

Campanya corporativa

Campanya Barcelona és molt més - Operadors turístics

Febrer - juny 2024



**Diputació
Barcelona**

Índex

Antecedents	3
Objectius	3
Dates	3
Públic	3
Peces	4
1. Comunicatur	4
Publireportatge digital	4
2. eDreams Odigeo	5
<i>Newsletter</i>	5
Bàner	5
XXSS	7
Blocpost	7
3. Expedia	9
Bàner	9
4. Logitravel	11
Bàner	11
<i>Microsite</i>	12
Post al bloc	12
XXSS	13
Pressupost	13

Campanya Barcelona és molt més - Operadors turístics

Antecedents

La Diputació de Barcelona és una institució de govern local que impulsa el progrés i procura el benestar dels ciutadans del seu àmbit territorial: la província de Barcelona, 311 municipis en xarxa, la qual representa el 24% del total de la superfície de Catalunya i el 74,4% del total de la població catalana (més de cinc milions i mig de persones).

Un dels objectius de la Gerència de Turisme de Diputació de Barcelona i en concret de l'Oficina de Màrqueting Turístic és millorar el posicionament de la Destinació Barcelona en els diferents mercats emissors, contribuint a millorar l'interès per visitar les comarques de Barcelona.

Per donar resposta a aquest repte es realitzen durant l'any un gran nombre d'accions adreçades tant al públic professional (fires, jornades de treball, formació...) com també adreçades al públic final, presentant els principals atractius de la nostra Destinació amb campanyes de comunicació en mitjans digitals i tradicionals i també col·laborant amb operadors nacionals i internacionals per tal de promocionar l'oferta turística de la província de Barcelona en els seus canals de comercialització.

Una d'aquestes col·laboracions és la que des de fa alguns anys es fa amb els portals d'experiències turístiques —agències de viatges en línia—, on cada vegada més persones s'adrecen per inspirar-se o per contractar les seves vacances i activitats d'oci.

En aquests portals —eDreams, Destinia i Logitravel— s'han mostrat les diferents propostes turístiques mitjançant bàners animats i continguts redaccionals, i s'ha buscat millorar el posicionament de l'àmplia oferta de productes de les empreses de la Destinació Barcelona que estan presents en aquests webs.

Una altra de les accions a destacar està directament adreçada a empreses i a professionals del sector turístic i s'ha en format publireportatge informatiu, amb la publicació regular de continguts adients en el mitjà digital especialitzat Comunicatur.

Objectius

Amb les publicacions a Comunicatur —revista especialitzada en turisme dirigida a professionals del sector— l'objectiu és donar a conèixer les principals notícies i informacions rellevants sobre el turisme a la província de Barcelona als professionals i a les empreses del sector.

Amb la presència destacada i amb diferents formats als webs d'eDreams, Destinia i Logitravel, es vol promocionar i posicionar la Destinació Barcelona en aquests portals de viatges i reserves d'hotels que arriben al mercat turístic espanyol i al francès.

Dates

Durant els mesos de febrer a juny del 2024.

Públic

Dones i homes de 18 a +65 anys, d'arreu d'Espanya i de França, interessats en viatjar i fer turisme per Catalunya i, en concret per la província de Barcelona.

Publireportatge digital. Ex.:

[illegible]

– Magari fins i tot en amb els 50 anys, s'acosta a catalogar en l'edat (54,7%).

– Fesola mitjana més jove (45,4%).

– Despesa més elevada (71,2€ durant l'estada; 39,53€ a l'any i 20,47€ durant l'horari de 7,52€ a l'habitació).

• Turista Blau d'Acte de Sorra veu la costa turística alguna activitat o professional (molt plaça, fàcil i a sorra...)

– Representa el 48,7% la Destornada Barcelona, el 61,1% de Barcelona ciutat i el 97,9% de Barcelona regió.

– És el turista més conseqüent amb la sostenibilitat (50,2%).

– Si que més utilitat se'n pren amb el turista (39,53€ per hora) i menys l'entornament la samar el (20,47€) el lloc (20,6%).

– És el més veu amb (25,8%) i en (20,2%).

– És el que més utilitat se'n pren particular (24,2%) i menys en hotels.

– És el turista més jove (34,9 anys).

• Turista Blau de Vides Agrega moltes activitats a l'agrupar, però propi a la costa immensitat, passatges per la vora del mar...)

– Representa el 34,2% del turista blau de la Destornada Barcelona el 20,7% de Barcelona ciutat i el 40,7% de Barcelona regió.

– És el turista més veu propi de (35,1%).

– És el que més veu en parera (41,5%).

– És el que fa més excursions (30,2%).

• Turista Blau d'Agua Profonda necessita l'agua per la seva activitat (és el clàssic marí, que fa natació en aigua oberta, practica surf de vens, etc.)

– Representa el 13,4% de la Destornada Barcelona, l'11,7% de Barcelona ciutat i el 15,7% de Barcelona regió.

– És el turista més veu internacional (30,5%).

– És el que fa més propi de (35,1%).

– És el que fa més excursions (30,2%).

El que se'n fa més excursions més elevada (25,8%).

La Diputació de Barcelona téndr un espai propi a l'America's Cup Village

La 37a Copa America de vela l'endemà serà més important (d'aquí enja a Catalunya i a Espanya, la competició de Barcelona amb el 22 d'agost i el 27 d'octubre). S'indica que més de 1.000 milers de persones de 70 països seguiran la competició. Per això, la Diputació de Barcelona vol donar a conèixer la nostra turística Costa del Mar, que aglutina les comarques del Montseny, el Baix Llobregat, el Garraf, l'Alt Penedès, i Valles Oriental i Valles Occidental.

Aquesta gran competició amb l'espai exclusiu, portarà més de 2.000 persones i 100.000 espectadors a Sant Sadurn de Noya (Valles Oriental), com a lloc de l'entorn de la cultura, la gastronomia, les competicions i l'esport.

Per això, durant la celebració de la 37a Copa America de vela, la Diputació de Barcelona completarà amb un espai propi a l'America's Cup Village, situat al Molí de la Fusta de Barcelona, per donar a conèixer a l'organització turística de la península, les activitats esportives i culturals, les propostes sostenibles i d'altres accions.

Així, per exemple, s'organitzaran activitats familiars, tallers i propostes educatives que es poden consultar al [web creat](#) per a l'ocasió, on també es publicaran de plans que es podran fer a les comarques de Barcelona durant les dates de competició nàutica.

Vall veurà l'entorn sobre Turisme Blau de l'Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió.

En establiment amb la Diputació de Barcelona

Compartir

Facebook Twitter LinkedIn YouTube Instagram

Wolcott News

12m

7 febrer 2024

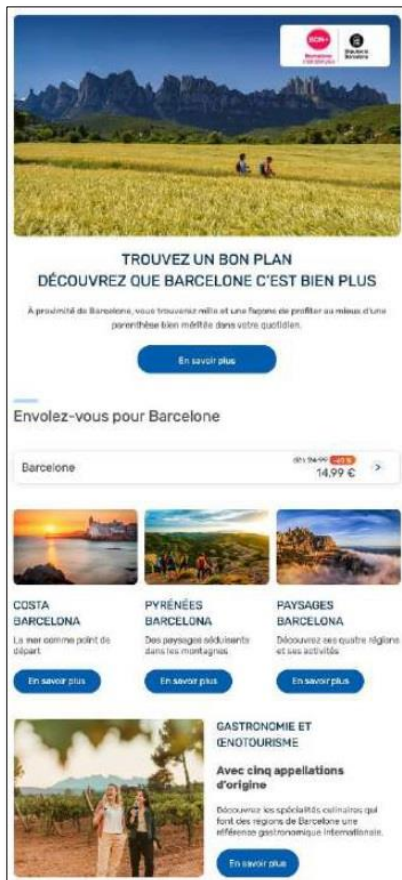
Què proposem per al turisme als països catalans?

12M Eleccions al Parlament

La competició per al turisme als països catalans és una competició per al turisme als països catalans.

2. eDreams Odigeo

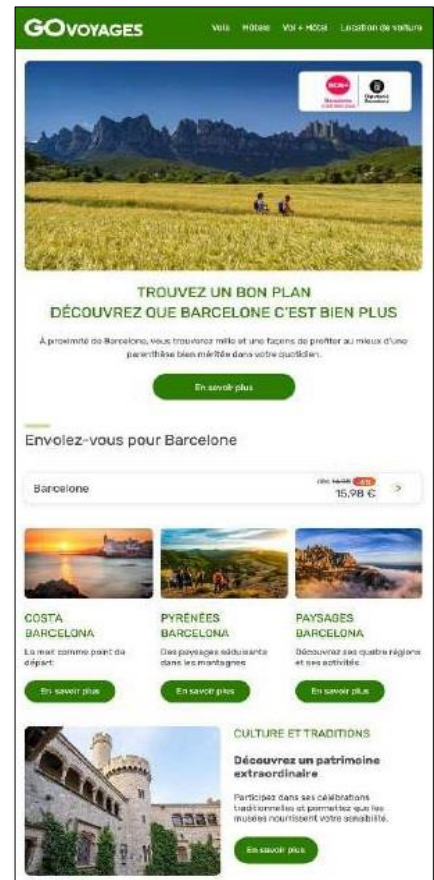
Newsletter



eDreams



Opodo

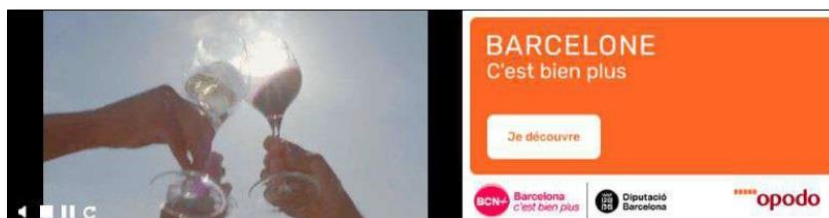


GOvoyages

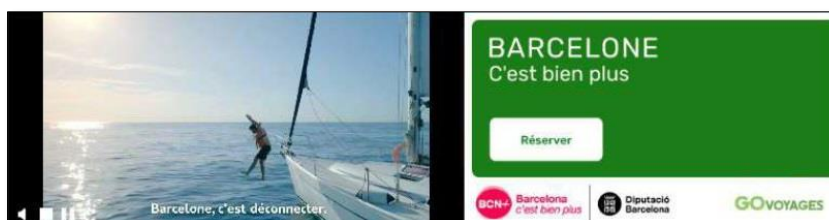
Bàner. Diferents creativitat i formats



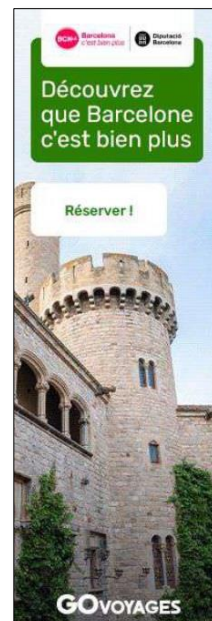
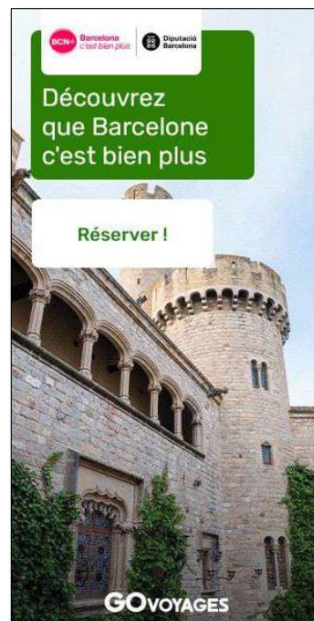
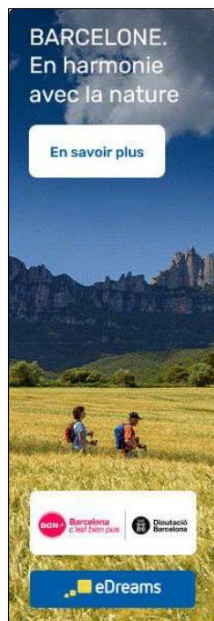
Videobàner eDreams



Videobàner Opodo



Videobàner GOvoyages



Set de bàners

XXSS

Blocpost

Récits de voyage
GOVOYAGES

InspirationÀ bordDestinations

By Mathilde Baas

Le meilleur du slow tourisme dans la province de Barcelone

À la uneDestinationsEuropeInspiration

Accueil / À la une / Le meilleur du slow tourisme dans la province de Barcelone19 June 2024 • 4 min read



Mathilde
Baas

Get to know!

GOVOYAGES

Découvrez nos voyages durables

En savoir plus

Envie de ralentir le rythme ? De profiter de chaque seconde de vos prochaines vacances dans la région de Barcelone ? Alors, découvrez le meilleur des activités de slow tourisme dans la province de Barcelone : chaque découverte vous promet une expérience authentique et mémorable. Au cœur de cette destination emblématique, découvrez une fusion harmonieuse de nature préservée, de plages scintillantes, de culture vibrante et de traditions gastronomiques. Embarquez avec nous pour un voyage qui célèbre la lenteur et la beauté de l'instant présent dans la région de Barcelone.

Découvrez la province de Barcelone !

GO GOVOYAGES

Plages, nature, aventure, gastronomie, culture... Découvrez que Barcelone c'est bien plus !

Explorez la province de Barcelone

LEARN MORE

GO Go Voyages

Sponsored

Plages, nature, aventure, gastronomie, culture... Découvrez que Barcelone c'est bien plus !

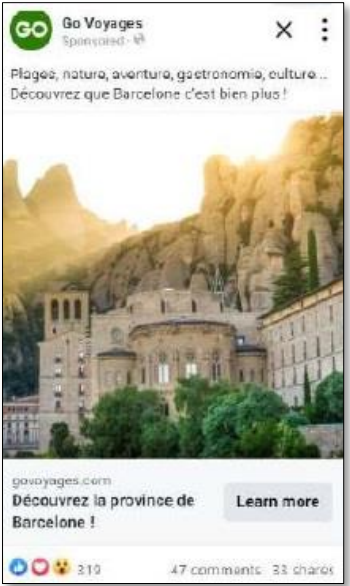
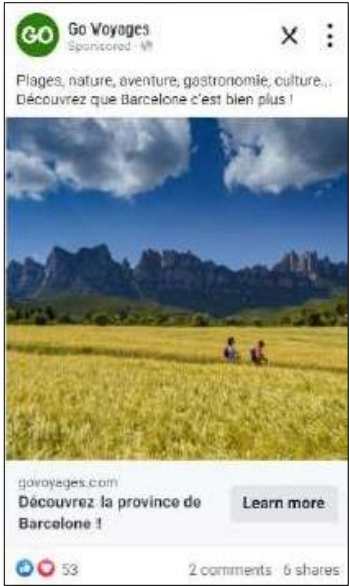
govoyages.com

Découvrez la province de Barcelone !

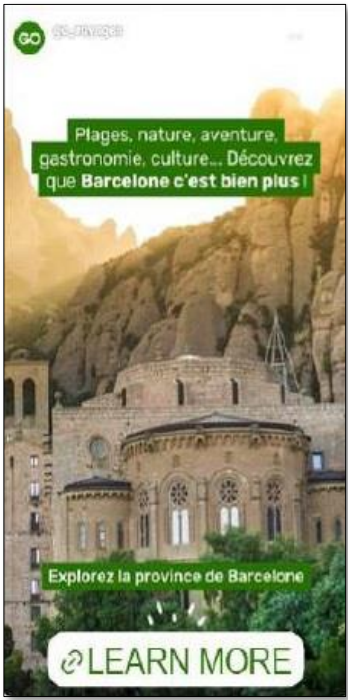
Learn more

319 47 comments 33 shares

Facebook @govoyages



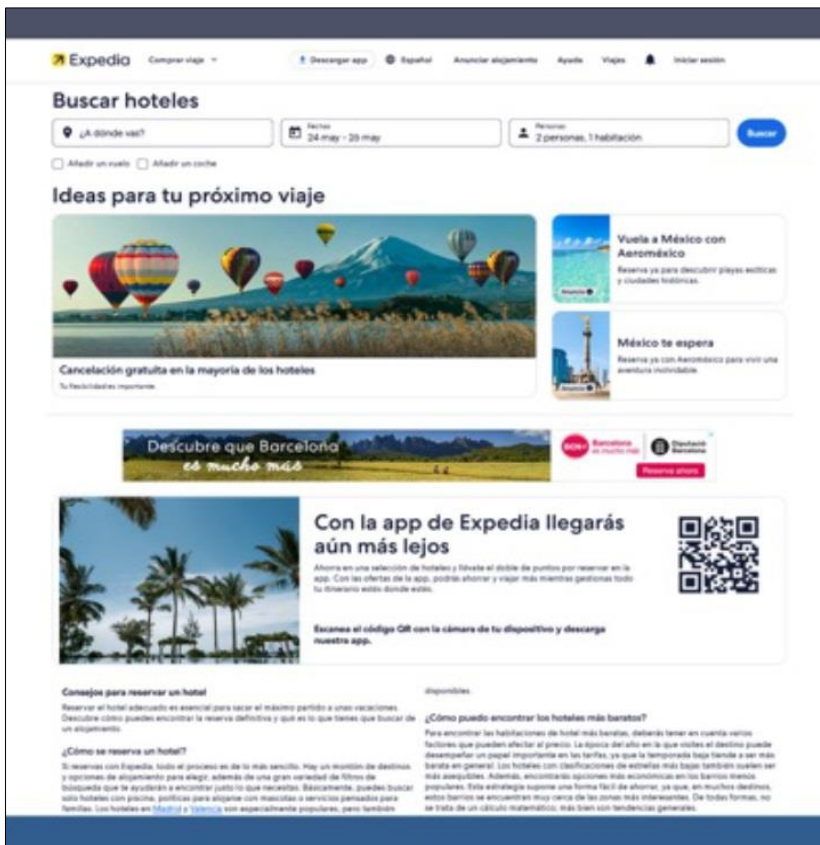
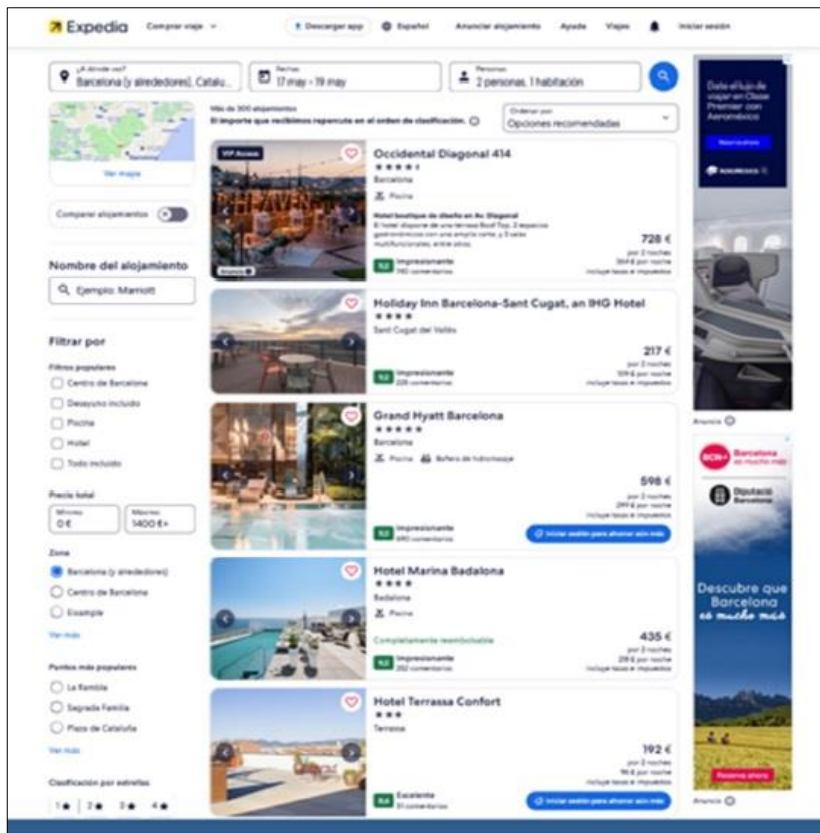
Facebook @govoyages



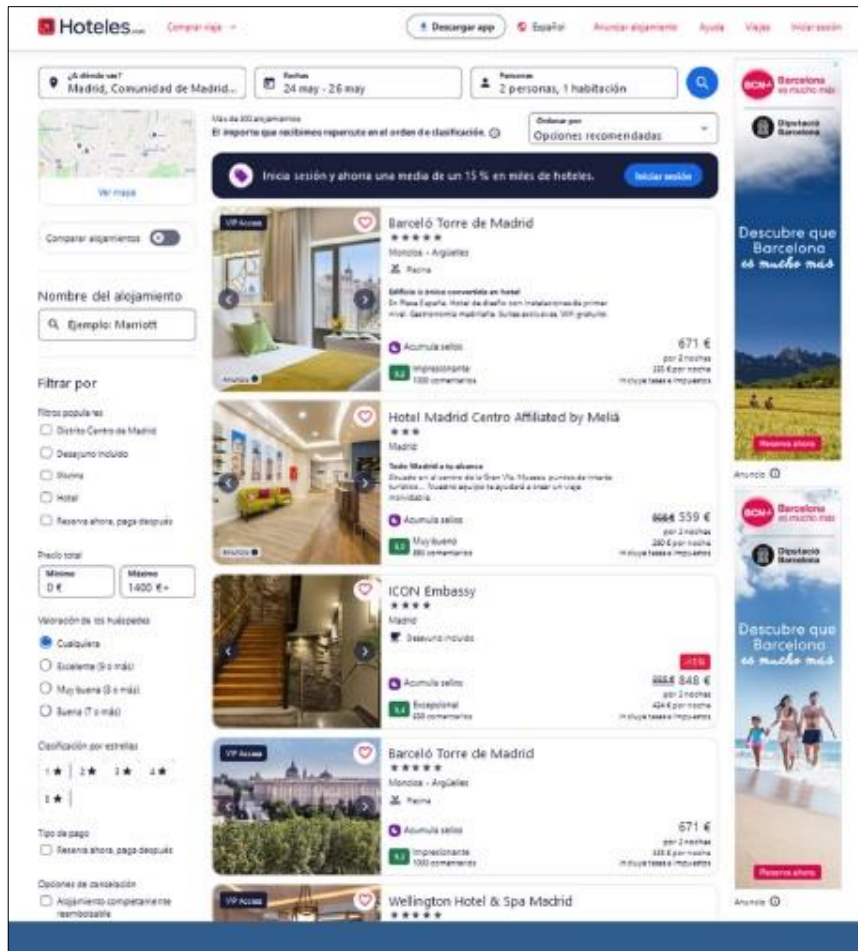
Instagram @go_voyages

3. Expedia

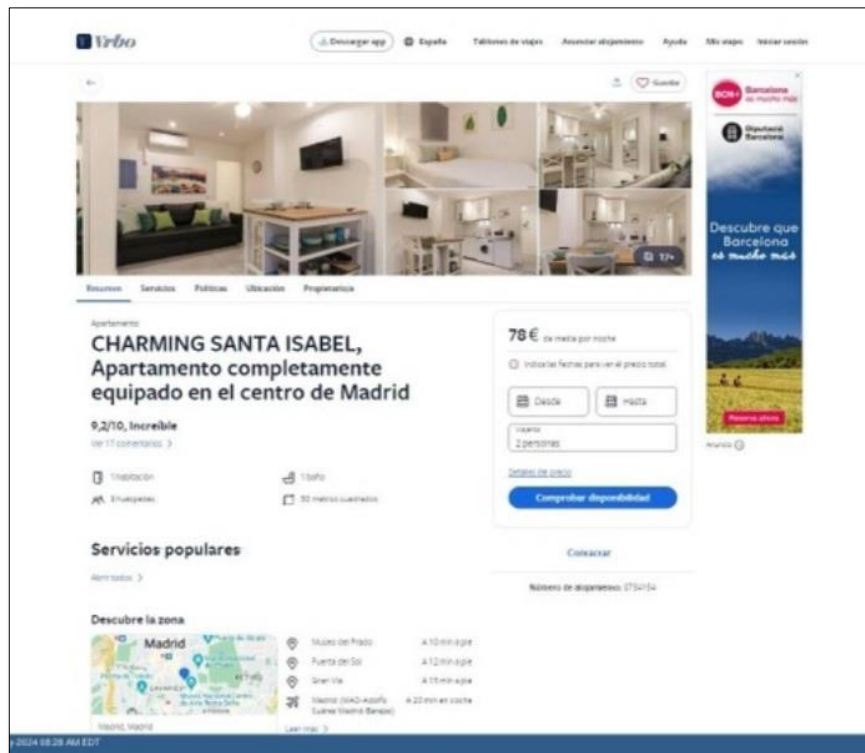
Bàner. Diferents creativitats i formats



Web [expedia.com](https://www.expedia.com)



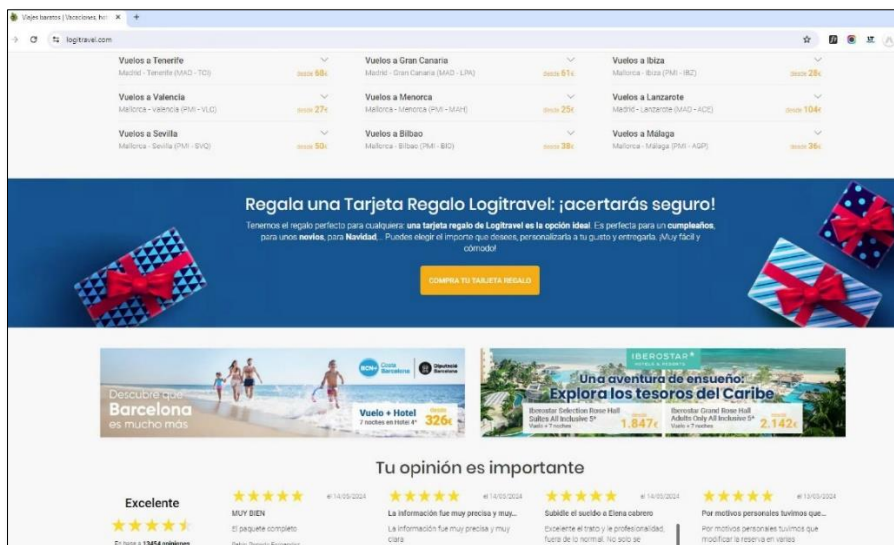
Web *hoteles.com*



Web *vrbo.com*

4. Logitravel

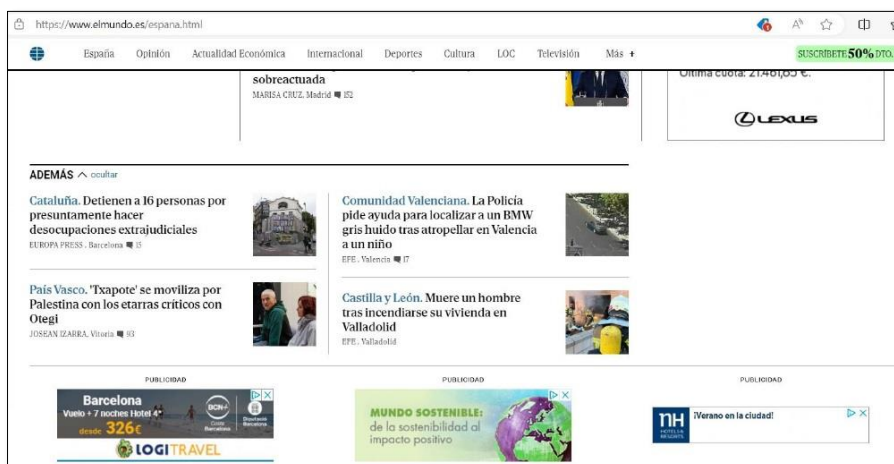
Bàner. Diferents creativitats i formats



Bàner destacat a home page logitravel.com



Bàner destacat a secció “paquets vacacionals” logitravel.com



Bàner display Bcn+ Logitravel a elmundo.com

Microsite







VACACIONES ▾
DESTINOS ▾
CHOLLOS 🍌
PAQUETES ▾
HOTELES DE PLAYA ▾
CRUCEROS ▾
GRANDES VIAJES ▾
VUELOS ▾
MÁS PRODUCTOS +

Barcelona

Descubre que Barcelona es mucho más






Barcelona es mucho más
Ofertas en Barcelona
Ofertas en Costa de Barcelona

Descubre la provincia de Barcelona, un lugar donde la **diversidad de paisajes y experiencias** te invita a explorar y disfrutar. Desde las soleadas **playas** y **encantadores pueblos marineros** de la costa, hasta los vastos **viñedos** y **bodegas** de **El Penedès**, **Alella** y **El Pla de Bages**, cada rincón tiene algo único que ofrecer.

Si eres amante de la **naturaleza**, las **montañas** de El Berguedà te esperan con **rutas de senderismo** y **vistas impresionantes**. Los **llanos de Osona** y **L'Anoia** son perfectos para relajarse y conectar con la tranquilidad del campo.

La provincia también es sinónimo de **historia y cultura**. Admire el **arte** y el **patrimonio cultural** en sus pueblos y ciudades, y deleítate con la **gastronomía**, donde los productos frescos de la tierra y el mar son protagonistas. No te olvides de descubrir la riqueza del pasado industrial que ha dado forma a esta región, así como la tradición de sus **aguas termales**.

Va sea que estés buscando **aventura**, **relajación**, **cultura** o una **deliciosa experiencia gastronómica**, la provincia de Barcelona tiene **todo lo que necesitas para unas vacaciones inolvidables. ¡Ven y descubre que Barcelona es mucho más!**



Post al bloc






LOGITRAVEL BLOG
Inicio
Viajes • Madrid
Cruceros
Chollos
Extranjeros
Bajas de precio
Enlaces

Barcelona: cultura y aventura entre mar y montaña



19 de septiembre

15 de mayo de 2024

Barcelona es una provincia en sí misma y tiene de todo lo ideal para tus vacaciones. Ofrece una amplia gama de actividades culturales, un rico patrimonio histórico, impresionantes paisajes naturales y una gastronomía profundamente arraigada en su tradición. Si buscas diversidad en tu próximo viaje, Barcelona es el lugar perfecto.

Sigue leyendo y descubrirás toda la información necesaria para aprovechar al máximo tus vacaciones en esta fascinante provincia.

Cultura



Con un amplio patrimonio artístico y cultural, la provincia barcelonesa alberga y preserva la historia de la región. Entre sus destacados se encuentran la **Catedral de Gaudí**, reconocida como Patrimonio Mundial por la UNESCO, el **Monasterio de Santa Cruz del Valles**, una de las joyas arquitectónicas medievales más importantes de Cataluña, y la **Basílica de Santa María de Mar**, una obra emblemática del siglo XVII. Además, la provincia alberga varios ejemplos del Patrimonio Industrial de la Humanidad como la **Ciudad Medieval**, El **Castellnou** y la tradicional **zona de la Vil·la de Vilanova**.

En esta región se encuentran algunos museos de gran relevancia como el **Museo de Historia**, ubicado en la ciudad de Vil·la y con una de las colecciones de arte medieval más completas de Europa, y el **Museo de Arqueología**, una de las principales salas museísticas de España. Situada en el Parque Natural de Montserrat, el **Monasterio de Montserrat** se encuentra en la zona de la montaña, patrimonio de Cataluña.

Enoturismo



Esta región destaca por sus **viñedos y bodegas** es el lugar perfecto para todos los amantes del vino y la cultura. Con una larga tradición vitivinícola, aquí se encuentran algunos de los mejores vinos de España. Y es que cerca de la ciudad puedes disfrutar de tres zonas vinícolas con denominación de origen: **D.O. Penedès**, **D.O. Pla de Bages** y **D.O. Alella** que se ofrecen con calidad y tradición. También puedes disfrutar de la visita más completa a los puntos de venta de los productos y disfrutar de todos los parajes que te están esperando.

El enoturismo en Barcelona se está convirtiendo en una de las mejores opciones. Muchas bodegas ofrecen actividades relacionadas con el vino, como catas y visitas guiadas por las

XXSS



Facebook @logitravel



Instagram @logitravel

Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
70.303,48 €	Dataplanning España, SL	0 €	Producció interna	70.303,48 €

**Tots els imports inclouen l'IVA.*



Aquest informe recull les accions publicitàries que s'han fet durant el 2024 als mitjans digitals de diferents OTAs (Online Travel Agency).

En total, s'han realitzat 42 insercions. Al quadre inferior es pot consultar el desglossament de les accions, amb els imports i resultats.

Als quadres de les pàgines següents s'hi pot veure el llistat del les insercions realitzades, amb el desglossament dels resultats.

Els principals indicadors d'aquesta campanya són:

Inversió: **70.303,48 €**

Impressions: **69.614.884**

CPM: **1,01 €**

Impressions

69.614.884

Inversió+IVA

70.303,48 €

CPM

1,01 €

Mitjà	Record Count	Inversió+IVA	Lectors	CPM ▾
eDreams.fr / Opodo.fr / Govoyages.fr /(IP França)-...	1	3.098,26 €	18.263	169,65 €
Comunicatur.info	18	8.706,18 €	148.948	58,45 €
Expedia.es (sección Hotels + resultados búsqueda)	2	8.478,47 €	177.931	47,65 €
eDreams.fr / Opodo.fr / Govoyages.fr /(IP França)-...	1	3.098,29 €	83.428	37,14 €
Vrbo.com (IP Espanya)	2	3.633,63 €	119.889	30,31 €
eDreams.fr / Opodo.fr / Govoyages.fr /(IP França)	5	17.865,36 €	1.075.582	16,61 €
Hotels.com (IP Espanya)	2	7.267,26 €	481.386	15,1 €
Logitravel.com (Instagram ads)	1	569,06 €	2.115.919	0,27 €
Logitravel. Display online: El mundo.es (IP Espanya)	1	1.879,72 €	6.989.348	0,27 €
Logitravel.com (IP Espanya)	6	5.748,56 €	21.374.827	0,27 €
Logitravel.com (Google ads)	1	8.627,2 €	32.078.470	0,27 €
Logitravel.com (newsletter)	1	1.001,1 €	3.722.394	0,27 €
Logitravel.com (Facebook ads)	1	330,39 €	1.228.499	0,27 €
Total	42	70.303,48 €	69.614.884	1,01 €



Acció	Mitjà	Impress... ▲	Inversió+IVA	CPM
13. El PSTD Costa Barcelona Delta Llobregat	Comunicatur.info	4.310	483,67 €	112,22 €
12. La Diputació de Barcelona programa un munt de propostes i activitats en...	Comunicatur.info	4.310	483,68 €	112,22 €
14. Festival Paisatges Barcelona	Comunicatur.info	5.068	483,67 €	95,44 €
15. Els turistes de l'entorn de barcelona van augmentar la durada i la despesa ...	Comunicatur.info	5.068	483,67 €	95,44 €
01. L'impacte econòmic del turisme a la Destinació Barcelona	Comunicatur.info	5.817	483,68 €	83,15 €
11. Un de cada dos turistes visita la destinació barcelona atrets pel mar i per l'...	Comunicatur.info	6.833	483,68 €	70,79 €
09. Els turistes de la regió de barcelona qualifiquen amb un 8_28 les experièn...	Comunicatur.info	8.065	483,68 €	59,97 €
10. Santa Susanna acollirà la trobada de gestors de la Xarxa DTI de tota Espan...	Comunicatur.info	8.065	483,68 €	59,97 €
18. Mura escollit com un dels millors pobles turístics del món	Comunicatur.info	8.869	483,67 €	54,54 €
17. Publicada una guia per a plans d'acció climàtica específics per al sector tu...	Comunicatur.info	8.869	483,67 €	54,54 €
16. El cercle de turisme de la diputació de barcelona marca les prioritats per a...	Comunicatur.info	8.869	483,67 €	54,54 €
07. Els turistes que visiten les comarques de Barcelona augmenten la despes...	Comunicatur.info	10.593	483,68 €	45,66 €
06. La comunitat mediterrània de turisme sostenible ja treballa els 10 primers...	Comunicatur.info	10.593	483,68 €	45,66 €
05. El tren dels exploradors	Comunicatur.info	10.593	483,68 €	45,66 €
08. Creix l'assiduitat del turisme rural a les comarques de barcelona	Comunicatur.info	10.593	483,68 €	45,66 €
03. Barcelona lidera l'oferta del sector de turisme de reunions i esdeveniments	Comunicatur.info	10.811	483,68 €	44,74 €
04. Les reserves hoteleres per a Setmana Santa creixen a les comarques de B...	Comunicatur.info	10.811	483,68 €	44,74 €
02. Més de mil empreses amb Certificació Biosphere a la Destinació Barcelona	Comunicatur.info	10.811	483,68 €	44,74 €



Acció	Mitjà	Impressions ^	Inversió+IVA	CPM
Barcelona és molt més 2024-paquets vacacionals	eDreams.fr / Opodo.fr / Govoyages.fr /...	18.263	3.098,26 €	169,65 €
Barcelona és molt més 2024-paquets vacacionals	eDreams.fr / Opodo.fr / Govoyages.fr /...	83.428	3.098,29 €	37,14 €
Barcelona és molt més 2024-paquets vacacionals	Vrbo.com (IP Espanya)	119.889	3.633,63 €	61,24 €
Barcelona és molt més 2024-paquets vacacionals	Expedia.es (sección Hotels + resultado...	177.931	8.478,47 €	100,01 €
Barcelona és molt més 2024-paquets vacacionals	Hotels.com (IP Espanya)	481.386	7.267,26 €	50,41 €
Barcelona és molt més 2024-paquets vacacionals	eDreams.fr / Opodo.fr / Govoyages.fr /...	1.075.582	17.865,36 €	59,85 €
Barcelona és molt més 2024-paquets vacacionals	Logitravel.com (Facebook ads)	1.228.499	330,39 €	0,27 €
Barcelona és molt més 2024-paquets vacacionals	Logitravel.com (Instagram ads)	2.115.919	569,06 €	0,27 €
Barcelona és molt més 2024-paquets vacacionals	Logitravel.com (newsletter)	3.722.394	1.001,1 €	0,27 €
Barcelona és molt més 2024-paquets vacacionals	Logitravel. Display online: El mundo.es...	6.989.348	1.879,72 €	0,27 €
Barcelona és molt més 2024-paquets vacacionals	Logitravel.com (IP Espanya)	21.374.827	5.748,56 €	1,62 €
Barcelona és molt més 2024-paquets vacacionals	Logitravel.com (Google ads)	32.078.470	8.627,2 €	0,27 €



Conclusions

La campanya ha aconseguit una visibilitat massiva de la marca "Barcelona és molt més", consolidant el posicionament de la destinació. Ha generat 69,6 milions d'impressions amb una inversió de 58.102 €, aconseguint un CPM mitjà de 0,83 € que és significativament inferior als benchmarks del sector turístic (3-5 €/CPM). Aquesta eficiència destaca especialment en els canals programàtics com Logitravel i Google Ads. Els canals de Logitravel han assolit un CPM de 0,22-0,27 €, fins a 20 vegades més eficient que els OTAs tradicionals (CPM 12-50 €). Aquesta diferència es tradueix en un major nombre d'usuaris impactats per cada euro invertit. Contingut editorial amb alt engagement: Els publireportatges a Comunicatur.info han obtingut CTRs excepcionals (fins al 43%), demostrant que el contingut de qualitat sobre turisme a la Destinació Barcelona genera un interès genuí i una interacció molt superior als formats publicitaris tradicionals.

Tanmateix, es produeix un rendiment desigual entre canals: mentre Logitravel genera 89.646 clics amb 4.751 € d'inversió (CPC 0,05 €), Vrbo genera només 142 clics amb 3.003 € (CPC 21,14 €). Aquesta diferència de 400x en eficiència requereix una redistribució urgent del pressupost. CTR global baix en bàners: El CTR mitjà dels bàners (0,003-0,007%) està per sota dels benchmarks del sector (0,1-0,3%), indicant que els formats creatius o la segmentació podrien millorar substancialment.

També trobem una concentració excessiva en un sol proveïdor: El 87,6% de la inversió s'ha destinat a la campanya de paquets vacacionals, amb dependència elevada d'un únic proveïdor (Dataplanning). Cal diversificar els partners per reduir riscos.

Propostes de millora

- Reorientar pressupost dels canals amb baix rendiment (OTAs tradicionals) cap a publicitat programàtica i contingut de marca (publireportatges), que han demostrat un CTR fins a 100 vegades superior.

- Reduir la inversió en bàners display tradicionals en un 40% i reassignar aquest pressupost a: Contingut editorial i publireportatges (+25%) Publicitat nativa i formats rich media (+10%) Test de nous formats interactius (+5%)

Implementar píxels de seguiment en les pàgines de destinació Configurar objectius de conversió (formularis de contacte, descàrregues, reserves) - Integrar amb Google Analytics 4 i crear dashboards de seguiment Establir KPIs de conversió per canal i campanya

- Avaluar canals alternatius per al mercat francès (Meta Ads, TikTok, influencers) Provar campanyes en altres mercats emissors clau (Alemanya, Regne Unit, Països Baixos) Considerar col·laboracions amb agències locals especialitzades en cada mercat Segmentar les campanyes per perfil de turista (familiar, cultural, gastronòmic, etc.)

Home / Fires i Congressos / La Diputació de Barcelona apropa la natura i la gastronomia a tothom amb el Festival Paisatges Barcelona

Fires i Congressos

La Diputació de Barcelona apropa la natura i la gastronomia a tothom amb el Festival Paisatges Barcelona

La tercera edició del festival es concreta en una vintena d'activitats que es faran durant els caps de setmana d'octubre

2 octubre, 2024



Mines de Sal de Cardona. Foto: Albert Miró / Diputació de Barcelona

- CPM: cost per mil impressions.
- CPC: cost per clic.
- CTR: percentatge de clics (clics / impressions).