

Campanya corporativa

Bus Parc

De març a novembre de 2024



**Diputació
Barcelona**

Índex

Antecedents 3

Objectius 3

Dates 3

Públic 3

Peces 4

 Cartells genèrics. A3 i A4 4

 Bàner Gif 6

 Falca de ràdio 20” 8

 Espot 20” 8

 Vídeo Informatiu 10

 Xarxes Socials 13

Pressupost 15

Campanyes de xarxes socials de la Xarxa de Parcs Naturals

Antecedents

La Diputació de Barcelona és una institució de govern local que impulsa el progrés i procura el benestar dels ciutadans del seu àmbit territorial: la província de Barcelona, 311 municipis en xarxa, la qual representa el 24% del total de la superfície de Catalunya i el 74,4% del total de la població catalana (més de cinc milions i mig de persones). Actua directament prestant serveis i, sobretot, en cooperació amb els ajuntaments.

La Xarxa de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona està formada per espais naturals d'alt valor paisatgístic, ecològic i cultural. La Diputació gestiona els 12 parcs i espais naturals de la província de Barcelona, més de 100.000 hectàrees que representa el 22% del territori. Els parcs garanteixen un equilibri mediambiental en una zona densament poblada, amb el 70% de la població de Catalunya al seu territori.

La Diputació de Barcelona ofereix un servei de transport públic per facilitar l'arribada al [Parc Natural i Reserva de la Biosfera del Montseny](#) i al [Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac](#). Aquesta campanya serveix per a informar a la ciutadania sobre aquest model de transport sostenible i cívic amb els espais naturals.

Objectius

- Donar a conèixer el servei de Bus Parc i les seves avantatges per accedir als Parcs Naturals del Montseny i Sant Llorenç del Munt i l'Obac
- Informar de les dates de funcionament i horari de les diferents rutes del servei.
- Fomentar l'ús del transport públic integral per accedir-hi i incrementar el nombre d'usuaris del servei.
- Posar en valor la tasca de la Diputació de Barcelona en la protecció i promoció del patrimoni natural de la província

Dates

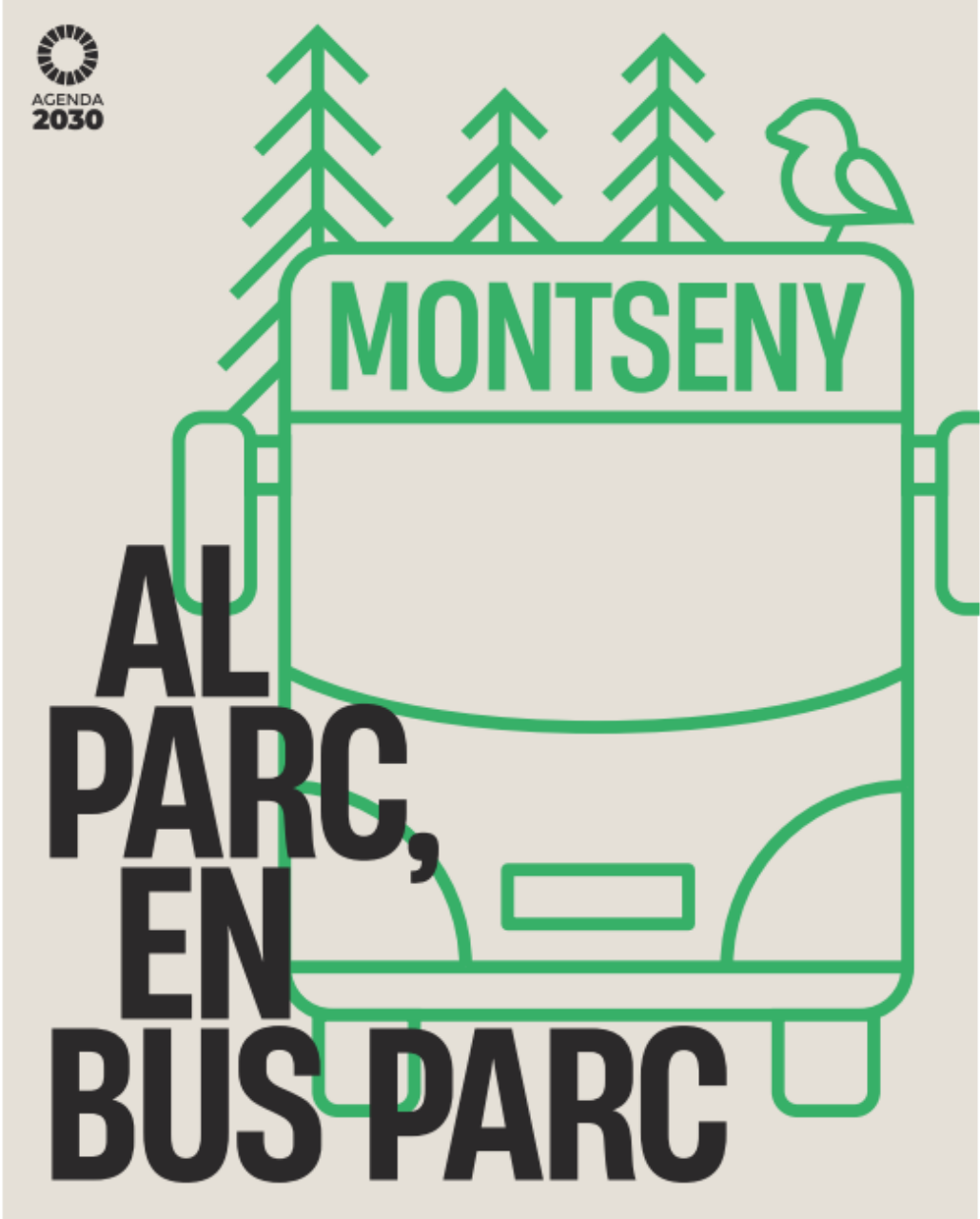
De març a novembre de 2024.

Públic

Dones i homes, de 20 a 65 anys, de les comarques de Barcelona.

Peces

Cartells genèrics. A3 i A4



The poster features a stylized green line-art illustration of a bus. The word "MONTSENY" is written in green capital letters on the destination sign above the windshield. To the left of the bus, the text "AL PARC, EN BUS PARC" is written in large, bold, black capital letters. Above the bus, there are three green pine trees and a green bird silhouette. In the top left corner, there is a logo for "AGENDA 2030" consisting of a sun-like icon and the text "AGENDA 2030".

AGENDA
2030

MONTSENY

AL
PARC,
EN
BUS PARC

Servei de bus públic integrat als Parcs Naturals
del Montseny i de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.
Tots els caps de setmana i festius.

parcs.diba.cat/busparc

 Diputació
Barcelona



 AGENDA
2030

SANT LLORENÇ

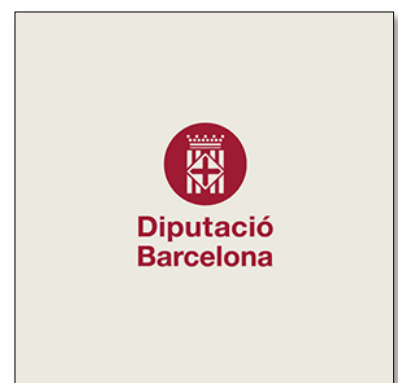
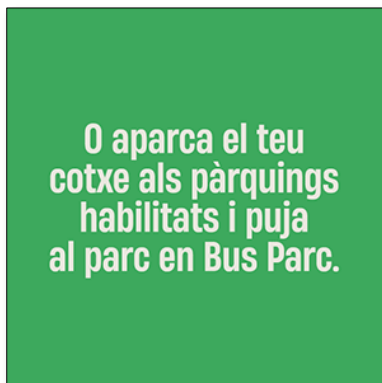
**AL
PARC,
EN
BUS PARC**

Servei de bus públic integrat als Parcs Naturals
del Montseny i de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.
Tots els caps de setmana i festius.

parcs.diba.cat/busparc

 Diputació
Barcelona

Bàner Gif
Diferents mides.



GIF 300x300 px



GIF 400x300 px



GIF 800x629 px



GIF 1600x825 px

Falca de ràdio 20"

LOC: Propera parada: natura
LOCA: Propera parada: silenci
LOC: Propera parada: parcs naturals

LOCA:

Tots els caps de setmana i festius, vine en transport públic integrat als Parcs naturals del Montseny i de Sant Llorenç del Munt i l'Obac

LOC:

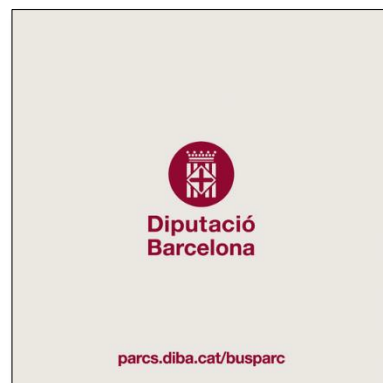
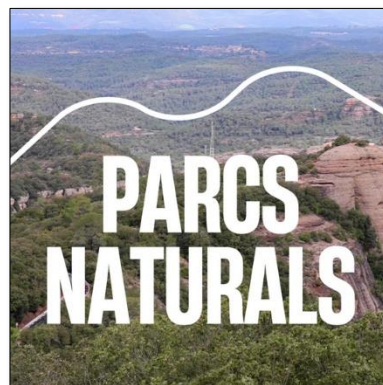
Al parc, en bus parc.

Més informació a parcs punt diba punt cat.

Diputació de Barcelona

Espot 20"

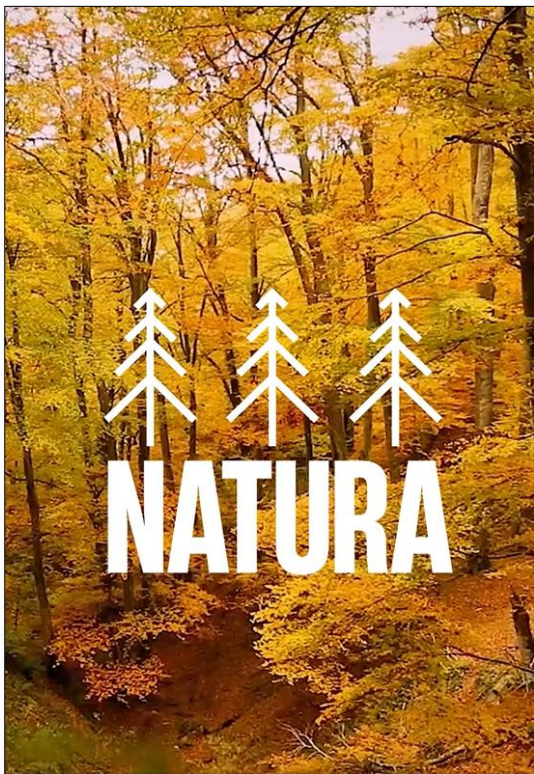
Vídeo 1:1



Vídeo 9:16



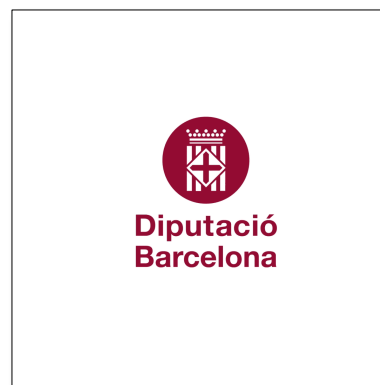
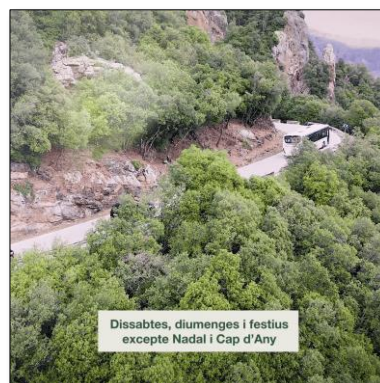
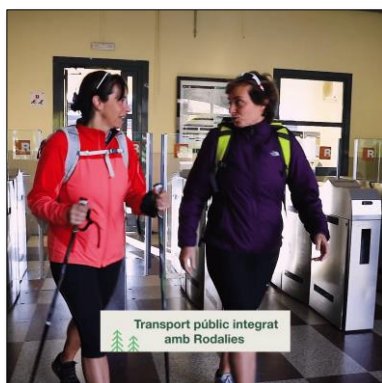
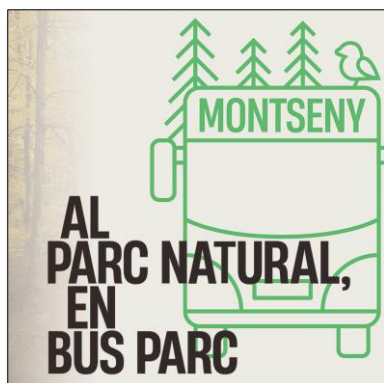
Vídeo 16:9



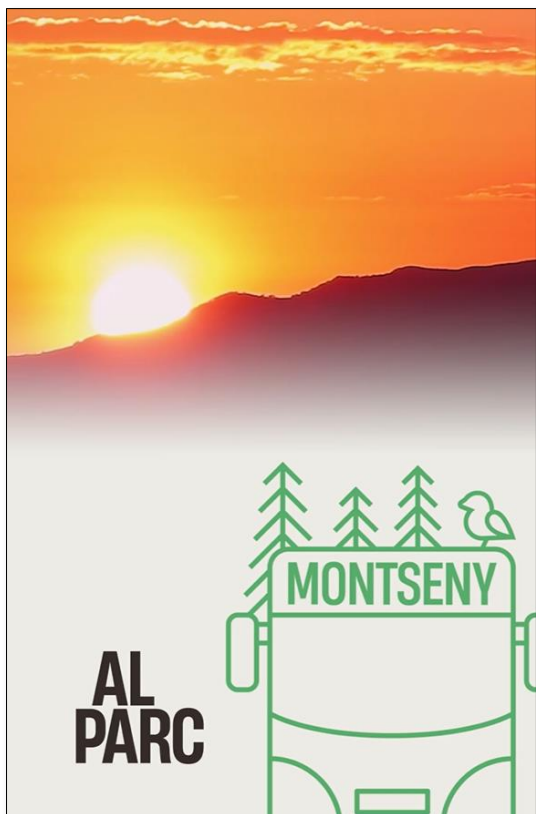
Vídeo Informatiu

Vídeo Montseny. 3 formats

Vídeo 1:1 30''



Vídeo 9:16

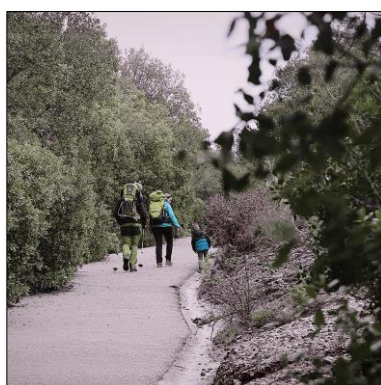
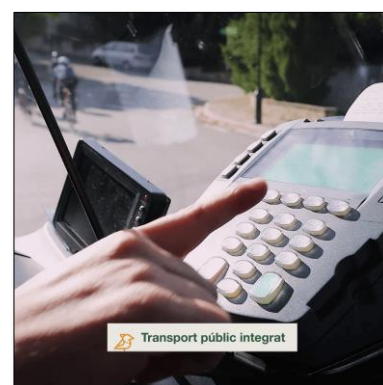


Vídeo 16:9

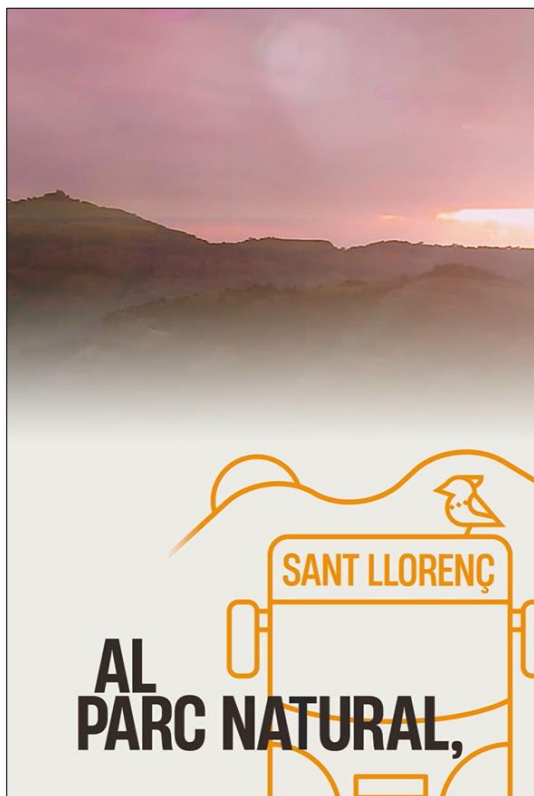


Vídeo Sant Llorenç. 3 formats

Vídeo 1:1



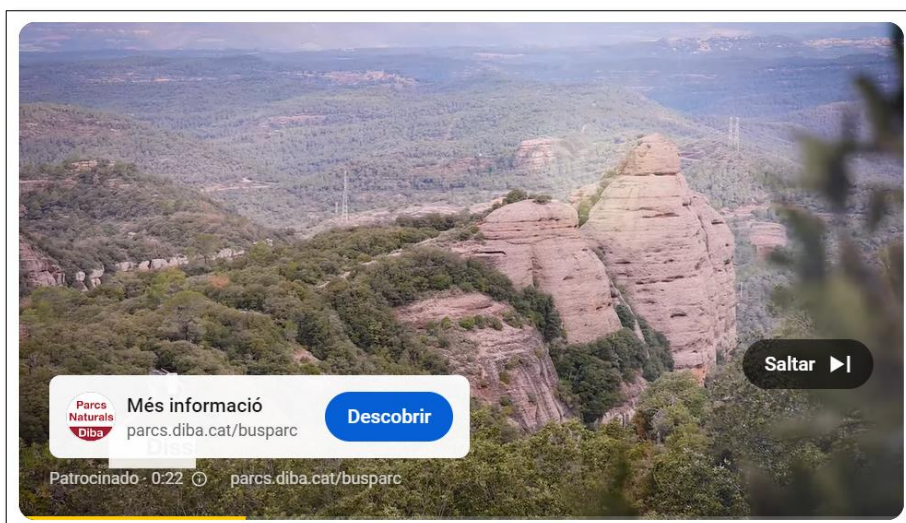
Vídeo 9:16



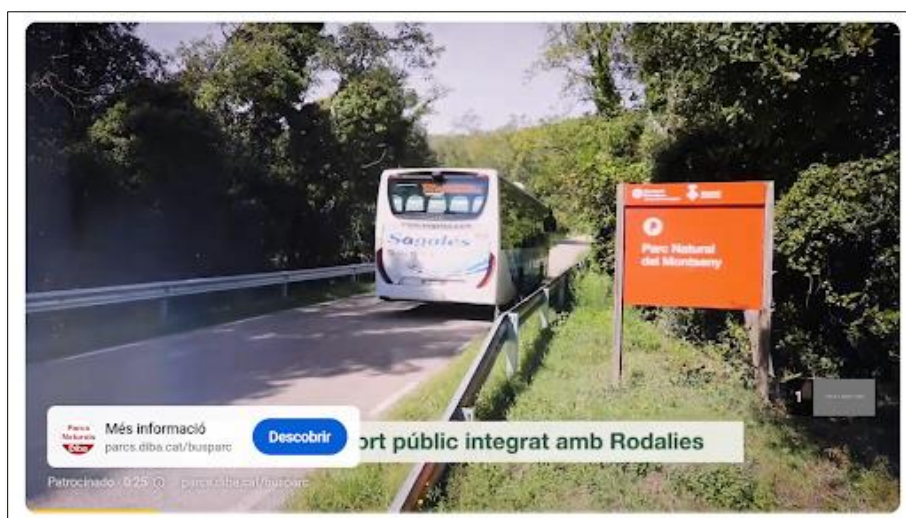
Vídeo 16:9



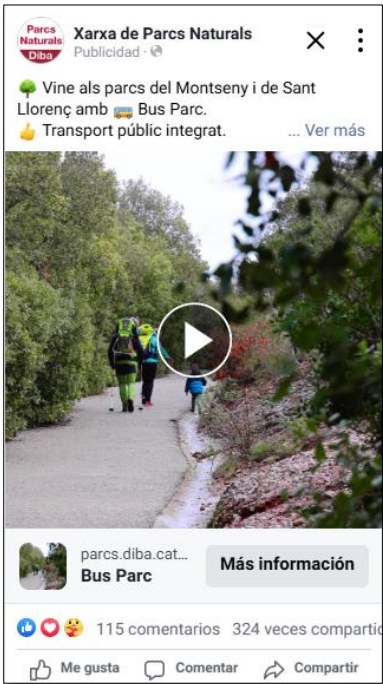
Xarxes Socials



Youtube Ads



Youtube Ads



Facebook Feed Ads



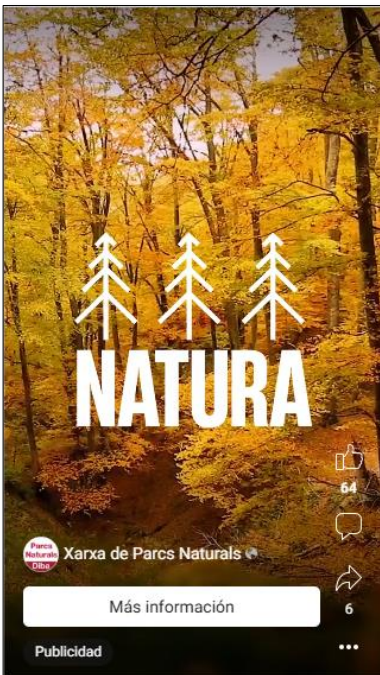
Instagram Feed Ads



Instagram Story Ads



Instagram Reels Ads



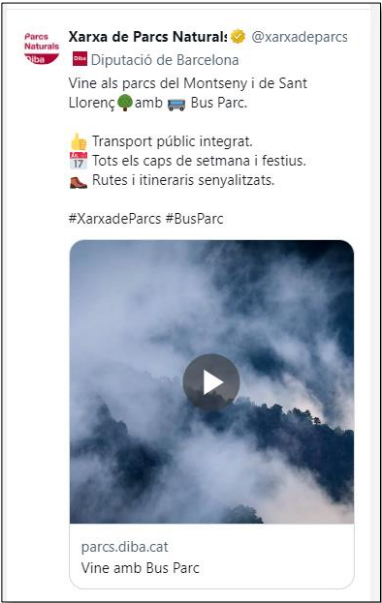
Facebook Reels Ads



Instagram Ads (Post promocionat)



Facebook Ads (Post promocionat)



Twitter Ads

Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
0,00€		5.808,00 €	H2O Comunicacion Integral, SL (creativitat)	11.168,30€
		1.730,30€	Media Manga Mangotière (falca)	
		3.630,00€	Ricard Badia Ejarque (vídeo informatiu)	

**La inversió d'aquesta campanya en xarxes socials ha estat de 7.761,28€ (IVA inclòs), inversió imputada a la campanya de XXSS de Diputació de Barcelona.*

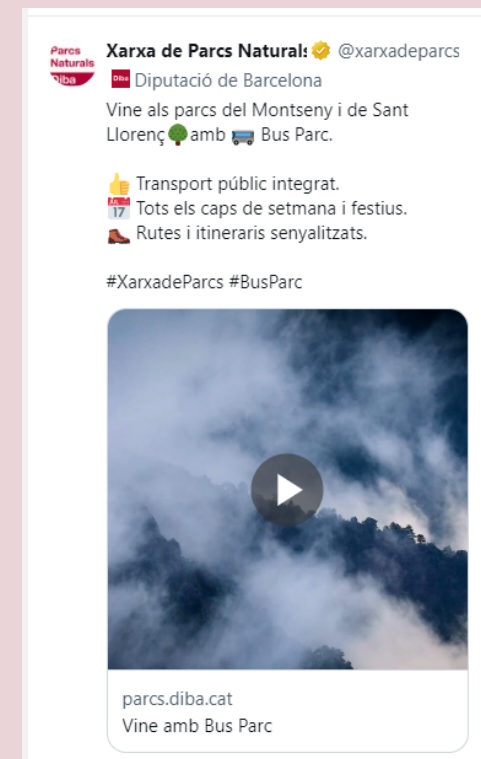
***Tots els imports inclouen l'IVA.*

CPM*	Inversió total	Abast	Impressions
1,12	7.761,28 €	4.283.329	6.958.291

Principals indicadors de la campanya publicitària a xarxes socials del **Bus Parc** de la Diputació de Barcelona. S'han realitzat **5 accions** corresponents a dos períodes temporals diferents, Estiu i Tardor, amb una **inversió total de 7.761,28€**. Aquestes accions i pressupost també han estat reflectides a l'informe general sobre campanyes de xarxes socials a l'àrea d'Espais Naturals.

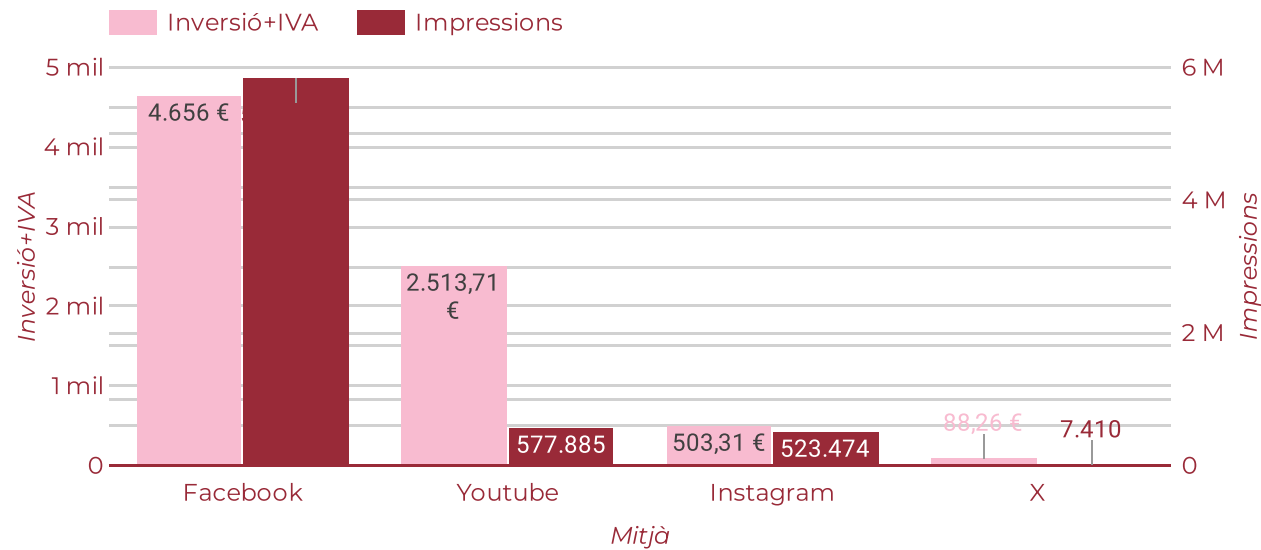
Acció	Inve... ▾	% Inv	Impressio...	% Impressio...	Abast	CPM*	Engagem...
Bus Parc Estiu	4.489,49 €	57,84 %	4.056.098	58,29 %	2.811.846	1,11	3,72 %
Bus Parc Tar...	3.271,79 €	42,16 %	2.902.193	41,71 %	1.471.483	1,13	19,91 %
Total	7.761,28 €	100 %	6.958.291	100 %	4.283.329	1,12	11,81 %

Acció	Mitjà	Inver... ▾	% Inv	Impressions	% Impressions	Abast	CPM*
Bus Parc Tard...	Facebook	2.768,48 €	35,67 %	2.378.719	34,19 %	1.119.393	1,16 €
Bus Parc Estiu	Youtube	2.513,71 €	32,39 %	577.885	8,31 %	577.885	4,35 €
Bus Parc Estiu	Facebook	1.887,52 €	24,32 %	3.470.803	49,88 %	2.233.389	0,54 €
Bus Parc Tard...	Instagra...	503,31 €	6,48 %	523.474	7,52 %	352.090	0,96 €
Bus Parc Estiu	X	88,26 €	1,14 %	7.410	0,11 %	572	11,91 €
Total		7.761,28 €	100 %	6.958.291	100 %	4.283.329	1,12 €

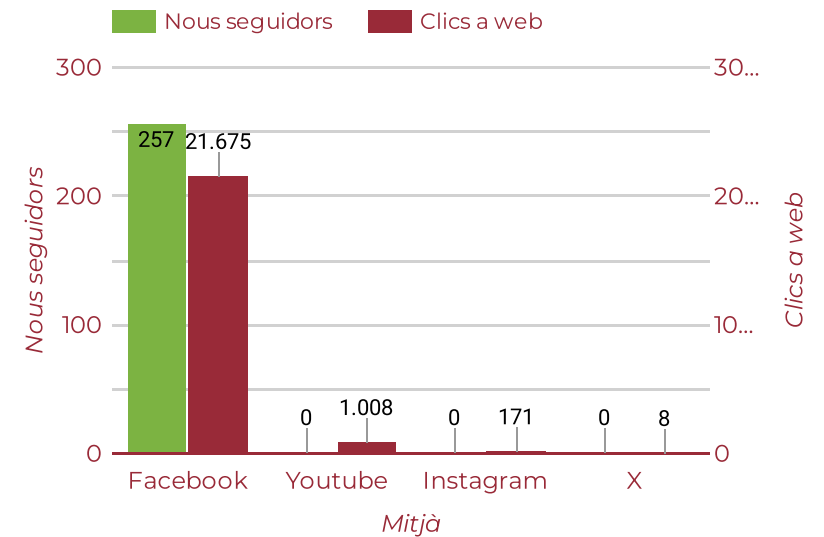




Principals indicadors de rendiment per plataforma. **Facebook** és la plataforma on més s'inverteix i també la que aconseguix més impressions.



Nous seguidors i clics a web obtinguts a la totalitat d'accions realitzades.



Principals indicadors de rendiment per plataforma, ordenades de major a menor CPM (cost per mil impressions).

Mitjà	Tipologia	Inversió ▾	% Inv	Impressions	% Imp	CPM*	CPC	Interaccions...
Facebook	Feed	4.656 €	59,99 %	5.849.522	84,07 %	0,8	0,75 €	562.356
Youtube	Feed	2.513,71 €	32,39 %	577.885	8,31 %	4,35	2,49 €	0
Instagram	Feed	503,31 €	6,48 %	523.474	7,52 %	0,96	2,94 €	320
X	Feed	88,26 €	1,14 %	7.410	0,11 %	11,91	11,03 €	0
Total		7.761,28 €	100 %	6.958.291	100 %	1,12	3,12 €	562.676



Conclusions

Durant l'any 2024 s'ha realitzat 1 **campanya** a xarxes socials de promoció del Bus Parc. Les accions s'han posat en marxa en dos moments, a l'estiu i a la tardor, amb un total de **5 accions** i una **inversió total de 7.761,28€**. S'han obtingut **6.958.521 impressions** i un **abast total de 4.283.329 persones**.

Per accions i plataformes, cal destacar el resultat obtingut per Facebook a l'acció d'estiu, on es van aconseguir el 50% del total d'impressions amb només el 25% del pressupost invertit.

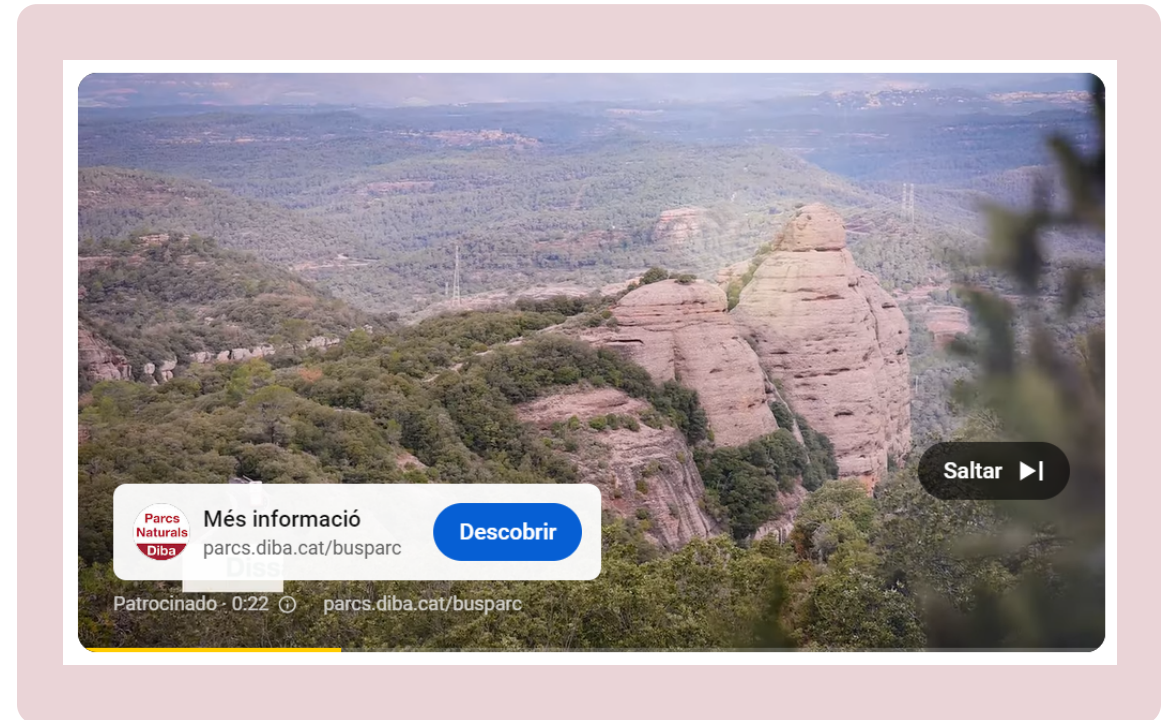
Respecte al **CPM**, la **mitjana global de la campanya ha estat de 1,12 €**. Destaquen d'aquesta mitjana:

- per sota, l'esmentat CPM de l'acció de Facebook, de 0,54€
- per sobre, els 11,91 de X a l'acció Bus Parc Estiu.

Pel que fa als clics, el **CPC mitjà ha estat de 3,12€**. El cost més baix ha estat el 0,75€ de Facebook, i el més elevat els 11,03 de X.

Propostes de millora

- Adaptar del mix de cada campanya als resultats obtinguts en cada cas.
- Revisar la segmentació de X i valorar la pertinència de fer-hi publicitat.
- Millorar l'estratègia a YouTube per aconseguir un CPM més baix.
- Continuar optimitzant la distribució de la inversió a Meta (Instagram/Facebook).



- **CPM**: cost per mil impressions.
- **CPC**: cost per clic.
- **CTR**: percentatge de clics (clics / impressions).