

Campanya corporativa

Campanya La Mola

Gener i febrer de 2024



**Diputació
Barcelona**

Índex

Antecedents 3

Objectius 3

Dates 3

Públic 3

Peces 4

 Site campanya 4

 Cartell 5

 Publireportatge imprès 6

 Bàner 7

 Falca de ràdio 8

 Publicitat exterior 10

 Opis 10

 Imatges opis autobús i FGC 11

Pressupost 15

Campanya La Mola

Antecedents

La Diputació de Barcelona és una institució de govern local que impulsa el progrés i procura el benestar dels ciutadans del seu àmbit territorial: la província de Barcelona, 311 municipis en xarxa, la qual representa el 24% del total de la superfície de Catalunya i el 74,4% del total de la població catalana (més de cinc milions i mig de persones). Actua directament prestant serveis i, sobretot, en cooperació amb els ajuntaments.

La Diputació de Barcelona, conjuntament amb les institucions i entitats del territori, posen un marxa un pla d'accions per preservar el cim de la Mola (1.103 m) i el seu patrimoni natural, cultural i paisatgístic.

El Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, amb 13,6 hectàrees protegides, dins del terme municipal de Matadepera del Vallès Occidental. El cim de la Mola, ubicat en aquest entorn privilegiat i visitat per més de 170.000 persones a l'any, és un indret singular amb una biodiversitat única que cal protegir i conservar entre tots.

Objectius

- Prioritzar la preservació per protegir el cim de la Mola i divulgar el seu patrimoni natural, cultura i paisatgístic.
- Sensibilitzar els visitants i afavorir actituds més compromeses amb el medi ambient.

Dates

Gener i febrer de 2024.

Públic

Dones i homes, de 18 a 65 anys, de les comarques de Barcelona.

Peces

Site campanya
<https://parcs.diba.cat/lamola>



Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac



Cartell



 **AGENDA
2030**

UN FUTUR SOSTENIBLE PER A **LA MOLA**

La Diputació de Barcelona
posa en marxa un pla per preservar
el patrimoni natural, cultural
i arqueològic del cim de la Mola.

Més informació:
parcs.diba.cat/lamola

 **Parc Natural de Sant Llorenç
de Munt i l'Obac**

 **Diputació
Barcelona**

Publireportatge imprès

Diari de Sabadell

2024

La Mola, al cim de la sostenibilitat

La Diputació de Barcelona posa en marxa un pla per preservar els valors naturals i culturals de la Mola i fer possible un futur sostenible perquè tothom en pugui gaudir.

La Mola, al cim de la sostenibilitat

La Diputació de Barcelona posa en marxa un pla per preservar els valors naturals i culturals de la Mola i fer possible un futur sostenible perquè tothom en pugui gaudir.

La Mola, al cim de la sostenibilitat

La Diputació de Barcelona posa en marxa un pla per preservar els valors naturals i culturals de la Mola i fer possible un futur sostenible perquè tothom en pugui gaudir.

Diari de Terrassa

2024

La Mola, al cim de la sostenibilitat

La Diputació de Barcelona posa en marxa un pla per preservar els valors naturals i culturals de la Mola i fer possible un futur sostenible perquè tothom en pugui gaudir.

La Mola, al cim de la sostenibilitat

La Diputació de Barcelona posa en marxa un pla per preservar els valors naturals i culturals de la Mola i fer possible un futur sostenible perquè tothom en pugui gaudir.

La Mola, al cim de la sostenibilitat

La Diputació de Barcelona posa en marxa un pla per preservar els valors naturals i culturals de la Mola i fer possible un futur sostenible perquè tothom en pugui gaudir.

Diari de Sabadell

Diari de Terrassa

Publireportatge

LA MOLA, AL CIM DE LA SOSTENIBILITAT

La Diputació de Barcelona posa en marxa un pla per preservar els valors naturals i culturals de la Mola i fer possible un futur sostenible.

La Mola, al cim de la sostenibilitat

La Diputació de Barcelona posa en marxa un pla per preservar els valors naturals i culturals de la Mola i fer possible un futur sostenible perquè tothom en pugui gaudir.

La Mola, al cim de la sostenibilitat

La Diputació de Barcelona posa en marxa un pla per preservar els valors naturals i culturals de la Mola i fer possible un futur sostenible perquè tothom en pugui gaudir.

La Mola, al cim de la sostenibilitat

La Diputació de Barcelona posa en marxa un pla per preservar els valors naturals i culturals de la Mola i fer possible un futur sostenible perquè tothom en pugui gaudir.

La Mola, al cim de la sostenibilitat

La Diputació de Barcelona posa en marxa un pla per preservar els valors naturals i culturals de la Mola i fer possible un futur sostenible perquè tothom en pugui gaudir.

Més Vallès

Bàner



300x300 px

Falca de ràdio

La Diputació de Barcelona, conjuntament amb les institucions i entitats del territori, posen un marxa un pla d'accions per preservar el cim de la Mola i el seu patrimoni natural, cultural i paisatgístic.

La Mola, al Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, és un indret singular amb una biodiversitat única que cal protegir.

Aquest pla, amb una inversió de més de dos milions i mig d'euros, desplegarà nous serveis autosuficients i sostenibles.

-amb menys consum d'aigua i d'energia

-amb zero emissions de CO₂

-amb menys residus

Perquè tothom, ara i en el futur, pugui gaudir del cim de la Mola i el seu patrimoni natural i cultural.

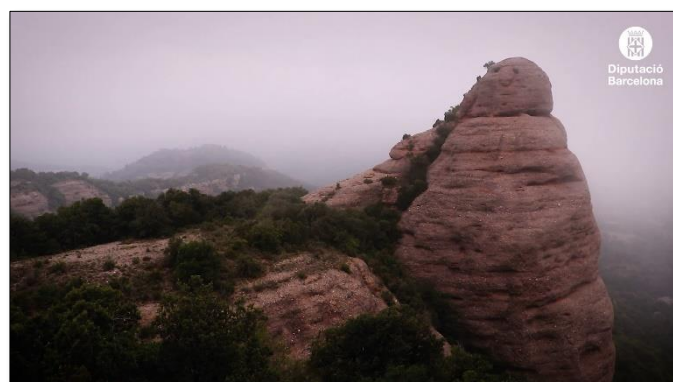
Diputació de Barcelona

[Més informació a: **parcs.diba.cat/lamola**](https://parcs.diba.cat/lamola)

Falca 45"

Espot de TV





MÉS INFORMACIÓ
parcs.diba.cat/lamola


**Diputació
Barcelona**

Vídeo 45"

Publicitat exterior

Opis



Opi vertical



Opi horitzontal

Imatges opis autobús i FGC



Autobús lateral conductor



Autobús lateral portes



Autobús darrera



Autobús part darrera



Autobús part lateral



Can Feu



Estació del Nord



Sabadell Nord



Terrassa Rambla

Imatges opis i vinils Renfe





Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
33.863,89 €	Dataplanning España, SL	0 €	Producció interna	33.863,89 €

**Tots els imports inclouen l'IVA.*

PERÍODE DE CAMPANYA: Gener-febrer 2024.

OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (Locals i comarcals 1)

OFERTA ECONÒMICA: RÀDIO									
-------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

OFERTA ECONÒMICA: TELEVISIÓ 2									
-------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

OFERTA ECONÒMICA: EXTERIOR									
----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

OFERTA ECONÒMICA: MITJANS DIGITALS 1									
--------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PREU TOTAL OFERT	27.986,68 €	5.877,20 €	33.863,89 €

Signatura electrònica del/s responsable/s de l'empresa



Presentació

La Diputació de Barcelona va posar en marxa, al gener de 2024, una campanya publicitària per fer arribar a la població les noves disposicions sobre de l'espai natural del Parc de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, en particular del cim de la Mola.

Es van invertir 70.648,27€, amb el resultat de 3,4 milions d'impressions. El CPM resultant va ser de 20,72 €

Tal com es pot veure al quadre de la dreta, la part majoritària de la inversió va ser la publicitat exterior, seguida dels mitjans digitals.

En les pàgines següents es pot veure el desglossament de la inversió i resultats per cada canal i mitjà.

Inversió + IVA	Impressions	CPM
70.648,27 €	3.409.534	20,72 €

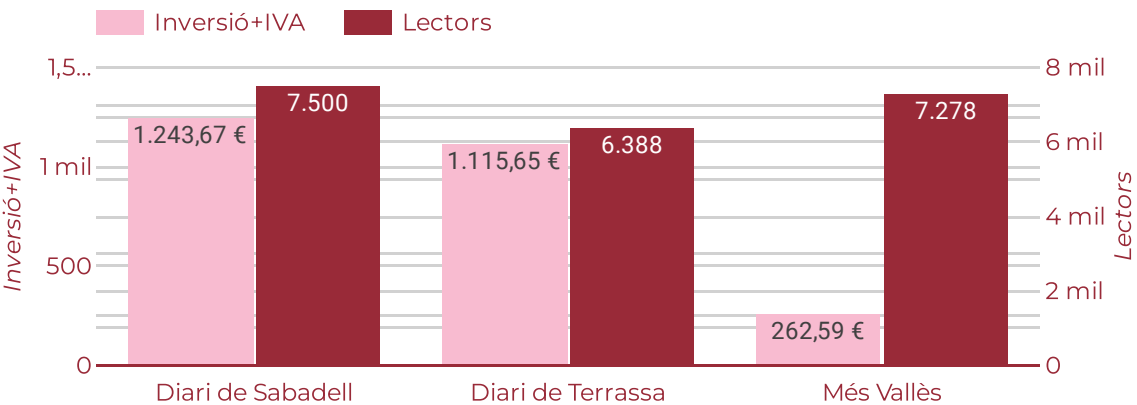
Suport	Inversió + IVA ▾	Abast	CPM
Publicitat exterior	55.219,05 €	1.701.934	32,44 €
Mitjans digitals	9.040,48 €	1.622.712	5,57 €
Mitjans impresos	2.359,32 €	13.888	169,88 €
Ràdio	2.335,84 €	71.000	32,9 €
Televisió	1.693,58 €	0	0
Total	70.648,27 €	3.409.534	20,72 €





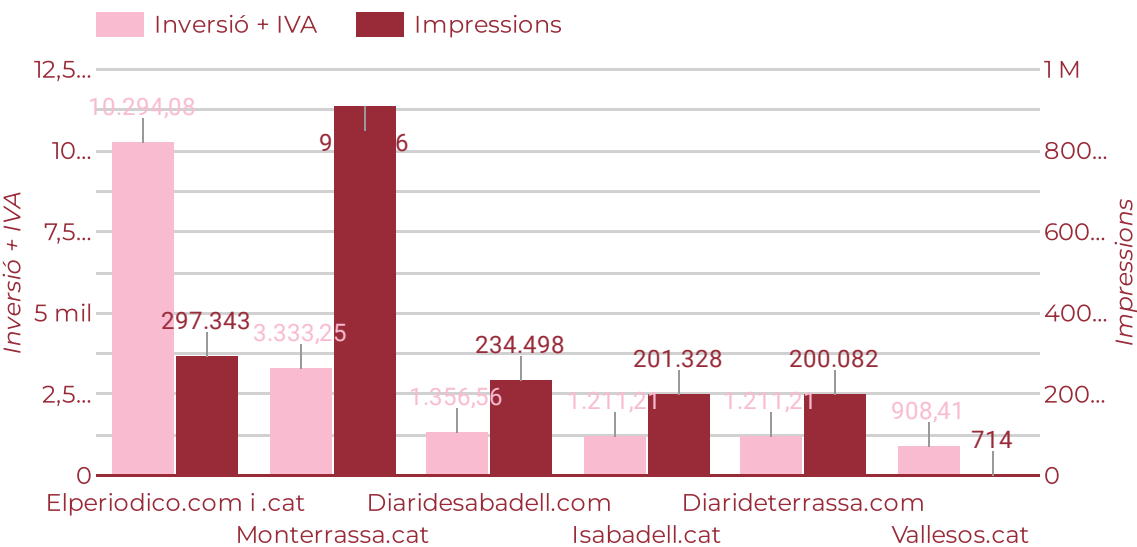
Mitjans impresos

Mitjà	Inver... ▾	% Inv	Tiratge	Lectors
Diari de Sabadell	1.243,67 €	47,43 %	3.000	7.500
Diari de Terrassa	1.115,65 €	42,55 %	2.555	6.388
Més Vallès	262,59 €	10,02 %	4.500	7.278
Total	2.621,91 €	100 %	10.055	21.166



Mitjans digitals

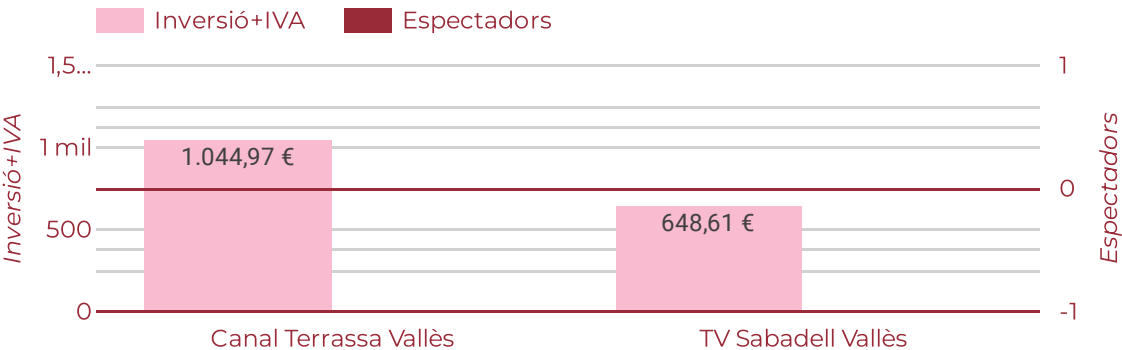
Mitjà	Inversió + I... ▾	Inversió (%)	Impressions
Elperiodico.com ...	10.294,08 €	53,24 %	297.343
Monterrassa.cat	3.333,25 €	17,24 %	911.706
Diaridesabadell.c...	1.356,56 €	7,02 %	234.498
Isabadell.cat	1.211,21 €	6,26 %	201.328
Diarideterrassa.c...	1.211,21 €	6,26 %	200.082
Vallesos.cat	908,41 €	4,7 %	714
Malarrassa.cat	399,7 €	2,07 %	4.982
Naciosabadell.cat	310,07 €	1,6 %	26.728
Total	19.334,56 €	100 %	1.920.055





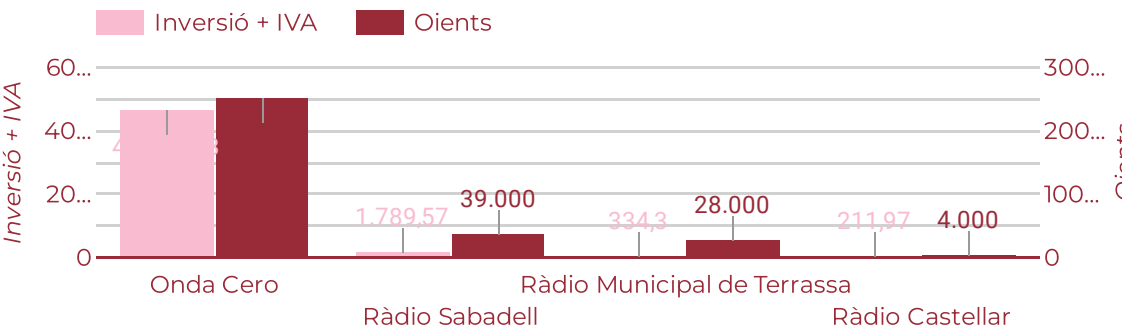
Televisió

Mitjà	Inversió ▾	% Inv	Espectad...
Canal Terrassa Vallès	1.044,97 €	61,7 %	0
TV Sabadell Vallès	648,61 €	38,3 %	0
Total	1.693,58 €	100 %	0



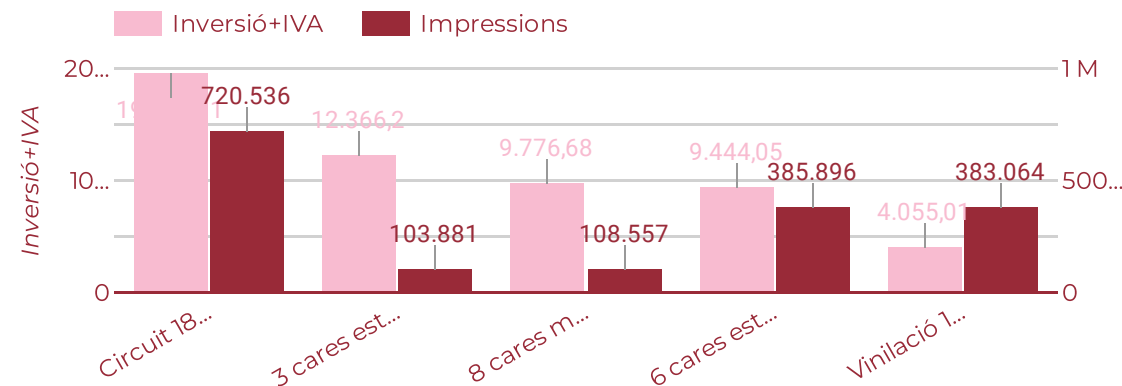
Ràdio

Mitjà	Inversió + ... ▾	Inversió (%)	Oients
Onda Cero	46.873,83	95,25 %	252.500
Ràdio Sabadell	1.789,57	3,64 %	39.000
Ràdio Municipal de Terra...	334,3	0,68 %	28.000
Total	49.209,67	100 %	323.500



Publicitat exterior

Format	Inversió... ▾	Inversió+I...	Impre...
Circuit 18 cares estacions FGC Lí...	19.577,11	35,45 %	720.536
3 cares estacions Vallès	12.366,2	22,39 %	103.881
8 cares municipi Matadepera	9.776,68	17,71 %	108.557
6 cares estacions Vallès	9.444,05	17,1 %	385.896
Vinilació 1 autobús complet	4.055,01	7,34 %	383.064
Total	55.219,05	100 %	1.701.934





Conclusions

La publicitat exterior ha concentrat el 70,3% de la inversió amb excel·lents resultats d'abast (1,32M impactes), però presenta oportunitats de millora en eficiència. Els mitjans digitals mostren el millor rendiment cost-efectivitat amb un CPM mitjà de 17,23 € i haurien de tenir més pes en futures campanyes.

Els mitjans digitals ofereixen el millor cost per impacte (0,005 €), 20 vegades més eficients que els mitjans impresos. Tot i rebre només el 17% del pressupost, generen el 53% dels impactes totals de la campanya.

Vallesos.cat ha generat només 714 impressions amb un CPM de 1.272 €, molt per sobre del benchmark sectorial (5-15 €). Es recomana excloure aquest mitjà de futures campanyes o renegociar les condicions.

Propostes de millora

Redistribuir un 15-20% del pressupost de publicitat exterior cap a mitjans digitals per millorar l'eficiència global de la campanya i incrementar les interaccions mesurables (clics, conversions).

El fee associat a publicitat exterior (15.003,28 €) representa el 49% del cost total d'aquest canal. Es recomana negociar condicions més favorables o diversificar proveïdors en futures campanyes.

Es recomana prioritzar les accions a estacions de transport (FGC i Renfe mupis) que ofereixen el millor CPM (24-27 €). La vinilació de l'autobús del parc, tot i ser un suport emblemàtic, té un CPM de 6.365 € i hauria de considerar-se com a acció de branding més que de cobertura.



- **CPM:** cost per mil impressions.
- **CPC:** cost per clic.
- **CTR:** percentatge de clics (clics / impressions).