

Campanya corporativa

Campanya Acció climàtica

De gener a desembre de 2023



**Diputació
Barcelona**

Campanya Acció Climàtica

Antecedents

La Diputació de Barcelona està fermament compromesa amb el compliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i desplega la seva acció de suport als governs locals de la província d'acord amb aquests. Els 17 ODS van ser proclamats per l'Assemblea General de Nacions Unides el 25 de setembre de 2015 i formen part de l'Agenda global per a 2030.

L'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible és una crida a erradicar la pobresa, a millorar les condicions de vida de la població i a aconseguir la ràpida transició cap a una economia baixa en emissions de carboni i resilient al canvi climàtic. Es concreta en 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible i en 169 fites, com a sistema per fer-ho possible. Interpel·la governs, empreses, societat civil, sector educatiu i ciutadania d'arreu del planeta a promoure accions en cinc àmbits: les persones, el planeta, la prosperitat, la pau i les aliances, en benefici tant de la població actual com de les generacions futures.

Des de l'Àrea d'Acció Climàtica es treballa per conscienciar tant les persones com la societat en general de la necessitat d'actuar de manera habitual per tal de combatre i revertir els efectes nocius del canvi climàtic.

Durant el 2023 s'han fet diverses campanyes de conscienciació sobre les energies renovables a les xarxes socials i anuncis a premsa local. També, s'ha fet campanya de captació de seguidors a Twitter. I, a més, s'ha destacat el projecte "Renovables 2030" amb un publireportatge digital a mitjans especialitzats en continguts mediambientals

Al mes de Desembre s'han realitzat accions de comunicació per a commemorar el 40è aniversari del CEM (Centre d'Estudis del Mar).

Objectius

Informar, conscienciar i motivar la ciutadania perquè tothom col·labori dia a dia, fins i tot des de la seva llar, per tenir cura del planeta i així combatre els efectes del canvi climàtic.

Dates

De gener a desembre de 2023.

Públic

Ciutadania de la província de Barcelona.

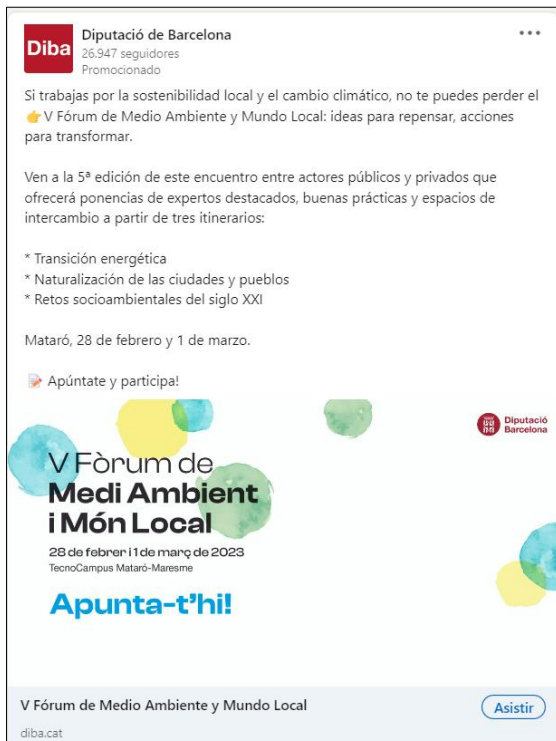
Peces

1. Forum Medi Ambient



Publi 1200x617 px

XXSS



LinkedIn

2. Renovables 2030

Bàners



**FEM
RENOVABLES
FEM
AUTOCONSUM**

AGENDA
2030

La Diputació de Barcelona treballa per la transició energètica i la protecció del planeta. Invertim 66 milions d'euros en energies renovables per reduir les emissions i rebaixar la factura energètica dels municipis de la província de Barcelona.

#Renovables2030diba
www.diba.cat/mediambient

 Diputació
Barcelona

Rebaixem
la factura
energètica
dels municipis

Reduïm
emissions




Consulta aquí totes les accions


 Diputació
Barcelona

Bàner 421x900px

120
Milions
d'euros en
renovables
a edificis i
equipaments
municipals



Consulta aquí totes les accions

 Diputació
Barcelona

Bàner 422x900px



**FEM
RENOVABLES
FEM
AUTOCONSUM**

AGENDA
2030

 Diputació
Barcelona

Bàner 980x250px



FEM RENOVABLES
FEM AUTOCONSUM

Invertim 120 milions d'euros



Invertim 120 milions d'euros

Implementem energies renovables



Invertim 120 milions d'euros

Implementem energies renovables

Rebaixem la factura energètica



Invertim 120 milions d'euros

Implementem energies renovables

Rebaixem la factura energètica

Reduïm emissions



Consulta totes les accions






Diputació Barcelona

gif-300x600 i diferents mides

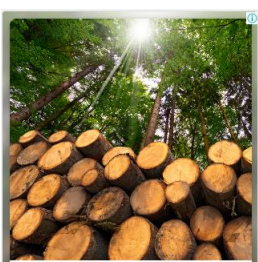
Google display



Diputació de Barcelona

Tenim cura del medi ambient promovent energia fotovoltaica als municipis de la província.

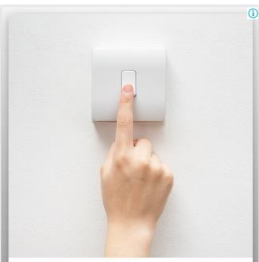
Tanca [Més informació](#)



Diputació de Barcelona

Dels boscos sostenibles fins a les calderes de biomassa, per a un consum més sostenible.


Tanca [Més informació](#)



Diputación de Barcelona

Placas solares y comunidades energéticas para un consumo más sostenible.

Tanca [Més informació](#)



Diputación de Barcelona

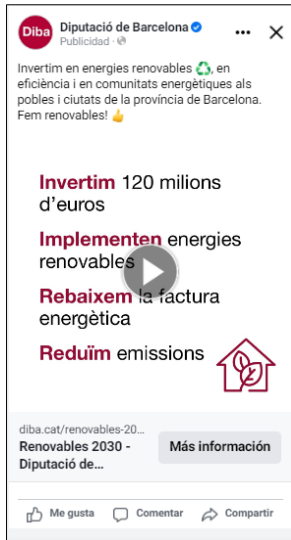
De los bosques sostenibles hasta las calderas de biomassa, para un consumo más sostenible.

Cerrar [Més informació](#)

Falca ràdio

Falca Ser Renovables 2030

XXSS



Facebook



Instagram



Twitter



Gif 1080x1080.mp4

CEM

30è Aniversari CEM


Video 1:1



Video 9:16



Facebook Ads



Diba Diputació de Barcelona Publicidad ·

Estem d'aniversari! El Centre d'Estudis del Mar de la Diputació de Barcelona celebra 40 anys donant valor als nostres ... Ver más

diba.cat
40è Aniversari del CEM Más información

3 comentarios 18 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir



Diba Diputació de Barcelona Publicidad ·

Estem d'aniversari! El Centre d'Estudis del Mar de la Diputació de Barcelona celebra 40 anys donant valor als nostres ... Ver más

diba.cat
40è Aniversari del CEM Más información

3 comentarios 18 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir



Diba Diputació de Barcelona Publicidad ·


Estem d'aniversari! El Centre d'Estudis del Mar de la Diputació de Barcelona celebra 40 anys donant valor als nostres ... Ver más

diba.cat
40è Aniversari del CEM Más información

3 comentarios 18 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Instagram Ads



Instagram

Diba dibacat Publicidad

Más Información >

dibacat Estem d'aniversari! El Centre d'Estudis del Mar de la Diputació de Barcelona celebra 40 an... more




Instagram

Diba dibacat Publicidad

Más Información >

dibacat Estem d'aniversari! El Centre d'Estudis del Mar de la Diputació de Barcelona celebra 40 an... more



Instagram

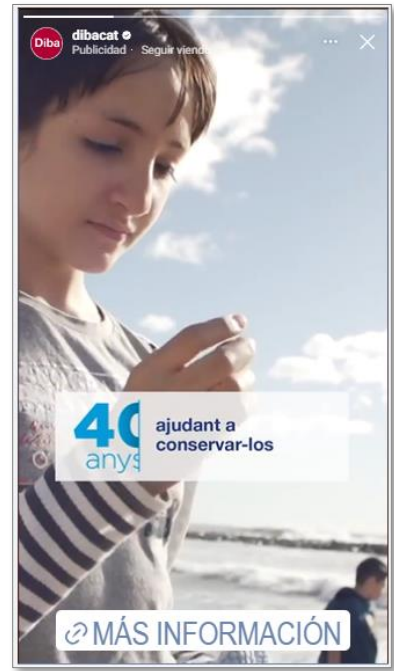
Diba dibacat Publicidad

Consulta l'agenda d'activitats

Más Información >

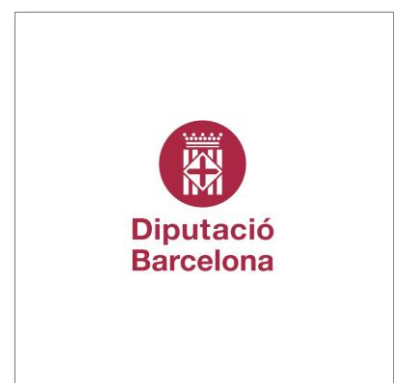
dibacat Estem d'aniversari! El Centre d'Estudis del Mar de la Diputació de Barcelona celebra 40 an... more

Instagram Story Ads

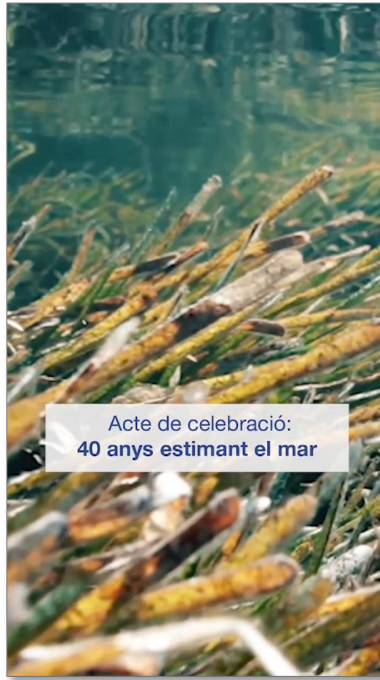


30è Aniversari del CEM – Acte de Celebració

Video 1:1



Video 9:16



Instagram Feed Ads

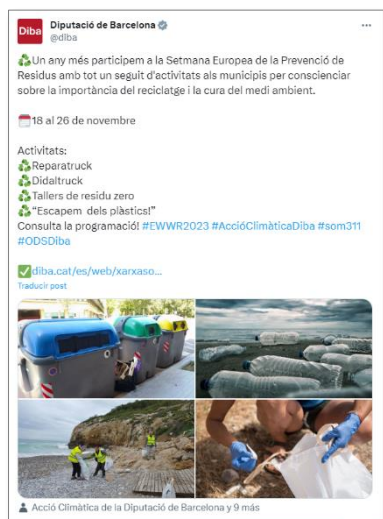


Setmana Europea de la prevenció de residus

Instagram Feed Ads



Twitter Ads



Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
3.852,51 €	NothingAD Comunicació, SL	0,00 €	<i>Producció interna</i>	3.852,51 €

**La inversió a XXSS està inclosa dins de la contractació XXSS DIBA.*

*** Tots els imports inclouen l'IVA.*

ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE DIVERSES EMPRESES PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I DELS ENS ADHERITS, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ (LOT 1)
Documentació relativa del contracte basat relatiu a:

CAMPANYA: Campaña Estalvi energètic. Projecte: 4832-36463. Exp: 2023/0006129. Lot: 1

PERÍODE DE CAMPANYA: Març 2023

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA NOTHINGAD COMUNICACIO SL AMB NIF B64673130

OFERTA ECONÒMICA: RÀDIO														
Emissora	Data emissió	Durada peça	Nombre de peces	Franja horària	% de falques en posició preferent (1es i 2es)	Preu tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL			
Cadena SER-cobertura nacional (tot Espanya)	Març 2023	-	1 Sortida de programa	"Hoy por hoy", de 8 a 12 h, de dilluns a divendres										
Cadena SER-circuit Catalunya	Març 2023	20 segons	30 falques de promoció	De 06 a 01 h (en rotació)		280.633,33 €	85%	42.095,00 €	0,00 €	8.839,95 €	50.934,95 €			
Cadena SER-Ràdio Barcelona	Març 2023	20 segons	25 falques de producte	De 06 a 01 h (en rotació)										
OFERTA ECONÒMICA: MITJANS DIGITALS														
Suport	Data publicació	Nombre de peces/impressions	Format	Mides	CPM net (en concepte del pes del bàrner)	CPM net (en concepte del control de campanya)	CPM net total	Preu tarifa	Descompte	PREU NET	Costos tecnològics	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Radiobarcelona.com	Març 2023	1	Notícia web											
Ràdiobarcelona.com	Març 2023	1	Notícia web post-esdeveniment											
Ràdiobarcelona.com	Març 2023	25.000 impressions	Falca pre-roll					29.000,00 €	90%	2.900,00 €		0,00 €	609,00 €	3.509,00 €
Radiobarcelona.com	Març 2023	Cost fix, 1 setmana	Brandweek: bàners robapàgines, robapàgines doble, billboard i sky (pes màxim 100 kb). Diversos formats: png, jpeg o GIF	320x100 píxels, 980x250 píxels, 300x600 píxels, 421x900 i 422x900 píxels o similar										
										PREU TOTAL OFERT		44.995,00 €	9.448,95 €	54.443,95 €
Signatura electrònica del/s responsable/s de l'empresa														

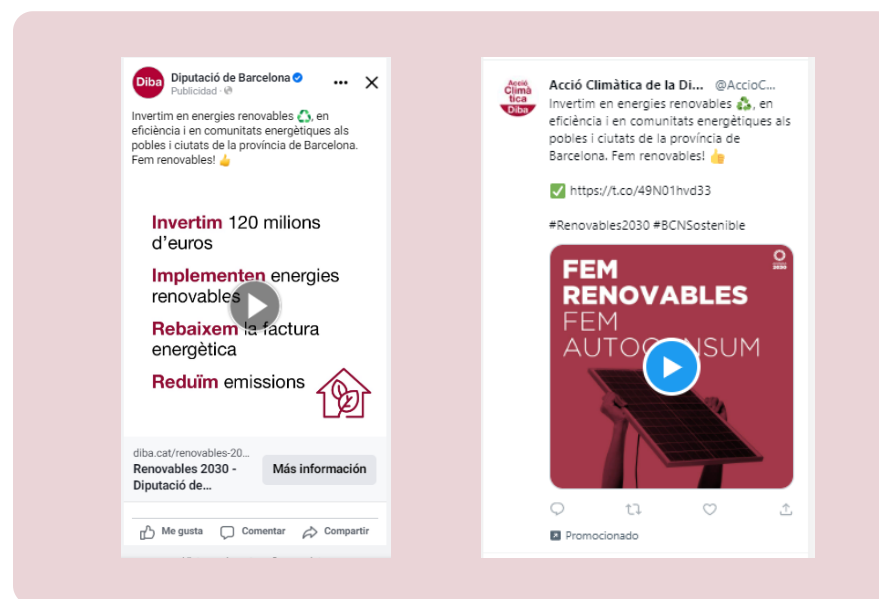
Al 2023, a l'àrea d'Acció Climàtica s'han realitzat **7 campanyes, amb un total de 13 accions (11 a xarxes socials i 2 a buscadors)**, amb una inversió total de 5.293 €. La publicitat ha arribat a més de 2.986.814 usuaris (abast), amb 3.950.721 impressions, el que representa un CPM global (cost per mil impressions) de 1,34 €.

Al febrer de 2023 es va promocionar el Fòrum de Medi Ambient al perfil de LinkedIn de Diputació de Barcelona. Al mateix febrer i des del perfil de TikTok es va promocionar el Dia Mundial de l'Educació Ambiental.

Al març de 2023 es va fer una acció publicitària per posar en valor la tasca de la Diputació de Barcelona en la promoció de les energies renovables. La campanya es va fer des del perfil de Twitter d'Acció Climàtica, de Facebook i Instagram de Diputació de Barcelona i des de la xarxa de bàners de Google.

Al desembre es van realitzar dues accions de promoció commemorant el 40è aniversari del CEM (Centre d'Estudis del Mar).

CPM	Inversió	Abast	Impressions	CTR
1,34 €	5.293 €	2.986.814	3.950.712	0,21%



Mitjà	Nombre d'accions	Acció	CPM	Inversió	% Inv	Abast	Impressions	% Imp	CTR
		Dia Mundial Educació Ambiental	0,86 €	377,46 €	7,13 %	393.150	438.015	11,09 %	0,00%
Instagram	6	Renovables	0,94 €	1.246,65 €	23,55 %	1.161.426	1.321.621	33,45 %	0,05%
Facebook	2	Display Acció Climàtica 2023 castellà	1,06 €	831,76 €	15,71 %	521.769	782.653	19,81 %	0,42%
Adwords	2	Prevençió Residus	1,32 €	753,45 €	14,23 %	382.378	570.462	14,44 %	0,02%
Twitter	2	Display Acció Climàtica 2023 català	1,41 €	448,1 €	8,47 %	212.144	318.216	8,05 %	0,50%
LinkedIn	1	40 aniversari CEM	1,56 €	629,01 €	11,88 %	273.746	402.959	10,2 %	0,57%
		Fòrum Medi Ambient	8,62 €	1.006,72 €	19,02 %	42.201	116.786	2,96 %	0,12%
Total			1,34 €	5.293,16 €	100 %	2.986.814	3.950.712	100 %	0,21%

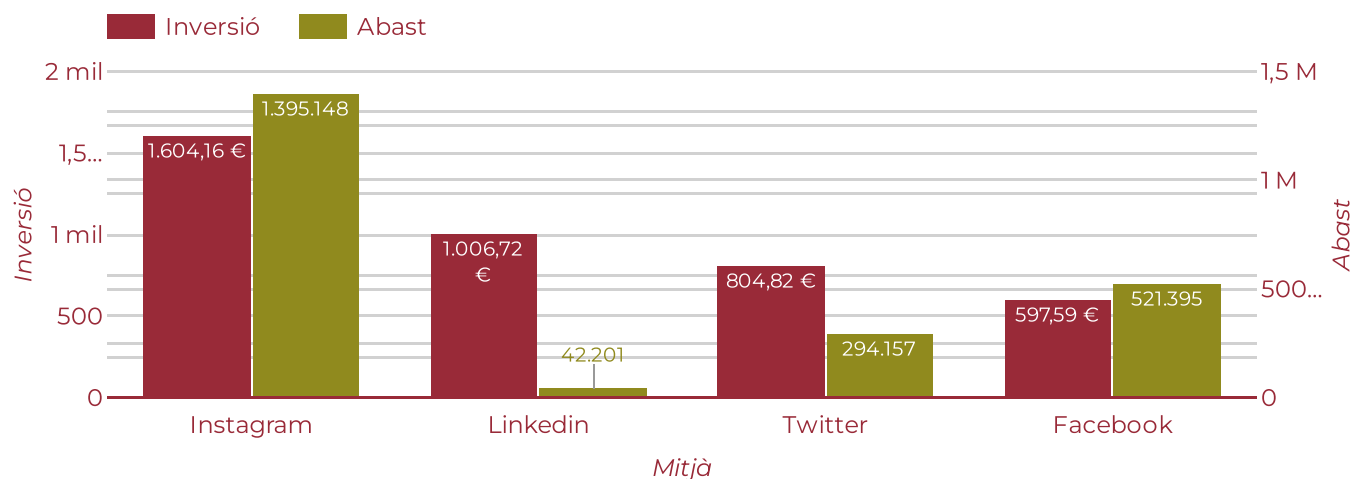
Pel que fa als **resultats per plataforma**, Facebook i Instagram Feed obtenen un CPM més econòmic i LinkedIn el més car. Són resultats en la línia del comportament de cada plataforma: Facebook i Instagram arriben a un públic més ampli i LinkedIn arriba a un públic professional i aporta notorietat de marca.

Les accions han aconseguit 3.212 clics a l'enllaç. El cost per clic (CPC) és alt perquè una de les accions, Dia Mundial de l'Educació Ambiental a Instagram reels només va obtenir un clic, però 444 likes.

Impressions	Reproduccions	Clics enllaç	CPC	Engagement
2.849.843	1.644.776	3.212	1,25 €	0,21%

Mitjà	Dones ▾	Homes
Instagram	680.701	826.331
Facebook	295.424	331.425
Total	976.125	1.157.756

Mitjà	Tipologia	CPM ▲	Inversió	% Inv	Impressions	% Inv	Clics enllaç
Facebook	Feed	0,95 €	597,59 €	14,89 %	630.834	22,14 %	1.819
Instagram	Feed	0,99 €	1.446,9 €	36,05 %	1.460.249	51,24 %	603
Twitter	Feed	1,38 €	804,82 €	20,05 %	584.373	20,51 %	131
Instagram	Stories	2,73 €	157,26 €	3,92 %	57.601	2,02 %	519
LinkedIn	Feed	8,62 €	1.006,72 €	25,08 %	116.786	4,1 %	140

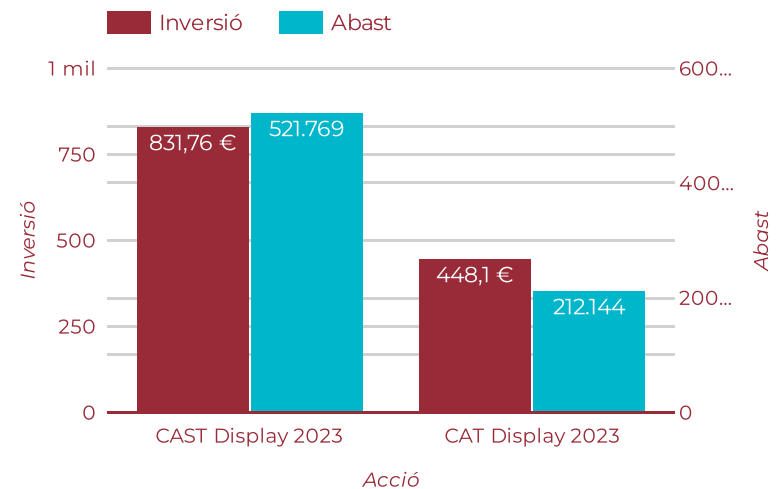
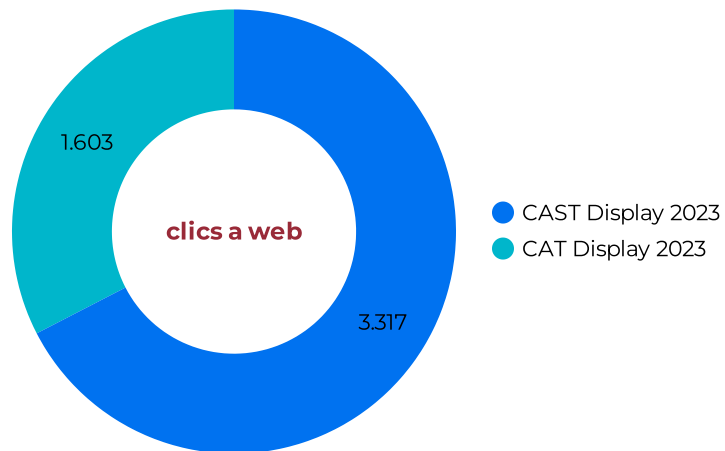


CPM	Inversió	Abast	Impressions	Clics a web
1,16 €	1.280 €	733.913	1.100.869	4.920

Entre el **16 de març i el 3 d'abril de 2023** s'ha fet una campanya de bàners a la xarxa de display de Google. És a dir, els baners surten com a publicitat a totes les pàgines web que tenen contractada publicitat amb Google.

La campanya ha arribat a gairebé 734.000 persones i ha generat gairebé **5.000 clics a la web i un cost per mil impressions (CPM) de 1,16 €.**

Es va invertir més en castellà que en català, i el castellà és l'idioma que ha arribat a més persones en relació a la inversió realitzada.



Conclusions

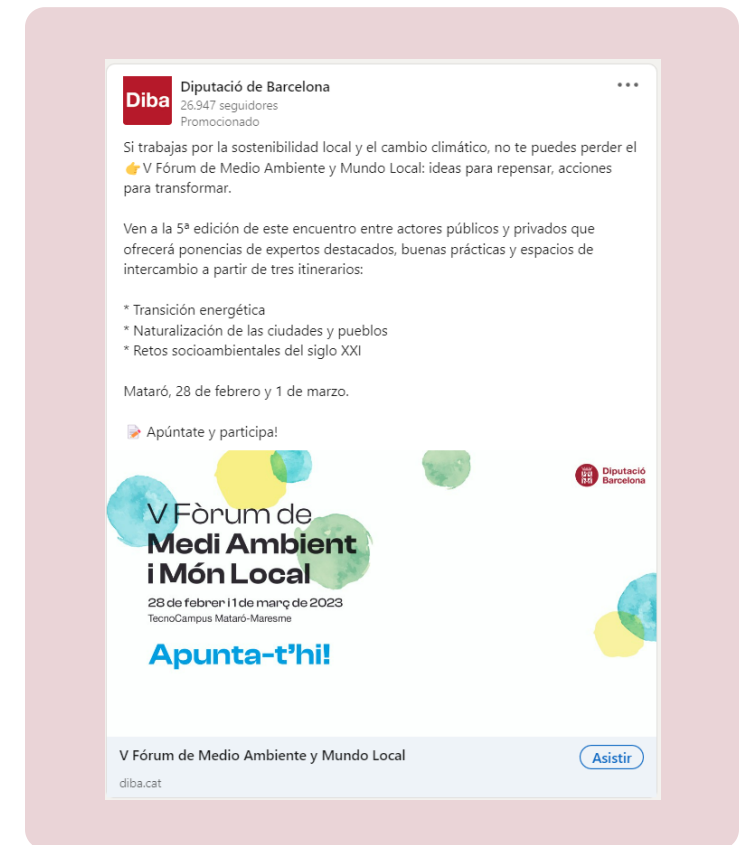
Aquest 2023 s'ha fet únicament campanya a xxss i cercadors. A Twitter només s'ha fet una acció des del perfil específic d'Acció climàtica. Amb els canvis a la plataforma Twitter ja només es pot fer publicitat des dels perfils validats, i el d'Acció climàtica no ho està.

Per a la **campanya Renovables 2030** s'ha optat per combinar xxss corporatives (Facebook i Instagram) i Google amb l'objectiu d'arribar un públic ampli. L'abast de la campanya ha estat de 1.234.739 persones i s'han aconseguit 5.578 clics a la landing de campanya.

Pel **Dia del Mundial del Medi Ambient** es va fer una promoció a Instagram reel amb l'objectiu d'arribar a un públic més jove. En aquest cas les franjes amb més públic han estat les de 25-34 i 18-24.

Propostes de millora

- . Combinar les accions a xxss i cercadors amb d'altres mitjans.
- . Incorporar a les accions les xarxes socials corporatives i Google amb l'objectiu d'arribar a un públic més ampli.
- . Incorporar formats, plataformes i ubicacions específiques per arribar a un públic més jove.
- . Validar el perfil de Twitter d'Acció Climàtica per poder continuar fent campanyes.



- . CPM: cost per mil impressions.
- . CPC: cost per clic.
- . CTR: percentatge de clics (clics / impressions).

ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE DIVERSES EMPRESES PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I DELS ENS ADHERITS, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ (LOT 1)
Documentació relativa del contracte basat relatiu a:

CAMPANYA: Campaña Estalvi energètic. Projecte: 4832-36463. Exp: 2023/0006129. Lot: 1

PERÍODE DE CAMPANYA: Març 2023

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA NOTHINGAD COMUNICACIO SL AMB NIF B64673130

OFERTA ECONÒMICA: RÀDIO														
Emissora	Data emissió	Durada peça	Nombre de peces	Franja horària	% de falques en posició preferent (1es i 2es)	Preu tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL			
Cadena SER-cobertura nacional (tot Espanya)	Març 2023	-	1 Sortida de programa	"Hoy por hoy", de 8 a 12 h, de dilluns a divendres										
Cadena SER-circuit Catalunya	Març 2023	20 segons	30 falques de promoció	De 06 a 01 h (en rotació)		280.633,33 €	85%	42.095,00 €	0,00 €	8.839,95 €	50.934,95 €			
Cadena SER-Ràdio Barcelona	Març 2023	20 segons	25 falques de producte	De 06 a 01 h (en rotació)										
OFERTA ECONÒMICA: MITJANS DIGITALS														
Suport	Data publicació	Nombre de peces/impressions	Format	Mides	CPM net (en concepte del pes del bàrner)	CPM net (en concepte del control de campanya)	CPM net total	Preu tarifa	Descompte	PREU NET	Costos tecnològics	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Radiobarcelona.com	Març 2023	1	Notícia web											
Ràdiobarcelona.com	Març 2023	1	Notícia web post-esdeveniment											
Ràdiobarcelona.com	Març 2023	25.000 impressions	Falca pre-roll					29.000,00 €	90%	2.900,00 €		0,00 €	609,00 €	3.509,00 €
Radiobarcelona.com	Març 2023	Cost fix, 1 setmana	Brandweek: bàners robapàgines, robapàgines doble, billboard i sky (pes màxim 100 kb). Diversos formats: png, jpeg o GIF	320x100 píxels, 980x250 píxels, 300x600 píxels, 421x900 i 422x900 píxels o similar										
										PREU TOTAL OFERT		44.995,00 €	9.448,95 €	54.443,95 €
Signatura electrònica del/s responsable/s de l'empresa														

Al 2023, a l'àrea d'Acció Climàtica s'han realitzat **7 campanyes, amb un total de 13 accions (11 a xarxes socials i 2 a buscadors)**, amb una inversió total de 5.298 €. La publicitat ha arribat a més de 2.986.814 usuaris (abast), amb 3.950.721 impressions, el que representa un CPM global (cost per mil impressions) de 1,34 €.

Al febrer de 2023 es va promocionar el Fòrum de Medi Ambient al perfil de LinkedIn de Diputació de Barcelona. Al mateix febrer i des del perfil de TikTok es va promocionar el Dia Mundial de l'Educació Ambiental.

Al març de 2023 es va fer una acció publicitària per posar en valor la tasca de la Diputació de Barcelona en la promoció de les energies renovables. La campanya es va fer des del perfil de Twitter d'Acció Climàtica, de Facebook i Instagram de Diputació de Barcelona i des de la xarxa de bàners de Google.

Al desembre es van realitzar dues accions de promoció commemorant el 40è aniversari del CEM (Centre d'Estudis del Mar).

CPM	Inversió	Abast	Impressions	CTR
1,34 €	5.298 €	2.986.814	3.950.712	0,21%



Mitjà	Nombre d'accions	Acció	CPM	Inversió	% Inv	Abast	Impressions	% Imp	CTR
		Dia Mundial Educació Ambiental	0,86 €	377,46 €	7,12 %	393.150	438.015	11,09 %	0,00%
Instagram	6	Renovables	0,94 €	1.246,65 €	23,53 %	1.161.426	1.321.621	33,45 %	0,05%
Facebook	2	Display Acció Climàtica 2023 castellà	1,07 €	835,13 €	15,76 %	521.769	782.653	19,81 %	0,42%
Adwords	2	Prevençió Residus	1,32 €	753,45 €	14,22 %	382.378	570.462	14,44 %	0,02%
Twitter	2	Display Acció Climàtica 2023 català	1,41 €	449,92 €	8,49 %	212.144	318.216	8,05 %	0,50%
LinkedIn	1	40 aniversari CEM	1,56 €	629,01 €	11,87 %	273.746	402.959	10,2 %	0,57%
		Fòrum Medi Ambient	8,62 €	1.006,72 €	19 %	42.201	116.786	2,96 %	0,12%
Total			1,34 €	5.298,34 €	100 %	2.986.814	3.950.712	100 %	0,21%



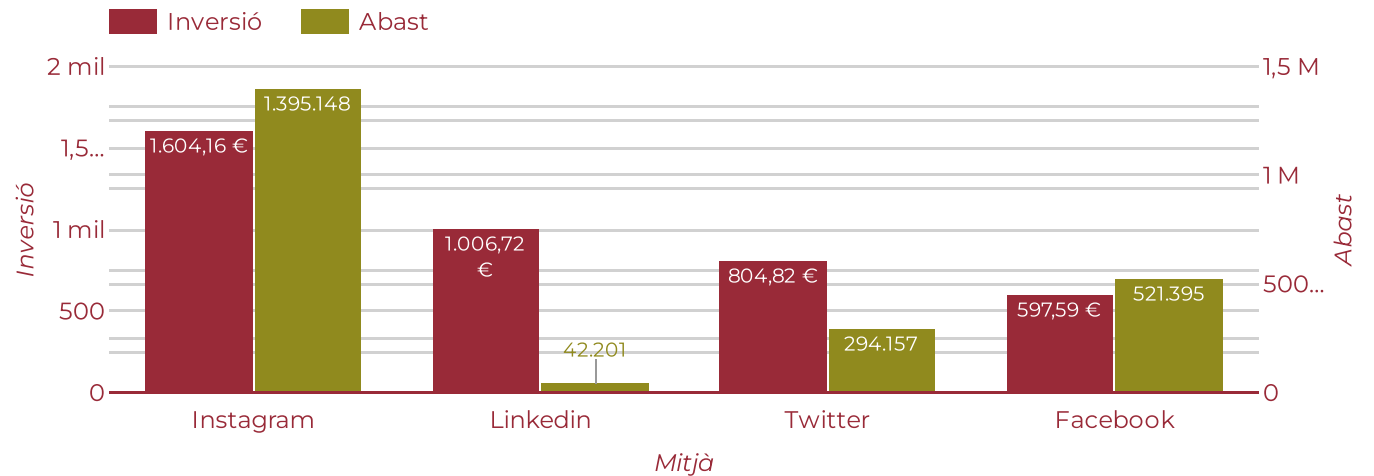
Pel que fa als **resultats per plataforma**, Facebook i Instagram Feed obtenen un CPM més econòmic i LinkedIn el més car. Són resultats en la línia del comportament de cada plataforma: Facebook i Instagram arriben a un públic més ampli i LinkedIn arriba a un públic professional i aporta notorietat de marca.

Les accions han aconseguit 3.212 clics a l'enllaç. El cost per clic (CPC) és alt perquè una de les accions, Dia Mundial de l'Educació Ambiental a Instagram reels només va obtenir un clic, però 444 likes.

Impressions	Reproduccions	Clics enllaç	CPC	Engagement
2.849.843	1.644.776	3.212	1,25 €	0,21%

Mitjà	Dones ▾	Homes
Instagram	680.701	826.331
Facebook	295.424	331.425
Total	976.125	1.157.756

Mitjà	Tipologia	CPM ▲	Inversió	% Inv	Impressions	% Inv	Clics enllaç
Facebook	Feed	0,95 €	597,59 €	14,89 %	630.834	22,14 %	1.819
Instagram	Feed	0,99 €	1.446,9 €	36,05 %	1.460.249	51,24 %	603
Twitter	Feed	1,38 €	804,82 €	20,05 %	584.373	20,51 %	131
Instagram	Stories	2,73 €	157,26 €	3,92 %	57.601	2,02 %	519
LinkedIn	Feed	8,62 €	1.006,72 €	25,08 %	116.786	4,1 %	140

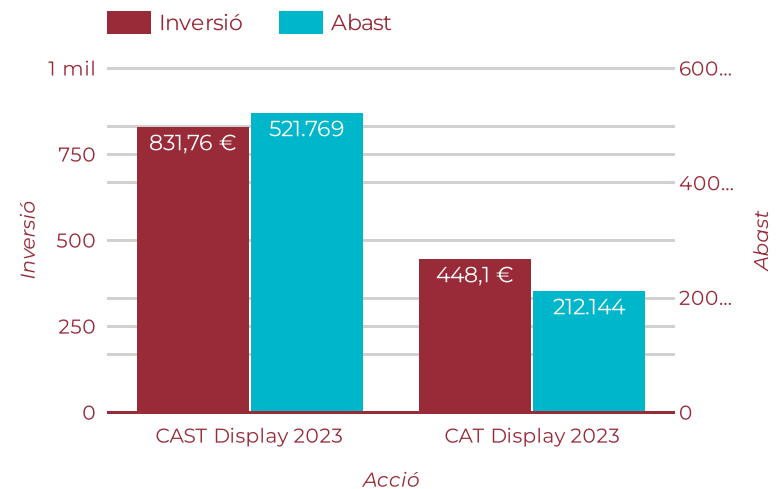
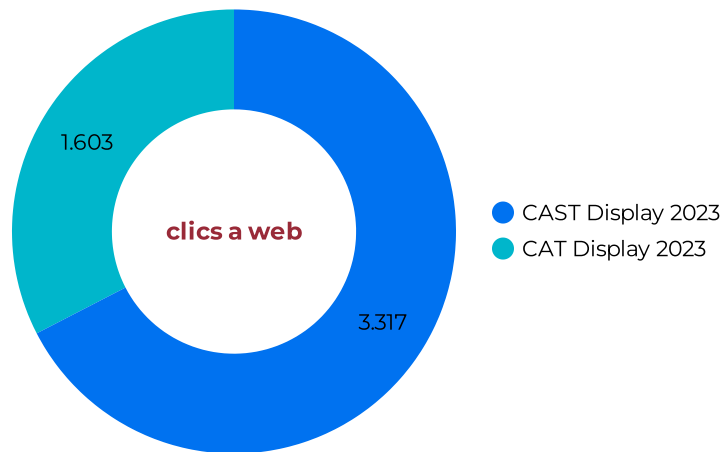


CPM	Inversió	Abast	Impressions	Clics a web
1,16 €	1.280 €	733.913	1.100.869	4.920

Entre el **16 de març i el 3 d'abril de 2023** s'ha fet una campanya de bàners a la xarxa de display de Google. És a dir, els baners surten com a publicitat a totes les pàgines web que tenen contractada publicitat amb Google.

La campanya ha arribat a gairebé 734.000 persones i ha generat gairebé **5.000 clics a la web i un cost per mil impressions (CPM) de 1,16 €.**

Es va invertir més en castellà que en català, i el castellà és l'idioma que ha arribat a més persones en relació a la inversió realitzada.



Conclusions

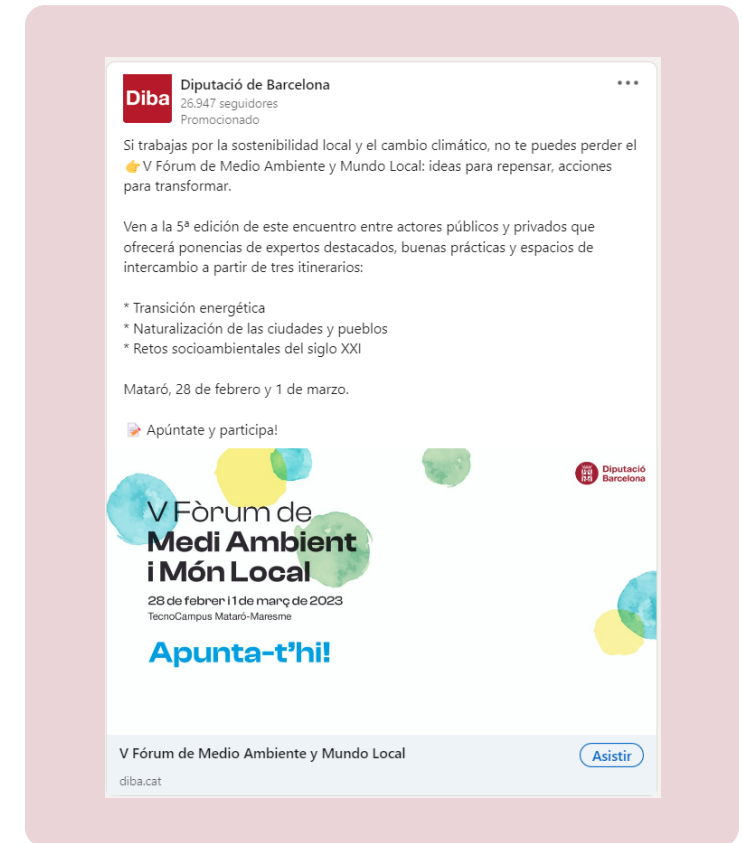
Aquest 2023 s'ha fet únicament campanya a xxss i cercadors. A Twitter només s'ha fet una acció des del perfil específic d'Acció climàtica. Amb els canvis a la plataforma Twitter ja només es pot fer publicitat des dels perfils validats, i el d'Acció climàtica no ho està.

Per a la **campanya Renovables 2030** s'ha optat per combinar xxss corporatives (Facebook i Instagram) i Google amb l'objectiu d'arribar un públic ampli. L'abast de la campanya ha estat de 1.234.739 persones i s'han aconseguit 5.578 clics a la landing de campanya.

Pel **Dia del Mundial del Medi Ambient** es va fer una promoció a Instagram reel amb l'objectiu d'arribar a un públic més jove. En aquest cas les franjes amb més públic han estat les de 25-34 i 18-24.

Propostes de millora

- . Combinar les accions a xxss i cercadors amb d'altres mitjans.
- . Incorporar a les accions les xarxes socials corporatives i Google amb l'objectiu d'arribar a un públic més ampli.
- . Incorporar formats, plataformes i ubicacions específiques per arribar a un públic més jove.
- . Validar el perfil de Twitter d'Acció Climàtica per poder continuar fent campanyes.



- . CPM: cost per mil impressions.
- . CPC: cost per clic.
- . CTR: percentatge de clics (clics / impressions).