

# Campanya corporativa

## Campanya XXSS Turisme

De febrer a desembre de 2024



**Diputació  
Barcelona**

**Índex**

**Antecedents** ..... 3

**Objectius** ..... 3

**Dates** ..... 3

**Públic** ..... 3

**Peces** ..... 4

**1. Butlletí** ..... 4

**2. Trens turístics** ..... 6

**3. Turisme de Verema** ..... 9

**Pressupost** ..... 10

## **Campanya XXSS Turisme**

### **Antecedents**

La Diputació de Barcelona és una institució de govern local que impulsa el progrés i procura el benestar dels ciutadans del seu àmbit territorial: la província de Barcelona, 311 municipis en xarxa, la qual representa el 24% del total de la superfície de Catalunya i el 74,4% del total de la població catalana (més de cinc milions i mig de persones). Actua directament prestant serveis i, sobretot, en cooperació amb els ajuntaments.

La Diputació de Barcelona dona suport al sector turístic de la província a través d'una campanya anual als perfils socials de la marca turística, Barcelona és molt més. L'objectiu d'aquesta campanya és donar a conèixer els atractius del territori entre el públic local.

Aquesta campanya també serveix per fer difusió del butlletí de promoció turística que s'envia als subscriptors cada dijous per correu electrònic.

Tota l'oferta turística de la província de Barcelona es recull a [www.barcelonaesmoltes.cat](http://www.barcelonaesmoltes.cat)

### **Objectius**

Promocionar l'oferta turística de les comarques de Barcelona.

### **Dates**

De febrer a desembre de 2024.

### **Públic**

Dones i homes a partir de 25 anys, residents a Catalunya.

## Peces

### 1. Butlletí

#### Gifs.

3 models en format 1:1 i 9:16



GIF 1:1 Cardona



GIF 1:1 Sitges



GIF 1:1 Montserrat



## Xarxes socials

Campanya de captació de leads. Juny i Setembre



## Facebook Feed Ads



## Instagram Feed Ads



## Instagram Story Ads

Información de contacto ⓘ

Subscriuéte!

Nombre y apellidos

Escribe tu respuesta.

Correo electrónico

Escribe tu respuesta.

Continuar

## Formulari captació de leads

## Termes i condicions

Per a qualsevol consulta o queixa en relació a la protecció de dades personals, podeu contactar a [gpd@diba.cat](mailto:gpd@diba.cat)

☐ Autoritzo a la Diputació de Barcelona al tractament de les meves dades personals.

☐ Autoritzo a la Diputació de Barcelona a que em faci arribar el butlletí digital setmanal Bcn+; molt més que un cap de setmana.

---

Al hacer clic en "Enviar" aceptas que tu información se envíe a Barcelona és molt més, que la usará según su política de privacidad. Facebook también la usará según nuestra Política de datos, por ejemplo, para completar formularios de anuncios automáticamente. [Consulta la Política de](#)

**Enviar**



Barcelona és molt més

**Gràcies. Ja has acabat.**

Podeu anar al nostre perfil de Facebook o  
sortir del formulari.

---

¿ Has enviado tus respuestas correctamente.

[Anar al perfil](#)



## 2. Trens turístics

Ruta Exploradors 2024. Diverses mides i formats; color



Format horitzontal 1921 x 1081 px



Format vertical 2481x 3508 px



Format horitzontal 1280 x 1024 px

## Xarxes socials



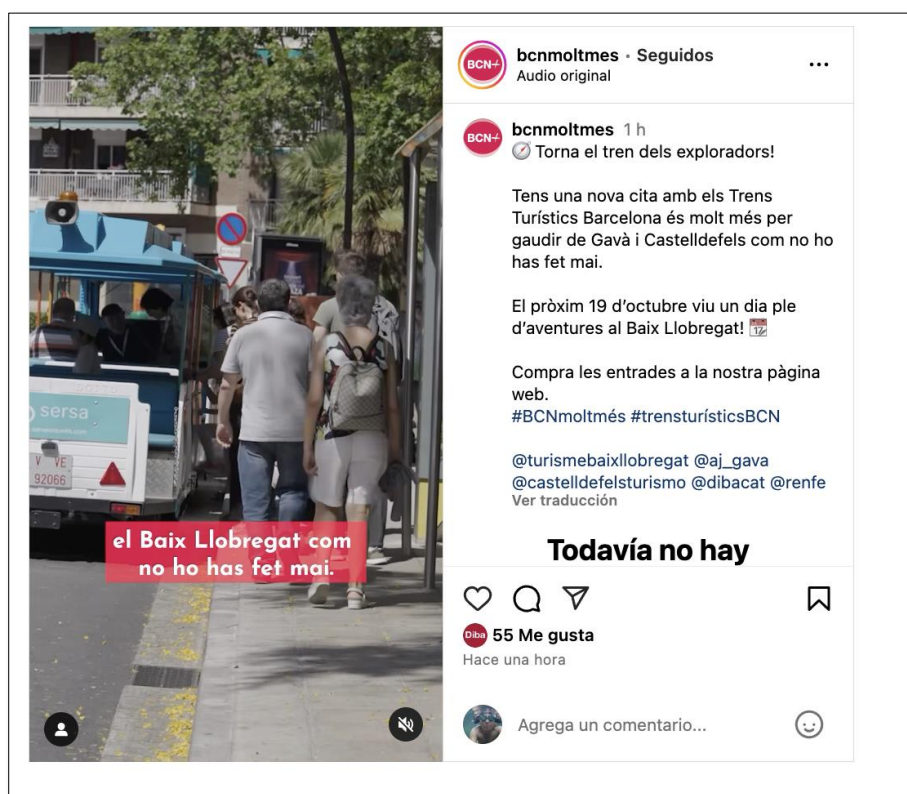
Instagram Feed Post promocionat



Instagram Story promocionada



Instagram Story Ads

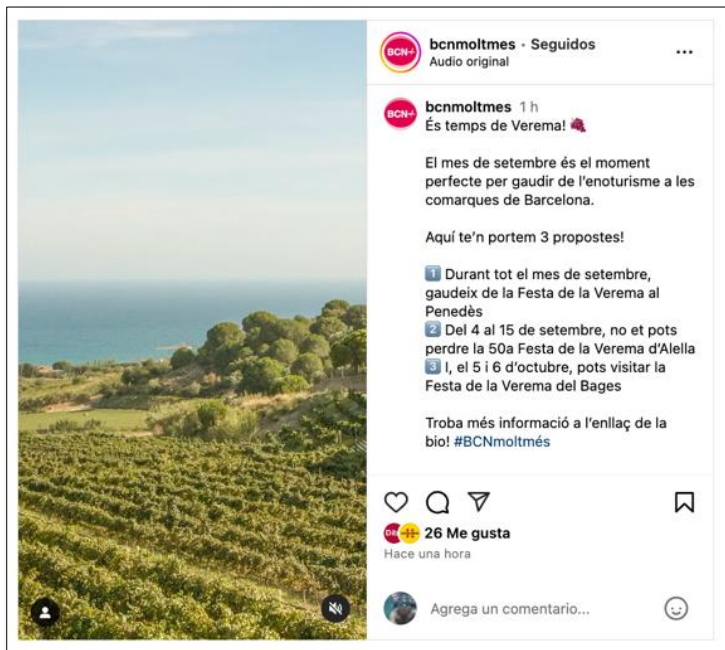


Instagram Feed post promocionat



### 3. Turisme de Verema

#### Xarxes socials



*Instagram Feed post promocionat*

**Pressupost**

| Inversió<br>en mitjans | Proveïdors           | Inversió<br>en producció | Proveïdors                       | TOTAL<br>CAMPANYA |
|------------------------|----------------------|--------------------------|----------------------------------|-------------------|
| 5.700,10 €             | Nivoria Solutions SL | 2.178,00€                | Carla Sofia Lopes<br>Pinto Viera | 7.878,10 €        |

*\*\*Tots els imports inclouen l'IVA.*