

Campanya corporativa

Campanya Borsa de treball TIC

Gener - març 2023



**Diputació
Barcelona**

Campanya Borsa de treball TIC

Antecedents

La Diputació de Barcelona treballa dia a dia per donar suport i els millors serveis als ajuntaments i a la ciutadania de la província, des d'àmbits molts diversos. Per fer una gestió més eficient d'aquests recursos i serveis, s'estan digitalitzant molts processos i tràmits, la qual cosa ha generat la necessitat d'incorporar més perfils professionals TIC d'alt nivell a la Corporació.

Per contribuir a trobar els millors candidats per cobrir les vacants, s'ha obert la convocatòria d'una borsa de treball específica, a la qual s'ha donat publicitat mitjançant bàners a mitjans digitals de gran difusió i amb una campanya de LinkedIn ads.

S'ha implementat una *landing page* on trobar els detalls dels perfils demandats i els requisits necessaris per a la inscripció al procés selectiu: <https://www.diba.cat/informatics>

Objectius

L'objectiu d'aquesta campanya ha estat informar de la convocatòria d'una borsa de treball específica per cobrir les diferents places de tècnic qualificat amb perfil informàtic i TIC que precisa la Diputació de Barcelona.

Dates

Del 31 de gener al 8 de març de 2023.

Públic

Dones i homes, de 22 a 55 anys, amb formació i perfil professional TIC, interessats en treballar a la Diputació de Barcelona.

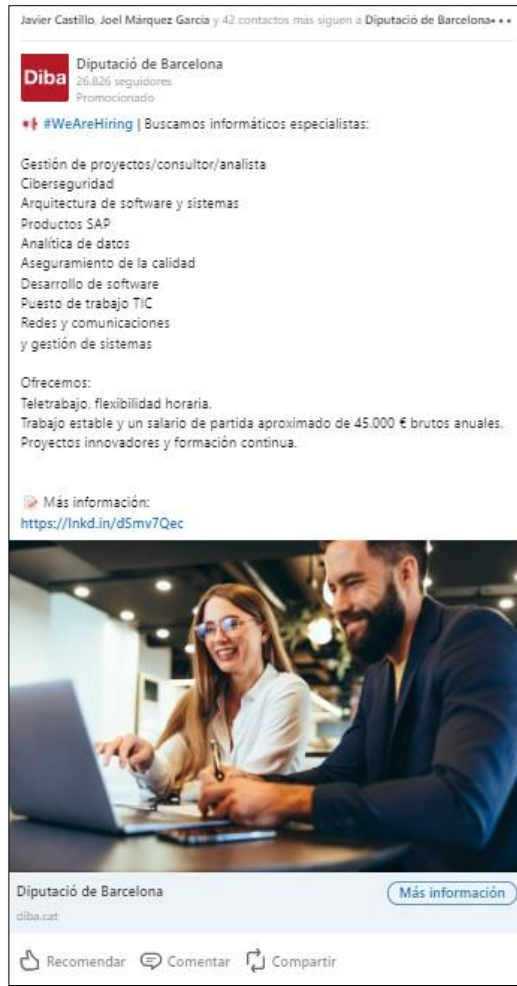
Peces

Bàner. Diferents mides. Ex:



300x600 px

XXSS.



LinkedIn ads

Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
11.264,25 €	Dataplanning España, SL	00,00 €	Producció interna	11.264,25 €

**La inversió d'aquesta campanya a XXSS ha estat de 2.265,12 €, inversió imputada a la campanya de XXSS de Diputació de Barcelona.*

***Tots els imports inclouen l'IVA.*

ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE DIVERSES EMPRESES PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I DELS ENS ADHERITS, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ (LOT 1)

Documentació relativa del contracte basat relatiu a:

CAMPANYA: Campanya Borsa TIC Diba. Projecte: 4687-36275. Exp: 2023/0003863. Lot: 1

PERÍODE DE CAMPANYA: febrer-març 2023

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA:.....DATAPLANNING..... **AMB NIF**B62688494.....

OFERTA ECONÒMICA: MITJANS DIGITALS

Suport	Data publicació	Nombre de peces/impressions	Format	Mides	CPM net (en concepte del pes del bàner)	CPM net (en concepte del control de campanya)	CPM net total	Preu tarifa	Descompte	PREU NET	Costos tecnològics	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Elperiodico.com i .cat (seccions Tecnologia i Multimèdia)	Febrer-març 2023	200.000 impressions, ROS i data	bàner robapàgines doble GIF animat (de fins a 300 k)	300 x 600 píxels o similar	11.000,00 €		8,25 €		85%	1.650,00 €	0,00 €	1,65 €	346,85 €	1.998,50 €
Lavanguardia.com (seccions Tekneo, Criebo, Economia i Esports)	Febrer-març 2023	500.000 impressions, ROS	bàner robapàgines doble GIF animat (de fins a 300 k)	300x600 píxels o similar	51.000,00 €		9,00 €		90%	4.500,00 €	0,00 €	4,50 €	945,95 €	5.450,45 €
Elnacional.cat	Febrer-març 2023	350.000 impressions, home i ROS	bàner robapàgines doble GIF animat (de fins a 300 k)	300x600 píxels o similar	15.750,00 €		9,00 €		80%	3.150,00 €	0,00 €	3,15 €	662,16 €	3.815,31 €

PREU TOTAL OFERT
9.309,30 €
1.954,95 €
11.264,25 €

Signatura electrònica del/s responsable/s de l'empresa : * A la columna "CPM net (en concepte del pes del banner)" esta indicat el preu tarifa abans de descompte de cada suport.

77606561F
ROSER
AGELL (R:
B62688494)

 Firmado
 digitalmente por
 77606561F ROSER
 AGELL (R:
 B62688494)
 Fecha: 2023.02.08
 10:55:44 +01'00'

Indicadors del rendiment de l'acció **Borsa TIC** de la campanya publicitària Campanya Borsa TIC DIBA realitzada per **Presidència** de la Diputació de Barcelona entre el 31 de gener i el 8 de març de 2023.

En aquesta campanya publicitària s'han emprat **2 suports publicitaris: mitjans digitals i xarxes socials.**

Amb una **inversió total de 15.097,88 €**, la campanya ha assolit un **CPM de 12,04 € i 1.369.165 conversions.**

A **mitjans digitals** és on s'ha fet la major part de la inversió (85%) i com a conseqüència és on s'ha obtingut el nombre més gran de conversions (89,15%).

A mitjans digitals s'han aconseguit 2.646 clics a la web i a xarxes socials, 667. Les **xarxes socials** han obtingut un **CPC més econòmic.**

Quant al **CPM**, les xarxes socials també han assolit el més econòmic.

NOTA: la següent taula recull dades agrupant-les segons els suports emprats. El càlcul del CPM global està calculat sobre la totalitat de les accions portades a terme.

CPM Inversió total Conversions
12,04 € 15.097,88 € 1.369.165



Suport	CPM	Inversió ▼	% Inversió	Conversions	% Conversions	Clics a web	CPC
Mitjans impresos	142,43 €	168.323,14 €	84,49 %	3.244.752,5	31,77 %	0	0
Mitjans digitals	54,4 €	25.051,69 €	12,58 %	2.811.646	27,53 %	5.528	9,2 €
Xarxes Socials	1 €	5.842,65 €	2,93 %	4.156.073	40,7 %	706	48,81 €

Mitjans digitals

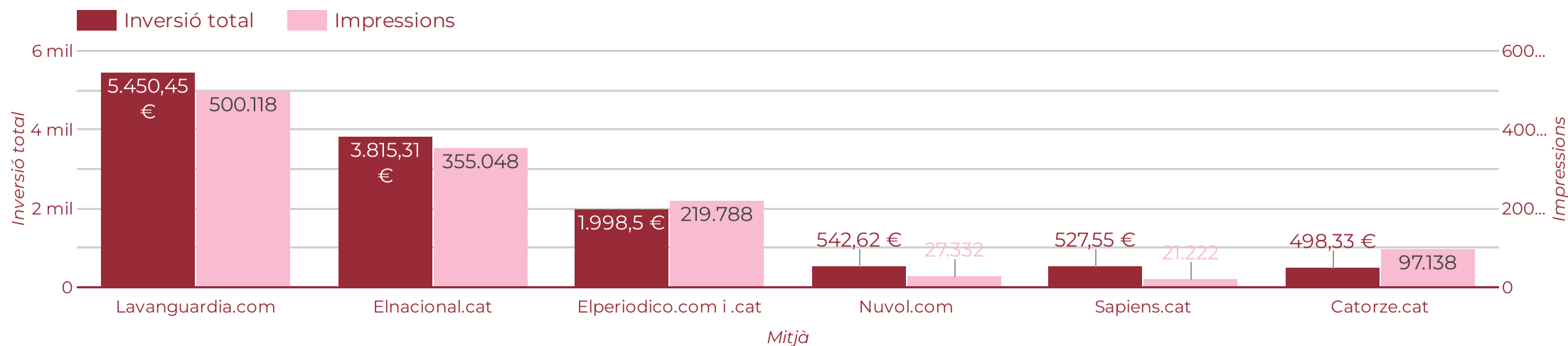
La campanya de **bàners** s'ha realitzat en **mitjans culturals**, del 9 al 18 de febrer, i també en **mitjans generalistes**, del 24 de febrer al 5 de març de 2023.

CPM
13,43 €

Impressions
1,2 M

Inversió
12,83 mil €

Mitjà	CPM	Inversió ▾	% Inversió	Impressions	% Impressions	Clics	CPC	CTR
Lavanguardia.com	10,9 €	5.450,45 €	42,47 %	500.118	40,97 %	1.405	3,88 €	0,28 %
Elnacional.cat	10,75 €	3.815,31 €	29,73 %	355.048	29,09 %	528	7,23 €	0,15 %
Elperiodico.com i .cat	9,09 €	1.998,5 €	15,57 %	219.788	18,01 %	471	4,24 €	0,21 %
Nuvol.com	19,85 €	542,62 €	4,23 %	27.332	2,24 %	68	7,98 €	0,25 %
Sapiens.cat	24,86 €	527,55 €	4,11 %	21.222	1,74 %	113	4,67 €	0,53 %
Catorze.cat	5,13 €	498,33 €	3,88 %	97.138	7,96 %	61	8,17 €	0,06 %
Total	13,43 €	12.832,76 €	100 %	1.220.646	100 %	2.646	6,03 €	0,25 %



Xarxes Socials

Aquesta acció s'ha realitzat al perfil de **LinkedIn** de la Diputació de Barcelona, amb **objectiu cobertura**, és a dir, arribar al màxim nombre de persones possible.

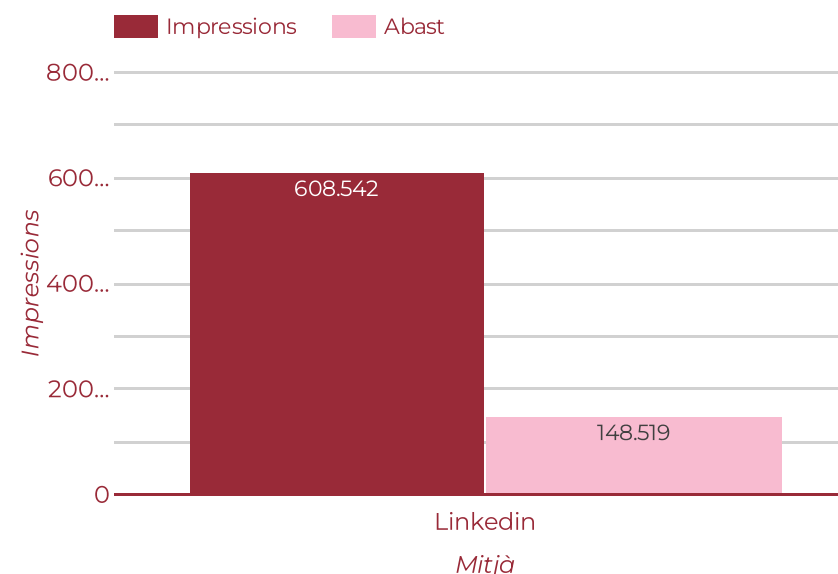
Amb una **inversió** total de **2.265,12 €**, el nombre d'**impressions** assolit ha estat de **608.542** i un **abast** de **148.519** persones. La **taxa de repetició** ha estat de **4,09 impactes per persona**.

Els principals indicadors econòmics han estat més elevats, en comparació amb d'altres xarxes socials; aquesta és una característica habitual de LinkedIn que queda compensada perquè impacta sobre un públic més qualificat.

CPM
3,72 €

Inversió
2.265,12 €

Impressions
608.542



Mitjà	CPM ▾	Inversió	Impressions	Clics a web	CPC	CTR	Engagement
LinkedIn	3,72 €	2.265,12 €	608.542	667	3,4 €	0,11 %	0,45 %

Conclusions

Aquesta campanya publicitària ha obtingut un **bon resultat** tenint en compte la inversió realitzada, les conversions assolides i les característiques dels suports publicitaris escollits.

El **rendiment** de la campanya publicitària està en línia amb la inversió realitzada, és a dir, els mitjans digitals han obtingut un rati de conversió més elevat perquè és on proporcionalment s'ha invertit més. I entre els mitjans digitals, els millors resultats s'han aconseguit als mitjans generalistes i menys als culturals.

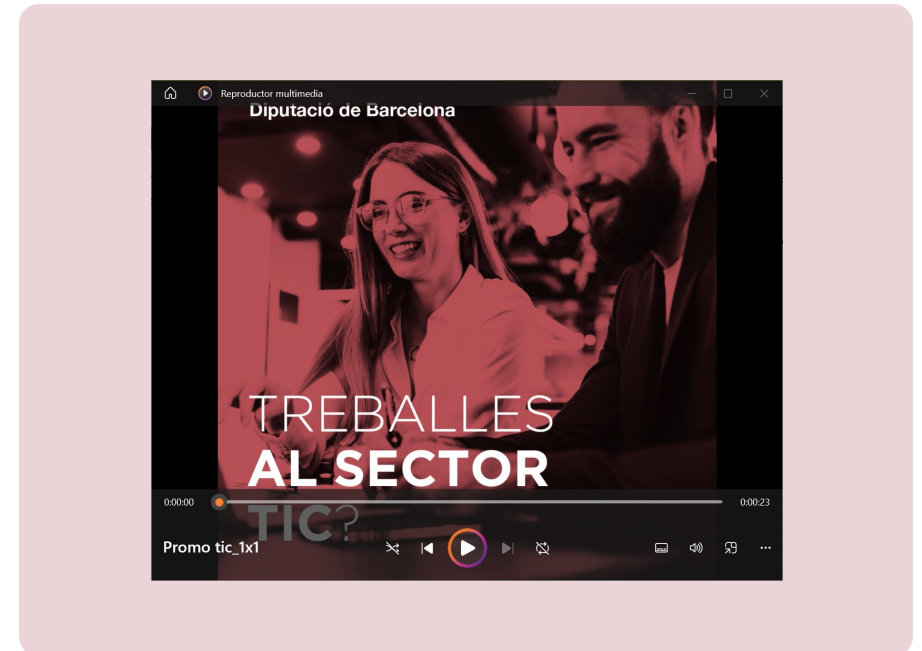
Destacar entre els mitjans culturals, el rendiment de **Catorze.cat** que, amb una inversió similar a la de Sapiens.cat i a la de Nuvol.com, ha triplicat el nombre d'impressions. A més, ha estat el mitjà digital amb millor CPM.

Per acabar, destacar que el **tràfic web** aconseguit amb la campanya ha estat de **molt bona qualitat**, d'acord a:

- **temps mitjà de permanència a la web de 2,34 minuts.** Temps elevat que dona a entendre que les persones usuàries han llegit la informació de l'anunci.
- **taxa de rebot baixa** (41% - 55%) del **43%**. El 57% de les persones que han rebut l'impacte han clicat per llegir més informació sobre l'oferta, doncs l'han identificat com a contingut de valor.

Propostes de millora

- Incorporar més creativitats dirigides a perfils diferents.
- Revisió del pla de mitjans per incorporar mitjans més específics de recerca de feina i també mitjans sobre tecnologia.
- Anuncis específics d'oferta de feina a LinkedIn.



- **CPM:** cost per mil impressions.
- **CPC:** cost per clic.
- **CTR:** percentatge de clics (clics / impressions).