

Campanya corporativa

Campanya Cultura

Gener - desembre 2024



**Diputació
Barcelona**

Índex

Antecedents	3
Objectius	3
Dates	3
Públic	3
Peces	4
Anunci imprès	4
1. Campanya “Cultura Propera”: Premis Gaudí / Campanya genèrica / Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Sitges	4
2. Publicitat “Anem al teatre”	7
Publireportatge imprès	7
1. Expo “I tu? Què has fet per la victòria?”	7
2. Vint anys de la Xarxa d’Arxius Municipals	9
3. Museu de Viladecans	9
Publireportatge digital	10
1. Expo “I tu? Què has fet per la victòria?”	10
2. Festivals d’estiu 2024	12
3. Manifesta 15	13
Bàner	14
1. Campanya “Cultura Propera”	14
2. Convocatòria Premi Frederic Roda de Teatre 2024	14
XXSS	15
1. Festival Zero 2024	15
2. “La Nit dels Museus”	16
Pressupost	17
Pla de mitjans	18
Informe de resultats	20

Campanya Cultura

Antecedents

La Diputació de Barcelona és una institució de govern local que impulsa el progrés i procura el benestar dels ciutadans del seu àmbit territorial: la província de Barcelona, 311 municipis en xarxa, la qual representa el 24% del total de la superfície de Catalunya i el 74,4% del total de la població catalana (més de cinc milions i mig de persones). Actua directament prestant serveis i, sobretot, en cooperació amb els ajuntaments.

L'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona ha assolit i consolidat en els darrers anys un grau elevat de compromís i de servei envers els ajuntaments i la ciutadania. Treballa en els àmbits del patrimoni cultural, la difusió artística i els recursos i activitats culturals, i també per a la cultura popular i tradicional. Aquesta campanya es duu a terme cada any a diversos mitjans culturals mitjançant anuncis, publireportatges i bàners per difondre els diferents serveis culturals que aglutina la Diputació de Barcelona, entre els quals trobem:

- Exposicions itinerants
- La Xarxa de Museus Locals
- La Xarxa d'Arxius Municipals
- La Xarxa dels Espais Escènics Municipals
- Festivals de música, arts o cinema
- Efemèrides (Dia Internacional dels Museus, de la Dansa, dels Arxius)
- Premis (Premi Frederic Roda de Teatre, Premis Gaudí)
- etc.

Durant el 2024 s'han fet anuncis diversos: un anunci de suport als Premis Gaudí i al cinema català en el suplement monogràfic dels premis de *La Vanguardia*; un anunci del programa "Anem al teatre" adreçat a estudiants al *Diari de la Mostra d'Igualada*; anuncis de suport a la cultura en els principals mitjans del sector.

A més, s'han fet accions publicitàries de pagament des dels perfils de les xarxes socials de Cultura per publicitar el Festival Zero 2024 i s'ha promocionat "La Nit dels Museus".

Durant l'any s'han publicat diferents publireportatges a mitjans sectorials especialitzats en cultura per promocionar la inauguració de l'exposició itinerant "I tu? Què has fet per la victòria?", els festivals d'estiu al territori, el festival d'art Manifesta 15, els vint anys de la Xarxa d'Arxius Municipals i per donar més visibilitat al Museu de Viladecans.

Al juny es va promocionar la inscripció al Premi Frederic Roda de Teatre amb bàners a mitjans digitals culturals.

Objectius

Informar sobre l'oferta i els serveis culturals de la província de Barcelona i donar suport als creadors i als espais escènics municipals i també als museus i als arxius locals.

Convidar la ciutadania a la participació en les diferents activitats culturals organitzades per o amb el suport de la Diputació de Barcelona.

Dates

De gener a desembre de 2024.

Públic

Dones i homes de la província de Barcelona i Catalunya, interessats en les activitats i en el patrimoni cultural i, també, professionals i promotors del sector.

Peces

Anunci imprès

1. Campanya "Cultura Propera": Premis Gaudí / Campanya genèrica / Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Sitges



**CULTURA
PROPERA**

AGENDA
2030



**EMOCIONA'T AMB
EL CINEMA CATALÀ**

La Diputació de Barcelona fa costat als Premis Gaudí i al Cicle Gaudí perquè aposta per la cultura al territori. El cinema català, més a prop que mai.

www.diba.cat/cultura

 **Diputació
Barcelona**

La Vanguardia - Suplement monogràfic Premis Gaudí 260x367 mm



Gegants 200x280 mm



Enderrock 220x280 mm



Auriga 221x297 mm

CULTURA PROPERA



AGENDA
2030



**EMOCIONA'T AMB
EL CINEMA FANTÀSTIC**

La Diputació de Barcelona fa costat al Sitges – Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya perquè aposta per la cultura al territori.
El cinema fantàstic, més a prop que mai.

www.diba.cat/cultura

2. Publicitat “Anem al teatre”



Anem al teatre

L'oferta en arts escèniques i musicals per a educació
infantil, primària i secundària de la Diputació de
Barcelona i el teu Ajuntament



Tota la informació a
www.diba.cat/web/anemalteatre



Diari de la Mostra d'Igualada 237x53 mm

Publireportatge imprès

1. Expo “I tu? Què has fet per la victòria?”

SÀPIENS PER A LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA



Exposició

‘I TU? QUÈ HAS FET PER LA VICTÒRIA?’

La Diputació de Barcelona i la Xarxa de Museus Locals presenten una mostra sobre totes les accions que es van fer a la rereguarda durant la Guerra Civil per salvar la República.

Sabeu que entre el 1936 i el 1938, en el marc de la Guerra Civil, van arribar més de 142.000 refugiats al Barcelonès? Que la localitat maresmenca del Masnou va acollir colònies d'infants desplaçats? Que a Sant Adrià de Besòs es van col·lectivitzar fins a trenta nou propietats agrícoles? O que l'empresa Can Serra, de Manlleu, va ser una de

les més importants en la producció d'armament?

Per recordar que les guerres no es lluiten només al front, l'exposició compartida 'I tu? Què has fet per la victòria?', organitzada per l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona amb la col·laboració del Museu d'Història de Cerdanyola - Can Oliver, ens porta fins a aquell moment històric gràcies a documents,



fotografies i objectes de dinou equipaments de la Xarxa de Museus Locals.

Algunes de les conseqüències socials i econòmiques més visibles de l'esforç de guerra de la rereguarda durant la Guerra Civil (1936-1939) van ser la creació de xarxes assistencials per acollir persones ferides i refugiades, la transformació de fàbriques per produir material bèl·lic i les col·lectivitzacions de la producció agrària. És en aquests tres àmbits, doncs, que es fixa la nova exposició del projecte Memòria en Xarxa, que, com

La mostra aplega documents, fotografies i objectes de dinou museus

en edicions anteriors, s'està desplegant des del març i fins a l'octubre, amb la incorporació progressiva dels diferents museus locals i arxius municipals que hi participen.

CADA LOCALITAT SUMA

'I tu? Què has fet per la victòria?' ja es pot veure a les localitats de Sant Adrià de Besòs, l'Hospital del Llobregat, Cornellà de Llobregat, Terrassa i Manlleu. I aquest mes d'abril arribarà al Prat de Llobregat, Calella, Tona, el Masnou, Roda de Ter, Vilassar de Dalt i Cerdanyola del Vallès. Al maig, serà el torn de Ripoll i de Sabadell. Al juny, s'hi sumaran Arenys de Mar, Mataró i Manresa.

A l'agost, s'hi incorporarà Castellbisbal. I finalment, a l'octubre, la mostra arribarà a Santa Coloma Gramenet. Cadascun d'aquests municipis aporta al



MOMENTS QUOTIDIANES

A l'enquesta, manjador d'una colònia infantil i taller de Can Palomar, dedicat a la fabricació de material de guerra. A la dreta, panoràmica de Manlleu amb la fàbrica de Can Serra i l'Hotel de la Brigada austriaca, a l'Hospital de les Brigades Internacionals de Mataró.

Ho sàbies?

ALTRES PROPOSTES EN XARXA

Memòria en Xarxa és un projecte de la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona, per presentar exposicions disperses en el territori articulades a l'entorn de fets històrics que assenyalen els museus com a dipositaris de la seva memòria material i com a transmissors d'un llegat cultural comú. En edicions anteriors, s'han tractat temes com l'educació durant els anys de la República, els noranta anys de la proclamació de la Segona República i el vintanè aniversari del final de la Guerra Civil, exposicions que podeu recuperar a diba.cat/web/opc/memoria-en-xarxa.

conjunt de l'exposició materials d'un dels àmbits en què està dividida, per construir un retrat únic i alhora plural, d'una mobilització social sense precedents.

Tot i que la manera ideal de veure completa aquesta exposició de memòria compartida sigui visitant i descobrint tots els museus i els arxius que hi participen, també s'hi pot accedir virtualment, des de l'adreça diba.cat/web/exposicions-i-tu-que-has-fet-per-la-victoria, on trobareu, a més, tota la informació dels equipaments i les dates i els horaris per planificar la visita.

«I TU? QUÈ HAS FET PER LA VICTÒRIA?»

UNA MEMÒRIA DE LA REREGUARDA DE LA GUERRA CIVIL
A LA XARXA DE MUSEUS LOCALS DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Sabíeu que entre el 1936 i el 1938 van arribar més de 142.000 refugiats al Barcelonès? Que el Masnou va acollir colònies d'infants desplaçats? Que a Sant Adrià de Besòs es van col·lectivitzar fins a 39 propietats agrícoles? O que l'empresa Can Serra de Manlleu va ser una de les més importants en la producció d'armament? Per recordar que les guerres no es lliuren només al front, l'exposició compartida «I tu? Què has fet per la victòria?», organitzada per l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona amb la col·laboració del Museu d'Història de Cerdanyola-Ca n'Oliver, ens porta fins a aquell moment històric gràcies a documents, fotografies i objectes de 19 equipaments de la Xarxa de Museus Locals.

Algunes de les conseqüències socials i econòmiques més visibles de l'esforç de guerra de la rereguarda durant el conflicte de 1936-1939 van ser la creació de xarxes assistencials per acollir persones ferides i refugiades, la transformació de fàbriques per produir material bèl·lic i les col·lectivitzacions de la producció agrària. És en aquests tres àmbits, doncs, que es fixa la nova exposició del projecte «Memòria en Xarxa» que, com en edicions anteriors, s'anirà desplegant al llarg dels mesos amb la incorporació progressiva —entre març i octubre— dels diferents museus locals i arxius municipals que hi participen.

«I tu? Què has fet per la victòria?» es pot veure des del mes de març a Sant Adrià de Besòs, a l'Hospitalet de Llobregat, a Cornellà de Llobregat, a Terrassa i a Manlleu. A l'abril s'hi afegiran el Prat de Llobregat, Calella, Tona, el Masnou, Roda de Ter, Vilassar de Dalt i Cerdanyola del Vallès. Al maig serà el torn de Ripolllet i de Sabadell. Al juny s'hi sumaran Arenys de Mar, Mataró i Manresa. A l'agost s'hi incorporarà Castellbisbal. I per acabar, a l'octubre, la mostra arribarà a Santa Coloma de Gramenet. Cadascun d'aquests municipis aporta al conjunt de l'exposició materials d'un dels àmbits en què està dividida, per construir un retrat únic, i alhora plural, d'una mobilització social sense precedents.

Tot i que la manera ideal de veure completa aquesta exposició de memòria compartida sigui visitant i descobrint tots els museus i arxius que hi participen, també s'hi pot accedir virtualment des de diba.cat/web/exposicions/-/i-tu-que-has-fet-per-la-victoria, on trobareu, a més, tota la informació dels equipaments i les dates i els horaris per planificar la vostra visita. I si teniu curiositat per saber quins altres temes de memòria històrica hem tractat en edicions anteriors, podeu visitar el web diba.cat/web/opc/memoria-en-xarxa.

Aquesta acció de la Diputació de Barcelona respon als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). Els 17 ODS van ser proclamats per l'Assemblea General de les Nacions Unides el 25 de setembre de 2015 i formen part de l'Agenda Global per a 2030. La Diputació de Barcelona s'assumeix el compliment i desplega la seva acció de suport als governs locals de la província d'acord amb aquests ODS.

48

[264]

PUBLICREPORTATGE



Taller de Can Palomares, dedicat a la fabricació de material de guerra (1936-1939). Foto familiar Maria de Cerevill Palomares.



Cartell de la Guerra Civil d'Antonio Corrales i Portanet (1936), guany sobre paper. Museu de Manresa. MCM 10372.



Harry Spiegel, brigadista austríac hospitalitzat a l'Hospital de les Brigades Internacionals de Mataró (Selanica), tocant la guitarra envoltat de nens refugiats, l'any 1937. Arxius espanyols. Arxius de documentació de la resistència austríaca (Spiegelkinder). Dokumentationsarchiv des österreichischen Widerstandes (Vienna, Austria).

ABRIL 2024

[265]

49

Serra d'Ore

HISTÒRIA

REDACCIÓ

«I tu? Què has fet per la victòria?», Una memòria de la rereguarda de la Guerra Civil a la Xarxa de Museus Locals

19 museus de la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona estrenen exposició sobre l'esforç de la rereguarda durant el conflicte del 1936-39.



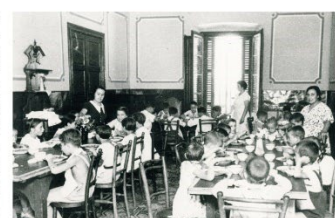
Taller de Can Palomares, dedicat a la fabricació de material de guerra (1936-1939). Foto familiar Maria de Cerevill Palomares.

78 L'AVENÇ 587 ABRIL 2024

HISTÒRIA

Sabíeu que entre el 1936 i el 1938 van arribar més de 142.000 refugiats al Barcelonès? Que el Masnou va acollir colònies d'infants desplaçats? Que a Sant Adrià de Besòs es van col·lectivitzar fins a 39 propietats agrícoles? O que l'empresa Can Serra de Manlleu va ser una de les més importants en la producció d'armament? Per recordar que les guerres no es lliuren només al front, l'exposició compartida «I tu? Què has fet per la victòria?», organitzada per l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona amb la col·laboració del Museu d'Història de Cerdanyola-Ca n'Oliver, acostarà el públic fins a aquell moment històric gràcies a documents, fotografies i objectes de 19 equipaments de la Xarxa de Museus Locals.

Algunes de les conseqüències socials i econòmiques més visibles de l'esforç de guerra de la rereguarda durant el conflicte del 1936-39 van ser: la creació de xarxes assistencials per acollir persones ferides i refugiades, la transformació de fàbriques per produir material bèl·lic i les col·lectivitzacions de la producció agrària. És en aquests tres àmbits,



Mentador de la colònies infantils 'Spain and the World' l'any 1938, situada a l'Eixida Sagrada Família. Arxius fotogràfics de l'International Institute of Social History (Amsterdam), referència B5 A3/84.

doncs, que es fixa la nova exposició del projecte «Memòria en Xarxa» que, com en edicions anteriors, s'anirà desplegant al llarg dels mesos amb la incorporació progressiva —entre març i octubre— dels diferents museus locals i arxius municipals que hi participen.

«I tu? Què has fet per la victòria?» es pot veure ja a Sant Adrià de Besòs, a l'Hospitalet de Llobregat, a Cornellà de Llobregat, a Terrassa i

a Manlleu. Durant aquest mes s'hi afegiran el Prat de Llobregat, Calella, Tona, el Masnou, Roda de Ter, Vilassar de Dalt i Cerdanyola del Vallès. Al maig serà el torn de Ripolllet i de Sabadell. Al juny s'hi sumaran Arenys de Mar, Mataró i Manresa. A l'agost s'hi incorporarà Castellbisbal. I per acabar, a l'octubre, la mostra arribarà a Santa Coloma de Gramenet. Cadascun d'aquests municipis aporta al conjunt de l'exposició materials d'un dels àmbits en què està dividida, per construir un retrat únic, i alhora plural, d'una mobilització social sense precedents.

Tot i que la manera ideal de veure completa aquesta exposició de memòria compartida sigui visitant i descobrint tots els museus i arxius que hi participen, també s'hi pot accedir virtualment des de diba.cat/web/exposicions/-/i-tu-que-has-fet-per-la-victoria, on trobareu, a més, tota la informació dels equipaments i les dates i els horaris per planificar la visita. També es poden recuperar altres temes de memòria històrica d'edicions anteriors a diba.cat/web/opc/memoria-en-xarxa.



Harry Spiegel, brigadista austríac hospitalitzat a l'Hospital de les Brigades Internacionals de Mataró (Selanica), tocant la guitarra envoltat de nens refugiats, l'any 1937. Arxius espanyols. Arxius de documentació de la resistència austríaca (Spiegelkinder). Dokumentationsarchiv des österreichischen Widerstandes (Vienna, Austria).

Amb la col·laboració de
Diputació
Barcelona

ABRIL 2024 L'AVENÇ 587 79

L'Avenç

2. Vint anys de la Xarxa d'Arxius Municipals

ELS ARXIUS MUNICIPALS MIREN CAP A UN FUTUR QUE JA ÉS PRESENT

Coincidint amb l'any en què la Xarxa d'Arxius Municipals de la Diputació de Barcelona celebra el 20è aniversari, el Laboratori d'Arxius Municipals, punt de trobada i de debat biennal dels professionals de l'arxivística i la gestió documental, ha dedicat la seva 13a edició a un tema tan candent com apassionant: la Intel·ligència Artificial.

Amb el títol «Estratègia d'Arxius: Arxius municipals amb Intel·ligència Artificial?», el Laboratori d'Arxius Municipals (LAM) ha analitzat la Intel·ligència Artificial (IA) amb una doble perspectiva: professional i ciutadana. L'ús de la IA afecta de ple la tasca dels arxivistes i dels gestors documentals, però el seu impacte va molt més enllà i no podem perdre de vista com canviaran les nostres vides i la societat en general. Bons i mals usos de la IA es barregen en aquesta revolució tecnològica que ha generat un debat necessari, ple d'expectatives, però també ple d'incerteses.

Si bé la normativa europea sobre la IA regularà possibles amenaces i riscos, això no ens eximeix de preguntar-nos sobre els interessos de les grans plataformes tecnològiques, sobre el recorregut de la IA en el desenvolupament de la ciència i les humanitats, sobre l'ètica en la cura de la IA o, fins i tot, si és possible una IA sostenible i socialment justa. I des del vessant arxivístic, també cal qüestionar-nos com afectarà la IA en la governança dels arxius, si podrem confiar-hi tasques en la gestió documental susceptibles d'automatitzar-se, o si la IA aportarà un valor afegit en la gestió de l'accés, la transparència, la comunicació i la difusió de les dades i dels documents dels arxius.

Totes aquestes preguntes i d'altres s'han plantejat durant el Laboratori d'Arxius Municipals d'enguany, organitzat conjuntament per la Subdirecció d'Arxius

i Gestió Documental de la Generalitat de Catalunya, l'Oficina de Patrimoni Cultural de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona, l'Arxiu Municipal de Barcelona i l'Associació de Professionals de l'Arxivística i Gestió de Documents. Trobareu properament l'enregistrament de la jornada al canal de YouTube @Cultura-DIBA.

XARXA D'ARXIUS MUNICIPALS DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA: UN BAGATGE DE 20 ANYS PER ENCARAR EL FUTUR

L'any 2004, l'Oficina de Patrimoni Cultural de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona va constituir la Xarxa d'Arxius Municipals (XAM), actualment formada per 250 arxius municipals. Està articulada, d'una banda, a través de l'equip d'arxivistes itinerants per als municipis de menys de 10.000 habitants que no disposen d'un responsable tècnic; i de l'altra, per la Central de Serveis Tècnics que dona servei als tècnics propis de la resta d'ajuntaments.

Per celebrar aquestes dues dècades d'existència de la xarxa i projectar-la cap al futur, des de mitjan 2024, la XAM està presentant un seguit d'accions comunicatives que reivindiquen el servei públic dels arxius municipals i que posen en valor el patrimoni documental que atresoren.

CONTINGUT OFERT PER LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA



A) Les arxivistes i arxivistes itinerants donen suport a les poblacions de menys de 10.000 habitants. ©Diputació de Barcelona.
B) Consultes i treballs de recerca sobre el patrimoni documental municipal. ©Diputació de Barcelona.
C) Arxivistes i arxivistes itinerants treballant per a la preservació de la memòria i el patrimoni documental municipal. ©MOMO - Diputació de Barcelona.
D) La Xarxa d'Arxius Municipals celebra enguany el seu 20è aniversari. ©MOMO - Diputació de Barcelona.

Si voleu conèixer els orígens, el desenvolupament i la consolidació de la XAM, podeu llegir la publicació "Història de la Xarxa d'Arxius Municipals" que trobareu a l'enllaç www.diba.cat/web/opc/historia-xam-20-anys. Però si us interessa descobrir de primera mà les històries que neixen del dia a dia de les arxivistes i els arxivistes, us convidem a visitar l'exposició virtual «Som 250» (www.diba.cat/web/exposicions/som-250) creada amb motiu de la Setmana Internacional dels Arxius i, també a visionar el vídeo que l'acompanya, "Professió: arxivista itinerant", en què l'arxivista Albert Rumbó ens explica com dona servei a 32 municipis de la província de Barcelona, la majoria micropobles de menys de 500 habitants.

La gran tasca de les arxivistes i els arxivistes com a guardians de la memòria i el patrimoni col·lectius sovint no és prou coneguda. És per això que la XAM està realitzant les caplles audiovisuals "Històries d'arxivistes i arxivistes". Fins avui s'han abordat temes com "Les revistes freinetistes d'Olerdola", "El Grup de Descripció de Fotografies de l'Arxiu Municipal de Sant Pere de Ribes" i "La recuperació dels plànols del Petit Casal i el Teatre Goula de Begues". Aquestes caplles recullen anècdotes i històries carregades de sentit i emotivitat per descobrir què vincula els fons dels arxius municipals amb el territori i els seus habitants. Les podeu veure al canal de YouTube @Cultura-DIBA.

Serra d'Or

3. Museu de Viladecans

MUSEU DE VILADECANS

Ca n'Amat
Carrer d'Angel Guimerà, 12
08840 Viladecans
935 190 009
museu@viladecans.cat
www.viladecans.cat/ca/museu/viladecans

Més informació a:
museu.viladecans.cat
Facebook: @XarxaMuseusLocals
X: @patcoba

El Museu de Viladecans (MIVA) es dedica a la conservació, presentació i difusió del patrimoni de la ciutat, objectius que du a terme des de l'emblemàtic edifici de Ca n'Amat –la seva seu principal– i des de l'Ermita i l'acnient arqueològic de Sales. El Museu de Viladecans, però, també conserva el fons d'art municipal, incloent les escultures urbanes disseminades pel territori, a banda de vetllar per la preservació i la promoció dels edificis patrimonials de la ciutat.

Ca n'Amat és una antiga casa rural –al bell mig del barri antic– construïda sobre una edificació anterior –presumiblement del segle XVIII– que va ser propietat de la família Amat-Sala i Amat-Targa des del segle XIX. Eulàlia Amat i Targa, última descendent de la nissaga, va cedir-la a l'ajuntament l'any 1950. Declarada Bé Cultural d'Interès Local des del 2009, la casa conté una interessant col·lecció que recull aquelles peces més significatives del passat de la ciutat: un ullal de mamut, l'Orni de Sales, restes arqueològiques romanes i medievales, i un nombre important d'objectes etnogràfics que representen el pas d'una societat agrícola cap a la societat industrial i de serveis actual, sense oblidar la seva cuina antiga, també mu-

1. Ermita de Santa Maria de Sales – Lluís Migall
2. Interior de l'Ermita de Santa Maria de Sales – Lluís Migall
3. Interior de l'Ermita de Santa Maria de Sales – Lluís Migall
4. Sala d'art municipal – Andreu López / Museu de Viladecans
5. Sala d'art municipal – Andreu López / Museu de Viladecans
6. Sala d'art municipal – Andreu López / Museu de Viladecans
7. Sala d'art municipal – Andreu López / Museu de Viladecans

seogràfica, a l'entorn de la història de l'alimentació. Amb la restauració recent, l'ampliació de l'edifici i la renovació museogràfica, Ca n'Amat –sota el títol de «Viladecans al mat-cent»– ofereix al visitant una experiència molt dinàmica: una sala immersiva on s'explora l'evolució històrica de la població, des dels seus orígens fins a l'actualitat, que continua tot seguit a l'exposició permanent a les sales històriques de la casa, situades a la primera planta, on es troben exposats els mobles originals de la mateixa –dels segles XVIII i XIX i primeres dècades del segle XX– un espai que es vesteix amb la guàrdia d'un dels membres de la família Amat a recollir, entre els quals hi ha la seva minyona Paquita. Tot això des d'una tauleta digital que es facilita a la recepció del museu.

L'Ermita i l'acnient arqueològic de Sales és una església romànica –dedicada a Santa Maria de Sales– documentada des de l'any 1141; està formada per una nau amb volta de mig canó (romànica), una capçalera en forma d'absis pentagonal (gòtica) i un accés porticat (renaixentista) amb un pòrtic sobre pilars amb coberta de dues aigües. L'ermita compta amb pintures murals d'estil gòtic i renaixentista –recentment restaurades pel

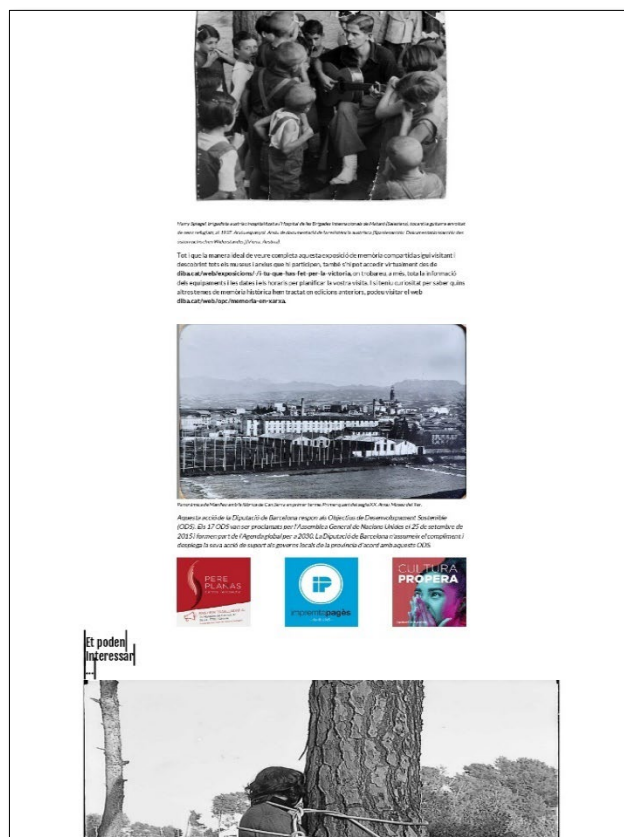
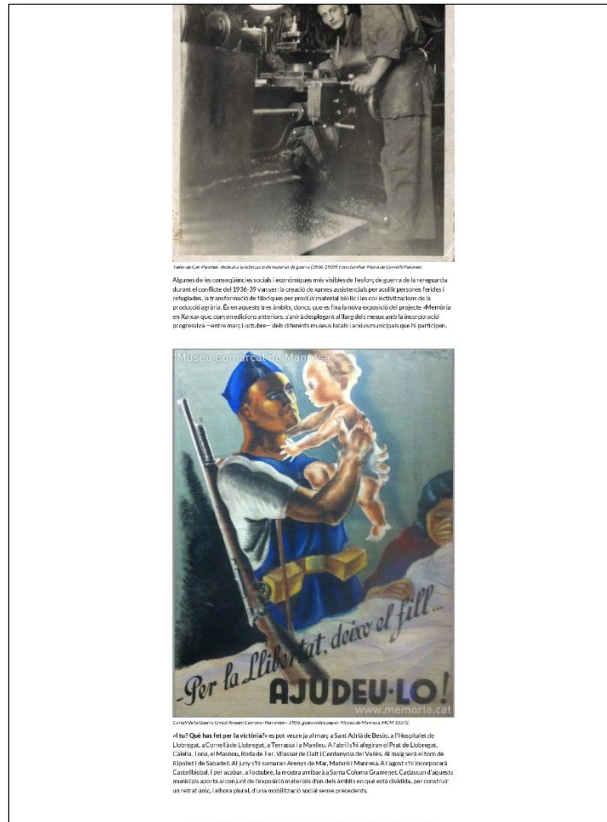
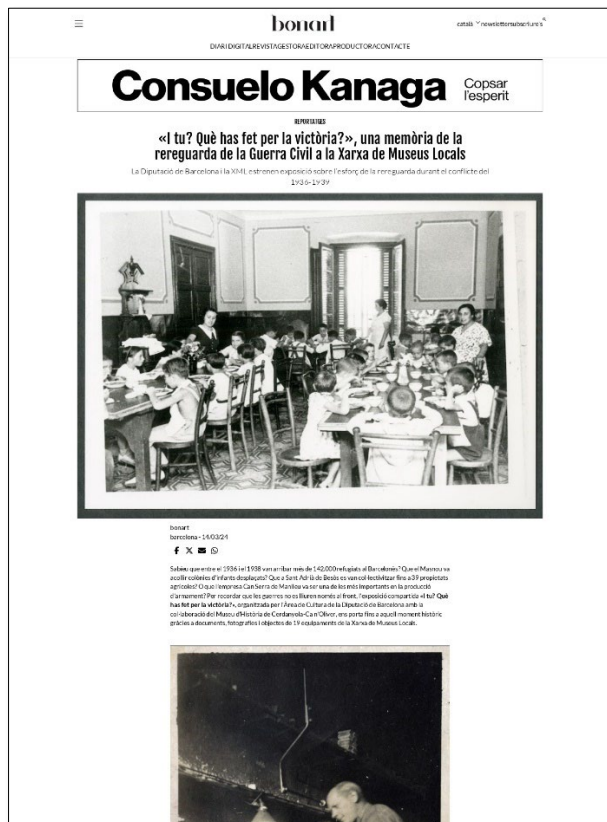
servei de Patrimoni Arquitectònic Local de la Diputació de Barcelona–, i s'assenta sobre el paviment i les estructures d'una vila romana de finals del segle II i inicis del segle I aEC. A banda de la singularitat de les pintures murals, hi destaca una figura excepcional: l'escultura de l'Orni, de terracota, que es conserva exposada a Ca n'Amat. El procés de consolidació i restauració de l'Ermita i la recollida de les pintures murals es pot seguir a partir d'un codi QR instal·lat a la porta d'accés a la mateixa. S'hi realitzen visites comentades i gratuïtes dos dies a la setmana, a excepció dels mesos de juliol i agost. El Museu de Viladecans ofereix dues exposicions permanents: «Viladecans al Mat-cent», amb seu a Ca n'Amat; i «Sales. Lloc, ermita i història», situada a l'exterior de l'Ermita de Santa Maria de Sales.

El museu està adscrit a la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona, formada actualment per 54 equipaments de 51 municipis de la demarcació, que té com a objectiu fer dels museus locals espais de preservació i difusió del patrimoni, d'inclusió social i de gaudi i enriquiment personal per a la ciutadania.

L'Avenç

Publireportatge digital

1. Expo "I tu? Què has fet per la victòria?"



bonart.cat

festadirecte.cat

«I tu? Què has fet per la victòria?», una memòria de la rereguarda de la Guerra Civil a la Xarxa de Museus Locals

La Diputació de Barcelona i la XML estrenen exposició sobre l'esforç de guerra de la rereguarda durant el conflicte del 1936-1939.

14 de març de 2024

Sabieu que entre el 1936 i el 1938 van arribar més de 142.000 refugiats al Barcelonès? Que el Masnou va acollir colònies d'infants desplaçats? Que a Sant Adrià de Noya es van col·lectivitzar fins a 39 propietats agrícoles? O que l'empresa Can Serra de Manlleu va ser una de les més importants en la producció d'armament? Per recordar que les guerres no es lluiten només al front, l'exposició compartida «I tu? Què has fet per la victòria?», organitzada per l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona amb la col·laboració del Museu d'Història de Cerdanyola del Val, ens porta fins a aquell moment històric gràcies a documents, fotografies i objectes de 19 equipaments de la Xarxa de Museus Locals.

Algunes de les conseqüències socials i econòmiques més visibles de l'esforç de guerra de la rereguarda durant el conflicte del 1936-39 van ser: la creació de xarxes assistencials per acollir persones ferides i refugiades, la transformació de fàbriques per produir material bèl·lic i les col·lectivitats de la producció agrària. És en aquests tres àmbits, doncs, que es fixa la nova exposició del projecte «Memòria en Xarxa» que, com en edicions anteriors, s'anirà desplegant al llarg dels mesos amb la incorporació progressiva – entre març i octubre – dels diferents museus locals i arxius municipals que hi participen.

Taller de Can Palomares, dedicat a la fabricació de material de guerra (1936-1939). Foto: familiar Maria de Llanusa i Font.

«I tu? Què has fet per la victòria?» es pot veure ja al museu a Sant Adrià de Noya, a l'Il·lustració de Llobregat, a Cornellà de Llobregat, a Terrassa i a Manlleu. A l'abril s'hi afegiran el Prat de Llobregat, Calafell, Tona, el Masnou, Roda de Ter, Vilassar de Dalt i Cerdanyola del Vallès. Al maig serà el torn de Ripoll i de Sabadell. Al juny s'hi sumaran Arcs de Mar, Mataró i Manresa. A l'agost s'hi incorporaran Castellbisbal. I per acabar, a l'octubre, la nostra arribarà a Santa Coloma Gremet. Cadascun d'aquests municipis aporta al conjunt de l'exposició materials d'un dels àmbits en què està dividida, per construir un retrat únic, i a l'hora plural, d'una mobilització social sense precedents.

Tot i que la manera ideal de veure completa aquesta exposició de memòria compartida sigui visitant i descobrint tots els museus i arxius que hi participen, també s'hi pot accedir virtualment des de diba.cat/web/exposicions/i-tu-que-has-fet-per-la-victoria, on trobareu, a més, tota la informació dels equipaments i les dates i els horaris per planificar la vostra visita. I si teniu curiositat per saber quins altres temes de memòria històrica hem tractat en edicions anteriors, podeu visitar el web diba.cat/web/ope/memoria-en-xarxa.

Museu Comarcal de Manlleu

festadirecte.cat

festadirecte.cat

Publicat per Josep Torroja · 1 min ·

«I tu? Què has fet per la victòria?», una memòria de la rereguarda de la Guerra Civil a la Xarxa de Museus Locals

festadirecte.cat

«I tu? Què has fet per la victòria?», una memòria de la rereguarda de la Guerra Civil a la Xarxa de Museus Locals

See insights and ads

Promociona la publicació

M'agrada Comenta Comparteix

festadirecte.cat

4.794 posts

Catalunya festadirecte.cat Se unió en junio de 2011

51 Siguiendo 2.041 Seguidores

Posts Respuestas Destacados Artículos Fotos y videos Me gusta

festadirecte.cat @festadirecte · 15 min

«I tu? Què has fet per la victòria?», una memòria de la rereguarda de la Guerra Civil a la Xarxa de Museus Locals @CulturaDIBA

«I tu? Què has fet per la victòria?», una memòria de la rereguarda de la Guerra Ci...

De festadirecte.cat

173

festadirecte 40 s

«I tu? Què has fet per la victòria?», una memòria de la rereguarda de la Guerra Civil a la Xarxa de Museus Locals

CLICA AQUI

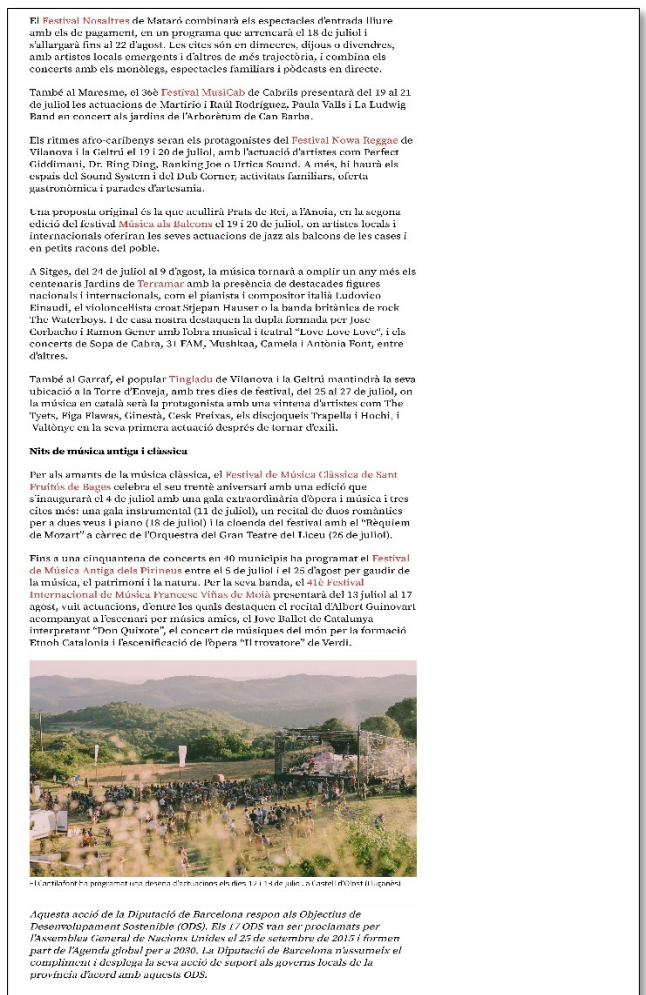
FESTADIRECTE.CAT

Facebook @festadirecte.cat

X @festadirecte.cat

Instagram festadirecte.cat

2. Festivals d'estiu 2024



festadirecte.cat



Facebook @festadirecte.cat

X @festadirecte.cat

Instagram @festadirecte.cat

3. Manifesta 15



Manifesta 15: art contemporani i transformació ecosocial a 12 ciutats de la província de Barcelona

Des de la Gustavo Gili, **Manifesta 15** s'estén a tota la regió metropolitana. L'edició s'organitza en tres clústers, que són alhora temàtics i geogràfics: "Equilibrant conflictes" (delta del Llobregat), "Cuidar i cuidar-nos" (sierra de Collserola cap al Vallès) i "Imaginant Futurs" (riu Besòs i voltants). En aquests clústers, ben fonamentats en les realitats locals, més de 90 participants presenten obres multidisciplinàries que amplien la comprensió de com ens relacionem entre nosaltres i amb els recursos naturals que ens envolten.

Programa multidisciplinari als Focus Weeks de 12 ciutats de la regió metropolitana

Les persones que visitin **Manifesta 15** també tindran un paper fonamental. Tintat en compte l'abast de l'edició, no hi haurà dues visites iguals. A mesura que els visitants recorren la regió, es convertiran en agents de canvi en el procés de descentralització, ajudant a cartografiar la regió de nou. Amb aquesta finalitat, d'una setmana a l'altra durant les 12 setmanes de durada, l'enfocament de **Manifesta 15** canviarà i l'atenció se centrarà en cadascuna de les ciutats participants.

Les Focus Weeks són les aportacions dels representants artístics de la biennal

Liders culturals de cadascuna de les ciutats - que brillaran amb llum pròpia. Aquests representants situen la biennal a les seves ciutats organitzant **Manifesta 15+**, un programa d'activitats i d'esdeveniments que celebren l'excel·lència cultural a Barcelona i a la regió metropolitana.

Algunes ciutats com Sabadell, Badalona, Terrassa i Cornellà de Llobregat, han centrat les seves propostes al voltant dels temes abordats per la biennal. Altres, com Sant Cugat del Vallès, Santa Coloma de Gramenet, Granollers i l'Hospitalet de Llobregat han construït el seu programa focalitzant-se en la creació de vincles més forts amb la comunitat. D'altra banda, municipis com el Prat de Llobregat, Mataró i Sant Adrià de Besòs han organitzat activitats que destaquen el seu patrimoni industrial, històric i natural.

Instal·lació a l'Escola Industrial

La xarxeria de l'Escola Industrial és un dels punts de la capital catalana que formen part de la instal·lació descentralitzada que ha ideat Lara Schnitger - per encàrrec de **Manifesta 15** -, i que s'ha dut a terme en col·laboració amb la Xarxa de Dones Cosidores, una associació de dones costureres. Schnitger és una artista d'origen holandès que viu i treballa a Los Angeles.

La instal·lació és un altaveu per a les dones de la Barcelona metropolitana, a les quals s'ha mantingut callades: consta d'unes pancartes que penjen com fal·lides al voltant de diverses xemeneies de tota la regió.

Podem consultar el programa complet per municipi en aquest [enllaç](#). L'accés a les diferents seus i activitats de **Manifesta 15** es fa amb una entrada única, que té un descompte del 30% amb el carnet de la Xarxa de Biblioteques Municipals de la Diputació de Barcelona.

Aquesta acció de la Diputació de Barcelona respon als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). Els 17 ODS van ser proclamats per l'Assemblea General de Nacions Unides el 25 de setembre de 2015 i formen part de l'agenda global per a 2030. La Diputació de Barcelona n'assumeix el compliment i desplega la seva acció de suport als governs locals de la província d'acord amb aquests ODS.

1 tres clústers

Des de la Gustavo Gili, **Manifesta 15** s'estén a tota la regió metropolitana. L'edició s'organitza en tres clústers, que són alhora temàtics i geogràfics: "Equilibrant conflictes" (delta del Llobregat), "Cuidar i cuidar-nos" (sierra de Collserola cap al Vallès) i "Imaginant Futurs" (riu Besòs i voltants). En aquests clústers, ben fonamentats en les realitats locals, més de 90 participants presenten obres multidisciplinàries que amplien la comprensió de com ens relacionem entre nosaltres i amb els recursos naturals que ens envolten.

Programa multidisciplinari als Focus Weeks de 12 ciutats de la regió metropolitana

Les persones que visitin **Manifesta 15** també tindran un paper fonamental. Tintat en compte l'abast de l'edició, no hi haurà dues visites iguals. A mesura que els visitants recorren la regió, es convertiran en agents de canvi en el procés de descentralització, ajudant a cartografiar la regió de nou. Amb aquesta finalitat, d'una setmana a l'altra durant les 12 setmanes de durada, l'enfocament de **Manifesta 15** canviarà i l'atenció se centrarà en cadascuna de les ciutats participants.

Les Focus Weeks són les aportacions dels representants artístics de la biennal

Liders culturals de cadascuna de les ciutats - que brillaran amb llum pròpia. Aquests representants situen la biennal a les seves ciutats organitzant **Manifesta 15+**, un programa d'activitats i d'esdeveniments que celebren l'excel·lència cultural a Barcelona i a la regió metropolitana.

Algunes ciutats com Sabadell, Badalona, Terrassa i Cornellà de Llobregat, han centrat les seves propostes al voltant dels temes abordats per la biennal. Altres, com Sant Cugat del Vallès, Santa Coloma de Gramenet, Granollers i l'Hospitalet de Llobregat han construït el seu programa focalitzant-se en la creació de vincles més forts amb la comunitat. D'altra banda, municipis com el Prat de Llobregat, Mataró i Sant Adrià de Besòs han organitzat activitats que destaquen el seu patrimoni industrial, històric i natural.



M/C Pineda (Vallès), una de les seues de l'obra "Imaginant Futurs" | Foto: Manifesta 15

Instal·lació a l'Escola Industrial

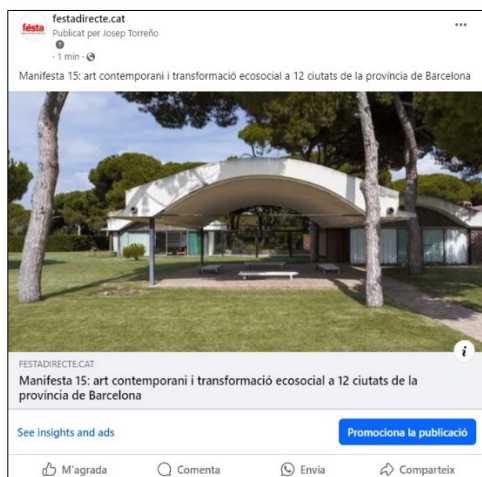
La xarxeria de l'Escola Industrial és un dels punts de la capital catalana que formen part de la instal·lació descentralitzada que ha ideat Lara Schnitger - per encàrrec de **Manifesta 15** -, i que s'ha dut a terme en col·laboració amb la Xarxa de Dones Cosidores, una associació de dones costureres. Schnitger és una artista d'origen holandès que viu i treballa a Los Angeles.

La instal·lació és un altaveu per a les dones de la Barcelona metropolitana, a les quals s'ha mantingut callades: consta d'unes pancartes que penjen com fal·lides al voltant de diverses xemeneies de tota la regió.

Podem consultar el programa complet per municipi en aquest [enllaç](#). L'accés a les diferents seus i activitats de **Manifesta 15** es fa amb una entrada única, que té un descompte del 30% amb el carnet de la Xarxa de Biblioteques Municipals de la Diputació de Barcelona.

Aquesta acció de la Diputació de Barcelona respon als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). Els 17 ODS van ser proclamats per l'Assemblea General de Nacions Unides el 25 de setembre de 2015 i formen part de l'agenda global per a 2030. La Diputació de Barcelona n'assumeix el compliment i desplega la seva acció de suport als governs locals de la província d'acord amb aquests ODS.

festadirecte.cat



Manifesta 15: art contemporani i transformació ecosocial a 12 ciutats de la província de Barcelona

See insights and ads

Promociona la publicació

M'agrada Comenta Envia Comparteix

Facebook @festadirecte.cat



Manifesta 15: art contemporani i transformació ecosocial a 12 ciutats de la província de Barcelona

De festadirecte.cat

X @festadirecte.cat



Manifesta 15: art contemporani i transformació ecosocial a 12 ciutats de la província de Barcelona

Clica aquí

FESTADIRECTE.CAT

Instagram @festadirecte.cat

Bàner. Diferents creativitats i mides

1. Campanya “Cultura Propera”



300x300 px

2. Convocatòria Premi Frederic Roda de Teatre 2024



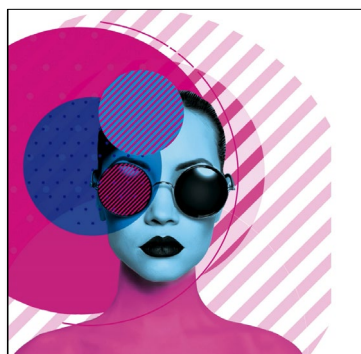


246x120 px

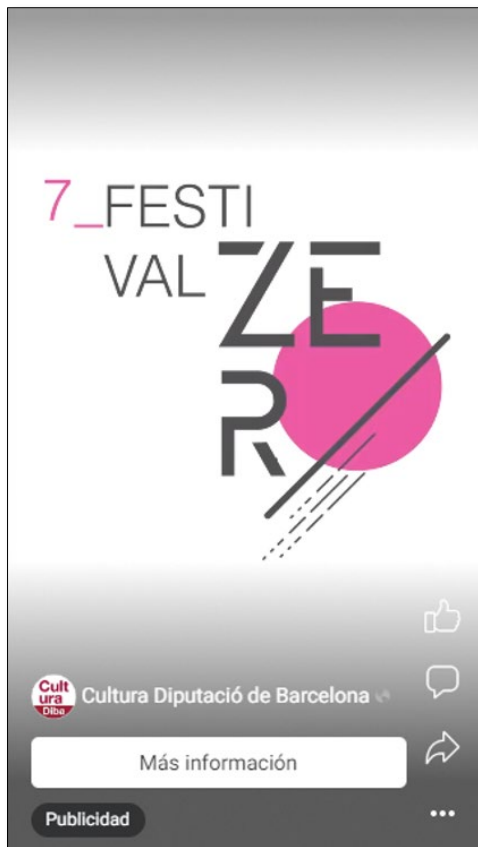
XXSS

1. Festival Zero 2024

Vídeo 15" per a XXSS. Formats 1:1 i 9:16



Facebook reels ads



Instagram story ads

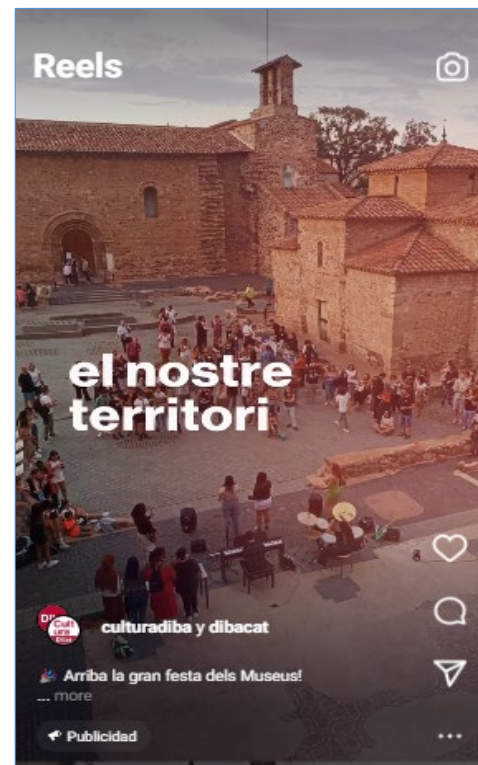


2. "La Nit dels Museus"

Facebook post promocionat



Instagram reels promocionat



Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
12.082,55 €	Dataplanning España, SL	0,00 €	Producció interna	79.976,92 €
67.894,37 €*	Dataplanning España, SL			

**Aquest és l'import facturat pel proveïdor i no coincideix amb el del pla adjunt ja que, per raons imprevistes o alienes a la Diputació, no s'han publicat les insercions a Zirkòlika.*

***La inversió d'aquesta campanya en xarxes socials ha estat de 880,83 €, inversió imputada a la campanya de XXSS de la Diputació de Barcelona.*

****Tots els imports inclouen l'IVA.*

CAMPANYA: Campanya Premis Gaudí 2024. Projecte: 5003-38041. 2023/0043063. Lot: 1

PERÍODE DE CAMPANYA: Gener-febrer 2024

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA.....DATAPLANNING..... AMB NIFB62688494.....

OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (REVISTES I SUPLEMENTS)												
Suport	Data publicació	Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
La Vanguardia (suplement monogràfic Premis Gaudí 2024)	gener-febrer 2024			1 pàgina a color	260,2 x 372,7, mm		30.600,00 €	67,40%	9.975,60 €	9,98 €	2.096,97 €	12.082,55 €
							PREU TOTAL OFERT		9.985,58 €		2.096,97 €	12.082,55 €
Signatura electrònica del/s responsable/s de l'empresa												

ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE DIVERSES EMPRESES PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I DELS ENS ADHERITS, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ (LOT 1)

Documentació relativa del contracte basat relatiu a:

CAMPANYA: Campanya Publicitat Cultura 2024. Projecte: 5003-38217. Exp: 2024/0002252. Lot: 1

PERÍODE DE CAMPANYA: Febrer-desembre 2024.

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA.....DATAPLANNING.....AMB NIFB62688494.....

OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (Revistes i suplement)

Suport	Data publicació	Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
440 clàssica	Febrer-desembre 2024			1 pàgina color	220 x 280 mm + sang		3.600,00 €	54,00%	1.656,00 €	1,66 €	348,11 €	2.005,76 €
Ateneus	Març-desembre 2024			2 pàgines a color	205 x 215 mm		1.900,00 €	40,00%	1.140,00 €	1,14 €	239,64 €	1.380,78 €
Anuari Castells 2023/24	Febrer-desembre 2024			1 pàgina color	240x297 mm		3.200,00 €	40,00%	1.920,00 €	1,92 €	403,60 €	2.325,52 €
Anuari de la Música Enderrock 2024	Estiu 2024			1 pàgina color	220 x 280 mm + sang		3.600,00 €	54,00%	1.656,00 €	1,66 €	348,11 €	2.005,76 €
Anuario del Blues 2023	Anual			1 pàgina color	230 x 297 mm		1.800,00 €	40,00%	1.080,00 €	1,08 €	227,03 €	1.308,11 €
Auriga	Febrer-desembre 2024			2 pàgines a color	DIN A4		2.085,00 €	40,00%	1.251,00 €	1,25 €	262,97 €	1.515,22 €
Cadi Pedraforca	Febrer-desembre 2024			2 pàgines a color	206x270 mm + 4 mm sang		5.800,00 €	40,00%	3.480,00 €	3,48 €	731,53 €	4.215,01 €
Capçalera	febrer-desembre 2024 (trimestral)			3 pàgines interiors preferents	210 x 260 mm		4.800,00 €	40,00%	2.880,00 €	2,88 €	605,40 €	3.488,28 €
Caramella	Primavera 2024			1 contracoberta a color	DIN A4		1.200,00 €	40,00%	720,00 €	0,72 €	151,35 €	872,07 €
Enderrock	Febrer-desembre 2024			1 pàgina color	220 x 280 mm + sang		3.600,00 €	40,00%	2.160,00 €	2,16 €	454,05 €	2.616,21 €
Entreacte	Febrer-desembre 2024			4 pàgines a color	170 x 240 mm + sang		5.600,00 €	40,00%	3.360,00 €	3,36 €	706,31 €	4.069,67 €
Gegants	Març 2024			1 pàgina color	200 x 280 mm		600,00 €	40,00%	360,00 €	0,36 €	75,68 €	436,04 €
Impactes	Febrer-desembre 2024			2 interiors contraportada a color	240 x 300 mm		4.100,00 €	40,00%	2.460,00 €	2,46 €	517,12 €	2.979,58 €
L'Avenç	Febrer-desembre 2024			2 dobles pàgines a a color	430 x 289 mm (+ sang)		7.400,00 €	40,00%	4.440,00 €	4,44 €	933,33 €	5.377,77 €
La Positiva	Febrer-desembre 2024			1 pàgina a color	116 x 163 mm		800,00 €	40,00%	480,00 €	0,48 €	100,90 €	581,38 €
Llengua Nacional	Febrer-desembre 2024			1 pàgina color	DIN A4		690,00 €	40,00%	414,00 €	0,41 €	87,03 €	501,44 €
Rotllana	Febrer-desembre 2024			2 pàgines a color	DIN A4		400,00 €	40,00%	240,00 €	0,24 €	50,45 €	290,69 €
Sàpiens	Febrer-desembre 2024			1 doble pàgina a color	446 x 297 mm (+ sang)		7.800,00 €	54,00%	3.588,00 €	3,59 €	754,23 €	4.345,82 €
Serra d'Or	Febrer-desembre 2024			4 pàgines interiors a color	210 x 285 mm		7.200,00 €	40,00%	4.320,00 €	4,32 €	908,11 €	5.232,43 €
Tradicions i Costums. Butlletí de l'Aplec de la Sardana	Primavera 2024			1 pàgina color	DIN A5		220,00 €	40,00%	132,00 €	0,13 €	27,75 €	159,88 €
Zirkòlika	Febrer-desembre 2024			2 pàgines a color	DIN A4		3.000,00 €	40,00%	1.800,00 €	1,80 €	378,38 €	2.180,18 €

OFERTA ECONÒMICA: MITJANS DIGITALS 1

Suport	Data publicació	Nombre de peces/impressions	Format	Mides	CPM net (en concepte del pes del bànnier)	CPM net (en concepte del control de campanya)	CPM net total	Preu tarifa	Descompte	PREU NET	Costos tecnològics	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Ateneus.cat	Març-novembre 2024	Cost fix, 9 quinzenes (15 dies cada mes presència fixa)	bàner robapàgines GIF animat	300x300 píxels o similar				2.800,00 €	40,00%	1.680,00 €	0,00 €	1,68 €	353,15 €	2.034,83 €
Bonart.cat	Febrer-desembre 2024	1	redaccional digital					2.500,00 €	40,00%	1.500,00 €		1,50 €	315,32 €	1.816,82 €
Bonart.cat	Març-desembre 2024	Cost fix, 5 mesos, presència fixa, home	Bàner robapàgines (GIF animat, de fins a 300 k)	180x180 píxels o similar				4.900,00 €	40,00%	2.940,00 €	0,00 €	2,94 €	618,02 €	3.560,96 €
Festadirecte.cat	Febrer-desembre 2024	3	redaccionals digitals					2.900,00 €	40,00%	1.740,00 €		1,74 €	365,77 €	2.107,51 €
Festes.org	Març-novembre 2024	Cost fix, 7 mesos, home	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	246 x 120 píxels o similar				730,00 €	40,00%	438,00 €	0,00 €	0,44 €	92,07 €	530,51 €
Impactes.cat	Març-novembre 2024	Cost fix, 8 mesos, presència fixa home	Bàner MPU robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 300 píxels o similar				5.200,00 €	40,00%	3.120,00 €	0,00 €	3,12 €	655,86 €	3.778,98 €
Periodistes.cat/capcalera	Març-novembre 2024	Cost fix, 5 mesos, presència fixa home	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	864 x 864 píxels o similar				6.000,00 €	40,00%	3.600,00 €	0,00 €	3,60 €	756,76 €	4.360,36 €
Revistacastells.cat	Març-desembre 2024	Cost fix, 5 mesos, presència fixa	bàner robapàgines GIF animat	300 x 250 píxels o similar				4.250,00 €	40,00%	2.550,00 €	0,00 €	2,55 €	536,04 €	3.088,59 €
Viasona.cat	Febrer-desembre 2024	150.000 impressions	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels o similar			5,00 €			750,00 €		0,75 €	157,66 €	908,41 €

PREU TOTAL OFERT										57.912,86 €		12.161,70 €	70.074,55 €
------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------------	--	-------------	-------------

Signatura electrònica del/s responsable/s de l'empresa

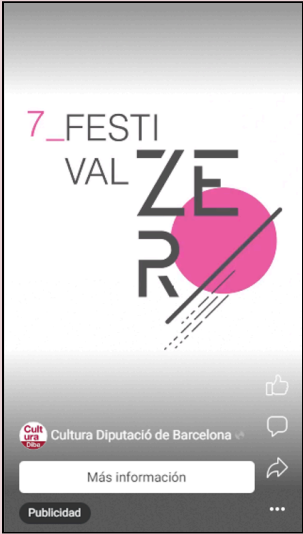
Durant el 2024 per a l'Àrea de CULTURA es van realitzar diferents **campanyes de publicitat** a mitjans impresos, a mitjans digitals i a xarxes socials per promocionar les activitats que organitza regularment el Palau Güell, amb una **inversió total de 68.775,21 €**.

Els **mitjans impresos** van acaparar més del **50% de la inversió (45.707,44 €)**, amb un resultat d'impressions força minso: **273.304**.

A les **xarxes socials**, tot i que enguany s'hi va fer una inversió reduïda, es van aconseguir **més d'un milió i mig d'impressions**.

* A efectes estadístics, s'han exclòs del càlcul del CPM total de la campanya els següents mitjans, que presenten valors distorsionadors del còmput global:
- *Impactes*
- *Periodistes.cat*

Inversió+IVA	Impressions	CPM*
68.775,21 €	3.794.110	16,02 €



	Suport	Record Count	Lectors	Inversió+IVA ▾	Inversió+IVA	Impressions	Impressions
1.	Mitjans impresos	32	273.304	45.707,44 €	66,46 %	273.304	7,2 %
2.	Mitjans digitals	15	1.887.809	22.186,95 €	32,26 %	1.887.809	49,76 %
3.	Xarxes Socials	4	1.632.997	880,83 €	1,28 %	1.632.997	43,04 %
	Total	51	3.794.110	68.775,21 €	100 %	3.794.110	100 %



Durant el 2024 es dur a terme diverses accions i campanyes de publicitat de CULTURA, a mitjans especialistes en continguts culturals i també a les principals xarxes socials (Facebook i Instagram).

La campanya en què més es va invertir va ser la genèrica, "Cultura propera", amb una adaptació especial per als Premis Gaudí publicada a la revista de LA VANGUARDIA dedicada a aquests premis i una altra per al monogràfic sobre el Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.

A les xarxes socials els costos de CPM van ser molt baixos, mentre que en mitjans impresos i en mitjans digitals es van assolir CPM força elevats. Els **CPM** dels **mitjans impresos** sempre resulten **elevats**, però segueixen sent mitjans recomanables estratègicament perquè aconsegueixen arribar a un públic amb un especial interès per continguts i informacions culturals.

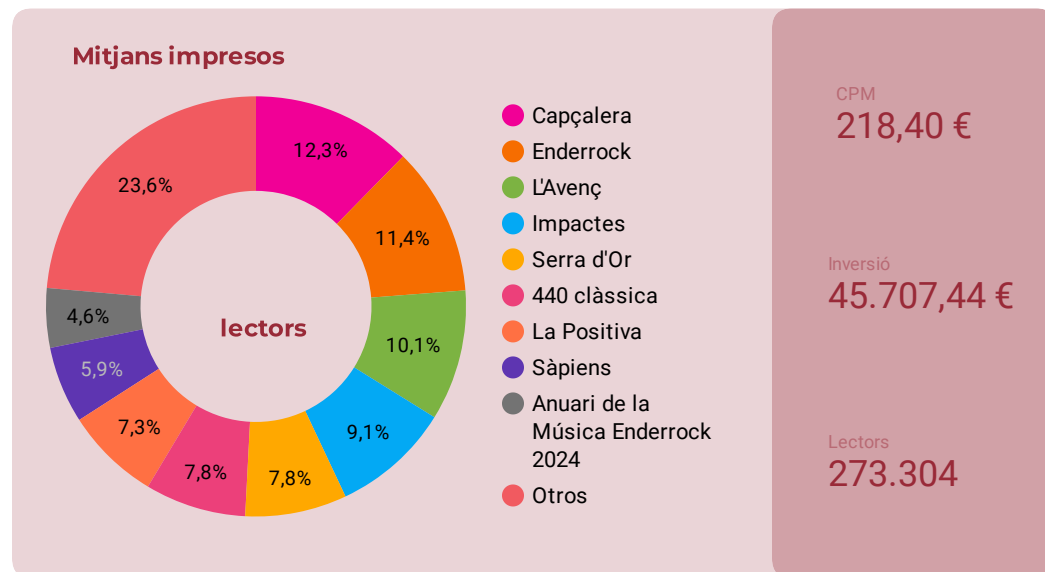
Acció ▾		Nº Accions	Inversió+IVA	Inversió+IVA	Impressions	CPM
1.	Premi Frederic Roda	4	1.631,79 €	2,69 %	76.336	21,38 €
2.	Nit dels Museus	2	251,68 €	0,42 %	384.625	0,65 €
3.	Museu de Viladecans	1	2.688,89 €	4,43 %	13.750	195,56 €
4.	Manifesta 15	1	702,5 €	1,16 %	4.005	175,41 €
5.	Festivals d'estiu 2024	1	702,5 €	1,16 %	2.862	245,46 €
6.	Festival Zero 2024	2	629,15 €	1,04 %	1.248.372	0,5 €
7.	Expo I tu, què has fet per la República?	5	12.170,24 €	20,07 %	86.150	141,27 €
8.	Cultura propera	32	39.242,92 €	64,72 %	1.957.294	20,05 €
9.	20 anys Xarxa d'Arxius Municipals	1	2.616,21 €	4,31 %	10.700	244,51 €
Total		49	60.635,88 €	100 %	3.784.094	16,02 €

Durant el 2024, per a CULTURA es van fer **dos tipus de campanyes publicitàries a mitjans impresos:**

- **Anuncis color** de la campanya genèrica "Cultura propera", publicats en mitjans periòdics i en revistes de temàtica cultural.

- **Publireportatges** sobre: el 20è aniversari de la Xarxa d'Arxius Municipals; els festivals d'estiu que van comptar amb el suport de la Diputació de Barcelona; la nova exposició itinerant "I tu? Què has fet per la victòria?"; i el Museu de Viladecans.

- Els **CPM** dels mitjans impresos sempre són força **elevats**, però són mitjans recomanables perquè a través d'ells ens adrecem a lectors especialment interessats en continguts culturals.



Acció	Inversió ▲	% Inv	Lectors
20 anys Xarxa d'Arxius Municipals	2.616,21 €	5,72 %	10.700
Museu de Viladecans	2.688,89 €	5,88 %	13.750
Expo I tu, què has fet per la República?	9.650,92 €	21,11 %	40.610
Cultura propera	30.751,41 €	67,28 %	208.244



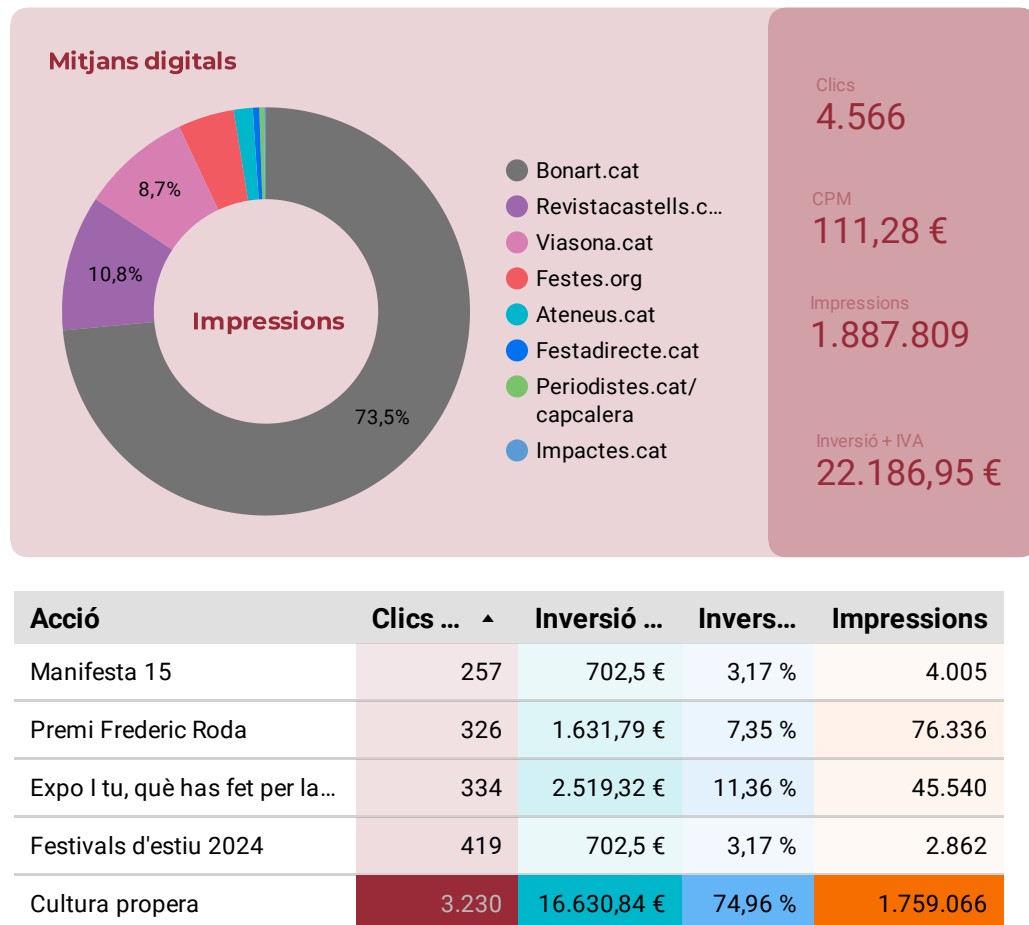


Durant el 2024 es van emprar **dues tipologies de campanya publicitària a mitjans digitals** per a CULTURA:

- **Bàners** de la campanya genèrica "Cultura propera" i de la convocatòria del Premi Frederic Roda de Teatre, en publicacions i revistes digitals de temàtica cultural.

- **Publireportatges** sobre: la nova exposició itinerant "I tu? Què has fet per la victòria?", els festivals d'estiu i el festival d'art contemporani Manifesta 15, a mitjans digitals sectorials.

En general, els **CPM dels mitjans digitals van ser molt més baixos** que els dels mitjans impresos. A través d'aquests també vam aconseguir arribar a un públic amb interès per la cultura.



Intervencions

Des de la Guàrdia Civil, **Manifesta 15** clou a tota la regió metropolitana. L'edició d'origen es va celebrar en tres ciutats, que són a més temàtiques i geogràfiques: "Equilibrant conflictes" (delta del Llobregat), "Cuidar i cuidar-nos" (sierra de Collserola cap al Vallès) i "Imaginant Futurs" (ciutat de Barcelona). En aquestes ciutats, hem desenvolupat en les realitats locals, més de 90 participacions presents sobre multidimensionalitat que amplien la comprensió de com ens relacionem entre nosaltres i amb els recursos naturals que ens envolten.

Programa multidisciplinari als Focus Weeks de 12 ciutats de la regió metropolitana

Les persones que visiten **Manifesta 15** també trobaran un paper fonamental. Tenint en compte l'abast de l'edició, no hi haurà dues visites iguals. A mesura que els visitants recorren la regió, es convertiran en agents de canvi en el procés de descentralització, ajudant a configurar la regió de nou. Amb aquesta finalitat, d'una setmana a l'altra durant les 12 setmanes de durada, l'efectivament de **Manifesta 15** canviarà i l'acció se centrarà en cadascuna de les ciutats participants.

Les Focus Weeks són les aportacions dels representants artístics de la biennial i dels culturals de cadascuna de les ciutats, que brillaran amb llum pròpia. Aquests representants situen la biennial a les seves ciutats organitzant **Manifesta 15+**, un programa d'activitats i desenvolupament que celebren l'excel·lència cultural a Barcelona i a la regió metropolitana.

Algunes ciutats com Sabadell, Badalona, Terrassa i Cornellà de Llobregat, han centrat les seves propostes al voltant dels temes abordats per la biennial. Altres, com Sant Cugat del Valles, Santa Coloma de Gramenet, Granollers i l'Hospitalet de Llobregat han controlat el seu programa focalitzant-se en la creació de vincles més forts amb la comunitat. D'altra banda, municipis com el Prat de Llobregat, Manresa i Sant Adrià de Besòs han organitzat activitats que destaquen el seu patrimoni industrial, històric i natural.

Instal·lació a l'Espai Industrial

La temàtica de l'Espai Industrial és un dels punts de la regió catalana que formen part de la instal·lació descentralitzada que ha ideat Lluís Soler per encàrrec de **Manifesta 15+**, i que s'ha dut a terme en col·laboració amb la Xarxa de Dones Creatives, una associació de dones creatives. Soler és una artista d'origen holandès que viu i treballa a Los Angeles.

La instal·lació és un al·lucinant per a les dones de la Barcelona metropolitana, a les quals s'ha mantingut callades, com a dones que pugen que pugen com a fadilles al voltant de diverses temàtiques de tota la regió.

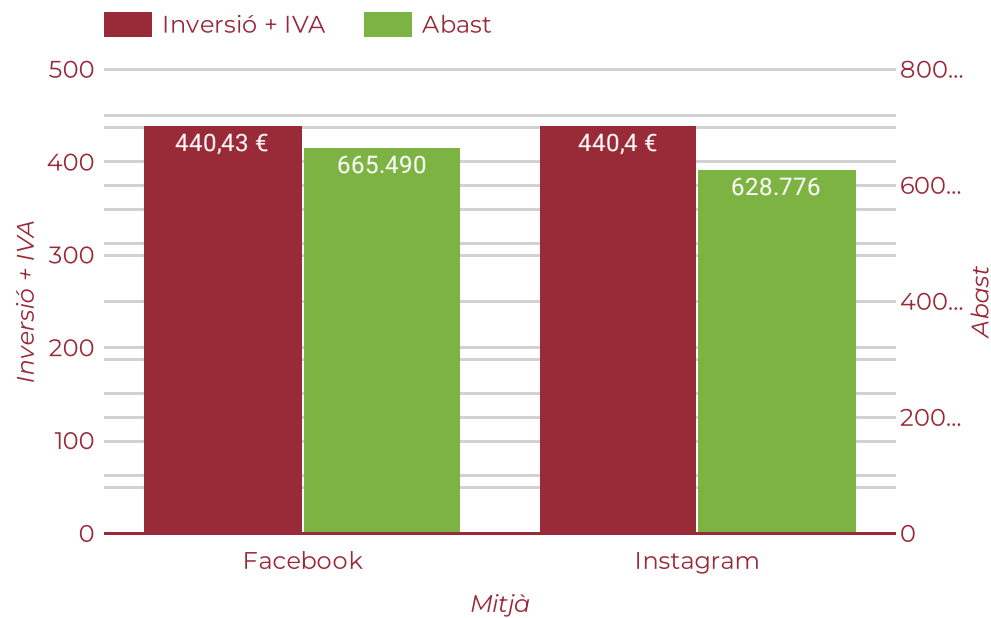
Podem consultar el programa complet per municipi en aquest enllaç. D'aquí a les diferents seccions i activitats de **Manifesta 15** es fa amb una entrada única, que té un preu de 10 €, amb el que es pot visitar la Xarxa de Dones Creatives. Municipi de la Diputació de Barcelona.

Aquesta acció de la Diputació de Barcelona respon als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). Els 17 ODS van ser proclamats per l'Assemblea General de Nacions Unides el 25 de setembre de 2015 i formen part de l'Agenda global per a 2030. La Diputació de Barcelona aconsegueix el compliment d'alguns dels seus objectius de suport al govern local de la província d'acord amb aquesta ODS.

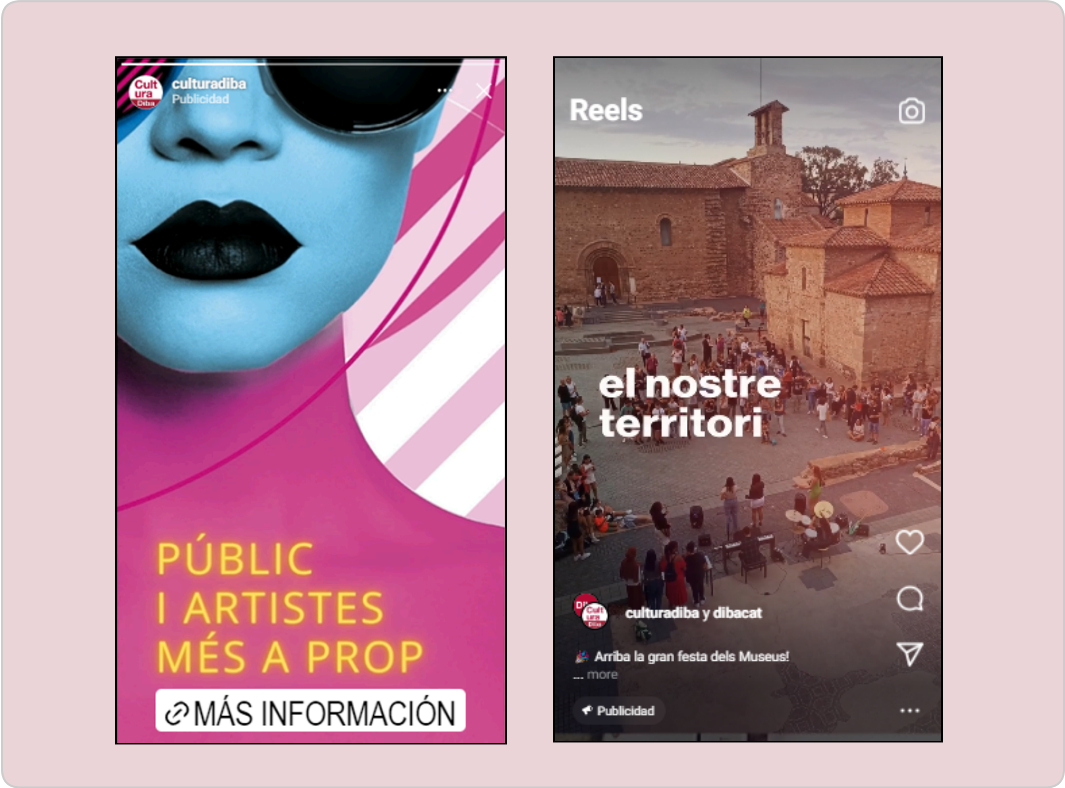
Els bàners van obtenir un nombre molt més alt d'impressions, però els publireportatges són sempre una acció de comunicació molt més qualitativa, ja que permeten oferir un contingut molt més extens.

Durant el 2024 es van fer 2 campanyes a xarxes socials des dels perfils de **CULTURA**:

- **Festival Zero 2024** (16/02-17/03 - 30 dies), des dels perfils de **Facebook** (reels) i d'**Instagram** (stories) de CULTURA per promocionar aquest festival de teatre alternatiu i interactiu.
- Promoció de post i reels publicats des dels perfils de **Facebook** i d'**Instagram** de CULTURA sobre **La Nit dels Museus** (15/05-18/05 - 4 dies).



Impressions	Inversió + IVA	CPM
1.632.997	880,83 €	0,54 €



Mitjà	Tipologia	Inversió + IVA ▲		Impressions	CPM	CPC
Facebook	Feed	125,84 €	14,29 %	196.211	0,64 €	2,93 €
Instagram	Reels	125,84 €	14,29 %	188.414	0,67 €	125,84 €
Instagram	Stories	314,56 €	35,71 %	610.479	0,52 €	1,05 €
Facebook	Reels	314,59 €	35,71 %	637.893	0,49 €	17,48 €
Total		880,83 €	100 %	1.632.997	0,54 €	2,44 €

Conclusions

Al 2024, per a **CULTURA** es van realitzar **3 campanyes/accions publicitàries a mitjans impresos i 3 a mitjans digitals**, tots ells d'àmbit cultural.

Es van fer també **2 accions publicitàries** a les xarxes socials (Instagram i Facebook).

Els mitjans impresos van assolir uns costos de CPM molt elevats, però és una inversió qualitativa pel tipus de mitjans seleccionats.

Propostes de millora

La campanya genèrica "Cultura propera" fa ja uns quants anys que s'implementa. Recomanem **canviar la creativitat** d'aquesta campanya.

L'estratègia d'estar presents als **principals mitjans d'àmbit cultural** del territori ens sembla encertada, tot i l'elevat cost de CPM.

Cal **seguir proposant continguts amens per als publireportatges** perquè resultin interessants per als lectors i aconseguir millor resultats d'*engagement*.

Quant a xarxes socials, recomanem increment de la inversió amb accions a les principals plataformes (Facebook i Instagram), tant en format ads com en formats promocionats, depenent dels continguts.

També recomanem l'ús de **TikTok** per difondre aquelles campanyes més adients per al públic jove. A tenir en compte, però, que cal fer-ho amb continguts produïts específicament per a aquesta xarxa.



- **CPM:** cost per mil impressions.
- **CPC:** cost per clic.
- **CTR:** percentatge de clics (clics / impressions).