

Campanya corporativa

Consum responsable

Del febrer al maig de 2024

Índex

Antecedents	3
Objectius	3
Dates	3
Públic	3
Peces	4
Site campanya	4
Anunci imprès	5
Bàner	5
Bàners Diba i Intradiba	6
XXSS	7
Instagram	7
X	8
Facebook ads X ads	9
Instagram ads Instagram story ads	9
Espot per a XXSS	10
Pressupost	12

Campanya Consum responsable

Antecedents

La Diputació de Barcelona és una institució de govern local que impulsa el progrés i procura el benestar dels ciutadans del seu àmbit territorial: la província de Barcelona, 311 municipis en xarxa, la qual representa el 24% del total de la superfície de Catalunya i el 74,4% del total de la població catalana (més de cinc milions i mig de persones). Actua directament prestant serveis i, sobretot, en cooperació amb els ajuntaments.

La Diputació de Barcelona vol enfortir el comerç de proximitat, els drets de les persones consumidores i promoure uns municipis més saludables. A través del treball en xarxa, el suport i l'acompanyament es vol avançar cap a uns municipis que potenciïn la sostenibilitat, la digitalització i la competitivitat del comerç de proximitat, alhora que garanteixin els drets de les persones consumidores i fomentin un consum responsable, racional, sostenible, eficient i sostenible.

Amb motiu del **15 de març, Dia Mundial del Consumidor**, la Diputació de Barcelona ha realitzat una campanya institucional per promocionar el consum local i responsable.

S'ha implementat una web de campanya (<https://www.diba.cat/web/dia-consumidor>) amb tots els materials de comunicació que els ajuntaments poden emprar en els seus canals de difusió.

La promoció del comerç local i de proximitat s'inclou en els objectius de l'**Agenda 2030**.

A l'edició anterior, la Diputació de Barcelona, va fer una campanya a xarxes socials per donar a conèixer per impulsar el coneixement i la descàrrega de l'aplicació "Apropteu" que permet als consumidors trobar comerços de proximitat.

Objectius

Els principals objectius de la campanya són:

- **Promocionar** el consum local i de proximitat com un consum responsable i conscient que és més sostenible, genera riquesa local, teixeix vincles comunitaris i fomenta la cohesió social dels barris i ciutats.
- **Sensibilitzar a la ciutadania** del poder transformador de consumir allò que tenim a prop de casa per millorar l'economia local i generar menor impacte ambiental.

Dates

De febrer a maig de 2024.

Públic

Dones i homes, de 18 a 65 anys, de les comarques de Barcelona.

Peces

Site campanya



EL CONSUM RESPONSABLE
és a prop teu.



DIA MUNDIAL DEL
CONSUMIDOR 2024

[Consum i consum](#)

[Materials de campanya per als municipis](#) ➔

Dia Mundial del Consumidor

"El consum responsable és a prop teu"

Amb la campanya del Dia Mundial del Consumidor d'enguany volem reivindicar el consum local i de proximitat com un consum responsable, conscient i sostenible que genera una acció transformadora als municipis i ciutats de la demarcació. Davant la proliferació de les grans superfícies i les compres per internet que tant han crescut els darrers anys, amb la campanya del Dia Mundial dels Drets de les Persones Consumidores d'enguany volem reivindicar el poder transformador de consumir allí que tornim a prop de casa. Volem posar en valor el consum de proximitat com un consum responsable i conscient que és més sostenible, genera riquesa local, teixeix vincles comunitaris i transforma els nostres pobles i ciutats.



Dia del Consumidor 2024

Compartir

Mira a YouTube

El consum responsable, local i de proximitat, transforma socialment els nostres municipis. La decisió d'on, què i com comprem té conseqüències directes de caràcter social, econòmic i mediambiental.

El consum de proximitat és més sostenible perquè escurça distàncies, evita desplaçaments i redueix l'ús dels plàstics i embolcallis.





El consum de proximitat evita queixes i reclamacions i, si n'hi ha, aquestes es resolen més ràpid per vies com l'arbitratge i la mediació.

El consum de proximitat teixeix vincles comunitaris, reforça el sentiment de pertinença i genera seguretat i confiança als carrers dels municipis.



El consum de proximitat genera riquesa local a les economies dels municipis.

Secció de Publicitat · Servei de Premsa, Publicitat i Xarxes Socials · 2024

Anunci imprès.
Diverses mides



Consum Consumidors A4

Bàner.
Diferents creativitats i mides. Ex.:





LaSembra Diba Comerç 220x72

Bàners Diba i Intradiba.

Diferents mides. Ex.:



LaSembra Diba Comerç 960x82

XXSS

Instagram



EL CONSUM RESPONSABLE

és a prop teu.

No cal comprar lluny. El taller que et dona confiança, la ferreteria que t'entén, el bar on menges com a casa, la fruiteria que sap de tu.
El comerç que et cuida, la gent del barri, la gent com tu.

DIA MUNDIAL DEL CONSUMIDOR 2024
diba.cat/dia-consumidor

 **Diputació
Barcelona**



EL CONSUM RESPONSABLE

és a prop teu.

No cal comprar lluny. El taller que et dona confiança, la ferreteria que t'entén, el bar on menges com a casa, la fruiteria que sap de tu.
El comerç que et cuida, la gent del barri, la gent com tu.

DIA MUNDIAL DEL CONSUMIDOR 2024
diba.cat/dia-consumidor

 **Diputació
Barcelona**



EL CONSUM RESPONSABLE

és a prop teu.

No cal comprar lluny. El taller que et dona confiança, la ferreteria que t'entén, el bar on menges com a casa, la fruiteria que sap de tu.
El comerç que et cuida, la gent del barri, la gent com tu.

DIA MUNDIAL DEL CONSUMIDOR 2024
diba.cat/dia-consumidor

 **Diputació
Barcelona**



EL CONSUM RESPONSABLE

és a prop teu.

No cal comprar lluny. El taller que et dona confiança, la ferreteria que t'entén, el bar on menges com a casa, la fruiteria que sap de tu.
El comerç que et cuida, la gent del barri, la gent com tu.

DIA MUNDIAL DEL CONSUMIDOR 2024
diba.cat/dia-consumidor

 **Diputació
Barcelona**

X

EL CONSUM RESPONSABLE

és a prop teu.

No cal comprar lluny. El taller que et dona confiança, la ferreteria que t'entén, el bar on menges com a casa, la fruiteria que sap de tu. El comerç que et cuida, la gent del barri, **la gent com tu.**

 **Diputació
Barcelona**



**DIA MUNDIAL
DEL CONSUMIDOR
2024**
diba.cat/dia-consumidor



EL CONSUM RESPONSABLE

és a prop teu.

No cal comprar lluny. El taller que et dona confiança, la ferreteria que t'entén, el bar on menges com a casa, la fruiteria que sap de tu. El comerç que et cuida, la gent del barri, **la gent com tu.**

 **Diputació
Barcelona**



**DIA MUNDIAL
DEL CONSUMIDOR
2024**
diba.cat/dia-consumidor



EL CONSUM RESPONSABLE

és a prop teu.

No cal comprar lluny. El taller que et dona confiança, la ferreteria que t'entén, el bar on menges com a casa, la fruiteria que sap de tu. El comerç que et cuida, la gent del barri, **la gent com tu.**

 **Diputació
Barcelona**



**DIA MUNDIAL
DEL CONSUMIDOR
2024**
diba.cat/dia-consumidor



EL CONSUM RESPONSABLE

és a prop teu.

No cal comprar lluny. El taller que et dona confiança, la ferreteria que t'entén, el bar on menges com a casa, la fruiteria que sap de tu. El comerç que et cuida, la gent del barri, **la gent com tu.**

 **Diputació
Barcelona**



**DIA MUNDIAL
DEL CONSUMIDOR
2024**
diba.cat/dia-consumidor



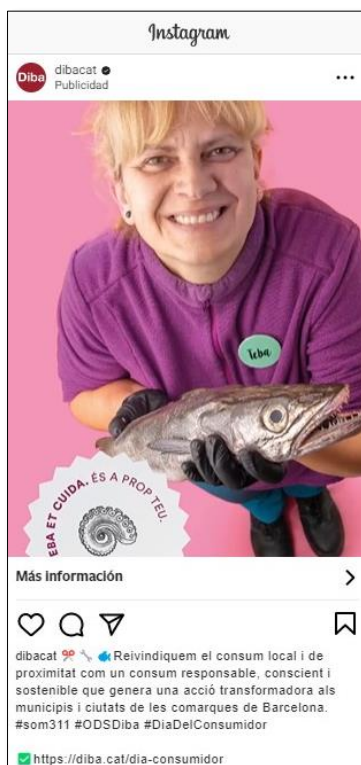
Facebook ads



X ads



Instagram ads



Instagram story ads



Espot per a XXSS.

Formats 1:1, 9:16 i 16:9. Ex.:



Format 1:1



Format 9:16



Format 16:9

Esplot 20" 1:1 per a XXSS.



Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
25.877,83 €	Dataplanning España, SL	1.306,80 €	La Sembra	27.583,93 €
		399,30 €	La Sembra	

**La inversió d'aquesta campanya en xarxes socials ha estat de 1.507,30€, inversió imputada a la campanya de XXSS de Diputació de Barcelona.*

***Tots els imports inclouen l'IVA.*



Diputació
Barcelona

ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE DIVERSES EMPRESES PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I DELS ENS ADHERITS, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ (LOT 1)

Documentació relativa del contracte basat relatiu a:

CAMPANYA: Campanya Consum responsable. Projecte: 5100-38391. Exp: 2024/0004810. Lot: 1

PERÍODE DE CAMPANYA: Març-Maig 2024

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA.....DATAPLANNING..... AMB NIFB62688494.....

OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (Locals i comarcals 1)												
Suport	Data publicació	Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Anoia Diari	Març-Maig 2024			1 pàgina color	250 x 370 mm	Notícies locals, senar	835,00 €	38,00%	517,70 €	0,52 €	108,83 €	627,04 €
Cardona Oberta	Març-Maig 2024			1 pàgina color	220 x 300 mm, a caixa	Notícies locals, senar	120,00 €	20,00%	96,00 €	0,10 €	20,18 €	116,28 €
Diari de Manlleu	Març-Maig 2024			1 pàgina color	250 x 355 mm	Notícies locals, senar	1.260,00 €	50,00%	630,00 €	0,63 €	132,43 €	763,06 €
El 3 de Vuit	Març-Maig 2024			1 pàgina color	260x347 mm	Notícies locals, senar	1.560,00 €	50,00%	780,00 €	0,78 €	163,96 €	944,74 €
Freqüència	Març-Maig 2024			1 pàgina color	210x270 (+5mm sang)	Notícies locals, senar	880,00 €	20,00%	704,00 €	0,70 €	147,99 €	852,69 €
La Bústia del Baix Llobregat	Març-Maig 2024			1 pàgina color	255 x 350 mm	Notícies locals, senar	1.490,00 €	20,00%	1.192,00 €	1,19 €	250,57 €	1.443,76 €
La Rella	Març-Maig 2024			1 pàgina color	254 x 338 mm	Notícies locals, senar	389,00 €	20,00%	311,20 €	0,31 €	65,42 €	376,93 €
La Veu de l'Anoia	Març-Maig 2024			1 pàgina color	250x357 mm	Notícies locals, senar	1.200,00 €	50,00%	600,00 €	0,60 €	126,13 €	726,73 €
La Veu de Montcada i Reixac	Març-Maig 2024			1 pàgina color	255 x 365,3 mm	Notícies locals, senar	740,00 €	20,00%	592,00 €	0,59 €	124,44 €	717,04 €
La Voz de Castelldefels	Març-Maig 2024			1 pàgina color	255 x 360 mm	Notícies locals, senar	600,00 €	20,00%	480,00 €	0,48 €	100,90 €	581,38 €
L'Eco de Sitges	Març-Maig 2024			1 pàgina color	254 x 329 mm	Notícies locals, senar	1.360,00 €	50,00%	680,00 €	0,68 €	142,94 €	823,62 €
L'Enllaç dels Anoiencs	Març-Maig 2024			1 pàgina color	250 x 350 mm	Notícies locals, senar	900,00 €	20,00%	720,00 €	0,72 €	151,35 €	872,07 €
L'Erol	Març-Maig 2024			Contraportada	220 x 297 mm	Notícies locals, senar	700,00 €	20,00%	560,00 €	0,56 €	117,72 €	678,28 €
L'Informador de Martorell	Març-Maig 2024			1 pàgina B/N	192 x 300 mm	Notícies locals, senar	606,00 €	50,00%	303,00 €	0,30 €	63,69 €	367,00 €
Línia Mar Baix Maresme	Març-Maig 2024			1 pàgina color	250 x 350 mm	Notícies locals, senar	1.508,00 €	55,00%	678,60 €	0,68 €	142,65 €	821,93 €
Línia Nord Barcelonès Nord	Març-Maig 2024			1 pàgina color	250 x 350 mm	Notícies locals, senar	1.508,00 €	55,00%	678,60 €	0,68 €	142,65 €	821,93 €
Línia Nord Montserratí	Març-Maig 2024			1 pàgina color	250 x 350 mm	Notícies locals, senar	1.508,00 €	55,00%	678,60 €	0,68 €	142,65 €	821,93 €
Línia Tres	Març-Maig 2024			1 pàgina color	250 x 350 mm	Notícies locals, senar	1.508,00 €	55,00%	678,60 €	0,68 €	142,65 €	821,93 €
Línia Vallès Cerdanyola	Març-Maig 2024			1 pàgina color	250 x 350 mm	Notícies locals, senar	1.508,00 €	55,00%	678,60 €	0,68 €	142,65 €	821,93 €
Mollet a mà	Març-Maig 2024			1 pàgina color	136x200 mm	Notícies locals, senar	581,25 €	20,00%	465,00 €	0,47 €	97,75 €	563,21 €
Montpeità	Març-Maig 2024			1 pàgina color	210 x 297 mm	Notícies locals, senar	250,00 €	20,00%	200,00 €	0,20 €	42,04 €	242,24 €
Sant Cugat Magazine	Març-Maig 2024			1 pàgina color	195 x 265 mm (+10 mm. sang)	Notícies locals, senar	830,00 €	20,00%	664,00 €	0,66 €	139,58 €	804,24 €
Setmanari de Montbui	Març-Maig 2024			1 pàgina color	210 x 300 mm	Notícies locals, senar	672,00 €	50,00%	336,00 €	0,34 €	70,63 €	406,97 €
Torelló	Març-Maig 2024			1 pàgina color	190 x 270 mm	Notícies locals, senar	350,00 €	50,00%	175,00 €	0,18 €	36,79 €	211,96 €
Tothosap...Garraf	Març-Maig 2024			1 pàgina color	200x295 mm	Notícies locals, senar	800,00 €	20,00%	640,00 €	0,64 €	134,53 €	775,17 €
OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (Locals i comarcals 2)												
Suport	Data publicació	Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Delta del Llobregat	Març-Maig 2024			1 pàgina color	185 x 266 mm	Notícies locals, senar	800,00 €	50,00%	400,00 €	0,40 €	84,08 €	484,48 €
El Breny	Març-Maig 2024			1 pàgina color	180 x 270 mm	Notícies locals, senar	480,00 €	50,00%	240,00 €	0,24 €	50,45 €	290,69 €
El Brogit	Març-Maig 2024			1 pàgina color	190 x 280 mm	Notícies locals, senar	300,00 €	50,00%	150,00 €	0,15 €	31,53 €	181,68 €
El Martinet	Març-Maig 2024			1 pàgina color	180 x 270 mm	Notícies locals, senar	459,80 €	50,00%	229,90 €	0,23 €	48,33 €	278,46 €
El Portal de Centelles	Març-Maig 2024			1 pàgina color	190 x 270 mm	Notícies locals, senar	400,00 €	50,00%	200,00 €	0,20 €	42,04 €	242,24 €
El Pou de la gallina	Març-Maig 2024			1 pàgina color	185 x 285 mm	Notícies locals, senar	976,00 €	50,00%	488,00 €	0,49 €	102,58 €	591,07 €
El Salí	Març-Maig 2024			1 pàgina color	180 x 260 mm	Notícies locals, senar	440,00 €	50,00%	220,00 €	0,22 €	46,25 €	266,47 €

La Portada	Març-Maig 2024			1 pàgina color	259 x 347 mm	Notícies locals, senar	1.380,00 €	50,00%	690,00 €	0,69 €	145,04 €	835,73 €	
La Tosca	Març-Maig 2024			1 pàgina B/N	135 x 210 mm	Notícies locals, senar	250,00 €	50,00%		125,00 €	0,13 €	26,28 €	151,40 €
La Vall de Verç	Març-Maig 2024			1 pàgina color	185 x 266 mm	Notícies locals, senar	596,00 €	50,00%		298,00 €	0,30 €	62,64 €	360,94 €
Més Vallès	Març-Maig 2024			1 pàgina color	145 x 210 mm	Notícies locals, senar	272,00 €	50,00%		136,00 €	0,14 €	28,59 €	164,72 €
Sarment	Març-Maig 2024			1 pàgina B/N	180 x 265 mm	Notícies locals, senar	250,00 €	50,00%		125,00 €	0,13 €	26,28 €	151,40 €
OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (Locals i comarcals 3)													
Suport	Data publicació	Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL	
Capgròs Mataró	Març-Maig 2024			1 pàgina color	175x275 + 4mm de sang		648,00 €	20,00%	518,40 €	0,52 €	108,97 €	627,89 €	
Cerdanyola al dia	Març-Maig 2024			1 pàgina color	168x242 mm + 3mm sang		440,00 €	20,00%		352,00 €	0,35 €	73,99 €	426,35 €
El Cargol	Març-Maig 2024			1 pàgina color	170x250 mm		500,00 €	20,00%		400,00 €	0,40 €	84,08 €	484,48 €
La Fura	Març-Maig 2024			1 pàgina color	266x330 mm		870,00 €	20,00%		696,00 €	0,70 €	146,31 €	843,00 €
Més Osona	Març-Maig 2024			1 pàgina color	190x260 mm		650,00 €	20,00%		520,00 €	0,52 €	109,31 €	629,83 €
Revista de Ripollet	Març-Maig 2024			1 pàgina color	148x210 mm		480,00 €	20,00%	384,00 €	0,38 €	80,72 €	465,10 €	
Tot Osona	Març-Maig 2024			1 pàgina color	210x297 mm		360,00 €	20,00%	288,00 €	0,29 €	60,54 €	348,83 €	
OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (Revistes i suplementes)													
Suport	Data publicació	Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL	
Consumidors.org	Març-Abril 2024			1 pàgina color	DIN A4		1.442,76 €	40,00%	865,66 €	0,87 €	181,97 €	1.048,49 €	
							PREU TOTAL OFERT		21.386,22 €		4.491,11 €	25.877,33 €	
Signatura electrònica del/s responsable/s de l'empresa													

Durant el mes de **març de 2024** i coincidint amb el **15 de març, Dia Mundial del Consumidor**, la Diputació de Barcelona ha realitzat una campanya institucional publicitària per promocionar el consum local i responsable.

S'han invertit **27.385 €** i s'han aconseguit **3.849.806 impresssions** amb un CPM (cost x 1.000 impressions) de 7,11 €.

La campanya s'ha realitzat a mitjans impressos i xarxes socials corporatives.

L'anàlisi per tipologia de mitjà exclou els valors atípics, és a dir, tots aquells valors que estadísticament s'allunyen molt de la resta de dades i les distorsionen. Només hi ha valors atípics en el cas de mitjans impressos i són tots aquells mitjans amb un CPM superior a 242,24 €.

Suport	Nombre d'accions ▼
Mitjans impresos	45
Xarxes Socials	12

Suport	CPM ▲	Inversió	% Inv	Impressions	% Imp
Xarxes Socials	0,63 €	11.256 €	30,31 %	17.930.467	92,96%
Mitjans impresos	19,05 €	25.877 €	69,69 %	1.358.193	7,04%

CPM

1,93 €

Inversió

37.134 €

Impressions

19.288.660





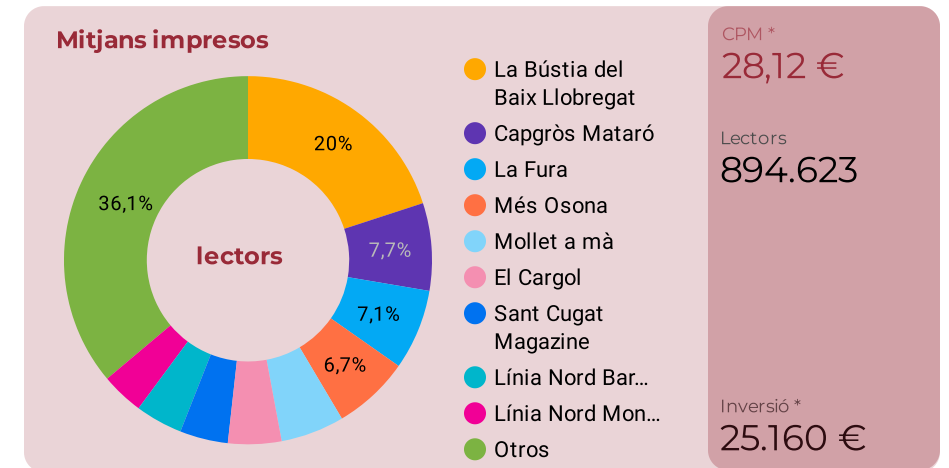
La campanya s'ha publicat a **45 mitjans locals i comarcals** de la província de Barcelona amb la creativitat de la senyora peixetera.

L'anunci ha arribat a **894.623 lectors** amb un CPM de 28,12 €.

Sense valors atípics el CPM és del 25,01 €. En aquest punt, cal fer esment de l'únic mitjà sectorial on s'ha publicat la campanya: Consumidors.org amb un CPM molt elevat.

Els resultats són bons (El CPM a mitjans impresos de Diputació de Barcelona 2023 que va ser de 53,17 €).

També cal destacar que la selecció dels mitjans, locals i comarcals, és molt adient a la temàtica de la campanya.



Inversió mitjans impresos
25.160 €

CPM
28,12 €

Inversió m. impresos sense valors atípics
22.234 €

CPM sense valors atípics
25,01 €

Mitjà	CPM ▲	Inversió	Lectors
La Bústia del Baix Llobregat	8,08 €	1.444 €	178.766
Capgròs Mataró	9,13 €	628 €	68.750
Més Osona	10,44 €	630 €	60.303
Mollet a mà	11,26 €	563 €	50.000
El Cargol	11,55 €	484 €	41.930
La Fura	13,33 €	843 €	63.250
Sant Cugat Magazine	21,25 €	804 €	37.840
Línia Nord Barcelonès Nord	22,13 €	822 €	37.146
Més Vallès	22,63 €	165 €	7.278
Línia Nord Montserratí	24,59 €	822 €	33.422
Cerdanyola al dia	28,25 €	426 €	15.093
La Portada	29,30 €	836 €	28.523
Tothosap...Garraf	31,01 €	775 €	25.000
Frequència	31,58 €	853 €	27.000
L'Enllaç dels Anoiencs	31,70 €	872 €	27.508
Montpeità	32,30 €	242 €	7.500
El 3 de Vuit	32,79 €	945 €	28.810
La Voz de Castelldefels	33,22 €	581 €	17.500
Tot Osona	34,88 €	349 €	10.000
Revista de Ripollet	37,28 €	465 €	12.475
Torelló	38,23 €	212 €	5.545
La Rella	43,08 €	377 €	8.750
Delta del Llobregat	44,61 €	484 €	10.860

Mitjà	CPM ▲	Inversió	Lectors
Anoia Diari	48,37 €	627 €	12.963
La Tosca	50,05 €	151 €	3.025
El Pou de la gallina	56,32 €	591 €	10.494
L'Eco de Sitges	65,89 €	824 €	12.500
L'Informador de Martorell	74,43 €	367 €	4.931
Cardona Oberta	77,52 €	116 €	1.500
El Salí	101,13 €	266 €	2.635
La Vall de Verç	102,95 €	361 €	3.506
Sarment	103,56 €	151 €	1.462
Setmanari de Montbui	116,38 €	407 €	3.497
Línia Vallès Cerdanyola	120,73 €	822 €	6.808
Línia Tres	120,73 €	822 €	6.808
Línia Mar Baix Maresme	126,39 €	822 €	6.503
Diari de Manlleu	126,48 €	763 €	6.033
El Martinet	145,64 €	278 €	1.912
El Portal de Centelles	193,79 €	242 €	1.250
El Brogit	242,24 €	182 €	750
El Breny	258,39 €	291 €	1.125
La Veu de l'Anoia	404,41 €	727 €	1.797
L'Erol	452,19 €	678 €	1.500
Consumidors.org	2.795,99 €	1.048 €	375



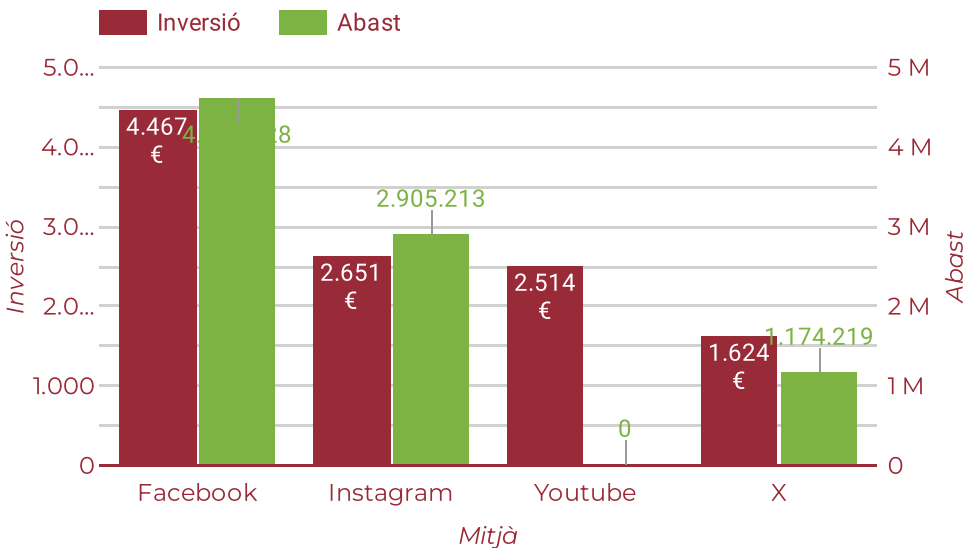
La campanya es va promocionar a xxss corportives entre el **12 i el 19 de març de 2024**.

Es van invertir 1.507 € que van generar 2.955.558 impressions amb un **CPM de 0,51 €**.

Els resultats a totes les plataformes són bons. (El CPM a xxss de Diputació de Barcelona 2023 és de 1,03 €).

Cal destacar els resultats a la plataforma X amb un CPM de 0,24 € i 1.563.797 impressions.

CPM	Inversió	Impressions	Abast	CTR
0,63 €	11.256 €	17.930.467	8.713.960	0,05%



Mitjà	Tipologia	CPM ▲	Inversió	% Inv	Impressions	% Imp	Abast	CTR
X	Feed	0,29 €	1.624 €	14,43 %	5.684.167	31,70%	1.174.219	0,0494%
Facebook	Feed	0,59 €	4.467 €	39,68 %	7.622.557	42,51%	4.634.528	0,0442%
Instagram	Stories	0,62 €	1.330 €	11,81 %	2.153.053	12,01%	1.531.274	0,0583%
Instagram	Feed	0,70 €	1.321 €	11,74 %	1.891.684	10,55%	1.373.939	0,0190%



Conclusions

La campanya institucional del **Dia Mundial del Consumidor** ha obtingut **3.849.806 impressions i un CPM de 7,11 €**.

La campanya ha tingut bons resultats tant a mitjans impressos com a xarxes socials amb CPM's molt competitius i per sota dels valors de la Diputació de Barcelona al 2023.

Tot i això, cal tenir en compte els mitjans impressos que han obtingut valors atípics i especialment el mitjà sectorial Consumidors.org.

Propostes de millora

- . Revisar el pla de mitjans tenint en compte els mitjans amb valors atípics.
- . Ampliar i diversificar la inversió amb mitjans digitals i altres suports com publicitat exterior, per tal d'arribar a més públics.
- . Incorporar aquesta acció al calendari de campanyes institucionals per poder treballar la creativitat i el pla de mitjans amb més antel·lació.



- CPM: cost per mil impressions.
- CPC: cost per clic.
- CTR: percentatge de clics (clics / impressions).