

Premis IoT for citizens (Smart City)

Antecedents

La Diputació de Barcelona va convocar els premis << Apps & IoT for citizens >> amb l'objectiu de **fomentar la creació de serveis i aplicacions** relacionats amb projectes innovadors d'internet de les coses (IoT), que utilitzin la plataforma d'actuadors i sensors SENTILO de la Diputació o dels municipis de la seva demarcació

Es va preparar un site que recull tota la informació necessària per poder participar als premis, en català, castellà i anglès: <https://www.diba.cat/premismartregion/>

S'han dut a terme un seguit d'accions publicitàries i de no pagament per fer arribar el missatge al públic objectiu.

Objectius

Difondre la convocatòria dels premis per incrementar el nombre de participants.

Dates

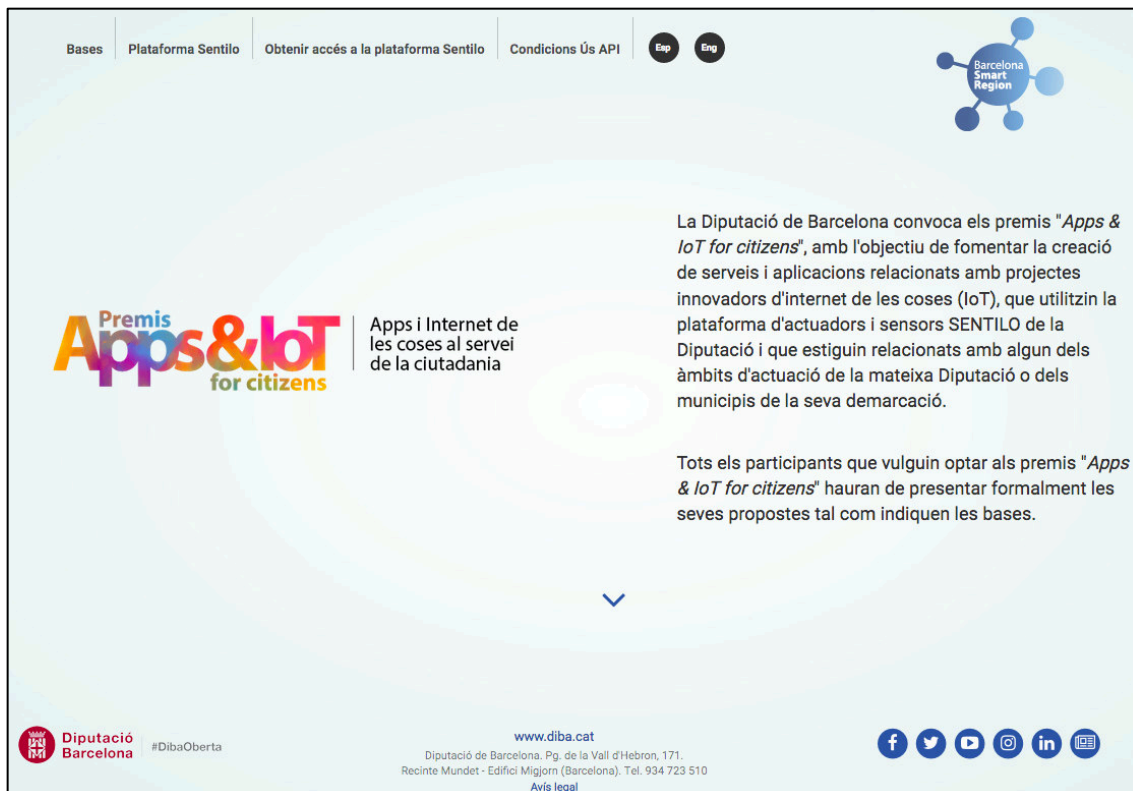
Del **15 de maig de 2018**. *(Data final de la presentació de sol·licituds fins al 12 d'octubre).*

Públic

Públic especialista de la matèria: estudiants d'enginyeria, emprenedors, programadors, etc.

Peces

Site campanya



Web diba.cat

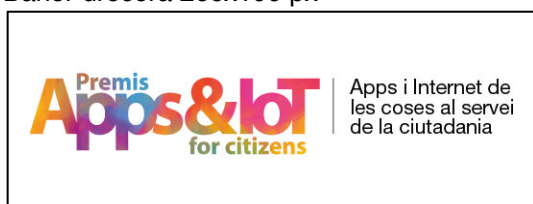
Slider 1140x416 px



Bàner drecera 192x64 px



Bàner drecera 266x100 px



Bàner homepage 250x69 px



Intradiba

Slider 970x305 px



Bàner notícies 227x133 px

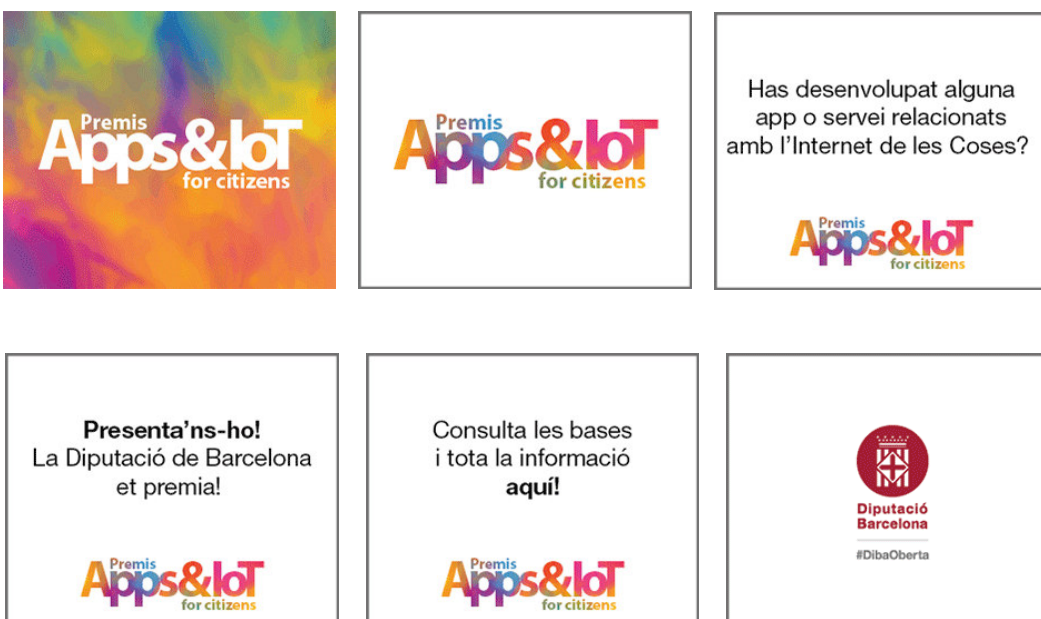


Bàners

Gif 300x250 castellà



Gif 300x250 català

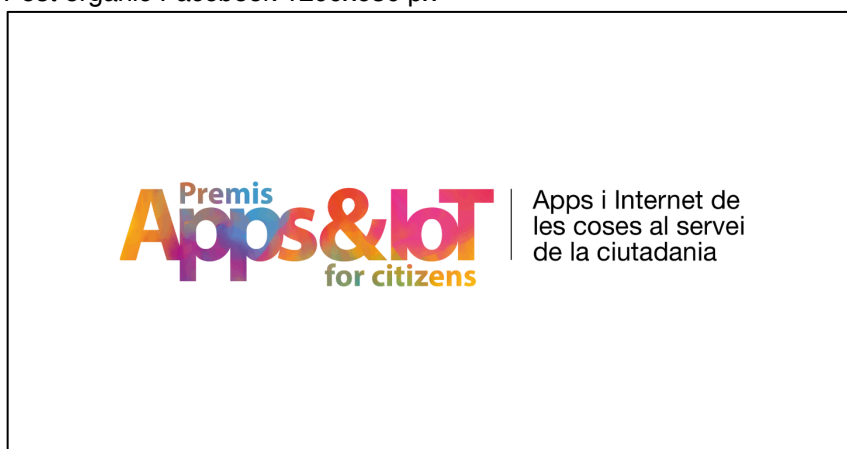


XXSS

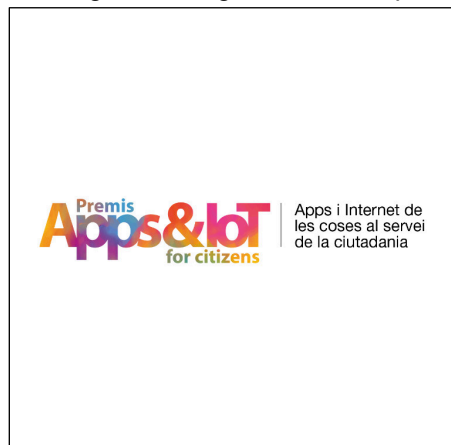
Capçalera Facebook 851x315 px



Post orgànic Facebook 1200x630 px



Post orgànic Instagram 640x640 px



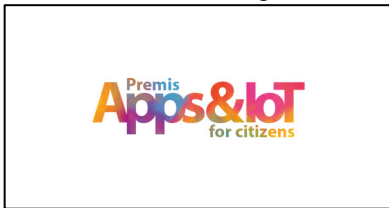
Capçalera Twitter 1500x500 px



Post orgànic Twitter 440x220 px



Twitter Ads cat/cat/ang 1200x627 px



XXSS Facebook



Accions de no pagament

- Capçalera i post a Facebook.
- Post a Instagram.
- Capçalera i post a Twitter.
- Slider a Intradiba i baner directe.
- Slider a diba.cat i baners directes.
- Site de campanya.

Accions de pagament

- Twitter Ads
- Insercions a premsa especialitzada (<https://www.esmartcity.es>). Bàner i article a la seva newsletter.

Pressupost

- Creativitat i adaptacions: 0 euros (intern)
- Twitter Ads: 600 €
- Insercions a premsa especialitzada: 1.276,17€

TOTAL:	1.876,17€
IVA:	394€
TOTAL + IVA:	2.270,17 €

Premis IoT for citizens (Smart City)

Xarxes Socials

Mitjà	Àrea / Empresa	Data	Format	Impressions	Inversió	Abast	CPM	Interacció			CLICS		CPC	CTR %	Públic més actiu		
								Reaccions	Shares	Comme nts	Reproducció	Enllaç			Dones	Homes	Altres
Twitter Ads	Presidència (Pometa Gráfica SL)	15/5/18 - 28/5/18	Català	59.275	242,00 €		4,08 €					2620	0,08 €	4,42%	42,37%	50,52%	7,11%
Twitttter Ads		15/5/18 - 28/5/18	Castellà	90.686	242,00 €		2,67 €					258	0,78 €	0,28%	30,14%	69,16%	0,70%
Twitttter Ads		15/5/18 - 28/5/18	Anglès	85.909	242,00 €		2,82 €					236	0,85 €	0,27%	26,12%	73,18%	0,70%
Total Xarxes Socials				235.870	726,00 €	0	3,19 €	0	0	0	0	3.114	0,57 €	1,66%	32,88%	64,29%	2,84%

CPV: cost per visualització
CPM: cost per 1.000 impressions
CPC: cost per clic
CTR: % de clics en funció del nº d'impressions

Mitjans digitals

Mitjà	Àrea / Empresa	Data	Format	Impressions	Inversió	CPM*	Clics	CTR**	CPC***
esmartcity.es	Presidència (Nothingad Comunicació, SL)	juny-18	Bàner, 300x250 pixels	16.073	421,12 €	26,20 €	23	0,14%	0,05 €
esmartcity.es			Emailing Personalitzat	13.265	1.123,05 €	84,66 €	409	3,08%	0,36 €
esmartcity.es			Nota de premsa	151	0,00 €	0,00 €	0	0,00%	0,00 €
Total mitjans digitals				29.489	1.544,17 €	36,95 €	432	0,01 €	0,14 €

*L'import de la inversió és aproximat
CPM: Cost per 1.000 impressions.
CTR: Ràtio de percentatge entre nombre d'impressions i clics.
CPC: Cost per clic.

Web DIBA/intradiba

Total Campanya	2.270,17 €
----------------	------------