

# Campanya corporativa

## Campanya Desenvolupament Econòmic

Del 21 de març al 31 de desembre de 2023



**Diputació  
Barcelona**

## **Campanya Desenvolupament Econòmic**

### **Antecedents**

La Diputació de Barcelona aposta pel comerç de proximitat perquè té implícits una sèrie de valors rellevants per als municipis de la província: és un element cohesionador, és un espai de socialització i aporta seguretat als carrers i places. A més, el comerç local és una gran font d'ocupació i una de les activitats principals del desenvolupament econòmic municipal, ja que dona feina a més de 400.000 persones a la província de Barcelona, el que representa un 13% del PIB a Espanya i un 22% a Catalunya.

Una sèrie de canvis profunds a nivell econòmic, social i sanitari han incidit especialment en la competitivitat i en la supervivència del comerç local, i des de les administracions més properes a la ciutadania es fa necessari reivindicar i donar suport a aquest sector per garantir la seva continuïtat.

Cal entendre les noves formes de comprar i els nous hàbits dels consumidors, marcats per la tecnologia i la digitalització. S'han modificat les pautes tradicionals de compra i la manera de relacionar-se entre el consumidor i el comerciant. Des de la Diputació de Barcelona, conscients d'aquests nous hàbits, es treballa amb els ajuntaments i amb les principals associacions del teixit comercial de la província per donar suport a un model de comerç pròxim, sostenible, responsable i integrador.

### **Objectius**

Posar en valor el comerç de proximitat dels municipis, sensibilitzar la ciutadania sobre la importància del consum en el comerç de proximitat i mostrar el suport de la Diputació de Barcelona i dels ajuntaments a l'activitat econòmica local.

### **Dates**

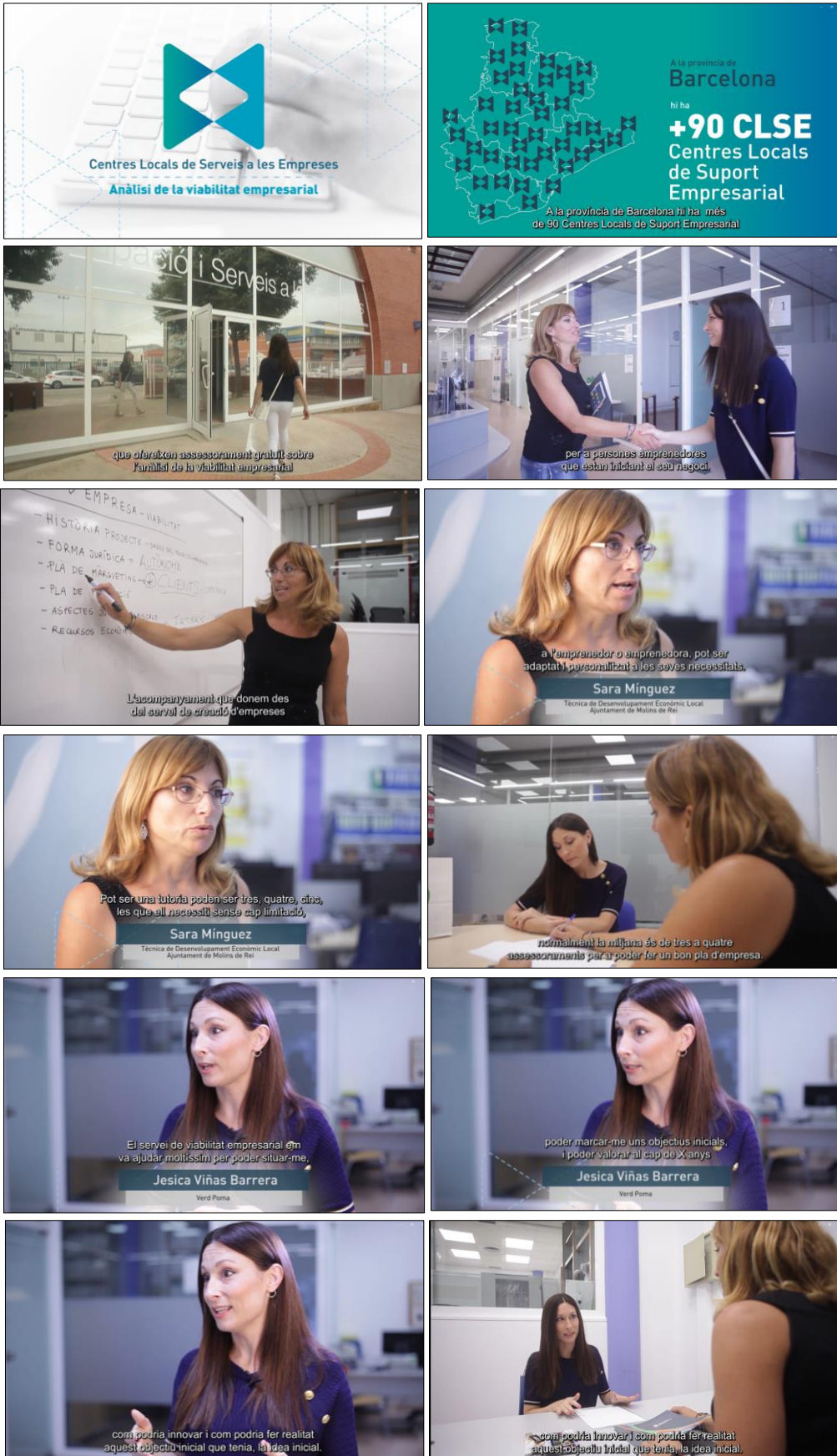
Del 21 de març al 31 de desembre de 2023.

### **Públic**

Dones i homes, de 18 a 75 anys, de les comarques de Barcelona.

Peces

Vídeos Centres Locals de Serveis a les Empreses



**Centres Locals de Serveis a les Empreses**  
**Anàlisi de la viabilitat empresarial**

A la província de **Barcelona**  
hi ha **+90 CLSE**  
**Centres Locals de Suport Empresarial**  
A la província de Barcelona hi ha més de 90 Centres Locals de Suport Empresarial

que ofereixen assessorament gratuït sobre l'anàlisi de la viabilitat empresarial

per a persones emprenedores que estan iniciant el seu negoci.

**L'acompanyament que donem des del servei de creació d'empreses**

- HISTÒRIA PROJECTE - VIABILITAT
- FORMA JURÍDICA - AUTÒNOM
- PLA DE MÀRQUETING - CLIENTS
- PLA DE TÈCNIC
- ASPECTES LEGALS
- REQUISITS ECONÒMICS

a l'emprenedor o emprenedora, pot ser adaptat i personalitzat a les seves necessitats.

**Sara Minguez**  
Tècnica de Desenvolupament Econòmic Local  
Ajuntament de Molins de Rei

Pot ser una tutoria poden ser tres, quatre, cinc, les que ell necessiti sense cap limitació.

**Sara Minguez**  
Tècnica de Desenvolupament Econòmic Local  
Ajuntament de Molins de Rei

normalment la mitjana és de tres a quatre assessoraments per a poder fer un bon pla d'empresa.

El servei de viabilitat empresarial em va ajudar moltíssim per poder situar-me.

**Jesica Viñas Barrera**  
Verd Poma

poder marcar-me uns objectius inicials, i poder valorar al cap de X anys

**Jesica Viñas Barrera**  
Verd Poma

com podria innovar i com podria fer realitat aquest objectiu inicial que tenia, la idea inicial.

com podria innovar i com podria fer realitat aquest objectiu inicial que tenia, la idea inicial.



CLSE Assessorament Viabilitat Empresarial – subtítulat - català.mp4



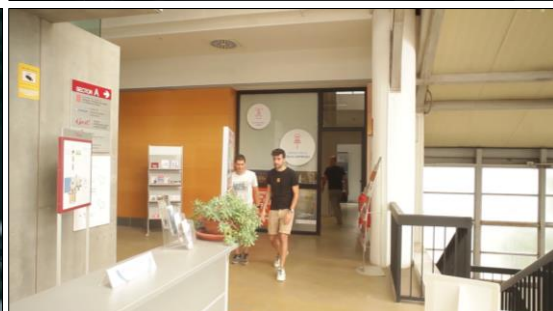
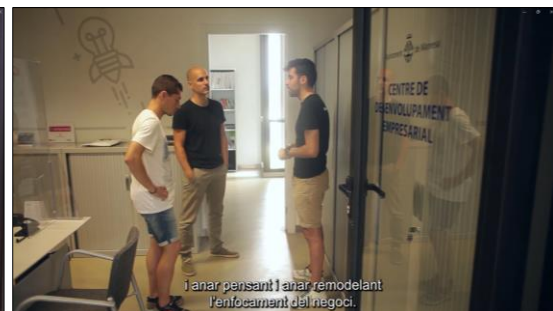
CLSE Activitats formatives– subtítulat - català.mp4

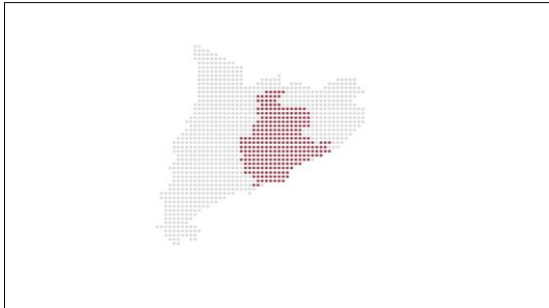


CLSE Allotjament empresarial – subtítulat - català.mp4



CLSE Punts d'atenció a l'Emprenedor – subtítulat - català.mp4

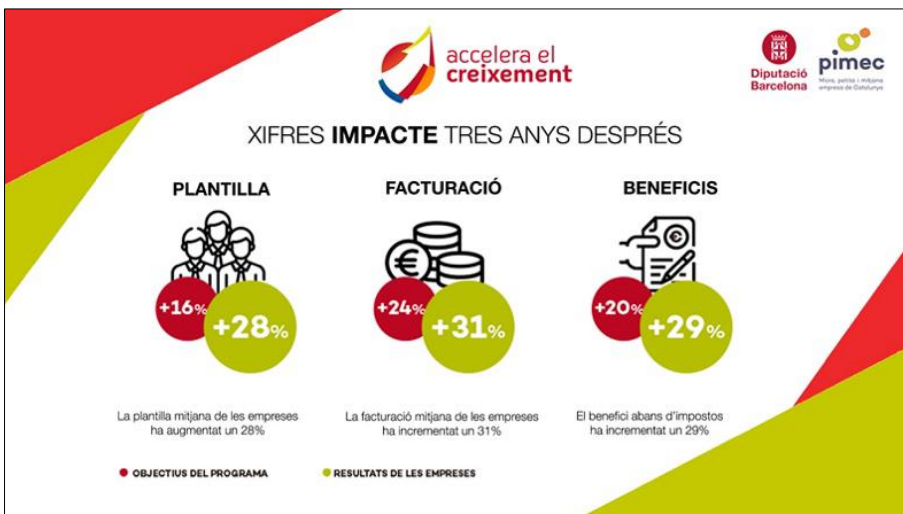




XXSS  
Twitter

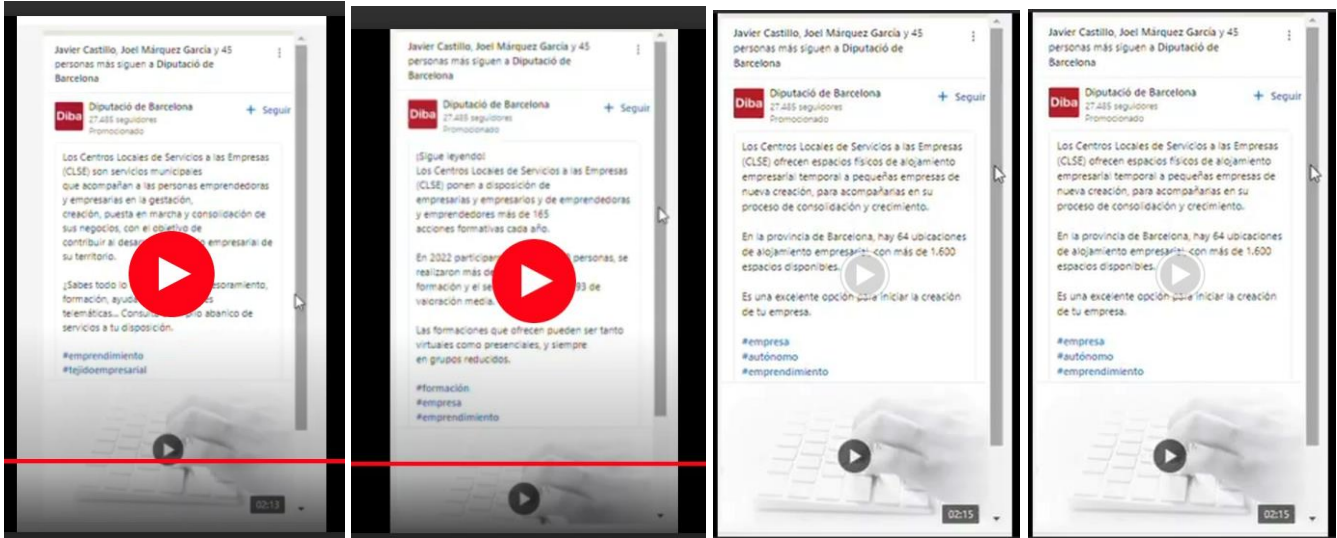


LinkedIn



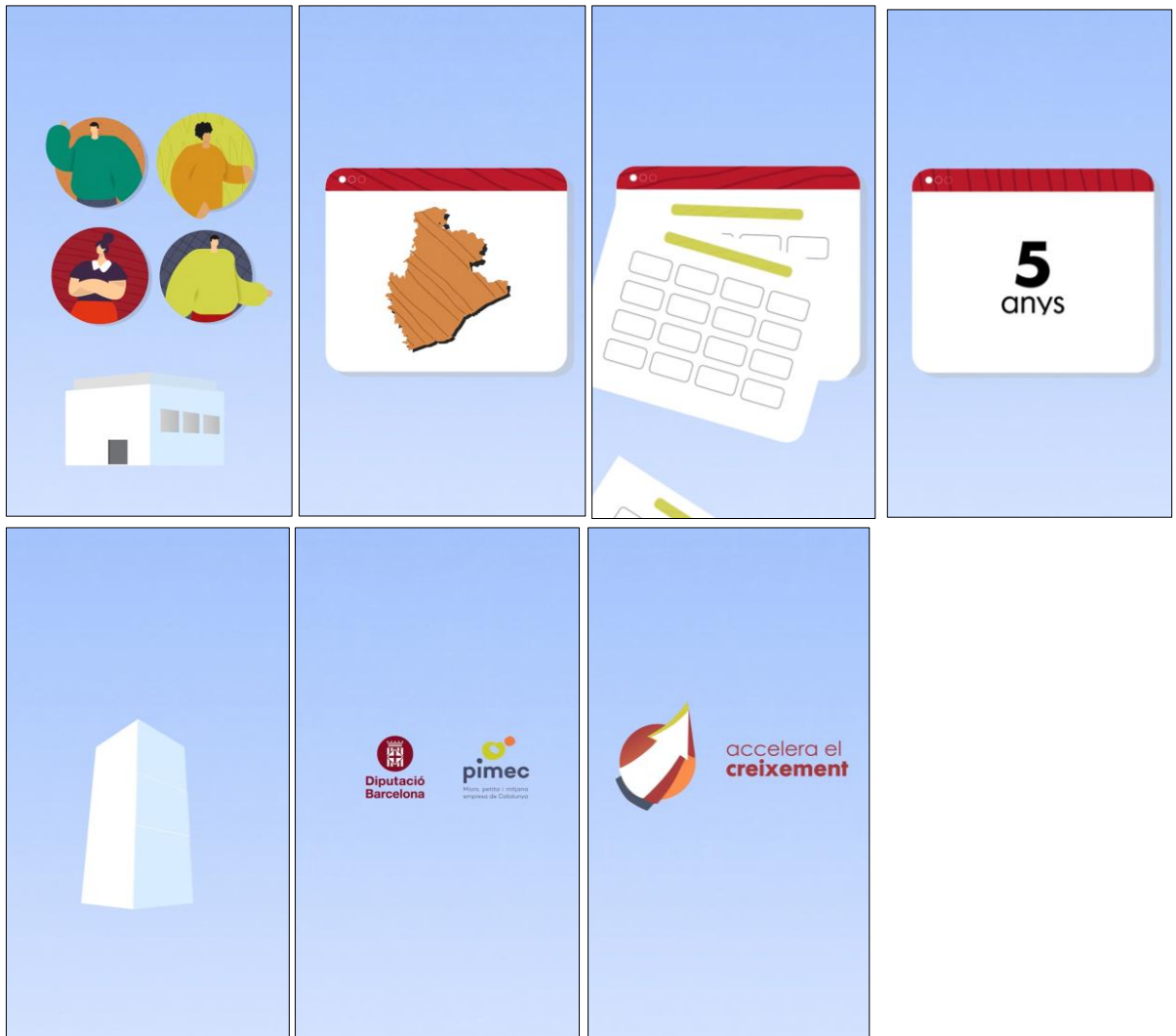
XXSS

1. CLSE LinkedIn

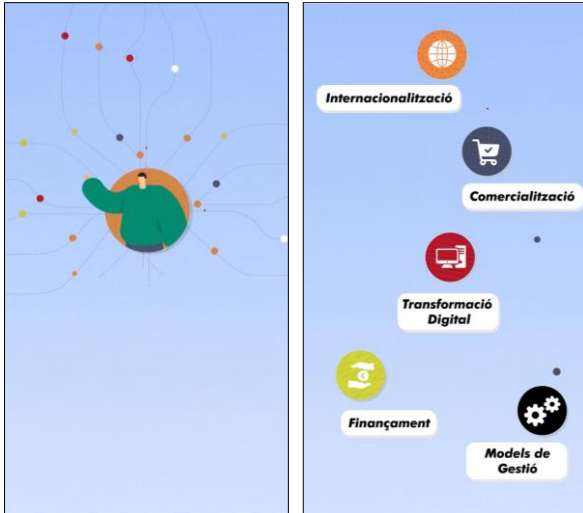


2. Accelera el creixement

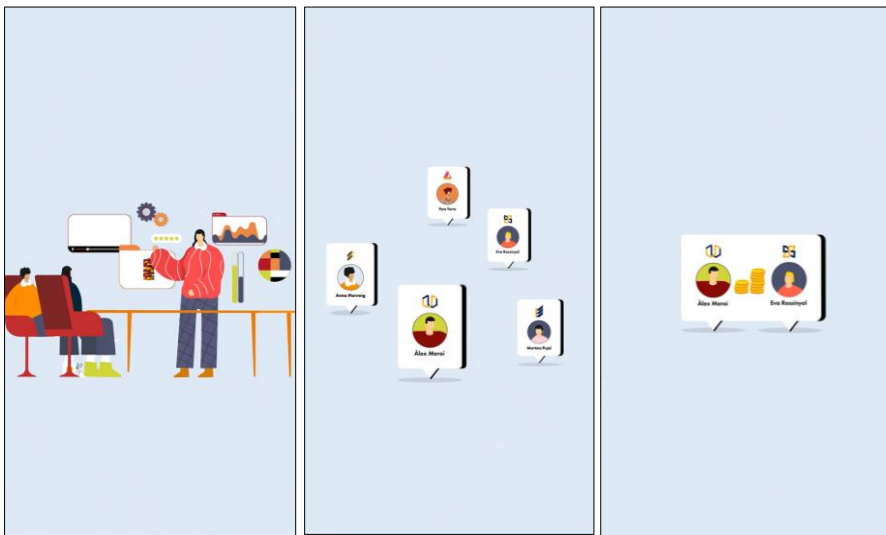
Vídeos



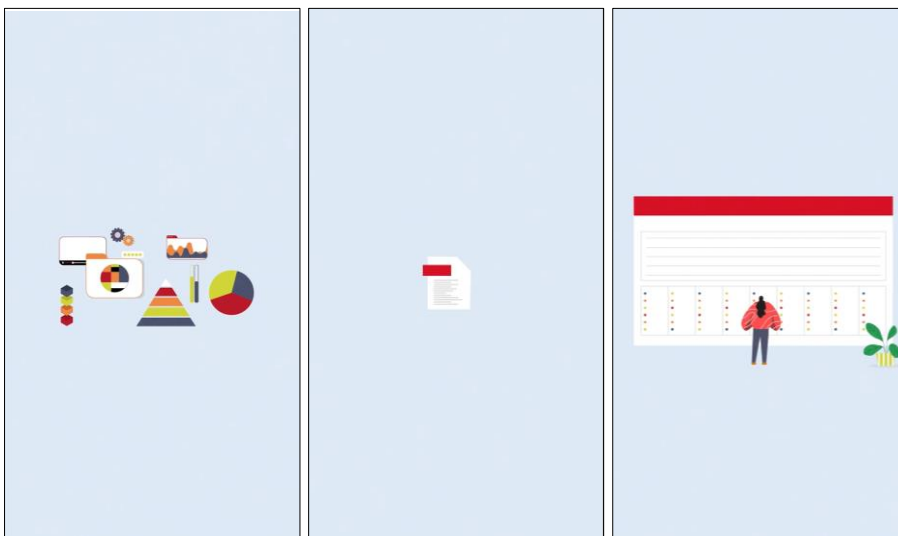
9-16 pimec 1.mp4



9-16 pimec 2.mp4

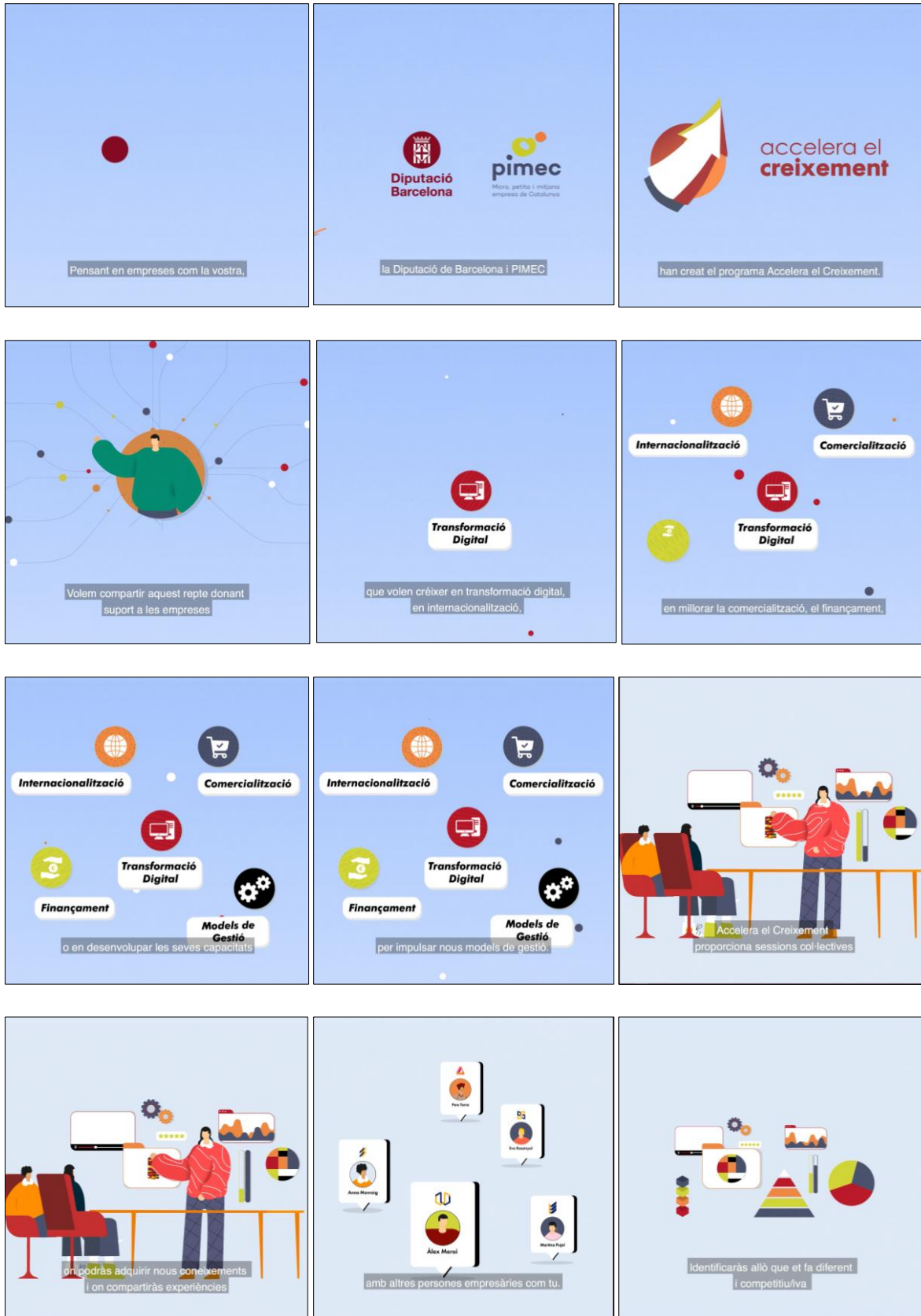


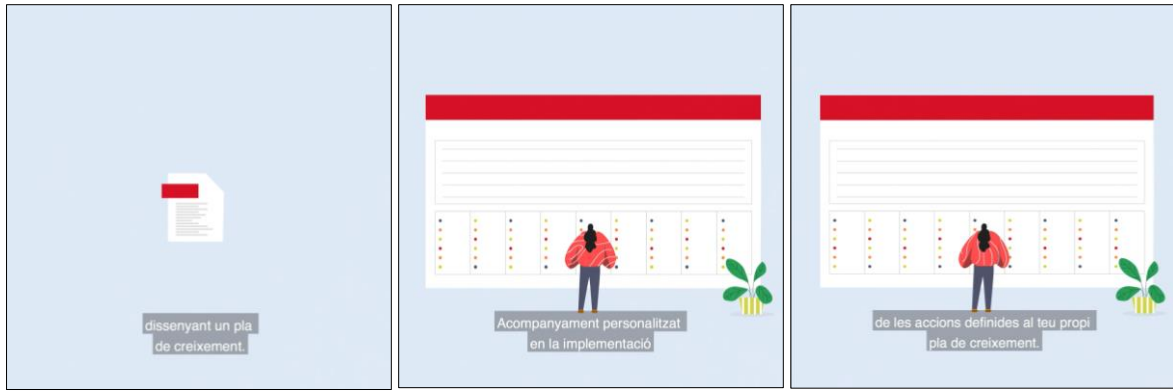
9-16 pimec 3.mp4



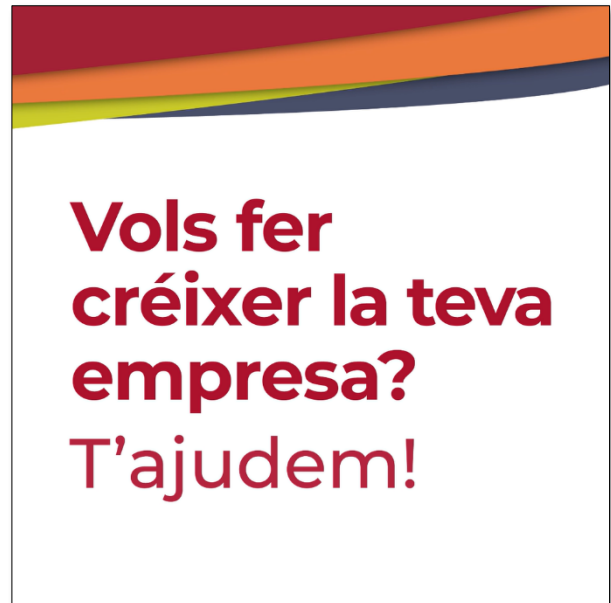
9-16 pimec 4.mp4







PIMEC 1-1.mp4



Accelera creixement 1x1.mp4



cat-banner-noticia-accelera-12a-edició



cat-insta-story-accelera-12-1



cat-post-insta-accelera-12-1

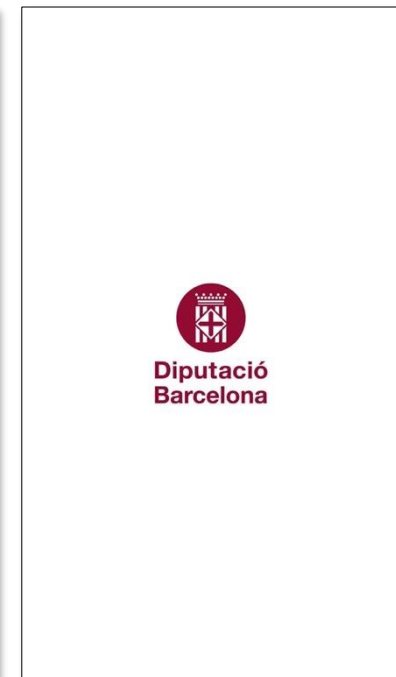
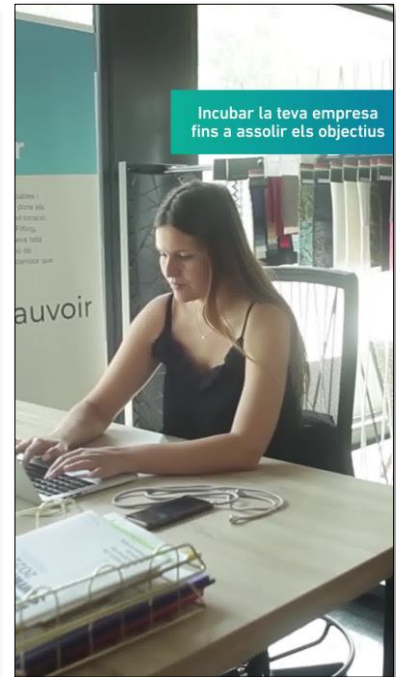
### 3. CLSE tardor

#### Video 1:1



Vídeo Centres Locals de Serveis a les Empreses 1-1.v5.mp4

Video 9:16



Vídeo Centres Locals de Serveis a les Empreses 9-16.v1.mp4

## Xarxes Socials

### LinkedIn



**Diba** Diputació de Barcelona  
29.607 seguidors  
Promocionado

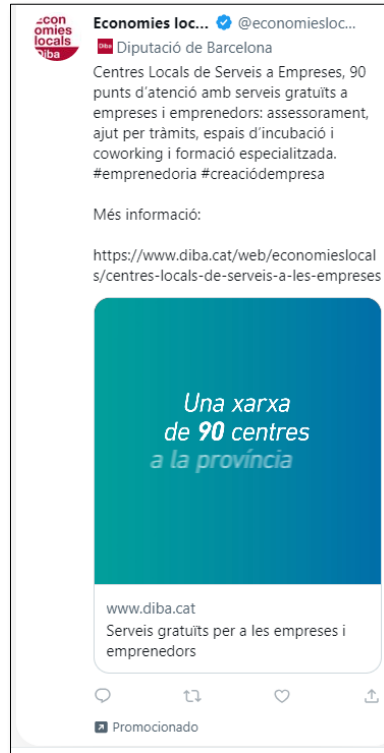
Els Centres Locals de Serveis a les Empreses són una xarxa de 90 punts on es presten serveis adreçats a empreses i emprenedors, des de la creació i posada en marxa a la consolidació. Els CLSE ofereixen assessorament personalitzat, ajut amb els tràmits, espais d'incubació i coworking i formació especialitzada. Consulta tot el ventall de serveis disponibles.

*Una xarxa de 90 centres a la província de Barcelona*

0:04 / 0:28

Serveis gratuïts per a les empreses i emprenedors [Més informació](#)

### Twitter



**Economies loc...** @economiesloc...  
Diputació de Barcelona

Centres Locals de Serveis a Empreses, 90 punts d'atenció amb serveis gratuïts a empreses i emprenedors: assessorament, ajut per tràmits, espais d'incubació i coworking i formació especialitzada. #emprenedoria #creaciódempresa

Més informació:

<https://www.diba.cat/web/economieslocals/centres-locales-de-serveis-a-les-empreses>

*Una xarxa de 90 centres a la província*

[www.diba.cat](http://www.diba.cat)  
Serveis gratuïts per a les empreses i emprenedors

Promocionado

#### 4. Xaloc tardor

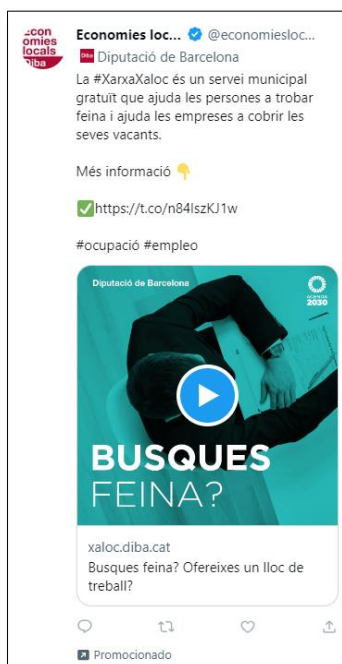
##### Video 1.1



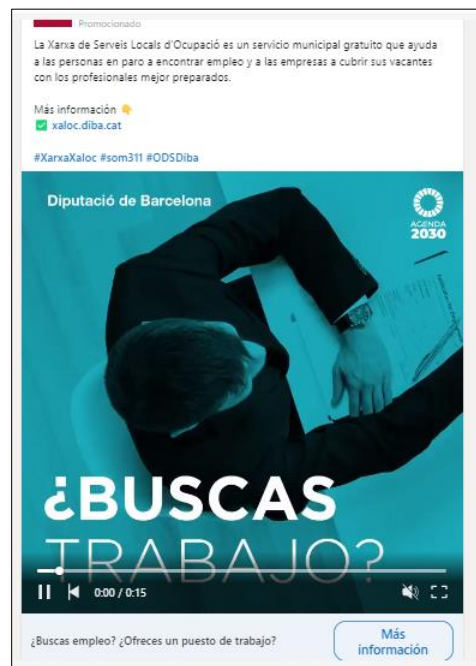
Video Imatge Promo XALOC XXSS 1:1.mp4 Versions català i castellà

##### Xarxes Socials

###### Twitter



###### Linkedin





## 5. Productes de la terra

Video 1:1



Productes de la terra Nadal 1080x1080.mp4

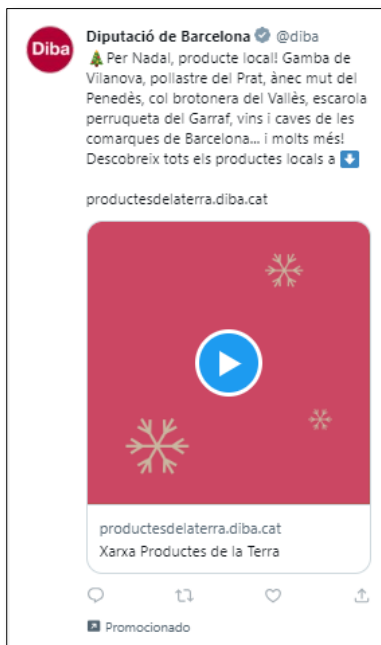
Video 9:16



Productes de la terra Nadal 1080x1920.mp4

## Xarxes Socials

Twitter



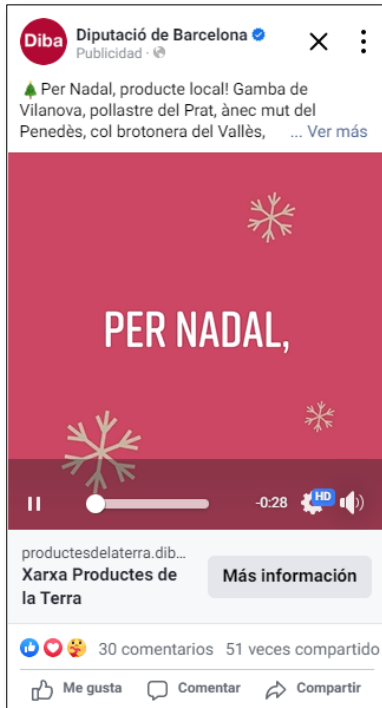
Instagram Story Ads






Instagram Feed Ads



Facebook








**Diba** Diputació de Barcelona  Publicidad ·  

🌲 Per Nadal, producte local! Gamba de Vilanova, pollastre del Prat, ànec mut del Penedès, col brotonera del Vallès, ... [Ver más](#)

**PER NADAL,**

productesdelaterra.dib...  
**Xarxa Productes de la Terra** [Más información](#)

   30 comentarios 51 veces compartido

 Me gusta  Comentar  Compartir



**Diba** Diputació de Barcelona  Publicidad ·  

🌲 Per Nadal, producte local! Gamba de Vilanova, pollastre del Prat, ànec mut del Penedès, col brotonera del Vallès, ... [Ver más](#)

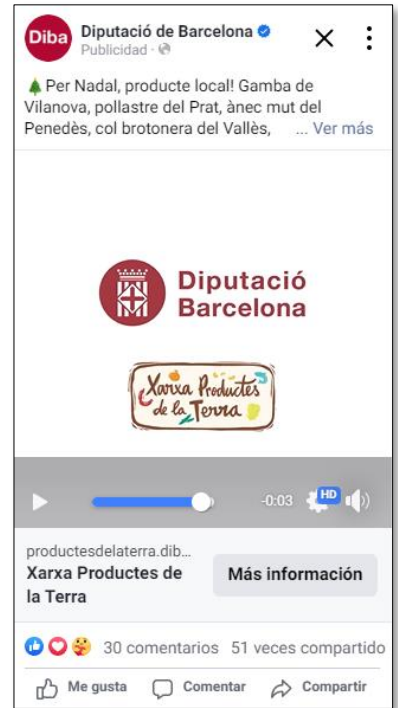
**POLLASTRE DEL PRAT**




**GAMBES DE VILANOVA**

productesdelaterra.dib...  
**Xarxa Productes de la Terra** [Más información](#)

   30 comentarios 51 veces compartido

 Me gusta  Comentar  Compartir






**Diba** Diputació de Barcelona  Publicidad ·  


🌲 Per Nadal, producte local! Gamba de Vilanova, pollastre del Prat, ànec mut del Penedès, col brotonera del Vallès, ... [Ver más](#)

**Diputació Barcelona**

**Xarxa Productes de la Terra**

productesdelaterra.dib...  
**Xarxa Productes de la Terra** [Más información](#)

   30 comentarios 51 veces compartido

 Me gusta  Comentar  Compartir

**Pressupost**

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
<i>Imputat dins la campanya n.2 de XXSS</i>		0,00 €	<i>Producció interna</i>	

\*La inversió a XXSS en aquesta campanya és de 6.533,54 €, inversió imputada a la campanya de XXSS de Diputació de Barcelona.

\*\* Tots els imports inclouen l'IVA.

## Presentació

Aquest informe conté les dades de les accions de publicitat en xarxes socials realitzades a l'àrea de **Promoció Econòmica** entre el 22/03 i el 31/12) de 2023.

Es van portar a terme un total de **10 accions en 5 campanyes diferents**, algunes de les quals amb objectiu de cobertura i altres de clic a web. La **inversió total ha estat de 9.050,00€**, amb el resultat de **1.232.422 usuaris impactats** i **7.547 interaccions**.

Per al càlcul dels principals indicadors de rendiment s'han eliminat els valors atípics, en aquest cas aquells amb CPM superior a 18,80 €. El CPM global de les accions realitzades ha estat de 3,80€, i el CTR del 0,27%

A la taula inferior es pot observar el detall de dades de cada campanya.

CPM  
**3,80 €**

Inversió  
**9.050 €**

Abast  
**1.232.422**

Interaccions  
**7.547**

CTR  
**0,27%**

Acció ^	Mitjà	Objectiu	Nombre...
Accelera el creixement	Linkedin	Cobertura	1
CLSE Primavera	Linkedin	Cobertura	1
CLSE tardor	Linkedin	Cobertura	1
CLSE tardor	Twitter	Cobertura	1
Productes de la Terra - Nadal	Facebook	Clic a web	1
Productes de la Terra - Nadal	Twitter	Clic a web	1
Productes de la Terra - Nadal	Instagram	Clic a web	2
Xaloc tardor	Twitter	Cobertura	1
Xaloc tardor	Linkedin	Cobertura	1
<b>Total</b>			<b>10</b>

Acció	CPM ^	Inversió	% Inv	Abast	Impressions	% Imp	Interaccions	CTR
Productes de la Terra - Nadal	1,61 €	1.005 €	11,1%	179.284	623.519	26,17 %	4.108	0,54%
CLSE tardor	2,47 €	2.444 €	27,0%	645.471	988.858	41,51 %	1.163	0,11%
Xaloc tardor	2,97 €	1.197 €	13,2%	227.769	402.254	16,88 %	1.960	0,42%
Accelera el creixement	8,07 €	1.888 €	20,9%	97.344	233.953	9,82 %	288	0,12%
CLSE Primavera	18,80 €	2.517 €	27,8%	82.554	133.878	5,62 %	28	0,01%

S'han aconseguit un total de **2.382.462 impressions i 6.433 clics a web, amb un CPC de 1,41€.**

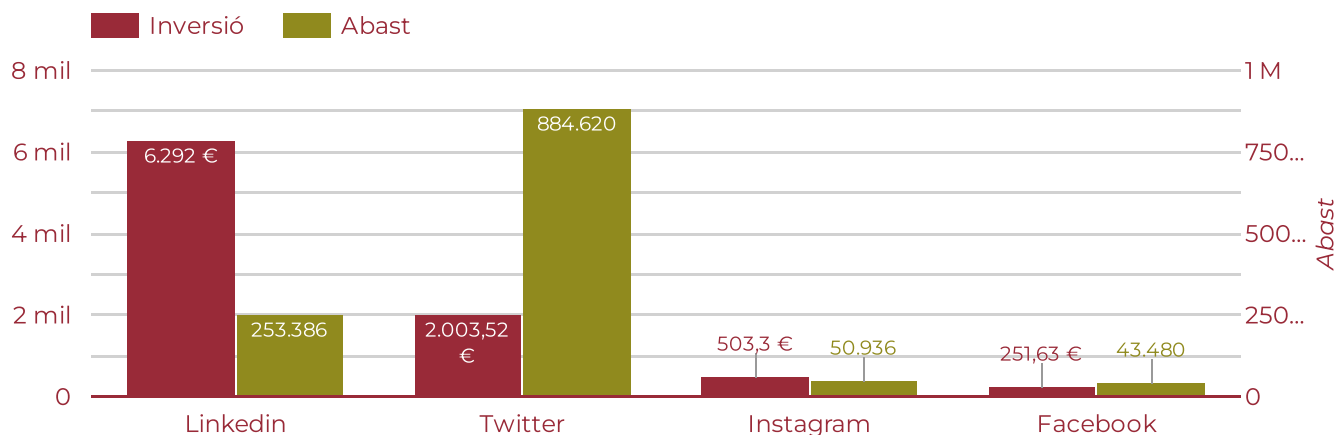
A la taula de la dreta es pot veure el detall de cada acció. Caldria destacar les **902.381 impressions** obtingudes per la campanya CLSE tardor a Twitter, així com els **1.691 clics a web de Productes de la Terra Facebook.**

Al quadre inferior es pot veure la proporció entre inversió i rendiment en nombre d'usuaris per cada plataforma, on Twitter i LinkedIn han estat, respectivament, la més i la menys rendible.

Per sexe, les dades mostren que a Instagram i Facebook (ja que per a Twitter i LinkedIn no hi ha dades) els usuaris han estat **175.663 homes i 116.338 dones**

Impressions	Reproduccions	Clics a web	CPC	Engagement
2.382.462	618.279	6.433	1,41 €	0,61%

Acció	Mitjà	Tipolo...	CPM	Inver...	% Inv	Impress...	Reprod...	Clics a ...
Accelera el creixement	Linked...	Feed	8,07 €	1.888 €	20,86 %	233.953	0	283
CLSE Primavera	Linked...	Feed	18,80 €	2.517 €	27,81 %	133.878	501	17
CLSE tardor	Twitter	Feed	1,31 €	1.186 €	13,1 %	902.381	181.970	1.072
CLSE tardor	Linked...	Feed	14,55 €	1.258 €	13,9 %	86.477	1.000	18
Productes de la Terra - Na...	Faceb...	Feed	1,69 €	252 €	2,78 %	149.194	135.072	1.691
Productes de la Terra - Na...	Twitter	Feed	0,76 €	250 €	2,76 %	329.868	89.215	536
Productes de la Terra - Na...	Instag...	Stories	2,79 €	252 €	2,78 %	90.257	64.931	670
Productes de la Terra - Na...	Instag...	Feed	4,64 €	252 €	2,78 %	54.200	39.007	465
Xaloc tardor	Twitter	Feed	1,46 €	568 €	6,27 %	388.267	106.093	1.370
Xaloc tardor	Linked...	Feed	44,98 €	629 €	6,95 %	13.987	490	311



Mitjà	Dones	Homes
Instagram	69.185	74.117
Facebook	47.153	101.546
<b>Total</b>	<b>116.338</b>	<b>175.663</b>

## Conclusions

S'han realitzat 10 accions en 5 campanyes diferents. A les 4 campanyes adreçades a cobertura s'ha utilitzat LinkedIn i Twitter. Els resultats mostren resultats significativament millors per a Twitter, que multiplica les impressions i els clics de LinkedIn, fins i tot amb objectius de cobertura. Tanmateix, la segmentació del target aconsella mantenir LinkedIn com a plataforma per a la emissió de missatges relacionats amb la promoció econòmica.

El fet d'obtenir clics amb objectius de cobertura mostra que els serveis generen interès com per buscar-ne informació més enllà del contingut de les peces.

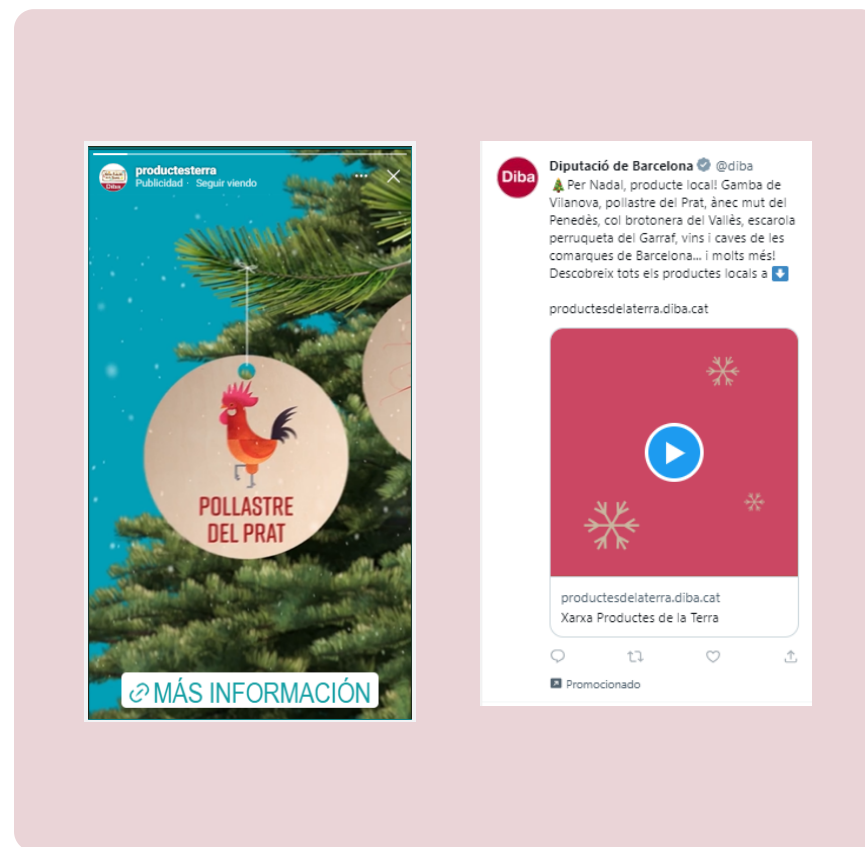
A la campanya de Productes de la Terra s'han emprat 3 plataformes i 4 tipologies d'anuncis. D'aquestes, Twitter és la qui aconsegueix marcadament més impressions, i Facebook la que obté més clics a web. Dins d'Instagram, el format Story Ads aconsegueix millors resultats que Feed Ads.

## Propostes de millora

Es recomana continuar afinant la segmentació de públics per tal de millorar l'eficiència de les campanyes.

Quant als objectius, hi ha diferències notables dependent de si es pretén cobertura o clics a web. És important determinar si la campanya està adreçada a generar notorietat sobre un servei concret, o més aviat a generar clics.

Pel que fa a plataformes, l'eficiència de Twitter ens porta a recomanar incrementar-hi la inversió, tot i mantenir la presència a LinkedIn per raons de segmentació.



- CPM: cost per mil impressions.
- CPC: cost per clic.
- CTR: percentatge de clics (clics / impressions).