 €
- Ràdio: 1.639,64 €
- Publireportatge digital: 346,87 €
- Premsa impresa: 2.752,75 €
- Premsa digital: 2.777,44 €

TOTAL:	8.946,70 €
IVA:	1.878,81 €
<b>TOTAL + IVA</b>	<b>10.825,51 €</b>

Les Nits del Palau Güell 2019

Target:

Mitjans impresos

Mitjà	Àrea / Empresa	Data	Format	Inversió	Inversió+IVA	Tiratge	Lectors	Afnitat*	GRP**	CPM***
Què Fem (La Vanguardia)	Palau Güell (CARAT)	28/06/2019	Anunci	2.752,75 €	3.330,83 €				#DIV/0!	#DIV/0!
<b>Total mitjans impresos</b>				2.752,75 €	3.330,83 €	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!

\*Afnitat: % de lectors que són target  
 \*\* GRP: % de lectors de target sobre el total del target calculat  
 \*\*\*CPM: cost per arribar a 1.000 lectors

Mitjans digitals (publireportatges)

Mitjà	Àrea / Empresa	Data	Format	Enllaços	Impressions	Inversió	Inversió+IVA	CPM*	Clics	CTR**	CPC***	
Totbarcelona.cat	Presidència (Dataplanning)	28/06/2019	Publireportatge	peça	totbcn nitspalau		346,87 €	419,71 €	#DIV/0!	0	#DIV/0!	#DIV/0!
Femturisme.cat	Palau Güell (Ergates Tecnologia SL)	04/07/2019	Peça	Entrada a l'agenda	<a href="https://www.femturisme.cat/ca/agenda/les-nits-del-palau-guell">https://www.femturisme.cat/ca/agenda/les-nits-del-palau-guell</a>	47.116	26,08 €	31,56 €	0,67 €	1112	2,36%	0,03 €
Núvol.com	Presidència (Dataplanning)	23/7/2019	Publireportatge	peça	<a href="https://www.nuvol.com/noticies/que-es-fa-en-un-palau-al-s-xxi/">https://www.nuvol.com/noticies/que-es-fa-en-un-palau-al-s-xxi/</a>		327,23 €	395,95 €	#DIV/0!	0	#DIV/0!	#DIV/0!
<b>Total mitjans digitals</b>						47.116	700,18 €	847,22 €	#DIV/0!	1.112	#DIV/0!	#DIV/0!

CPM: Cost per 1.000 impressions.  
 CTR: Ràtio de percentatge entre nombre d'impressions i clics.  
 CPC: Cost per clic.

Mitjans digitals (bàners i videobàners)

Mitjà	Àrea / Empresa	Data	Format	Impressions	Inversió	Inversió+IVA	CPM*	Clics	CTR**	CPC***	
Aldia.cat	Presidència (HAVAS)	01/07/2019 al 21/08/2019	Bàner	300x250 pixels	14.452	835,63 €	1.011,11 €	69,96 €	2	0,01%	505,56 €
Aldia.cat/VIU	Presidència (HAVAS)	17/06/2019 al 21/08/2019	Bàner	300x250 pixels	594	1.060,60 €	1.283,33 €	2.160,49 €	1	0,17%	1.283,33 €
Laxarxa.cat	Presidència (gratuit)	01/07/2019 al 21/08/2019	Bàner	360x360 pixels		0,00 €	0,00 €				
Femturisme.cat	Palau Güell (Ergates Tecnologia SL)	Del 04/7/2019 al 22/08/2019	Bàner	1400x400px	30.493	26,08 €	31,56 €	1,03 €	123	0,40%	0,26 €
Nuvol.com	Presidència (Dataplanning)	04/07/2019 al 10/08/2019	Bàner	300x300 pixels	148.807	429,86 €	520,13 €	3,50 €	403	0,27%	1,29 €
Catorze.cat	Presidència (Dataplanning)	04/07/2019 al 10/08/2019	Bàner	300x250 pixels	100.490	451,35 €	546,13 €	5,43 €	18	0,02%	30,34 €
<b>Total mitjans digitals</b>					294.836	2.803,52 €	3.392,26 €	4.4808,33%	547	0,17%	364,15 €

CPM: Cost per 1.000 impressions.  
 CTR: Ràtio de percentatge entre nombre d'impressions i clics.  
 CPC: Cost per clic.

Xarxes Socials

Mitjà	Àrea / Empresa	Data	Format	Impressions	Inversió	Inversió+IVA	Abast	CPM	Interacció (?)		CLICS (?)		CPC	CTR %	Reproduccions	% de visualització	Temps promig visualització	Reproduccions 10"	Sense so	CPV	Públic més actiu			
									Likes	Comentaris	Compartició	Reproducció									Enllaç	Dones	Homes	Altres
Facebook	Palau Güell (NothingAD)	Del 17 al 30 de Juny	Video	216.561	400,00 €	484,00 €	85.423	2,23 €	240	88	4	592	0,82 €	0,43%	14943	6,90%					40501	25.142		
Instagram	Palau Güell (NothingAD)	Del 17 al 30 de Juny	Video	212.999	400,00 €	484,00 €	81.664	2,27 €	441	64	7	782	0,62 €	0,61%	14279	6,70%						32712	21.122	
<b>Total Xarxes Socials</b>				429.560	800,00 €	968,00 €	167.087	2,25 €	681	152	11	0	1.374	0,72 €	0,52%	29.222	6,80%	#DIV/0!	0	0	#DIV/0!	#####	#####	0,00%

CPV: cost per visualització  
 CPM: cost per 1.000 impressions  
 CPC: cost per clic  
 CTR: % de clics en funció del nº d'impressions

Ràdio

EGM

Mitjà	Àrea / Empresa	Programa	Data	Horari	Format	Inversió	Inversió+IVA	Oients	Afnitat*	GRP**	CPM***
Catalunya Música	Palau Güell (CARAT)	Tots els matins del món	Del 03/07/2019 al 19/07/2019	Dil a Dv, de 08.00 a 10.00h	34 falques de 20"	1.021,02 €	1.235,43 €			#DIV/0!	#DIV/0!
Catalunya Ràdio	Palau Güell (CARAT)	Estat de Gràcia	2, 9, 11, 16 i 19/07/2019	Dil a Dv, de 16.05h a 19.00h	5 falques de 20"	618,62 €	748,53 €			#DIV/0!	#DIV/0!
<b>Total Ràdio</b>						1.639,64 €	1.983,96 €	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!

\* Afnitat: % d'oients que són target  
 \*\* GRP: % d'oients de target sobre el total del target calculat  
 \*\*\* CPM: cost per arribar a 1.000 oients

**Total Campaña 10.522,27 €**