

Campanyes corporatives

Xarxa de Parcs Naturals - XXSS

De març a novembre de 2024



**Diputació
Barcelona**

Índex

Antecedents	3
Objectius	3
Dates	3
Públic	3
Peces	3
1. Concurs Easypromos	4
2. Butlletí	6
3. Conservació de la Biodiversitat	8
4. Rutes teatralitzades	12
5. Parcs en Concert	13
6. Poesia als Parcs	14
7. Dia Europeu dels Parcs	18
Pressupost	19

Campanyes de xarxes socials de la Xarxa de Parcs Naturals

Antecedents

La Diputació de Barcelona és una institució de govern local que impulsa el progrés i procura el benestar dels ciutadans del seu àmbit territorial: la província de Barcelona, 311 municipis en xarxa, la qual representa el 24% del total de la superfície de Catalunya i el 74,4% del total de la població catalana (més de cinc milions i mig de persones). Actua directament prestant serveis i, sobretot, en cooperació amb els ajuntaments.

La Xarxa de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona està formada per espais naturals d'alt valor paisatgístic, ecològic i cultural.

La Diputació gestiona els 12 parcs i espais naturals de la província de Barcelona, més de 100.000 hectàrees que representa el 22% del territori. Els parcs garanteixen un equilibri mediambiental en una zona densament poblada, amb el 70% de la població de Catalunya al seu territori.

A més de planificar i gestionar els espais naturals i preservar els seus valors agrícoles, forestals, culturals i paisatgístics, la Xarxa també fomenta l'ús públic i l'educació ambiental.

En aquest sentit, la Xarxa posa a l'abast de la ciutadania centres d'informació, itineraris i rutes guiades, museus i exposicions temporals, equipaments pedagògics, àrees d'esplai, publicacions, tallers, cursos... molts recursos i activitats per gaudir, conèixer i respectar el medi natural.

Al llarg de l'any 2024 s'han realitzat 8 campanyes de xarxes socials per a difondre els serveis i activitats de la Xarxa de Parcs Naturals, i cridar a la ciutadania a fer-ne ús,

Objectius

- Donar a conèixer les activitats i serveis relacionats amb els parcs naturals de la província
- Incrementar el nombre d'usuaris dels serveis i les activitats promogudes per la Xarxa de Parcs
- Augmentar el nombre de subscriptors del butlletí digital informatiu de la Xarxa de Parcs Naturals
- Posar en valor la tasca de la Diputació de Barcelona en la protecció i promoció del patrimoni natural de la província

Dates

De març a novembre de 2024.

Públic

Dones i homes, de 20 a 65 anys, de les comarques de Barcelona

Peces

1. Concurs Easypromos

Bàner Gif. Formats 1:1 i 9:16



Bàner GIF 1:1



Bàner GIF 9:16

Xarxes socials



Facebook Feed



Instagram Feed



Instagram Reels

2. Butlletí

Bàner Gif.

3 Models Formats 1:1 i 9:16



GIF 1:1



GIF 9:16



Xarxes socials



Facebook Feed Ads



Instagram Feed Ads

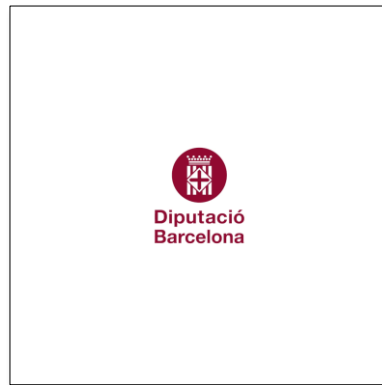
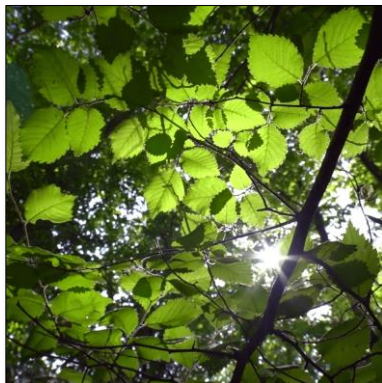


Instagram Story Ads

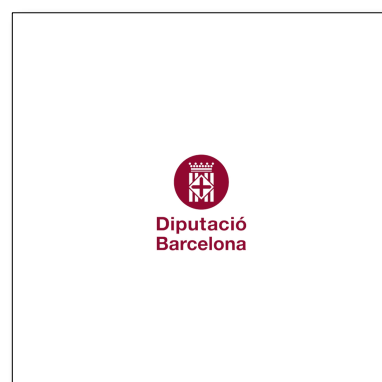
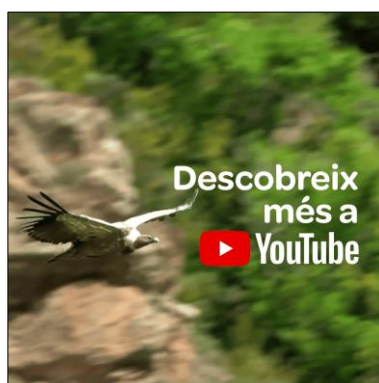
3. Conservació de la Biodiversitat

Spots Video

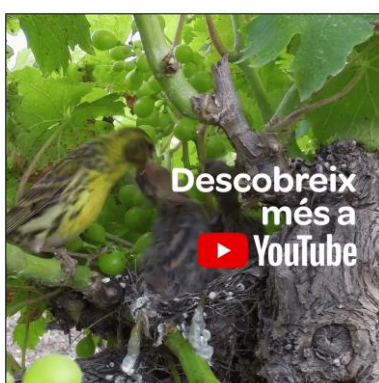
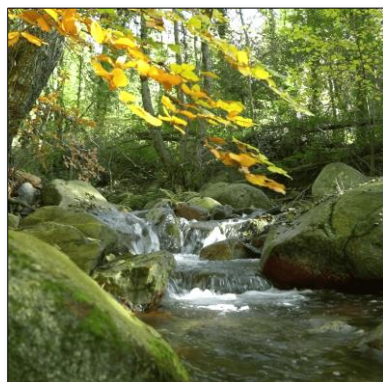
4 Spots Vídeo 6". Format 1:1



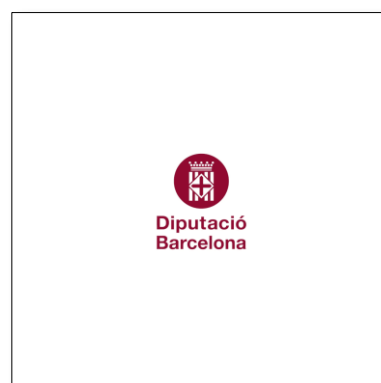
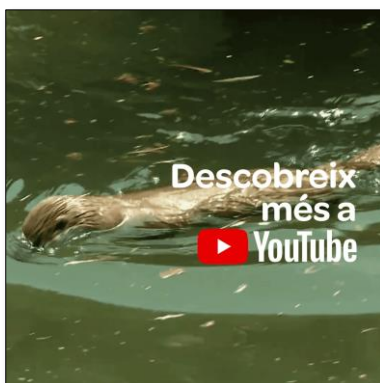
Spot 1



Spot 2

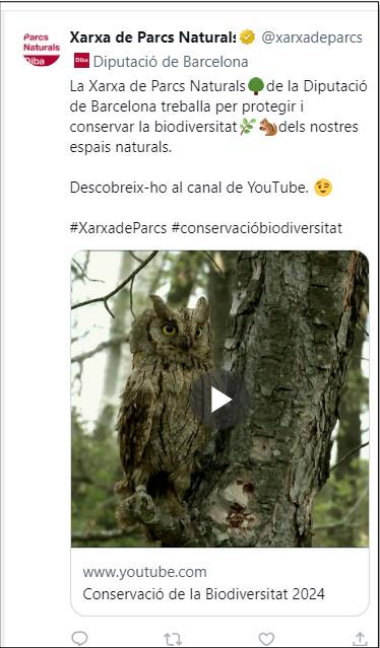


Spot 3



Spot 4

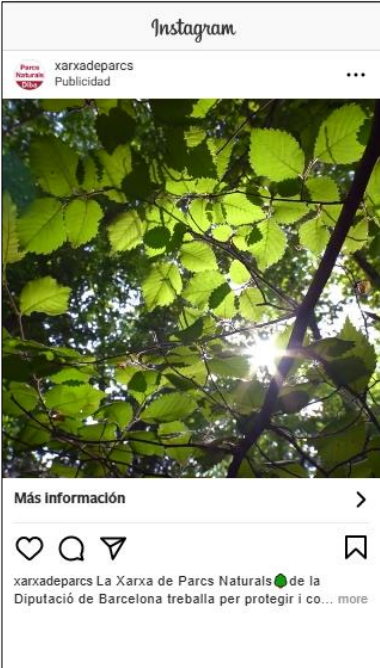
Xarxes socials



Twitter Feed Ads



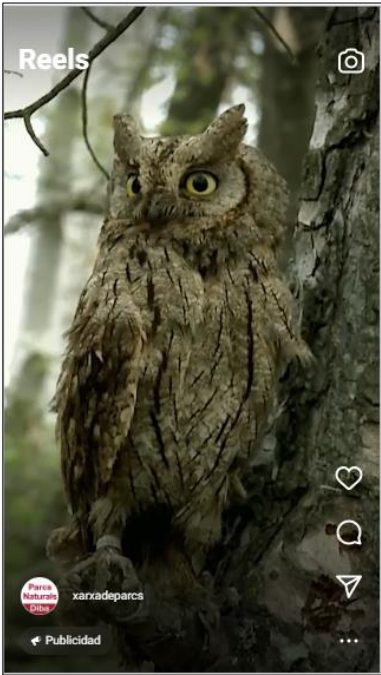
Facebook Feed Ads



Instagram Feed Ads



Instagram Story Ads



Instagram Reels Ads



Facebook Reels Ads

4. Rutes teatralitzades

Xarxes socials



Instagram Feed Ads



Facebook Feed Ads

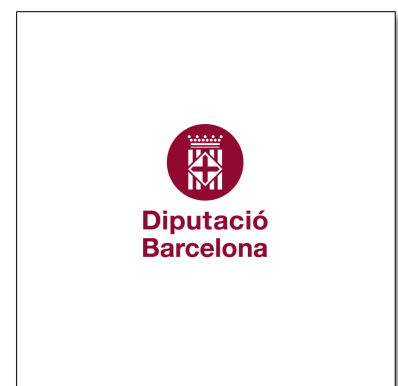


Twitter Feed Ads

5. Parcs en Concert

Spot Vídeo

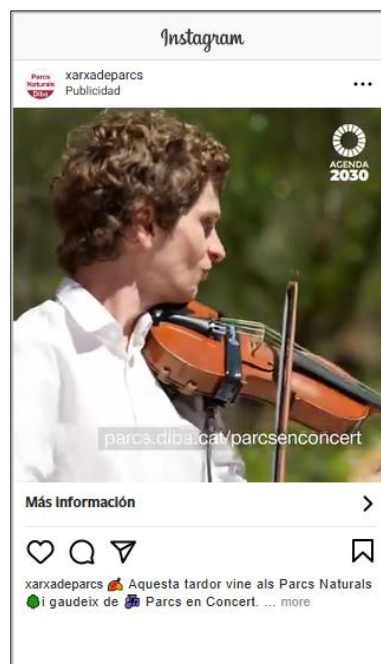
Format 1:1



Xarxes Socials



Facebook Feed Ads



Instagram Feed Ads

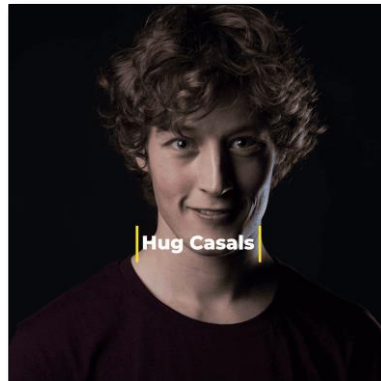
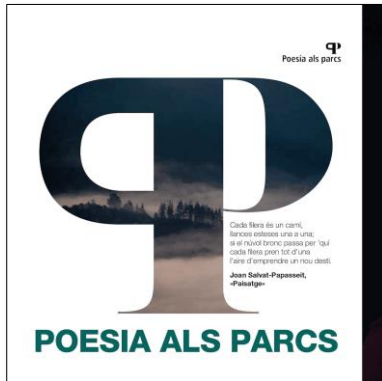


Twitter Feed Ads (Post promocionat)

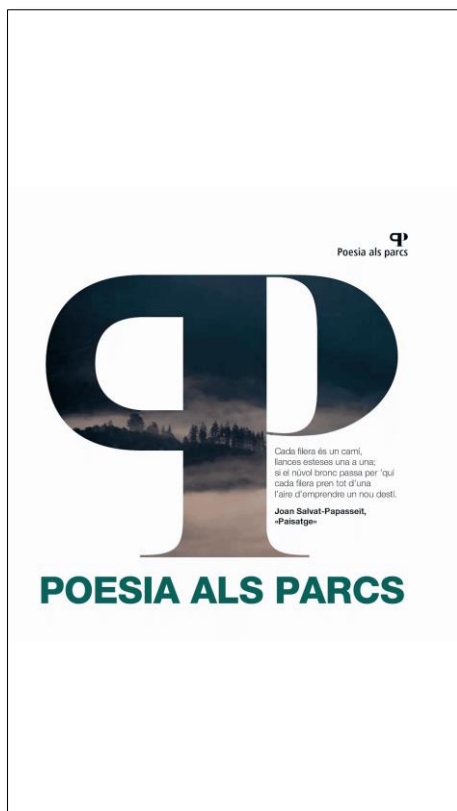
6. Poesia als Parcs

Spot Vídeo

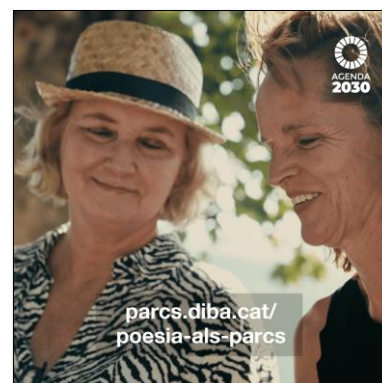
Formats 1:1 i 9:16



Vídeo 1:1 Primavera



Vídeo 9:16 Primavera



Vídeo 1:1 Tardor

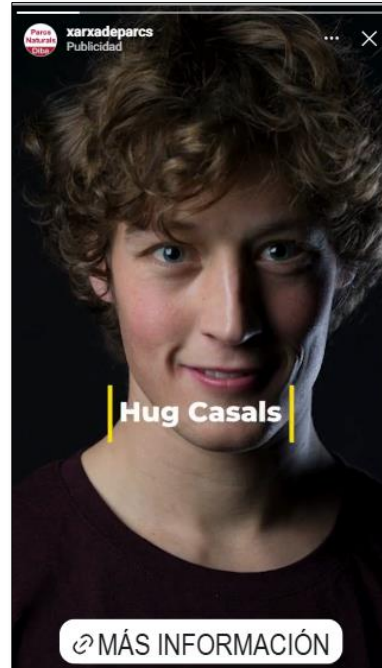


Vídeo 9:16 Tardor

Xarxes Socials
Primavera



Instagram Feed Ads



Instagram Story Ads



Instagram Reels Ads



Facebook Feed Ads



Twitter Feed Ads

Tardor



Instagram Feed Ads



Instagram Story Ads



Instagram Reels Ads



Facebook Feed Ads

7. Dia Europeu dels Parcs

Xarxes socials



Twitter Feed Ads



Facebook Feed Ads



Instagram Story Ads

Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
17.043,42€	Nivoria Solutions	4.840,00€	SideCar Servicios Generales Marketing S.L	22.178,14€
		294,72€	Jaume Sabé Masó	

***Tots els imports inclouen l'IVA.*



CPM* Inversió total Abast Impressions
0,99 24.804,70 € 14.985.291 24.930.408

Principals indicadors de les campanyes publicitàries a xxss de la **Xarxa de Parcs Naturals** de la Diputació de Barcelona. S'han realitzat **13 accions** corresponents a **8 campanyes** diferents , amb una **inversió total de 24.804,70€**.

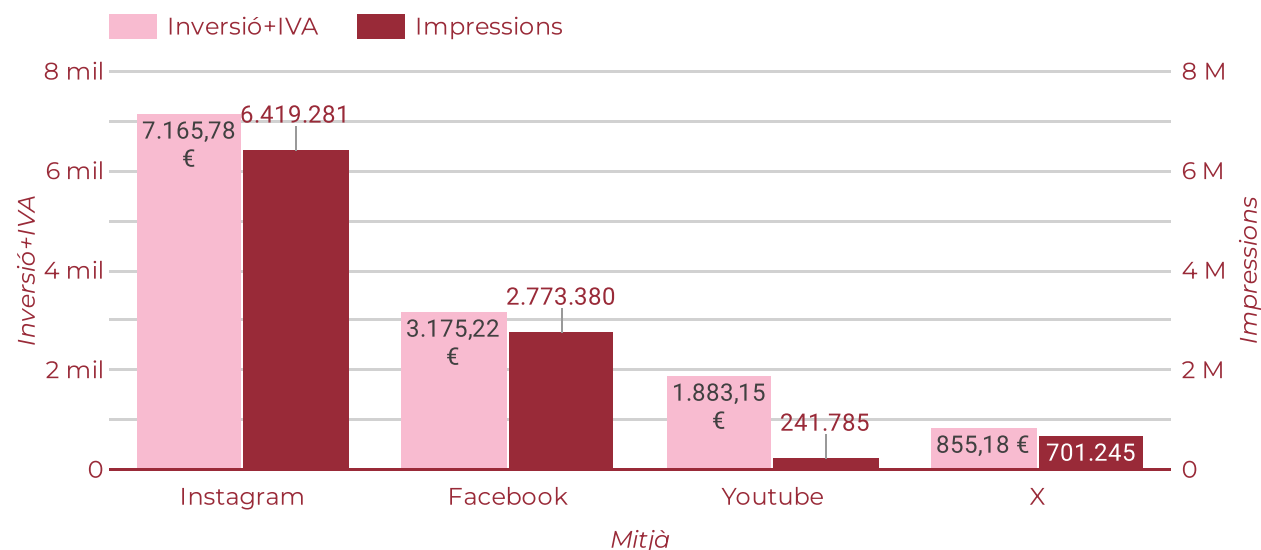
Acció	Inversió ▾	% Inv	Impressions	% Impressions	Abast	CPM*	Engagement
Conservació de la Biodive...	5.072,87 €	20,45 %	5.313.896	21,31 %	3.497.284	0,95	8,5 %
Bus Parc Estiu	4.489,49 €	18,1 %	4.056.098	16,27 %	2.811.846	1,11	3,72 %
Bus Parc Tardor	3.271,79 €	13,19 %	2.902.193	11,64 %	1.471.483	1,13	19,91 %
Rutes teatralitzades	2.012,87 €	8,11 %	3.279.669	13,16 %	1.564.322	0,61	4,3 %
Butlletí Parcs Juny	1.887,37 €	7,61 %	518.491	2,08 %	165.816	3,64	48,1 %
Parcs en concert primave...	1.750,56 €	7,06 %	3.401.966	13,65 %	1.448.669	0,51	9,2 %
Concurs Easypromos	1.258,4 €	5,07 %	1.442.668	5,79 %	1.276.227	0,87	6,3 %
Butlletí Parcs Març	1.258,4 €	5,07 %	333.932	1,34 %	149.943	3,77	2,99 %
Butlletí Parcs Setembre	1.258,36 €	5,07 %	333.948	1,34 %	142.269	3,77	68,39 %
Poesia als parcs primavera	1.194,55 €	4,82 %	1.397.570	5,61 %	912.851	0,85	19,22 %
Poesia als parcs tardor	503,36 €	2,03 %	730.283	2,93 %	537.538	0,69	7,15 %
Parcs en concert tardor	503,31 €	2,03 %	738.154	2,96 %	578.806	0,68	11,12 %
Dia Europeu dels Parcs	343,37 €	1,38 %	481.540	1,93 %	428.237	0,71	0,26 %
Total	24.804,7 €	100 %	24.930.408	100 %	14.985.291	0,99	12,31 %



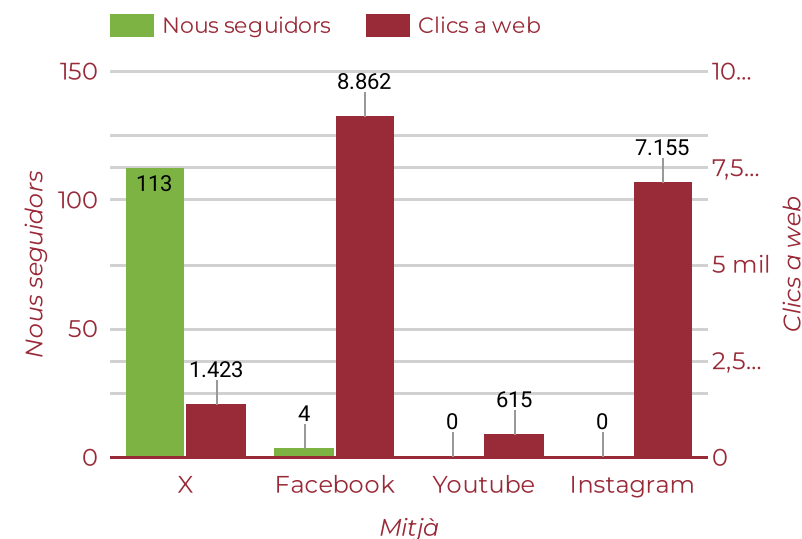
Acció	Mitjà	Inversió ▾	% Inv	Impressions	% Impressi...	Abast	CPM*
Bus Parc Tardor	Facebook	2.768,48 €	11,16 %	2.378.719	9,54 %	1.119.393	1,16 €
Conservació de la Biodiversitat	Facebook	2.516,61 €	10,15 %	4.621.720	18,54 %	2.809.770	0,54 €
Conservació de la Biodiversitat	Youtube	2.513,89 €	10,13 %	687.055	2,76 %	687.055	3,66 €
Bus Parc Estiu	Youtube	2.513,71 €	10,13 %	577.885	2,32 %	577.885	4,35 €
Bus Parc Estiu	Facebook	1.887,52 €	7,61 %	3.470.803	13,92 %	2.233.389	0,54 €
Butlletí Parcs Juny	Meta	1.887,37 €	7,61 %	518.491	2,08 %	165.816	3,64 €
Concurs Easypromos	Facebook	1.258,4 €	5,07 %	1.442.668	5,79 %	1.276.227	0,87 €
Butlletí Parcs Març	Meta	1.258,4 €	5,07 %	333.932	1,34 %	149.943	3,77 €
Butlletí Parcs Setembre	Meta	1.258,36 €	5,07 %	333.948	1,34 %	142.269	3,77 €
Rutes teatralitzades	Instagram	1.258,22 €	5,07 %	1.369.836	5,49 %	871.814	0,92 €
Poesia als parcs primavera	Facebook	1.132,4 €	4,57 %	1.391.207	5,58 %	912.425	0,81 €
Parcs en concert primavera	Instagram	1.006,62 €	4,06 %	1.124.602	4,51 %	706.142	0,9 €
Poesia als parcs tardor	Facebook	503,36 €	2,03 %	730.283	2,93 %	537.538	0,69 €
Bus Parc Tardor	Instagram	503,31 €	2,03 %	523.474	2,1 %	352.090	0,96 €
Parcs en concert tardor	Facebook	503,31 €	2,03 %	738.154	2,96 %	578.806	0,68 €
Rutes teatralitzades	Facebook	377,52 €	1,52 %	628.280	2,52 %	395.955	0,6 €
Parcs en concert primavera	Facebook	377,49 €	1,52 %	586.062	2,35 %	365.290	0,64 €
Rutes teatralitzades	X	377,13 €	1,52 %	1.281.553	5,14 %	296.553	0,29 €
Parcs en concert primavera	X	366,45 €	1,48 %	1.691.302	6,78 %	377.237	0,22 €
Dia Europeu dels Parcs	Facebook	125,8 €	0,51 %	199.713	0,8 %	191.885	0,63 €
Dia Europeu dels Parcs	Instagram	125,76 €	0,51 %	178.457	0,72 %	173.041	0,7 €
Dia Europeu dels Parcs	X	91,81 €	0,37 %	103.370	0,41 %	63.311	0,89 €
Bus Parc Estiu	X	88,26 €	0,36 %	7.410	0,03 %	572	11,91 €
Poesia als parcs primavera	X	62,15 €	0,25 %	6.363	0,03 %	426	9,77 €
Conservació de la Biodiversitat	X	42,37 €	0,17 %	5.121	0,02 %	459	8,27 €



Principals indicadors de rendiment per plataforma. **Facebook** és la plataforma on més s'inverteix i també la que aconseguix més impressions.



Nous seguidors i clics a web obtinguts a la totalitat d'accions realitzades.



Principals indicadors de rendiment per plataforma, ordenades de major a menor CPM (cost per mil impressions).

Mitjà	Tipologia	Inversió ▼	% Inv	Impressions	% Imp	CPM*	CPC	Interaccions...
Instagram	Feed	3.027,52 €	23,15 %	2.466.294	24,33 %	1,23	2,77 €	5.430
Facebook	Feed	2.923,62 €	22,35 %	2.634.653	25,99 %	1,11	1,68 €	9.999
Instagram	Stories	2.824,2 €	21,59 %	2.663.632	26,28 %	1,06	0,84 €	3.829
Youtube	Midroll	1.883,15 €	14,4 %	241.785	2,39 %	7,79	3,44 €	615
Instagram	Reels	1.314,06 €	10,05 %	1.289.355	12,72 %	1,02	9 €	1.077
X	Feed	855,18 €	6,54 %	701.245	6,92 %	1,22	1,04 €	2.442
Facebook	Reels	251,6 €	1,92 %	138.727	1,37 %	1,81	0,77 €	653
Total		13.079,34 €	100 %	10.135.691	100 %	1,29	2,47 €	24.045



Conclusions

Durant l'any 2024 s'han realitzat **8 campanyes** a xarxes socials relatives a la Xarxa de Parcs Naturals, amb un total de **13 accions en diferents plataformes**. La inversió total realitzada ha estat de **24.804,70 €**, i s'han aconseguit gairebé **25 milions d'impactes sobre 15 milions de persones**.

L'objectiu de la majoria d'accions ha estat la cobertura, a excepció de les corresponents a la campanya de promoció del butlletí de la Xarxa de Parcs, on l'objectiu era captació de *leads* i el resultat ha estat de **7.276 subscripcions**. El **cost per lead** ha estat de **0,61 €**, lleugerament per sota del cost de la campanya 2023, que va ser de 0,67 €. Per a aquesta campanya s'han utilitzat noves creativitats.

Respecte al **CPM**, la mitjana global de la campanya ha estat de **0,99 €**, lleugerament inferior als 1,02 € de la campanya 2023. Destaquen d'aquesta mitjana el CPM de YouTube, que puja a 3,97 €, i el d'X, que baixa fins a 0,33 €. A aquest indicador cal afegir que YouTube aconsegueix només el 5% de les impressions amb el 20% del pressupost, mentre que X aporta el 12,42% de les impressions amb només el 4,15% de la inversió. Tanmateix, les tres accions amb el CPM més elevat han estat les fetes a X.

Per tant, es pot concloure que a Facebook i a Instagram la inversió i el resultat es corresponen, mentre que a YouTube l'efectivitat és menor que la mitjana i a X, superior. També és important esmentar que l'efectivitat d'Instagram i de Facebook ha presentat valors semblants per a totes les campanyes, mentre que a X és desigual: algunes campanyes han estat molt efectives ("Parcs en concert primavera", "Rutes teatralitzades") i altres, en canvi, molt poc ("Poesia als parcs primavera", "Bus Parc estiu").

Cal destacar en negatiu el resultat de l'acció "Sorteig Trencaclosques", amb **només 227 participacions**, significativament molt per sota de les 2.660 aconseguides al 2023.

En conclusió, tot i que es continua valorant positivament l'estratègia d'estar present a diferents plataformes, cal optimitzar el mix de xarxes per a cada missatge, amb creativitats adaptades a cada cas.

Propostes de millora

- Adaptar del mix de cada campanya als resultats obtinguts en cada cas.
- Revisar la segmentació d'X i actualitzar-ne les creativitats.
- Millorar l'estratègia a YouTube per aconseguir un CPM més baix.
- Continuar optimitzant la distribució de la inversió a Meta (Instagram/Facebook).
- Millorar sinèrgies en la difusió del sorteig.



- **CPM**: cost per mil impressions.
- **CPC**: cost per clic.
- **CTR**: percentatge de clics (clics / impressions).

Altres accions

A més de la inversió a Xarxes Socials, s'han portat a terme tres accions publicitàries encara pendents de resultats definitius:

- Interactiu El Periódico: 10.294,07 €
- Sortida programa Onda Cero: 46.874,37 €
- Insercions agenda Parcs (591 insercions): 9.904,66 €

Total inversió publicitària Xarxa de Parcs Naturals 2024: **81.973,14 €**

