

Campanya corporativa

Campanya Modernisme BCN+

Abril a octubre de 2024



**Diputació
Barcelona**

Índex

Antecedents	3
Objectius	3
Dates	3
Públic	3
Peces	4
1. Influencers: Carlo Cuñado @carloartspain	4
2. Influencers: Sara Postcard @sarapostcard	5
3. Influencers: Bet Molina @betmolina_	7
Pressupost	12

Campanya Modernisme Bcn

Antecedents

La Diputació de Barcelona és una institució de govern local que impulsa el progrés i procura el benestar dels ciutadans del seu àmbit territorial: la província de Barcelona, 311 municipis en xarxa, la qual representa el 24% del total de la superfície de Catalunya i el 74,4% del total de la població catalana (més de cinc milions i mig de persones). Actua directament prestant serveis i, sobretot, en cooperació amb els ajuntaments.

Un dels principals atractius de les comarques de Barcelona és el seu patrimoni modernista. Moltes viles i ciutats tenen un important llegat modernista industrial, residencial i d'estiueig que és un veritable museu a l'aire lliure. Aquest llegat permet entendre la revolució industrial a Catalunya, l'ascens de la burgesia com a nova classe social i la seva tasca com a mecenes dels nous moviments artístics. Molts pobles i ciutats conserven recintes, colònies industrials, cases particulars i vil·les d'estiueig i celebren cada any festes i fires de recreació que les retornen a principis del segle XX.

Objectius

Promocionar les fires modernistes de la província de Barcelona com a atractiu singular de la destinació.

Donar a conèixer el patrimoni modernista de les comarques de Barcelona, així com el calendari de festes de recreació d'aquesta època.

Dates

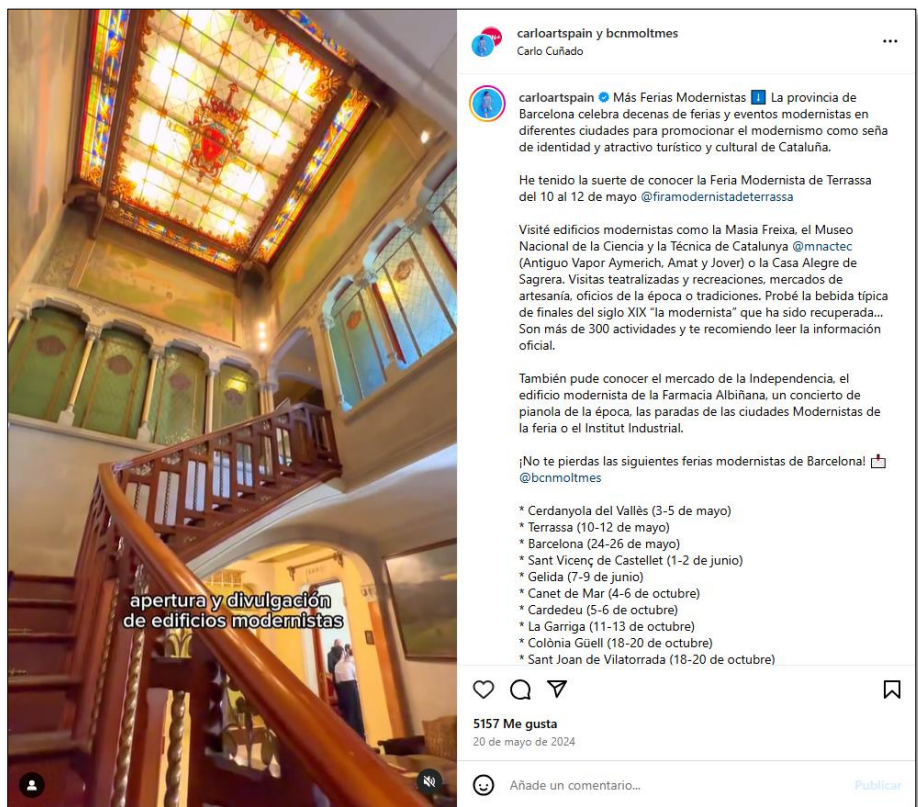
Abril a octubre de 2024.

Públic

Dones i homes de les comarques de Barcelona.

Peces

1. Influencers: Carlo Cuñado @carloartspain
<https://www.instagram.com/p/C7LqJCHNvUK/>



Instagram @carloartspain Fires Modernistes

2. Influencers: Sara Postcard @sarapostcard

https://www.instagram.com/p/C6v7_YdOJTP/



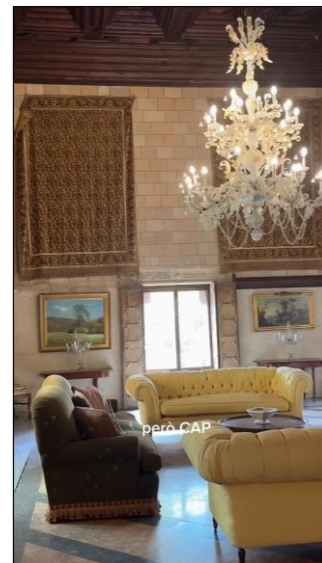
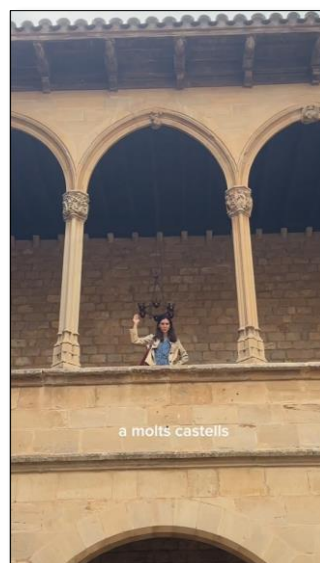
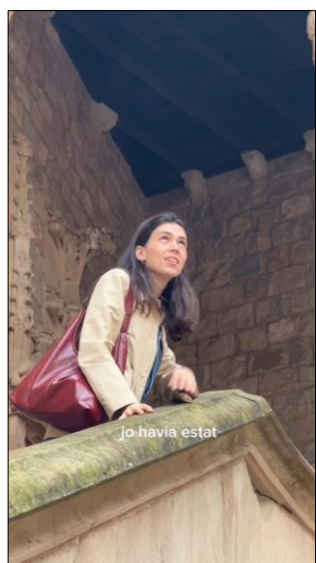
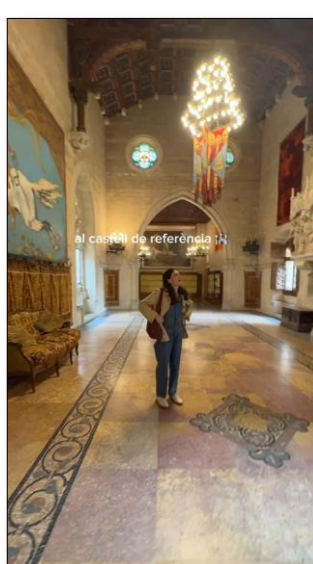
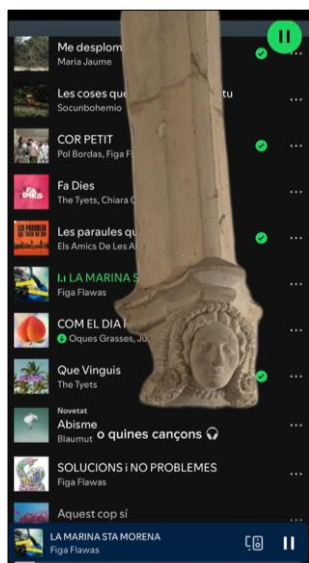
Instagram @sarapostcard - Fires Modernistes juny

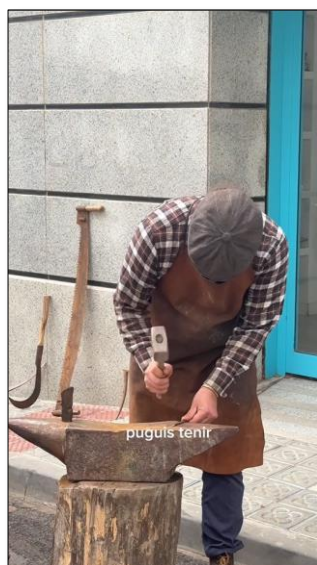
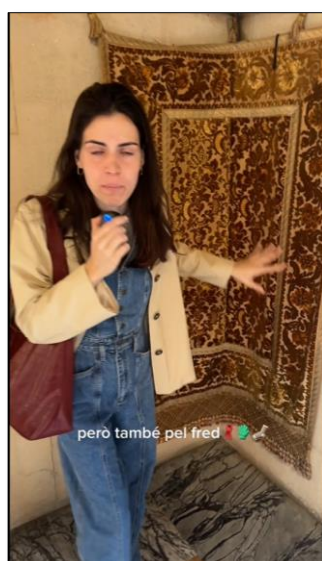
<https://www.instagram.com/p/DAnt-8loeGK/>

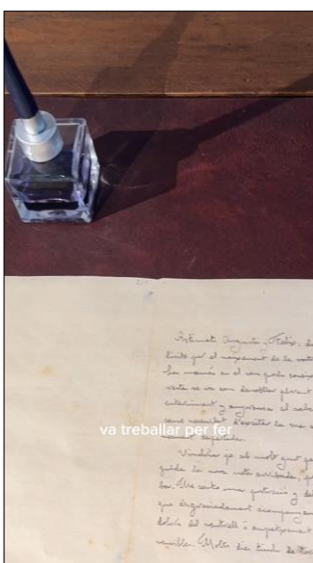
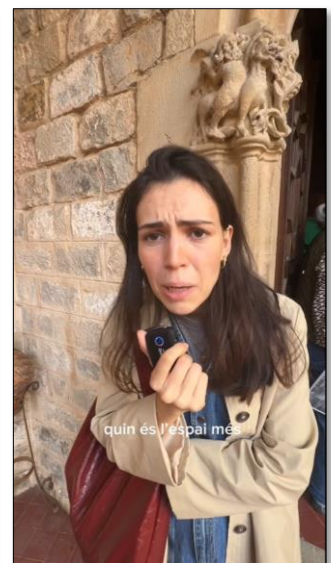


Instagram @sarapostcard - Fires modernistes octubre

3. Influencers: Bet Molina @betmolina_

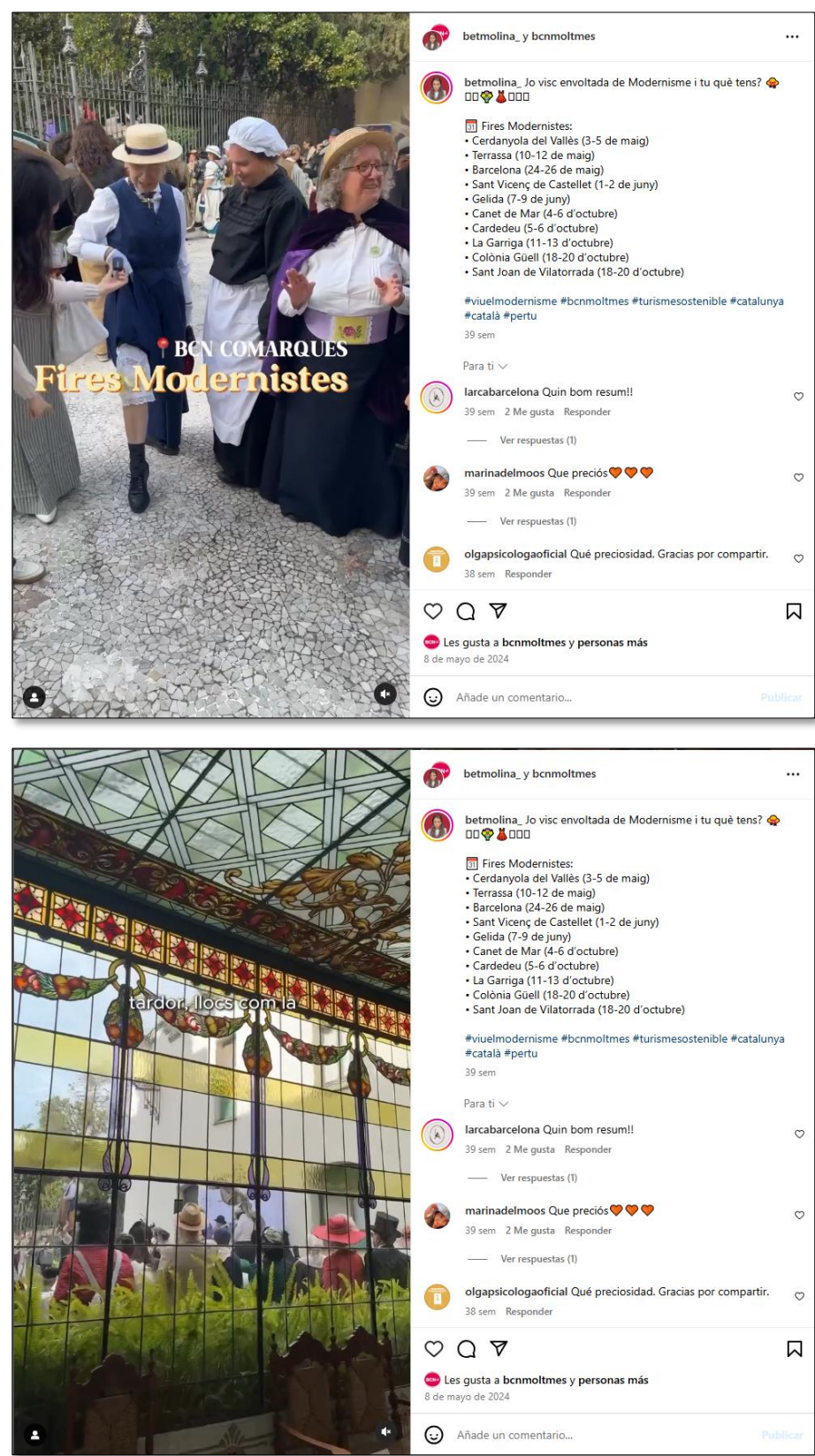






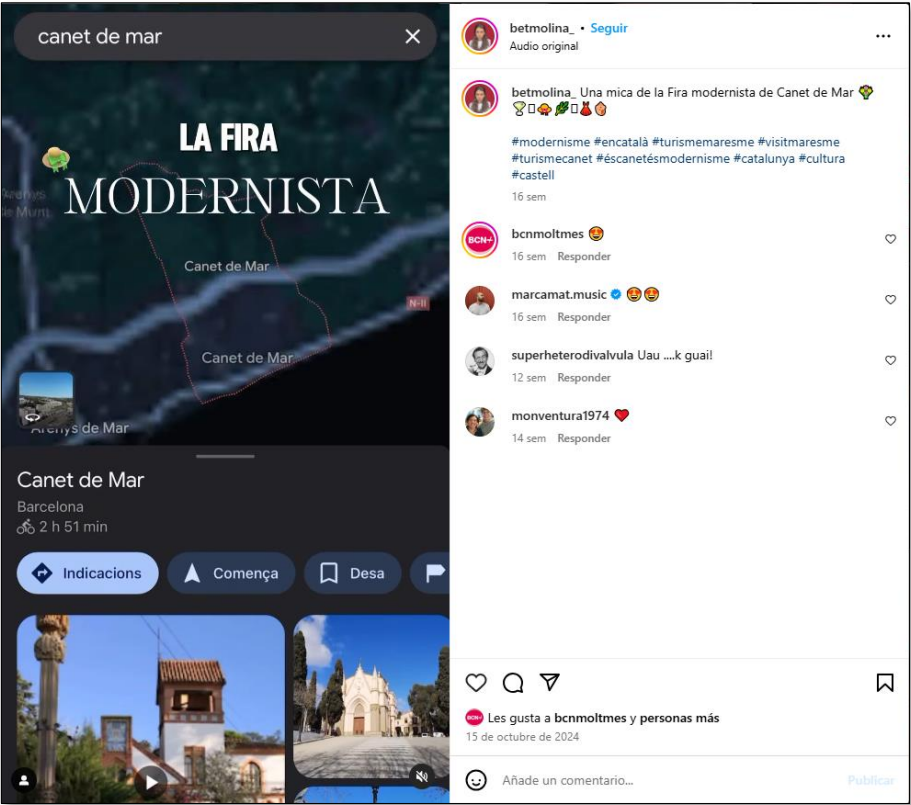
Bet Molina - Fira Modernista de Canet

https://www.instagram.com/p/C6tf9_QqAC5/



Instagram @betmolina_ Fires modernistes

<https://www.instagram.com/p/DBJYaPAKVUm/>



Instagram @betmolina_ Fira Modernista de Canet

Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
0,00 €		3.274,26 €	Sara Podcast @sarapostcard	7.132,08 €
		1.116,23 €	Bet Molina @betmolina_	
		2.741,60 €	Carlo Cuñado @carloartspain	

***Tots els imports inclouen l'IVA.*

CAMPANYA FIRES MODERNISTES

Briefing Proporcionat -EL LLEGAT MODERNISTA

Un dels principals atractius de les comarques de Barcelona és el seu patrimoni modernista. Moltes viles i ciutats tenen un important llegat modernista industrial, residencial i d'estiueig que és un veritable museu a l'aire lliure. Aquest llegat permet entendre la revolució industrial a Catalunya, l'ascens de la burgesia com a nova classe social i la seva tasca com a mecenes dels nous moviments artístics.

Molts pobles i ciutats conserven recintes, colònies industrials, cases particulars i vil·les d'estiueig i celebren cada any festes i fires de recreació que les retornen a principis del segle XX.

OBJECTIU PRINCIPAL

- Donar a conèixer el patrimoni modernista de les comarques de Barcelona, així com el calendari de festes de recreació d'aquesta època.

OBJECTIUS COMPLEMENTARIS

- Visibilitzar l'oferta de turisme modernista i cultural de les comarques de Barcelona.
- Visibilitzar l'agenda de fires modernistes de les comarques de Barcelona.
- Millorar la notorietat de la destinació turística BARCELONA ÉS MOLT MÉS.
- Incrementar el trànsit a la web:
[barcelonaesmoltmes.cat/modernisme](https://www.barcelonaesmoltmes.cat/modernisme)(<https://www.barcelonaesmoltmes.cat/modernisme>)
- Incrementar la interacció i seguiment dels perfils oficials a les XXSS de la marca BARCELONA ÉS MOLT MÉS.

PERFILS DE BARCELONA ÉS MOLT MÉS A LES XARXES SOCIALS

- **Facebook:** www.facebook.com/BarcelonaEsMoltMes(www.facebook.com/BarcelonaEsMoltMes)
- Instagram: [instagram.com/bcnmoltmes](https://www.instagram.com/bcnmoltmes)([instagram.com/bcnmoltmes](https://www.instagram.com/bcnmoltmes))
- Pinterest: [pinterest.com/bcnmoltmes](https://www.pinterest.com/bcnmoltmes)([pinterest.com/bcnmoltmes](https://www.pinterest.com/bcnmoltmes))
- Twitter: twitter.com/bcnmoltmes(twitter.com/bcnmoltmes)
- YouTube: www.youtube.com/BCNmoltmes(www.youtube.com/BCNmoltmes)

ELS HASHTAGS OFICIALS PRINCIPALS SÓN

- ViuelModernisme
- BCNmoltmes
- TurismeSostenible

A banda, s'especificaran altres perfils i hashtags corresponents als municipis i les fires modernistes específiques.

Dates Importants

- Festa de presentació del calendari de Fires modernistes: 26 d'abril de 2024 a Terrassa.
- Fira modernista de Terrassa: del 10 al 12 de maig. firamodernista.cat(<https://firamodernista.cat/>)
- Fira modernista de Sant Vicenç de Castellet: 1 i 2 de juny.
[firadelvapor.cat](https://www.firadelvapor.cat/)(<https://www.firadelvapor.cat/>)

- Fira modernista de Canet: 5 i 6 d'octubre.

canetdemar.cat/firamodernista.php](<https://www.canetdemar.cat/firamodernista.php>)

Tasques dels Influencers:

- Assistir i participar a la presentació del calendari de Fires modernistes a Terrassa el dia 26 d'abril i a una de les fires modernistes proposades.
- Ser assignats a una colla del municipi que visitaran i crear continguts promocionals frescos, divertits i experiencials.
- Seguir l'itinerari i els horaris fixats als respectius programes.
- Fer les publicacions mínimes pactades amb l'agència.
- Esmentar i etiquetar les diferents localitats i entitats participants.

Perfils de les Diferents Localitats Modernistes

- Turisme vallès
- Bages Turisme
- Fira del Vapor
- Fira Embarrats
- Penedès Turisme
- Ajuntament de Gelida
- Turisme Baix Llobregat
- Turisme Vallès Oriental
- Turisme La Garriga
- Ajuntament de Cardedeu
- Turisme Vallès Occidental
- Terrassa Turisme
- Fira Modernista de Terrassa
- Museu d'Art Cerdanyola
- Ajuntament de Cerdanyola
- Maresme Turisme
- Turisme Canet de Mar
- Visit Barcelona
- Ruta del Modernisme de Barcelona

Justificació de la Selecció dels Influencers

Els influencers seleccionats per aquesta campanya són tres:

@sarapodcast, @betmolina i @carloartspain.

La seva elecció es basa en la seva influència i afinitat amb l'àmbit de la cultura i el patrimoni, així com en la seva capacitat per arribar a un públic divers i compromès. Aquests influencers tenen un

historial destacat de promoció d'esdeveniments culturals i patrimonials, i el seu estil de comunicació és capaç d'inspirar i atraure l'interès dels seus seguidors cap a les activitats proposades.

1. @sarapodcast: Amb una comunitat de seguidors molt activa i interessada en la cultura i les tradicions locals, és ideal per promoure les fires modernistes i el patrimoni cultural de Barcelona.

2. @betmolina: Reconeguda pel seu contingut vibrant i visualment atractiu, Bet Molina té una capacitat única per captar l'essència dels esdeveniments culturals i transmetre-la de manera efectiva als seus seguidors.

3. @carloartspain: Amb una àmplia experiència en la cobertura d'esdeveniments culturals i artístics, Carlo Arts Spain aporta una perspectiva rica i informada que complementa perfectament els objectius de la campanya.

Status de Participació dels Influencers:

@sarapodcast

- Presentació a Terrassa (26 d'abril): Va assistir i va crear un reel i una story teaser del reel.
- Fira de Sant Vicenç de Castellet (1 i 2 de juny): Va participar i el reel de la fira es publicarà el 25 de setembre per aprofitar la proximitat de diverses fires modernistes.

@betmolina

- Presentació a Terrassa (26 d'abril): Va assistir i va crear un reel i una story teaser del reel.
- Fira de Canet (5 i 6 d'octubre): Participarà i es crearà el contingut corresponent durant l'esdeveniment.

@carloartspain

- Fira de Terrassa (10 al 12 de maig): Va participar i va crear el contingut acordat per promocionar la fira.

RENDIMENT DELS CONTINGUTS PUBLICATS

@sarapodcast

Principals mètriques del Reel (Instagram) - Mayo 2024

Data de Publicació	Comptes Assolides	Temps Reprod. (h:m)	Temps Mig (s)	M'agrada	Comentaris	Guardats	Compartit
9 maig 2024	66,995	167:08:10	8	1,789	25	334	--

Principals mètriques del tiktok - Mayo 2024

Data de Publicació	Visualitzacions	Temps Total (h:m)	Temps Mig (s)	M'agrada	Comentaris	Compartit	Guardat
9 maig 2024	6,697	12:48:51	6.9	223	2	25	31

Principals mètriques del Reel (Instagram) - Octubre 2024

Data de Publicació	Comptes Assolides	Temps de Reprod	Temps mig (S)	M´agrada	Comentaris	Compartis	Guardats
2 octubre 2024	31.700	7 d 8 h 59 min	8	2.113	27	256	300

SARA PODCAST (ROAS Return on advertising Spend)

Mètrica	Valor
Abast Instagram	98.695
Abast TikTok	6.697
Abast Total	105.392
Cost de l'Acció	1.100 €
CPM Sarapostcard (€)	10,44 €
CPM Mitja (€)	25,00 €
Desviació (%)	-41,75%

* CPM mitja segons l'últim estudi de IAB Spain

@Betmolina

Principals Mètriques del Reel (Instagram)

Data de Publicació	Comptes Assolides	Temps Reprod. (h:m)	Temps Mig (s)	M'agrada	Comentaris	Guardats	Compartit
8 maig 2024	6,867	18:36:12	8	238	15	30	--

Principals Mètriques del Vídeo (TikTok)

Data de Publicació	Visualitzacions	Temps Total (h:m)	Temps Mig (s)	M'agrada	Comentaris	Compartit	Guardats
8 maig 2024	1,489	411	--	4	9	19	19

Principals mètriques del Reel (Instagram) - Octubre 2024

Data de Publicació	Comptes Assolides	Temps de Reprod	Temps mig (S)	M'agrada	Comentaris	Compartis	Guardats
15 octubre 2024	10.976	9 h 12 min	9	1.518	18	57	136

Principals mètriques del tiktok - Octubre 2024

Data de Publicació	Comptes Assolides	Temps de Reprod	Temps mig (S)	M'agrada	Comentaris	Compartis	Guardats
15 octubre 2024	10.400	8 h 12 min	7	1.618	19	0	148

Betmolina (ROAS Return on advertising Spend)

Métrica	Valor
Abast Instagram	17.843
Abast TikTok	11.889
Abast Total	29.732
Cost de l' Acció	750 €
CPM Sarapostcard (€)	25,23 €
CPM Mitja (€)	25,00 €
Desviació (%)	1,00%

@Carloartspain

Principals mètriques del Reel (Instagram)

Data publicació	Comptes assolides	Temps reproducció	Temps mitjà repro.	M'agrada	Comentaris	Guardats	Compartit
20/05/2024	49.115	172 h 7 min 23 s	11 s	5.069	137	552	--

@Carlosspain (ROAS Return on advertising Spend)

Cost per Mil Impressions (CPM) - Carloartspain

Mètrica	Valor
Cost total acció	1750€
Comptes assolides	49.115
CPM	35.62€
CPM mitjà*	25€
% Desviació CPM	42.48%

*Segons últim estudi de IAB Spain

TOTAL ACUMULAT

Taula Acumulada de Mètriques d'Instagram

Influencer	Data de Publicació	Comptes Assolides	Temps de Reprod	Temps mig (S)	M'agrada	Comentaris	Guardats /Compartit
Sarapodcast	9/5/24	66.995	167 h. 8 min 10s	8	1.789	25	337
Betmolina	8/5/24	6.867	18h 36 min 12 s	8	238	15	30
Carloartspain	20/5/24	49.115	172h 7 min 7 s	11	5.069	137	552
Sarapodcast	2/10/24	31.700	7 d 8 h 59 min	8	2.113	27	556
Betmolina	15/10/24	10.976	9 h 12 min	9	1.518	18	193
Total		165.653			10.727	222	1668

Taula Acumulada de Mètriques de TikTok

Influencer	Data de Publicació	Comptes Assolides	Temps de Reprod	Temps mig (S)	M'agrada	Comentaris	Guardats /Compartit
Sarapodcast	9/5/24	6.697	12 h 48 min 51s	6,9	223	2	56
Betmolina	8/5/24	1.489	4 h 11 min		4	9	38
Betmolina	15/10/24	10.400	8 h 12 min	7	1.618	18	148
Total		18.586			1.845	29	242

Resum Final de la Campanya

Interacció Generada

Els tres influencers seleccionats per a la campanya de promoció del patrimoni modernista de les comarques de Barcelona han demostrat una capacitat significativa per generar interacció i arribar a diferents segments d'audiència.

Millor Influencer en Funció de la Interacció Generada i l'Alcance

- Millor Influencer per Interacció: **Carloartspain** ha estat el líder en termes d'interacció total, amb 5.069 m'agrada, 137 comentaris i 552 guardats només a Instagram. Això reflecteix una forta connexió amb la seva audiència i una gran capacitat per generar participació.
- Millor Influencer per Abast in Instagram: **Sarapodcast** destaca pel seu gran abast total combinat d'Instagram amb 99k comptes assolides, reflectint la seva capacitat per arribar a una audiència més àmplia.
- El millor abast a TikTok ha estat generat per **Betmolina**, que a més ha millorat molt els seus resultats des del maig fins a l'octubre d'aquest any.

Anàlisi del CPM

- **Sarapodcast** ha tingut un CPM a Instagram de 10,44€, considerablement per sota del CPM mitjà de 25€, demostrant una eficiència cost-efectiva en termes d'abast.
- **Betmolina** ha tingut un CPM a Instagram de 25,43€, que està alineat amb el CPM mitjà i ha millorat molt el seu rendiment en la segona part de la campanya.
- **Carloartspain** ha tingut un CPM a Instagram de 35.62€, també superior al CPM mitjà però justificant-se pel gran nombre d'interaccions generades.

Valoració Qualitativa

A nivell qualitatiu, els tres influencers representen un bon mix per a la campanya ja que arriben a audiències distintes però amb interessos comuns en la cultura i el patrimoni. Aquest mix permet una cobertura més àmplia i diversa, garantint que el missatge de la campanya arriba a múltiples segments de la població.

Conclusió

La campanya ha demostrat ser efectiva en termes de generar interacció i abast, amb els tres influencers contribuint de maneres úniques i valuoses:

- Sarapodcast ha excel·lit en abast, arribant a un públic ampli i divers.
- Betmolina ha proporcionat una interacció significativa en segments de nínxol. I ha millorat molt en la segona fase de la campanya tant a TikTok com a Instagram.
- Carloartspain ha generat el major nombre d'interaccions, destacant per la seva connexió amb l'audiència.

Els aprenentatges clau de la campanya inclouen la importància d'un mix diversificat d'influencers per arribar a diferents segments de l'audiència i la necessitat de mesurar tant la quantitat com la qualitat de les interaccions generades. Aquesta estratègia permet optimitzar els recursos invertits i garantir que els objectius de visibilitat i interacció es compleixin de manera eficient i efectiva.