

Campanya corporativa

Campanya Desenvolupament Econòmic

Maig a novembre de 2024



**Diputació
Barcelona**

Índex

Antecedents	3
Objectius	3
Dates	3
Públic	3
Peces	4
Anunci imprès	4
Publireportatge imprès	5
Pòdcast de ràdio	6
XXSS	7
X ads Facebook ads	11
LinkedIn ads	12
Instagram ads	12
Instagram ads Instagram story ads	13
Pressupost	14

Campanya Desenvolupament econòmic

Antecedents

La Diputació de Barcelona és una institució de govern local que impulsa el progrés i procura el benestar dels ciutadans del seu àmbit territorial: la província de Barcelona, 311 municipis en xarxa, la qual representa el 24% del total de la superfície de Catalunya i el 74,4% del total de la població catalana (més de cinc milions i mig de persones). Actua directament prestant serveis i, sobretot, en cooperació amb els ajuntaments.

El programa anual “Accelera el Creixement”, portat a terme per la Diputació en col·laboració amb PIMEC, està dirigit a empresaris i a persones emprenedores per ajudar-los a millorar la seva competitivitat. Amb una campanya de publireportatge a mitjans impresos i digitals especialitzats, a la ràdio i a xarxes socials s’ha posat en valor el programa i s’ha animat als empresaris a participar-hi.

La Xarxa Local d'Ocupació (XALOC), que compta amb el suport de la Diputació de Barcelona, ajuda les persones que busquen feina a connectar amb les empreses que necessiten treballadors. A través d’una campanya de publireportatge a mitjans impresos i digitals, amb mencions de ràdio i amb publicitat a les xarxes socials s’ha volgut posar de manifest la important tasca de suport i acompanyament que fan a les persones diagnosticades amb algun trastorn de salut mental per tal que trobin una feina adient.

El Centres Locals de Serveis a les Empreses (CLSE)

Objectius

- Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l’ocupació plena i productiva i el treball digne per la ciutadania de les comarques de Barcelona.
- Donar a conèixer els programes de promoció de l’ocupació i la iniciativa empresarial a la província de Barcelona.
- Posar en valor la tasca que realitza la Diputació de Barcelona per donar suport als municipis de la província de Barcelona.

Dates

Maig a novembre de 2024.

Públic

Dones i homes de 30 a 60 anys, de les comarques de Barcelona

Peces

Anunci imprès.



**CREIXEM
AMB
TU**

**VOLS CREAR O FER
CRÉIXER LA TEVA
EMPRESA?**

La **Diputació de Barcelona** connecta les persones emprenedores amb les oportunitats de futur. Assessorem **64.000 persones** emprenedores i **40.000 empreses** gratuïtament cada any.

www.diba.cat/empresa

 Centres Locals de
Serveis a les Empreses
Empreses amb futur

 **Diputació
Barcelona**

Mon Empresarial 205x266 mm



**CREIXEM
AMB
TU**

**VOLS CREAR O FER
CRÉIXER LA TEVA EMPRESA?**

La **Diputació de Barcelona** connecta les persones emprenedores amb les oportunitats de futur. Assessorem **64.000 persones** emprenedores i **40.000 empreses** gratuïtament cada any.

www.diba.cat/empresa

 Centres Locals de
Serveis a les Empreses
Empreses amb futur

 **Diputació
Barcelona**

Via Empresa 93x210 mm

Publireportatge imprès

OCTUBRE 2024 Pàgina 19

ACTUALITAT

Distribució a tot per la Diputació de Barcelona

Empreses amb futur

Una xarxa de Centres Locals de Serveis a les Empreses proporciona suport gratuït al teixit empresarial i emprenedor de la província de Barcelona

Crear i posar en marxa una empresa és un projecte amb molts reptes i una aventura plena de reptes i dificultats. Perquè els tràmits administratius no siguin un obstacle afegit, la Diputació de Barcelona ha desplegat per la província una xarxa de 86 Centres de Serveis a les Empreses (CLSE), que proporcionen suport tant als emprenedors que volen iniciar un nou negoci com a les empreses que ja estan operant i busquen millorar la seva competitivitat o expandir-se.

LA DIPUTACIÓ I D'ALTRES ENTITATS LOCALS PROPORCIONEN UN ACOMPANYAMENT INTEGRAL EN TOTES LES ETAPES DEL PROCÉS DE CREACIÓ DE NOVES EMPRESSES

Aquests centres, que aglutinen els esforços dels ajuntaments, la Diputació i d'altres entitats locals, proporcionen un acompanyament integral en totes les etapes del procés de creació de noves empreses: des de l'estudi de viabilitat de nous projectes fins als tràmits administratius per constituir una empresa de forma telemàtica i gratuïta, passant pel suport en la presentació de sol·licituds per a subvencions.

Es el cas de la Jessica Viñas, responsable de la botiga Verd Poma de Molins de Rei. Es va apropar a un CLSE per assessorar-se en els inicis del seu negoci: "El servei de viabilitat empresarial em va ajudar a fixar objectius, a dissenyar un pla d'innovació per assolir-los i a ser capaç d'avaluar-ne el grau d'acompliment".

El David Villarreal, de Bahl Studios, també va rebre ajuda d'un CLSE quan va emprendre: "Em van donar eines per organitzar tot el que jo volia fer, i per poder ordenar l'enfocament del negoci fins que va agafar la seva forma definitiva".

Però el suport no s'acaba un cop que l'empresa ha estat creada. Els CLSE també proporcionen serveis a empreses ja establertes per ajudar-les a millorar la seva competitivitat. Així inclou assessorament per a la implementació de

plànols d'innovació, accions per fomentar la internacionalització, i suport en la recerca de finançament. A més, molts dels centres ofereixen serveis d'allotjament empresarial, com ara viviers d'empreses o centres de negoci, on les empreses de recent creació poden disposar d'espais adequats per al seu creixement. En Juan Herranz, director de Proactive R&D, una empresa del sector industrial del Vallès, li troba un avantatge significatiu: "El que ofereix el centre està molt adaptat a una empresa en fase de creixement. Sobretot per a empreses industrials és molt difícil trobar espais com aquests".

Els CLSE també organitzen cursos i tallers dirigits tant a emprenedors com a empreses en funcionament, amb l'objectiu d'incrementar les seves capacitats i habilitats per gestionar millor els seus negocis. Aquests programes formatius cobreixen temàtiques molt diverses, des de la gestió financera fins a la internacionalització, passant per la innovació i la responsabilitat social empresarial (RSE).

L'emprenedora Nerea Iraragorri, propietària d'Amalut, el Jardín Medicinal, afirma sobre el portal de recursos formatius: "Trenten un ventall molt ampli, des de temes més de gestió econòmica o fiscal fins a temes de comunicació i relacionals. No tots tenim les mateixes habilitats i tu pots triar triant la formació que necessites per al moment concret del teu projecte. Els participants són poquetets, i és quan comença a funcionar".

A banda, des dels centres s'impulsen programes d'innovació per ajudar les empreses a adaptar-se als nous reptes del mercat, com ara la transformació digital o la sostenibilitat ambiental.

Un servei molt destacat que ofereixen des dels CLSE és el programa **Reempreza**, que facilita la compra-venda de petites i mitjanes empreses. Aquest programa connecta empresaris que volen vendre el seu negoci amb emprenedors que busquen adquirir una empresa existent. Així permet mantenir viu el teixit empresarial local i garantir la continuïtat de negocis que, d'una altra manera, corrien risc de desaparèixer. En l'òrbita de la xarxa de CLSE, les xifres en parlen: el 2023, les 86 centres repartits per la província de Barcelona van ajudar a crear més de 2.300 noves empreses i van ajudar més de 6.000 emprenedors i gairebé 40.000 empreses.

Més informació a <https://www.diba.cat/economia-locala/centres-locales-de-servicio-a-les-empresas>

Agència catalana de la Diputació de Barcelona respon als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) proclamats per l'Assemblea General de Nacions Unides el 25 de setembre de 2015 i fixats part de l'Agenda global 2030.

Diputació Barcelona

Penedès Econòmic

The Economist

Una xarxa de Centres Locals de Serveis a les Empreses proporciona suport gratuït al teixit empresarial i emprenedor de la província de Barcelona

EMPRESSES AMB FUTUR

Crear i posar en marxa una empresa és un projecte amb molts reptes i una aventura plena de reptes i dificultats. Perquè els tràmits administratius no siguin un obstacle afegit, la Diputació de Barcelona ha desplegat per la província una xarxa de 86 Centres de Serveis a les Empreses (CLSE), que proporcionen suport tant als emprenedors que volen iniciar un nou negoci com a les empreses que ja estan operant i busquen millorar la seva competitivitat o expandir-se.

Aquests centres, que aglutinen els esforços dels ajuntaments, la Diputació i d'altres entitats locals, proporcionen un acompanyament integral en totes les etapes del procés de creació de noves empreses: des de l'estudi de viabilitat de nous projectes fins als tràmits administratius per constituir una empresa de forma telemàtica i gratuïta, passant pel suport en la presentació de sol·licituds per a subvencions.

Es el cas de la Jessica Viñas, responsable de la botiga Verd Poma de Molins de Rei. Es va apropar a un CLSE per assessorar-se en els inicis del seu negoci: "El servei de viabilitat empresarial em va ajudar a fixar objectius, a dissenyar un pla d'innovació per assolir-los i a ser capaç d'avaluar-ne el grau d'acompliment".

El David Villarreal, de Bahl Studios, també va rebre ajuda d'un CLSE quan va emprendre: "Em van donar eines per organitzar tot el que jo volia fer, i per poder ordenar l'enfocament del negoci fins que va agafar la seva forma definitiva".

Però el suport no s'acaba un cop que l'empresa ha estat creada. Els CLSE també proporcionen serveis a empreses ja establertes per ajudar-les a millorar la seva competitivitat. Així inclou assessorament per a la implementació de

plànols d'innovació, accions per fomentar la internacionalització, i suport en la recerca de finançament. A més, molts dels centres ofereixen serveis d'allotjament empresarial, com ara viviers d'empreses o centres de negoci, on les empreses de recent creació poden disposar d'espais adequats per al seu creixement. En Juan Herranz, director de Proactive R&D, una empresa del sector industrial del Vallès, li troba un avantatge significatiu: "El que ofereix el centre està molt adaptat a una empresa en fase de creixement. Sobretot per a empreses industrials és molt difícil trobar espais com aquests".

Els CLSE també organitzen cursos i tallers dirigits tant a emprenedors com a empreses en funcionament, amb l'objectiu d'incrementar les seves capacitats i habilitats per gestionar millor els seus negocis. Aquests programes formatius cobreixen temàtiques molt diverses, des de la gestió financera fins a la internacionalització, passant per la innovació i la responsabilitat social empresarial (RSE).

L'emprenedora Nerea Iraragorri, propietària d'Amalut, el Jardín Medicinal, afirma sobre el portal de recursos formatius: "Trenten un ventall molt ampli, des de temes més de gestió econòmica o fiscal fins a temes de comunicació i relacionals. No tots tenim les mateixes habilitats i tu pots triar triant la formació que necessites per al moment concret del teu projecte. Els participants són poquetets, i és quan comença a funcionar".

A banda, des dels centres s'impulsen programes d'innovació per ajudar les empreses a adaptar-se als nous reptes del mercat, com ara la transformació digital o la sostenibilitat ambiental.

Un servei molt destacat que ofereixen des dels CLSE és el programa **Reempreza**, que facilita la compra-venda de petites i mitjanes empreses. Aquest programa connecta empresaris que volen vendre el seu negoci amb emprenedors que busquen adquirir una empresa existent. Així permet mantenir viu el teixit empresarial local i garantir la continuïtat de negocis que, d'una altra manera, corrien risc de desaparèixer. En l'òrbita de la xarxa de CLSE, les xifres en parlen: el 2023, les 86 centres repartits per la província de Barcelona van ajudar a crear més de 2.300 noves empreses i van ajudar més de 6.000 emprenedors i gairebé 40.000 empreses.

Més informació a <https://www.diba.cat/economia-locala/centres-locales-de-servicio-a-les-empresas>

Agència catalana de la Diputació de Barcelona respon als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) proclamats per l'Assemblea General de Nacions Unides el 25 de setembre de 2015 i fixats part de l'Agenda global 2030.

Diputació Barcelona

CONTINGUT DE NOVES

Emprenedor/a

DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Empreses amb futur

Una xarxa de Centres Locals de Serveis a les Empreses proporciona suport gratuït al teixit empresarial i emprenedor de la província de Barcelona

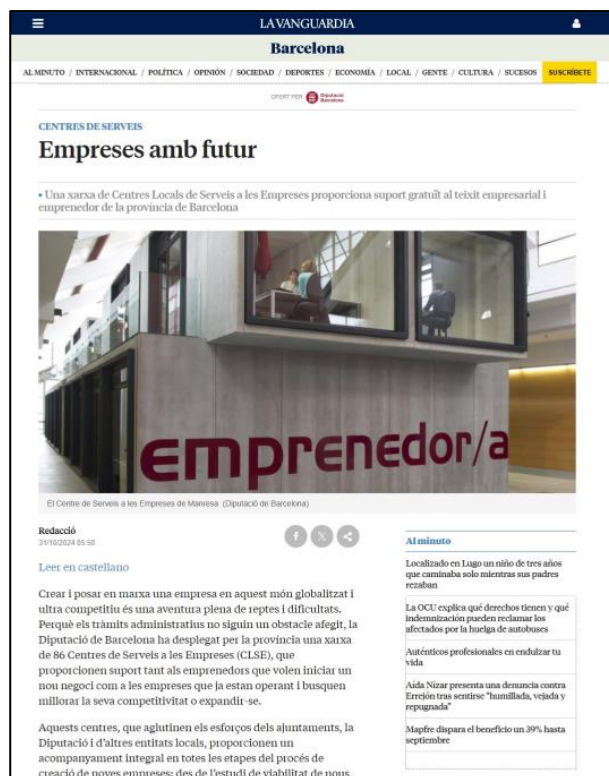
CONTINGUT OFERT PER LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Via Empresa

Publireportatge digital



El Periódico



La Vanguardia

Insercions a:

- Alternatives Econòmiques
- Catalunya Econòmica
- El Mercantil
- El Periódico
- La Vanguardia
- Més Economia
- Mon Empresarial

Pòdcast de ràdio



El Pòdcast de El Periódico - Sergi Mas

XXSS



Catalunya Econòmica - LinkedIn



Catalunya Econòmica - X



El Mercantil - LinkedIn



El Mercantil - X



El Periódico - Facebook



El Periódico - X



La República - X



Més Economia - X



Més Economia - Facebook



Mundo Empresarial - X

Vídeo 30"



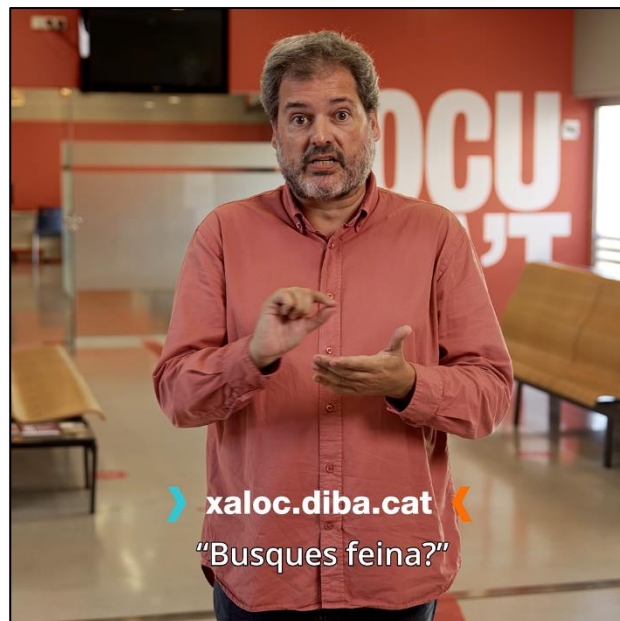
Vídeo Accelera el creixement 16:9



Vídeo Xaloc 16:9



Video Xaloc 9:16



Video Xaloc 1:1

X ads



Diba **Diputació de Barcelona** ✓ @diba
 👉 Vols impulsar el teu negoci? T'ajudem a dissenyar un pla de creixement per a la teva empresa! Programa subvencionat per Pimec i Diputació de Barcelona.

Apunta't i creix!



www.acceleraelcreixement.com
 Vols impulsar el teu negoci? T'ajudem!

🗨️ ↺️ ❤️ ↗️

📌 Promocionado

X - Accelera el creixement

Facebook ads



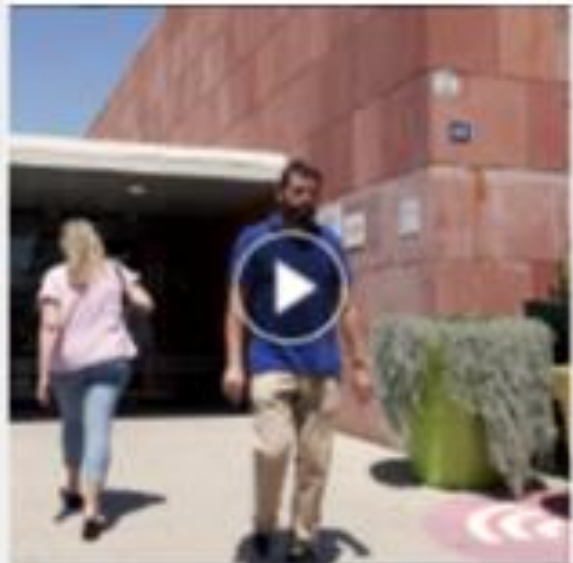
Diba **Diputació de Barcelona** Publicidad · W

Si busques feina, Xaloc et pot ajudar

La Xarxa de Serveis Locals d'Ocupació és un servei municipal gratuït que ajuda a les persones a trobar feina o millorar la que tenen, i a les empreses a trobar els professionals que necessiten.

Hi ha una oficina molt a prop teu, al teu municipi. És molt senzill, només cal emplenar el formulari i una persona tècnica experta en ocupació es posarà en contacte amb tu per entrevistar-te. T'assessorarà sobre les ofertes que més encaixin amb el teu perfil i et proposarà l'itinerari formatiu que necessitis per millorar-lo. Gestionem 20.000 ofertes anuals, i aconseguim més de 35.000 insercions cada any. Tu pots ser una d'elles. És totalment gratuït!

Més informació 🌟
xaloc.diba.cat



xaloc.diba.cat
 Si busques feina,
 Xaloc et pot ajudar

Més informació

👍 M'ha gustat 🗨️ Comentar ↗️ Compartir

Facebook - Accelera el creixement

LinkedIn ads



Diputació de Barcelona

32.746 seguidors

Promocionado

🚀 13ª edición Acelera el Crecimiento ¡INSCRIPCIÓN ABIERTA!!

🌟 ¿Eres una pyme de más de 3 trabajadores y con un mínimo de 5 años de experiencia? Buscamos 50 empresas de la provincia de Barcelona dispuestas a impulsar su negocio. Te ayudamos a diseñar e implementar un plan de crecimiento para tu empresa. Programa subvencionado.

¡Apúntate y crece!

#AceleraCreixement

Programa bonificat



Instagram ads

0:26 / 0:37

¿Quieres impulsar tu negocio? ¡Te ayudamos!

Más información

Recomendar

Comentar

Compartir

LinkedIn - Acelera el creixement



Diputació de Barcelona

36.653 seguidors

2 meses •

🔍 Busques feina? Saps quines competències demanen les empreses per accedir a un lloc de treball? Recorda que al web d'ofertes de la #xarxaXaloc tens les fitxes ocupacionals de les feines més demandades per saber què et cal per ... más

Mostrar traducción



Es una xarxa de 150 oficines d'ocupació

0:23 1x

47

1 comentario · 7 veces compartido

Recomendar

Comentar

Compartir

Enviar

LinkedIn - Xaloc

Secció de Publicitat · Servei de Premsa, Publicitat i Xarxes Socials · 2024

Instagram ads



Instagram Ads - Accelera el creixement

Instagram story ads



Instagram story ads - Xaloc

Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
37.458,49 €	Dataplanning España S.L.	3.587,65 €	Silvia Gómez Oliete	41.046,14 €

**La inversió d’aquesta campanya en xarxes socials ha estat de 7.725,96 €, inversió imputada a la campanya de XXSS de Diputació de Barcelona.*

***Tots els imports inclouen l’IVA.*

Presentació

Aquest informe conté les dades de les accions de publicitat en xarxes socials realitzades a l'àrea de **Promoció Econòmica i Ocupació** durant el 2024.

Es van portar a terme un total de **17 accions en 3 campanyes**

- **Accelera el Creixement**
- **Xaloc**
- **Centres Locals de Serveis a les Empreses**

Les campanyes han incorporat insercions a mitjans impresos, digitals, xarxes socials i ràdio.

S'han invertit un total de **45.184,47 euros**, amb el resultat de **7.759.972 impressions**. El CPM global de les accions realitzades ha estat de **5,82€**. A la taula inferior es pot observar el detall de dades de cada campanya.

Inversió+IVA	Impressions	CPM	Nombre accions
45.184,47	7.759.972	5,82 €	17



Acció	Nombre accions ^	Inversió+IVA	Inversió+IVA	Impressions	CPM	Inversió+IVA
Xaloc	3	2.516,27	5,57 %	667.944	3,77 €	2.516,27
Accelera creixement	3	5.209,69	11,53 %	2.847.711	1,83 €	5.209,69
Centres locals de serveis a les empreses	11	37.458,51	82,9 %	4.244.317	8,83 €	37.458,51
Total	17	45.184,47	100 %	7.759.972	5,82 €	45.184,47

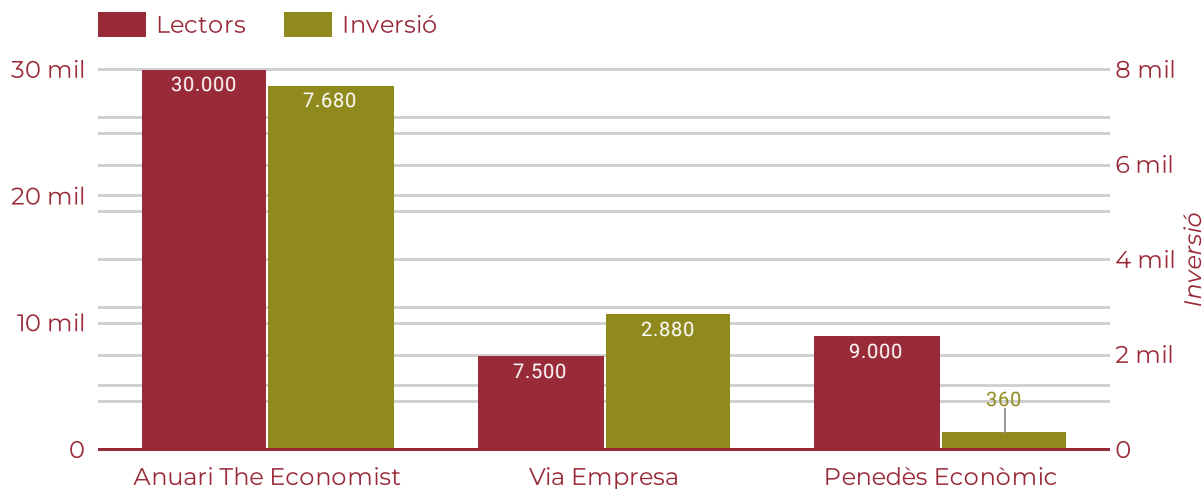


Mitjans impresos

S'han realitzat tres insercions d'anuncis a mitjans impresos, tots ells per a la campanya de promoció dels Centres Locals de Serveis a les Empreses (CLSE).

Amb una inversió de 13.226,41 € s'ha obtingut un resultat de **46.500** lectors, amb un **CPM total de 284,44€**.

A la taula de dalt a la dreta es pot veure el detall de cada acció. Al quadre inferior dret es pot veure el desglossament de lectors per cada mitjà, i al quadre inferior de l'esquerra es pot trobar una comparativa entre la inversió i els lectors de cada mitjà.

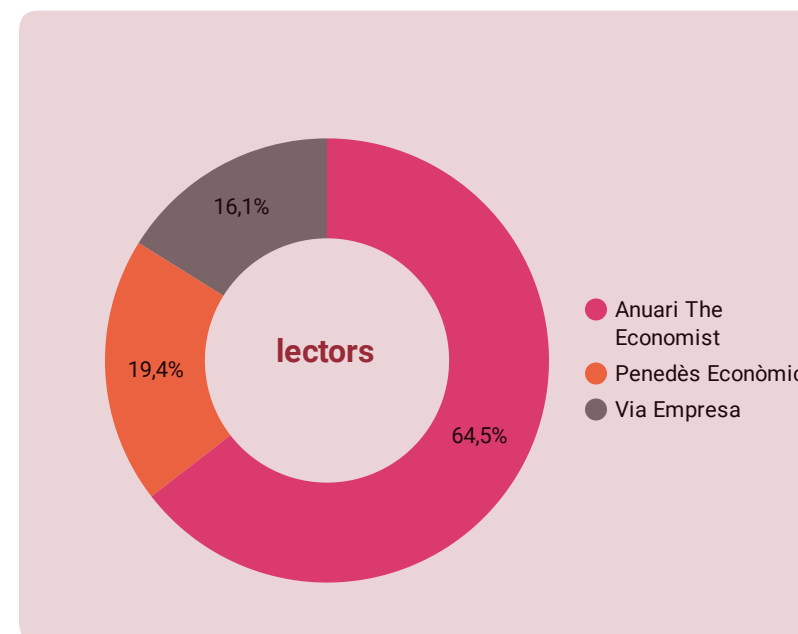


Inversió+IVA
13.226,41

Lectors
46.500

CPM
284,44 €

Acció	Mitjà	Inversió+IVA	Lectors	CPM
Centres locals de serveis a les emp...	Via Empresa	3.488,28 €	7.500	465,1 €
Centres locals de serveis a les emp...	Penedès Econòmic	436,04 €	9.000	48,45 €
Centres locals de serveis a les emp...	Anuari The Economist	9.302,09 €	30.000	310,07 €
Total		13.226,41 €	46.500	284,44 €





Mitjans digitals

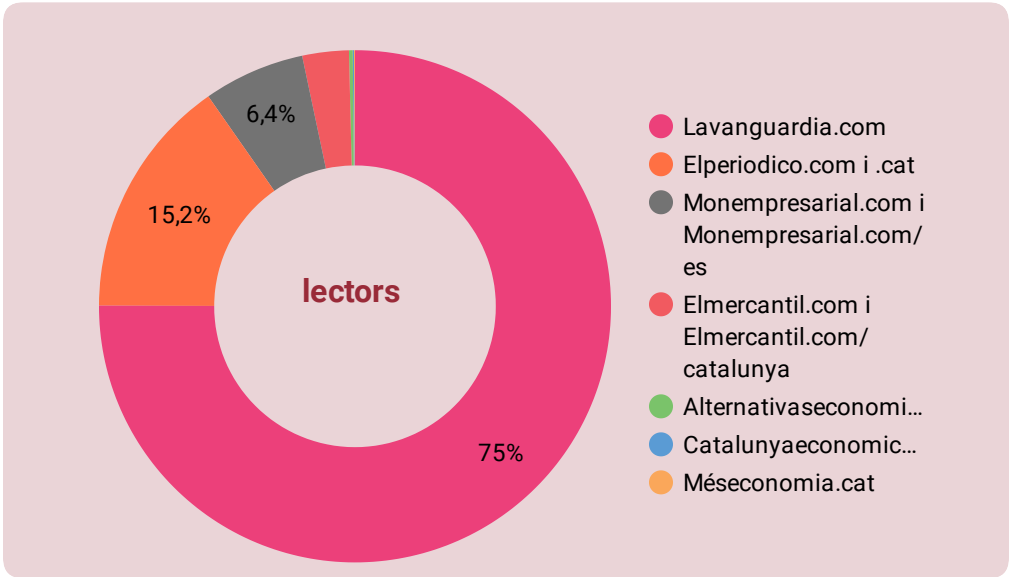
S'han realitzat 7 insercions d'anuncis a mitjans digitals, tots ells per a la campanya de promoció dels Centres Locals de Serveis a les Empreses (CLSE).

Amb una inversió de 22.299,00€ s'ha obtingut un resultat de **4.197.667 impressions**, amb un **CPM total de 5,31€**.

A la taula de dalt a la dreta es pot veure el desglossament percentual de lectors per cada mitjà. Al quadre inferior es pot trobar el detall de cada acció.

Es pot comprovar que existeix una gran diferència entre els resultats dels mitjans generalistes i els dels mitjans sectorials especialitzats.

Inversió + IVA	Impressions	CPM	Clics
22.299,00 €	4.197.667	5,31 €	13.282

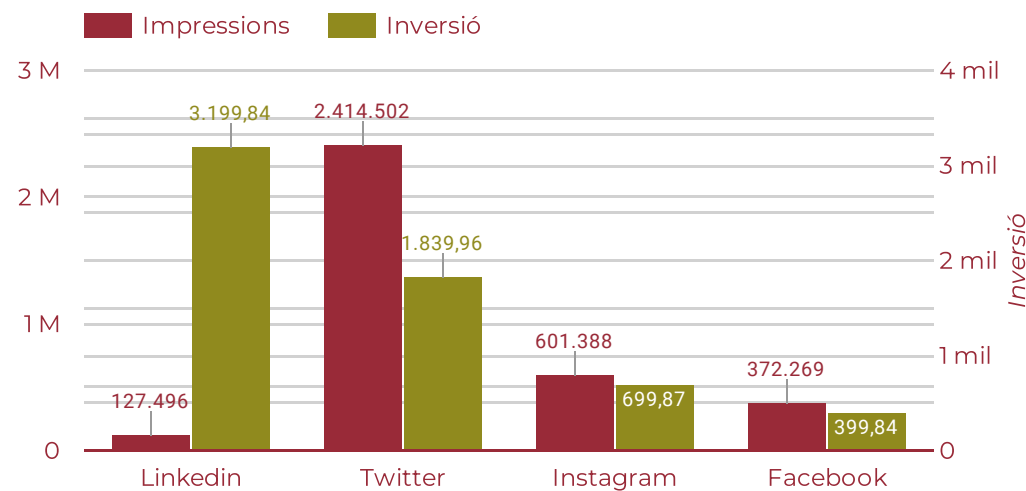


Acció	Mitjà	Inversió + IVA	Impressions	Clics	CPM
Centres locals de serveis a les empreses	Elmercantil.com i Elmercantil.com/catalunya	2.664,66 €	123.291	207	21,61 €
Centres locals de serveis a les empreses	Lavanguardia.com	9.093,16 €	3.150.079	7.280	2,89 €
Centres locals de serveis a les empreses	Méseconomia.cat	661,33 €	2.658	452	248,81 €
Centres locals de serveis a les empreses	Monempresarial.com i Monempresarial.com/es	2.180,18 €	268.464	1.300	8,12 €
Centres locals de serveis a les empreses	Elperiodico.com i .cat	4.015,17 €	640.000	3.358	6,27 €
Centres locals de serveis a les empreses	Catalunyaeconomica.com	1.940,36 €	3.215	653	603,53 €
Centres locals de serveis a les empreses	Alternativaseconomicas.coop	1.744,14 €	9.960	32	175,11 €
Total		22.299,00 €	4.197.667	13.282	5,31 €

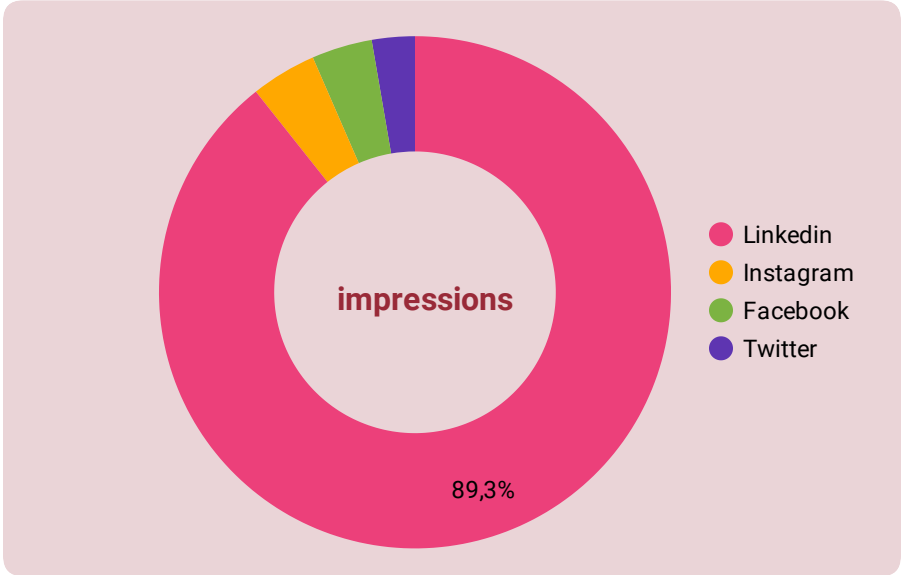


Xarxes socials

S'han realitzat 2 campanyes de xarxes socials, corresponents a Accelera el creixement i Xaloc. Amb una **inversió de 22.299,00€** s'ha obtingut un resultat de **3.515.655 impressions**, amb un **CPM total de 2,20€**. A la taula de dalt a la dreta es pot veure el desglossament percentual de lectors per cada xarxa, destacant LinkedIn, on s'ha fet el gruix de la inversió i d'on prové la part més gran dels resultats. A sota d'aquest text es pot veure un gràfic comparatiu de la inversió i l'efectivitat de cada xarxa. A la taula inferior es pot veure el detall de cada acció.



Inversió+IVA	Impressions	CPM
7.725,96	3.515.655	2,20 €



Acció	Mitjà	Inversió+IVA	Impressions	CPM
Accelera creixement	LinkedIn	2.516,8 €	98.511	25,55 €
Accelera creixement	Instagram	377,48 €	334.698	1,13 €
Accelera creixement	Twitter	2.315,41 €	2.414.502	0,96 €
Xaloc	LinkedIn	1.509,88 €	28.985	52,09 €
Xaloc	Facebook	503,16 €	372.269	1,35 €
Xaloc	Instagram	503,23 €	266.690	1,89 €
Total		7.725,96 €	3.515.655	2,2 €



Conclusions

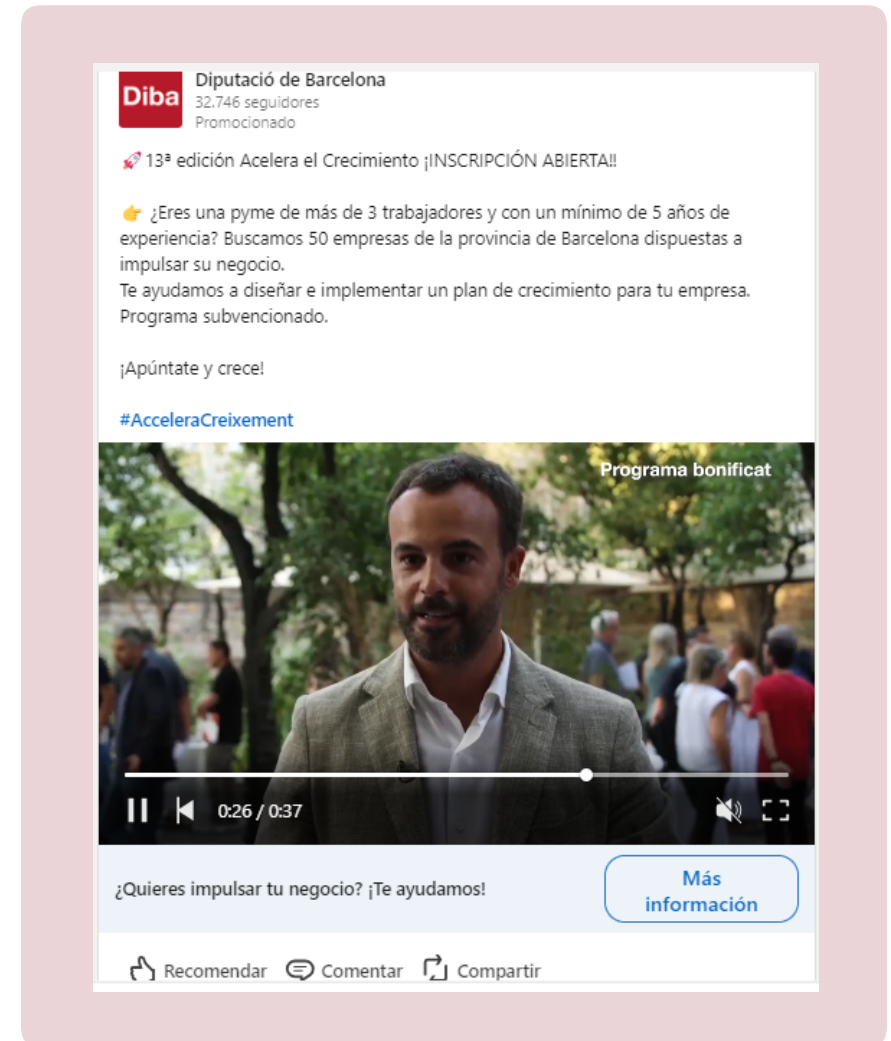
Les campanyes de l'àrea de Promoció Econòmica i Ocupació estan adreçades un públic molt específic, concretament de l'àmbit professional i empresarial. El mix de mitjans respon a la necessitat d'abastar el màxim del públic objectiu, i per aquesta raó s'ha buscat un equilibri entre l'ús de mitjans de màxima difusió, com ara La Vanguardia, i el de mitjans sectorials especialitzats.

Aquest fet explica les diferències d'abast i eficiència econòmica entre els diferents mitjans, i explica, per exemple, l'elevat import del CPM dels mitjans impresos seleccionats per a aquestes campanyes. També es pot observar que el cost de LinkedIn és comparativament molt alt en relació al de la resta de xarxes socials.

En conclusió, el resultat de les campanyes ha assolit l'objectiu de notorietat i abast perseguit, arribant a més de 7 milions d'impactes, amb un CPM global de 5,82€, en la línia del que és habitual en aquest tipus de campanyes.

Propostes de millora

Es recomana continuar afinant la segmentació de públics per tal de millorar l'eficiència de les campanyes. Quant als objectius, hi ha diferències notables dependent de si es pretén cobertura o clics a web. És important determinar si la campanya està adreçada a generar notorietat sobre un servei concret, o més aviat a generar clics. Pel que fa a plataformes, malgrat el cost més elevat, es recomana mantenir la presència a LinkedIn per raons de segmentació.



- CPM: cost per mil impressions.
- CPC: cost per clic.
- CTR: percentatge de clics (clics / impressions).