

Campanya corporativa

Campanya La Mola

Gener i febrer de 2024



**Diputació
Barcelona**

Índex

Antecedents 3

Objectius 3

Dates 3

Públic 3

Peces 4

Site campanya 4

 Cartell 5

 Publireportatge imprès 6

 Bàner 7

 Falca de ràdio 8

 Publicitat exterior 10

 Opis 10

 Imatges opis autobús i FGC 11

Pressupost 15

Campanya La Mola

Antecedents

La Diputació de Barcelona és una institució de govern local que impulsa el progrés i procura el benestar dels ciutadans del seu àmbit territorial: la província de Barcelona, 311 municipis en xarxa, la qual representa el 24% del total de la superfície de Catalunya i el 74,4% del total de la població catalana (més de cinc milions i mig de persones). Actua directament prestant serveis i, sobretot, en cooperació amb els ajuntaments.

La Diputació de Barcelona, conjuntament amb les institucions i entitats del territori, posen un marxa un pla d'accions per preservar el cim de la Mola (1.103 m) i el seu patrimoni natural, cultural i paisatgístic.

El Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, amb 13,6 hectàrees protegides, dins del terme municipal de Matadepera del Vallès Occidental. El cim de la Mola, ubicat en aquest entorn privilegiat i visitat per més de 170.000 persones a l'any, és un indret singular amb una biodiversitat única que cal protegir i conservar entre tots.

Objectius

- Prioritzar la preservació per protegir el cim de la Mola i divulgar el seu patrimoni natural, cultura i paisatgístic.
- Sensibilitzar els visitants i afavorir actituds més compromeses amb el medi ambient.

Dates

Gener i febrer de 2024.

Públic

Dones i homes, de 18 a 65 anys, de les comarques de Barcelona.

Peces

Site campanya
<https://parcs.diba.cat/lamola>



Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac



Cartell



 **AGENDA
2030**

UN FUTUR SOSTENIBLE PER A **LA MOLA**

La Diputació de Barcelona
posa en marxa un pla per preservar
el patrimoni natural, cultural
i arqueològic del cim de la Mola.

Més informació:
parcs.diba.cat/lamola

 **Parc Natural de Sant Llorenç
de Munt i l'Obac**

 **Diputació
Barcelona**

[illegible]

Diari de Terrassa

Comparativa de serveis i consums a la Mola
Diputació de Barcelona

Bàner



300x300 px

Falca de ràdio

La Diputació de Barcelona, conjuntament amb les institucions i entitats del territori, posen un marxa un pla d'accions per preservar el cim de la Mola i el seu patrimoni natural, cultural i paisatgístic.

La Mola, al Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, és un indret singular amb una biodiversitat única que cal protegir.

Aquest pla, amb una inversió de més de dos milions i mig d'euros, desplegarà nous serveis autosuficients i sostenibles.

-amb menys consum d'aigua i d'energia

-amb zero emissions de CO₂

-amb menys residus

Perquè tothom, ara i en el futur, pugui gaudir del cim de la Mola i el seu patrimoni natural i cultural.

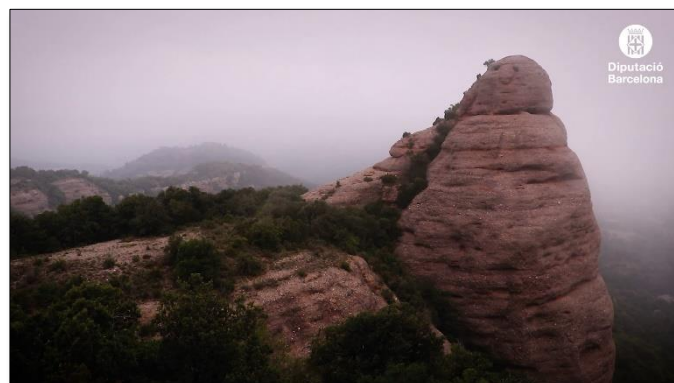
Diputació de Barcelona

[Més informació a: **parcs.diba.cat/lamola**](https://parcs.diba.cat/lamola)

Falca 45"

Espot de TV





MÉS INFORMACIÓ
parcs.diba.cat/lamola


**Diputació
Barcelona**

Vídeo 45"

Publicitat exterior

Opis



Opi vertical



Opi horitzontal

Imatges opis autobús i FGC



Autobús lateral conductor



Autobús lateral portes



Autobús darrera



Autobús part darrera



Autobús part lateral



Can Feu



Estació del Nord

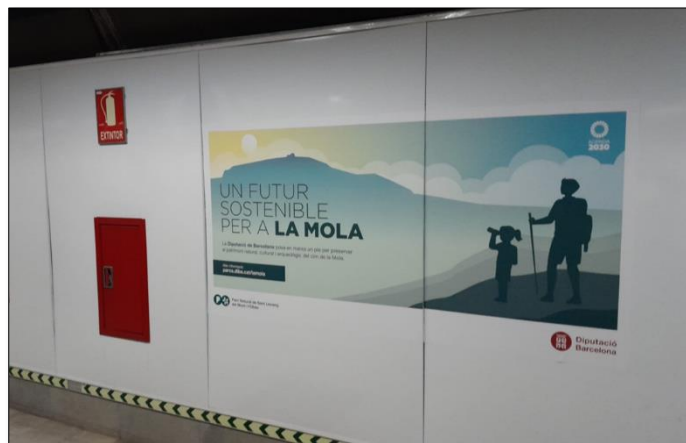


Sabadell Nord



Terrassa Rambla

Imatges opis i vinils Renfe





Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
33.863,89 €	Dataplanning España, SL	0 €	Producció interna	33.863,89 €

**Tots els imports inclouen l'IVA.*

PERÍODE DE CAMPANYA: Gener-febrer 2024.

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA.....DATAPLANNING..... AMB NIFB62688494.....

Signatura electrònica del/s responsable/s de l'empresa