

## Dia Internacional per a l'eliminació de la violència vers les dones

### Antecedents

El 25 de Novembre se celebra el Dia internacional per a l'Eliminació de la Violència envers les Dones, per manifestar socialment el rebuig vers les violències masclistes. Des de la Diputació es prepara una campanya de sensibilització per a la ciutadania, i per als ajuntaments, perquè facin extensiva la campanya al seu territori.

Enllaç web: [www.diba.cat/25N](http://www.diba.cat/25N)

### Objectius

La campanya té dos objectius principals:

- **Informar.** L'objectiu principal de la campanya és commemorar el Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència vers les dones.
- **Sensibilitzar.** Donar a conèixer a la ciutadania la problemàtica social que representen les violències sexuals que pateixen les dones en els espais públics.
- **Visibilització.** Aconseguir repercussió entre la ciutadania de la marca Diputació de Barcelona a través de la difusió del missatge i compromís vers l'eliminació de la violència envers les dones.

### Dates

Del 21 de novembre al 2 de desembre 2019

### Públic

- Ciutadania de la província de Barcelona (homes i dones en general, de 16 a 65 anys).
- Ajuntaments i ens locals de la demarcació de Barcelona.

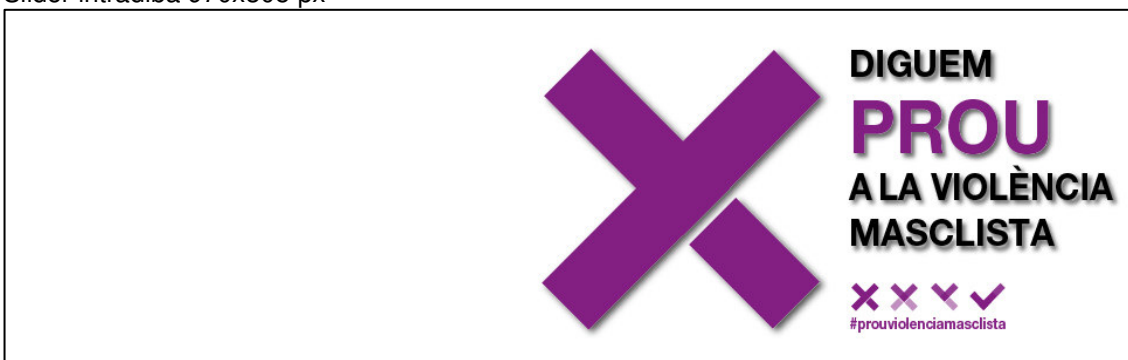
### Peces

#### Adaptacions diba/Intradiba

Slider diba 1140x416 px



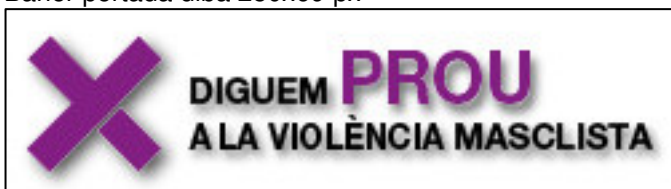
Slider intradiba 970x305 px



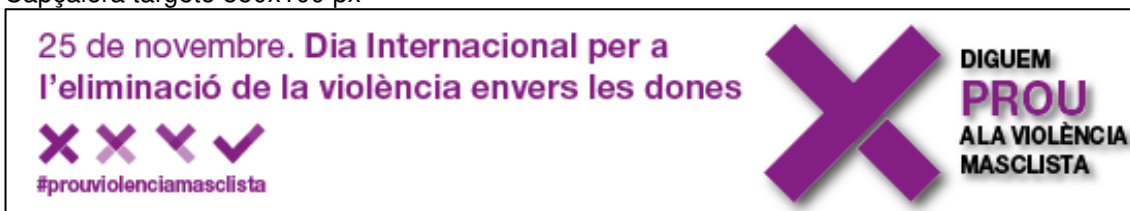
Bàner notícies diba 227x113 px.



Baner portada diba 250x69 px



Capçalera targetó 550x100 px

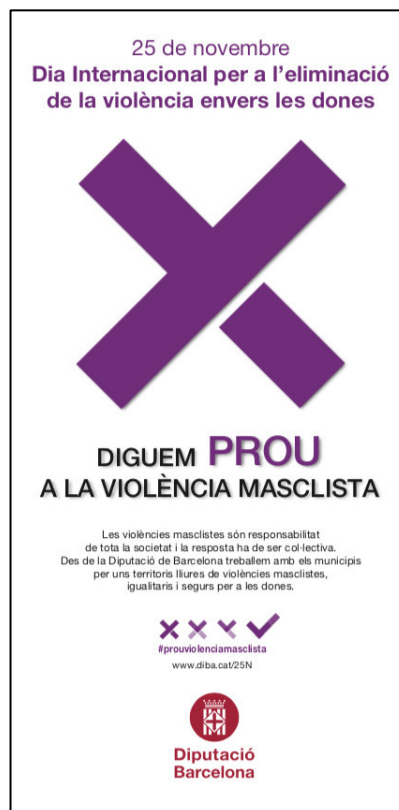


## Cartells

Cartell ajuntament A3 (per personalitzar)



Cartell genèric 21x42 cm



Bàners (diferents mides)

200x500 px



300x250 px



300x300 px



360x360 px




Video bàner 300x250 px (20 segons)



**Prensa (paper), diferents mides****Pàgina sencera**


25 de novembre  
**Dia Internacional per a l'eliminació  
de la violència envers les dones**



**DIGUEM PROU  
A LA VIOLÈNCIA MASCLISTA**

Les violències masclistes són responsabilitat de tota la societat i la resposta ha de ser col·lectiva. Des de la Diputació de Barcelona treballem amb els municipis per uns territoris lliures de violències masclistes, igualitaris i segurs per a les dones.

XX ✓  
#prouviolenciamasclista  
www.diba.cat/25N



**Diputació  
Barcelona**

**Mitja pàgina i faldó**

**DIGUEM  
PROU  
A LA VIOLÈNCIA  
MASCLISTA**

25 de novembre  
**Dia Internacional per a l'eliminació  
de la violència envers les dones**

XX ✓  
#prouviolenciamasclista

Les violències masclistes són responsabilitat de tota la societat i la resposta ha de ser col·lectiva. Des de la Diputació de Barcelona treballem amb els municipis per uns territoris lliures de violències masclistes, igualitaris i segurs per a les dones.

www.diba.cat/25N



**Diputació  
Barcelona**

25 de novembre  
**Dia Internacional  
per a l'eliminació de la  
violència envers les dones**

Les violències masclistes són responsabilitat de tota la societat i la resposta ha de ser col·lectiva. Des de la Diputació de Barcelona treballem amb els municipis per uns territoris lliures de violències masclistes, igualitaris i segurs per a les dones.



**DIGUEM  
PROU  
A LA VIOLÈNCIA  
MASCLISTA**

XX ✓  
#prouviolenciamasclista



**Diputació  
Barcelona**

www.diba.cat/25N



Carpa Punt Lila. DIPUTACIÓ DE BARCELONA

## El compromís de la Diputació de Barcelona contra la violència masclista

La Diputació de Barcelona manté des de l'any 1996 un ferm compromís amb la igualtat de dones i homes i amb la lluita contra la violència masclista

En el marc del 25 de novembre, Dia Internacional per a l'eliminació de la violència vers les dones, la Diputació de Barcelona treballa per a l'erradicació d'aquest problema social i dona eines als ajuntaments per facilitar la commemoració als seus municipis i el desenvolupament de les activitats de sensibilització. Perquè les violències masclistes impacten en tota la societat i la resposta ha de ser col·lectiva.

A través del Programa contra la violència masclista, s'ofereix una campanya institucional que arrenca aquest novembre i que es preveu mantenir al llarg dels quatre anys de mandat, que inclou els programes tècnics que treballa amb els ajuntaments perquè puguin donar una resposta a la ciutadania i diverses activitats de sensibilització, tallers de prevenció i jornades de reflexió.

Aquestes activitats van encaminades a oferir suport per impulsar eines d'abordatge de la violència masclista, millorar la coordinació professional i el funcionament dels circuits entre els diferents serveis i recursos municipals.

Tal i com afirma la diputada de Polítiques d'Igualtat de la Diputació de Barcelona, Alba Barnusell, «el suport en aquesta diada commemorativa del 25 de novembre es canalitza a través de la campanya impulsada per la institució i implica posar a l'abast dels ajunta-

### Carpes Punts Lila

La novetat d'aquest any ha estat la incorporació de carpes Punts lila que la Diputació de Barcelona posa a disposició dels ajuntaments de municipis més petits de 20.000 habitants perquè les instal·lin durant el desenvolupament d'activitats d'oci. Aquesta primavera-estiu s'han rebut prop d'una seixantena de sol·licituds.

Els "Punts lila" estan destinats a informar, sensibilitzar i prevenir les actituds masclistes i comportaments sexistes que es produeixen en espais públics d'oci i festius (festes majors, festivals, actuacions musicals, oci nocturn...).

La cessió als ajuntaments d'aquestes carpes va acompanyada d'una formació per a les persones responsables de gestionar el punt.

Protocols d'actuació als municipis

Cal remarcar també que, des de fa dos anys, la Diputació de Barcelona ha obert una nova línia de col·laboració amb els ajuntaments per donar-los suport econòmic i tècnic en l'elaboració de protocols d'actuació davant l'assetjament sexual en espais públics d'oci.

Aquests protocols han de permetre revisar i dissenyar les programacions d'activitats (festes locals, celebracions, tradicions, festivals, concerts, oci nocturn, etc.) des de la perspectiva de gènere, i preveure les actuacions en el cas que es produeixin violències sexuals en aquests espais o contextos. ■■■

ments un seguit de materials comunicatius que contribueixin a la difusió del missatge i del compromís per eliminar aquesta xacra social».

Barnusell afegeix que «la Diputació de Barcelona emmarca la lluita contra la violència masclista com un eix prioritari d'actuació, una resposta integral

que busca implicar a tots els ajuntaments de la demarcació i a tota la ciutadania en la construcció d'un futur lliure de violència».

Guia per a l'elaboració de protocols

A més, i per tal que els municipis puguin elaborar els protocols, la corporació els aporta una eina que complementa aquestes accions per a l'abordatge integral de les violències masclistes. Es tracta de l'edició de la Guia per a l'elaboració de protocols davant les violències sexuals en espais públics d'oci, que es pot descarregar gratuïtament a través del web de la Llibreria de la Diputació de Barcelona: <http://bit.ly/guidadiba>

La publicació té com a objectiu acompanyar els ens locals en l'articulació d'una resposta coordinada a les violències sexuals. En aquest recurs es proporcionen eines teòriques i pràctiques per a la diagnosi i el disseny de protocols des dels eixos de la prevenció, la detecció, l'atenció i la recuperació de les violències masclistes amb contingut sexual que es donen en espais públics d'oci.

Tots aquests materials són un pas més en la voluntat de la Diputació de Barcelona de continuar desplegant instruments i recursos per aconseguir espais lliures de violències masclistes. ■■■

## Senyalització exterior

Opis metro



## Senyalització edificis (llaços)



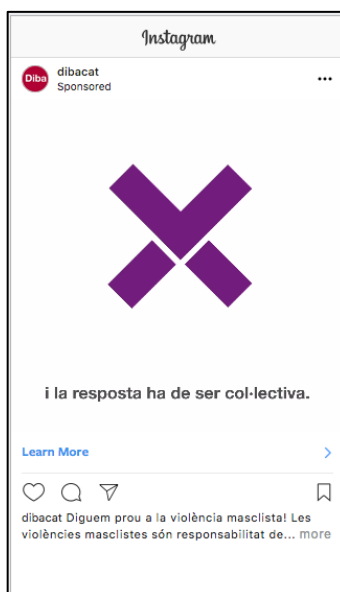
Spot (en 16:9, 1:1 i 9:16)



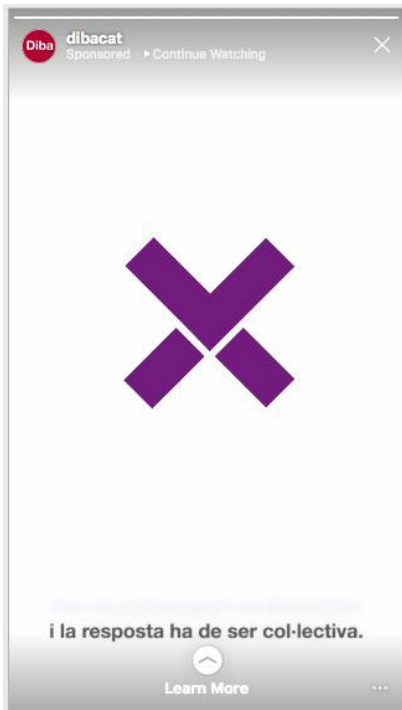
Falca, de 20 segons

Xarxes Socials

Facebook Ads



## Instagram Ads



## Twitter Ads





### Accions de no pagament

- XAL (TV, ràdio i digital)
- Diba/Intradiba
- Pantalles corporatives

### Accions de pagament

- XXSS: Facebook, Twitter i Instagram
- Mitjans impresos (anuncis): Lo Mejor, La República, L'Opinió de l'Hospitalet, La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, Som Granollers, El 9 No-Ed. Vallès Oriental i El Llobregat.
- Mitjans impresos (publireportatge): Anoia Diari
- Mitjans digitals (bàners): RTB, aldia.cat, larepublica.cat, laindependent.cat, núvol.com, newsletter Núvol i Catorze.cat.
- Mitjans digitals (publireportatges): Totbarcelona.cat, Vilapress, Larepublica.cat, Social.cat i laindependent.cat.
- Ràdios (falques): RAC 1, RAC 105, Flaix FM, Flaixbac, COPE-Catalunya i Cadena SER.
- Ràdios (espais): COPE-Catalunya, Catalunya Ràdio i Onda Cero.
- Opis a 8 estacions del metro de Barcelona:
  - Espanya, L1
  - Fontana, L3
  - Poble Sec, L3
  - Sagrada Família, L5
  - Sants Estació, L3
  - Urgell, L1
  - Verdaguer, L5
  - Zona universitària, L5

### Pressupost

- Creativitat: 3.150 €
- Drets falca: 400 €
- Facebook Ads: 459 €
- Instagram Ads: 455 €
- Twitter Ads: 1.393,87 €
- Mitjans impresos (anunci): 12.084,29 €
- Mitjans impresos (publireportatge)
- Mitjans digitals (bàners): 4.338,86 €
- Mitjans digitals (publireportatges): 2.346,17 €
- Ràdio: 17.169,86 €
- Opis metro: 2.538,54 €

TOTAL: 44.239,59 €

IVA: 9.290,31 €

**TOTAL + IVA: 53.529,90 €**

25N 2019

Target:

## Mitjans impresos

Mitjà	Àrea / Empresa	Data	Format		Inversió	Inversió+IVA	Tiratge	Lectors	Afinitat*	GRP**	CPM***
Anoiauari (paper)	Presidència (Dataplanning España, S.L)	08/11/2019	Publireportatge	1 pàgina	383,45 €	463,98 €				#DIV/0!	#DIV/0!
Lo mejor	Presidència (Dataplanning España, S.L)	25/novembre/2019	anunci	1/2 pàgina	870,17 €	1.052,90 €				#DIV/0!	#DIV/0!
La Republica (lrp.cat)	Presidència (Dataplanning España, S.L)	23/novembre/2019	anunci	1/2 pàgina	1.162,90 €	1.407,11 €				#DIV/0!	#DIV/0!
L'Opinió de l'Hospitalet	Presidència (Carat España S.A.U)	12/desembre/2019	Anunci	1 pàgina	893,39 €	1.081,00 €				#DIV/0!	#DIV/0!
La Vanguardia	ICI (Carat España S.A.U)	25/novembre/2019	Anunci	1 pàgina	4.004,00 €	4.844,84 €				#DIV/0!	#DIV/0!
El Periódico de Catalunya	ICI (Carat España S.A.U)	25/novembre/2019	Anunci	1 pàgina	4.004,00 €	4.844,84 €				#DIV/0!	#DIV/0!
Som Granollers	ICI (Carat España S.A.U)	21/novembre/2019	Anunci	Faldó horitzontal	161,15 €	194,99 €				#DIV/0!	#DIV/0!
El 9 Nou-ed. Vallès Oriental	ICI (Carat España S.A.U)	25/novembre/2019	Anunci	Faldó horitzontal	256,38 €	310,22 €				#DIV/0!	#DIV/0!
El Llobregat	ICI (Carat España S.A.U)	6/desembre/2019	Anunci	Faldó horitzontal	348,85 €	422,11 €				#DIV/0!	#DIV/0!
<b>Total mitjans impresos</b>					<b>12.084,29 €</b>	<b>14.621,99 €</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>

\*Afinitat: % de lectors que són target

\*\* GRP: % de lectors de target sobre el total del target calculat

\*\*\*CPM: cost per arribar a 1.000 lectors

## Mitjans digitals (publireportatges)

Mitjà	Àrea / Empresa	Data	Format		Enllaços	Impressions	Inversió	Inversió+IVA	CPM*	Clics	CTR**	CPC***
Totbarcelona.cat	Presidència (Dataplanning España, S.L)	25/11/2019	peça	e-publireportatge	<a href="https://www.totbarcelona.cat/societat/di-putacio-barcelona-ajuntaments-ofereixen-recursos-violencias-masclistes_2102146102.html">https://www.totbarcelona.cat/societat/di-putacio-barcelona-ajuntaments-ofereixen-recursos-violencias-masclistes_2102146102.html</a>		383,45 €	463,98 €	#DIV/0!	0	#DIV/0!	#DIV/0!
Vilapress	Presidència (Dataplanning España, S.L)	25/11/2019	peça	e-publireportatge	<a href="https://www.vilapress.cat/texte-diario/mostrar/1641416/diputacio-barcelona-i-els-ajuntaments-osen-labast-recursos-i-servis-per-combatre-violencias-masclistes">https://www.vilapress.cat/texte-diario/mostrar/1641416/diputacio-barcelona-i-els-ajuntaments-osen-labast-recursos-i-servis-per-combatre-violencias-masclistes</a>		346,87 €	419,71 €	#DIV/0!	0	#DIV/0!	#DIV/0!
Larepublica.cat (antic Directe.cat)	Presidència (Dataplanning España, S.L)	25/11/2019	peça	e-publireportatge	<a href="https://www.larepublica.cat/publireportatge/la-diputacio-de-barcelona-i-els-ajuntaments-osen-a-labast-recursos-i-servis-per-combatre-les-violencias-masclistes/">https://www.larepublica.cat/publireportatge/la-diputacio-de-barcelona-i-els-ajuntaments-osen-a-labast-recursos-i-servis-per-combatre-les-violencias-masclistes/</a>		150,45 €	182,04 €	#DIV/0!	0	#DIV/0!	#DIV/0!
Social.cat	Presidència (Carat España S.A.U)	25/11/2019	peça	e-publireportatge	<a href="https://www.social.cat/reportatge/11088/la-xarxa-que-te-cura-de-les-dones-els-municipis-dient-prou-a-la-violencia-masclista">https://www.social.cat/reportatge/11088/la-xarxa-que-te-cura-de-les-dones-els-municipis-dient-prou-a-la-violencia-masclista</a>		802,40 €	970,90 €	#DIV/0!	0	#DIV/0!	#DIV/0!
Laindependent.cat	Presidència (Havas Media)	28/11/2019	peça	e-publireportatge	<a href="http://www.laindependent.cat/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=8420%3A75n-client-prou-a-la-violencia-masclista-des-dels-municipis-de-barcelona&amp;catid=78%3AViolencia-masclista&amp;Itemid=1788&amp;lang=ca">http://www.laindependent.cat/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=8420%3A75n-client-prou-a-la-violencia-masclista-des-dels-municipis-de-barcelona&amp;catid=78%3AViolencia-masclista&amp;Itemid=1788&amp;lang=ca</a>		663,00 €	802,23 €	#DIV/0!	0	#DIV/0!	#DIV/0!
<b>Total mitjans digitals</b>						<b>0</b>	<b>2.346,17 €</b>	<b>2.838,86 €</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>

CPM: Cost per 1.000 impressions.

CTR: Ràtio de percentatge entre nombre d'impressions i clics.

CPC: Cost per clic.

**Mitjans digitals (bàners i videobàners)**

Mitjà	Àrea / Empresa	Data	Format	Impressions	Inversió	Inversió+IVA	CPM*	Clics	CTR**	CPC***	
Compra programàtica	ICI (Carat España S.A.U)	Del 21/11/2019 al 02/12/2019	Videobàner	579.639	1.650,00 €	1.996,50 €	3,44 €	1355	0,23%	1,47 €	
Aldia.cat/VIU	Presidència (HAVAS)	Del 22/11/2019 al 1/12/2019	Bàner	300 x 250	97	160,69 €	194,44 €	2.004,54 €	1	1,03%	194,44 €
Aldia.cat (Europress)	Presidència (HAVAS)	Del 11/11/2019 al 1/12/2019	Bàner	300 x 250	6.297	321,40 €	388,89 €	61,76 €	1	0,02%	388,89 €
Larepublica.cat (antic Directe.cat)	Presidència (Dataplanning)	Del 19/11/2019 al 25/11/2019	Bàner	300 x 250 pixels	201.391	1.203,60 €	1.456,36 €	7,23 €	55	0,03%	26,48 €
laindependent.cat	Presidència (HAVAS)	Del 18/11/2019 al 1/12/2019	Bàner	200 x 500 pixels	344.033	30,26 €	36,61 €	0,11 €	55	0,02%	0,67 €
Nuvol.com	Presidència (Dataplanning)	Del 19/11/2019 al 25/11/2019	Bàner	300x300px	33.478	429,86 €	520,13 €	15,54 €	41	0,12%	12,69 €
Newsletter Nuvol	Presidència (Dataplanning)	21/11/2019	Bàner	600x60px		91,70 €	110,96 €		0		
Catorze.cat	Presidència (Dataplanning)	Del 19/11/2019 al 25/11/2019	Bàner	300 x 250 pixels	120.004	451,35 €	546,13 €	4,55 €	72	0,06%	7,59 €
<b>Total mitjans digitals</b>					1.284.939	4.338,86 €	5.250,02 €	29959,48%	1.580	0,22%	90,32 €

CPM: Cost per 1.000 impressions.

CTR: Ràtio de percentatge entre nombre d'impressions i clics.

CPC: Cost per clic.

**Xarxes Socials**

Mitjà	Àrea / Empresa	Campanya	Data inici	Data final	Objectiu	Format	Impressions	Inversió	Inversió+IVA	Abast	CPM	Interacció (?)			CLICS (?)		CPC	CTR %	Reproducions	Temps promig visualització	Public més actiu			
												Likes	Comentaris	Participació	Reproducció	Enllaç					CPV	Dones	Homes	Altres
Facebook	CARAT SAU (ICI)	25N	21/11/2019	2/12/2019	Reach	Ads	332.673	459,00 €	555,39 €	313.521	1,67 €	99	4	35	12791	476	0,04 €	4,03%	12.832	9,33%	0,04 €	45,00%	55,00%	0,00%
<b>Total Facebook</b>							332.673	459,00 €	555,39 €	313.521	1,67 €	99	4	35	12791	476	0,04 €	4,03%	12.832	9,33%	0,04 €	45,00%	55,00%	0,00%
Instagram	CARAT SAU (ICI)	25N	21/11/2019	2/12/2019	Reach	Ads	154.673	204,00 €	246,84 €	136.572	1,60 €	253	4	4	7456	57	0,03 €	4,86%	7.643	7,25%	0,03 €	36,00%	64,00%	0,00%
Instagram	CARAT SAU (ICI)	25N	21/11/2019	2/12/2019	Reach	Stories	358.628	255,00 €	308,55 €	298.577	0,86 €	0	0	8	7061	135	0,04 €	2,01%	7.061	2,79%	0,04 €	42,00%	58,00%	0,00%
<b>Total Instagram</b>							513.301	459,00 €	555,39 €	435.149	1,23 €	253	4	12	14.517	192	0,04 €	3,43%	14.703	9,02%	0,03 €	30,00%	61,00%	0,00%
Twitter	CARAT SAU (ICI)	25N	21/11/2019	2/12/2019	Clicks	Ads	622.276	1.393,87 €	1.686,58 €	595.231	2,71 €	1337	6	358	223.678	2367	0,01 €	36,33%	223.678	38,32%	0,01 €	55,00%	45,00%	0,00%
<b>Total Twitter</b>							622.276	1.393,87 €	1.686,58 €	595.231	2,71 €	1337	6	358	223.678	2367	0,01 €	36,33%	223.678	38,32%	0,01 €	55,00%	45,00%	0,00%
<b>Total Xarxes Socials</b>							1.468.250	2.311,87 €	2.797,36 €	1.343.901	1,87 €	1.689	14	405	250.986	3.035	0,03 €	14,60%	251.214	17,56%	0,02 €	46,33%	53,67%	0,00%

CPV: cost per visualització

CPM: cost per 1.000 impressions

CPC: cost per clic

CTR: % de clics en funció del nº d'impressions

**Ràdio**

EGM

Mitjà	Àrea / Empresa	Programa	Data	Horari	Format	Inversió	Inversió+IVA	Oients	Afnitat*	GRP**	CPM***
RAC 1 - Catalunya	ICI (Carat España S.A.U)	El Món a RAC 1	25/11/2019	De 8h a 9h	1 falca de 20"	680,68 €	823,62 €		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
RAC 1 - Barcelona	ICI (Carat España S.A.U)	El Món a RAC 1	25/11/2019	De 7h a 8h	1 falca de 20"	680,68 €	823,62 €		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
RAC 105 - Barcelona	ICI (Carat España S.A.U)	Fricandó Matiner	25/11/2019	De 7.30h a 8h	1 falca de 20"	192,69 €	233,16 €		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
RAC 105 - Barcelona	ICI (Carat España S.A.U)	Fricandó Matiner	25/11/2019	De 8.30h a 9h	1 falca de 20"	192,69 €	233,16 €		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
RAC 105 - Barcelona	ICI (Carat España S.A.U)	El Matí de RAC 105	25/11/2019	De 11.30h a 11.59h	1 falca de 20"	107,61 €	130,21 €		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
RAC 105 - Barcelona	ICI (Carat España S.A.U)	Fés-te RAC 105	25/11/2019	De 17.30h a 18h	1 falca de 20"	107,61 €	130,21 €		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Flaix FM - Barcelona	ICI (Carat España S.A.U)	Flaix Matí	25/11/2019	De 7h a 11h	1 falca de 20"	112,12 €	135,66 €		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Flaix FM - Barcelona	ICI (Carat España S.A.U)	F romula Flaix	25/11/2019	De 11h a 15h	1 falca de 20"	73,93 €	89,45 €		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Flaix FM - Barcelona	ICI (Carat España S.A.U)	Interactua	25/11/2019	De 18h a 20h	1 falca de 20"	73,93 €	89,45 €		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Flaix FM - Barcelona	ICI (Carat España S.A.U)	El matí i la mare que em va parir	25/11/2019	De 6h a 11h	1 falca de 20"	139,79 €	169,15 €		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Flaixbac - Barcelona	ICI (Carat España S.A.U)	F romula Flaixbac	25/11/2019	De 11h a 17h	1 falca de 20"	83,03 €	100,47 €		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Flaixbac - Barcelona	ICI (Carat España S.A.U)	Feedbac	25/11/2019	De 17h a 20h	1 falca de 20"	83,03 €	100,47 €		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
RAC 1 - Barcelona	Presidència (Dataplanning)	El Món a RAC 1	25/11/2019	De 7h a 10h	1microspai d'1 minut	1.203,00 €	1.455,63 €		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
RAC 105 - Barcelona	Presidència (Dataplanning)	El Matí a RAC 105	Del 18/11/2019 al 25/11/2019	De 11h a 14h	14 falques de 20"	1.508,76 €	1.825,60 €		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
RAC 105 - Barcelona	Presidència (Dataplanning)	La Tarda de RAC 105	Del 18/11/2019 al 25/11/2019	De 14h a 17h	14 falques de 20"	1.508,76 €	1.825,60 €		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
COPE - Catalunya	Presidència (Dataplanning)	Herrera en la COPE	25/11/2019		1 microspai de 3 minuts	469,17 €	567,70 €		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
COPE Catalunya/Cadena 100 Catalunya/Rock FM Catalunya	Presidència (Dataplanning)	50% COPE, 25% Cadena 100 i 25% Rock FM	Del 18/11/2019 al 25/11/2019	De 7h a 24h	47 falques de 20"	2.143,84 €	2.594,05 €		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Cadena SER Barcelona	Presidència (Dataplanning)	Aquí, amb Josep Cuní	Del 18/11/2019 al 25/11/2019	De 7h a 12h	15 falques de 20"	1.425,55 €	1.724,92 €		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Cadena SER Barcelona	Presidència (Dataplanning)	Hoy por hoy	Del 18/11/2019 al 25/11/2019	De 6h a 10h	12 falques de 20"	3.483,88 €	4.215,50 €		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Catalunya Ràdio - Catalunya	Presidència (Dataplanning)		25/11/2019	De 7h a 9h	1 microspai de marca de 60"	1.145,36 €	1.385,88 €		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Catalunya Ràdio - Catalunya	Presidència (Dataplanning)		25/11/2019	De 13h a 24h	1 microspai de contingut de 60"	620,25 €	750,50 €		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Onda Cero-Barcelona	Presidència (Dataplanning)	La Ciutat	25/11/2019	De 12.30h a 14h	1 microspai de 3 minuts	1.133,49 €	1.371,52 €		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
<b>Total Ràdio</b>						17.169,86 €	20.775,53 €	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!

\* Afnitat: % d'oients que són target

\*\* GRP: % d'oients de target sobre el total del target calculat

\*\*\* CPM: cost per armar a 1.000 oients

**Publicitat Exterior**

Exclusivista	Àrea / Empresa	Suport	Data	Ubicació	Nº Opis	Inversió	Inversió+IVA	Impactes totals	Nº impactes/dia	CPM*
JCDecaux	ICI (Carat España S.A.U)	Cartells Escales Metro	Del 02/12/2019 al 29/12/2019	Espanya, Fontana, Poble Sec, Sagrada Família, Sants, Urgegell, Verduguer i Zona Universitària	8 blocs de 6 cartells	2.538,54 €	3.071,63 €	5.399.132	174.166	0,57 €
<b>Total Publicitat Exterior</b>					48	2.538,54 €	3.071,63 €	5.399.132	174.166	0,57 €

\*CPM: cost per arribar a 1.000 impactes

**Web DIBA/intradiba**

Analytics

**Pantalles corporatives DIBA**

<b>Total Campaña</b>	<b>49.355,39 €</b>
----------------------	--------------------