

Campanya corporativa

Campanya Barcelona és molt més

- Primavera - Estiu

Juny - juliol 2024



**Diputació
Barcelona**

Índex

Antecedents	3
Objectius	3
Dates	3
Públic	3
Peces	4
Anunci imprès	4
Publireportatge imprès	6
Publireportatge digital	9
Ràdio	13
Falca 20"	13
Entrevista	13
Sortida de programa	13
Menció 20"	13
Vídeos xarxes socials <i>Time Out</i>	16
XXSS	17
Vídeos 15" per a xarxes socials	17
Vídeos 6" per a YouTube	17
Google Adwords	20
Acció amb <i>influencers</i> "Escapades BCN+"	20
Pressupost	22
Pla de mitjans	23
Informe de resultats	28
Informe de resultats "Escapades BCN+"	33

Campanya Barcelona és molt més – Primavera - estiu

Antecedents

La Diputació de Barcelona és una institució de govern local que impulsa el progrés i procura el benestar dels ciutadans del seu àmbit territorial: la província de Barcelona, 311 municipis en xarxa, la qual representa el 24% del total de la superfície de Catalunya i el 74,4% del total de la població catalana (més de cinc milions i mig de persones). Actua directament prestant serveis i, sobretot, en cooperació amb els ajuntaments.

La Diputació de Barcelona dona suport al sector turístic de la província a través de diverses campanyes durant l'any. L'objectiu principal és donar a conèixer els atractius del territori i atraure públic tant local com d'altres regions d'Espanya i també públic francès i anglès a les destinacions turístiques de la província.

En el període de primavera-estiu s'han dut a terme diferents accions: anuncis a mitjans convencionals amb creativitats diverses; publireportatges a mitjans impresos rellevants i a mitjans digitals; publireportatges interactius especials a mitjans digitals d'ampli abast; bàners a mitjans digitals nacionals i internacionals; emissions de ràdio en diferents formats –falques, mencions, sortides de programa, entrevistes–; i campanyes a les xarxes socials.

Destacar una acció especial a les xarxes socials amb *influencers* dirigida al públic familiar.

Objectius

Donar a conèixer l'oferta turística de les comarques de Barcelona, una destinació ideal per a una escapada i vacances.

Inspirar el turista d'arreu del territori amb l'oferta turística diversa i amb molts atractius, tot destacant algunes de les destinacions més conegudes

Dates

Juny i juliol de 2024.

Públic

Dones i homes, a partir de 25 anys, de Catalunya, d'Espanya, de França i d'Anglaterra, amb interès pel turisme i per descobrir la província de Barcelona.

Peces

Anunci imprès. Diverses creativitats i mides



BCN+

Barcelona és mar. És muntanya. És urbana. És rural. És enoturisme. És gastronomia. És esport. És història. És art. És cultura. És arquitectura. És una i moltes a la vegada. Tantes, que té més de 300 municipis i 12 comarques per descobrir.

Quina Barcelona coneixes tu?
Descobreix-les totes a
www.barcelonaesmoltmes.cat

#BCNmoltmés   Platinum Sustainable Certified   **Barcelona és molt més** 



BCN+

Barcelona es mar. Es montaña. Es urbana. Es rural. Es enoturismo. Es gastronomía. Es deporte. Es arte. Es historia. Es cultura. Es arquitectura. Es una y muchas a la vez. Tantas, que tiene más de 300 municipios y 12 comarcas por descubrir.

¿Qué Barcelona conoces tú?
Descúbrelas todas en
www.barcelonaesmuchomas.com

#BarcelonaMuchoMás   Platinum Sustainable Certified   **Barcelona es mucho más** 

El Ciervo 245x333 mm, català i castellà



BCN+

Sobrevolant el Bages a 50 min del centre de Barcelona

Barcelona és esport a l'aire lliure. És senderisme. És escalat. És bussejar, volar, cavalcar. És adrenalina i llibertat. És rialles amb amics. Barcelona és una i moltes a la vegada. Tantes, que té més de 300 municipis i 12 comarques amb moltíssimes activitats per aprofitar el temps lliure, molt més a prop del que et penses.

Quina Barcelona coneixes tu?
Descobreix-les totes a
www.barcelonaesmoltmes.cat

#BCNmoltmés   Platinum Sustainable Certified   **Barcelona és molt més** 

Estiu al Baix Llobregat 210x297 mm



BCN+

Enoturisme i es mar. Es cava. Es Altesa, Pla de Bages i Penedès. Es assaborir cada copa. Es museu i festival. Es verema. Barcelona és una i moltes a la vegada. Tantes, que té més de 300 municipis i 4 denominacions d'origen per descobrir, molt més a prop del que et penses.

Quina Barcelona coneixes tu?
Descúbrelas todas en
www.barcelonaesmoltmes.cat

#BCNmoltmés   Platinum Sustainable Certified   **Barcelona és molt més** 

Guia Gastronòmica de Vilanova i la Geltrú 105x148 mm



Sitges
a 40 min del centre de Barcelona

Barcelona és mar. És sorra entre els dits. És terra de mariners i d'artistes.
És sol. És paradís mediterrani. És alegria. És esport. És silenci.
Barcelona és una i moltes a la vegada.
Tantes, que té 311 municipis i més de 100 quilòmetres de costa i platges per descobrir,
molt més a prop del que et penses.

Quina Barcelona coneixes tu?
Descobreix-les totes a
www.barcelonaesmoltmes.cat

#CostaBarcelona
f t i p s e

BIOSPHERE
Platinum Sustainable Certified

CATALUNYA

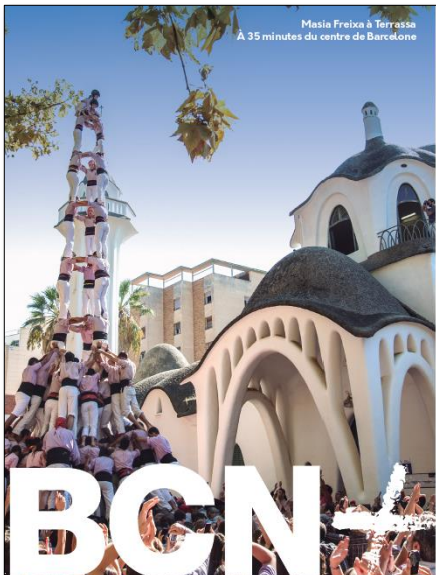
BCN+
Costa Barcelona

BCN+
Barcelona és molt més

Diputació Barcelona

Diario de la Feria 320x450 mm

Masia Freixa a Terrassa
A 35 minuts del centre de Barcelona



Qui dit Barcelone, dit culture.
Modernisme. Tradition, fêtes
et festivals. Architecture.
Art et créativité.
Barcelone, c'est beaucoup
plus près que vous ne
l'imaginez.

**Quelle Barcelone
connaissiez-vous ?**

www.barcelonacestbienplus.com

BIOSPHERE
Platinum Sustainable Certified

CATALUNYA

BCN+
Barcelona c'est bien plus

Diputació Barcelona

Midi Libre 188x152 mm, francès

Parc naturel du Montseny
A l'heure du centre de Barcelona



Qui dit Barcelone, dit profiter
de la nature. Découvrir des
paysages incroyables.
Changer d'air. Vivre des nuits
magiques en camping ou en
gîte rural. Partager le silence
en famille ou entre amis.
Barcelone, c'est beaucoup
plus près que vous ne
l'imaginez.

**Quelle Barcelone
connaissiez-vous ?**

www.barcelonacestbienplus.com

BIOSPHERE
Platinum Sustainable Certified

CATALUNYA

BCN+
Barcelona c'est bien plus

Diputació Barcelona

Midi Libre 188x152 mm, francès

Publireportatge imprès

Barcelona és molt més

Descobrir les altres

BARCELONA

Diputació de Barcelona

Contingut ofert per la Diputació de Barcelona

Platja de Badalona
Fotografia de © Albert Miró-Diputació de Barcelona

COSTA BARCELONA: gaudir de l'essència mediterrània
Amb sis comarques plenes d'atraccions (Maresme, Baix Llobregat, Garraf, Alt Penedès, Vallès Oriental i Vallès Occidental), Costa Barcelona és una destinació que combina el turisme de sol i platja, el patrimoni monumental, la diversió, les compres i la possibilitat de fer esport. Tot inundat amb una llum única que convida a la contemplació i al contacte amb la natura.

Les extenses platges del Maresme, el Baix Llobregat i el Garraf són un lloc excel·lent per passejar, practicar activitats nàutiques o refrescar-se a les terrasses de les guinguetes. I les calles petites que s'amaguen entre el rocós, el cau somniat per als amants de la tranquil·litat i la pràctica del naturisme. I al vespre, el que ve més de gust és sopar productes locals en un restaurant del passeig marítim.

No et perdis les activitats que ofereixen els cellers de les denominacions d'origen Penedès i Alella. I si vols aprofitar els beneficis de les aigües termals, caminar per rius i espais naturals o visitar pobles i ciutats amb encant, també ho trobaràs a Costa Barcelona, especialment al Vallès Oriental i al Vallès Occidental.

En definitiva, una zona propera i familiar, amb platges que disposen de tots els serveis i moltes opcions de qualitat per allotjar-hi.

Més informació:
www.barcelonaesmoltmes.cat/costa-barcelona

Païsatges BARCELONA: natura, gastronomia i tranquil·litat
Osona, el Moianès, el Bages i l'Anoia configuren Païsatges BARCELONA, una destinació turística que s'estén pel centre de la província. Són quatre comarques plenes d'atraccions naturals, patrimonials i gastronòmiques que es troben molt a prop de la capital catalana.

Si t'agrada pujar a torres de guaita, recórrer claustres de monestirs o admirar talles romàniques, vitralls gòtics i muralles medievals, aquesta terra és ideal per a tu. També ho és si desitges tastar productes autòctons que només trobaràs aquí. I si vols gaudir de maridatges fantàstics, aposta pels vins de la DO Pla de Bages. Exit garantit!

Més informació:
www.barcelonaesmoltmes.cat/paisatges-barcelona

PIRINEUS BARCELONA: alta muntanya i turisme actiu
La comarca del Berguedà es troba al nord de la província en un entorn natural excepcional i és un territori molt apreciat, tant pels apassionats de l'alta muntanya com per aquells que volen fer excursions més senzilles.

Amb nombrosos itineraris senyalitzats i una enorme biodiversitat, aquest territori ofereix paisatges encisadors que es poden descobrir fàcilment a peu o en bicicleta. Entre les rutes més llargues es troba el Camí dels Bons Homes, una de les propostes preferides pels esportistes afeccionats a la història, ja que segueix les vies que feien servir els antics ciutadans francesos per cercar refugi a Catalunya. La joia de la corona, però, és la pujada al cim del Pedraforca, una travesada que queda reservada a muntanyencs amb experiència.

Al peu d'aquestes serrallades es troba Berga, la capital de la comarca, una ciutat que té un patrimoni monumental notable. I ja que ets per la zona, val la pena que visitis alguna de les colònies industrials, espais museïtzats que ens recorden el passat industrial de la comarca.

Més informació:
www.barcelonaesmoltmes.cat/pirineus-barcelona

Senderisme i rutes
Les comarques de Barcelona són la destinació ideal per als amants del senderisme i la natura. Pots trobar-hi tots els paisatges, des d'arans de mar fins a falda muntanyana, sota un clima mediterrani i amb propostes per tot l'any. Grans rutes per etapes i atractius itineraris locals. Muntanyes màgiques, com Montserrat o el Pedraforca... calentes planes i espais naturals, una extensa xarxa de camins senyalitzats i rutes que entrellacen la natura, la cultura i la gastronomia. Tot plegat perquè gaudis d'un accés fàcil i sostenible a totes les comarques de Barcelona.

La Xarxa de Parcs Naturals està formada per racons d'una gran bellesa. El Parc Natural del Montseny, per exemple, és un mosaic de paisatges mediterranis i centreuropeus tan especial que la UNESCO l'ha declarat Reserva de la Biosfera.

Més informació:
www.barcelonaesmoltmes.cat/senderisme

Una destinació sostenible
La Diputació de Barcelona i la destinació Barcelona s'han compromès amb la implementació dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Assemblea de les Nacions Unides. En aquest sentit, la destinació és la primera al món en tenir el segell Biosphere Platinum que reconeix el treball de l'administració pública i les empreses privades per assolir aquests objectius. A la destinació Barcelona hi ha actualment 1.043 empreses i entitats turístiques acreditades amb el Programa Compromís per a la Sostenibilitat Turística. Destinació Barcelona Biosphere i aposten per una gestió respectuosa amb el medi ambient, la cultura i el retorn social i econòmic de la ciutat i les comarques de Barcelona.

Més informació:
www.barcelonaesmoltmes.cat/turisme-sostenible

La Cripta Gaudí a Santa Coloma de Cervelló
Fotografia de © Gualpau Sanjaume-Diputació de Barcelona

Tor de Calvellà
Fotografia de © Shutterstock

Castell de Cardener
Fotografia de © Shutterstock

www.barcelonaesmoltmes.cat

Revista Turisme Catalunya

Barcelona és molt més

Descobrir les altres

BARCELONA

Diputació de Barcelona

Contingut ofert per la Diputació de Barcelona

Una paleta de mil colors
Mar i muntanya, turisme urbà i turisme rural; cultura i tradicions, gastronomia i enoturisme; esport i relax ben a prop de la Barcelona més cosmopolita

Un plat de contrastos
L'oferta enogastronòmica omple el plat de contrastos, ja que la tradició culinària està entreteixida a la cultura i al patrimoni. Propostes com el tren del Modernisme o el Camí dels Bons Homes, una de les propostes preferides pels esportistes afeccionats a la història, ja que segueix les vies que feien servir els antics ciutadans francesos per cercar refugi a Catalunya. La joia de la corona, però, és la pujada al cim del Pedraforca, una travesada que queda reservada a muntanyencs amb experiència.

Al peu d'aquestes serrallades es troba Berga, la capital de la comarca, una ciutat que té un patrimoni monumental notable. I ja que ets per la zona, val la pena que visitis alguna de les colònies industrials, espais museïtzats que ens recorden el passat industrial de la comarca.

Més informació:
www.barcelonaesmoltmes.cat/pirineus-barcelona

Una destinació sostenible
La Diputació de Barcelona i la destinació Barcelona s'han compromès amb la implementació dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Assemblea de les Nacions Unides. En aquest sentit, la destinació és la primera al món en tenir el segell Biosphere Platinum que reconeix el treball de l'administració pública i les empreses privades per assolir aquests objectius. A la destinació Barcelona hi ha actualment 1.043 empreses i entitats turístiques acreditades amb el Programa Compromís per a la Sostenibilitat Turística. Destinació Barcelona Biosphere i aposten per una gestió respectuosa amb el medi ambient, la cultura i el retorn social i econòmic de la ciutat i les comarques de Barcelona.

Més informació:
www.barcelonaesmoltmes.cat/turisme-sostenible

La Cripta Gaudí a Santa Coloma de Cervelló
Fotografia de © Gualpau Sanjaume-Diputació de Barcelona

Tor de Calvellà
Fotografia de © Shutterstock

Castell de Cardener
Fotografia de © Shutterstock

www.barcelonaesmoltmes.cat

El Punt Avui

Diputació de Barcelona per al **QuèFem?**

A l'estiu, Barcelona és molt més

LES COMARQUES DE BARCELONA OFEREIXEN LA POSSIBILITAT DE FER RUTES I TRAVESSES PER ETAPES, ASCENSIONS EMBLEMÀTIQUES, PASSEJADES EN FAMILIA I VISITES A PARCS NATURALS, TOT ENTRELLAÇANT NATURA, CULTURA I GASTRONOMIA



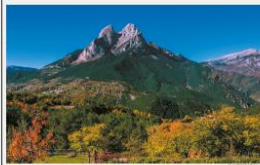
■ Les comarques de Barcelona són una destinació ideal per als al·lòstos: el senderisme i la natura. Aconsegueix una bona experiència, des dels drets fins als drets maritims, tota una clima mediterrani i amb activitats disponibles tot l'any. Hi ha grans rutes per etapes i atractius montanyes vermellosos. El seu patrimoni singular està format per castells i molins de conegutment i regnes que continuen amb el vent de les planes i els altars. El monestir de Sant Llorenç del Mont, situat al cim de la Mola, és el monument més emblemàtic d'un massís que també compta amb abundants vestits arqueològics, entres i masies.

La guia '10 Rutes a Barcelona' recull deu itineraris aptes per fer a peu, amb bicicleta o a cavall; la majoria de llargs recorregut i per dedicar-hi uns quants dies

A dalt, a l'esquerra, vista de Montserrat. A la dreta, el Canó dels Bous. Homes. Sobre aquestes illes, Casernes dels Caraballers al Delta del Llobregat

Montserrat
Enllestint entre les planes de les comarques del Vallès, Osona i la Selva, el Montserrat destaca per la seva biodiversitat. Dedicat a la Mare de la Bondat, s'hi troben altars, sursos i pinèdes a les parts baixes. S'hi poden fer passejades guies, com la del 'Montanyer Itinerari', que permet descobrir la vall de l'Anserot, o l'itinerari 'Rasfura', a més de diverses activitats: als tallers per conèixer les plantes de la ratlla, o el de manganons d'ocells—per guiar de la natura i aprendre més sobre la flora i la fauna autòctones, com el tití del Montanyer.

Costa del Maresme
El Parc Natural del Cadí-Moixeró, situat a la comarca del Berguedà, és un dels més grans de Catalunya. Aquí una gran diversitat d'espècies de flora i fauna, i compta amb cims emblemàtics com el Vultur i el Pedraforca.



Què Fem?

CONTENIDO OFRECIDO POR **Barcelona** **Diputació de Barcelona**

Parque natural del Montseny. Montseny, Osona. (Fotografía: Diputació de Barcelona)

Descubre una Barcelona diferente en familia

Convertite tu viaje de verano con los más pequeños en una experiencia inolvidable recorriendo una provincia con playas infinitas, pueblos de cuento y montañas imponentes

La ciudad de Barcelona es muy conocida a nivel internacional, sus grandes monumentos y su ambiente cosmopolita la convierten en un destino imprescindible. Pero en el entorno de Barcelona no se queda atrás y esconden rincones sorprendentes. ¿Te animas a recorrer esta región con tu familia?

CON SOL Y AROMA A SAL
La luz del Mediterráneo baña la costa de Barcelona a lo largo de seis comarcas. Sus extensas playas, como las de Maresme, el Baix Llobregat y el Garraf, son perfectas para ir con niños, ya que tendrán espacio suficiente para jugar y pasear, así como bañarse o probar actividades náuticas.

Playas urbanas con paseos marítimos por los que pasar al atardecer o degustar productos locales en sus restaurantes. Y no puede faltar un vino D.O. Penedès o Añella. Si os apetece hacer una actividad diferente podéis visitar alguna de las bodegas de estas denominaciones de origen, donde ofrecen actividades enoturísticas.

PERDERSE PARA ENCONTRARSE
El centro de la provincia de Barcelona, donde se sitúan Osona, el Moianès, el Bages y el Anoia, configura uno de los paisajes más impresionantes de la región. Una zona perfecta para desconectar y pasar unos días alejados del bullicio. Con antiguas torres de vigia, enormes monasterios románicos o grandiosas murallas medievales, harán sentir a los más pequeños como si hubieran viajado en el tiempo. ¡No podéis dejar de probar los vinos de la D.O. Pla de Bages!

LA MONTAÑA OS ESPERA
Los imponentes Pirineos de la comarca del Berguedà son el escenario perfecto para magníficas excursiones, ya que están surcados por numerosos itinerarios señalizados que recorren su enorme biodiversidad. Si estáis acostumbrados al senderismo, una de las rutas más largas y hermosas es la del Camino de los Hombres Buenos, que sigue las vías que utilizaban los antiguos catigos franceses para buscar refugio en Cataluña.

No perdáis la oportunidad de aprender un poco más del pasado industrial de la comarca visitando algunas de las colonias industriales museizadas que hay. Y, por supuesto, la capital de la región, Bergà, que cuenta con un patrimonio monumental notable.

La provincia de Barcelona se trata, además, del primer destino del mundo en obtener el sello Biosphere Platinum por su compromiso con la sostenibilidad. Visita este verano en familia todos los rincones de este destino único y sostenible y dejados sorprendidos!

Playa de Stiges. Costa del Maresme. (Fotografía: Diputació de Barcelona)

Abadía de Montserrat. Montserrat. (Fotografía: Diputació de Barcelona)

MÁS PLANES EN FAMILIA EN: WWW.BARCELONA.COM/CHOMAS/ES

20 minutos

TURISMO TEXTO: Hecur de Lento

ON CATALUNYA PARA DIPUTACIÓN DE BARCELONA www.barcelonaemuchomas.es

Un paraíso para descubrir en familia

Diversión, aventura y cultura adaptadas a todas las edades en un entorno natural incomparable

COMARQUES DE BARCELONA

El territorio destaca por sus PLAYAS CON BANDERA AZUL, SUS ASOMBRADOS PAISAJES Y UNA AMPLIA AGENDA DE ACTIVIDADES

Las diez poblaciones de Berguedà se sitúan a lo largo del río Cardener, un río que serpentea por el valle de Cardener. Los senderos y rutas de senderismo que se pueden hacer en esta zona son muy interesantes. En la zona de Cardener, el sendero de Cardener es una ruta muy interesante. En la zona de Cardener, el sendero de Cardener es una ruta muy interesante.

Cultura i lleure
La zona de Maresme destaca por la gran variedad de paisajes que ofrece. En esta zona se pueden encontrar paisajes muy interesantes. En la zona de Maresme, el sendero de Maresme es una ruta muy interesante.

Descubriendo rural
El sendero de Cardener es una ruta muy interesante. En la zona de Cardener, el sendero de Cardener es una ruta muy interesante.

Aventura en la playa
La zona de Cardener es una zona muy interesante. En la zona de Cardener, el sendero de Cardener es una ruta muy interesante.

Más información: www.barcelonaemuchomas.es

On Catalunya

CONTENIDO OFRECIDO POR **Barcelona** **Diputació de Barcelona**

Faro de Calella.

Barcelona ES MUCHO MÁS

¿Quieres disfrutar del senderismo en las comarcas de Barcelona? Patea el territorio y disfruta de la naturaleza!

Barcelona es mucho más que una gran ciudad: la riqueza natural que alberga el territorio comprendido entre la sierra del Cadí y el mar Mediterráneo brinda a los viajeros la oportunidad de descubrir nuevas experiencias lejos del tráfico y el ruido. Los pinares del Maresme, los humedales del Baix Llobregat, los acantilados del Garraf, los viñedos del Penedès o las montañas abruptas del Berguedà... entornos magníficos que puedes descubrir a pie, en bicicleta o, por qué no, también a caballo. Se trata de un destino y tres marcas turísticas, Costa Barcelona, Paisajes Barcelona y Pirineos Barcelona, que han obtenido el sello Biosphere Platinum en reconocimiento al esfuerzo realizado desde la Administración y el ámbito privado para implementar un turismo sostenible y responsable. ¡Explora, camina... desconecta!

COSTA BARCELONA: ESENCIA MEDITERRÁNEA
¿Te apetece pasear siguiendo la línea de costa? Confróntate por las comarcas del Maresme, Baix Llobregat, Garraf, Alt Penedès, Valls Oriental y Valls Occidental. Costa Barcelona te ofrece un sinnúmero de maneras de sumergirte en el paisaje mediterráneo. *Prueba a seguir el Sendero del Medionero GR-92 entre las calas de Garraf y Vilanova i la Geltrú.*

PAISAJES BARCELONA: NATURALEZA Y TRANQUILIDAD
En el centro de la provincia, las comarcas de Osona, el Moianès, el Bages y l'Anoia están repletas de atractivos naturales. Este territorio combina grandes llanuras y también emblemáticas montañas como las del Montseny o Montserrat, importantes cursos fluviales y singulares elementos geológicos. *Prueba el Camino Clota o GR-151 que te invita a recorrer este territorio y descubrir su patrimonio natural.*

PIRINEOS BARCELONA: MONTAÑA Y TURISMO ACTIVO
Si eres amante de la alta montaña, y tienes alma de excursionista, la comarca del Berguedà es tu mejor destino. Aquí encontrarás preciosos paisajes que podrás descubrir a pie o en bicicleta. *Prueba el Camino del Llobregat o GR-270, una propuesta apta para toda la familia que te permite resguardarte desde su nacimiento.*

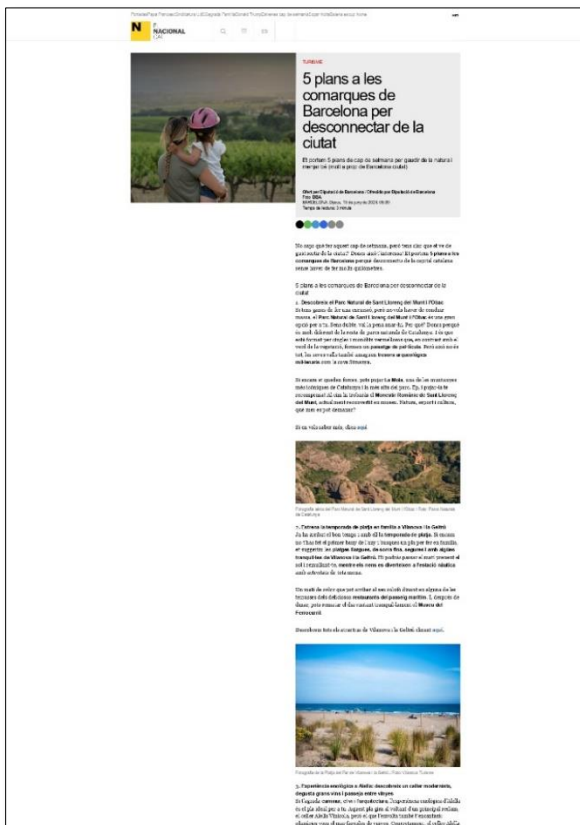
Nunca un solo destino dio tanto de sí: entra en la web y sumérgete en los encantos de la Barcelona más natural.

www.barcelonaemuchomas.es

BCN+ Barcelona es mucho más **Diputació de Barcelona**

Viajes National Geographic

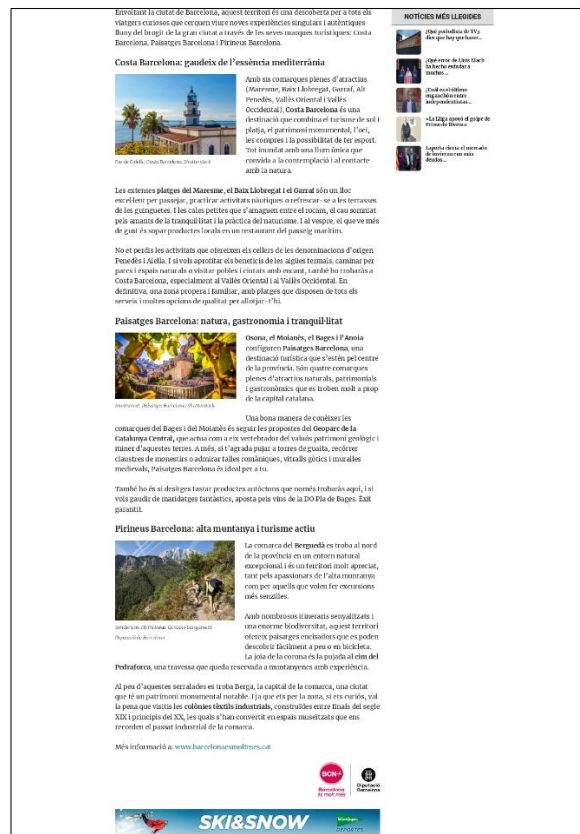
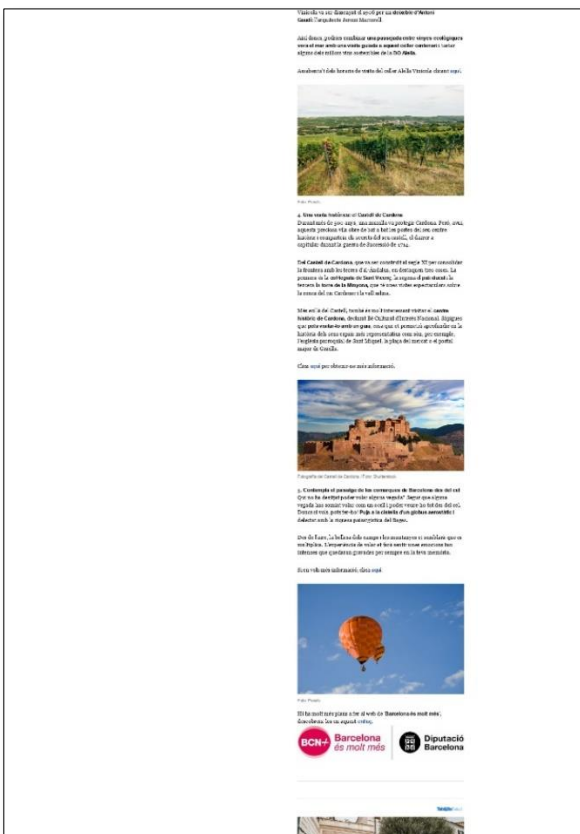
Publireportatge digital

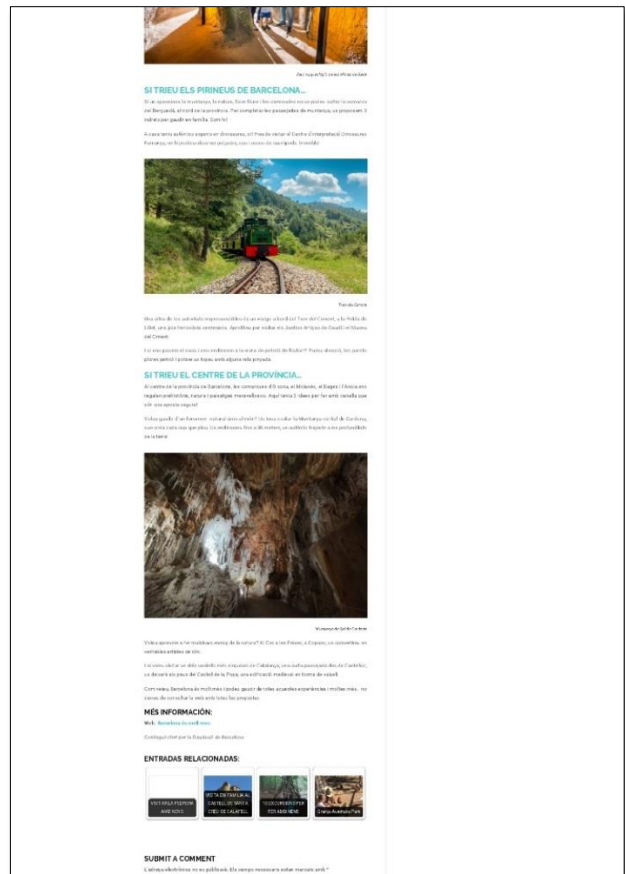
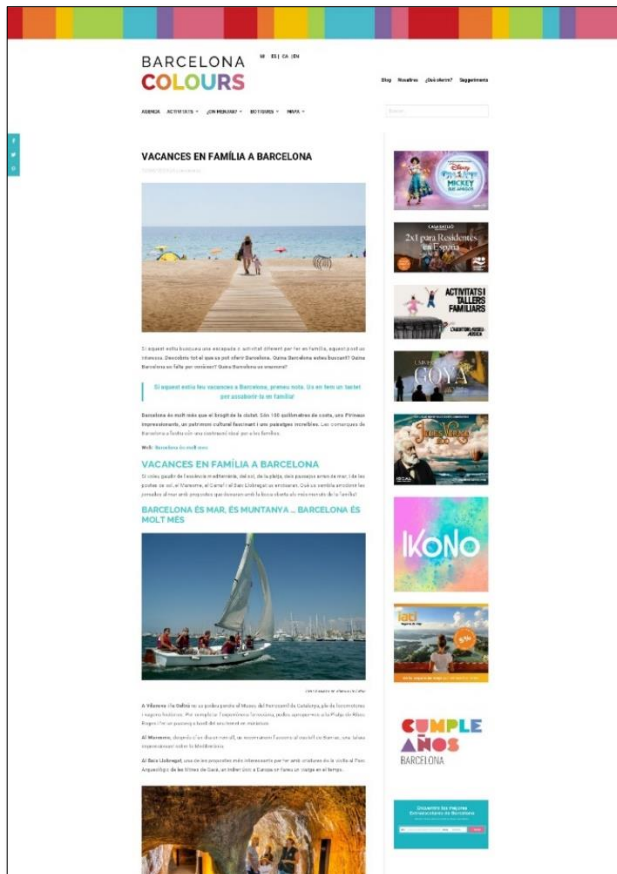


elnacional.cat

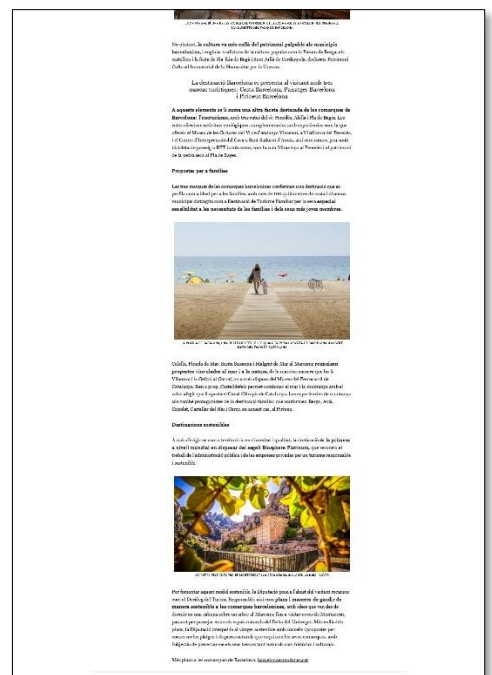
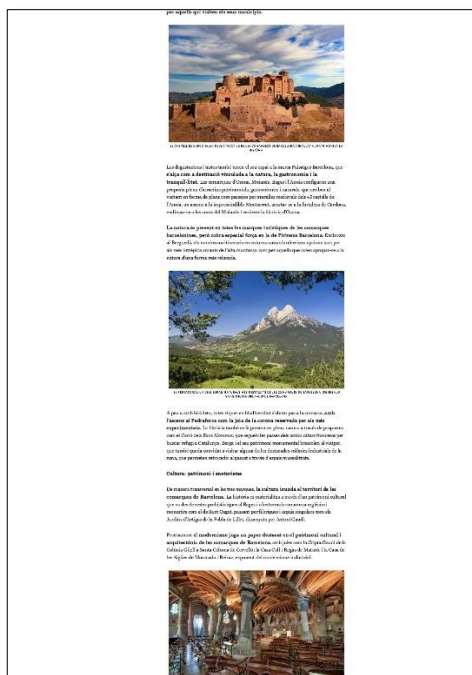
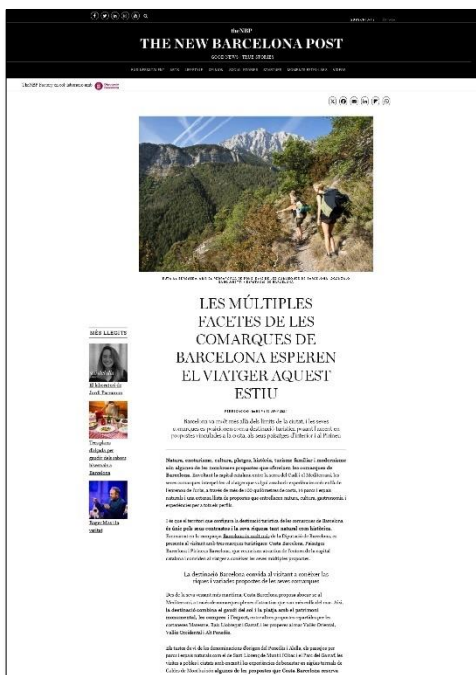


eltriangle.eu





barcelonacolours.com



thenewbarcelonapost.cat

► Pla de Bages, tresors a peu de vinya

Les tires i construccions de pedra seca, juntament amb la varietat picapoll, ralm autòcton de la DO Pla de Bages, destaquen com a trets característics d'aquest territori. La comarca té un valuós patrimoni vitivinícola, que es troba representat al Museu de la Memòria de la Vinya i el Vi, situat a Sant Fruitós de Bages. Aquest llogat pot ser explorat a través de la Ruta del VI DO Pla de Bages.

3. Propostes i activitats

► Alella, la terra de la pansa blanca

Situada a 15 minuts de Barcelona, al costat del parc de la Serralada Litoral i el mar Mediterrani, la Ruta del VI DO Alella és la denominació d'origen més petita i antiga de Catalunya, amb 235 hectàrees. En aquesta regió, els cellers familiars produeixen vins d'alta qualitat, entre els quals destaquen els blancs elaborats amb la varietat autòctona pansa blanca, negres lleugers, escumosos de llarga criança i vins dolços persistents, tot un reflex de la rica tradició vinícola de la zona.

Entre els llocs d'interès per visitar hi ha el Centre Enoturístic i Arqueològic de Vallmora, a Trèia, així com diversos cellers envoltats d'un entorn natural i arquitectònic modernista, on els boscos i les vinyes es combinen per oferir una Ruta del Vi que suposa una experiència única.

3. Propostes i activitats

Més propostes enoturístiques a:
www.barcelonaeasmoltnes.cat

Barcelona Wine Museum

Barcelona Wine Museum

Bàner. Diferents creativitats i mides; català, castellà i francès



300x600px



300x300 px



728x90 px

Ràdio

Falca 20"

Barcelona és molt més!
És gaudir de més de 100 km de costa i platja. És descobrir parcs i espais naturals.
Barcelona és arribar fins als Pirineus.
És viure l'art i la cultura.
Barcelona és única.
És un munt de *likes*.
Quina Barcelona coneixes tu?
Descobreix-les totes a bcnesmoltmes.cat
Diputació de Barcelona

Entrevista

Entrevistes al programa de ràdio de *FLAIX FM* "El matí i la mare que el va parir" a:

- **Abigail Garrido**, diputada delegada de Turisme de la Diputació de Barcelona i alcaldessa de Sant Pere de Ribes.
- **Juan Luis Ruiz López**, alcalde de Vilanova i la Geltrú.
- **Judith Gálvez**, responsable de Màrqueting de l'empresa Roc Roi, una empresa líder en activitats d'aventura a l'aire lliure, amb seu a Vilanova i la Geltrú.

Sortida de programa

El 21 de juny es va realitzar el programa de ràdio de *FLAIX FM* "El matí i la mare que el va parir" a La Daurada de Vilanova i la Geltrú, amb continguts sobre Costa Barcelona i amb mencions reiterades a Barcelona és molt més i a la Diputació de Barcelona.

Menció 20"

Si tens curiositat per la cultura a les comarques de Barcelona, això t'interessa!
Més de 60 museus per descobrir, un Patrimoni Mundial reconegut per la Unesco per explorar: Gaudí, la Patum, la Fia-Faia... Una riquesa cultural que pots descobrir en família o pel teu compte.
Més informació a bcnesmoltmes.cat
Diputació de Barcelona

A les comarques de Barcelona tens un món per descobrir: el Modernisme de Canet o Mataró; el romànic amagat a la natura del Berguedà i Osona; museus, viles marineres, festes majors d'estiu... I és que l'estiu és molt més que la platja!
Descobreix els millors plans culturals a bcnesmoltmes.cat
Diputació de Barcelona

Les comarques de Barcelona han enamorat un grapat d'artistes al llarg de la història i han inspirat la seva obra. Picasso, per exemple; amb exposicions al Museu Thermalia de Caldes de Montbui, al Centre Picasso de Gósol i a la Fundació Palau a Caldes d'Estrac.
Descobreix els millors plans culturals a bcnesmoltmes.cat
Diputació de Barcelona

Cadena SER Catalunya

Tu ja saps que l'estiu no és només anar a la platja, però... saps també que pots gaudir dels millors plans culturals.... sense sortir de les comarques de Barcelona?
Gaudeix de museus, pobles amb encant, viles marineres, festes majors d'estiu...
Descobreix el Modernisme de Canet, o el romànic amagat al Berguedà...
Viu un estiu diferent... a les comarques de Barcelona.
Més informació a bcnesmolmes.cat
Diputació de Barcelona

Els millors plans culturals per a aquest estiu... els tens a les comarques de Barcelona.
I és que tens 68 museus per descobrir... Estàs envoltat de ciència, patrimoni, història, paisatges...
Perquè l'estiu... no és només per anar a la platja!
Endinsa't en la cultura, descobreix antics oficis, gaudeix de paisatges únics... I tot, tot, sense sortir de les comarques de Barcelona.
Més informació a bcnesmolmes.cat
Diputació de Barcelona

Vols un estiu diferent i emocionant? Doncs, no et cal sortir de les comarques de Barcelona.
Descobreix el Modernisme de Mataró, o el romànic amagat d'Osona, gaudeix de 68 museus, de l'arquitectura de Gaudí, de la Patum de Berga, de castells, de festes majors, de paisatges, de pobles amb encant, de viles marineres... I és que tot, tot, ho tens a les comarques de Barcelona.
Més informació a bcnesmolmes.cat
Diputació de Barcelona

COPE Catalunya i Cadena 100

Encara no tens plans per a la teva propera escapada? No et perdis tot el que et poden oferir les comarques de Barcelona: cultura, història, gastronomia, art... Des de la Colònia Güell, a Santa Coloma de Cervelló, fins al Monestir de Sant Cugat, passant per les restes romanes del Camp de les Lloses.
Gaudeix de la tradició, de les festes, dels museus i de la millor gastronomia.
Descobreix tot el que t'espera a bcnesmolmes.cat
Diputació de Barcelona

Avorrit de fer sempre el mateix? Converteix-te en arqueòleg per un dia a L'Esquerda, a Roda de Ter; gaudeix dels castells de Vilafranca i endinsa't als monestirs de Montserrat o del Món Sant Benet.
Tota la cultura, la història, la gastronomia i l'art t'esperen a les comarques de Barcelona!
Descobreix els millors plans a bcnesmolmes.cat
Diputació de Barcelona

Onda Cero

Ja deus estar planejant què fer aquests dies d'estiu, oi? Doncs deixa'm que et doni alguna idea. Què me'n dius de fer una mica de muntanya o senderisme? *Pirineus Barcelona* és ple de destinacions on gaudir de la muntanya i fer excursions. Ja ho veus, *Pirineus Barcelona* és molt més que caminar!
I si vens amb nens, descobreix els dinosaures de Fumanya i explora el Museu de les Mines de Cercs.
Descobreix els millors plans de platja a bcnesmolmes.cat
Diputació de Barcelona

Si estàs planejant què fer aquests dies d'estiu, et donaré alguna idea. Què me'n dius fer una visita a les tres rutes del vi de les comarques de Barcelona: Penedès, Alella i Pla de Bages. T'imagines passejar entre les vinyes amb la teva família? O envoltar-te de tines de pedra seca, descobrint com es feia el vi en altres èpoques? O gaudir dels *wine bars* i de les terrasses entre vinyes? La cultura del vi és tot això!

Descobreix els millors plans enoturístics a bcnesmoltmes.cat

Diputació de Barcelona

Estàs planejant què fer aquest estiu? A les comarques de Barcelona hi tens molt per fer! Gaudeix de paisatges increïbles, de respirar aire net i de contemplar els estels, en els 14 parcs naturals que tens a tocar de casa.

Escapades per reconnectar amb la ruralitat i la natura. Camins de ronda, fauna, vistes panoràmiques...

Descobreix els millors plans de natura a bcnesmoltmes.cat

Diputació de Barcelona

Ja deus estar planejant què fer aquest estiu, oi? Doncs deixa'm que et doni alguna idea.

Què me'n dius de fer una visita a les platges de la Costa Barcelona? Des del Garraf i fins al Maresme, tens més de 100 quilòmetres de costa esperant-te. Platges netes, amb bona qualitat d'aigua, i amb serveis i activitats per a tota la família. Per als grans i per a la canalla.

A més, les platges urbanes de Costa Barcelona estan a nuclis amb propostes de cultura, gastronomia i activitats nàutiques per gaudir de l'estiu. I s'hi arriba amb transport públic!

Descobreix els millors plans de platja a bcnesmoltmes.cat

Diputació de Barcelona

Si estàs planejant què fer aquest estiu, et donaré alguna idea: descobrir les rutes del vi de les comarques de Barcelona! Són Penedès, Alella i Pla de Bages. I t'obren les portes perquè et submergeixis en la cultura del vi! Visita el VINSEUM, el CIC Fassina, la Ruta Miravinya, el Penedès 360...

Descobreix els millors plans enoturístics a bcnesmoltmes.cat

Diputació de Barcelona

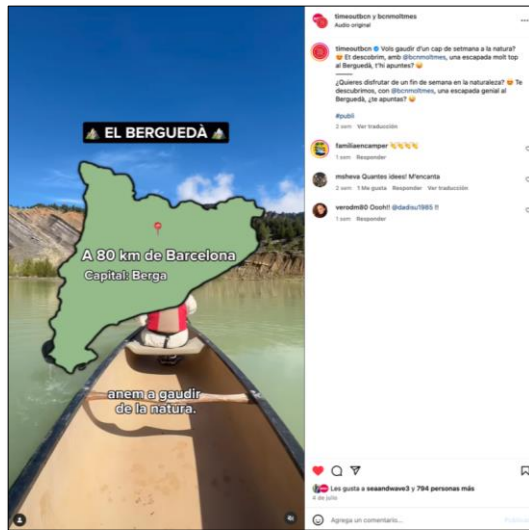
Ja deus estar planejant què fer aquest estiu, oi? Doncs, si ets un amant de la natura, no fa falta allunyar-se de casa per viure experiències autèntiques. Si t'agrada el senderisme, els parcs naturals com el Montseny o el Parc de Sant Llorenç t'ofereixen moltes propostes. I si ets més de relaxar-te, les cases rurals del Berguedà o de l'Anoia t'esperen amb les portes obertes. Si t'apassiona la natura, a les comarques de Barcelona hi tens els millors plans.

Descobreix-los a bcnesmoltmes.cat

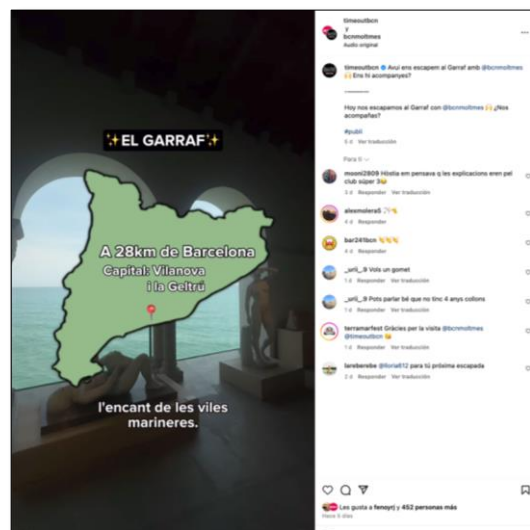
Diputació de Barcelona

RAC1

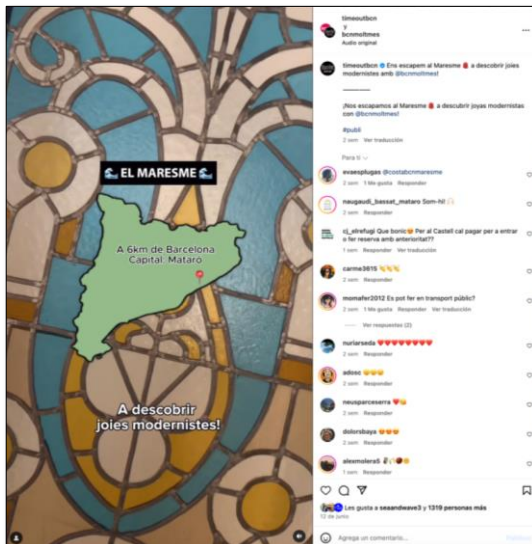
Vídeos xarxes socials *Time Out* @timeoutbcn



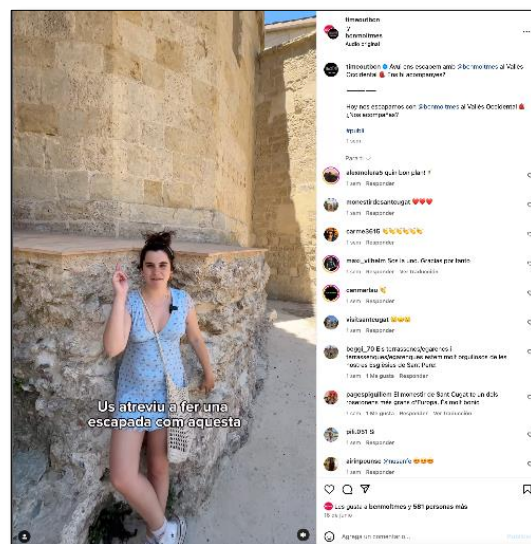
El Berguedà



El Garraf



El Maresme



El Vallès Occidental



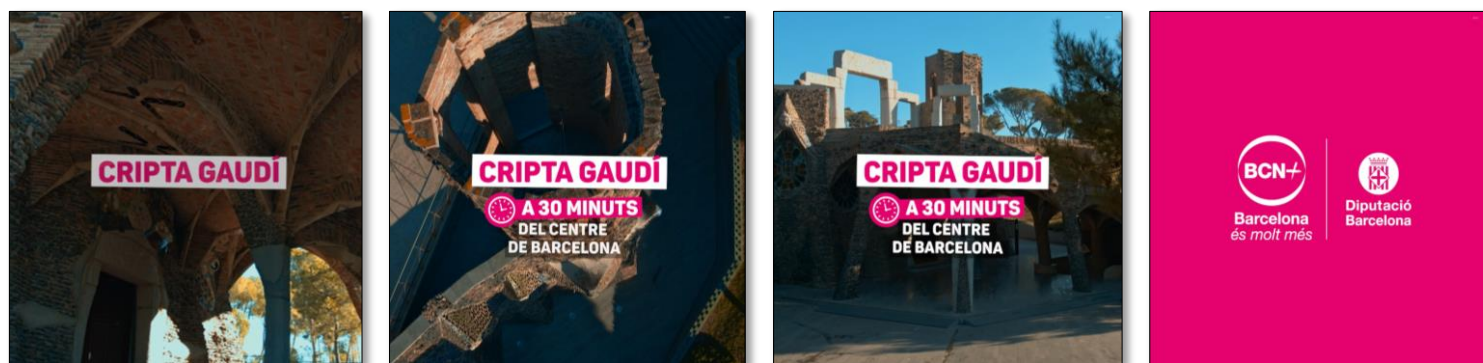
Osona

XXSS

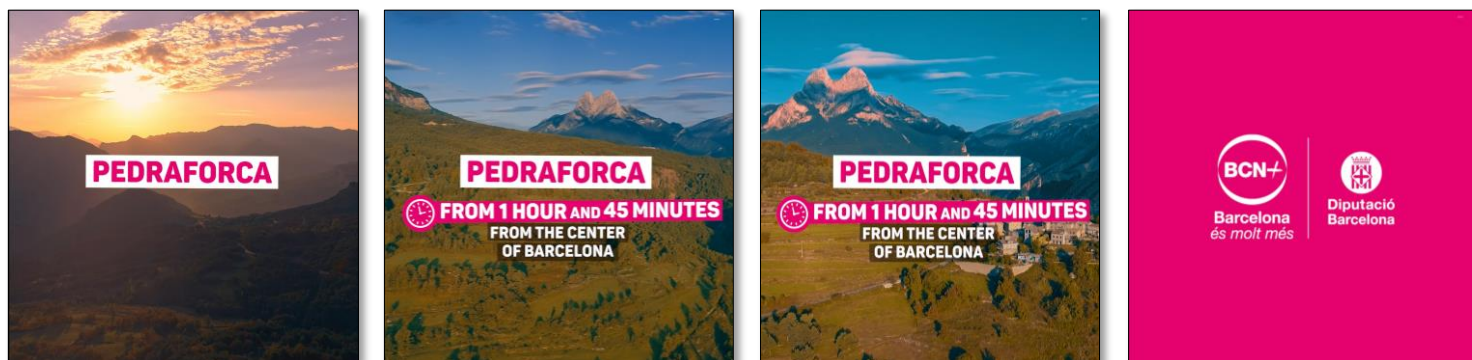
Vídeos 15" per a xarxes socials. Castellà, formats 1:1 i 9:16



Vídeos 6" per a YouTube. 6 creativitats en diferents idiomes, formats 1:1, 9:16 i 16:9



“Cripta Gaudí”, català, 1:1



“Pedraforca”, anglès, 1:1



“Castell de Cardona”, català, 9:16



“Montserrat”, castellà, 9:16





“Enoturisme al Penedès”, català, 16:9



“Sitges”, francès, 16:9

Facebook ads



Instagram ads



Instagram story ads



Google Adwords. Diferents formats i idiomes

Patrocinado

 barcelonaesmoltmes.cat
www.barcelonaesmoltmes.cat/turismo

Barcelona es mucho más - Planes en Familia en Barcelona

Actividades en familia en las comarcas de Barcelona. Barcelona es disfrutar en familia. Ven y disfruta del mejor verano.

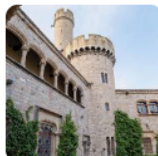


Patrocinado

 barcelonaesmoltmes.cat
www.barcelonaesmoltmes.cat/turismo

Barcelona es mucho más - Trekking Barcelona

Naturaleza, paisajes y rutas para toda la familia cerca de Barcelona. Escápate. Barcelona es naturaleza, rutas y cultura. ¡Ven y disfruta del mejor verano!



Patrocinat

 barcelonaesmoltmes.cat
www.barcelonaesmoltmes.cat/turisme

Barcelona és molt més - Gaudí Barcelona

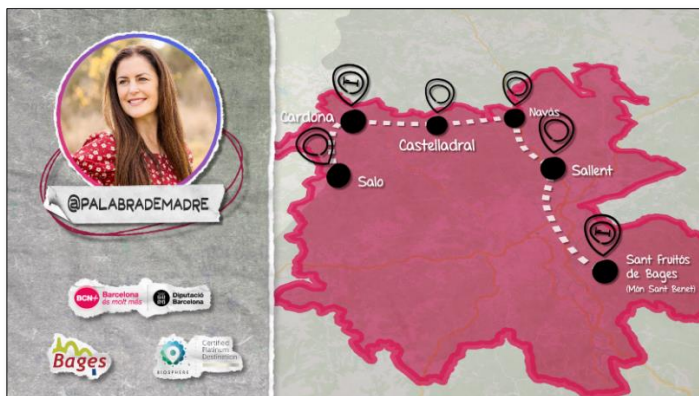


Descobreix els millors plans culturals a prop de Barcelona. Barcelona és cultura, oci i patrimoni. Vine i gaudeix del millor estiu!

Acció amb influencers “Escapades BCN+”



El Penedès @eyesofthemoon



El Bages @palabrademadre



El Baix Llobregat @la_vida_no_es_solo_trabajar



El Berguedà @mireiacanalda_



El Maresme @myfamilypassport



El Moianès @familyplanes



Osona @kucavana



El Vallès Occidental @entre7maletas



El Vallès Oriental @liliandherband

Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
3.599,11 €	Dataplanning España, SL	0,00 €	Producció interna	405.679,09 €
375.185,31 €	Dataplanning España, SL			
20.445,37 €	Belowactions, SL			
6.449,30 €	NothingAD Comunicación, SL			

**La inversió d'aquesta campanya en xarxes socials ha estat de 39.989,55 €, inversió imputada a la campanya de XXSS de la Diputació de Barcelona.*

***Tots els imports inclouen l'IVA.*

ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE DIVERSES EMPRESSES PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I DELS ENS ADHERITS, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ (LOT 1)
Documentació relativa del contracte basat relatiu a:

CAMPANYA: Campanya Barcelona és molt més primavera-estiu 2024. Projecte: 5166-38932. Exp: 2024/0010515. Lot: 1

PERÍODE DE CAMPANYA: maig-setembre 2024

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA.....DATAPLANNING..... AMB NIFB62688494.....

OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (Generalistes 1)														
Suport	Data publicació		Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL	
El País (suplemento El Viajero-especial verano)	Estiu 2024				Doble pàgina redaccional a color	404 x 273 mm	-	85.440,00 €	86,00%	11.961,60 €	11,96 €	2.514,45 €	14.488,01 €	
La Vanguardia-suplement Què fem? (especial estiu)	Primavera-estiu 2024				1 pàgina redaccional a color	260,3 x 367,3 mm	Senar	12.300,00 €	60,00%	4.920,00 €	4,92 €	1.034,23 €	5.959,15 €	
La Vanguardia-suplement Magazine (especial estiu)	Primavera-estiu 2024				1 pàgina redaccional a color	260,2x379 mm	Senar	34.700,00 €	70,00%	10.410,00 €	10,41 €	2.188,29 €	12.608,70 €	
EL Periódico (suplement Escápate Cerca-Prensa Ibérica)	Primavera-estiu 2024				1 pàgina redaccional a color	215 x 284 mm	Senar	45.500,00 €	70,00%	13.650,00 €	13,65 €	2.869,37 €	16.533,02 €	
EL Periódico de Catalunya (suplement Destinos)	Primavera-estiu 2024				1 pàgina redaccional a color (inclou versió digital + difusió a xarxes socials)	252x316 mm	Senar	24.175,00 €	70,00%	7.252,50 €	7,25 €	1.524,55 €	8.784,30 €	
El Periódico de Catalunya (suplement Catalunya al teu abast)	Primavera-estiu 2024				1 pàgina redaccional a color (inclou versió digital + difusió a xarxes socials)	252x316 mm	Senar	24.175,00 €	70,00%	7.252,50 €	7,25 €	1.524,55 €	8.784,30 €	
El Periódico de Catalunya (suplement ON Catalunya)	Primavera-estiu 2024				1 pàgina redaccional a color	252x316 mm	Senar	24.175,00 €	70,00%	7.252,50 €	7,25 €	1.524,55 €	8.784,30 €	
20 minutos (suplement Revista Extra Viajes)	Primavera-estiu 2024				1 pàgina redaccional a color	210x297 mm	Senar	29.200,00 €	87,00%	3.796,00 €	3,80 €	797,96 €	4.597,75 €	
El Punt Avui-tot Catalunya (especial Turisme a casa)	23/06/2024				4 pàgines redaccionals	250 x 328,95 mm	Senar	25.800,00 €	82,00%	4.644,00 €	4,64 €	976,22 €	5.624,86 €	
OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (Generalistes 2)														
Suport	Data publicació		Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL	
Midi Libre (edició Montpellier)	Primavera-estiu 2024		4	4	modular color	188x152 mm (ample x alt)	Senar, local	1.000,00 €	70,00%	300,00 €	0,30 €	63,06 €	363,36 €	
Midi Libre (edició Montpellier)	Primavera-estiu 2024		4	4	modular color	188x152 mm (ample x alt)	Senar, local	1.000,00 €	70,00%	300,00 €	0,30 €	63,06 €	363,36 €	
Midi Libre (edició Montpellier)	Primavera-estiu 2024		4	4	modular color	188x152 mm (ample x alt)	Senar, local	1.000,00 €	70,00%	300,00 €	0,30 €	63,06 €	363,36 €	
OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (Locals i comarcals)														
Suport	Data publicació		Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL	
Vallesos	Primavera 2024				1 pàgina color	220x280 mm + sang	Notícies locals, senar	2.800,00 €	50,00%	1.400,00 €	1,40 €	294,29 €	1.695,69 €	
OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (Revistes i suplementes)														
Suport	Data publicació		Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL	
Diario de la Feria	Primavera-estiu 2024				1 pàgina interior a color	320x450 mm	Senar	2.400,00 €	50,00%	1.200,00 €	1,20 €	252,25 €	1.453,45 €	
El Ciervo	Primavera-estiu 2024				Interior portada o interior contraportada	245 x 333 mm	Senar	2.145,00 €	40,00%	1.287,00 €	1,29 €	270,54 €	1.558,83 €	
El Temps (suplement "De far a far. 10 fars del litoral català")	Primavera-estiu 2024				1 pàgina interior a color	200x267 mm + 5 mm sang	Senar	2.300,00 €	40,00%	1.380,00 €	1,38 €	290,09 €	1.671,47 €	
El Temps (suplement "De far a far. 10 fars del litoral català")	Primavera-estiu 2024				1 pàgina interior a color	200x267 mm + 5 mm sang		2.300,00 €	40,00%	1.380,00 €	1,38 €	290,09 €	1.671,47 €	
El Temps (suplement "De far a far. 10 fars del litoral català")	Primavera-estiu 2024				1 pàgina interior a color	200x267 mm + 5 mm sang		2.300,00 €	40,00%	1.380,00 €	1,38 €	290,09 €	1.671,47 €	
Guia Gastronòmica Vilanova i la Geltrú (Eix Diari)	Juny 2024				1 portada interior a color	DIN A6 (105 x 148 mm)	-	1.400,00 €	50,00%	700,00 €	0,70 €	147,15 €	847,85 €	
La Mira	Primavera-estiu 2024 (semestral-surt 15 juny)				1 pàgina color	DIN A4	Senar	2.400,00 €	40,00%	1.440,00 €	1,44 €	302,70 €	1.744,14 €	
Política i Prosa	Primavera-estiu 2024				1 pàgina color	122 x 240 mm + sang	Senar	10.000,00 €	40,00%	6.000,00 €	6,00 €	1.261,26 €	7.267,26 €	
Raíces Andaluzas	Primavera 2024				1 pàgina color	195x265 mm	Senar	2.440,00 €	50,00%	1.220,00 €	1,22 €	256,46 €	1.477,68 €	
Revista Turisme Catalunya	Primavera-estiu 2024				1 pàgina redaccional a color	195 x 265 mm + 5 mm sang	Senar	1.260,00 €	50,00%	630,00 €	0,63 €	132,43 €	763,06 €	
Viajes National Geographic	Primavera-estiu 2024				1 pàgina redaccional a color	206x272 mm + sang	Senar, 1r bloc	10.520,00 €	70,00%	3.156,00 €	3,16 €	663,42 €	3.822,58 €	
OFERTA ECONÒMICA: RÀDIO														
Emissora	Data emissió	Durada peça	Nombre de peces	Franja horària		% de falques en posició preferent (1es i 2es)	Preu tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL		
Cadena Ser-Barcelona	Primavera-estiu 2024	20 segons	9 mencions en directe	"El balcó", de 19 a 21 h, de dilluns a divendres			9.875,00 €	70,00%	2.962,50 €	2,96 €	622,75 €	3.588,21 €		
Onda Cero-Catalunya	Primavera-estiu 2024	20 segons	4 mencions en directe	"La Ciutat", de 12.20 a 14 h, de dilluns a divendres			4.350,00 €	70,00%	1.305,00 €	1,31 €	274,32 €	1.580,63 €		
Onda Cero-Catalunya	Primavera-estiu 2024	20 segons	3 mencions en directe	"La Brúixola", de 19 h a 20.30 h, de dilluns a divendres			3.290,00 €	70,00%	987,00 €	0,99 €	207,48 €	1.195,46 €		
COPE-Catalunya	Primavera-estiu 2024	20 segons	15 mencions en directe	"Herrera a Cope Catalunya", de 12.30 a 14 h, de dilluns a divendres			33.300,00 €	85,00%	4.995,00 €	5,00 €	1.050,00 €	6.049,99 €		
Cadena 100-Catalunya	Primavera-estiu 2024	20 segons	6 mencions en directe	De dilluns a divendres, de 11 a 15 h			3.312,00 €	85,00%	496,80 €	0,50 €	104,43 €	601,73 €		
Flaixbac FM-Catalunya	Primavera-estiu 2024	Sortida de programa	1	El matí i la mare que el va parir", de 6 a 12 h, de dilluns a divendres			51.200,00 €	75,00%	12.800,00 €	12,80 €	2.690,69 €	15.503,49 €		
RAC 1-Catalunya	Primavera-estiu 2024	30 segons	4 mencions en directe	"El Món a RAC 1", de 7 a 8 h, de dilluns a divendres			23.940,00 €	70,00%	7.182,00 €	7,18 €	1.509,73 €	8.698,91 €		
RAC 1-Catalunya	Primavera-estiu 2024	20 segons	4 mencions en directe	"Via lliure", de 07 a 14 h, dissabtes i diumenges			9.548,00 €	60,00%	3.819,20 €	3,82 €	802,83 €	4.625,85 €		
RAC 1-Catalunya	Primavera-estiu 2024	20 segons	4 mencions en directe	"Vostè primer", de 13 a 14 h, de dilluns a divendres			12.936,00 €	70,00%	3.880,80 €	3,88 €	815,78 €	4.700,46 €		
RAC 1-Catalunya	Primavera-estiu 2024	3-5 minuts	Entrevista en directe	"Versió RAC 1", de 15 a 20 h, de dilluns a divendres			23.870,00 €	75,00%	5.967,50 €	5,97 €	1.254,43 €	7.227,90 €		
Ràdio Teletaxi-Catalunya	Primavera-estiu 2024	20 segons	10	"El Jaroteo", de 10 a 13 h, de dilluns a divendres			1.140,00 €	45,00%	627,00 €	0,63 €	131,80 €	759,43 €		
El 9 FM	Primavera-estiu 2024	20 segons	130 falques	En rotació (de 8 a 22 h)			1.170,00 €	50,00%	585,00 €	0,59 €	122,97 €	708,56 €		
Ràdio Puig-Reig	Primavera-estiu 2024	20 segons	56 falques	En rotació (de 8 a 24 h)			1.344,00 €	50,00%	672,00 €	0,67 €	141,26 €	813,93 €		
XAL	Primavera-estiu 2024	20 segons	52 falques	"Notícies en xarxa" (de dilluns a dissabte, de 14 a 15 h i de 19 a 20 h; dissabtes i diumenges, de 14 a 15 h) i "En joc" (dissabtes i diumenges, de 20 a 22 h)			3.480,00 €	60,00%	1.392,00 €	1,39 €	292,61 €	1.686,00 €		
Ràdio Estel	Primavera-estiu 2024	20 segons	35 falques	En rotació (de 7 a 20 h)			1.190,00 €	50,00%	595,00 €	0,60 €	125,07 €	720,67 €		
Equinoxmagazine ràdio (ràdio digital)	Primavera-estiu 2024	20 segons	38 falques	En rotació (de 7 a 24 h)			380,00 €	20,00%	304,00 €	0,30 €	63,90 €	368,21 €		
OFERTA ECONÒMICA: MITJANS DIGITALS 1														
Suport	Data publicació	Nombre de peces/impressions	Format	Mides	CPM net (en concepte del pes del bànnier)	CPM net (en concepte del control de campanya)	CPM net total	Preu tarifa	Descompte	PREU NET	Costos tecnològics	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
20minutos.es	Primavera-estiu 2024	1	redaccional digital					35.000,00 €	91%	3.150,00 €		3,15 €	662,16 €	3.815,31 €
20minutos.es	Primavera-estiu 2024	1	Destacat en home (amb enllaç al redaccional) + Infografia					35.000,00 €	91%	3.150,00 €		3,15 €	662,16 €	3.815,31 €
20minutos.es	Primavera-estiu 2024	1	redaccional digital					35.000,00 €	91%	3.150,00 €		3,15 €	662,16 €	3.815,31 €
20minutos.es	Primavera-estiu 2024	1	Destacat en home (amb enllaç al redaccional) + Infografia					35.000,00 €	91%	3.150,00 €		3,15 €	662,16 €	3.815,31 €

Ara.cat	Primavera-estiu 2024	1	redaccional digital					20.000,00 €	84,5%	3.100,00 €		3,10 €	651,65 €	3.754,75 €
Ara.cat (Difusió dels redaccionals a xarxes socials)	Primavera-estiu 2024	1						916,00 €	84,5%	141,98 €		0,14 €	29,85 €	171,97 €
Catalunyadiari.cat	Primavera-estiu 2024	1	redaccional digital					2.500,00 €	62,0%	950,00 €		0,95 €	199,70 €	1.150,65 €
Catalunyadiari.cat (Difusió del redaccional a xarxes socials)	Primavera-estiu 2024	1						400,00 €	75,0%	100,00 €		0,10 €	21,02 €	121,12 €
Criar.cat	Primavera-estiu 2024	1	redaccional digital					1.500,00 €	50%	750,00 €		0,75 €	157,66 €	908,41 €
Criar.cat (Difusió del redaccional a <i>newsletter</i> i xarxes socials)	Primavera-estiu 2024	1						100,00 €	50%	50,00 €		0,05 €	10,51 €	60,56 €
Cronicaglobal.com (IP Catalunya)	Primavera-estiu 2024	1	redaccional digital					2.900,00 €	40%	1.740,00 €		1,74 €	365,77 €	2.107,51 €
Cronicaglobal.com (Difusió del redaccional a xarxes socials)	Primavera-estiu 2024	1						100,00 €	40%	60,00 €		0,06 €	12,61 €	72,67 €
Cronicaglobal.com (IP Catalunya)	Primavera-estiu 2024	500.000 impressions, ROS	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels o similar			5,00 €			2.500,00 €	0,00 €	2,50 €	525,53 €	3.028,03 €
El9nou.cat	Primavera-estiu 2024	Cost fix, 5 setmanes, ROS	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels o similar				6.915,00 €	65%	2.420,25 €	0,00 €	2,42 €	508,76 €	2.931,43 €
Eldiario.es (IP Espanya)	Primavera-estiu 2024	1	redaccional digital					19.900,00 €	85%	2.985,00 €		2,99 €	627,48 €	3.615,46 €
Eldiario.es (Difusió del redaccional a xarxes socials)	Primavera-estiu 2024	1						100,00 €	85%	15,00 €		0,02 €	3,15 €	18,17 €
Eldiario.es (IP Catalunya)	Primavera-estiu 2024	300.000 impressions, ROS	Bàners robapàgines, megabàner i gigabàner GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels, 728x90 píxels, 980x90 píxels o similar			5,00 €			1.500,00 €	0,00 €	1,50 €	315,32 €	1.816,82 €
Elnacional.cat	Primavera-estiu 2024	1	redaccional digital					32.000,00 €	82%	5.760,00 €		5,76 €	1.210,81 €	6.976,57 €
Elnacional.cat (Difusió dels redaccionals a xarxes socials)	Primavera-estiu 2024	1						4.365,00 €	82%	785,70 €		0,79 €	165,16 €	951,65 €
Elnacional.cat	Primavera-estiu 2024	1.900.000 impressions, <i>home</i> i ROS	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 300 píxels o similar			4,00 €			7.600,00 €	0,00 €	7,60 €	1.597,60 €	9.205,20 €
Elpais.com/elviajero	Primavera-estiu 2024	1	redaccional digital					43.000,00 €	88%	5.000,90 €		5,00 €	1.051,24 €	6.057,14 €
Elperiodico.com i .cat	Primavera-estiu 2024	1	redaccional digital					19.000,00 €	85,0%	2.850,00 €		2,85 €	599,10 €	3.451,95 €
Elperiodico.com i .cat (Difusió dels redaccionals a xarxes socials)	Primavera-estiu 2024	1						1.000,00 €	85,0%	150,00 €		0,15 €	31,53 €	181,68 €
Elperiodico.com i .cat	Primavera-estiu 2024	1	Shorthand (contingut interactiu)					32.000,00 €	85,00%	4.800,00 €		4,80 €	1.009,01 €	5.813,81 €
Elperiodico.com i .cat	Primavera-estiu 2024	3.500.000 impressions, ROS	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels o similars			5,95 €			20.825,00 €	0,00 €	20,83 €	4.377,62 €	25.223,45 €
Eltriangle.eu	Primavera-estiu 2024	1	redaccional digital					2.600,00 €	50,00%	1.300,00 €		1,30 €	273,27 €	1.574,57 €
Eltriangle.eu (Difusió del redaccional a xarxes socials)	Primavera-estiu 2024	1						150,00 €	50,00%	75,00 €		0,08 €	15,77 €	90,84 €
Eltriangle.eu	Primavera-estiu 2024	Cost fix, 60 dies, <i>home</i>	Bàner robapàgines lateral dreta preferent GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 300 píxels o similar				2.500,00 €	50,00%	1.250,00 €	0,00 €	1,25 €	262,76 €	1.514,01 €
Estiu al Baix 2024-Next Llobregat	Estiu 2024	5	5 pàgines a color (1 de publicitat i 4 redaccionals)	DIN A4				7.500,00 €	60,00%	3.000,00 €		3,00 €	630,63 €	3.633,63 €
Europapress.es/catalunya	Juny-setembre 2023	Cost fix, 3 mesos, presència fixa <i>home</i>	bàner robapàgines, GIF animat	300 x 250 píxels o similar				37.170,00 €	93,33%	2.479,24 €	0,00 €	2,48 €	521,16 €	3.002,88 €
Europapress (Aldia.cat)	Juny-setembre 2023	Cost fix, 3 mesos, presència fixa <i>home</i>	bàner robapàgines, GIF animat	300 x 600 píxels o similar				18.720,00 €	93,38%	1.239,26 €	0,00 €	1,24 €	260,51 €	1.501,01 €
Europapress (Aldia.cat/viu)	Juny-setembre 2023	Cost fix, 3 mesos, presència fixa <i>home</i>	bàner robapàgines, GIF animat	300 x 600 píxels o similar				18.720,00 €	93,38%	1.239,26 €	0,00 €	1,24 €	260,51 €	1.501,01 €
La Vanguardia.com (especial interactiu)	Primavera-estiu 2024	1 redaccional interactiu	Redaccional interactiu/Microsite					250.000,00 €	90,00%	25.000,00 €		25,00 €	5.255,25 €	30.280,25 €
Lavanguardia.com	Primavera-estiu 2024	3.200.000 impressions, ROS	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels o similar			5,95 €			19.040,00 €	0,00 €	19,04 €	4.002,40 €	23.061,44 €
Metropoliabierta.com	Primavera-estiu 2024	1	redaccional digital					1.900,00 €	40,00%	1.140,00 €		1,14 €	239,64 €	1.380,78 €
Metropoliabierta.com (Difusió del redaccional a xarxes socials)	Primavera-estiu 2024	1						100,00 €	40,00%	60,00 €		0,06 €	12,61 €	72,67 €
Metropoliabierta.com	Primavera-estiu 2024	400.000 impressions, ROS	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels o similar			5,00 €			2.000,00 €	0,00 €	2,00 €	420,42 €	2.422,42 €
Nació digital.cat (edicio nacional)	Primavera-estiu 2024	425.000 impressions, ROS	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels o similar			5,95 €			2.528,75 €	0,00 €	2,53 €	531,57 €	3.062,85 €
Thenewbarcelonapost.com	Primavera-estiu 2024	1	redaccional digital					2.900,00 €	50,00%	1.450,00 €		1,45 €	304,80 €	1.756,25 €
Thenewbarcelonapost.com (Difusió dels redaccionals a xarxes socials)	Primavera-estiu 2024	1						100,00 €	50,00%	50,00 €		0,05 €	10,51 €	60,56 €
Vilaweb.cat	Primavera-estiu 2024	1	redaccional digital					5.000,00 €	65,00%	1.750,00 €		1,75 €	367,87 €	2.119,62 €
Vilaweb.cat	Primavera-estiu 2024	300.000 impressions, <i>home</i> , 1r scroll, ROS	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300x300 píxels o similar			4,90 €			1.470,00 €	0,00 €	1,47 €	309,01 €	1.780,48 €
OFERTA ECONÒMICA: MITJANS DIGITALS 2														
Suport	Data publicació	Nombre de peces/impressions	Format	Mides	CPM net (en concepte del pes del bàncer)	CPM net (en concepte del control de campanya)	CPM net total	Preu tarifa	Descompte	PREU NET	Costos tecnològics	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Barcelonacolours.com	Primavera-estiu 2024	1	redaccional digital					300,00 €	50%	150,00 €		0,15 €	31,53 €	181,68 €
Barcelonacolours.com (Difusió dels redaccionals a xarxes socials i <i>newsletter</i> exclusiva)	Primavera-estiu 2024	1						300,00 €	50%	150,00 €		0,15 €	31,53 €	181,68 €
Epicroadrides.com	Primavera-estiu 2024	1	1 redaccional digital amb 3 rutes ciclistes associades (Destination Guide)					4.000,00 €	50%	2.000,00 €		2,00 €	420,42 €	2.422,42 €
Epicroadrides.com (Difusió a xarxes socials i <i>newsletter</i>)	Primavera-estiu 2024	1						500,00 €	50%	250,00 €		0,25 €	52,55 €	302,80 €
Escapada Rural.com (blog)	Primavera-estiu 2024	1	redaccional digital					5.000,00 €	69,14%	1.543,00 €		1,54 €	324,35 €	1.868,90 €
Escapada Rural.com (blog)	Primavera-estiu 2024	1	redaccional digital					5.000,00 €	69,14%	1.543,00 €		1,54 €	324,35 €	1.868,90 €
Escapada Rural (Difusió dels redaccionals a xarxes socials)	Primavera-estiu 2024	2 post a Facebook + 2 posts o reels a Instagram + 2 Stories Instagram						3.500,00 €	69,14%	1.080,10 €		1,08 €	227,05 €	1.308,23 €

Escapada Rural (Difusió dels redaccionals a newsletter)	Primavera-estiu 2024	2 newsletters compartides (text i foto)						2.000,00 €	69,14%	617,20 €		0,62 €	129,74 €	747,56 €
Escapada Rural.com (home)	Primavera-estiu 2024	1 foto a la home , 1 mes	Foto portada (3 fotos en rotació)					2.000,00 €	69,14%	617,20 €		0,62 €	129,74 €	747,56 €
Midilibre.fr (compra programàtica Hérault, Gard i regió de París)	Primavera-estiu 2024	4.075 visites	Baner robapàgines i gigabaner GIF animat (de fins a 300 kb)	300x250 px, 1000x90 px i 320x50 px				5.800,00 €	70,00%	1.740,00 €	0,00 €	1,74 €	365,77 €	2.107,51 €
Midilibre.fr	Primavera-estiu 2024	42.000 impressions	Baner robapàgines i gigabaner GIF animat (de fins a 300 kb)	300x250 px, 1000x90 px i 320x50 px				1.200,00 €	70,00%	360,00 €	0,00 €	0,36 €	75,68 €	436,04 €
Mammaproof.org	Primavera-estiu 2024	1	redaccional digital					2.000,00 €	50,00%	1.000,00 €		1,00 €	210,21 €	1.211,21 €
Mammaprof.org (Difusió del redaccional a xarxes socials)	Primavera-estiu 2024	1						1.200,00 €	50,00%	600,00 €		0,60 €	126,13 €	726,73 €
Mammaproof.org (Difusió del redaccional a newsletter)	Primavera-estiu 2024	1 enviament newsletter	Newsletter exclusiva					144,00 €	50,00%	72,00 €		0,07 €	15,14 €	87,21 €
Timeout.cat (Difusió a xarxes socials)	Primavera-estiu 2024	5 vídeos, 1 milió visualitzacions	Reels Instagram + Tik Tok					72.500,00 €	80,00%	14.500,00 €		14,50 €	3.048,05 €	17.562,55 €
PREU TOTAL OFERT											310.070,51 €		65.114,81 €	375.185,31 €
Signatura electrònica del/s responsable/s de l'empresa														

CAMPANYA: Campaña Turisme cultural a la província. **Projecte:** 5002-39380. **Exp:** 2024/0018849. **Lot:** 1

PERÍODE DE CAMPANYA: juny-juliol 2024

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA.....DATAPLANNING..... AMB NIFB62688494.....

OFERTA ECONÒMICA: MITJANS DIGITALS																
Suport	Data publicació	Nombre de peces/impressions	Format	Mides	CPM net (en concepte del pes del bànnier)	CPM net (en concepte del control de campanya)	CPM net total	Preu tarifa	Descompte	PREU NET	Costos tecnològics	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL		
Eldiario.es	Juny-juliol 2024	1	branded content digital					19.800,00 €	85%	2.970,00 €		2,97 €	624,32 €	3.597,29 €		
Eldiario.es (Difusió del redaccional a xarxes socials)	Juny-juliol 2024	1						10,00 €	85%	1,50 €		0,00 €	0,32 €	1,82 €		
						PREU TOTAL OFERT								2.974,47 €	624,64 €	3.599,11 €
Signatura electrònica del/s responsable/s de l'empresa																

ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE DIVERSES EMPRESES PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I DELS ENS ADHERITS, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ (LOT 1)
Documentació relativa del contracte basat relatiu a:

CAMPANYA: Campanya Turisme Costa Barcelona. Projecte: 5114-39579. Exp: 2024/0022509. Lot: 1

PERÍODE DE CAMPANYA: Juliol - Setembre 2024

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA NOTHINGAD COMUNICACIO SL AMB NIF B64673130

OFERTA ECONÒMICA: MITJANS DIGITALS														
Suport	Data publicació	Nombre de peces/impressions	Format	Mides	CPM net (en concepte del pes del bànnier)	CPM net (en concepte del control de campanya)	CPM net total	Preu tarifa	Descompte	PREU NET	Costos tecnològics	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Diaridetarragona.com	Estiu 2024	210.000 impressions, ROS	bàner robapàgines, megabàner i skyscriper GIF animat (de fins a 300 k)	300x250 píxels, 970x250 píxels i 160x600 píxels				16.800,00 €	90%	1.680,00 €	0,00 €	0,00 €	352,80 €	2.032,80 €
Diarimes.com	Estiu 2024	140.000 impressions, ROS	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels o similar				14.000,00 €	90%	1.400,00 €	0,00 €	0,00 €	294,00 €	1.694,00 €
Lamanyana.cat	Estiu 2024	125.000 impressions, ROS	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 k)	300x300 píxels o similar				11.250,00 €	90%	1.125,00 €	0,00 €	0,00 €	236,25 €	1.361,25 €
Segre.com	Estiu 2024	125.000 impressions, ROS	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300x300 píxels o similar				11.250,00 €	90%	1.125,00 €	0,00 €	0,00 €	236,25 €	1.361,25 €
PREU TOTAL OFERT											5.330,00 €		1.119,30 €	6.449,30 €

Signatura electrònica del/s responsable/s de l'empresa

CPM	Inversió	Impressions	Clics a web
1,27 €	39.831 €	31.408.506	186.215

Presentació

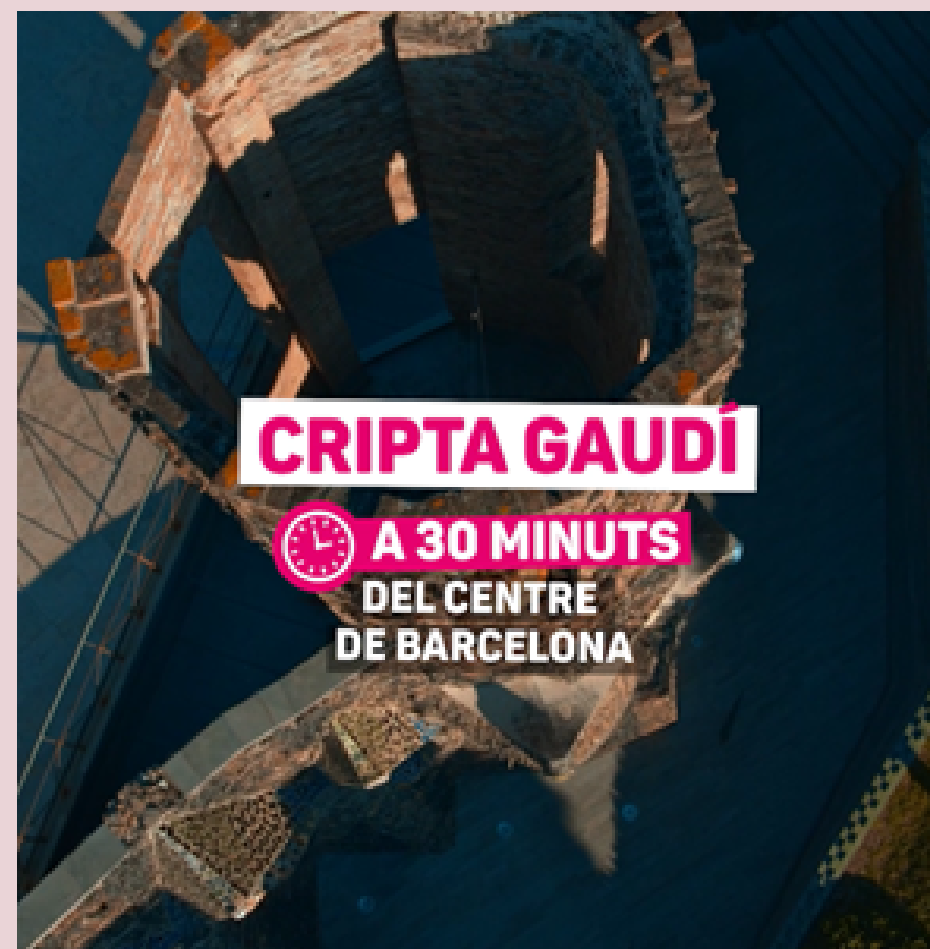
En aquest informe es presenten els resultats de les accions a xarxes socials de la Gerència de Serveis de Turisme l'estiu de 2024, entre principis de juliol i finals d'agost.

- Concretament, s'han portat a terme **18 accions**, 4 a cercadors i 14 a xarxes socials.
- Amb una inversió total de **39.831 €** s'han obtingut **31.408.506 impressions** i **186.215 clics a web**.
- El CPM global del conjunt d'accions ha estat de 1,27€.

Com a novetat respecte al 2023, aquest campanya ha inclòs a l'estratègia la plataforma Youtube en tots els idiomes (CAT, ESP, ENG i FR) i accions amb diferents objectius: notorietat i tràfic web.

La incorporació de noves plataformes i d'objectius és una de les raons del CPM més alt en comparació al 2023, llavors va ser de 0,83 €.

Suport	Nombre accio...	CPM ▲	Inversió	% Inv
Cercadors	4	1,03 €	10.261 €	25,76%
Xarxes Socials	14	1,38 €	29.570 €	74,24%
Total	18	1,27 €	39.831 €	100,00%





S'ha realitzat un total de **14 accions** a xarxes socials, a les següents plataformes: Youtube, Facebook i Instagram, en diferents formats.

La **inversió total a xarxes és de 29.570€**, que han obtingut com a resultat **21.403.301 impressions i un abast de 11.019.023 persones**. El CPM global de l'acció ha estat de 1,38€.

S'han fet accions amb objectiu notorietat, tràfic i visualització en el cas de Youtube

L'acció a Meta (la plataforma optimitza) és amb objectiu Notorietat.

L'objectiu a Youtube és Visualització i a la resta d'accions, tràfic web. En aquest sentit, s'han aconseguit un total de **57.626 clics**, amb un **CTR del 0,27%**.

Cal destacar els percentatges de clics obtinguts per les accions de Facebook i d'Instagram Feed i Stories.

CPM CC

1,38 €

Inversió

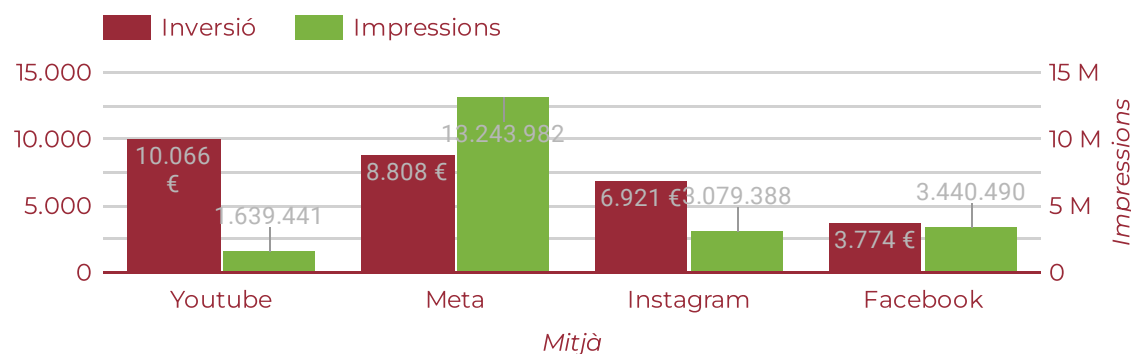
29.570 €

Abast

11.019.023

CTR CC

0,27 %



Mitjà	Tipologia	Inversió	% Inv	Impressions	Abast	CPM ▾	Clics a web	CTR CC
Youtube	Feed	10.066 €	34,04%	1.639.441	1.092.960,67	6,14 €	1.701	0,1 %
Instagram	Feed	4.026 €	13,62%	1.497.909	618.369	2,69 €	12.632	0,84 %
Instagram	Stories	1.510 €	5,11%	735.124	332.260	2,05 €	6.456	0,88 %
Instagram	Reels	1.384 €	4,68%	846.355	344.126	1,64 €	2.412	0,28 %
Facebook	Feed	3.774 €	12,76%	3.440.490	1.120.118	1,10 €	29.518	0,86 %
Meta	Feed	8.808 €	29,79%	13.243.982	7.511.189	0,67 €	4.907	0,04 %
Total		29.570 €	100,00%	21.403.301	11.019.022,67	1,38 €	57.626	0,27 %

Mitjà	Dones ▾	Homes
Meta	8.350.307	4.777.074
Instagram	1.527.429	1.522.888
Facebook	1.293.107	2.129.995
Total	11.170.843	8.429.957

* CPM CC= Cost per mil impressions, camp calculat.

* CTR CC= Click Through Ratio, camp calculat. Percentatge de clics sobre el total d'impressions.



Pel que fa al públic objectiu, 4 de les accions s'han realitzat en català, 6 en castellà, 2 en francès i 2 en anglès. El CPM combinat més baix resulta ser el de les accions en català, i el més car el de les accions en anglès. El major nombre d'impressions s'ha obtingut de les accions Estiu Notorietat efectuades a Meta. amb 4,6 milions a l'acció adreçada al mercat castellanoparlant, i 6,3 milions a l'acció per al públic catalanoparlant.

Idioma	Nombre accions	CPM CC ▲	Inversió+IVA
Català	4	1,08 €	10.819,11 €
Castellà	6	1,36 €	11.196,03 €
Francès	2	1,91 €	3.771,77 €
Anglès	2	3,24 €	3.782,87 €
Total	14	1,38 €	29.569,78 €

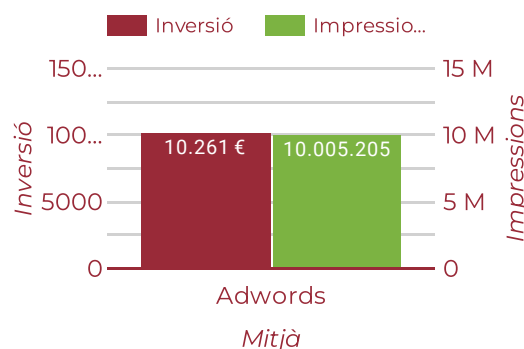
Acció	Mitjà	Inversió	Impressions	Abast	CPM ▲	Clicks a ...	CTR
Estiu Notorietat ESP	Meta	2.517 €	4.624.649	2.623.613	0,54 €	1.505	0,03 %
Estiu Notorietat CAT	Meta	3.775 €	6.294.073	3.293.523	0,60 €	2.892	0,05 %
Estiu Notorietat FRA	Meta	1.258 €	1.566.219	1.074.876	0,80 €	288	0,02 %
Estiu clic a web CAT	Facebook	2.516 €	2.475.155	724.024	1,02 €	20.328	0,82 %
Estiu clic a web ESP	Facebook	1.258 €	965.335	396.094	1,30 €	9.190	0,95 %
Estiu Notorietat ENG	Meta	1.258 €	759.041	519.177	1,66 €	222	0,03 %
Estiu clic a web ESP	Instagram	4.404 €	2.123.421	909.871	2,07 €	13.563	0,68 %
Estiu clic a web CAT	Instagram	2.516 €	955.967	384.884	2,63 €	7.937	0,83 %
Estiu Youtube ESP	Youtube	3.017 €	540.355	360.236,67	5,58 €	310	0,06 %
Estiu Youtube ENG	Youtube	2.525 €	406.890	271.260	6,20 €	180	0,04 %
Estiu Youtube FRA	Youtube	2.513 €	403.888	269.258,67	6,22 €	471	0,12 %
Estiu Youtube CAT	Youtube	2.011 €	288.308	192.205,33	6,98 €	740	0,26 %



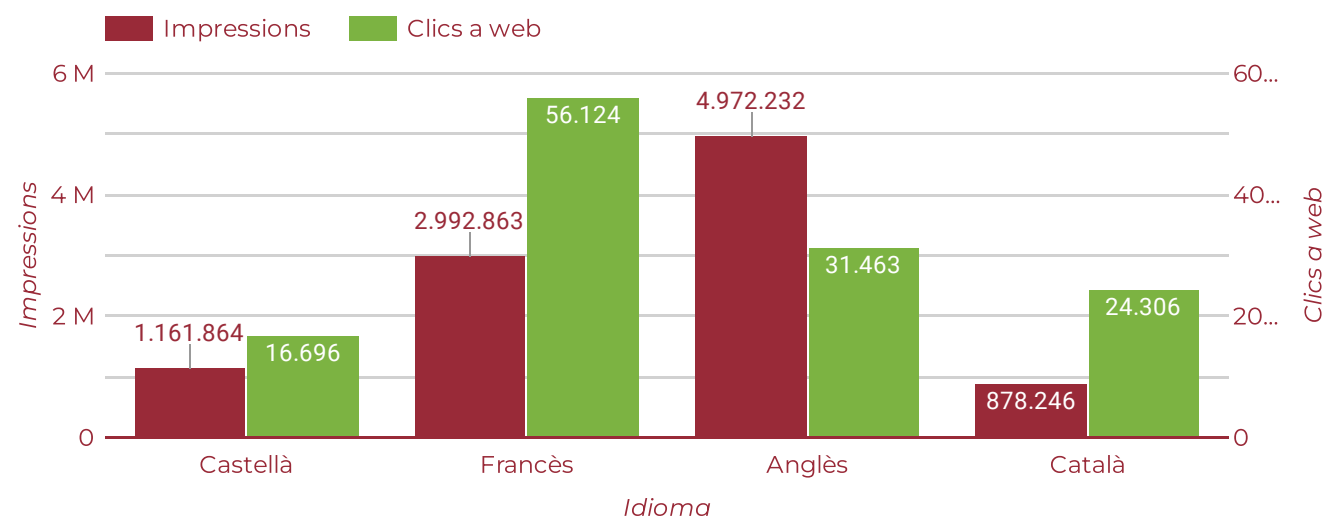
S'han realitzat 4 accions a Google, amb una **inversió de 10.261€**, que han obtingut com a resultat **10.005.205 impressions i 128.589 clics a web**. El CPM global de les accions a cercadors ha estat de 1,03€, i el percentatge de conversió a clics ha estat del 1,29%.

S'han fet accions de display amb objectiu notorietat i accions de search amb objectiu de tràfic.

Com es pot veure als quadres inferiors, el millor resultat quant a impressions ha estat el de l'acció de display per a públic angloparlant, amb quasi 5 milions d'impressions. Pel que fa conversions, l'acció més exitosa ha estat l'adreçada al públic catalanoparlant, amb un CTR del 2,77%.



CPM CC	Inversió	Impressions	Clics a web	CTR
1,03 €	10.261 €	10.005.205	128.589	1,29%



Acció	Tipologia	Inversió	Impressi...	CPM	Clics a web	CTR
Google - Turisme Internacional FR	Display	2.556,36 €	2.992.863	0,85 €	56.124	1,88 %
Google - Turisme Espanya ESP	Search	2.544,49 €	1.161.864	2,19 €	16.696	1,44 %
Google - Turisme Internacional ENG	Display	2.567,51 €	4.972.232	0,52 €	31.463	0,63 %
Google - Turisme Estiu Local CAT	Search	2.593,03 €	878.246	2,95 €	24.306	2,77 %



Conclusions

La **campanya de Turisme estiu 2024** ha incorporat 18 accions, 4 a cercadors i 14 a xarxes socials. S'han invertit 39.831 € i s'han obtingut **31.408.506 impressions** i **186.215 clics a web**. El CPM global del conjunt d'accions ha estat de **1,27€**.

Les accions han incorporat diferents objectius: notorietat, a principis de la campanya i tràfic web, a continuació. A banda, com a novetat respecte al 2023, aquest campanya ha inclòs a l'estratègia la plataforma Youtube en tots els idiomes (CAT, ESP, ENG i FR) amb objectiu Visualització.

La incorporació de noves plataformes i d'objectius és una de les raons del CPM més alt en comparació al 2023, llavors va ser de 0,83 €.

Cal destacar el nombre de clics a web obtinguts: 186.215 clics.

Propostes de millora

- Incorporar noves creativitats per poder optimitzar les campanyes.
- Incorporar noves accions en el marc de les campanyes per incrementar la interacció amb els usuaris i l'amplificació dels missatges, com accions amb influenciadors i sortejos i concursos.



Delta del Llobregat
a 30 min del centre de Barcelona

- **CPM**: cost per mil impressions.
- **CPC**: cost per clic.
- **CTR**: percentatge de clics (clics / impressions).

Campanya "Escapades BCN+"

Les **Escapades BCN+** són una acció de promoció turística de gran format, promoguda per l'Oficina de Màrqueting Turístic de la Diputació de Barcelona. Aquesta campanya té com a objectiu principal la promoció de l'oferta turística de les comarques barcelonines mitjançant viatges promocionals simultanis a diferents comarques, protagonitzats per influencers destacats de la comunitat de fotografia Instagram.

Aquesta campanya és una plataforma per connectar amb diferents públics, especialment les famílies, que siguin amants dels viatges i de les escapades per gaudir de la natura, la cultura, l'enogastronomia, així com dels pobles i ciutats amb encant de les comarques barcelonines i els seus paisatges naturals, tant de costa com de muntanya.

Objectiu Principal

Informar i inspirar els potencials turistes i excursionistes mitjançant la creació i difusió de continguts inspiracionals i experiencials per contribuir a la promoció turística de les comarques de Barcelona i les seves viles i ciutats, a través de la seva oferta de turisme de natura, de cultura i patrimoni arquitectònic, d'enogastronomia i de productes de la terra, així com d'activitats i experiències per gaudir amb tot tipus de famílies.

Objectius Complementaris

- Visibilitzar l'oferta de turisme incliusiu de la província de Barcelona.
- Visibilitzar les diferents opcions de mobilitat sostenible, ja sigui en transport públic o amb altres opcions de mobilitat verda, per gaudir de tots els plans de viatge de les ESCAPADES BCN+.
- Millorar la notorietat de la marca turística "BARCELONA ÉS MOLT MÉS" i les seves marques territorials: "COSTA BARCELONA", "PAISATGES BARCELONA" i "PIRINEUS BARCELONA".
- Incrementar el trànsit a la web www.barcelonaesmoltmes.cat.
- Incrementar la interacció i seguiment dels perfils oficials a les xarxes socials de la marca "BARCELONA ÉS MOLT MÉS".

Perfils i Hashtags Oficials de Barcelona és Molt Més a les Xarxes Socials

- **Facebook:** www.facebook.com/BarcelonaEsMoltMes
- **Instagram:** [instagram.com/bcnmoltmes](https://www.instagram.com/bcnmoltmes)
- **Pinterest:** [pinterest.com/bcnmoltmes](https://www.pinterest.com/bcnmoltmes)
- **Twitter:** twitter.com/bcnmoltmes
- **YouTube:** www.youtube.com/BCNmoltmes

Calendari de les Escapades BCN+

Les escapades es celebren del 14 al 16 de juny.

Acte de Benvinguda i Presentació dels Influencers (Divendres 14 de Juny)

- **Hora:** 18:00h (es recomana arribar 10-15 minuts abans)
- **Ubicació:** Casa Pia Almoina (La Canonja)
- **Programa:**
 - 18.00 h: Convocatòria dels influencers a la Casa de l'Almoina. Recollida d'equipatge per part de l'equip de l'Oficina de Màrqueting Turístic.
 - 18.15 h: Claustre – activitat.
 - 18.30 / 18.45 h: Inici presentació Marc de las Heras.
 - 19.30 h: Fi presentació i càtering.
 - 20.00 h: Fi de l'acte.

Escapades BCN+ de Descoberta de les Comarques de Barcelona (Divendres 14, Dissabte 15 i Diumenge 16 de Juny)

- **Divendres:** Sopar i dormir a la comarca de destí.
- **Dissabte:** Visites i activitats de matí, dinar, visites i activitats de tarda, sopar i dormir.
- **Diumenge:** Activitat de matí i dinar.

Tasques dels Influencers Participants a les Escapades BCN+

- Seguir l'itinerari i els horaris fixats als respectius programes i plans de viatge.
- Fer les publicacions mínimes pactades amb l'agència, tot i que es preveu que generin molts més continguts.
- Esmentar i etiquetar les diferents entitats i empreses participants.
- Gaudir de 48 hores d'experiències increïbles a les comarques de Barcelona.
- Crear continguts promocionals, frescos, divertits i experiencials, que convidin a les seves comunitats de seguidors a viatjar de la manera més sostenible possible i a conèixer tot el que es pot fer i gaudir a tan sols quatre passes de Barcelona amb la família.

Influencers Escollits per a la Campanya

1. Mireia Canalda – @mireiacanalda

Mireia, juntament amb els seus fills Inés i Nuno, es va traslladar fa quatre anys a viure entre els camps de l'Empordà. Els agrada portar una vida més lenta i conscient, però també tenen un esperit aventurer. Amb la seva furgoneta camperitzada, exploren cada racó de Catalunya en qualsevol estació de l'any.

Raó per l'elecció: La seva passió per l'aventura i la vida conscient és un reflex perfecte de les escapades familiars que la campanya vol promocionar.

2. Laura Baixas - @entre7maletas

Laura, Toni i Pol formen una família viatgera de Barcelona que sempre està en moviment. Els agrada explorar el món amb el seu fill de 6 anys, així com fer escapades properes, excursions per la natura i plans divertits en família. Comparteixen els seus viatges i consells a les xarxes socials i al seu blog.

Raó per l'elecció: La seva experiència en viatjar amb nens i la seva capacitat per oferir consells pràctics són valuosos per inspirar altres famílies a fer escapades.

3. Sheila Tabernero - @palabrademadre

Sheila és mare de tres nens, periodista i una apassionada dels viatges. Mostra com la seva família recorre el món, oferint consells sobre viatges i plans familiars. El seu blog de maternitat ha estat reconegut com el Millor Blog Oci Familiar 2019.

Raó per l'elecció: La seva experiència com a mare viatgera i la seva capacitat per connectar amb altres famílies fan que sigui una ambaixadora ideal per la campanya.

4. Mireya Rodriguez - @liliandherband

La Mireya, juntament amb David i els seus fills Aritz i Kai, gaudeix de la natura, el skate, el surf i el snowboard. Viuen entre el Maresme i la Cerdanya, i no podrien triar entre mar i muntanya.

Raó per l'elecció: La seva passió per la natura i l'esport és una inspiració per a famílies actives que volen explorar tant el mar com la muntanya.

5. Sandra Vicente - @myfamilypassport

El Marc i la Sandra han viatjat per tot el món amb els seus tres fills, incloent l'Aleix, que té una discapacitat cognitiva i motora del 78%. Han fet safaris, canoa i moltes altres activitats aventureres.

Raó per l'elecció: La seva capacitat per normalitzar la vida amb una discapacitat i continuar viatjant és un missatge potent d'inclusivitat i determinació.

6. José y Pilar Coy - @kucavana

Kucavana és una família viatgera amb autocaravana, que ha explorat més de 25 països. Tenen una comunitat de més de 40.000 seguidors i un blog amb més d'un milió de visites anuals.

Raó per l'elecció: La seva experiència i influència en el món de les autocaravanes els converteixen en un actiu valuós per promoure el turisme sobre rodes.

7. Judit Endrino - @lavidanosoloestrabajar

Judit, Dani i el seu fill Eric tenen un blog de viatges des de fa 10 anys, on relaten les seves aventures per tot el món. No han deixat de viatjar, fins i tot amb el seu fill petit.

Raó per l'elecció: La seva experiència en viatjar a llocs exòtics amb nens petits proporciona una perspectiva valuosa per a famílies aventureres.

8. Marta Romero - @familyplanes

Marta, Albert i els seus fills Oriol i Rai comparteixen les seves aventures familiars detalladament, oferint una visió genuïna dels llocs que visiten.

Raó per l'elecció: La seva dedicació a oferir cròniques detallades i autèntiques inspira altres famílies a explorar nous indrets de manera genuïna.

9. Angie Luna - @eyesofthemoon

Angie, Torben i les seves filles Ava i Olivia són una família políglota i cosmopolita de Barcelona. Els encanta descobrir tot el que la ciutat i els seus voltants tenen per oferir.

Raó per l'elecció: La seva diversitat cultural i passió per la gastronomia i els espais verds reflecteixen la riquesa cultural de la regió.

Conclusió

La campanya "Escapades BCN+" utilitza la influència i l'abast d'aquests nou influencers per promocionar les comarques de Barcelona com a destí turístic familiar, sostenible i inclusiu. Cada influencer aporta una perspectiva única, connectant amb diferents segments de públic i inspirant-los a explorar la riquesa natural i cultural de la regió. A través de continguts frescos i experiencials, la campanya busca augmentar la visibilitat i la notorietat de la marca "BARCELONA ÉS MOLT MÉS", promovent alhora el turisme sostenible i la mobilitat verda.

Criteris d'Anàlisi del Rendiment del Contingut dels Influencers

Per avaluar el rendiment del contingut creat pels influencers en la campanya "Escapades BCN+", utilitzarem una sèrie de criteris específics que ens permetran obtenir una visió clara i detallada de l'impacte de les seves publicacions. Aquests criteris es divideixen en diferents mètriques per Stories i Reels.

Stories

En el cas de les Stories, l'anàlisi es basa en la mitjana de l'abast absolut. Aquesta mètrica és especialment rellevant perquè les Stories són continguts efímers que només estan disponibles durant 24 hores, i per tant, l'abast absolut tendeix a correspondre a una part específica dels seguidors de l'influencer.

Criteris per a Stories:

- **Mitjana d'abast absolut:** Representa el nombre mitjà de comptes que han vist les Stories de l'influencer durant la campanya. Aquesta mètrica ens ajuda a comprendre quina part de l'audiència de l'influencer està interactuant amb aquest tipus de contingut.

Reels

Per als Reels, les mètriques d'anàlisi inclouen diverses variables perquè aquest format té una major capacitat de viralitat i pot arribar a audiències que no són necessàriament seguidors dels influencers.

**Cal tenir en compte que el rendiment de les mètriques que exposarem no són números estàtics, sinó que pateixen variacions constants. Aquestes variacions solen ser positives, ja que els reels continuen acumulant visualitzacions i engagement fins i tot molts dies després de ser publicats. Això fa que el format reel sigui especialment efectiu per augmentar l'abast a llarg termini en comparació amb altres formats.*

Criteris per a Reels:

- **Visualitzacions:** Nombre total de vegades que el Reel ha estat vist.
- **M'agrada:** Nombre total de "m'agrada" rebuts pel Reel.
- **Comentaris:** Nombre total de comentaris fets pels usuaris.
- **Comparticions:** Nombre de vegades que el Reel ha estat compartit per altres usuaris.
- **Guardats:** Nombre de vegades que el Reel ha estat guardat per altres usuaris.
- **Abast:** Nombre de comptes únics que han vist el Reel.
- **ER:** Engagement Rate (ER). En aquest cas, es calcula com la suma de les interaccions dividida per l'abast.
- **Percentatge de no seguidors:** Percentatge de l'audiència que ha vist el Reel i que no són seguidors de l'influencer. Aquesta mètrica és clau per entendre la capacitat del Reel per arribar a una nova audiència.

Aquests criteris ens permetran realitzar un anàlisi exhaustiu del rendiment del contingut creat pels influencers i mesurar l'eficàcia de la campanya en termes d'abast, interacció i viralitat.

1-Anàlisi de Rendiment de Contingut: Mireia Canalda (@mireiacanalda)

Stories

En el cas de Mireia Canalda, l'anàlisi de rendiment de les seves Stories durant la campanya "Escapades BCN+" es basa en la mitjana de visualitzacions de 29 stories.

- **Mitjana de visualitzacions:** 3.423

Reel:

Abast	Temps mitjà de reproducció	Likes	Comentaris	Guardats	EG	% seguidors	%No seguidors
66.102	16s	915	17	356	1,94%	50,1%	49,9%

Abast	Temps mitjà de reproducció	Likes	Comentaris	Guardats	EG	% seguidors	%No seguidors
45.003	15s	723	13	289	2,27%	55,1%	44,9%

2-Anàlisi de Rendiment de Contingut: Laura Baixas (@entre7maletas)

Stories

En el cas de Laura Baixas , l'anàlisi de rendiment de les seves Stories durant la campanya "Escapades BCN+" es basa en la mitjana de visualitzacions de 28 stories.

- **Mitjana de visualitzacions:** 2.253

Reel:

Abast	Temps mitjà de reproducció	Likes	Comentaris	Guardats	EG	% seguidors	%No seguidors
10.339	12s	256	101	61	4,04	60,6%	39,4%

Abast	Temps mitjà de reproducció	Likes	Comentaris	Guardats	EG	% seguidors	%No seguidors
16.184	14s	373	65	390	5,11%	65,6%	34,4%

3-Anàlisi de Rendiment de Contingut:Mireya Rodríguez (@liliandherband)

Stories

En el cas de Mireya Rodríguez , l'anàlisi de rendiment de les seves Stories durant la campanya "Escapades BCN+" es basa en la mitjana de visualitzacions de 18 stories.

- **Mitjana de visualitzacions:** 3.755

Reel:

Abast	Temps mitjà de reproducció	Likes	Comentaris	Guardats	EG	% seguidors	%No seguidors
6678	4s	376	25	3	6,04%	80,7%	19,3%

Abast	Temps mitjà de reproducció	Likes	Comentaris	Guardats	EG	% seguidors	%No seguidors
9069	4s	169	18	16	2,23%	78,8%	21,12%

- Temps mitjà de reproducció en el 2 reels son massa baixos

4-Anàlisi de Rendiment de Contingut: Sheila Tabernero (@palabrademadre)

Stories

En el cas de Sheila Tabernero , l'anàlisi de rendiment de les seves Stories durant la campanya "Escapades BCN+" es basa en la mitjana de visualitzacions de 16 stories.

- **Mitjana de visualitzacions: 2.376**

Reel:

Abast	Temps mitjà de reproducció	Likes	Comentaris	Guardats	Eg	% seguidors	%No seguidors
9.209	9s	720	36	18	8,40%	90,01%	9.09%

Abast	Temps mitjà de reproducció	Likes	Comentaris	Guardats	Eg	% seguidors	%No seguidors
9.201	8s	632	20	11	7,20%	80,5%	19,5%

5-Anàlisi de Rendiment de Contingut: Sandra Vicente (@myfamilypassport)

Stories

En el cas de Sandra vicente , l'anàlisi de rendiment de les seves Stories durant la campanya "Escapades BCN+" es basa en la mitjana de visualitzacions de 17 stories.

- **Mitjana de visualitzacions: 960**

Reel:

Abast	Temps mitjà de reproducció	Likes	Comentaris	Guardats	EG	% seguidors	%No seguidors
5.595	4s	168	52	3	3,98%	12,6%	87,4

Abast	Temps mitjà de reproducció	Likes	Comentaris	Guardats	EG	% seguidors	%No seguidors
2237	11s	153	44	4	8,98%	73%	27%

6-Anàlisi de Rendiment de Contingut: José y Pilar Coy (@Kucabana)

Stories

En el cas de Sandra vicente , l'anàlisi de rendiment de les seves Stories durant la campanya "Escapades BCN+" es basa en la mitjana de visualitzacions de 33 stories.

- **Mitjana de visualitzacions: 960**

Reel:

Abast	Temps mitjà de reproducció	Likes	Comentaris	Guardats	EG	% seguidors	%No seguidors
9610	16s	390	20	226	6,61%	46,5%	53,5%

Abast	Temps mitjà de reproducció	Likes	Comentaris	Guardats	EG	% seguidors	%No seguidors
38776	14s	937	443	507	4,86	13,7%	86,3%

7-Anàlisi de Rendiment de Contingut: Judit Endrino (@lavidanosoloestrabajar)

Stories

En el cas de Judit Endrino , l'anàlisi de rendiment de les seves Stories durant la campanya "Escapades BCN+" es basa en la mitjana de visualitzacions de 20 stories.

- **Mitjana de visualitzacions:** 1.650

Reel:

Abast	Temps mitjà de reproducció	Likes	Comentaris	Guardats	EG	% seguidors	%No seguidors
29.127	8s	470	45	384	3,08%	30,1%	69,9%

Abast	Temps mitjà de reproducció	Likes	Comentaris	Guardats	EG	% seguidors	%No seguidors
9.081	4s	176	62	133	4,08%	59,2%	40,8%

8-Anàlisi de Rendiment de Contingut: Marta Romero (@Familyplanes)

Stories

En el cas de Marta Romero , l'anàlisi de rendiment de les seves Stories durant la campanya "Escapades BCN+" es basa en la mitjana de visualitzacions de 53 stories.

- **Mitjana de visualitzacions: 1.977**

Reel:

Abast	Temps mitjà de reproducció	Likes	Comentaris	Guardats	EG	% seguidors	%No seguidors
7.928	8s	177	16	111	3,83%	81,5%	18,5%

Abast	Temps mitjà de reproducció	Likes	Comentaris	Guardats	EG	% seguidors	%No seguidors
12.226	7s	286	5	124	3,39%	54,8%	45,1%

9-Anàlisi de Rendiment de Contingut: Angie Luna (@eysofthemoom)

Stories

En el cas de Marta Romero , l'anàlisi de rendiment de les seves Stories durant la campanya "Escapades BCN+" es basa en la mitjana de visualitzacions de 28 stories.

- **Mitjana de visualitzacions:** 30.049

Reel:

Abast	Temps mitjà de reproducció	Likes	Comentaris	Guardats	EG	% seguidors	%No seguidors
812.356	12s	10400	743	574	1,44%	19,5%	80,5%

Abast	Temps mitjà de reproducció	Likes	Comentaris	Guardats	EG	% seguidors	%No seguidors
72.338	10s	286	5	124	0,57%	69,6%	30,04%

INIGHTS QUANTITATIUS

Engagement i interacció:

- Sheila Tabernero (@palabrademadre) destaca amb un alt engagement en els seus reels, assolint un 8,40% i 7,20% en els dos reels respectivament.
- Mireya Rodríguez (@liliandherband) i José y Pilar Coy (@kucabana) també mostren un bon engagement, amb percentatges de 6,04% i 6,61% en un dels seus reels.

Abast i visibilitat:

- Angie Luna (@eyesofthemoon) ha tingut un abast excepcionalment alt, especialment amb un dels seus reels arribant a 812.356 comptes. Aquesta influenciadora ha captat una àmplia audiència no seguidora (80,5% en un dels reels).
- Mireia Canalda (@mireiacanalda) també ha tingut un bon abast amb els seus reels, arribant a 66.102 i 45.003 comptes.

Temps mitjà de reproducció:

- La majoria dels influencers han mantingut un temps mitjà de reproducció consistent, amb alguns destacant com José y Pilar Coy (@kucabana) amb 16s en un dels seus reels.

INSIGHTS CPM

El CPM és una de les mètriques més utilitzades per valorar si l'impacte publicitari està en consonància amb el cost pagat als influencers. És a dir, ens ajuda a determinar si el preu pagat per l'abast és competitiu en el mercat. Aquesta mètrica és especialment útil en campanyes de branding, on l'objectiu principal és augmentar la notorietat de la marca. Hem inclòs una columna amb el percentatge de desviació respecte al CPM mitjà de 25€ segons IAB Spain, així com una explicació detallada i conclusions actualitzades.

Influencer	Abast Reels	Cost (€)	CPM (€)	Desviació %
Mireia Canalda	66.102 + 45.003 = 111.105	2.250€	20,25€	-19,00%
Laura Baixas	10.339 + 16.184 = 26.523	1.000€	37,70€	+50,80%
Sheila Tabernero	9.209 + 9.201 = 18.410	2.200€	119,49€	+377,96%
Sandra Vicente	5.595 + 2.237 = 7.832	550€	70,23€	+180,92%
José y Pilar Coy	9.610 + 38.776 = 48.386	900€	18,60€	-25,60%
Judit Endrino	29.127 + 9.081 = 38.208	1.350€	35,32€	+41,28%
Marta Romero	7.928 + 12.226 = 20.154	900€	44,65€	+78,60%
Angie Luna	812.356 + 72.338 = 884.694	3.500€	3,96€	-84,16%

Explicació de la Columna de Desviació Percentual

Aquesta columna calcula la desviació percentual del CPM de cada influencer respecte al CPM mitjà de 25€ establert per IAB Spain.

Conclusions del CPM i Desviació Percentual

1. Influencers amb el CPM més baix i desviació negativa:

- **Angie Luna (@eyesofthemoon)** té el CPM més baix amb 3,96€, resultant en una desviació de -84,16%. Això indica que el seu cost per mil impressions és molt més baix que la mitjana del mercat.
- **José y Pilar Coy (@kucabana)** també presenten un CPM competitiu de 18,60€, amb una desviació de -25,60%.

2. Influencers amb el CPM més alt i desviació positiva:

- **Sheila Tabernero (@palabrademadre)** té un CPM molt alt de 119,49€, amb una desviació de +377,96%, reflectint un cost significativament més alt per mil impressions.
- **Sandra Vicente (@myfamilypassport)** presenta un CPM de 70,23€, resultant en una desviació de +180,92%.

3. Altres observacions:

- **Mireia Canalda (@mireiacanalda)** té un CPM de 20,25€, amb una desviació de -19,00%, mostrant una bona relació cost-abast en comparació amb la mitjana del mercat.
- **Laura Baixas (@entre7maletas)**, **Judit Endrino (@lavidanosoloestrabajar)**, i **Marta Romero (@familyplanes)** tenen CPMs amb desviacions positives moderades, indicant un cost per mil impressions una mica més alt que la mitjana del mercat.

Aquestes conclusions ens permeten veure quins influencers ofereixen el millor retorn de la inversió en termes de cost per mil impressions i quina és la seva eficiència respecte a la mitjana del mercat, ajudant a guiar futures decisions de màrqueting i col·laboracions.

Insights qualitatius de la campanya aportats per Eveline Hollands, Influencer Marketing Manager

Tots els influencers han aconseguit la campanya amb molt d'entusiasme i la col·laboració ha estat molt fluida amb tots els perfils. Han publicat més continguts dels establerts per contracte, evidentment en stories però també hi ha perfils que han publicat reels o posts (carousel).

Molts influencers han publicat els stories com a highlights amb el nom de la comarca visitada i recomanem que per a una pròxima campanya aquest tipus de publicació de stories sigui obligatòria.

Les famílies han congeniat molt bé entre elles i moltes han fet referència a les publicacions i recorreguts de les altres famílies. Mencionar les altres famílies participants (en un comentari) pot ser una altra recomanació per a una nova campanya.

Molts comptes estan enfocats a plans en família i han donat una descripció de ruta molt útil amb descripcions clares. Si es vol incentivar l'acció per a les empreses participants es pot pensar en incloure descomptes o promocions de valor afegit.

En general, totes les famílies han respost a preguntes sobre el recorregut i pot ser una altra exigència en la participació en la campanya.

Tots els perfils han tingut un nivell de visualització en línia o superior a les seves visualitzacions orgàniques però amb continguts amb enfocaments diferents. Molts perfils han reflectit molt literalment el pla d'escapada en família mentre que altres han donat un toc molt més personal, integrant la seva vida personal en el recorregut com per exemple @eyesofthemoon o @liliandherband. Sembla que ambdues línies de comunicació donen bons resultats pel que fa a visualitzacions del contingut.

Per a algunes famílies com @kucavana el recorregut era totalment nou dins dels seus continguts i creiem que és un motiu pel qual el contingut ha generat molt interès. En una següent campanya, el fet de ser un recorregut nou o almenys un recorregut que no han fet des de fa temps pot ser un altre criteri de selecció dels influencers que a més permet arribar a un nou públic.