

Campanya corporativa

Campanya Llibreria

Abril - desembre 2024



**Diputació
Barcelona**

Índex

Antecedents 3

Objectius 3

Dates 3

Públic 3

Peces 4

 Publireportatge imprès 4

 1. Trenta anys de la Llibreria de la Diputació 4

 Publireportatge digital 5

 1. Trenta anys de la Llibreria de la Diputació 5

 Ràdio 8

 1. Llibreria de la Diputació 8

 Bàner 9

 1. Promoció de Nadal de la Llibreria de la Diputació 9

 XXSS 9

 1. Sant Jordi 9

 2. La Setmana del Llibre en Català 11

 3. Promoció de Nadal de la Llibreria de la Diputació 12

Pressupost 12

Pla de mitjans 13

Informe de resultats 15

Campanya Llibreria de la Diputació

Antecedents

La Llibreria de la Diputació és l'única llibreria especialitzada en administració pública a Catalunya. Amb més de 30 anys d'existència, la botiga física està ubicada a l'Avinguda Diagonal 393, de Barcelona, a l'Edifici Can Serra, i ofereix també servei de venda en línia des del web <https://llibreria.diba.cat/>

En el 2024 s'han complert 30 anys des de l'obertura del primer establiment de La Llibreria, al carrer Londres de Barcelona durant el seus primers anys. Per commemorar-ho, a l'octubre La Diputació de Barcelona ha volgut destacar aquest aniversari mitjançant un publireportatge a les principals capçaleres impreses i digitals de Catalunya i també amb l'emissió d'un pòdcast al conduït pel periodista Sergi Mas.

A nivell de xarxes socials, enguany s'han fet accions per comunicar la presència al carrer de La Llibreria de la Diputació amb un estand durant la diada de Sant Jordi (23 d'abril), les activitats que han organitzat durant La Setmana del Llibre en Català (20-29 de setembre) i s'ha publicitat també la seva oferta promocional amb motiu de la campanya de Nadal.

Objectius

Els objectius essencials d'aquestes campanyes han estat fer *branding* i donar a conèixer l'oferta altament especialitzada de la Llibreria de la Diputació i, també, recolzar la seva campanya de Nadal.

Dates

D'abril a desembre de 2024.

Públic

Dones i homes, a partir de 18 anys, de Catalunya.

1. Trenta anys de la Llibreria de la Diputació

el Periódico | Dimecres, 28 d'octubre del 2024

29

Cultura. Publicacions

30 anys de la Llibreria de la Diputació

Es tracta d'un espai dedicat a la difusió del coneixement i la cultura, que ofereix publicacions especialitzades i de l'àmbit municipal, que connecten l'Administració pública amb la ciutadania

Fran Garrido



La Llibreria de la Diputació de Barcelona és un espai dedicat a la difusió del coneixement i la cultura, que ofereix publicacions especialitzades i de l'àmbit municipal, que connecten l'Administració pública amb la ciutadania. Des de la seva inauguració el 1994 a l'avinguda Diagonal, 393, la Llibreria ha estat un punt de trobada per a la ciutadania i un espai de treball per a la gestió cultural i de comunicació de la Diputació. A més de la venda de llibres, la Llibreria ofereix un ampli catàleg de publicacions i materials de treball per a la ciutadania i per a les institucions públiques i privades. La Llibreria de la Diputació de Barcelona és un espai de treball per a la gestió cultural i de comunicació de la Diputació. A més de la venda de llibres, la Llibreria ofereix un ampli catàleg de publicacions i materials de treball per a la ciutadania i per a les institucions públiques i privades.

Una llibreria única
La Llibreria de la Diputació de Barcelona és un espai de treball per a la gestió cultural i de comunicació de la Diputació. A més de la venda de llibres, la Llibreria ofereix un ampli catàleg de publicacions i materials de treball per a la ciutadania i per a les institucions públiques i privades.

Un servei especialitzat
La Llibreria de la Diputació de Barcelona és un espai de treball per a la gestió cultural i de comunicació de la Diputació. A més de la venda de llibres, la Llibreria ofereix un ampli catàleg de publicacions i materials de treball per a la ciutadania i per a les institucions públiques i privades.



el Periódico | Dimecres, 28 d'octubre del 2024

29

Cultura. Publicaciones

30 años de la Librería de la Diputación

Se trata de un espacio dedicado a la difusión del conocimiento y la cultura, que ofrece publicaciones especializadas y del ámbito municipal, que conectan a la Administración pública con la ciudadanía

Fran Garrido



La Librería de la Diputación de Barcelona es un espacio dedicado a la difusión del conocimiento y la cultura, que ofrece publicaciones especializadas y del ámbito municipal, que conectan a la Administración pública con la ciudadanía. Desde su inauguración en 1994 en la avenida Diagonal, 393, la Librería ha sido un punto de encuentro para la ciudadanía y un espacio de trabajo para la gestión cultural y de comunicación de la Diputación. Además de la venta de libros, la Librería ofrece un amplio catálogo de publicaciones y materiales de trabajo para la ciudadanía y para las instituciones públicas y privadas. La Librería de la Diputación de Barcelona es un espacio de trabajo para la gestión cultural y de comunicación de la Diputación. Además de la venta de libros, la Librería ofrece un amplio catálogo de publicaciones y materiales de trabajo para la ciudadanía y para las instituciones públicas y privadas.

Una librería única
La Librería de la Diputación de Barcelona es un espacio de trabajo para la gestión cultural y de comunicación de la Diputación. Además de la venta de libros, la Librería ofrece un amplio catálogo de publicaciones y materiales de trabajo para la ciudadanía y para las instituciones públicas y privadas.

Un servicio especializado
La Librería de la Diputación de Barcelona es un espacio de trabajo para la gestión cultural y de comunicación de la Diputación. Además de la venta de libros, la Librería ofrece un amplio catálogo de publicaciones y materiales de trabajo para la ciudadanía y para las instituciones públicas y privadas.



El Periódico, català

El Periódico, castellà

DIÀLEG, 28 d'octubre del 2024

LA VANGUARDIA 29

Ofertat per Diputació Barcelona

Espai de referència

La Librería de la Diputación, 30 años al servicio de la Administración pública y del mundo local



La Librería -situada a la avenida Diagonal, 393- es más que un punto de venta de publicaciones institucionales: ofrece una amplia variedad de libros que abarcan desde la gestión técnica local a temas como la historia, el arte y el patrimonio

La Librería de la Diputación de Barcelona es un espacio dedicado a la difusión del conocimiento y la cultura, que ofrece publicaciones especializadas y del ámbito municipal, que conectan a la Administración pública con la ciudadanía. Desde su inauguración en 1994 en la avenida Diagonal, 393, la Librería ha sido un punto de encuentro para la ciudadanía y un espacio de trabajo para la gestión cultural y de comunicación de la Diputación. Además de la venta de libros, la Librería ofrece un amplio catálogo de publicaciones y materiales de trabajo para la ciudadanía y para las instituciones públicas y privadas. La Librería de la Diputación de Barcelona es un espacio de trabajo para la gestión cultural y de comunicación de la Diputación. Además de la venta de libros, la Librería ofrece un amplio catálogo de publicaciones y materiales de trabajo para la ciudadanía y para las instituciones públicas y privadas.

La Librería de la Diputación de Barcelona es un espacio de trabajo para la gestión cultural y de comunicación de la Diputación. Además de la venta de libros, la Librería ofrece un amplio catálogo de publicaciones y materiales de trabajo para la ciudadanía y para las instituciones públicas y privadas.

KUN, 28 d'octubre del 2024

LA VANGUARDIA 29

Ofertat per Diputació Barcelona

Espacio de referencia

La Librería de la Diputación, 30 años con la Administración pública y del mundo local



La Librería -situada en la avenida Diagonal, 393- es un punto de venta de publicaciones institucionales con una amplia variedad de libros que abarcan desde la gestión técnica local a temas como la historia, el arte y el patrimonio

La Librería de la Diputación de Barcelona es un espacio dedicado a la difusión del conocimiento y la cultura, que ofrece publicaciones especializadas y del ámbito municipal, que conectan a la Administración pública con la ciudadanía. Desde su inauguración en 1994 en la avenida Diagonal, 393, la Librería ha sido un punto de encuentro para la ciudadanía y un espacio de trabajo para la gestión cultural y de comunicación de la Diputación. Además de la venta de libros, la Librería ofrece un amplio catálogo de publicaciones y materiales de trabajo para la ciudadanía y para las instituciones públicas y privadas. La Librería de la Diputación de Barcelona es un espacio de trabajo para la gestión cultural y de comunicación de la Diputación. Además de la venta de libros, la Librería ofrece un amplio catálogo de publicaciones y materiales de trabajo para la ciudadanía y para las instituciones públicas y privadas.

La Librería de la Diputación de Barcelona es un espacio de trabajo para la gestión cultural y de comunicación de la Diputación. Además de la venta de libros, la Librería ofrece un amplio catálogo de publicaciones y materiales de trabajo para la ciudadanía y para las instituciones públicas y privadas.

La Vanguardia, català

La Vanguardia, castellà

Publireportatge digital

1. Trenta anys de la Llibreria de la Diputació

3 euros al mes para siempre

SUSCRIBETE

el Periódico

Societat

Societat

Ciència

Educació

Medio ambiente

Sanidad

Sucesos

Tiempo

Elecciones Catalunya

P de P

Un proyecto de



30 años de la Llibreria de la Diputació

Se trata de un espacio dedicado a la difusión del conocimiento y la cultura, que ofrece publicaciones especializadas y del ámbito municipal, que conectan a la Administración pública con la ciudadanía.



Interior de la Llibreria actual Diputació de Barcelona / DIPUTACIÓ DE BARCELONA

27 OCT 2024 12:59

Por qué confiar en El Periódico













0

La **Llibreria de la Diputació de Barcelona** ha sido, durante tres décadas, mucho más que un punto de venta de publicaciones institucionales. Además de distribuir y vender las publicaciones editadas por la corporación, ofrece una amplia selección de publicaciones de instituciones públicas catalanas y del Estado español, como museos, fundaciones, centros culturales, ayuntamientos y otras diputaciones y comunidades autónomas. Es un espacio donde se encuentran desde libros de apoyo a la gestión técnica y administrativa del mundo local hasta obras sobre historia, arte, teatro, patrimonio y arquitectura. Entre sus colecciones más destacadas están las **publicaciones del Instituto del Teatro** y los catálogos de exposiciones del CCCB y de otros museos.

Una librería única donde poder encontrar los libros y temarios para preparar oposiciones.

Desde su inauguración en 1994 en la calle Londres, la Llibreria ha evolucionado constantemente para adaptarse a un público en transformación, siempre con una misión clara: ser un nexo entre la Administración pública y las personas, ofreciendo publicaciones que reflejan la riqueza **cultural** y patrimonial del territorio, además de ser un recurso de apoyo para la gestión municipal. El traslado en 2003 a la sede central de la Diputación, en la avenida Diagonal, reforzó su papel como punto de referencia. Además de su función original, la Llibreria se ha convertido en un punto de información para personas que se preparan para procesos selectivos de la Administración, como oposiciones.

En los últimos años, ha ampliado su especialización en publicaciones editadas por los ayuntamientos, sobre todo de la provincia de Barcelona, ofreciendo libros que permiten profundizar en la **historia, cultura popular y tradiciones de nuestro territorio**, desde monografías hasta curiosidades y fotografías de tiempos pasados. Otro rasgo distintivo es su capacidad para gestionar encargos de publicaciones del entorno de la **Administración** pública, especialmente aquellas difíciles de encontrar en los circuitos comerciales habituales.



Antigua Llibreria ubicada en la calle Londres. / DIPUTACIÓ DE BARCELONA

De las estanterías físicas al universo digital

La adaptación al entorno digital ha sido clave en la evolución de la Llibreria. En 2009, unificó sus catálogos para hacerlos más accesibles, y en 2012 dio el salto a la edición digital, ofreciendo libros en formatos PDF y ePub, la mayoría gratuitos. Hoy cuenta con más de 1.000 títulos digitales, lo que ha permitido que sus publicaciones lleguen a países tan lejanos como Japón, México, Nueva Zelanda o Canadá, gracias a la venta en línea. La presencia digital de la Llibreria ha ampliado su alcance, subrayando el valor y la calidad de las **publicaciones** que ofrece.

Una de las innovaciones más recientes es la implementación de un sistema de impresión a demanda para los libros técnicos editados por la Diputación. Este sistema permite imprimir solo los ejemplares necesarios encargados a través de la web de la Llibreria, reduciendo el despilfarro de papel, los costes de almacenamiento y racionalizando el transporte, contribuyendo así a un futuro más **sostenible**.

Un servicio especializado con vocación de futuro

La Llibreria se destaca por su especialización en temas de Administración pública, desde libros técnicos para la gestión municipal hasta manuales y temarios para la preparación de oposiciones. Ofrece una gama completa de recursos destinados a profesionales del sector público, pero también pone a disposición del público libros que abarcan desde la cultura y el territorio hasta la historia y el arte, convirtiéndose en un espacio donde el **conocimiento** se pone al alcance de todos. Además, la Llibreria provee ejemplares a las bibliotecas de la **Red de Bibliotecas Municipales** y a los **ayuntamientos de la provincia de Barcelona**, enriqueciendo sus fondos locales y

asegurando que el conocimiento llegue a todos los rincones de la demarcación, independientemente del tamaño de los pueblos.



La Llibreria a l'avinguda Diagonal 393 / DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Más que una librería, un espacio cultural

La Llibreria también se ha consolidado como un espacio cultural vivo. Desde 2010, organiza el ciclo de charlas "Parlem de...", en las que autores, expertos y lectores se reúnen para presentar novedades editoriales y compartir experiencias. Además, la Llibreria participa activamente en eventos emblemáticos como **La Setmana del Llibre en Català** y la **festivitat de Sant Jordi**, con una presencia destacada y su propia parada a pie de calle.

Celebrando estos 30 años de trayectoria, la Llibreria de la Diputació de Barcelona mira al futuro con nuevos proyectos e ilusiones, mientras sigue siendo un pilar fundamental para la difusión de la **cultura** y el conocimiento no solo en Catalunya, sino también en el resto del mundo. Cada libro que se vende es un testimonio de historia, arte y sabiduría compartida.

Para más información [haz clic aquí](#)

TEMAS LIBROS BARCELONA HISTORIA ESPACIO ARTE AYUNTAMIENTOS

Desde su inauguración y, especialmente desde que se trató a la sede central de la Diputación —en la avenida Diagonal 363, en el año 2003—, la Llibreria también se ha convertido en referente y punto de información para aquellas personas que quieren prepararse para un proceso selectivo de la Administración —unas oposiciones, por ejemplo—. Y en los últimos años, se ha especializado también en las publicaciones editadas por los ayuntamientos —sobre todo de la provincia de Barcelona—, por lo que podemos encontrar libros para conocer más profundamente la historia, la cultura popular y los secretos de nuestro territorio y de nuestros pueblos y ciudades (monografías de personajes) y de artistas locales, historia antigua y reciente, tradiciones, fotografías de tiempos pasados, y curiosidades diversas).

Una de las innovaciones de la Llibreria es el sistema de impresión a demanda para los libros técnicos publicados por la Diputació

Un rasgo distintivo que caracteriza a la Llibreria de la Diputació es que se ha convertido en un punto de búsqueda y gestión de encargos de publicaciones del entorno de la Administración pública difíciles de encontrar en los circuitos comerciales de distribución.

De las estanterías físicas al universo digital

Con la irrupción del entorno digital, la Llibreria no se quedó atrás. En 2009, unificó sus catálogos para hacerlos más accesibles, y en 2012 adaptó su web para poder dar el gran salto a la edición digital, ofreciendo libros en formato PDF y ePub —la mayoría de los cuales son gratuitos—, con el objetivo de que el conocimiento esté al alcance de todos. Actualmente, con más de 1.000 títulos digitales disponibles, la Llibreria no sólo es un espacio físico, sino que es también una puerta abierta al mundo, y llega a países tan diversos como Japón, México, Nueva Zelanda, Argentina o Canadá, entre muchos otros. Gracias a la venta en línea ha cruzado fronteras, ya que cualquier persona del mundo puede comprar sus libros, y el hecho de que publicaciones editadas aquí lleguen a países tan lejanos destaca su valor y su calidad.

La Llibreria en avenida Diagonal 363 (Diputació de Barcelona)

Una innovación impulsada por la Llibreria en estos últimos años es el sistema de impresión a demanda de los libros técnicos editados por la propia Diputació. Este sistema permite que sólo se impriman los ejemplares necesarios que se encargan desde la web de la Llibreria, reduciendo el despilfarró de papel, los costes del almacenamiento, racionalizando el transporte y

Lo que hace única a la Librería es su especialización en Administración pública. Desde libros técnicos para la gestión municipal hasta manuales y temarios para preparar oposiciones, ofrece una amplia gama de recursos para profesionales del sector público. Pero también es mucho más que eso: es un espacio donde podemos descubrir libros sobre cultura, territorio, historia y arte. En definitiva, es un lugar donde el conocimiento se pone a disposición de todos, ya sea para aquellos que trabajan en el ámbito público o para cualquier persona interesada en profundizar en la riqueza cultural de nuestra tierra.



La Librería de la Diputació en la calle (Londres (Exposición de Barcelona))

Además, la Librería no sólo vende libros, sino que también provee de ejemplares a las bibliotecas de la Red de Bibliotecas Municipales y a los ayuntamientos de la provincia de Barcelona, para enriquecer los fondos locales y garantizar que el conocimiento llegue a todos los pueblos de la demarcación, por pequeños que sean.

Más que una librería, un espacio cultural

No podemos olvidarnos de mencionar que la Librería es también un espacio cultural vivo. Desde 2010 organiza el ciclo de charlas "Volem de...?", donde autores, expertos y lectores se reúnen para presentar las novedades editoriales y compartir conocimiento y experiencias. Además, participa en eventos emblemáticos del sector que se celebran cada año en Barcelona, como La Setmana del Llibre en Català o la festividad de Sant Jordi, con su propia parada a pie de calle.

Mientras celebramos estos 30 años de trayectoria, es inevitable mirar hacia atrás con orgullo, pero también miramos hacia el futuro con gran ilusión y nuevos proyectos. La Librería de la Diputació de Barcelona ha sido y seguirá siendo un pilar fundamental para la difusión de la cultura y del conocimiento, no sólo de Cataluña, sino también del mundo. Y con cada libro que vende, comparte un pedacito de historia, de arte y de sabiduría.

Más información

Web: libreria.diba.cat/es/libreria-de-la-diputacio-30-anos

LA VANGUARDIA

© La Vanguardia Ediciones, S.L. Todos los derechos reservados.

Quitar suscripción	Contacto	Artículo legal	Política de cookies	Otras webs del grupo	Política de privacidad	Canal ético
			Configuración de cookies	Uso map		

Què Fer Menjar i Beure Cultura Viatges Notícies Time Out Market Amb nos Restaurantes Art i > Barcelona

3 bons motius per celebrar els 30 anys de la Llibreria de la Diputació de Barcelona

És la principal llibreria especialitzada en administracions públiques de la ciutat, un punt essencial d'atenció a professionals i d'intercanvi de coneixement sobre el nostre teixit cultural i civil, i està de celebració!

Share

Llibreria de la Diputació

Time Out en col·laboració amb Diputació de Barcelona

20 d'octubre de 2024

Si us agraden els llibres, no descobriu cap secret si us diem que Barcelona és una ciutat fantàstica per anar de llibreries. L'oferta que tant al nostre abast és abundant, i així fa que qualsevol cosa que necessitem la puguem localitzar amb facilitat, i si el que cerquem és un llibre descolatolot, editat fora del país o molt tècnic, també ho podem aconseguir amb totalitat, l'ajut dels llibrers i una mica de sort. La varietat de llibreries ens porta a reconèixer diferents grups: les de segona mà, les generalistes i les especialitzades, i en aquest tercer apartat és on cal ubicar una institució molt arrelada a casa nostra, que és la Llibreria de la Diputació de Barcelona. Totom sap on és, perquè és inevitable no haver passat mai per davant al número 393 de l'avinguda Diagonal, molt a prop de la rotonda de l'assag de Grècia i al final de Rambla de Catalunya, un punt tan ric de la geografia barcelonina que ha convertit aquesta llibreria en una bona de la ciutat.

La Llibreria de la Diputació té una història ja de 30 anys. La seva ubicació primària va ser al carrer de Londres, a partir de l'any 1994, i el 2003 finalment es va ubicar on és ara, a Can Serra, l'edifici que és també la seu de la Diputació. I com a llibreria especialitzada, compleix una funció important. Lògicament, no arreu allà si voleu l'últim best-seller de moda, però a així hi ha d'altres llocs molt més adients, però si que és la principal font per trobar publicacions institucionals de tota mena - des de catàlegs de museus a memòries o gestió, històries del desenvolupament de Barcelona i les localitats de la província, i altres llibres que, des de la ficció a l'assaig, enriqueixen la nostra mirada sobre aquest malit social, cultural i polític. És a dir, la Llibreria de la Diputació és un servei important a professionals, investigadors, docents i també a les persones ciutadanes que es dediquen a treballar amb llibres en qualsevol

Marga Ximenez de Fustes i desFustes

Popular a Time Out

Art
Les millors exposicions de Barcelona

Restaurants
Un restaurant del centre de Barcelona ha estat escollit el lloc de tots els espanyols, segons The Fork

Restaurants
La gran casa de menjars de pensatgers de Barcelona obre un segon restaurant (80 anys després)

Restaurants
Un restaurant del centre de Barcelona ha estat escollit el lloc de tots els espanyols, segons The Fork

Restaurants
La gran casa de menjars de pensatgers de Barcelona obre un segon restaurant (80 anys després)

Viatge
Aquests són les millors destinacions per viatjar en solament 2025

Teatre
Les obres de teatre recomanades de la cartellera de Barcelona

No te lo pienses más!

1. Un vincle entre l'Administració pública i la ciutadania

La Llibreria de la Diputació té una funció molt clara: ser un punt de contacte entre les administracions públiques i el públic general. És un lloc on poder trobar tota mena de publicacions institucionals - llibres sobre patrimoni cultural, catàlegs d'exposicions, memòries de funcions, història, etcètera - pensant per ampliar i mantenir un fons ampli de recursos que poden interessar a tota mena de persones: des de qui vol adquirir, per exemple, una publicació del CCCB, el Gran Teatre del Liceu o l'Institut del Teatre, ja sigui per curiositat o necessitat professional, a un tipus de client més tècnic que requereix de documentació històrica sobre aspectes relacionats amb la gestió pública, i que cerca un tipus de llibre - els editats pels ajuntaments, per exemple - que normalment no trobaria a una llibreria generalista. L'oferta de la Llibreria es sorgeix en dos nivells: hi ha una part que pot interessar a qualsevol persona amb curiositat per la cultura popular, la història o la memòria, però també hi ha una part tècnica per a qui, per exemple, estigui preparant unes oposicions o estigui fent una tasca de recerca. Aquesta funció pública és essencial, i la Llibreria fa 30 anys que la manté amb rigor.

2. Una institució que sempre mira al futur

Com la vocació de la Llibreria no és principalment comercial, sinó que va néixer amb vocació de servei, també ofereix molt material de manera gratuïta, sobretot aquell que té a veure amb memòries de les administracions o estudis encarregats per ajuntaments, i que encara que no estan destinats a un públic general, sí que és important que estiguin disponibles per a professionals de diferents àmbits. No

per ajuntaments, i que encara que no estan destinats a un públic general, sí que és important que estiguin disponibles per a professionals de diferents àmbits. No és exactament una biblioteca, però sí que hi ha un fons digitalitzat que està accessible per a aquells que en què un document sigui d'interès per a un arquitecte o per a un investigador social. Des de l'any 2000, el catàleg - present i històric - de la llibreria està disponible en PDF, i el seu web permet obtenir també en format com ePUB molt material de manera gratuïta, o a preus avantatjats no només per al públic de Barcelona, sinó també per a molts investigadors i d'altres països. Evidentment, el coneixement sobre Barcelona i la resta de Catalunya no s'ha de trobar només a qui pagui anar a la Llibreria a veure o en solament, sinó que cal poder-lo a l'abast de qualsevol persona a tot el món.

3. Un espai de cultura i d'intercanvi

A més d'una llibreria, aquest és també un espai de diàleg, d'intercanvi i d'enriquiment del coneixement. Evidentment, és un lloc fantàstic per passar una estona entre llibres - qui ha estat cap que la Llibreria de Barcelona, aigües, molt ben itinerària - però també per assistir a conferències, diàlegs i d'altres formes d'intercanvi d'informació i d'opinions. Des de l'any 2012, la Llibreria promou l'activitat 'Parlem de...', un fòrum de presentació de novetats editorials, d'intercanvi de sensacions entre autors, investigadors i públic, i que sempre ha despertat la curiositat de molta gent. A partir d'aquesta tres esdeveniments públics, aconseguim: i facilitat, i intercanvi de coneixement més enllà del paper - la Llibreria de la Diputació mira cap al futur. Han estat 30 anys d'història, i n'hi haurem molta més en les dècades per venir.

Un email que realment t'encantarà

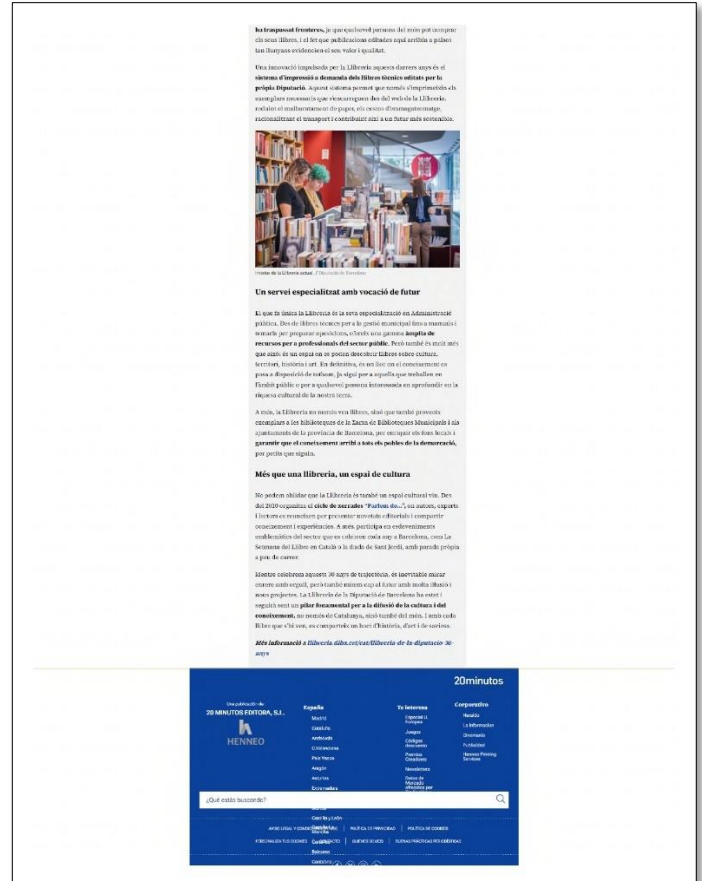
Ajunta la teva subscripció. Descobriràs el millor de la ciutat abans que ningú.

Introdueix el teu email

Subscriure

Facilitar el teu correu electrònic a través de només tres minuts i podràs rebre les últimes notícies, així com que t'indiquem les millors ofertes de Time Out amb llibres, catàlegs, etcètera, i altres propostes de solistes.

No te lo pienses más!



20minutos.es

Ràdio

1. Llibreria de la Diputació

Pòdcast *El Periódico* - Sergi Mas

<https://www.elperiodico.com/es/podcast/20241108/llibreria-diputacio-barcelona-111474417>

Bàner

1. Promoció de Nadal de la Llibreria de la Diputació



300x250

XXSS

1. Sant Jordi

Vídeo 15" per a XXSS. Formats 1:1 i 9:16. Ex.:



Facebook ads



Diba **Diputació de Barcelona**  Publicidad ·  

Aquest Sant Jordi, troba a la parada de la Llibreria de la Diputació aquell llibre tan especial, amb un 10% de descompte! I també al seu web.   

Ens trobaràs a l'estand situat al xamfró de la rambla de Catalunya amb el carrer de Còrsega.

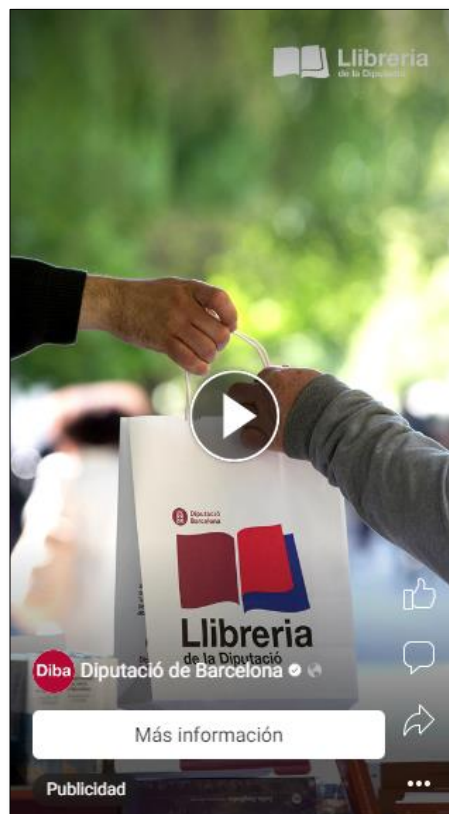
10% de descompte!

llibreria.diba.cat
Llibreria de la Diputació

[Más información](#)

 Me gusta  Comentar  Compartir

Facebook reels ads







 **Diputació de Barcelona** 

[Más información](#)

Publicidad

Instagram story ads



**Per
Sant Jordi,
sortim
al carrer
amb tu!**

[MÁS INFORMACIÓN](#)

X ads



 **Diputació de Barcelona**  @diba

Aquest Sant Jordi, troba a la parada de la Llibreria de la Diputació aquell llibre tan especial, amb un 10% de descompte! I també al seu web 

llibreria.diba.cat/cat/sant-jordi



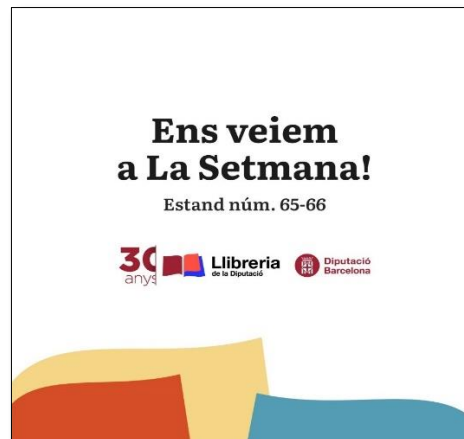


 Promocionado

2. La Setmana del Llibre en Català

Carrusel d'imatges 1:1 i vídeo 9:16 per a XXSS



Facebook post promocionat

Instagram post promocionat

Instagram story promocionat



3. Promoció de Nadal de la Llibreria de la Diputació

Facebook post promocionat



Instagram reels promocionat



Instagram story promocionat



Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
45.026,79 €	Dataplanning España, SL	0,00 €	Producció interna	54.026,79 €
9.000,00 €	Ikimedia, SL			

**La inversió d'aquesta campanya en xarxes socials ha estat de 2.442,82 €, inversió imputada a la campanya de XXSS de Diputació de Barcelona.*

***Tots els imports inclouen l'IVA.*

PERÍODE DE CAMPANYA: tardor 2024

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA.....DATAPLANNING..... AMB NIFB6268849.....

Signatura electrònica del/s responsable/s de l'empresa

PERÍODE DE CAMPANYA: Desembre 2024

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA: IKI MEDIA COMMUNICATIONS, S.L AMB NIF B66578022

Signatura electrònica del/s responsable/s de l'empresa

Introducció

En el 2024 s'ha fet una **campanya** de *branding* a **mitjans impresos**, a **mitjans digitals**, a **ràdio** i a **xarxes socials** per commemorar els **30 anys de l'obertura de la Llibreria de la Diputació**, amb una **inversió total de 45.026 €**. La inversió a ràdio ha estat només en un mitjà i a mitjans impresos, dos.

A més, a **xarxes socials** s'han fet 3 accions per destacar la presència i/o la participació de la Llibreria en fites anuals importants **Sant Jordi**, **Setmana del Llibre en Català** i **promoció de Nadal de la Llibreria**.

El total d'impressions assolides -més de 10 milions- és molt notable i el cost de CPM de 5,62 € és molt raonable, tenint en compte la utilització de mitjans convencionals impresos i digitals. Gran part de les impressions han estat aconseguïdes per les accions realitzades a xarxes socials

Suport	Accions	Lectors ▲	Inversió+IVA	Inversió+IVA
Ràdio	1	118	1.933,1 €	3,42 %
Mitjans impresos	2	515.000	22.659,32 €	40,13 %
Xarxes Socials	5	3.405.072	2.442,82 €	4,33 %
Mitjans digitals	9	6.120.545	29.434,4 €	52,12 %
Total	17	10.040.735	56.469,64 €	100 %

Impressions

10.040.735

Inversió+IVA

56.469,64 €

Abast

2.615.705

CPM

5,62 €



Acció	Accions	Impressions ▲	Inversió+IVA	Inversió+IVA
Setmana del llibre en català	2	342.089	251,68 €	0,45 %
Llibreria Nadal	1	1.304.776	1.258,18 €	2,23 %
Sant Jordi	2	1.758.207	932,96 €	1,65 %
Nadal a la Llibreria	5	2.602.428	9.000,01 €	15,94 %
30 anys Llibreria	7	4.033.235	45.026,81 €	79,74 %

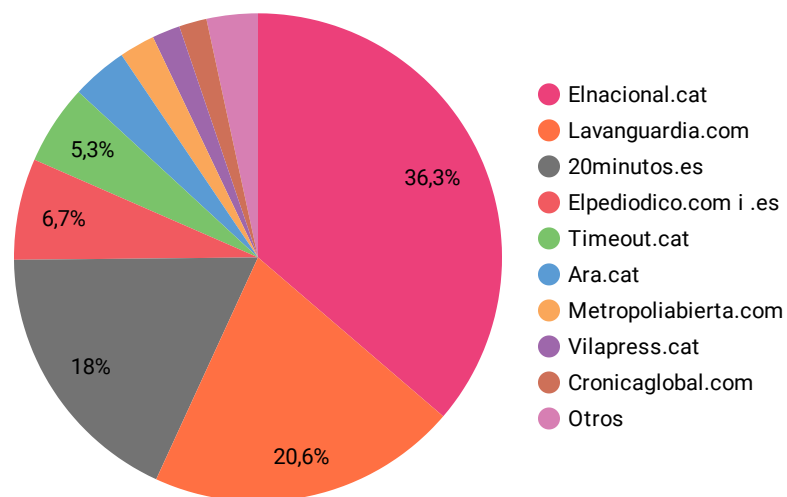


Mitjans digitals

Per celebrar els **30 anys de la Llibreria de la Diputació** es va fer **campanya** sobretot a **mitjans digitals generalistes d'àmbit Catalunya**, amb un contingut en format **publireportatge** i també amb **bàners** de diferents mides. L'objectiu era fer *branding* de la Llibreria i donar a conèixer l'efemèride.

El format **publireportatge** va aconseguir gairebé **21.000 clics a web**, cosa que mostra que el contingut va resultar interessant per als lectors i, a més, que va aconseguir dirigir força tràfic cap a la web de la Llibreria de la Diputació, des d'on es pot fer compra *online*.

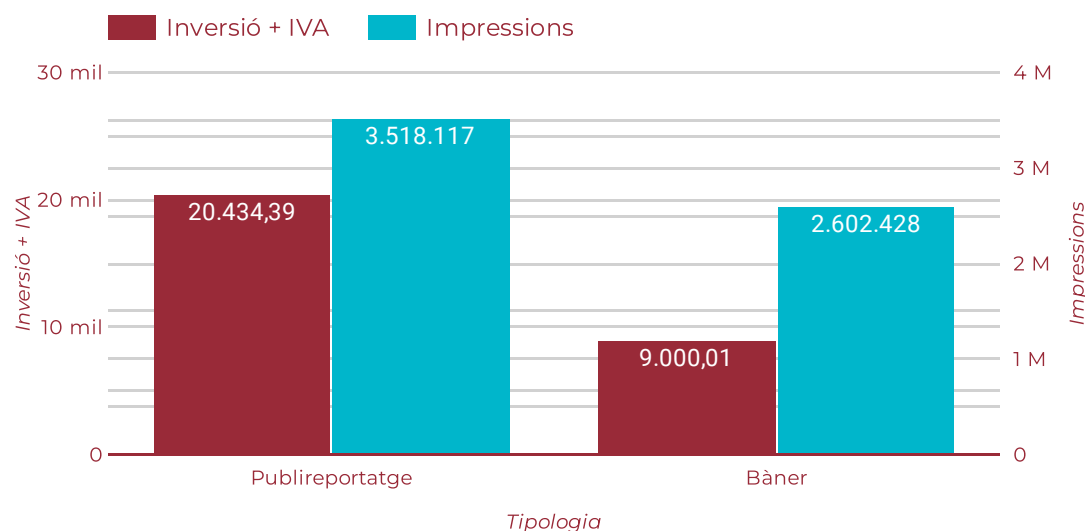
Impressions per mitjà



Pel nombre d'impressions assolides destaquen els mitjans *elnacional.cat*, *lavanguardia.com* i *20minutos.es*

Inversió + IVA	Impressions	Clics a web	CTR
29.434,40 €	6.120.545	23.905	2,99 %

Tipologia	Accions	Inversió + IVA	Impressions	Clics a web
Bàner	5	9.000,01 €	2.602.428	3.146
Publireportatge	4	20.434,39 €	3.518.117	20.759
Total	9	29.434,4 €	6.120.545	23.905



Xarxes Socials

Instagram es destaca com la xarxa que ha assolit més impressions, més d'**1,3 milions**. El format stories no registra clics a web perquè el seu objectiu és només de cobertura.

Facebook resulta la xarxa que **més clics a web** ha aconseguit: **586**.

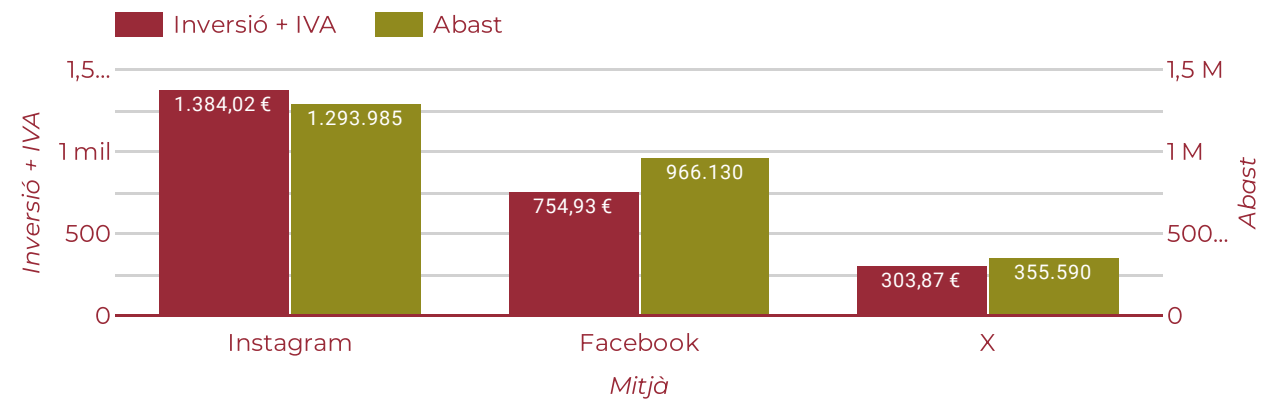


L'acció a xarxes socials per a la promoció de l'estand al carrer de la Llibreria amb motiu de la celebració de **Sant Jordi** és la que ha obtingut millors resultats, amb un total de **665 clics a web** i gairebé **1,8 milions d'impressions**.

Inversió + IVA	Impressions	CPM	Abast	Clics a web	CTR
2.442,82 €	3.405.072	0,72 €	2.615.705	1.054	0,13 %

Mitjà	Tipologia	Inversió + IVA	Inversió + IVA	Impressions	Clics a web	CTR
Instagram	Stories	125,84 €	5,15 %	152.672	0	0 %
Instagram	Feed	1.258,18 €	51,51 %	1.304.776	358	0,03 %
X	Feed	303,87 €	12,44 %	955.532	110	0,01 %
Facebook	Feed	754,93 €	30,9 %	992.092	586	0,09 %

Total		2.442,82 €	100 %	3.405.072	1.054	0,13 %
-------	--	------------	-------	-----------	-------	--------



Acció	Inversió + IVA	Inversió + IVA	Impressions	Clics a web	CTR
Llibreria Nadal	1.258,18 €	51,51 %	1.304.776	358	0,03 %
Setmana del llibre en cata...	251,68 €	10,3 %	342.089	41	0,02 %
Sant Jordi	932,96 €	38,19 %	1.758.207	655	0,08 %

Total	2.442,82 €	100 %	3.405.072	1.054	0,13 %
-------	------------	-------	-----------	-------	--------

Conclusions

El 2024 es van commemorar els 30 anys de la Llibreria de la Diputació amb una campanya a mitjans digitals i impresos generalistes, a ràdio i a xarxes socials que va aconseguir despertar interès i que va atraure tràfic a la web.

Tot i que van fer tres accions a xarxes socials (Sant Jordi, Setmana del Llibre en Català i promo de Nadal), no es va fer campanya genèrica ni campanya d'oposicions, accions que en anys anteriors van donar molt bons resultats.

Propostes de millora

- Aprofitar l'especialització de la Llibreria en oposicions perquè en una època continuada en què s'estan duent a terme molts processos selectius d'oferta pública, la ciutadania que està en aquests processos conegui la seva oferta destacada en temaris, tests, etc.
- Recuperar i mantenir una campanya continuada en el temps a les principals xarxes socials orientada a incrementar el tràfic a la web de la Llibreria.
- Recuperar la inversió en campanyes de cercadors (Google Ads) i fer una estratègia que combini *search+Maps* i *display*, per mirar de donar visibilitat a la botiga *online*, però també a la botiga física de la Llibreria.



- **CPM:** cost per mil impressions
- **CPC:** cost per clic
- **CTR:** percentatge de clics (clics / impressions)