

# Campanya corporativa

## Campanya CIDO

De març a desembre de 2023



**Diputació  
Barcelona**

## **Campanya CIDO**

### **Antecedents**

El Cercador d'informació i Documentació Oficials (CIDO) és un servei de difusió i accés a la informació oficial publicada en els diferents diaris i butlletins oficials, així com en altres fons d'informació oficial (seus electròniques, taulers d'anuncis, perfil del contractant i webs municipals) que afecten l'àmbit territorial català.

Aquest any el CIDO ha posat en marxa un nou servei per als ciutadans: CIDORural, que posa a disposició de la pagesia i els ramaders els seus recursos. Aquest nou servei s'afegeix als ja existents: CIDOPersones i CIDOEmpreses.

### **Objectius**

L'objectiu de la campanya és **donar a conèixer aquest servei gratuït** i d'interès públic i **augmentar les visites** al site.

### **Dates**

De març a desembre de 2023.

### **Públic**

Homes i dones de 30 a 55 anys, de la província de Barcelona, amb interessos en administració pública, oposicions, i informació institucional i municipal: ajuts, normatives, convenis col·lectius i altres.

Peces

CIDOPersones

Imatges català i castellà 1200x628px i 1200x1200px



Video 1:1



A **CIDOPersones** trobaràs informació sobre ajuts, ofertes de feina al sector públic i normativa social del teu municipi.

  
AGENDA  
2030

Subscriu-t'hi i rep alertes adaptades a les teves necessitats.

**[cido.diba.cat](http://cido.diba.cat)**

XXSS

Facebook

**Diba** Diputació de Barcelona  Publicidad 

Subscriu-te a CIDOPersones i t'enviem per correu electrònic  diferents recursos d'acord amb les teves necessitats.

**A CIDOPersones** trobaràs informació sobre ajuts, ofertes de feina al sector públic i normativa social del teu municipi.



cido.diba.cat  
**CIDOPersones**  **Suscribite**

 Me gusta  Comentar  Compartir

**Diba** Diputació de Barcelona  Publicidad 

Subscriu-te a CIDOPersones i t'enviem per correu electrònic  diferents recursos d'acord amb les teves necessitats.

**CIDOPersones**  
RECURSOS PER MILLORAR LA VIDA DE LES PERSONES

**Suscribite**

 Me gusta  Comentar  Compartir

**Diba** Diputació de Barcelona  Publicidad 

Subscriu-te a CIDOPersones i t'enviem per correu electrònic  diferents recursos d'acord amb les teves necessitats.

**Ajuts que pots demanar**

**CIDOPersones** **Suscribite**

 Me gusta  Comentar  Compartir

**Diba** Diputació de Barcelona  Publicidad 

Subscriu-te a CIDOPersones i t'enviem per correu electrònic  diferents recursos d'acord amb les teves necessitats.

**Ofertes de feina al sector públic** a les quals pots optar

**CIDOPersones** **Suscribite**

 Me gusta  Comentar  Compartir

**Diba** Diputació de Barcelona  Publicidad 

Subscriu-te a CIDOPersones i t'enviem per correu electrònic  diferents recursos d'acord amb les teves necessitats.

Subscriu-te a **CIDOPersones** i rebràs la informació per accedir als recursos que necessites!

**CIDOPersones** **Suscribite**

 Me gusta  Comentar  Compartir

**Diba** Diputació de Barcelona  Publicidad 

Subscriu-te a CIDOPersones i t'enviem per correu electrònic  diferents recursos d'acord amb les teves necessitats.

**CLICA AQUÍ I SUBSCRIU-T'HI!**

**CIDOPersones** **Suscribite**

 Me gusta  Comentar  Compartir

Instagram





Google Display



**CIDOPersonas**  
TE AYUDA A  
ENCONTRAR  
TRABAJO EN EL  
SECTOR PÚBLICO



**Buscador Información  
Oficial**

Suscríbete y recibe en el correo las  
ayudas sociales a las que puedes optar.



**CIDOPersones**  
T'AJUDA A  
TROBAR FEINA  
AL SECTOR  
PÚBLIC



**Cercador Informació  
Oficial**

Subscriu-t'hi i rep al correu l'oferta de  
feina al sector públic a la que pots optar.

## CIDOEmpreses

### Video 1:1 CAT



A **CIDOEmpreses** trobaràs informació sobre ajuts, subvencions, contractació pública i convenis a Catalunya

Registra't i rebràs alertes de recursos personalitzats per al teu negoci  
**cido.diba.cat**

### Video 1:1 CAST



En **CIDOEmpreses** encontrarás información sobre ayudas, subvenciones, contratación pública y convenios, en Cataluña.

Regístrate y recibe alertas adaptadas a tu empresa  
**cido.diba.cat**

## XXSS

### Linkedin



Imatges català i castellà 1200x628px i 1200x1200px



Google Display





CIDO Rural

XXSS

Video 1:1 CIDO RURAL.mp4



LinkedIn



Twitter



Baner



CIDO RURAL 1500x500 TW.png



CIDO RURAL 600x300.png

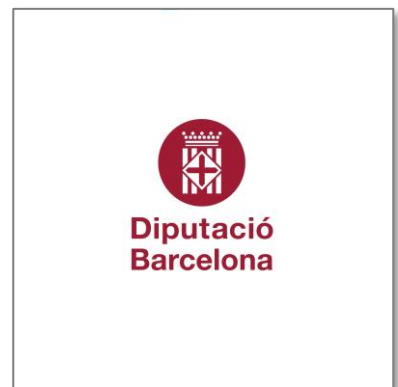
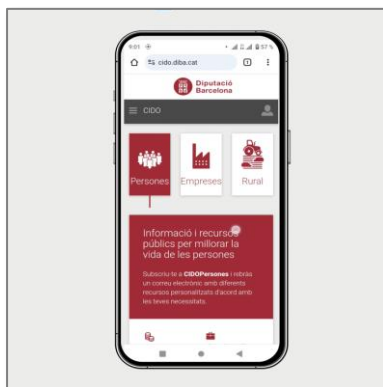
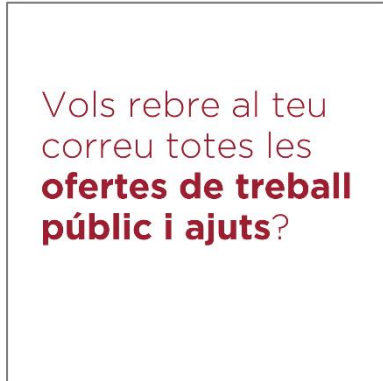


CIDO Tardor

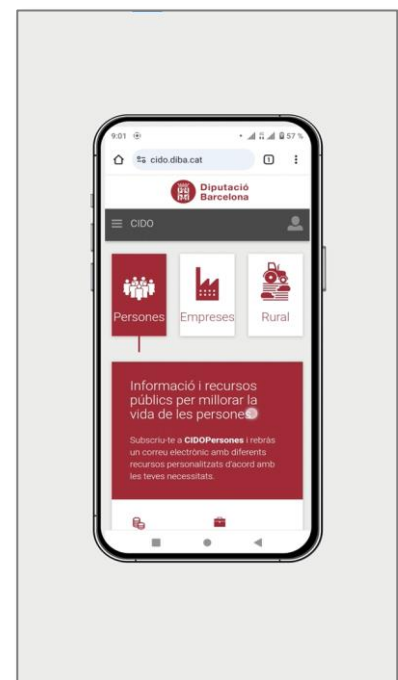
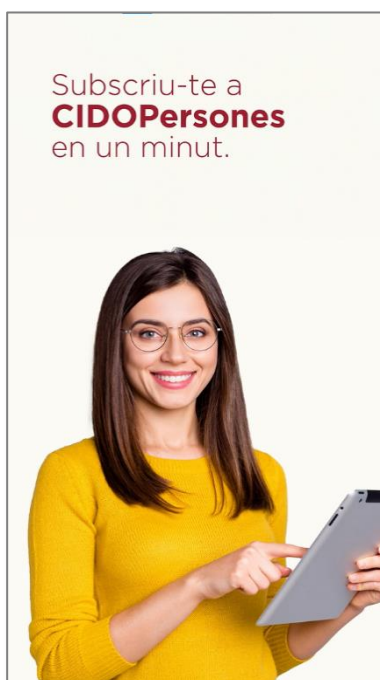
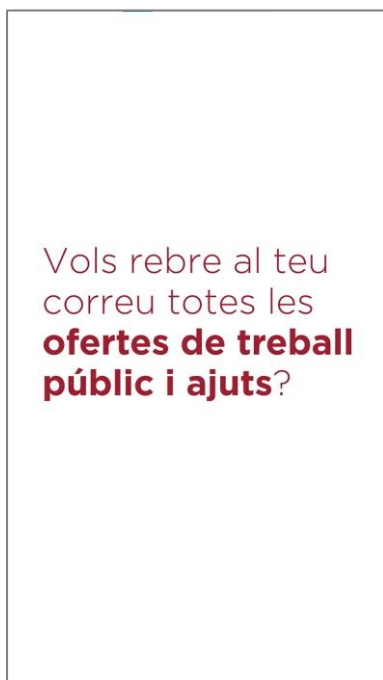
Xarxes Socials

CIDOPersones

Video 1:1

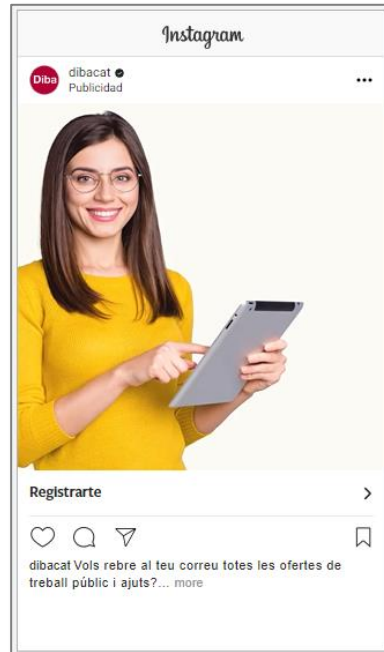


Video 9:16

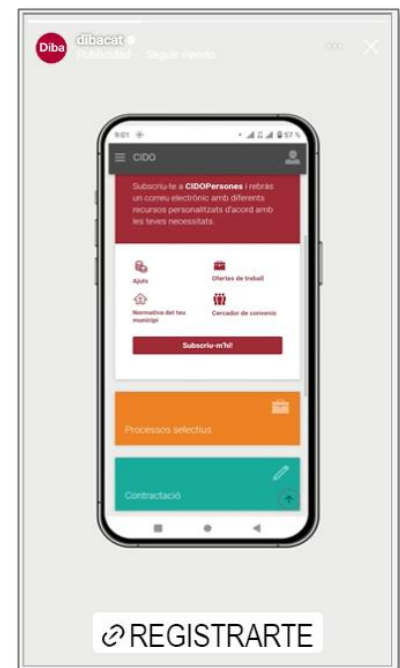
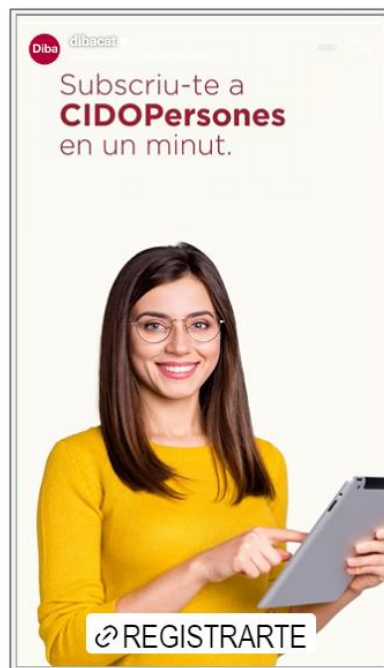
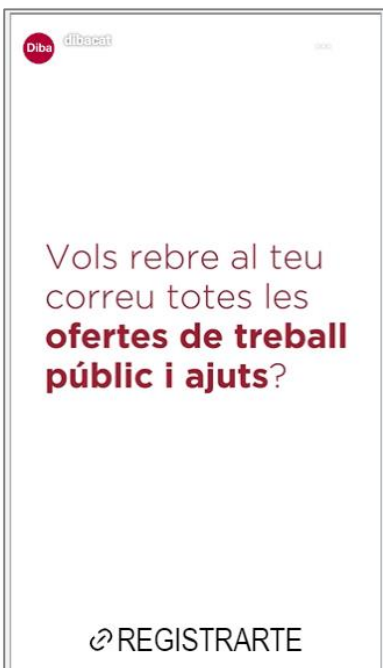




Instagram Feed Ads



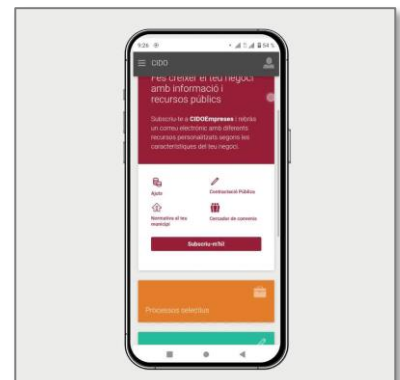
Instagram Story Ads



## CIDOEmpreses

Video 1:1

Vols rebre al teu correu tots els **recursos públics** per al teu negoci?

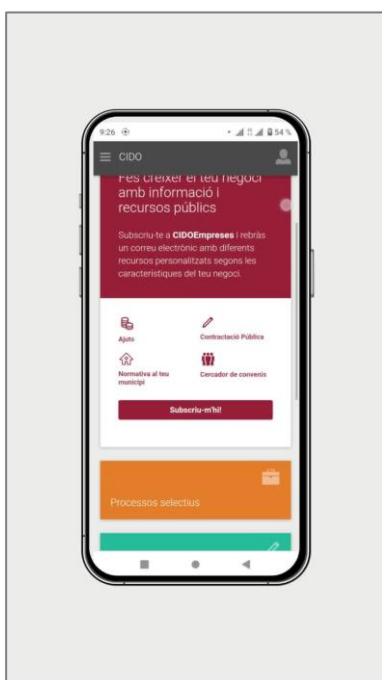


**Recursos públics per fer créixer el teu negoci:** ajuts, contractes públics, normatives i convenis col·lectius.

**cido.diba.cat**



Video 9:16



**Recursos públics per fer créixer el teu negoci:** ajuts, contractes públics, normatives i convenis col·lectius.

LinkedIn



**Diba** Diputació de Barcelona  
30.068 seguidors  
Promocionado + Seguir

Suscríbete a CIDOEmpreses y recibirás por correo electrónico alertas de recursos personalizados de acuerdo con las características de tu negocio.

Más información   
 [cido.diba.cat](https://cido.diba.cat)

#CIDO #CIDOEmpreses #ODSDiba



Subscriu-te a  
**CIDOEmpreses**  
en un minut.

Haz crecer tu negocio con información y recursos públicos [Suscribirse](#)

 Recomendar  Comentar  Compartir

Twitter



**Diba** Diputació de Barcelona  @diba  
Suscriu-te a CIDOEmpreses i rebràs per correu electrònic alertes de recursos personalitzats segons les característiques del teu negoci.

Més informació   
 <https://t.co/eN67dOxytu>

#CIDO #CIDOEmpreses #ODSDiba



0:18 / 0:18   

[cido.diba.cat](https://cido.diba.cat)  
Fes créixer el teu negoci amb informació i recursos públics

 Promocionado

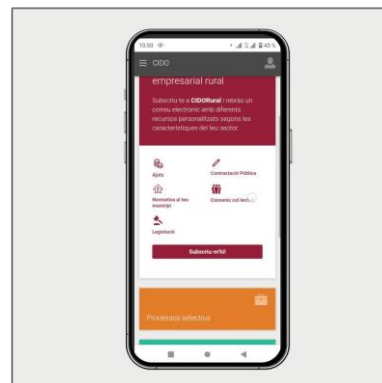
## CIDORural

### Video 1:1

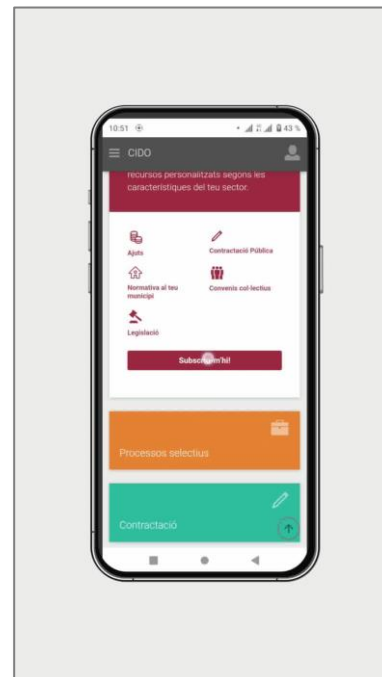
Treballes al món rural i vols rebre al teu correu tots els **recursos públics per al teu sector?**



**Recursos públics de suport al món rural:** ajuts, contractes públics, normatives i convenis col·lectius.



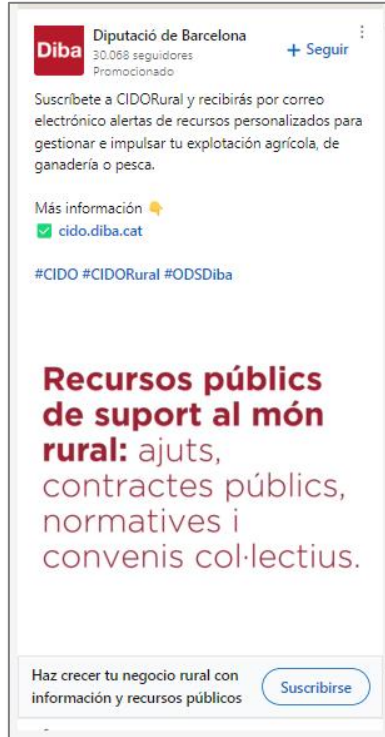
### Video 9:16



**Recursos públics de suport al món rural:** ajuts, contractes públics, normatives i convenis col·lectius.




## LinkedIn



**Diba** Diputació de Barcelona  
30.068 seguidors  
Promocionado

+ Seguir

Suscríbete a CIDORural y recibirás por correo electrónico alertas de recursos personalizados para gestionar e impulsar tu explotación agrícola, de ganadería o pesca.

Más información   
[cido.diba.cat](https://cido.diba.cat)

#CIDO #CIDORural #ODSDiba

**Recursos públicos de suport al món rural:** ajuts, contractes públics, normatives i convenis col·lectius.

Haz crecer tu negocio rural con información y recursos públicos [Suscribirse](#)

## Twitter



**Diba** Diputació de Barcelona  @diba  
Subscriu-te a #CIDORural   i rep al teu correu electrònic recursos personalitzats per impulsar la teva explotació agrícola, de ramaderia o pesca.

 <https://t.co/eN67dOxyu>

Treballes al món rural i vols rebre al teu correu tots els **recursos públics** per al teu sector?

 Promocionado

**Pressupost**

<b>Inversió en mitjans</b>	<b>Proveïdors</b>	<b>Inversió en producció</b>	<b>Proveïdors</b>	<b>TOTAL CAMPANYA</b>
<i>Imputat dins la campanya n.2 de XXSS</i>		0,00 €	<i>Producció interna</i>	

\*La inversió a XXSS en aquesta campanya és de 7.939 €, inversió imputada a la campanya de XXSS de Diputació de Barcelona.

\*\* Tots els imports inclouen l'IVA.

La campanya publicitària a xarxes socials i a cercadors de CIDO ha constatat de **15 accions a 5 xarxes i/o cercadors**, tal com es pot veure al quadre inferior.

Les accions han tingut objectius tant de cobertura com de clic a web. Els formats utilitzats han estat imatge i vídeo.

**S'han invertit 7.939 €, amb el resultat de 2.008.464 conversions. El CPM global de la campanya ha estat d'1,89 € i el CTR del 0,14%.**

Al quadre inferior central es poden veure les dades diferenciades entre cercadors i xarxes socials.

CPM CC  
**1,89**

Inversió  
**7.939 €**

Conversions  
**2.008.464**

CTR CC  
**0,14 %**

Mitjà	Nombre d'accions ▾
Linkedin	5
Adwords	3
Twitter	3
Instagram	3
Facebook	1
<b>Total</b>	<b>15</b>



Support	CPM CC...	Inversió	% Inv	Conversio...	% Conv	CTR CC
Cercadors	1,7	927,92 €	11,69 %	364.719,33	18,16 %	0,57 %
Xarxes Socials	1,92	7.010,86 €	88,31 %	1.643.745	81,84 %	0,07 %



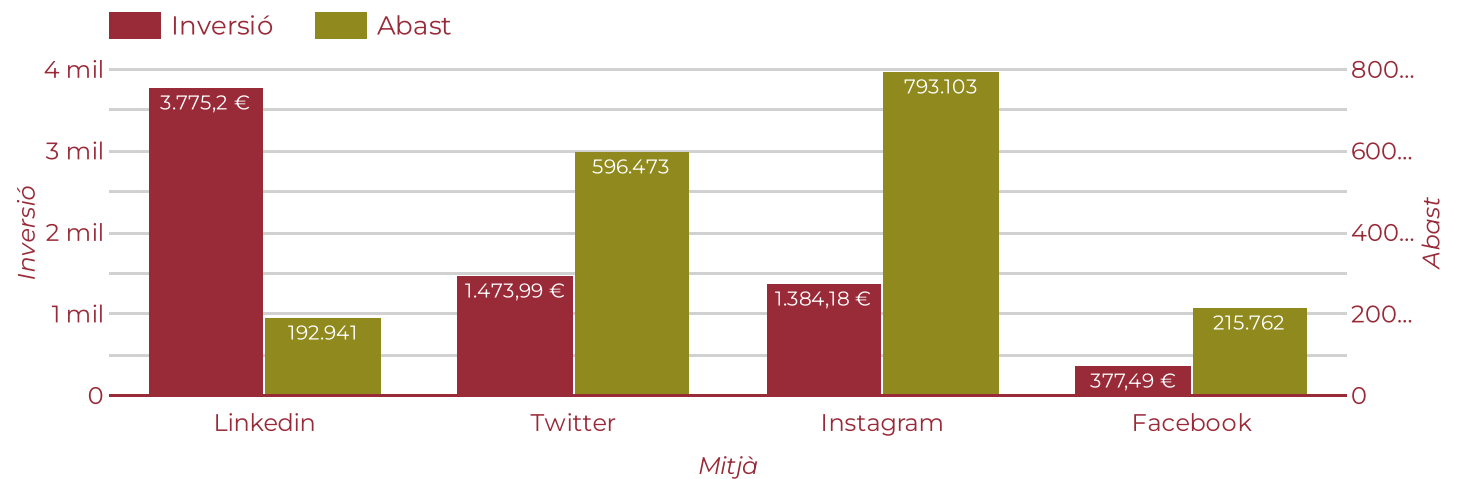
Pel que fa a xarxes socials, la inversió ha estat de 7.011 €, que han proporcionat un **abast de 1.798.279 persones** i un total de **3.654.487 impressions**. El CPM ha estat de 1,72 € i el CTR del 0,07%.

Com es pot veure al quadre del mig, els CPM per a cada xarxa es mouen en rangs propers a 1 €, a excepció de LinkedIn, amb un CPM de 10,04 €.

Al quadre inferior es mostren les relacions entre inversió i abast, que confirmen que la majoria de xarxes, a excepció de LinkedIn, tenen una proporció inversió/abast semblant.

CPM xxss*	Inversió	Impressions	Abast	CTR xxss
1,72 €	7.011 €	3.654.487	1.798.279	0,07 %

Mitjà	Tipologia	CPM xxss ^	Inversió	% Inv	Impressions	% Imp	Interaccio...
Facebook	Feed	0,82 €	377,49 €	5,38 %	458.807	12,55 %	354
Instagram	Stories	0,91 €	377,49 €	5,38 %	415.817	11,38 %	342
Instagram	Feed	1,02 €	1.006,68 €	14,36 %	988.255	27,04 ...	395
Twitter	Feed	1,04 €	1.473,99 €	21,02 %	1.415.578	38,74 ...	1.018
Linkedin	Feed	10,04 €	3.775,2 €	53,85 %	376.030	10,29 %	753





La inversió a les tres àrees d'actuació o serveis ha estat similar. En el cas de CIDOPersones, s'han obtingut 1.240 clics a web. A CIDOEmpreses el resultat ha estat de 714 clics, mentre que a CIDORural s'han aconseguit 610 clics.

Considerant els 2 moments en què s'han portat a terme les accions (març i novembre), i que es van fer canvis a la creativitat, cal destacar que a CIDOPersones s'han obtingut més impressions al març, però més clics al novembre. A CIDOEmpreses es van aconseguir resultats més elevats al novembre, tant en audiència com en clics.

En canvi, a CIDORural els resultats de març van ser molt millors que els de novembre per als dos paràmetres.

Acció	CPM xxss ▲	Inversió	% Inv	Impressions	% Imp	Interaccio...	Clics a web
CIDOPersones	1,19 €	2.265,03 €	32,31 %	1.897.648	51,93 %	1.393	1.240
CIDORural	2,08 €	2.495,23 €	35,59 %	1.197.821	32,78 %	699	610
CIDOEmpreses	4,03 €	2.250,6 €	32,1 %	559.018	15,3 %	770	714

Acció - març 2023	CPM xxss ▲	Inversió	Impressions	Abast	Clics a web	CPC
CIDOPersones	0,92 €	1.006,67 €	1.091.790	510.711	457	2,2 €
Acció - novembre 2...	CPM xxss ▲	Inversió	Impressions	Abast	Clics a web	CPC
CIDOPersones	1,56 €	1.258,36 €	805.858	519.248	783	1,61 €

Acció - març 2023	CPM xxss ▲	Inversió	Impressions	Abast	Clics a web	CPC
CIDOEmpreses	11,76 €	1.006,72 €	85.595	46.826	8	125,84 €
Acció - novembre 2...	CPM xxss ▲	Inversió	Impressions	Abast	Clics a web	CPC
CIDOEmpreses	2,63 €	1.243,88 €	473.423	155.240	706	1,76 €

Acció - març 2023	CPM xxss ▲	Inversió	Impressions	Abast	Clics a web	CPC
CIDORural	1,96 €	1.239,27 €	631.250	370.251	511	2,43 €
Acció - novembre 2...	CPM xxss ▲	Inversió	Impressions	Abast	Clics a web	CPC
CIDORural	2,22 €	1.255,96 €	566.571	196.003	99	12,69 €

En el quadre següent es pot observar el detall de cada campanya i acció, així com el comportament de cadascuna d'aquestes en els diferents moments en què s'ha realitzat:

- **CIDOEmpreses:** a LinkedIn ha funcionat millor la campanya de novembre que la de març, amb un CPM similar, en el segon cas s'han obtingut 190 clics respecte al març, quan se'n van aconseguir 8. La primera acció estava orientada a cobertura, mentre que la segona ho estava a clic.
- **CIDOPersones:** A Instagram també ha funcionat millor la campanya de novembre. En aquest cas, la primera es va fer exclusivament a Instagram feed ads, mentre que la segona s'ha diversificat entre feed i stories, amb el resultat de millorar l'abast i augmentar notablement els clics a web.
- **CIDORural:** tant a LinkedIn com a X (abans Twitter) els resultats del novembre han estat significativament pitjors que al març.

Respecte a l'eficiència de cada xarxa, s'aprecia que els costos de LinkedIn són significativament molt superiors als de la resta de xarxes, que es mouen en paràmetres de CPM propers a 1 €.

Acció	Mitjà	Data Inici	CPM xxss ▲	Inversió	% Inv	Abast	Impressions	% Imp	Interaccions	Clics a web
CIDOPersones	Facebook	3 mar 2023	0,82 €	377,49 €	5,38 %	215.762	458.807	12,55 %	354	350
CIDORural	Twitter	15 nov 2023	0,92 €	500,92 €	7,14 %	177.422	542.908	14,86 %	45	19
CIDOPersones	Instagram	6 nov 2023	0,98 €	755 €	10,77 %	498.154	771.089	21,1 %	553	482
CIDOPersones	Instagram	3 mar 2023	0,99 €	629,17 €	8,97 %	294.949	632.983	17,32 %	184	107
CIDORural	Twitter	17 mar 2023	1,05 €	484,23 €	6,91 %	296.739	460.915	12,61 %	404	341
CIDOEmpreses	Twitter	6 nov 2023	1,19 €	488,84 €	6,97 %	122.312	411.755	11,27 %	569	516
CIDORural	Linkedin	17 mar 2023	4,43 €	755,04 €	10,77 %	73.512	170.335	4,66 %	170	170
CIDOEmpreses	Linkedin	3 mar 2023	11,76 €	1.006,72 €	14,36 %	46.826	85.595	2,34 %	9	8
CIDOEmpreses	Linkedin	6 nov 2023	12,24 €	755,04 €	10,77 %	32.928	61.668	1,69 %	192	190
CIDOPersones	Linkedin	6 nov 2023	14,48 €	503,36 €	7,18 %	21.094	34.769	0,95 %	302	301
CIDORural	Linkedin	6 nov 2023	31,91 €	755,04 €	10,77 %	18.581	23.663	0,65 %	80	80

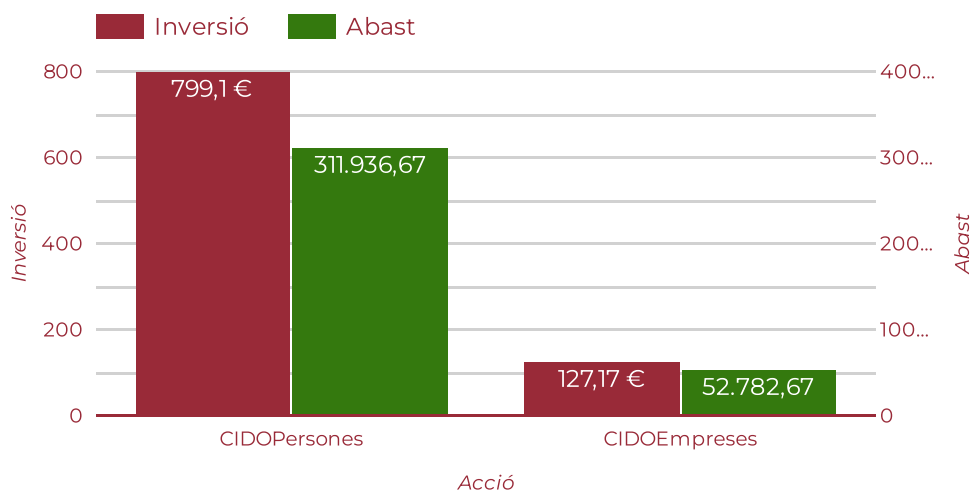
L'acció de cercadors es va portar a terme entre el 06/03/2023 - i el 01/04/2023, per a les àrees de CIDOPersones i CIDOEmpreses. El mitjà utilitzat va ser Adwords Display.

L'acció a CIDOPersones va obtenir un total de **467.905 impressions**, **2.706 clics a web**, amb un **CTR del 0,56%** i un **CPC de 0,31 €**.

A CIDOEmpreses es van obtenir **79.174 impressions**, **428 clics**, amb un **CTR de 0,54%** i un **CPC de 0,3 €**.

CPM cercadors	Inversió	Abast	Impressions	Clics a web
1,69 €	926 €	364.719	547.079	3.134

Acció	Inversió ▾	Impressio...	CPM ...	Clics a web	CTR ...	CPC ...
CIDOPersones	799,1 €	467.905	1,71 €	2.706	0,58 %	0,3 €
CIDOEmpreses	127,17 €	79.174	1,61 €	428	0,54 %	0,3 €



## Conclusions

S'han realitzat **15 accions diferents** de xarxes socials i buscadors a l'àrea, que han aconseguit **4 milions d'impactes a més de 2 milions de persones**, i han obtingut **2.565 clics a web**.

A partir de la comparativa entre les accions del mes de març i les de novembre, podem concloure que en accions de difusió l'estratègia més encertada és **combinar campanyes amb objectiu cobertura i clic a web**, que assegurin per una banda que el missatge es difon suficientment i que s'aprofundeix en el contingut a través del clic. La primera fase de cobertura va aconseguir més abast i la segona, més clics a web. L'excepció ha estat CIDORural, que ha obtingut menys clics, possiblement per esgotament del públic objectiu d'aquest servei que es troba a les xarxes.

Quant a la tipologia de canals, veiem que totes es mouen en un nivell d'efectivitat semblant. Caldria destacar, però, que Adwords ha aconseguit un CTR molt superior al de xarxes. Un mix adequat de canals resulta imprescindible per arribar a totes les tipologies d'usuaris. Facebook, per exemple, continua sent una font molt rellevant d'impactes i interaccions. La xarxa que ha aconseguit més interaccions és Twitter, seguida de LinkedIn. Proporcionalment aquesta ha resultat l'acció més cara, però la tipologia de xarxa la fa imprescindible per arribar a un tipus de públic que encaixa exactament amb la tipologia de continguts.

Respecte als objectius de la campanya:

- Captació de nous leads: no sembla que hi hagi una correlació entre l'esforç publicitari i l'increment de subscriptors. Només a CIDORural s'observa un augment destacable al març, i un petit increment de CIDOPersones i CIDOEmpreses al novembre.
- Branding: les dades d'impactes mostren que s'aconsegueix donar a conèixer el servei, i les dades de clics mostren que aquest genera interès.

## Propostes de millora

- Continuar ajustant la **segmentació de públics i el mix de canals** per a cada públic objectiu.
- Millorar el mix de canals per arribar als usuaris de CIDORural.
- Valorar si, un cop que el servei ha aconseguit notorietat, val la pena combinar les **accions orientades a cobertura amb les orientades a clic**, o si potser caldria centrar-se en campanyes orientades a clic.
- **Continuar fent seguiment del comportament dels clics** per a esbrinar si finalment es converteixen en leads.



- **CPM**: cost per mil impressions.
- **CPC**: cost per clic.
- **CTR**: percentatge de clics (clics / impressions).