

Campanya corporativa

Campanya “Activitats al Palau Güell”

Gener - desembre 2024



**Diputació
Barcelona**

Índex

Antecedents	4
Objectius	4
Dates	4
Públic	4
Peces	5
Anunci imprès	5
1. El Palau Güell secret	5
2. Visites guiades	5
3. Cicle de música “Orgànic”	5
4. Concert de Nadal al Palau Güell	5
Bàner	6
1. Activitats al Palau Güell	6
Publireportatge imprès	6
1. El Palau Güell secret	6
2. Visites familiars dinamitzades	8
3. Palau Güell, 40 anys com a Patrimoni Mundial per la UNESCO	8
4. Cicle de música “Orgànic”	9
Publireportatge digital	9
1. El Palau Güell secret	9
2. Visites familiars dinamitzades	11
3. Palau Güell, 40 anys com a Patrimoni Mundial per la UNESCO	12
4. Cicle de música “Orgànic”	14
Publireportatge digital interactiu	16
1. Activitats al Palau Güell	16
Ràdio	17
Vídeo stories	17
1. El Palau Güell secret	17
2. Visites familiars dinamitzades	19
3. Visites guiades	20
4. Cicle de música “Orgànic”	21
5. El bestiari del Palau Güell	22
XXSS	24
1. Activitats al Palau Güell	24
2. Les nits del Palau Güell	25
3. Descompte amb el carnet de les biblioteques municipals	29
4. Concert de Nadal al Palau Güell	30



Altres accions	32
Campanya amb <i>influencers</i> a les xarxes socials	32
1. Les nits del Palau Güell	32
Publicitat a Free City Map Barcelona	33
Pressupost	34

Campanya Palau Güell

Antecedents

El Palau Güell, propietat de la Diputació de Barcelona des de 1945, és un dels primers encàrrecs importants que va rebre Antoni Gaudí a l'inici de la seva carrera. Eusebi Güell —industrial, polític i mecenes— va voler que Gaudí li construís aquest peculiar palau urbà com a ampliació de la casa familiar que tenia a la Rambla de Barcelona. L'edifici destaca per la seva innovadora concepció de l'espai i de la llum. El genial arquitecte va introduir al Palau Güell solucions variades a partir de plantejaments molt personals i va crear formes expressives excepcionals, fruit de la seva imaginació, emprant-hi materials nobles tradicionals (pedra, fusta, ferro forjat, ceràmica, vidre, etc.) treballats pels millors artesans de l'època. Va ser declarat Monument Històric-Artístic per l'Estat espanyol el 1969, i també Bé Cultural d'Interès Nacional i Patrimoni Mundial per la UNESCO el 1984.

En el 2024, sota el paraigües “Activitats al Palau Güell”, la inversió publicitària s'ha centrat en promocionar les diferents activitats que ofereix a la ciutadania per donar-se a conèixer: visites guiades els caps de setmana, El Palau Güell secret, visites familiars dinamitzades, Les nits del Palau Güell, el cicle musical “Orgànic” i el concert de Nadal.

Per promocionar aquestes activitats s'han emprat mitjans i formats diversos: publireportatges a mitjans impresos i a mitjans digitals, bàners digitals, falques de ràdio, anuncis a mitjans impresos d'àmbit general, i també peces ad hoc per a les xarxes socials (Facebook, Instagram i TikTok).

A l'estiu, a través de les xarxes socials de Palau Güell —i també amb una acció amb dues *influencers* amb perfils adients— s'han publicitat els concerts dels dijous al vespre que, com cada any, s'han celebrat al terrat de les xemeneies multicolor: **“Les nits del Palau Güell”**.

Amb motiu dels 40 anys des que el Palau Güell va ser inclòs a la llista del Patrimoni Mundial de la UNESCO, se n'ha fet un recordatori especial mitjançant un publireportatge a mitjans impresos i a mitjans digitals.

A banda, a les xarxes socials també s'ha fet una campanya específicament dirigida a públic local, tot recordant el descompte en les entrades que proporciona el carnet de les biblioteques municipals.

Puntualment s'ha fet una acció més dirigida al públic estranger que visita la ciutat de Barcelona, posant el Palau Güell de manera destacada en el mapa Free City Map Barcelona.

La darrera acció publicitària de l'any ha estat la promoció a Facebook i a Instagram del **Concert de Nadal** al Palau Güell.

Objectius

Garantir l'accés a l'univers del Palau Güell a tots els residents de Catalunya i convidar la ciutadania a la participació en les diferents activitats i concerts que organitzen durant tot l'any.

Dates

De gener a desembre de 2024.

Públic

Dones i homes a partir de 18 anys, residents a Catalunya i, també, amants de Gaudí, del Modernisme i de les arts i l'arquitectura.

Peces

Anunci imprès

1. El Palau Güell secret



Descobreix el Palau Güell secret!

Visita guiada nocturna per descobrir històries i espais ocults del Palau. El segon dissabte de cada mes, a les 20:30 h.

C. Nou de la Rambla, 3-5 de Barcelona | Informació i entrades:



GAUDÍ
PALAU
GÜELL

Diputació
Barcelona

20 minutos

2. Visites guiades



Vine a conèixer el Palau Güell, l'obra més genuïna de Gaudí

Els caps de setmana, amb la teva entrada pots fer visites guiades en català, castellà, anglès i francès, sense cost adicional.

C. Nou de la Rambla, 3-5 de Barcelona | Informació i entrades:



GAUDÍ
PALAU
GÜELL

Diputació
Barcelona

20 minutos

3. Cicle de música "Orgànic"



Vine al Palau Güell i gaudeix d'ORGÀNIC, una experiència sonora immersiva amb l'orgue del Palau, músics de renom i alta tecnologia!

Carles Viarnès 14 de novembre	Raül Refree 21 de novembre	Katta 28 de novembre
----------------------------------	-------------------------------	-------------------------

Informació
i entrades a:



GAUDÍ
PALAU
GÜELL

Diputació
Barcelona

20 minutos

4. Concert de Nadal al Palau Güell



Vine a gaudir del Concert de Nadal al Palau Güell!

Bach, Beethoven i Rakhmàninov
interpretats magníficament per Mariona
Camats al violoncel i Eudald Buch al piano.

C. Nou de la Rambla, 3-5 de Barcelona

Divendres 13 de desembre
a les 19 h. No t'ho pots perdre!

Informació
i entrades:



GAUDÍ
PALAU
GÜELL

Diputació
Barcelona

20 minutos

1. Activitats al Palau Güell



1. El Palau Güell secret



[illegible]

Què Fem, castellà

[illegible]

Secció de Publicitat · Servei de Premsa, Publicitat i Xarxes Socials · 2024

4. Cicle de música “Orgànic”

El Palau Güell

Carl Varnis

Raul Refree

Carl Varnis

El Punt Avui

On Catalunya, castellà

Publireportatge digital

1. El Palau Güell secret

THE NEW BARCELONA POST

EL PALAU GÜELL REVELA ELS SEUS SECRETS AMB UNA VISITA PER RAONS OCULTS

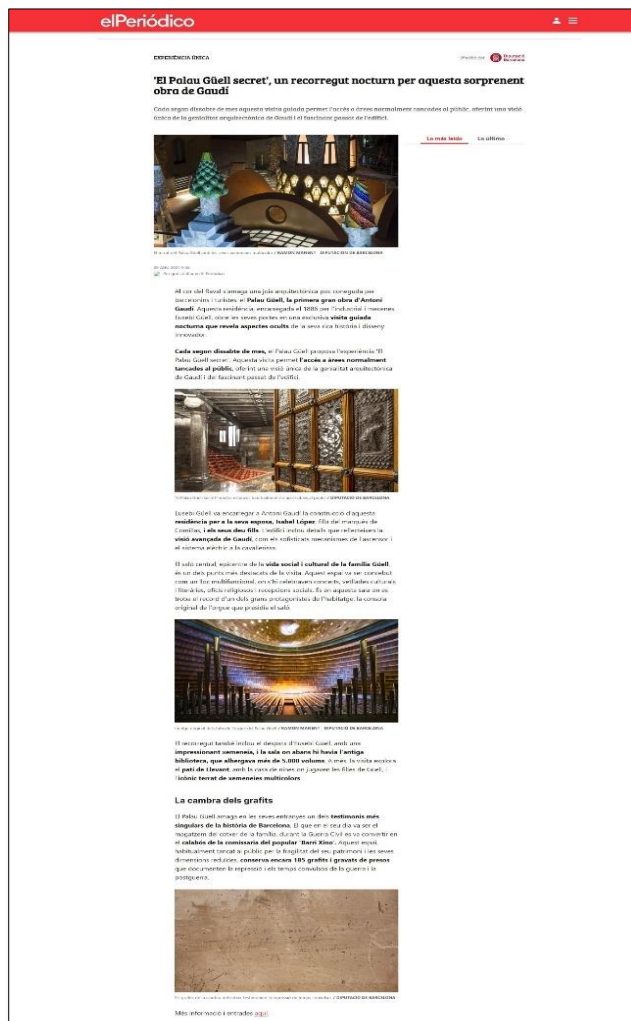
EL PALAU GÜELL REVELA ELS SEUS SECRETS AMB UNA VISITA PER RAONS OCULTS

EL PALAU GÜELL REVELA ELS SEUS SECRETS AMB UNA VISITA PER RAONS OCULTS

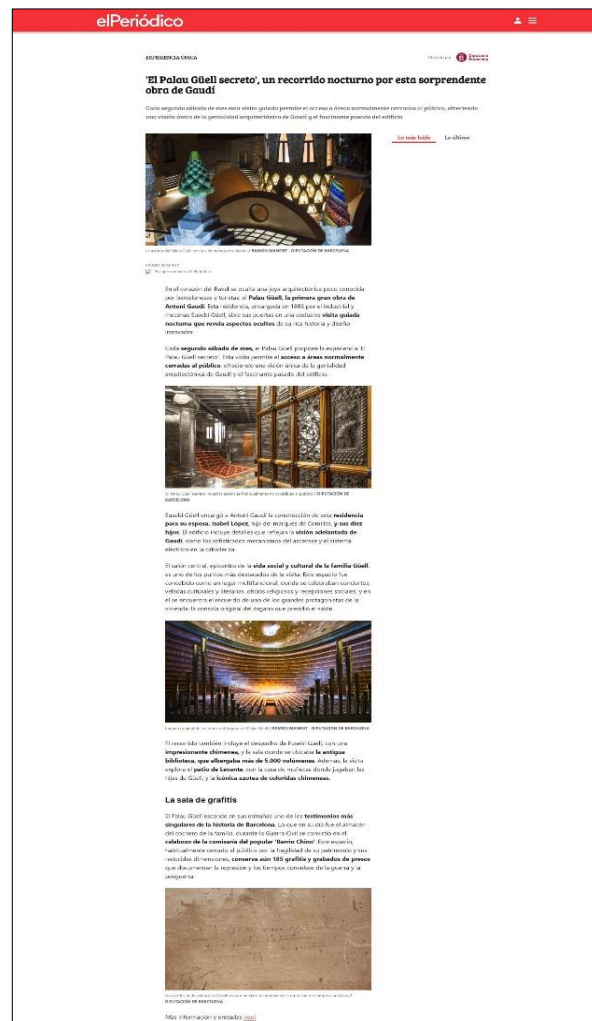
EL PALAU GÜELL REVELA ELS SEUS SECRETS AMB UNA VISITA PER RAONS OCULTS

EL PALAU GÜELL REVELA ELS SEUS SECRETS AMB UNA VISITA PER RAONS OCULTS

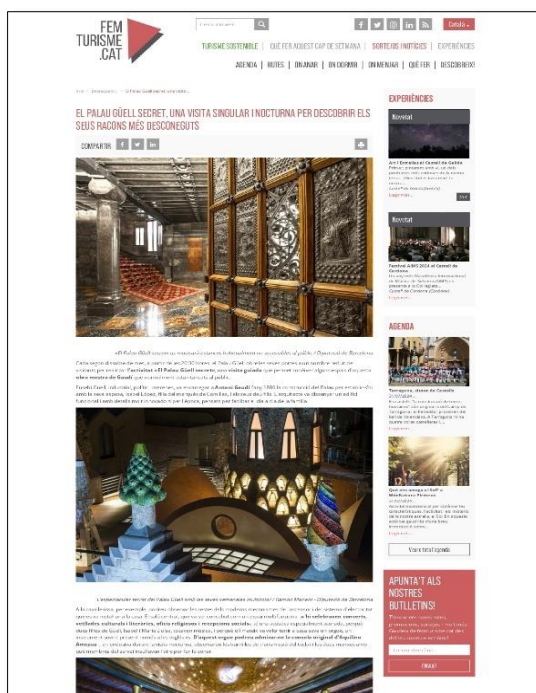
thenewparcelonapost.cat



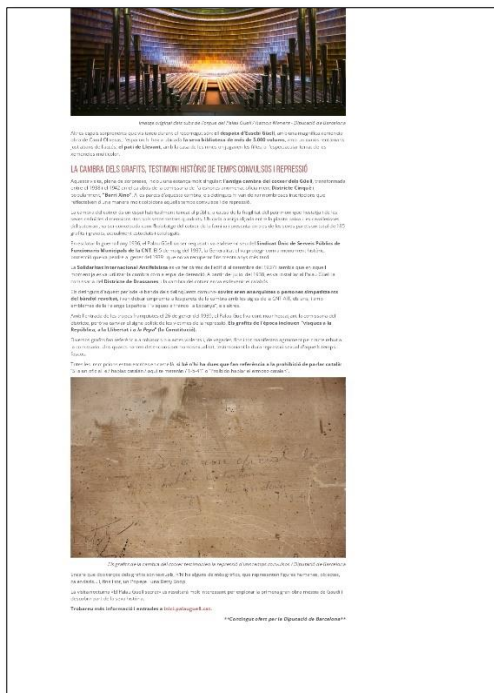
El Periódico, català



El Periódico, castellà



femturisme.cat



2. Visites familiars dinamitzades

Una experiencia lúdica para que los más pequeños descubran el Palau Güell, uno de los tesoros modernistas de Barcelona

En una nueva iniciativa de la Diputació de Barcelona, niños y niñas podrán descubrir una de las obras más importantes del modernismo catalán y conocer una visita divertida que despertará su curiosidad y les ayudará a entender la historia de la ciudad.

Objetivo: conocer el Palau Güell

Este programa, diseñado por el equipo de dinamización cultural de la Diputació de Barcelona, tiene como objetivo que los niños y niñas descubran el Palau Güell, una de las obras más importantes del modernismo catalán, a través de una visita divertida y participativa.

El programa se divide en tres etapas: 1. Descubrimiento del Palau Güell, 2. Actividad de búsqueda de tesoros, 3. Actividad de creación de una obra de arte.

La visita comienza en la entrada del Palau Güell, donde los niños y niñas recibirán una bienvenida por parte del equipo de dinamización cultural. A continuación, se les explicará la historia del Palau Güell y se les mostrarán algunas de las obras más importantes del modernismo catalán.

Después de la visita, los niños y niñas participarán en una actividad de búsqueda de tesoros, donde tendrán que encontrar diferentes elementos que se encuentran en el Palau Güell. Finalmente, se les dará la oportunidad de crear una obra de arte que represente lo que han aprendido durante la visita.

Una experiencia multisensorial e inclusiva

Esta actividad está especialmente diseñada para personas con discapacidad intelectual, ofreciéndoles una experiencia única y divertida que les ayudará a conocer la historia de la ciudad y a desarrollar sus habilidades sensoriales.

La visita se divide en tres etapas: 1. Descubrimiento del Palau Güell, 2. Actividad de búsqueda de tesoros, 3. Actividad de creación de una obra de arte.

El programa se divide en tres etapas: 1. Descubrimiento del Palau Güell, 2. Actividad de búsqueda de tesoros, 3. Actividad de creación de una obra de arte.

La visita comienza en la entrada del Palau Güell, donde los niños y niñas recibirán una bienvenida por parte del equipo de dinamización cultural. A continuación, se les explicará la historia del Palau Güell y se les mostrarán algunas de las obras más importantes del modernismo catalán.

Después de la visita, los niños y niñas participarán en una actividad de búsqueda de tesoros, donde tendrán que encontrar diferentes elementos que se encuentran en el Palau Güell. Finalmente, se les dará la oportunidad de crear una obra de arte que represente lo que han aprendido durante la visita.

Información básica 'Visitas familiares dinamizadas'

Preço: 2 euros.

Días y horarios:

Cada semana sábado de mayo, excepto agosto.

11:15 h a 12:45 h, en catalán.

Duración: 90 minutos.

Actividad para niños de 6 años, especialmente dirigida a niños de 8 a 12 años. Cada niño podrá ir acompañado de un adulto.

Más información y reservas en info.palau.guell.cat/es/

Poder elegir es tu poder.

Pensamiento

Juanpablo Estévez y la feminidad blanda

Eduard Pujol y la feminidad blanda

Una cortina de humo en nombre de la democracia

La insuperable gravedad de no querer hacer a Roma eterna

Colapsos el aprendizaje del catalán

El toque rancio de la empresa familiar catalana

Destacado en Crónica

Una experiencia lúdica para que los más pequeños descubran el Palau Güell, uno de los tesoros modernistas de Barcelona

El TSJ/C da carpetazo a las autotitulaciones de los

Poder elegir es tu poder.

L'AVANGUARDIA

David Regla, la futura criada dels anys 20 del XX.

DE SALA EN SALA...

Cada nou descobriment els anima a coordinar la visita, fent-se'n compte com els de la sala de conferència, on es pot veure el piano que tocaven a treballar la Maria Lluïsa, dos dels dos fills del matrimoni Gual, o el saló central, on la música de l'òrgan del passat els remunta amb la banda sonora de l'altre piano, creant un moment màgic. Els descobriments són petits i petits poden sentir-se amb solitud i aïllament a l'espai i s'imagina que en la seva vida, també van ser una gran descoberta: "El que més m'ha agradat és descobrir-ne", diu la jove, que ara per tant està de vacances, mentre la seva vida sembla ser un poc complicat.

La visita continua al tercer pis, ple de memòries de colors descobertes amb l'oculador, la biblioteca i l'entorn de l'antic Gual. Aquí, la Laura revela un detall sorprenent: el Gual, la masoria dels seus olímpics de Barcelona, canviat entre les generacions.

RECORREGUT INCLUSIU

Però l'aventura no acaba aquí. Durant la visita, a més de seguir les pistes, els visitants poden fer diferents activitats interactives amb el suport de tauletes tàctils o dossiers amb pictogrames, especialment preparats per a infants amb trastorn de l'Espectre Autista (TEA).

Junt a llocs de finalitzar el recorregut, nens i noves tenen l'oportunitat de mostrar la seva creativitat en un taller on decoren una bossa de roba amb pintures i retoladors. "No trobo gens! És un bonic recollir", diu la Mercè entusiasmada, mentre ajuda el seu nebot a donar els últims tocs.

VOTIS FAMILIARS DINAMITZADORS

Avui dia, els nostres fills i netes
són els nostres fills i netes
Cada dia, els nostres fills i netes
són els nostres fills i netes

Però, els nostres fills i netes
són els nostres fills i netes

Però, els nostres fills i netes
són els nostres fills i netes

Però, els nostres fills i netes
són els nostres fills i netes

Però, els nostres fills i netes
són els nostres fills i netes

Però, els nostres fills i netes
són els nostres fills i netes

Però, els nostres fills i netes
són els nostres fills i netes

Però, els nostres fills i netes
són els nostres fills i netes

Però, els nostres fills i netes
són els nostres fills i netes

Però, els nostres fills i netes
són els nostres fills i netes

Però, els nostres fills i netes
són els nostres fills i netes

Però, els nostres fills i netes
són els nostres fills i netes

Però, els nostres fills i netes
són els nostres fills i netes

lavanguardia.com, català

3. Palau Güell, 40 anys com a Patrimoni Mundial per la UNESCO

[illegible]

[f](#) [t](#) [i](#) [n](#) [r](#)

[Castellano](#)

[TURISMO SOSTENIBLE](#) | [¿QUÉ HACER ESTE FIN DE SEMANA?](#) | [SORTEOS Y NOTICIAS](#) | [EXPERIENCIAS](#)

[AGENDA](#) | [RUTAS](#) | [DÓNDE IR](#) | [DÓNDE DORMIR](#) | [DÓNDE COMER](#) | [QUÉ HACER](#) | [¡DESCUBRE!](#)

[Inicio](#) > [Destacamos...](#) > [Palau Güell, 40 años como Patrimonio...](#)

PALAU GÜELL, 40 AÑOS COMO PATRIMONIO MUNDIAL POR LA UNESCO

[COMPARTIR](#) [f](#) [t](#) [i](#) [n](#) [r](#)

Escalera interior de acceso a la planta noble / Diputación de Barcelona

El próximo **2 de noviembre** se cumplirán **cuarenta años** desde que la **UNESCO** reconoció el **valor excepcional y universal** del **Palau Güell**, al declararlo como Patrimonio Mundial. Esta declaración distinguió la extraordinaria contribución de **Antoni Gaudí** al arte y a la arquitectura universales, y fue de las primeras en proteger monumentos de la edad contemporánea.

El **Palau Güell** fue inscrito en la **Lista del Patrimonio Mundial** por la **UNESCO** -la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura- el **2 de noviembre de 1984**, junto con el **Park Güell** y la **Casa Milà**, popularmente conocida como **La Pedrera**. El **Patrimonio Mundial** está integrado por **bienes o lugares que poseen un valor universal excepcional**, es decir, que tienen una importancia cultural o natural extraordinaria, que trasciende fronteras, y que son valorados por tener un significado especial dentro de la historia de la humanidad.

EXPERIENCIAS

Novedad

Catalhada Halloween en el Camping el Solonís
(En Solonís (Lleida), el Camping el Solonís del 1 al 3 de noviembre se celebra la Catalhada Halloween con...
[Camping el Solonís \(Solonís\)](#)
[Leer más](#)

Novedad

Halloween en el Parque Samà
Este año, como siempre, Halloween llega con fuerza al Jardín Histórico del Parc Samà, ofreciendo...
[Parc Samà \(Cambrils\)](#)
[Leer más](#)

AGENDA

Festival de Otoño en Sant Gregori

10/10/2024 -
El Festival de Otoño de Sant Gregori se celebra en las iglesias y ermitas del municipio de forma itinerante entre septiembre y octubre. Es un festival dedicado a la música de cámara...
[Leer más](#)

Una azotea de chimeneas espectaculares / Diputación de Barcelona

Para celebrar este aniversario, el Palau Güell acogerá el **miércoles 13 de noviembre** la presentación del libro **"El patrimoni UNESCO a Catalunya"**, de la periodista **Aure Farran**.

Este **magnífico palacio urbano**, construido en sólo cuatro años, pone de manifiesto cómo **Gaudí supo encontrar soluciones ingeniosas a los retos** que le planteó el encargo de **Eusebi Güell**, dándole una respuesta eficaz, genuina y de una belleza extraordinaria.

Es un edificio que se ubica en el **origen de la arquitectura Art Nouveau a escala mundial**, y al mismo tiempo, contiene la **esencia de toda la obra posterior de Gaudí**. Desde 1945 pertenece a la **Diputación de Barcelona**, que se ocupó de su restauración y posterior apertura al público.

La caballeriza, un espacio único y sorprendente / Diputación de Barcelona

El Palau fue la **residencia familiar** del rico industrial, político y mecenas, **Eusebi Güell**, y también de su esposa, **Isabel López i Bru**, hija del marqués de Comillas, y sus **diez hijos**, desde 1888 y hasta que entre 1906 y 1910 se trasladaron a la Casa Larrard, en el Park Güell. **Durante aquellos años desempeñó diversas funciones:** vivienda en el sentido más doméstico de la palabra; espacio de conciertos musicales, tertulias literarias, reuniones culturales y sociales con la clase aristocrática, la alta burguesía, intelectuales y artistas, y esporádicamente la familia real; y, finalmente, sede de los negocios de Eusebi Güell.

Su construcción se hizo realidad gracias a la confianza que **Güell depositó en un joven Gaudí**, y a la estrecha colaboración del arquitecto con su equipo formado por artistas y maestros artesanos de la época: forjadores, ebanistas, ceramistas y vidrieros, entre otros.

Con el sentido de la responsabilidad que supone la tenencia del **Palau Güell -gran obra maestra de Gaudí-**, la **Diputación de Barcelona**, desde que lo adquirió **Mercè Güell i López** -hija pequeña de Eusebi Güell y de Isabel López-, ha dedicado esfuerzos y recursos para **preservar el edificio y poder abrirlo a la ciudadanía**. En los últimos decenios, esta voluntad se ha evidenciado en

APÚNTATE A NUESTRAS NEWSLETTERS!

Podrás recibir nuestros boletines con nuevos rutas, promociones, sorteos y mucho más. Disfruta de femturisme.cat desde tu correo electrónico!

Fachada principal del Palau Güell / Diputación de Barcelona

ACTIVIDADES EN EL PALAU GÜELL

El Palau Güell ofrece opciones de visita y actividades diversas, a precios accesibles y también con descuentos -la entrada por sólo 5€ con el carné de la Red de Bibliotecas Municipales es un buen ejemplo.

De estas actividades destacamos:

Visitas guiadas

Visitas guiadas los fines de semana -sábados y domingos, excepto los días de puertas abiertas-, en diferentes idiomas y sin coste adicional. Para conocer la historia y recorrer las estancias del Palau acompañados de una voz experta.

Visitas familiares dinamizadas

"Los documentos secretos de Gaudí", cada cuarto domingo de mes -excepto agosto. Para que los peques de la casa descubran el Palau Güell y la arquitectura de Gaudí de forma lúdica y amena, siguiendo un juego de pistas.

"El Palau Güell secreto"

"El Palau Güell secreto", cada segundo sábado de mes -excepto agosto. En horario de tarde, muestra interesantes espacios no abiertos al público durante la visita convencional y explica más detalles de su historia.

"Los Güell en la Rambla. Cuatro palacios conectados"

"Los Güell en la Rambla. Cuatro palacios conectados", cada tercer domingo de mes -excepto julio, agosto y septiembre. Este itinerario recorre cuatro palacios relacionados con la estirpe de los Güell, emplazados en la Rambla o en calles adyacentes, y termina con la visita guiada al Palau Güell.

Puede consultar con detalle todas las actividades, los horarios y el precio de las entradas en la web www.palauguell.cat.

****Contenido ofrecido por la Diputación de Barcelona****

4. Cicle de música "Orgànic"

4759_A3E

NUÓVOL
 L'ESPRESSO

Edició digital | Edició impresa |

Agenda | Llibres | Art | Música | Esports | Cinema | Política | Més | Cerca

CLÀSSICA | CANTOPREMI

D'Isabel Güell a Katta

El cicle «Orgànica» del Palau Güell tindrà lloc els dijous 14, 21 i 28 de novembre i combinarà música, art, tecnologia i arquitectura

— **Alta Tecnologia i Llibre**
 @alta_tecnologia | @alta_projecte

14/11/2014 | [Actualització de l'edició de D'Isabel](#)

FI

W

IB

A'

La música en reflectors, per farga, amb l'espai on es du a terme. Els sons, ordenats en el temps, reboten contra parets, finestres, vidriatges i tems i s'entenen invisibles, omplen l'aire i s'escampen entre el públic sense distingir edat o sexe, per experiències artístiques o gustos estètics. Per aquest motiu els concertos en directe són, en el millor dels casos, vivències immenses que ens conviden a parlar els altres, però també a sentir en silènci o bé, si aquestes dues s'integren en un entorn arquitectònic privilegiat — per exemple, en palau modernista —, l'experiència es multiplica. I, a més d'aquest diàleg interdisciplinari, s'explora en les possibilitats d'ordinar i fer brillar les formes entre tots dos llenguatges i la seva tecnologia, el resultat pot mediocrar del tot sorprenent i innovador.

Isabel i l'arquitectura Palau Güell

Per això valdrà la pena veure el cap de **Palau Güell** els propers dijous 14, 21 i 28 de novembre, on tindrà lloc el cicle «Orgànica», una programació dirigida pel nostre organitzador **Albert Riera** i que comptarà amb els intèrprets i compositors **Claudia Valls, Raul Riera i Katta**. Els concertos s'estructuraran al voltant de l'edifici, dissenyat per **Antoni Güell** ja com a espai musical per acollir les empreses barcelonines **Eusebi Güell** que conta, per tant, d'una acústica excel·lent. De fet, l'espai que presideix la sala, construït per **Agustí Gual** el 1908, és l'única **Isabel Güell**, que ha estat rebut i format a l'art de mans de l'arquitecte **Eusebi Güell**. Amb el temps, l'estructura original va desaparèixer, però amb motiu de la restauració del palau, l'any 2011 es va començar un nou instrument, tot mantenint-ne la consistència i les formes laterals.

nuvol.com

És del com, una fusió contrària de dissonàncies harmòniques com fetsos MDA, ordinadors, tauletes i altres dispositius que permeten, d'una banda, fer la sonoritat durant les visites i de l'altra, que altres artistes, intèrprets i creadors –no necessàriament organitzats– els puguin fer sentir. Així mateix, aquest hipèrorgue amplia les possibilitats sonores de l'orgue original, responnent a les necessitats actuals i obrint nous camins per a l'expressió musical. En aquest sentit, cada artista del cicle «Organo», amb maneres diferents d'entendre la música, explora les diferents característiques i recursos d'aquest instrument tan especial.



Delia Tardío / Fotografia d'Art

Al concert inaugural, Carles Vilarés, a més de l'orgue elfaix tota la coberta, farà sonar dos orgues addicionals, instruments moderns creats per **Buescherltd**. OM, de manera que podrem veure l'equivalència d'una sèrie de sons harmònics com si fos una empolissada de què sabem: 16 intèrprets i seu, 18 l'èmfasi, l'orgue. El disc consisteix a partir de moltes gèneres, els set pecats capitals, les set virtuts que els contranoten, creats per **Joan Puig**. El Pont de Cal·lípolis, un lloc sagrat al Festival Soler, a l'Auditori de Girona o a l'Organy de Amsterdam. El lloc del país Gergoni i Girona en veu, però, transformant per l'estructura.

La setmana següent, Raul Riera proposarà un diàleg entre els propis emocions i un ordinador amb intel·ligència artificial, a través d'un programa desenvolupat per **Musik Technology Group (MPTG)**. Sota el títol integrador d'artefactum –Lligar entre l'home i l'ordinador– indagarem en aquestes noves tècniques i estructures musicals que han inspirat els seus últims treballs.

Finalment, l'organista, compositor i productor tècnic Miki Ni presentarà l'Organo, composicions pròpies per a veu i orgue i instrument que s'ha anomenat el primer treballador de la biblioteca interpretat amb un mètode, experimental i creatiu. Serà pocs minuts que exploren els límits de la música per a orgue, acompanyant la de gènere, rítmica i ràpida que crea un univers propi original i organo.

[Trobaràs més informació a la seva pàgina web.](#)



Núria Tardío / Fotografia d'Art

Fes-te subscriptor de Núvol
Suma't al diàleg de cultures que duem al nostre dia a dia

[illegible]

Joaquín Pantoja, director de El tiempo

El tiempo va a ser el tiempo

El tiempo va a ser el tiempo

El tiempo va a ser el tiempo

ARTICLES RELACIONATS

thenewbarcelonapost.com

El Palau Güell y su órgano único

El órgano del Palau Güell es un elemento distintivo entre los edificios de Gaudí en la ciudad. Fue originalmente construido en 1888 por Aquilino Armeria y restaurado durante las últimas obras del edificio, cuando se le dotó de **tecnología MIDI**, lo que permite su conexión con teclados y otros dispositivos electrónicos.

Gracias a la conexión MIDI, el hiperórgano es accesible para músicos que no necesariamente han estudiado la carrera de órgano. Por este motivo, compositores, intérpretes y creadores pueden hacerla sonar a través de teclados MIDI y de aplicaciones, ordenadores y todo tipo de interfaces.

Esta revolución ha ampliado las posibilidades de interpretación y lo ha convertido en un **"hiperórgano"**, accesible tanto para organismos tradicionales como para músicos que experimentan con tecnología. Así, el ciclo Órgano explora los límites del órgano en el siglo XXI, un instrumento en constante evolución que ahora se convierte en una herramienta de creación multidimensional.

Agenda y propuestas musicales

El ciclo estará compuesto por tres sesiones únicas, cada una a cargo de un artista que aporta su estilo propio y un concepto innovador:

Carlos Várnado (14 de noviembre): Compositor y pianista, Várnado presentará su interpretación como una "sección de cuerdas sonoras", en la que cada órgano del espacio actuará como un "leño" vivo y efímero. Su obra se caracteriza por un estilo minimalista y creativo, harpizado en computadores contemporáneos, con una ejecución que promete una experiencia introspectiva y sensorial.



Carlos Várnado, músico y compositor

Raül Refree (21 de noviembre): Este compositor y productor, ampliamente reconocido por su versatilidad, ofrece una pieza titulada *Intelligoregno ad quiferum* (Leer entre la emoción), donde la interacción entre sus emociones y la respuesta generada por un ordenador con inteligencia artificial se convierte en el núcleo de la experiencia sonora. Con una carrera que abarca desde el flamenco hasta la experimentación electrónica, Refree promete una sesión cargada de intensidad y escalabilidad.



Raül Refree, compositor y productor musical. Foto: Alicia Rodríguez

Katja (28 de noviembre). La organizadora y compositora checa, conocida por su estilo innovador, presentará una adaptación de su último trabajo *The Organist*, que explora las raíces oscuras de Europa Central con un enfoque postminimalista y una combinación de tecnología de vanguardia aplicada al órgano de tubos. Su propuesta promete transportar a los oyentes a un mundo sonoro étereo y cautivador.



Katja, organizadora checa que compondrá y tocará su propia música. FOTO: TONIN

Un encuentro de patrimonio y modernidad

El ciclo *Orgánico* es una muestra del compromiso del Palau Güell con la innovación cultural, convirtiéndose en un punto de encuentro para las nuevas tendencias musicales. Este evento permite que el público experimente el patrimonio desde una perspectiva audaz y conecte con la esencia histórica del edificio a través de la música.

Las entradas tienen un precio de 15 euros y el aforo es limitado, por lo que se recomienda adquirirlas con antelación para disfrutar de este evento único.

Esta acción de la Diputación de Barcelona responde a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los 17 ODS fueron proclamados por la Asamblea General de Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2015 y forman parte de la Agenda global para 2030. La Diputación de Barcelona asume su cumplimiento y despliega su acción de apoyo a los gobiernos locales de la provincia de acuerdo con estos ODS.

Contenido ofrecido por la Diputación de Barcelona

MÁS EN VIVIR EN BARCELONA



El barrio de Barcelona con alquileres de más de 25.000 euros al mes es más caro y exclusivo de la ciudad.



Empresarios chinos de Barcelona, Rodadaya y Montgat creaban más de 40.000 euros en material selenio para Valencia.



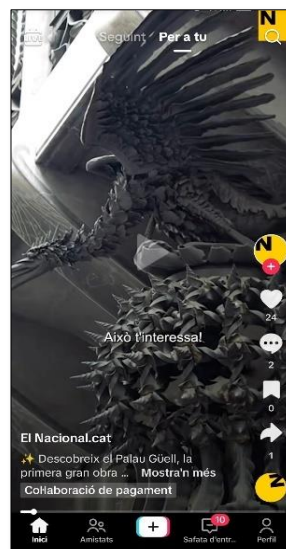
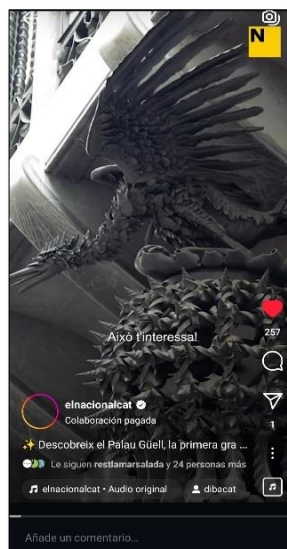
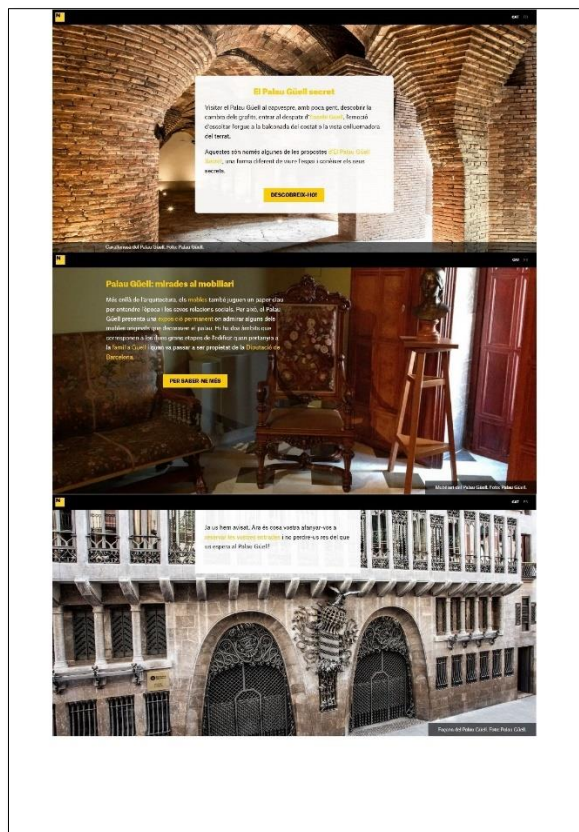
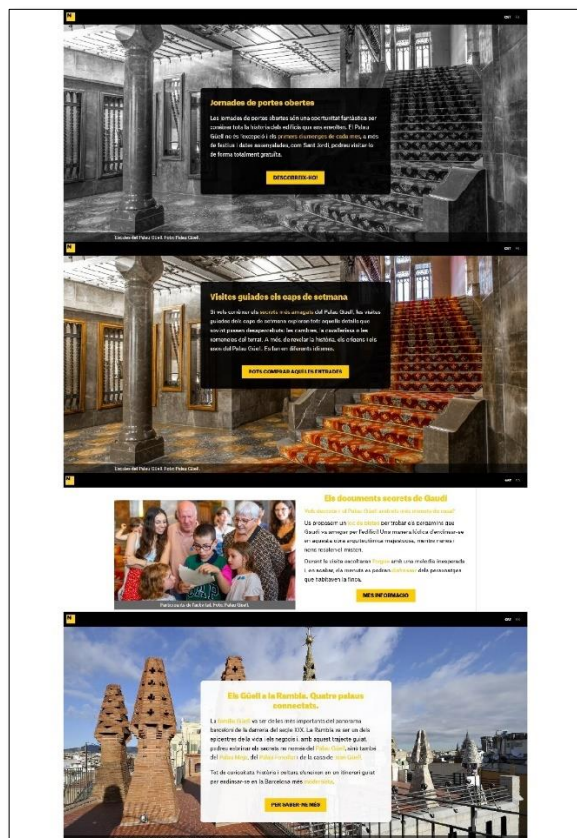
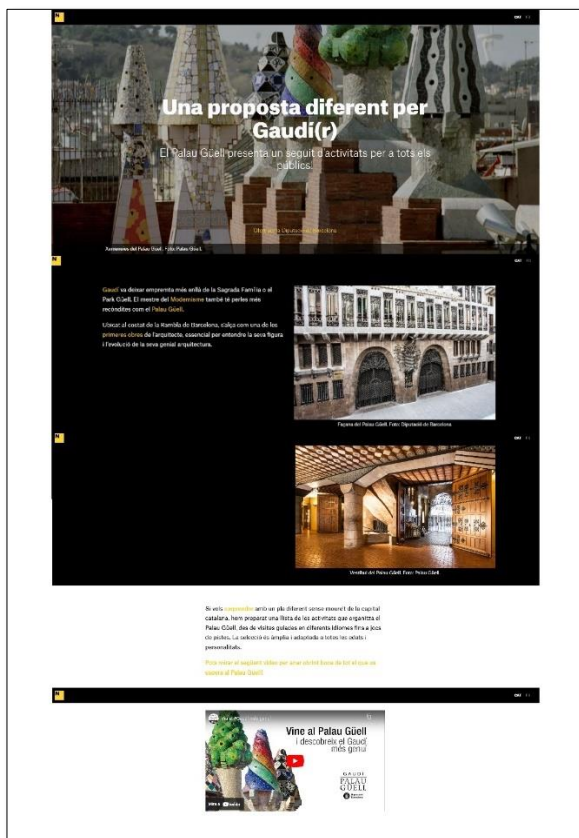
El Hospital del Mar de Barcelona lidera un proyecto para regenerar la zona de pos-tema con la marina.



Estos son el barcelonista y la barcelonista más ricos de España (y del mundo) según Forbes.

Publireportatge digital interactiu

1. Activitats al Palau Güell



elnacional.cat

Instagram @elnacionalcat TikTok @El Nacional.cat

Ràdio

Falca de ràdio 20"

1. Activitats al Palau Güell

Coneixes el Palau Güell?

Descobreix aquesta obra genuïna de Gaudí al carrer Nou de la Rambla de Barcelona.

Un palau modernista amb escales majestuoses, cavallerisses sorprenents i un terrat de xemeneies multicolor.

Amb la teva entrada, els caps de setmana podràs gaudir d'una visita guiada sense cap cost addicional.

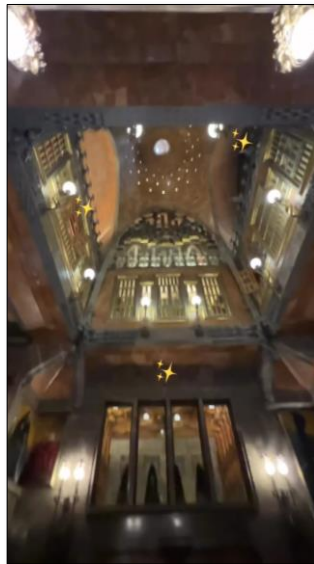
A què esperes?

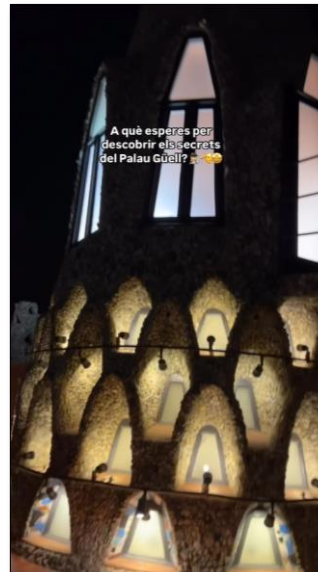
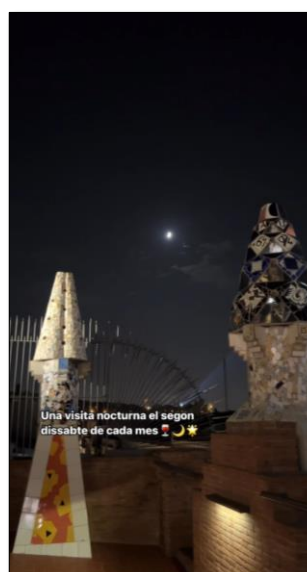
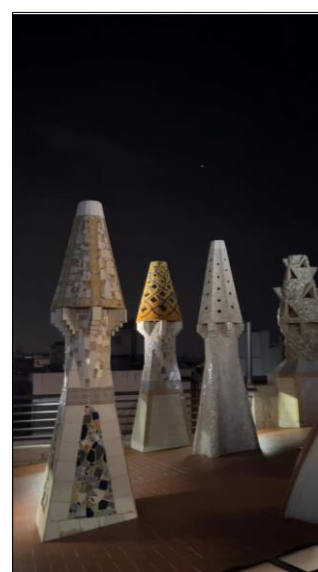
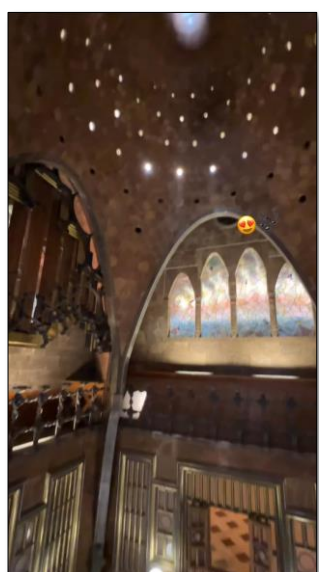
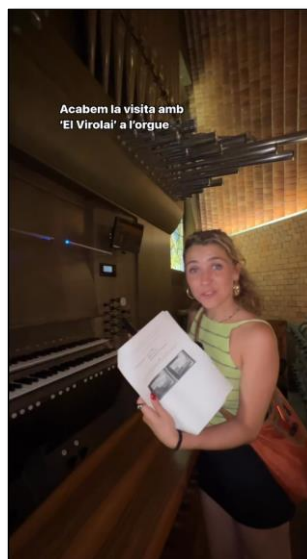
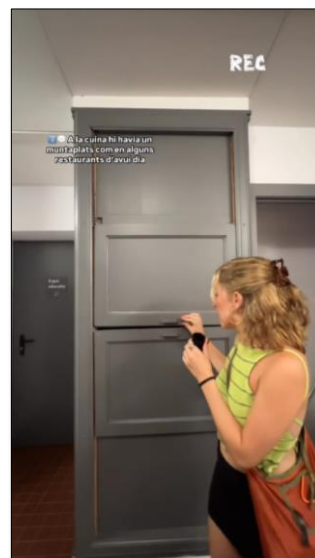
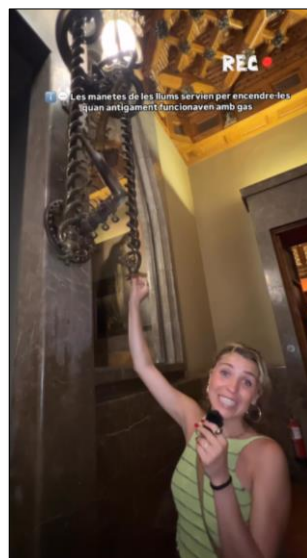
Compra la teva entrada a palauguell punt cat.

Diputació de Barcelona.

Vídeo stories

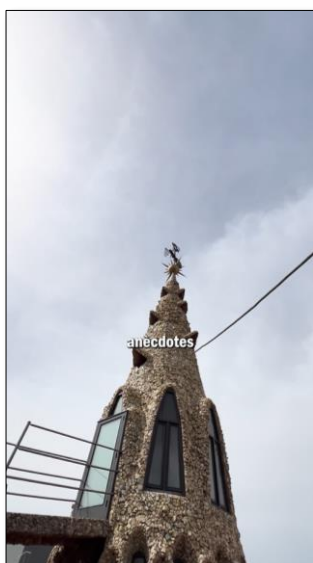
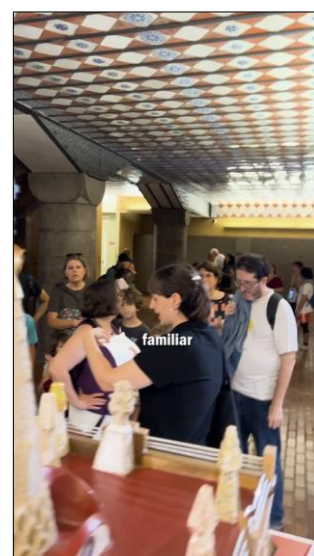
1. El Palau Güell secret

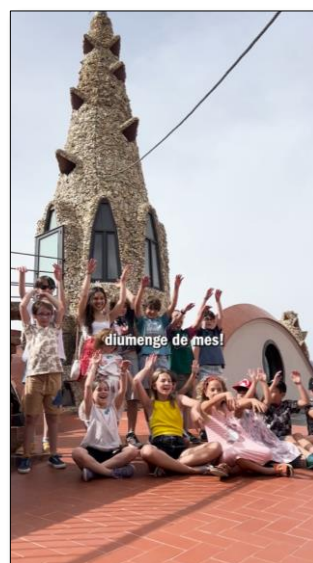




@timeoutbcn

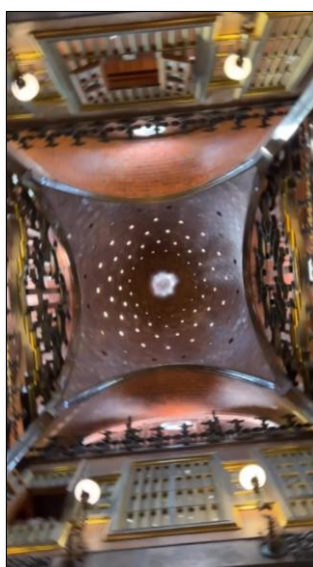
2. Visites familiars dinamitzades





@timeoutbcn

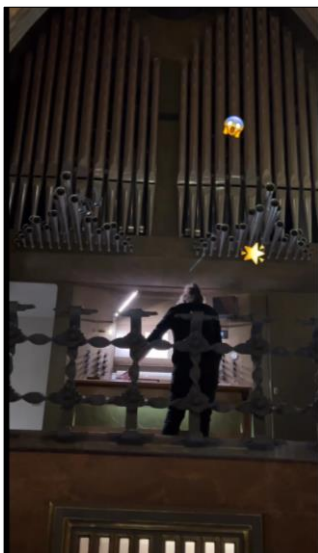
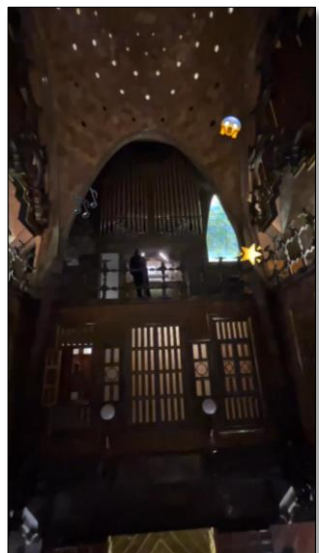
3. Visites guiades

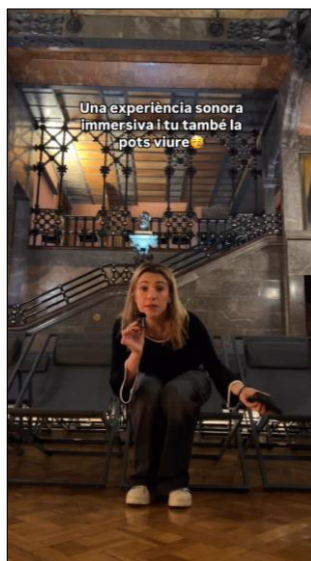
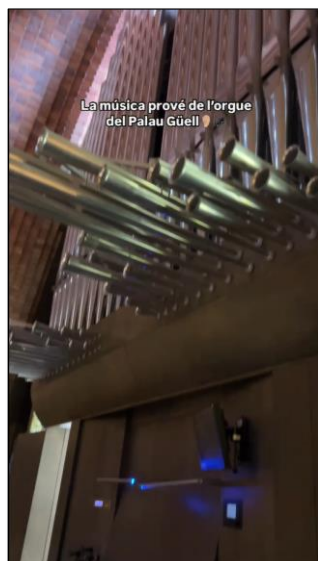




@timeoutbcn

4. Cicle de música "Orgànic"

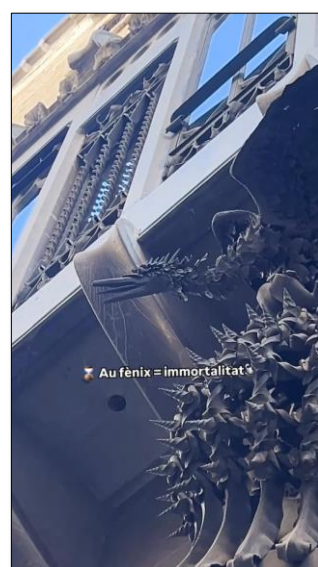
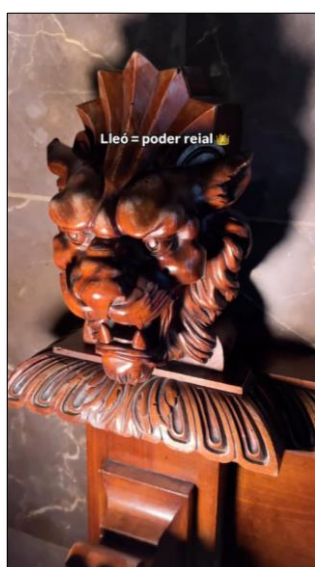
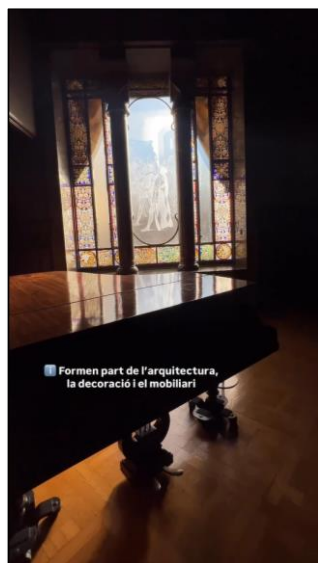




@timeoutbcn

5. El bestiari del Palau Güell



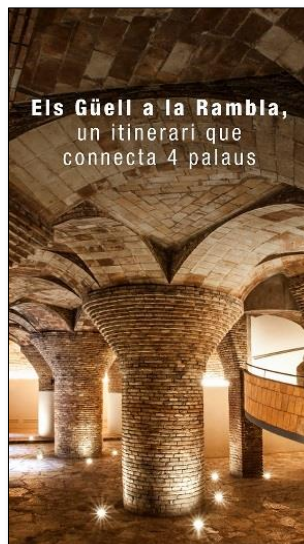
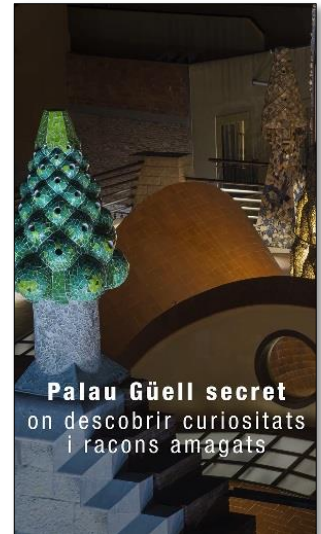
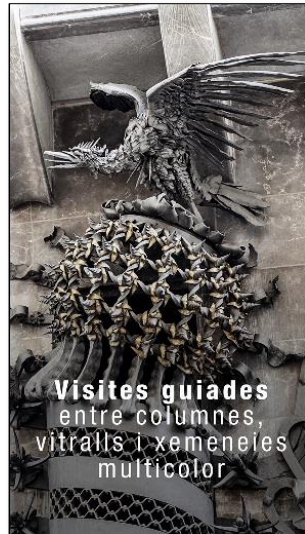


@timeoutbcn

XXSS

1. Activitats al Palau Güell

Vídeo per a XXSS 15". Formats 9:16 i 1:1



Facebook ads



Facebook reels ads



Instagram ads



Instagram reels ads

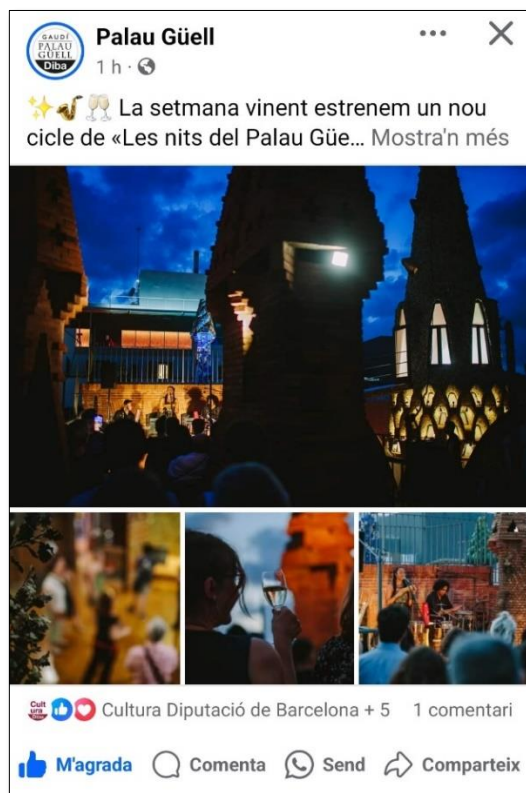


Instagram story ads



2. Les nits del Palau Güell

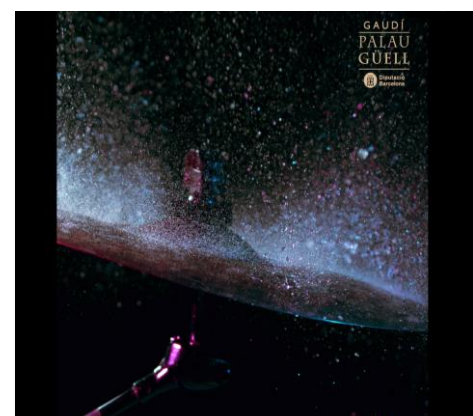
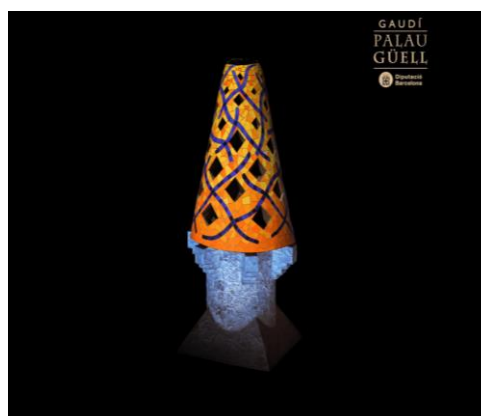
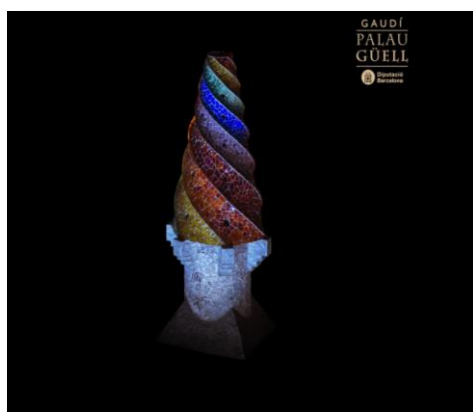
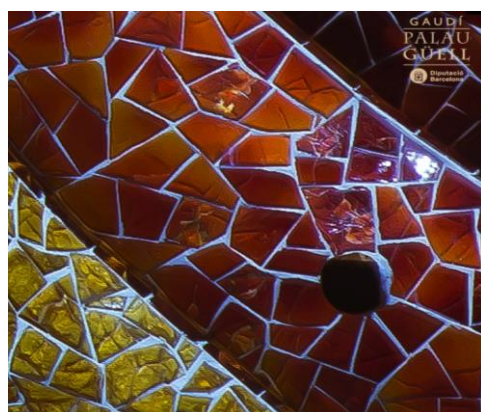
Facebook post promocionat



Instagram post promocionat



Vídeo per a XXSS 15". Formats 1:1 i 9:16



Instagram reels ads



Instagram story ads



Facebook ads



Vídeo per a XXSS 15". Formats 1:1 i 9:16

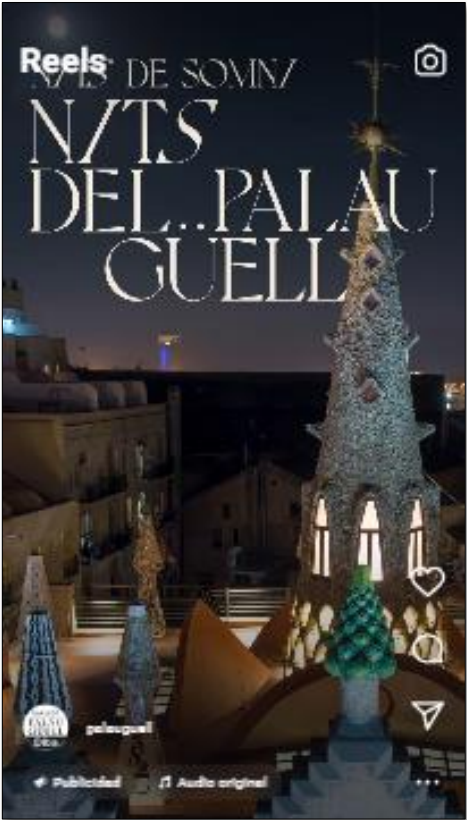




Instagram reels ads

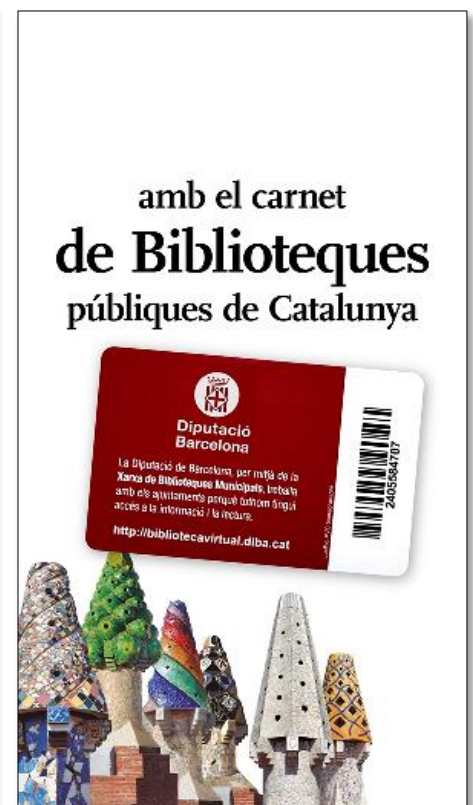
Instagram story ads

Facebook ads



3. Descompte amb el carnet de les biblioteques municipals

Vídeo per a XXSS 15". Format 9:16



Facebook reels ads

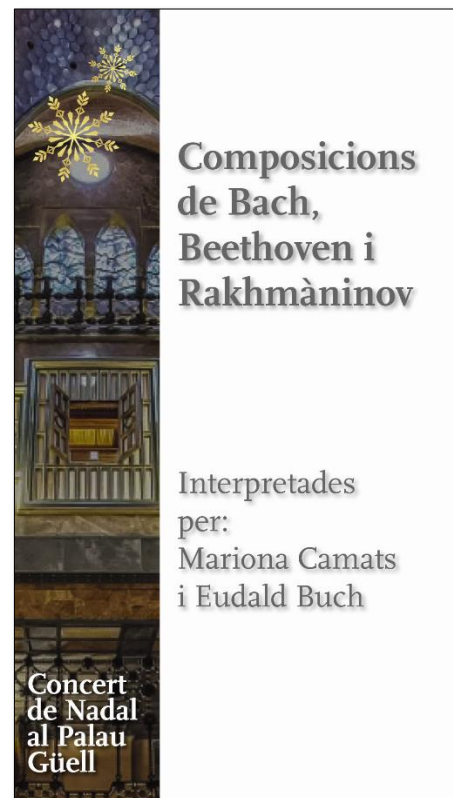
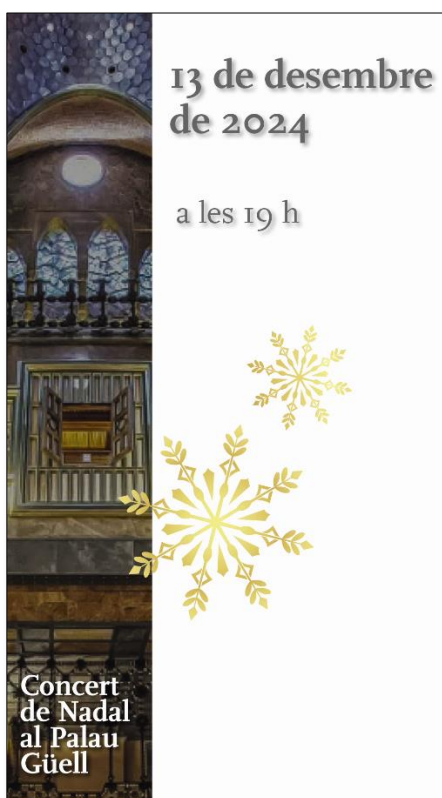
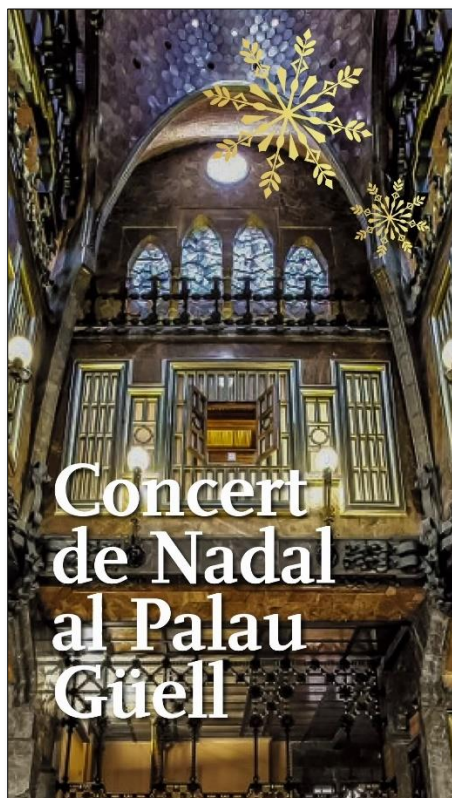


Instagram story ads



4. Concert de Nadal al Palau Güell

Vídeo per a XXSS 15". Format 9:16





Més informació
i entrades:
palauguell.cat

GAUDÍ
PALAU
GÜELL



Diputació
Barcelona

Facebook post promocionat

Instagram post promocionat

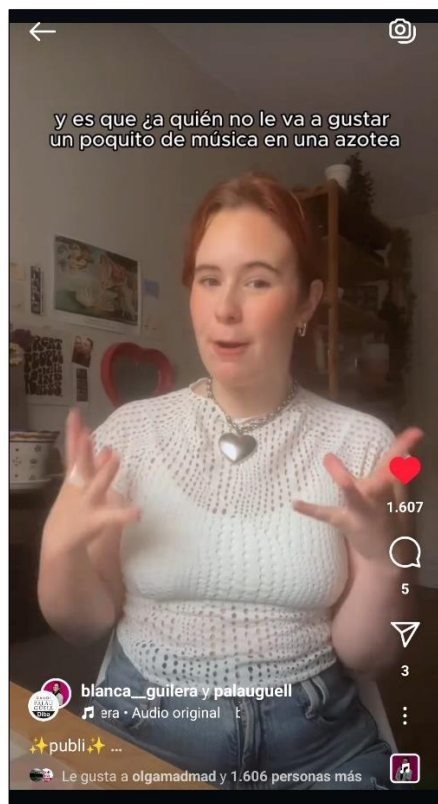
Instagram story ads



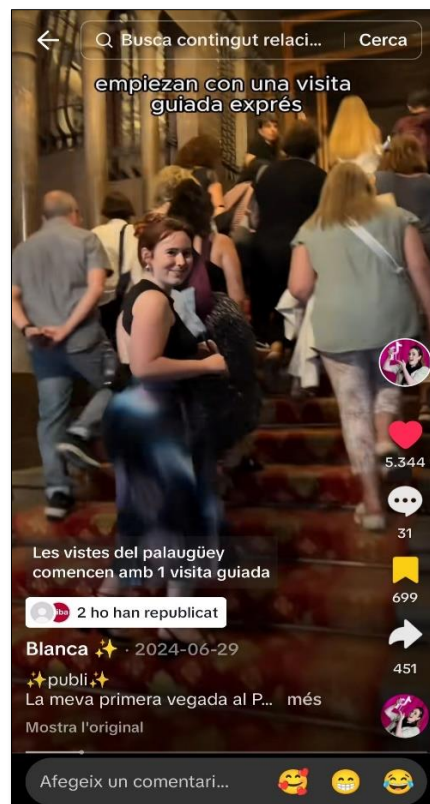
Altres accions

Campanya amb *influencers* a les xarxes socials

1. Les nits del Palau Güell



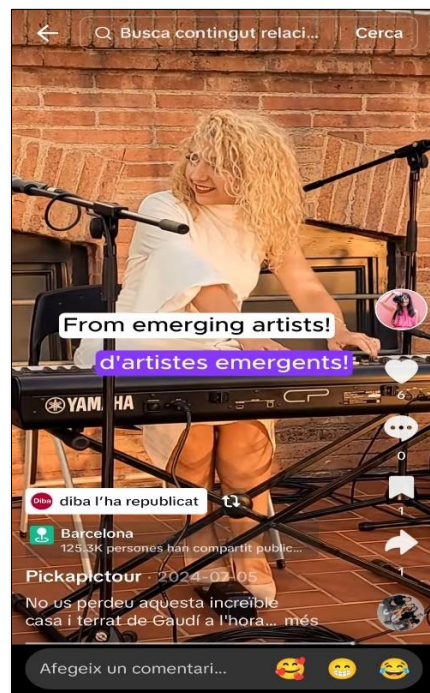
Instagram reels @blanca_guilera



TikTok @blanca_guilera

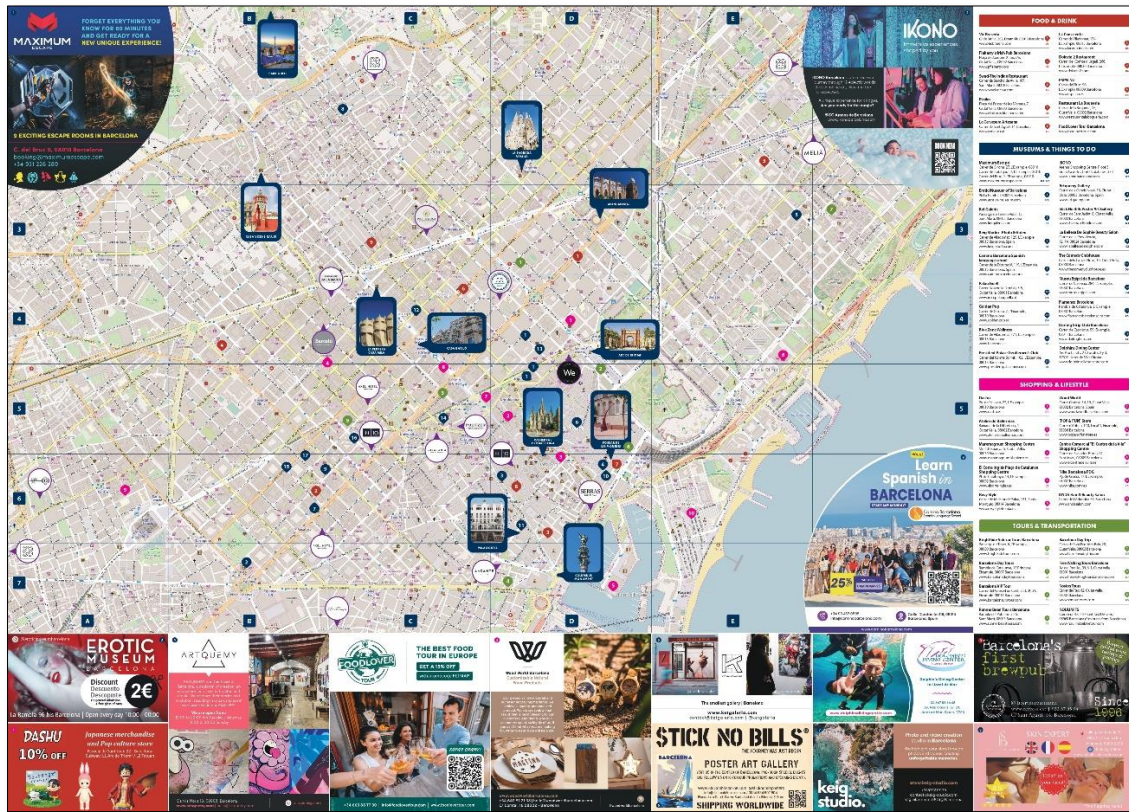


Instagram reels @pickapictour



TikTok @Pickapictour

Publicitat a Free City Map Barcelona



FORGET EVERYTHING YOU KNOW ABOUT BARCELONA. GET THE NEW UNIQUE EXPERIENCE!

5 EXCITING ESCAPE ROOMS IN BARCELONA.

Learn Spanish in BARCELONA

FOOD & DRINK

MUSEUMS & THINGS TO DO

SHOPPING & LIFESTYLE

TOURS & TRANSPORTATION



ONDA

THE EGYPTIAN MUSEUM OF BARCELONA

LEATHER BOUTIQUE

WIN A 3 NIGHT HOLIDAY TO THE MALDIVES FOR TWO

THEATRE FLAMENCO

ESCAPE ROOMS

TOURS e-bike & e-traveling at Calles de Montserrat with Guide

ROMAN LANDMARKS CHECKLIST

BARCELONA WORDSEARCH

TRADITIONAL MEDITERRANEAN COOKING

POP&FUN

SWAD

TO DO IN BARCELONA

Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
202.160,40 €	Dataplanning España, SL	1.795,64 €	Judit Contreras	209.710,49 €
4.330,95 €	Belowactions, SL	423,50 €	Godó Strategies	
1.000,00 €	Belowactions, SL			

**La inversió d'aquesta campanya en xarxes socials ha estat de 4.932,98 €, inversió imputada a la campanya de XXSS de la Diputació de Barcelona.*

***Tots els imports inclouen l'IVA.*

ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE DIVERSES EMPRESSES PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I DELS ENS ADHERITS, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ (LOT 1)

Documentació relativa del contracte basat relatiu a:

CAMPANYA: Campanya Activitats Palau Güell 2024. Projecte: 5185-39074. Exp: 2024/0014720. Lot: 1

PERÍODE DE CAMPANYA: Juny-desembre 2024

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA.....DATAPLANNING..... AMB NIFB62688494.....

OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (Generalistes)														
Suport	Data publicació	Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL		
20 minuts	feiner			Bàner portada color	180x35,2 mm	Senar	5.700,00 €	85,00%	855,00 €	0,86 €	179,73 €	1.035,58 €		
20 minuts	feiner			Bàner portada color	180x35,2 mm	Senar	5.700,00 €	85,00%						
20 minuts	feiner			Bàner portada color	180x35,2 mm	Senar	5.700,00 €	85,00%	855,00 €	0,86 €	179,73 €	1.035,58 €		
20 minuts	feiner			Bàner portada color	180x35,2 mm	Senar	5.700,00 €	85,00%	855,00 €	0,86 €	179,73 €	1.035,58 €		
20 minuts	feiner			Bàner portada color	180x35,2 mm	Senar	5.700,00 €	85,00%	855,00 €	0,86 €	179,73 €	1.035,58 €		
20 minuts	feiner			Bàner portada color	180x35,2 mm	Senar	5.700,00 €	85,00%	855,00 €	0,86 €	179,73 €	1.035,58 €		
20 minuts	feiner			Bàner portada color	180x35,2 mm	Senar	5.700,00 €	85,00%	855,00 €	0,86 €	179,73 €	1.035,58 €		
20 minuts	feiner			Bàner portada color	180x35,2 mm	Senar	5.700,00 €	85,00%	855,00 €	0,86 €	179,73 €	1.035,58 €		
20 minuts	feiner			Bàner portada color	180x35,2 mm	Senar	5.700,00 €	85,00%	855,00 €	0,86 €	179,73 €	1.035,58 €		
20 minuts	feiner			Bàner portada color	180x35,2 mm	Senar	5.700,00 €	85,00%	855,00 €	0,86 €	179,73 €	1.035,58 €		
20 minuts	feiner			Bàner portada color	180x35,2 mm	Senar	5.700,00 €	85,00%	855,00 €	0,86 €	179,73 €	1.035,58 €		
20 minuts	feiner			Bàner portada color	180x35,2 mm	Senar	5.700,00 €	85,00%	855,00 €	0,86 €	179,73 €	1.035,58 €		
20 minuts	feiner			Bàner portada color	180x35,2 mm	Senar	5.700,00 €	85,00%	855,00 €	0,86 €	179,73 €	1.035,58 €		
Ara	feiner			1 pàgina color	254x335 mm	Senar	23.240,00 €	86,00%	3.253,60 €	3,25 €	683,94 €	3.940,79 €		
Ara	feiner			1 pàgina color	254x335 mm	Senar	23.240,00 €	86,00%	3.253,60 €	3,25 €	683,94 €	3.940,79 €		
El Punt Avui (ed. Catalunya, sense Girona)	feiner			1 pàgina color	250 x 328,95 mm	Senar	8.211,00 €	80,00%	1.642,20 €	1,64 €	345,21 €	1.989,05 €		
El Punt Avui (ed. Catalunya, sense Girona)	feiner			1 pàgina color	250 x 328,95 mm	Senar	8.211,00 €	80,00%	1.642,20 €	1,64 €	345,21 €	1.989,05 €		
OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (Revistes i suplement)														
Suport	Data publicació	Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL		
ON Catalunya (El Periódico)	divendres			1 pàgina a color	252x316 mm	Senar	24.175,00 €	70,00%	7.252,50 €	7,25 €	1.524,55 €	8.784,30 €		
ON Catalunya (El Periódico)	divendres			1 pàgina a color	252x316 mm	Senar	24.175,00 €	70,00%	7.252,50 €	7,25 €	1.524,55 €	8.784,30 €		
Què fem? (La Vanguardia)	divendres			1 pàgina a color	260,3 x 367,3 mm	Senar	12.300,00 €	60,00%	4.920,00 €	4,92 €	1.034,23 €	5.959,15 €		
Què fem? (La Vanguardia)	divendres			1 pàgina a color	260,3 x 367,3 mm	Senar	12.300,00 €	60,00%	4.920,00 €	4,92 €	1.034,23 €	5.959,15 €		
Sàpiens	Juny-desembre 2024			1 doble pàgina a color	446 x 297 mm (+ sang)	-	7.800,00 €	62,00%	2.964,00 €	2,96 €	623,06 €	3.590,03 €		
OFERTA ECONÒMICA: RÀDIO														
Emissora	Data emissió	Durada peça	Nombre de peces	Franja horària		% de falques en posició preferent (1es i 2es)	Preu tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL		
RAC 1-Barcelona	Juny-desembre 2024	20 segons	8 falques	"El Món a RAC 1", de 8 a 9 h, de dilluns a divendres			18.312,00 €	50,00%	9.156,00 €	9,16 €	1.924,68 €	11.089,84 €		
RAC 1-Barcelona	Juny-desembre 2024	20 segons	8 falques	"Versió RAC 1", de 15 a 20 h, de dilluns a divendres			10.872,00 €	60,00%						
OFERTA ECONÒMICA: MITJANS DIGITALS 1														
Suport	Data publicació	Nombre de peces/impression s	Format	Mides	CPM net (en concepte del pes del bàner)	CPM net (en concepte del control de campanya)	CPM net total	Preu tarifa	Descompte	PREU NET	Costos tecnològics	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
20 minuts (Social Display)	Juny-desembre 2024	1.200.000 impressions	Dark Post (Facebook + Instagram)					134.400,00 €	94,4%	7.526,40 €		7,53 €	1.582,12 €	9.116,05 €
Catorze.cat	Juny-desembre 2024	1	Branded Content digital (elaborat pel suport)					1.200,00 €	40%	720,00 €		0,72 €	151,35 €	872,07 €
Catorze.cat (Difusió del Branded Content a xarxes socials)	Juny-desembre 2024	1						80,00 €	40%	48,00 €		0,05 €	10,09 €	58,14 €
Catorze.cat	Juny-desembre 2024	1	Branded Content digital (elaborat pel suport)					1.200,00 €	40%	720,00 €		0,72 €	151,35 €	872,07 €
Catorze.cat (Difusió del Branded Content a xarxes socials)	Juny-desembre 2024	1						80,00 €	40%	48,00 €		0,05 €	10,09 €	58,14 €
Catorze.cat	Juny-desembre 2024	1	Branded Content digital (elaborat pel suport)					1.200,00 €	40%	720,00 €		0,72 €	151,35 €	872,07 €
Catorze.cat (Difusió del Branded Content a xarxes socials)	Juny-desembre 2024	1						80,00 €	40%	48,00 €		0,05 €	10,09 €	58,14 €
Catorze.cat	Juny-desembre 2024	Cost fix, 8 setmanes, presència fixa home i seccions	bàner robapàgines columna dreta GIF animat (de fins a 300 kb) (3 creativitats)	300 x 250 píxels o similar				7.645,00 €	40%	4.587,00 €	0,00 €	4,59 €	964,23 €	5.555,82 €
Cronicaglobal.com (IP Catalunya)	Juny-desembre 2024	1	Branded Content digital (elaborat pel suport)					3.900,00 €	40%	2.340,00 €		2,34 €	491,89 €	2.834,23 €
Cronicaglobal.com (Difusió del Branded Content a xarxes socials)	Juny-desembre 2024	1						100,00 €	40%	60,00 €		0,06 €	12,61 €	72,67 €
Cronicaglobal.com (IP Catalunya)	Juny-desembre 2024	1	Branded Content digital (elaborat pel suport)					3.900,00 €	40%	2.340,00 €		2,34 €	491,89 €	2.834,23 €
Cronicaglobal.com (Difusió del Branded Content a xarxes socials)	Juny-desembre 2024	1						100,00 €	40%	60,00 €		0,06 €	12,61 €	72,67 €
Cronicaglobal.com (IP Catalunya)	Juny-desembre 2024	1	Branded Content digital (elaborat pel suport)					3.900,00 €	40%	2.340,00 €		2,34 €	491,89 €	2.834,23 €
Cronicaglobal.com (Difusió del Branded Content a xarxes socials)	Juny-desembre 2024	1						100,00 €	40%	60,00 €		0,06 €	12,61 €	72,67 €
Elnacional.cat	Juny-desembre 2024	1	Branded Content interactiu -3.500 PV (elaborat pel suport. Inclou destacat editorial + vídeo vertical)					49.000,00 €	85%	7.350,00 €	0,00 €	7,35 €	1.545,04 €	8.902,39 €
Elnacional.cat (Difusió del Branded Content a xarxes socials)	Juny-desembre 2024	1	Inclou difusió vídeo vertical					1.000,00 €	85%	150,00 €		0,15 €	31,53 €	181,68 €
Elnacional.cat (Difusió a xarxes socials)	Juny-desembre 2024	1	Video Content xarxes socials (Inclou 2 Stories i 1 vídeo vertical a Instagram i 1 vídeo vertical a Tik Tok)					55.000,00 €	85%	8.250,00 €		8,25 €	1.734,23 €	9.992,48 €
Elnacional.cat	Juny-desembre 2024	300.000 impressions, ROS	Bàner robapàgines doble GIF animat (de fins a 300 kb)	300 x 600 píxels o similar			4,00 €		1.200,00 €	0,00 €	1,20 €	252,25 €	1.453,45 €	
Elnacional.cat	Juny-desembre 2024	300.000 impressions, ROS	Bàners Billboard GIF animat (de fins a 300 kb)	990 x 250 píxels i 320 x 100 píxels			4,00 €		1.200,00 €	0,00 €	1,20 €	252,25 €	1.453,45 €	
Elperiodico.com i .cat	Juny-desembre 2024	1	Branded Content digital (elaborat pel suport)					20.000,00 €	85%	3.000,00 €		3,00 €	630,63 €	3.633,63 €
Elperiodico.com i .cat (Difusió del Branded Content a xarxes socials)	Juny-desembre 2024	1						400,00 €	85%	60,00 €		0,06 €	12,61 €	72,67 €
Elperiodico.com i .cat	Juny-desembre 2024	1	Branded Content digital (elaborat pel suport)					20.000,00 €	85%	3.000,00 €		3,00 €	630,63 €	3.633,63 €

Elperiodico.com i cat (Difusió del Branded Content a xarxes socials)	Juny-desembre 2024	1							400,00 €	85%	60,00 €		0,06 €	12,61 €	72,67 €
Fenturisme.cat	Juny-desembre 2024	1	redaccional digital/article web						300,00 €	20%	240,00 €		0,24 €	50,45 €	290,69 €
Fenturisme.cat (Difusió del redaccional a xarxes socials i newsletter)	Juny-desembre 2024	1							225,00 €	100%	0,00 €		0,00 €	0,00 €	0,00 €
Fenturisme.cat	Juny-desembre 2024	1	redaccional digital/article web						300,00 €	20%	240,00 €		0,24 €	50,45 €	290,69 €
Fenturisme.cat (Difusió del redaccional a xarxes socials i newsletter)	Juny-desembre 2024	1							225,00 €	100%	0,00 €		0,00 €	0,00 €	0,00 €
Fenturisme.cat	Juny-desembre 2024	1	redaccional digital/article web						300,00 €	20%	240,00 €		0,24 €	50,45 €	290,69 €
Fenturisme.cat (Difusió del redaccional a xarxes socials i newsletter)	Juny-desembre 2024	1							225,00 €	100%	0,00 €		0,00 €	0,00 €	0,00 €
Lavanguardia.com	Juny-desembre 2024	1	Branded Content digital (elaborat pel suport)						76.000,00 €	90%	7.600,00 €		7,60 €	1.597,60 €	9.205,20 €
Lavanguardia.com (Difusió del Branded Content a xarxes socials)	Juny-desembre 2024	1							500,00 €	90%	50,00 €		0,05 €	10,51 €	60,56 €
Lavanguardia.com	Juny-desembre 2024	1	Branded Content digital (elaborat pel suport)						76.000,00 €	90%	7.600,00 €		7,60 €	1.597,60 €	9.205,20 €
Lavanguardia.com (Difusió del Branded Content a xarxes socials)	Juny-desembre 2024	1							500,00 €	90%	50,00 €		0,05 €	10,51 €	60,56 €
Lavanguardia.com	Juny-desembre 2024	1	Branded Content digital (elaborat pel suport)						76.000,00 €	90%	7.600,00 €		7,60 €	1.597,60 €	9.205,20 €
Lavanguardia.com (Difusió del Branded Content a xarxes socials)	Juny-desembre 2024	1							500,00 €	90%	50,00 €		0,05 €	10,51 €	60,56 €
Metropoliabierta.com	Juny-desembre 2024	1	Branded Content digital (elaborat pel suport)						3.000,00 €	40%	1.800,00 €		1,80 €	378,38 €	2.180,18 €
Metropoliabierta.com (Difusió del Branded Content a xarxes socials)	Juny-desembre 2024	1							300,00 €	40%	180,00 €		0,18 €	37,84 €	218,02 €
Metropoliabierta.com	Juny-desembre 2024	1	Branded Content digital (elaborat pel suport)						3.000,00 €	40%	1.800,00 €		1,80 €	378,38 €	2.180,18 €
Metropoliabierta.com (Difusió del Branded Content a xarxes socials)	Juny-desembre 2024	1							300,00 €	40%	180,00 €		0,18 €	37,84 €	218,02 €
Metropoliabierta.com	Juny-desembre 2024	1	Branded Content digital (elaborat pel suport)						3.000,00 €	40%	1.800,00 €		1,80 €	378,38 €	2.180,18 €
Metropoliabierta.com (Difusió del Branded Content a xarxes socials)	Juny-desembre 2024	1							300,00 €	40%	180,00 €		0,18 €	37,84 €	218,02 €
Núvol.com	Juny-desembre 2024	1	Branded Content digital (elaborat pel suport)						900,00 €	40%	540,00 €		0,54 €	113,51 €	654,05 €
Núvol.com (difusió Branded Content a newsletter setmanal)	Juny-desembre 2024	1							100,00 €	40%	60,00 €		0,06 €	12,61 €	72,67 €
Núvol.com (difusió del Branded Content a xarxes socials: Facebook i Twitter)	Juny-desembre 2024	1							100,00 €	40%	60,00 €		0,06 €	12,61 €	72,67 €
Núvol.com	Juny-desembre 2024	1	Branded Content digital (elaborat pel suport)						900,00 €	40%	540,00 €		0,54 €	113,51 €	654,05 €
Núvol.com (difusió Branded Content a newsletter setmanal)	Juny-desembre 2024	1							100,00 €	40%	60,00 €		0,06 €	12,61 €	72,67 €
Núvol.com (difusió del Branded Content a xarxes socials: Facebook i Twitter)	Juny-desembre 2024	1							100,00 €	40%	60,00 €		0,06 €	12,61 €	72,67 €
Núvol.com	Juny-desembre 2024	1	Branded Content digital (elaborat pel suport)						900,00 €	40%	540,00 €		0,54 €	113,51 €	654,05 €
Núvol.com (difusió Branded Content a newsletter setmanal)	Juny-desembre 2024	1							100,00 €	40%	60,00 €		0,06 €	12,61 €	72,67 €
Núvol.com (difusió del Branded Content a xarxes socials: Facebook i Twitter)	Juny-desembre 2024	1							100,00 €	40%	60,00 €		0,06 €	12,61 €	72,67 €
Núvol.com	Juny-desembre 2024	1	Branded Content digital (elaborat pel suport)						900,00 €	40%	540,00 €		0,54 €	113,51 €	654,05 €
Núvol.com (difusió Branded Content a newsletter setmanal)	Juny-desembre 2024	1							100,00 €	40%	60,00 €		0,06 €	12,61 €	72,67 €
Núvol.com (difusió del Branded Content a xarxes socials: Facebook i Twitter)	Juny-desembre 2024	1							100,00 €	40%	60,00 €		0,06 €	12,61 €	72,67 €
Núvol.com	Juny-desembre 2024	Cost fix 8 setmanes, presència fixa home i seccions	Bàner robapàgines i bàner de newsletter GIF animat (de fins a 300 k)(3 creativitats)	300x300 i 600x250 píxels o similars					6.900,00 €	40%	4.140,00 €	0,00 €	4,14 €	870,27 €	5.014,41 €
Thenewharcelonapost.com	Juny-desembre 2024	1	Branded Content digital (elaborat pel suport; inclou redaccional previ i redaccional de posicionament)						2.500,00 €	40%	1.500,00 €		1,50 €	315,32 €	1.816,82 €
Thenewharcelonapost.com (Difusió del Branded Content a xarxes socials)	Juny-desembre 2024	1							500,00 €	40%	300,00 €		0,30 €	63,06 €	363,36 €
Thenewharcelonapost.com (Difusió del Branded Content a Instagram)	Juny-desembre 2024	1	Gallery Instagram						500,00 €	40%	300,00 €		0,30 €	63,06 €	363,36 €
Thenewharcelonapost.com	Juny-desembre 2024	1	Branded Content digital (elaborat pel suport; inclou redaccional previ i redaccional de posicionament)						2.500,00 €	40%	1.500,00 €		1,50 €	315,32 €	1.816,82 €
Thenewharcelonapost.com (Difusió del Branded Content a xarxes socials)	Juny-desembre 2024	1							500,00 €	40%	300,00 €		0,30 €	63,06 €	363,36 €
Thenewharcelonapost.com (Difusió del Branded Content a Instagram)	Juny-desembre 2024	1	Gallery Instagram						500,00 €	40%	300,00 €		0,30 €	63,06 €	363,36 €
Thenewharcelonapost.com	Juny-desembre 2024	1	Branded Content digital (elaborat pel suport; inclou redaccional previ i redaccional de posicionament)						2.500,00 €	40%	1.500,00 €		1,50 €	315,32 €	1.816,82 €
Thenewharcelonapost.com (Difusió del Branded Content a xarxes socials)	Juny-desembre 2024	1							500,00 €	40%	300,00 €		0,30 €	63,06 €	363,36 €
Thenewharcelonapost.com (Difusió del Branded Content a Instagram)	Juny-desembre 2024	1	Gallery Instagram						500,00 €	40%	300,00 €		0,30 €	63,06 €	363,36 €
Timeout.cat (Difusió a xarxes socials)	Juny-desembre 2024	5 vídeos, 1 milió visualitzacions	Reels Instagram + Tik Tok						72.500,00 €	75%	18.125,00 €		18,13 €	3.810,06 €	21.953,18 €
										PREU TOTAL OFERT					
										167.074,71 €		35.085,69 €		202.160,40 €	

Signatura electrónica del/s responsable/s de l'empresa