

Campanya corporativa

Campanya Incendis (Generalitat)

Juliol i agost de 2024



**Diputació
Barcelona**

Índex

Antecedents	3
Objectius	3
Dates	3
Públic	3
Peces	4
Anunci imprès	4
Bàner	5
Falca de ràdio 30"	7
Espot de TV 30"	8
XXSS	15
Facebook Instagram X	15
Instagram story ads Instagram reels ads Instagram feed ads	16
Pressupost	16

Campanya Incendis

Antecedents

La Diputació de Barcelona és una institució de govern local que impulsa el progrés i procura el benestar dels ciutadans del seu àmbit territorial: la província de Barcelona, 311 municipis en xarxa, la qual representa el 24% del total de la superfície de Catalunya i el 74,4% del total de la població catalana (més de cinc milions i mig de persones). Actua directament prestant serveis i, sobretot, en cooperació amb els ajuntaments.

La Diputació de Barcelona ha vingut col·laborant amb la Generalitat de Catalunya en aquestes campanyes de conscienciació dels perills del foc des del 2014.

La Diputació de Barcelona col·labora en matèria de prevenció dels incendis forestals amb la voluntat de regular els aspectes més tècnics de les campanyes, com ara els plans municipals, la xarxa viària i xarxa de punts d'aigua, els plans de vigilància o la planificació d'emergències, entre altres.

Atès l'especial interès públic de la problemàtica dels incendis forestals a Catalunya, la campanya de comunicació destinada a conscienciar dels perills del foc i de les seves conseqüències està considerada de caràcter transversal.

Objectius

Regular els aspectes més tècnics de les campanyes, com ara els plans municipals, la xarxa viària i xarxa de punts d'aigua, els plans de vigilància o la planificació d'emergències, entre altres.

Conscienciar a la ciutadania de l'emergència climàtica i la sequera existent, que cal assumir un compromís individual i col·lectiu davant la lluita contra els incendis.

Dates

Juliol i agost de 2024.

Públic

Dones i homes de totes les edats, de tot Catalunya.

Peces

Anunci imprès

Diverses mides; color i b/n. Ex:



Incendis-20minutos-edbarcelona-254x316mm-COLOR

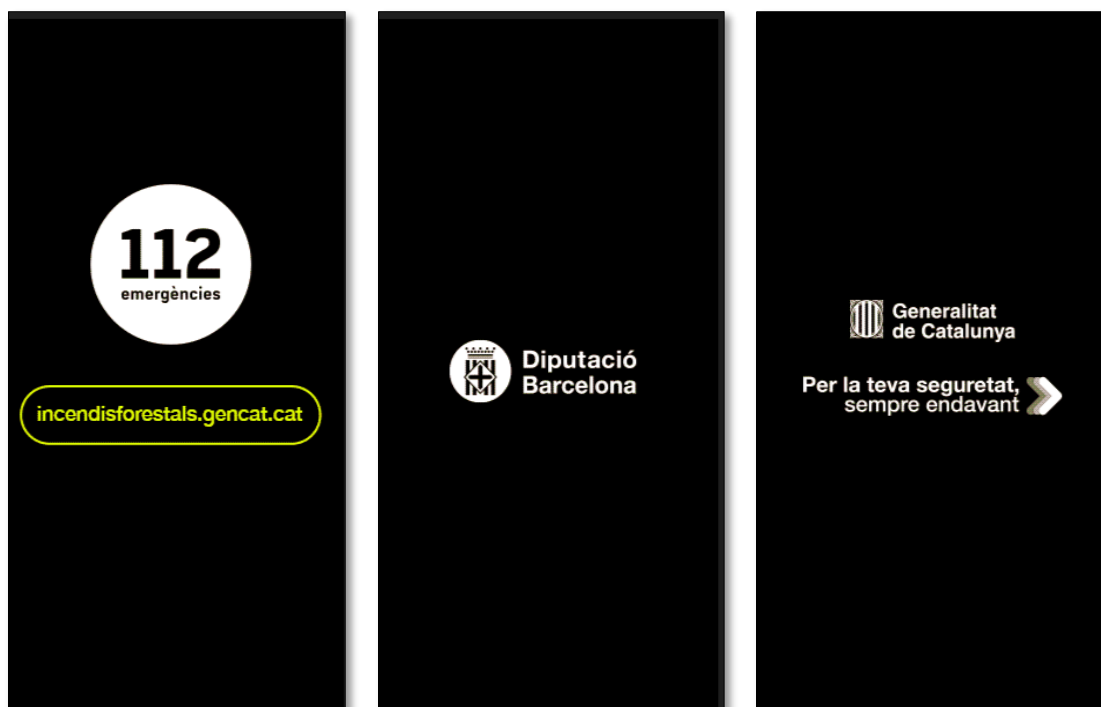


Incendis-lesparver-190x280mm-B/N

Bàner

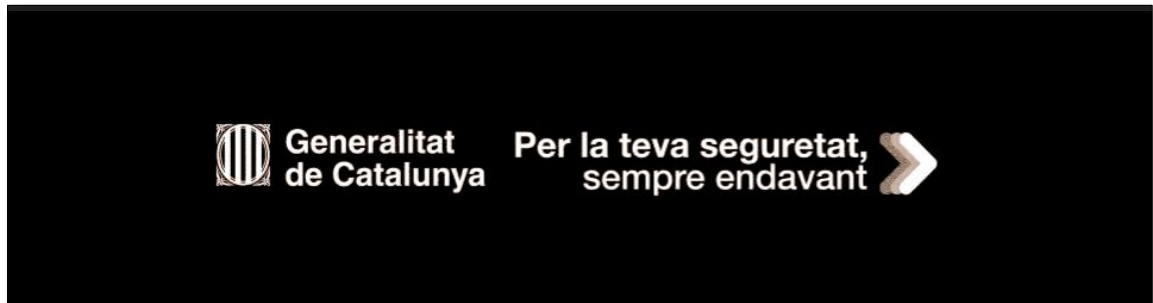
Diferents creativitats i mides.





Bàner 300x600





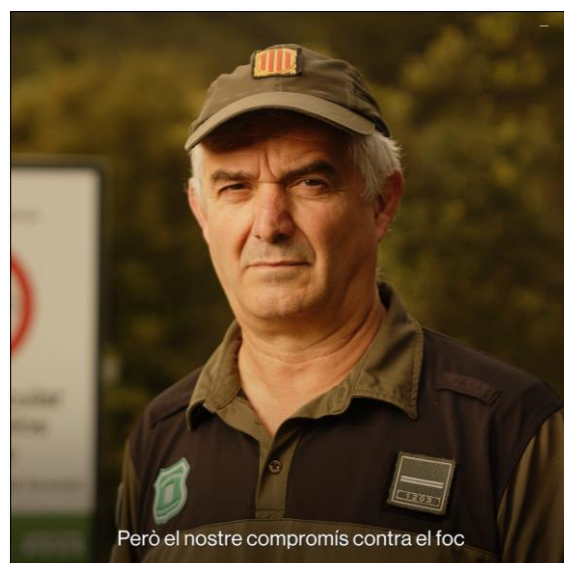
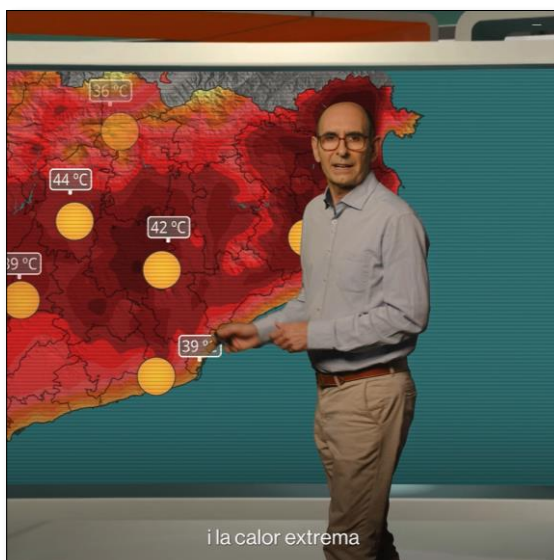
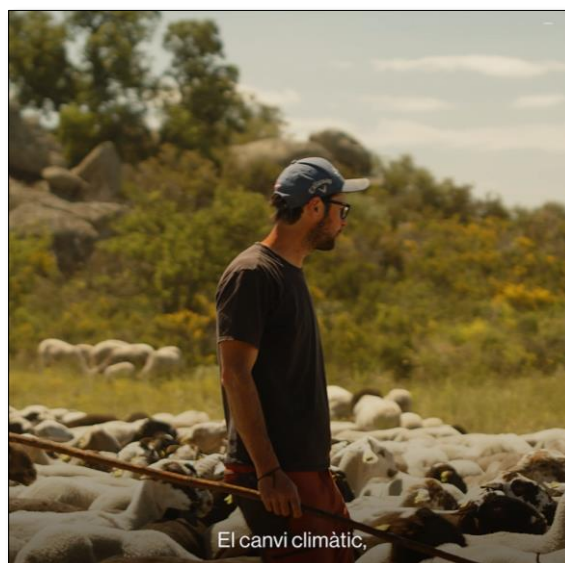
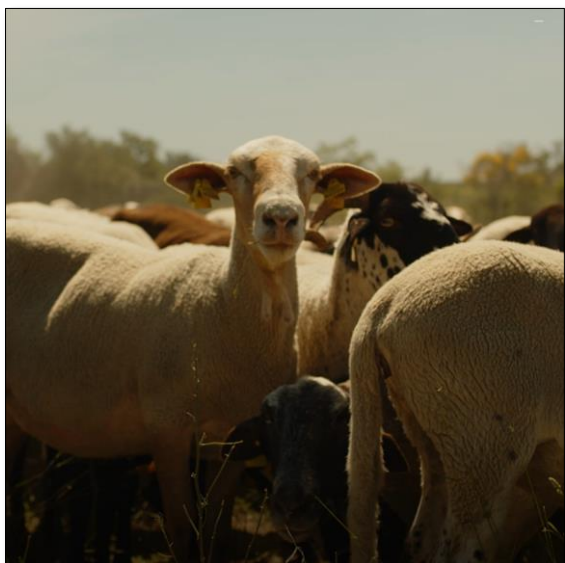
Bàner 970x250 – 300x250, 320x100, 300x300, 980x250, 990x250 i 600x250

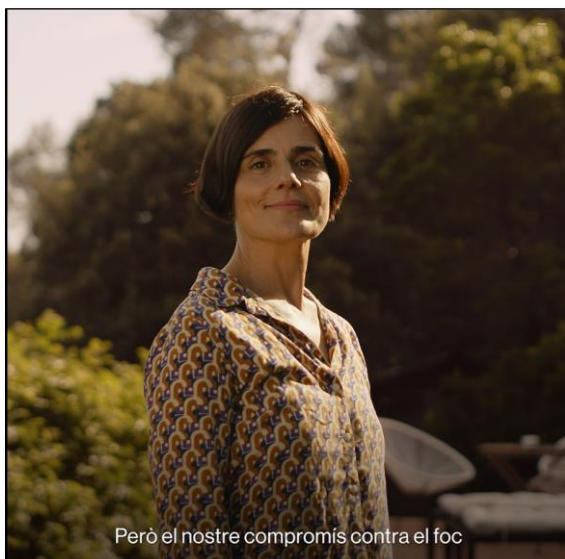
Falca de ràdio 30"

El canvi climàtic, la sequera i la calor extrema fan que el risc d'incendis sigui altíssim, però el nostre compromís contra el foc també ho és. Evitar els incendis és cosa de tots, de les institucions i de la ciutadania. Com que ja sabem com les gasta, mantinguem el foc ben lluny de les nostres vides. Un país, un clam foc foc. Si veus una columna de fum truca al 112. Diputació de Barcelona. Generalitat de Catalunya – Sempre endavant.

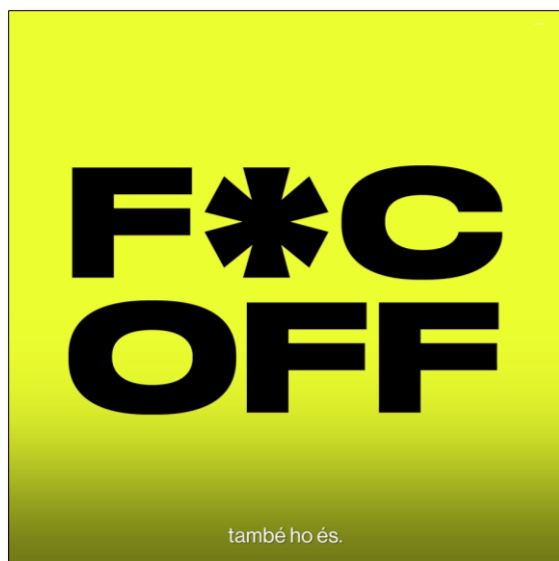
Falca INCENDIS 30".mp3

Espot de TV 30"

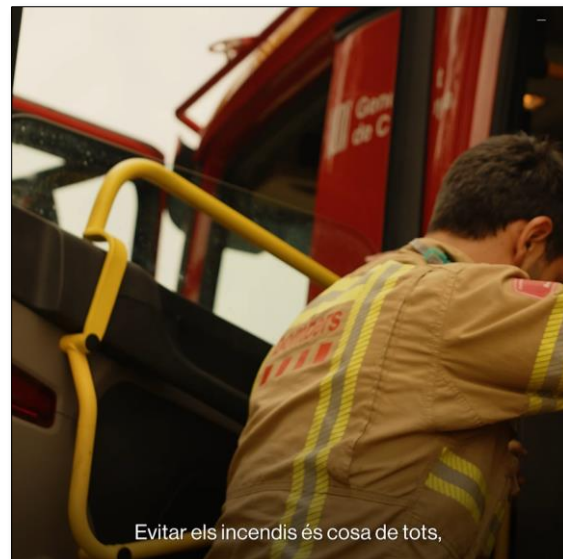




Però el nostre compromís contra el foc



també ho és.

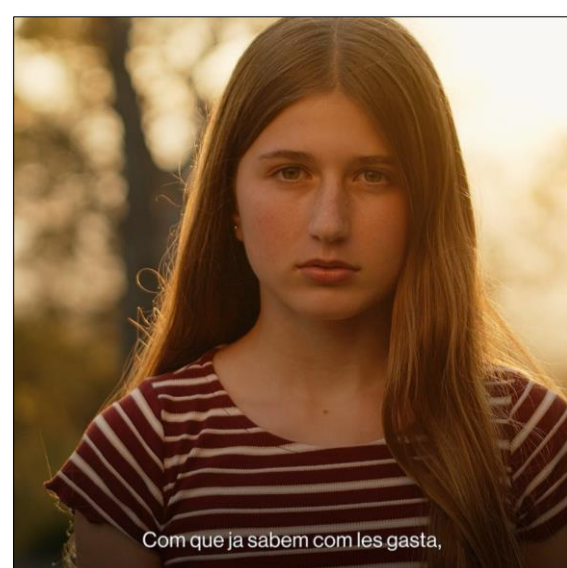
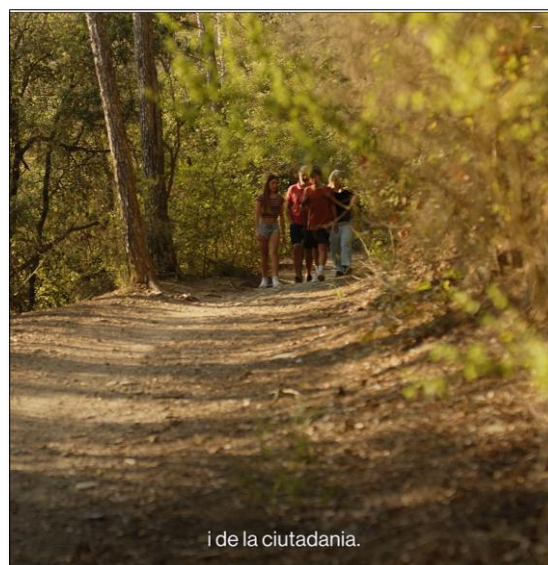


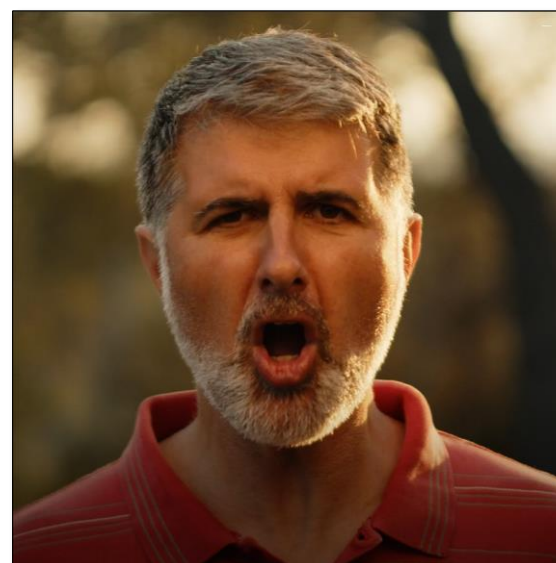
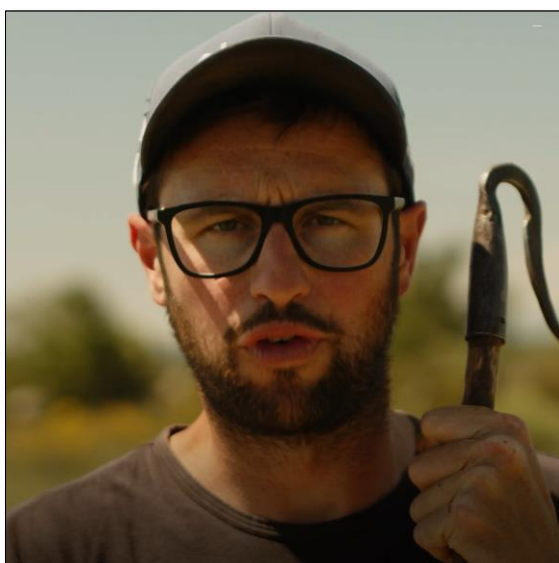
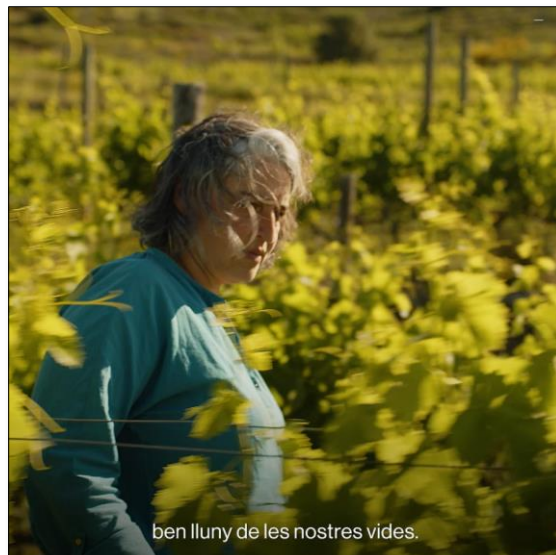
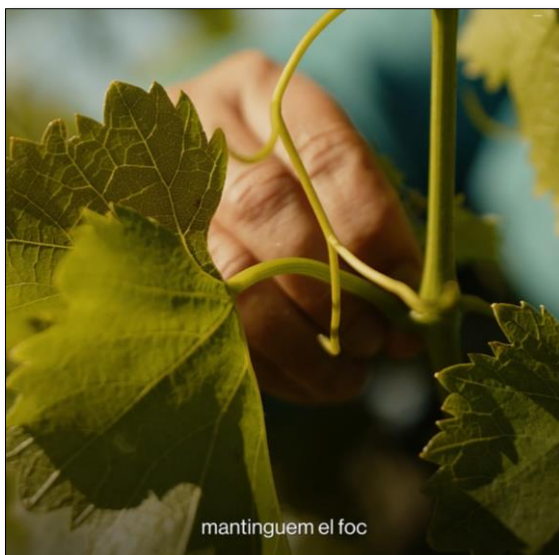
Evitar els incendis és cosa de tots,

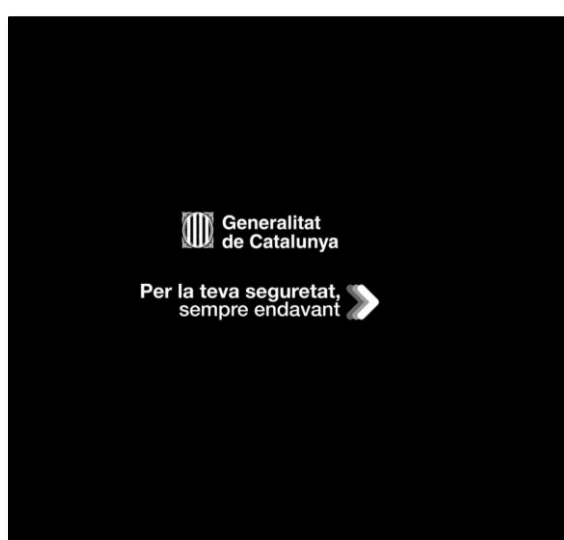


Evitar els incendis és cosa de tots,

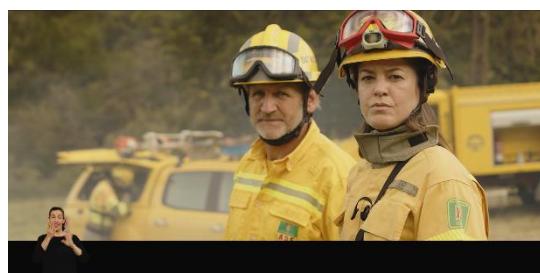
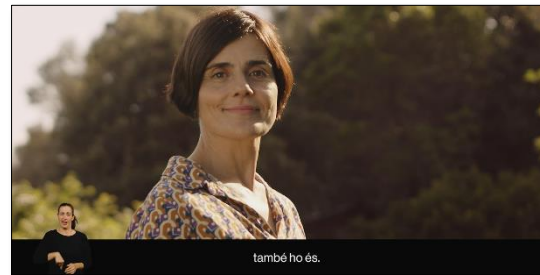
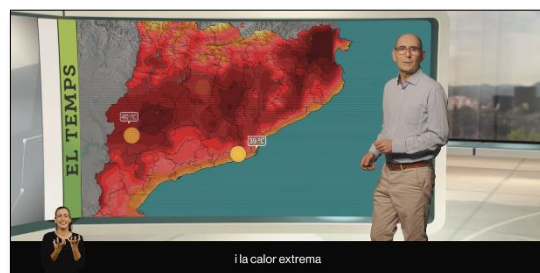
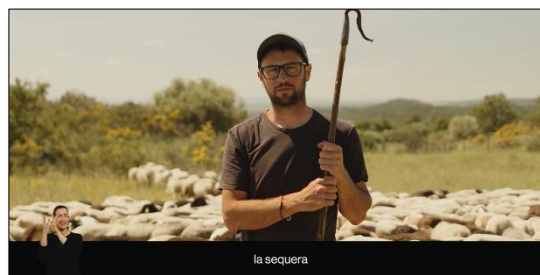
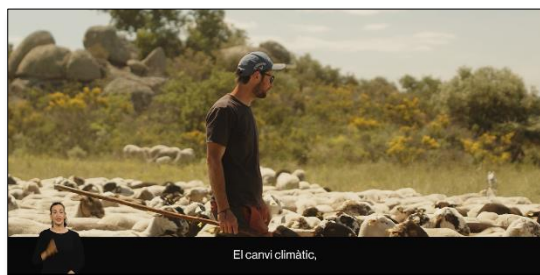


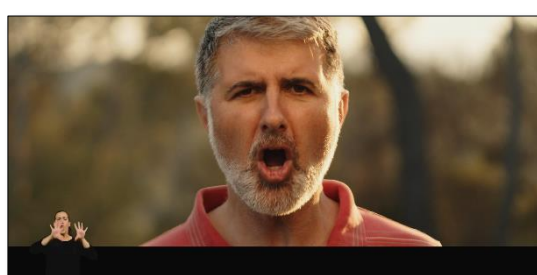
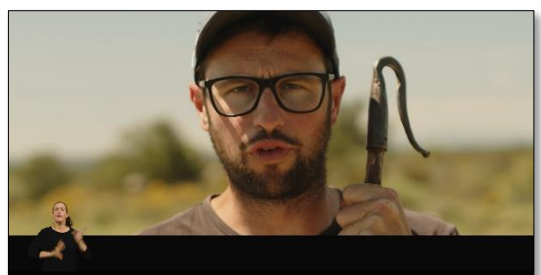
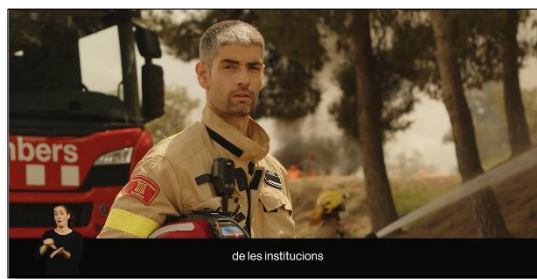


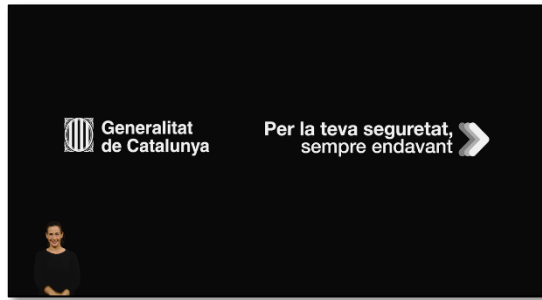




FOC OFF 1:1 SUBS.mp4 - FOC OFF 16:9 4K SUBS.mp4 - FOC OFF 9:16 SUBS.mp4







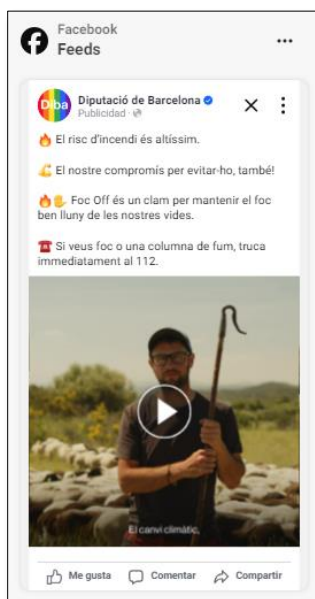
FOC OFF XAL.mp4

XXSS

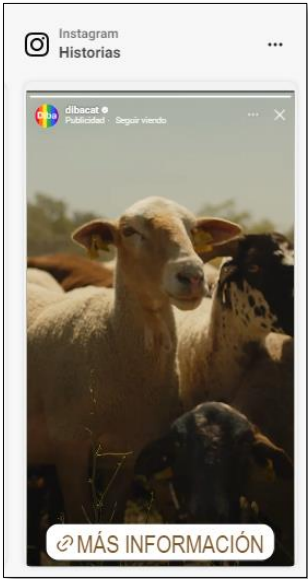
Facebook

Instagram

X



Instagram story ads



Instagram reels ads



Instagram feed ads



Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
138.208,23 €* 	Dataplanning Espanya, SL	2.020,70 € 	Elena Losada (adaptacions per a premsa)	140.228,93 €

**Aquest és l'import facturat pel proveïdor i no coincideix amb el del pla adjunt ja que, per raons imprevistes o alienes a la Diputació, no s'han publicat les insercions a El Brogit, La Mira i L'Espiga.*

***La inversió d'aquesta campanya en xarxes socials ha estat de 7.535,27 €, inversió imputada a la campanya de XXSS de Diputació de Barcelona.*

****Tots els imports inclouen l'IVA.*

ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE DIVERSES EMPRESSES PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I DELS ENS ADHERITS, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ (LOT 1)

Documentació relativa del contracte basat relatiu a:

CAMPANYA: Campanya Prevenció Incendis Forestals 2024. Projecte: 5170-38957. Exp: 2024/0010993. Lot: 1

PERÍODE DE CAMPANYA: Maig - Setembre 2024

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA.....DATPLANNING..... AMB NIFB62688494.....

OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (Generalistes)												
Suport	Data publicació	Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
La Vanguardia	feiner			1 pàgina color	260,2x372,7 mm	Senar	34.700,00 €	66,00%	11.798,00 €	11,80 €	2.480,06 €	14.289,86 €
La Vanguardia	feiner			1 pàgina color	260,2x372,7 mm	Senar	34.700,00 €	66,00%	11.798,00 €	11,80 €	2.480,06 €	14.289,86 €
EL Periódico de Catalunya	feiner			1 pàgina color	252x316 mm	Senar	27.660,00 €	72,50%	7.606,50 €	7,61 €	1.598,96 €	9.213,07 €
EL Periódico de Catalunya	feiner			1 pàgina color	252x316 mm	Senar	27.660,00 €	72,50%	7.606,50 €	7,61 €	1.598,96 €	9.213,07 €
20 minutos-ed. Barcelona	feiner			1 pàgina color	254x316 mm	Senar	21.100,00 €	80,50%	4.114,50 €	4,11 €	864,91 €	4.983,52 €
20 minutos-ed. Barcelona	feiner			1 pàgina color	254x316 mm	Senar	21.100,00 €	80,50%	4.114,50 €	4,11 €	864,91 €	4.983,52 €
Ara	feiner			1 pàgina color	254x335 mm	Senar	23.240,00 €	86,00%	3.253,60 €	3,25 €	683,94 €	3.940,79 €
El Punt Avui (ed. Catalunya, sense Girona)	feiner			1 pàgina color	250 x 328,95 mm	Senar	8.211,00 €	80,00%	1.642,20 €	1,64 €	345,21 €	1.989,05 €
OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (Locals i comarcals 1)												
Suport	Data publicació	Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Anoia Diari	Estiu 2024 (mensual)			1 pàgina color	250 x 370 mm	Notícies locals, senar	835,00 €	40,00%	501,00 €	0,50 €	105,32 €	606,82 €
Cardona Oberta	Estiu 2024 (bimensual)			1 pàgina color	220 x 300 mm, a caixa	Notícies locals, senar	120,00 €	20,00%		0,10 €	20,18 €	116,28 €
Diari de Manlleu	Estiu (setmanal)			1 pàgina color	250 x 355 mm	Notícies locals, senar	1.260,00 €	50,00%		0,63 €	132,43 €	763,06 €
Diari de Sabadell	feiner			1 pàgina color	255x348 mm	Notícies locals, senar	1.533,00 €	32,00%	1.042,44 €	1,04 €	219,13 €	1.262,61 €
Diari de Terrassa	feiner			1 pàgina color	255x348 mm	Notícies locals, senar	1.533,00 €	39,00%	935,13 €	0,94 €	196,57 €	1.132,64 €
El 3 de Vuit	divendres			1 pàgina color	260x347 mm	Notícies locals, senar	1.560,00 €	50,00%	780,00 €	0,78 €	163,96 €	944,74 €
El 9 Nou-ed. Conjunta	divendres			1 pàgina color	250x350,5 mm	Notícies locals, senar	3.283,20 €	19,00%	2.659,39 €	2,66 €	559,03 €	3.221,08 €
El Far	Estiu 2024 (mensual)			1 pàgina color	255 x 320 mm	Notícies locals, senar	1.455,00 €	20,00%	1.164,00 €	1,16 €	244,68 €	1.409,85 €
El Llobregat	Estiu 2024 (mensual)			1 pàgina color	245 x 276 mm	Notícies locals, senar	1.200,00 €	20,00%	960,00 €	0,96 €	201,80 €	1.162,76 €
La Bústia del Baix Llobregat	Estiu 2024 (mensual)			1 pàgina color	255x350 mm	Notícies locals, senar	1.490,00 €	20,00%	1.192,00 €	1,19 €	250,57 €	1.443,76 €
La Rella	Estiu 2024			1 pàgina color	254 x 338 mm	Notícies locals, senar	389,00 €	20,00%	311,20 €	0,31 €	65,42 €	376,93 €
La Veu de l'Anoia	divendres			1 pàgina color	250x357 mm	Notícies locals, senar	1.500,00 €	50,00%	750,00 €	0,75 €	157,66 €	908,41 €
L'Erol	Estiu 2024 (trimestral)			Contraportada	220 x 297 mm	Notícies locals, senar	400,00 €	50,00%	200,00 €	0,20 €	42,04 €	242,24 €
L'Informador de Martorell	divendres			1 pàgina B/N	192 x 300 mm	Notícies locals, senar	606,00 €	50,00%	303,00 €	0,30 €	63,69 €	367,00 €
Línia Cornellà	Estiu 2024			1 pàgina color	250 x 350 mm	Notícies locals, senar	1.508,00 €	61,00%	588,12 €	0,59 €	123,63 €	712,34 €
Línia L'Hospitalet	Estiu 2024			1 pàgina color	250 x 350 mm	Notícies locals, senar	1.508,00 €	61,00%	588,12 €	0,59 €	123,63 €	712,34 €
Línia Mar Baix Llobregat	Estiu 2024			1 pàgina color	250 x 350 mm	Notícies locals, senar	1.508,00 €	61,00%	588,12 €	0,59 €	123,63 €	712,34 €
Línia Mar Baix Maresme	Estiu 2024			1 pàgina color	250 x 350 mm	Notícies locals, senar	1.508,00 €	61,00%	588,12 €	0,59 €	123,63 €	712,34 €
Línia Nord Barcelonès Nord	Estiu 2024			1 pàgina color	250 x 350 mm	Notícies locals, senar	1.508,00 €	61,00%	588,12 €	0,59 €	123,63 €	712,34 €
Línia Nord Montserratí	Estiu 2024			1 pàgina color	250 x 350 mm	Notícies locals, senar	1.508,00 €	61,00%	588,12 €	0,59 €	123,63 €	712,34 €
Línia Tres	Estiu 2024			1 pàgina color	250 x 350 mm	Notícies locals, senar	1.508,00 €	61,00%	588,12 €	0,59 €	123,63 €	712,34 €
Línia Vallès Cerdanyola	Estiu 2024			1 pàgina color	250 x 350 mm	Notícies locals, senar	1.508,00 €	61,00%	588,12 €	0,59 €	123,63 €	712,34 €
Línia Vallès Oriental	Estiu 2024			1 pàgina color	250 x 350 mm	Notícies locals, senar	1.508,00 €	61,00%	588,12 €	0,59 €	123,63 €	712,34 €
Lo mejor	Estiu 2024			1 pàgina color	250 x 350 mm	Notícies locals, senar	5.200,00 €	65,80%	1.778,40 €	1,78 €	373,84 €	2.154,02 €
L'Opinió de l'Hospitalet	Estiu 2024 (mensual)			1 pàgina color	195 x 265 mm	Notícies locals, senar	1.050,00 €	20,00%	840,00 €	0,84 €	176,58 €	1.017,42 €
Mollet a mà	Estiu 2024			1 pàgina color	136x200 mm	Notícies locals, senar	581,25 €	20,00%	465,00 €	0,47 €	97,75 €	563,21 €
Montpeità	divendres			1 pàgina color	210 x 297 mm	Notícies locals, senar	250,00 €	20,00%	200,00 €	0,20 €	42,04 €	242,24 €
Regió 7	feiner			1 pàgina color	252x316 mm	Notícies locals, senar	2.106,00 €	23,00%	1.621,62 €	1,62 €	340,88 €	1.964,12 €
Sant Cugat Magazine	Estiu 2024			1 pàgina color	195 x 265 mm (+10 mm. sang)	Notícies locals, senar	830,00 €	20,00%	664,00 €	0,66 €	139,58 €	804,24 €
Setmanari de Montbui	divendres			1 pàgina color	210 x 300 mm	Notícies locals, senar	672,00 €	50,00%	336,00 €	0,34 €	70,63 €	406,97 €
Torelló	divendres			1 pàgina color	190 x 270 mm	Notícies locals, senar	350,00 €	50,00%	175,00 €	0,18 €	36,79 €	211,96 €
Tot Sant Cugat	Estiu 2024 (setmanal)			1 pàgina color	148x210 mm	Notícies locals, senar	1.700,00 €	50,00%	850,00 €	0,85 €	178,68 €	1.029,53 €
Tot Cerdanyola	Estiu 2024 (setmanal)			1 pàgina color	148x210 mm	Notícies locals, senar	1.700,00 €	50,00%	850,00 €	0,85 €	178,68 €	1.029,53 €
OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (Locals i comarcals 2)												
Suport	Data publicació	Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Alella	Estiu 2024 (bimestral)			1 pàgina color	210 x 275 mm	Notícies locals, senar	540,00 €	50,00%	270,00 €	0,27 €	56,76 €	327,03 €
Delta del Llobregat	Estiu 2024 (mensual)			1 pàgina color	185 x 266 mm	Notícies locals, senar	798,00 €	50,00%	399,00 €	0,40 €	83,87 €	483,27 €
El Breny	Estiu 2024 (mensual)			1 pàgina color	180 x 270 mm	Notícies locals, senar	480,00 €	50,00%	240,00 €	0,24 €	50,45 €	290,69 €
El Brogit	Estiu 2024 (mensual)			1 pàgina color	190 x 280 mm	Notícies locals, senar	300,00 €	50,00%	150,00 €	0,15 €	31,53 €	181,68 €
El Llaç	Estiu 2024 (mensual)			1 pàgina color	210 x 295 mm	Notícies locals, senar	772,20 €	50,00%	386,10 €	0,39 €	81,16 €	467,65 €

El Martinet	Estiu 2024 (mensual)			1 pàgina color	180 x 270 mm	Notícies locals, senar	459,80 €	50,00%	229,90 €	0,23 €	48,33 €	278,46 €			
El Portal de Centelles	Estiu 2024 (mensual)			1 pàgina color	190 x 270 mm	Notícies locals, senar	400,00 €	50,00%	200,00 €	0,20 €	42,04 €	242,24 €			
El Pou de la gallina	Estiu 2024 (mensual)			1 pàgina color	185 x 285 mm	Notícies locals, senar	976,00 €	50,00%	488,00 €	0,49 €	102,58 €	591,07 €			
El Salí	Estiu 2024 (mensual)			1 pàgina color	180 x 260 mm	Notícies locals, senar	400,00 €	50,00%	200,00 €	0,20 €	42,04 €	242,24 €			
Espavila	Estiu 2024 (trimestral)			1 pàgina color	195 x 265 mm	Notícies locals, senar	800,00 €	50,00%	400,00 €	0,40 €	84,08 €	484,48 €			
La Portada	Estiu 2024 (mensual)			1 pàgina color	259 x 347 mm	Notícies locals, senar	1.380,00 €	50,00%	690,00 €	0,69 €	145,04 €	835,73 €			
La Tosca	Estiu 2024 (mensual)			1 pàgina B/N	135 x 210 mm	Notícies locals, senar	250,00 €	50,00%	125,00 €	0,13 €	26,28 €	151,40 €			
La Vall	Estiu 2024 (bimestral)			1 pàgina B/N	135 x 200 mm	Notícies locals, senar	250,00 €	50,00%	125,00 €	0,13 €	26,28 €	151,40 €			
La Vall de Verç	Estiu 2024 (mensual)			1 pàgina color	185 x 266 mm	Notícies locals, senar	596,00 €	50,00%	298,00 €	0,30 €	62,64 €	360,94 €			
L'Esparver	Estiu 2024 (bimestral)			1 pàgina B/N	190 x 280 mm	Notícies locals, senar	300,00 €	50,00%	150,00 €	0,15 €	31,53 €	181,68 €			
L'Espiga	Estiu 2024 (bimestral)			1 pàgina color	185 x 265 mm	Notícies locals, senar	250,00 €	50,00%	125,00 €	0,13 €	26,28 €	151,40 €			
Més Vallès	Estiu 2024 (mensual)			1 pàgina color	145 x 210 mm	Notícies locals, senar	271,04 €	50,00%	135,52 €	0,14 €	28,49 €	164,14 €			
Montòneg	Estiu 2024 (bimestral)			1 pàgina color	170 x 265 mm	Notícies locals, senar	250,00 €	50,00%	125,00 €	0,13 €	26,28 €	151,40 €			
Sarment	Estiu 2024 (mensual)			1 pàgina B/N	180 x 265 mm	Notícies locals, senar	250,00 €	50,00%	125,00 €	0,13 €	26,28 €	151,40 €			
OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (Locals i comarcals 3)															
Suport	Data publicació	Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL			
Aquí Berguedà	Estiu 2024 (mensual)			1 pàgina color	190x270 (+ 5 mm de sang)	Notícies locals, senar	450,00 €	20,00%	360,00 €	0,36 €	75,68 €	436,04 €			
Cerdanyola al dia	Estiu 2024 (setmanal)			1 pàgina color	168x242 mm + 3mm sang	Notícies locals, senar	440,00 €	20,00%	352,00 €	0,35 €	73,99 €	426,35 €			
Diari de Badalona	Estiu 2024 (quinzenal)			1 pàgina color	256x350 mm	Notícies locals, senar	575,00 €	20,00%	460,00 €	0,46 €	96,70 €	557,16 €			
Diari de Rubí	Estiu 2024 (mensual)			1 pàgina color	258 x 330 mm	Notícies locals, senar	616,00 €	20,00%	492,80 €	0,49 €	103,59 €	596,88 €			
El Cargol	Estiu 2024 (setmanal)			1 pàgina color	170x250 mm	Notícies locals, senar	500,00 €	20,00%	400,00 €	0,40 €	84,08 €	484,48 €			
La Clau	Estiu 2024 (quinzenal)			1 pàgina color	134x193 mm	Notícies locals, senar	658,00 €	20,00%	526,40 €	0,53 €	110,65 €	637,58 €			
La Fura	Estiu 2024 (setmanal)			1 pàgina color	266x330 mm	Notícies locals, senar	870,00 €	20,00%	696,00 €	0,70 €	146,31 €	843,00 €			
Més Osona	Estiu 2024 (setmanal)			1 pàgina color	190x260 mm	Notícies locals, senar	650,00 €	20,00%	520,00 €	0,52 €	109,31 €	629,83 €			
Revista de Ripollet	Estiu 2024 (setmanal)			1 pàgina color	148x210 mm	Notícies locals, senar	480,00 €	20,00%	384,00 €	0,38 €	80,72 €	465,10 €			
Som Granollers	Estiu 2024			1 pàgina color	259x325 mm	Notícies locals, senar	918,32 €	20,00%	734,66 €	0,73 €	154,43 €	889,82 €			
Som La Llagosta	Estiu 2024			1 pàgina color	259x325 mm	Notícies locals, senar	918,32 €	20,00%	734,66 €	0,73 €	154,43 €	889,82 €			
Som Les Franqueses	Estiu 2024			1 pàgina color	259x325 mm	Notícies locals, senar	918,32 €	20,00%	734,66 €	0,73 €	154,43 €	889,82 €			
Som Martorelles	Estiu 2024			1 pàgina color	259x325 mm	Notícies locals, senar	918,32 €	20,00%	734,66 €	0,73 €	154,43 €	889,82 €			
Som Mollet	Estiu 2024			1 pàgina color	259x325 mm	Notícies locals, senar	918,32 €	20,00%	734,66 €	0,73 €	154,43 €	889,82 €			
Som Montornés	Estiu 2024			1 pàgina color	259x325 mm	Notícies locals, senar	918,32 €	20,00%	734,66 €	0,73 €	154,43 €	889,82 €			
Som Parets	Estiu 2024			1 pàgina color	259x325 mm	Notícies locals, senar	918,32 €	20,00%	734,66 €	0,73 €	154,43 €	889,82 €			
Tot... i més Badalona	Estiu 2024 (quinzenal)			1 pàgina color	148 x 210 mm	Notícies locals, senar	520,00 €	20,00%	416,00 €	0,42 €	87,45 €	503,86 €			
Tot Osona	Estiu 2024 (setmanal)			1 pàgina color	210x297 mm	Notícies locals, senar	360,00 €	20,00%	288,00 €	0,29 €	60,54 €	348,83 €			
OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (Revistes i suplement 1)															
Suport	Data publicació	Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL			
El Ciervo	Estiu 2024			Interior portada o interior contraportada	245 x 333 mm		2.145,00 €	40,00%	1.287,00 €	1,29 €	270,54 €	1.558,83 €			
El Temps	Estiu 2024			1 pàgina color	200x267 mm + sang		2.300,00 €	40,00%	1.380,00 €	1,38 €	290,09 €	1.671,47 €			
El Triangle	Estiu 2024			1 pàgina color	245x315,3 mm		3.845,00 €	40,00%	2.307,00 €	2,31 €	484,95 €	2.794,26 €			
La Mira	Primavera-estiu 2024 (semestral-surt 15 juny)			1 pàgina color	DIN A4	Senar	2.400,00 €	40,00%	1.440,00 €	1,44 €	302,70 €	1.744,14 €			
La Positiva	Estiu 2024			1 pàgina a color	116 x 163 mm		800,00 €	40,00%	480,00 €	0,48 €	100,90 €	581,38 €			
Política i Prosa	Estiu 2024			1 pàgina color	122 x 240 mm + sang		10.000,00 €	40,00%	6.000,00 €	6,00 €	1.261,26 €	7.267,26 €			
OFERTA ECONÒMICA: MITJANS DIGITALS															
Suport	Data publicació	Nombre de peces/impression s	Format	Mides	CPM net (en concepte del pes del bànn er)	CPM net (en concepte del control de campanya)	CPM net total	Preu tarifa	Descompte	PREU NET	Costos tecnològics	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL	
Catorze.cat	Estiu 2024	Cost fix, 4 setmanes, presència fixa home i seccions	bàner robapàgines columna dreta GIF animat (de fins a 300 k)	300 x 300 píxels o similar				3.920,00 €	40%	2.352,00 €	0,00 €	2,35 €	494,41 €	2.848,77 €	
Cronicaglobal.com (IP Catalunya)	Estiu 2024	550.000 impressions, ROS	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 250 píxels o similar			5,00 €			2.750,00 €	0,00 €	2,75 €	578,08 €	3.330,83 €	
Núvol.com	Estiu 2024	Cost fix 4 setmanes, presència fixa home i seccions	Bàner robapàgines i bàner de newsletter GIF animat (de fins a 300 k)	300x300 i 600x250 píxels o similars				4.127,00 €	40%	2.476,20 €	0,00 €	2,48 €	520,52 €	2.999,20 €	
Vilaweb	Estiu 2024	450.000 impressions, home, 1r scroll, ROS	Bàner robapàgines GIF animat (de fins a 300 kb)	300x300 píxels o similar			4,90 €			2.205,00 €	0,00 €	2,21 €	463,51 €	2.670,72 €	
PREU TOTAL OFERT													114.221,68 €	23.986,55 €	138.208,23 €

Signatura electrónica del/s responsable/s de l'empresa

La Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya han portat a terme, entre el 27 de juny i el 31 d'agost, una campanya publicitària de prevenció dels incendis forestals. Aquesta acció és el resultat d'un conveni de col·laboració entre ambdues entitats que es renova cada any. S'han portat a terme 87 accions a través de suports impresos, mitjans digitals i xarxes socials. A continuació es poden veure el nombre d'accions realitzades per cada tipologia de mitjans.

Suport	Nombre accions ▾
Mitjans impresos	81
Mitjans digitals	4
Xarxes Socials	2
Total	87

La Diputació ha invertit 143.666 € en aquesta campanya, amb els que ha aconseguit 20.226.550 impactes. En la taula següent es mostra la inversió realitzada i els impactes aconseguits. Cal destacar que la inversió en mitjans impresos concentra el gruix de la inversió, tot i que només assoleix el 36,69% dels impactes. Per contra, les xarxes socials, amb un 5,06% de la inversió, obtenen el 77,98% dels impactes. A xarxes socials s'ha treballat amb l'objectiu d'assolir cobertura.

Per al càlcul del CPM global s'han eliminat, a través del criteri estadístic del diagrama de caixa i bigotis, els valors considerats atípics. En aquest cas han estat els següents mitjans impresos:

- El Breny
- La Veu de l'Anoia
- Política i Prosa

Com es pot veure al gràfic inferior, el CPM resultant sense aquesta interpretació estadística hauria estat lleugerament superior, al 71%.

Suport	CPM	Inversió+IVA	Inversió+IVA	Impactes	% Impactes
Mitjans impresos	44,87 €	124.281,57 €	86,51 %	2.769.902	13,69 %
Mitjans digitals	7,03 €	11.849,51 €	8,25 %	1.684.686	8,33 %
Xarxes Socials	0,48 €	7.535,27 €	5,24 %	15.771.962	77,98 %
Total	7,1 €	143.666,35 €	100 %	20.226.550	100 %

CPM	Inversió+IVA	Impactes
6,69 €	143.666 €	20.226.550



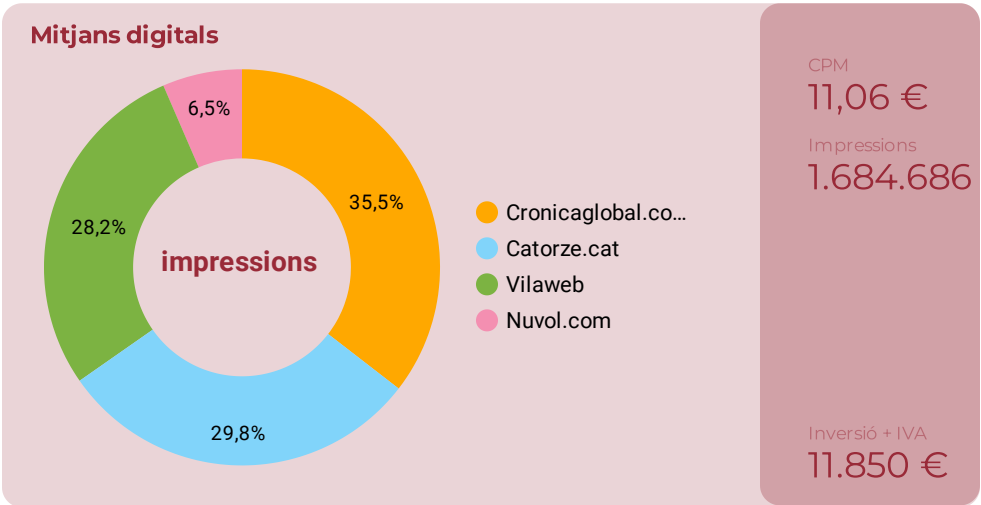


A mitjans impresos s'ha dut a terme una inversió de 124.282 €, amb 9.328.496 lectors amb un CPM de 41,97 €.

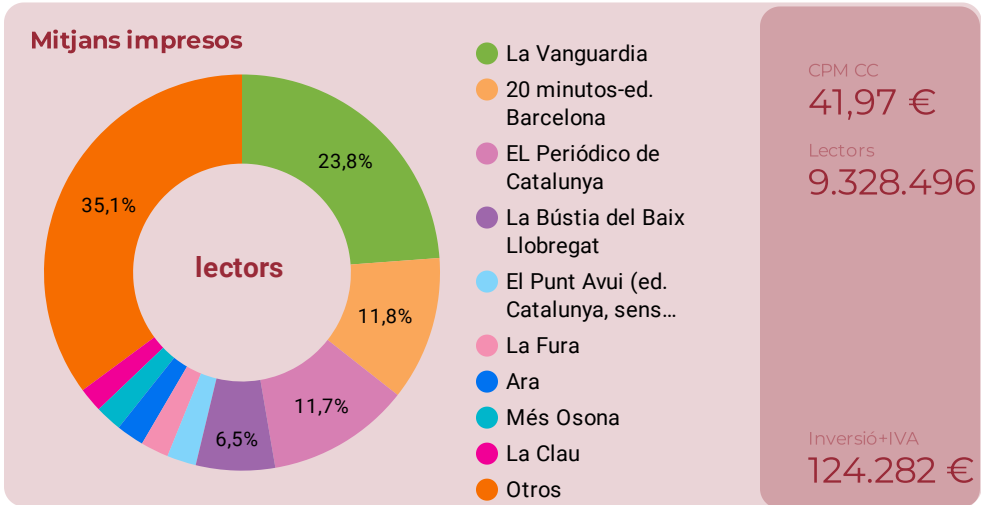
Del centenar de mitjans emprats destaquen la Vanguardia, amb 660.000 impressions amb dues insercions i una inversió de 4.960,12€ €. Segueixen 20 Minutos - Ed.Barcelona amb dues insercions amb 326.260 impressions i El Periódico de Catalunya també amb dues insercions amb 324.000 impressions.

A mitjans digitals s'ha efectuat una inversió de 11.850 €, amb el resultat de 1.684.686 impressions i un CPM de 11,06 € si s'eliminen els valors atípics.

L'acció més rendible ha estat l'efectuada a Cronica Global, amb un percentatge del total d'impressions molt superior al percentatge d'inversió efectuada. També ha obtingut 916 clics a web un bon resultat respecte al 2.058 clics totals.



Mitjà	CPM ▲	Inversió	% Inv	Impressio...	Clics a web
Cronicagl...	5,57	2.750 €	28,11 %	597.649	916
Vilaweb	5,62	2.205 €	22,54 %	475.002	541
Catorze.cat	5,67	2.352 €	24,04 %	502.477	335
Nuvol.com	27,38	2.476,2 €	25,31 %	109.558	266
Total	11,06	9.783,2 €	100 %	1.684.686	2.058



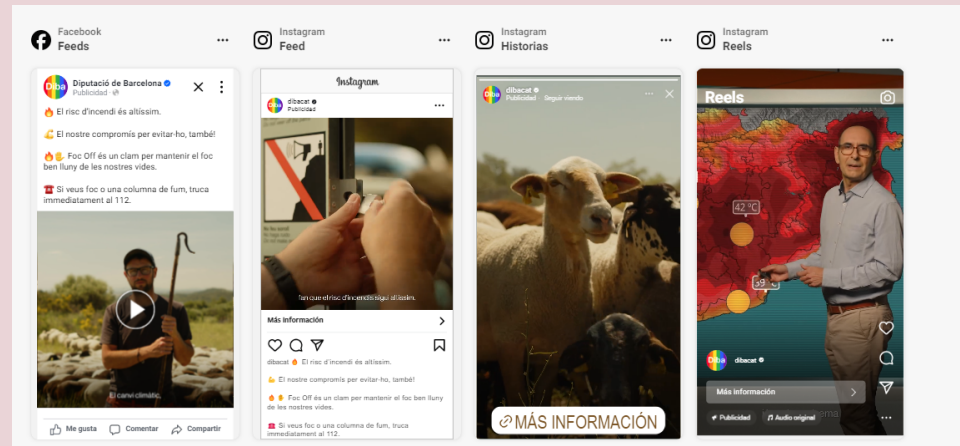
A xarxes socials s'han portat a terme 2 accions en diferents xarxes, segmentades per tipologia de públic i edat, des dels perfils de Diputació de Barcelona. S'han invertit 5.987,97 € i s'ha obtingut un abast de 6.875.326 persones.

Proporcionalment ha resultat la part més competitiva de la campanya: el CPM ha estat de 0,48 €, i s'han obtingut més del 77% dels impactes de la campanya amb només un 5,06% de la inversió realitzada.

La campanya s'ha publicitat a Facebook, Instagram i Twitter, amb creativitats específiques i segmentació per grup d'edat. L'objectiu de les accions era assolir cobertura, per aquesta raó la baixa quantitat de clics i els percentatges ínfims de CTR.

La plataforma Meta ha tingut més de les doble de les interaccions de les accions en xarxes. El CPM més alt és produeix a Meta. Els resultats estan en la línia de comportament i cost de cada plataforma, i s'han obtingut un total de 2.106 interaccions.

Inversió	Impressions	CPM	Abast	Interaccions
5.987,97	15.771.962	0,48 €	6.875.326	2.106



Mitjà	Tipologia	CPM ▲	Inversió	Inversió	Impressions	Interaccions
Twitter	Feed	0,21	988,26	16,5 %	6.020.568	767
Meta	Feed	0,65	4.999,71	83,5 %	9.751.394	1.339
Total		0,48	5.987,97	100 %	15.771.962	2.106

Conclusions

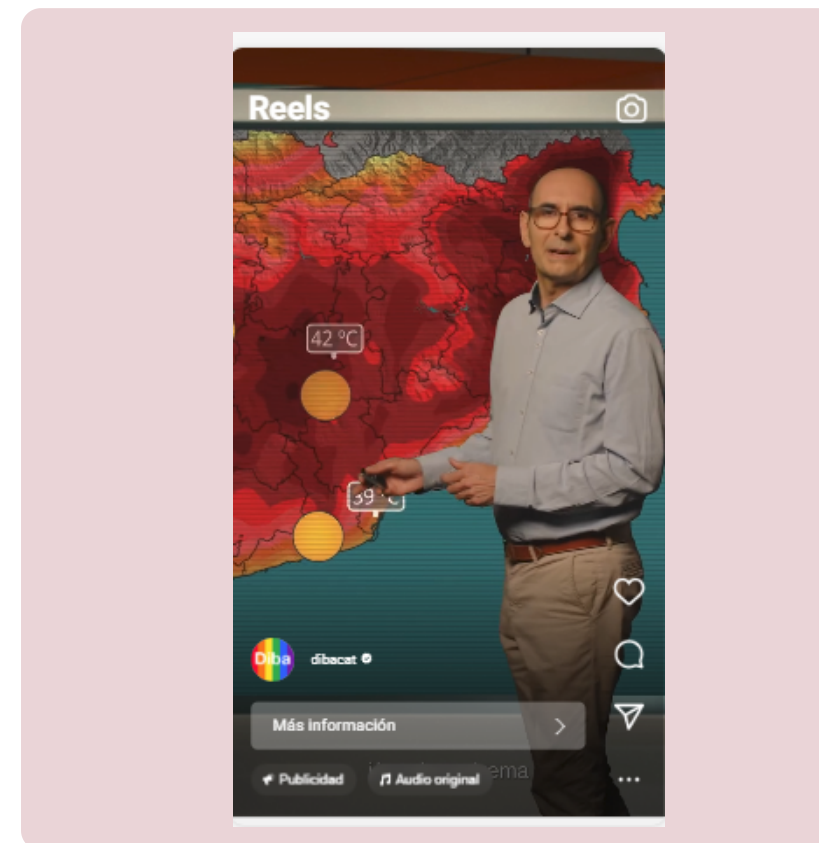
Aquesta campanya és fruit de la col·laboració amb la Generalitat de Catalunya, i per tant els mitjans seleccionats responen a un repartiment de la inversió acordat entre ambdues entitats. En conseqüència, per valorar la campanya s'hauria de fer prenent com a referència la totalitat dels impactes.

En qualsevol cas, cal destacar que la Diputació de Barcelona aconsegueix molts més impactes de marca amb menor inversió del que ho faria amb una campanya exclusiva.

Pal que fa a mitjans escrits, els 5 diaris amb més lectors n'aporten el 50% del total, però l'altra cara de la moneda és que la resta de mitjans seleccionats aconsegueixen doblar els impactes. Tanmateix, és important destacar alguns mitjans locals o regionals amb una aportació de lectors interessant i CPMs proporcionalment molt econòmics: per exemple, la Bústia del Baix Llobregat (306.456 lectors, CPM 8,08 €) i La Fura (126.500 lectors, CPM 13.33 €)

Quant als mitjans digitals, l'acció més rendible ha estat l'efectuada a Crònica Global.cat, amb un percentatge del total d'impressions molt superior al percentatge d'inversió efectuada. També ha obtingut 916 clics a web dels 2058 clics del total i el CPM: 5,57 €.

A xarxes socials s'han aconseguit 4.007.554 impressions. Proporcionalment és la part més rendible de la campanya, i permet impactar als destinataris de forma segmentada amb un contingut específic. En aquest sentit, a través de xarxes s'ha fet arribar una imatge gràfica molt adreçada a un públic jove, amb la intenció de convertir-los en prescriptors dels adults.



- **CPM**: cost per mil impressions.
- **CPC**: cost per clic.
- **CTR**: percentatge de clics (clics / impressions).

Propostes de millora

- Fer una selecció de mitjans més acurada per evitar incloure mitjans amb CPM per sobre de la mitja (valors atípics).
- Incloure a l'estratègia de xarxes publicacions col·laboratives amb la Generalitat de Catalunya per aconseguir més visibilitat i arribar a nous públics.
- Incloure mitjans de comunicació més adients al públic protagonista de la campanya, en aquest cas, públic jove.