

Campanya corporativa

Campanya Habitatge

Del 10 al 20 de juny de 2024

Índex

Antecedents 3

Objectius 3

Dates 3

Públic 3

Peces 4

Publireportatge imprès 4

Publireportatge digital 5

Ràdio 7

Pressupost 8

Pla de mitjans 9

Informe de resultats 11

Campanya Habitatge

Antecedents

La Diputació de Barcelona és una institució de govern local que impulsa el progrés i procura el benestar dels ciutadans del seu àmbit territorial: la província de Barcelona, 311 municipis en xarxa, la qual representa el 24% del total de la superfície de Catalunya i el 74,4% del total de la població catalana (més de cinc milions i mig de persones). Actua directament prestant serveis i, sobretot, en cooperació amb els ajuntaments.

La Diputació de Barcelona treballa per ampliar l'oferta i la provisió d'habitatge assequible, amb criteris de sostenibilitat social, urbana i ambiental a tots els municipis de la província.

Treballa per oferir un ventall ampli de recursos de suport tècnic i econòmic per donar resposta a aquest repte i explorant totes les opcions per generar habitatge: des de la promoció d'habitatge d'obra nova a l'adquisició, la rehabilitació i la mobilització del parc existent, tant públic com privat. I per això, es promouen i es generen aliances i formes de col·laboració a tota mena d'agents i operadors públics, privats i cooperatius amb qui es comparteix l'objectiu d'ampliar l'oferta d'habitatge assequible.

Des de la Diputació de Barcelona també s'ofereix suport als governs locals per consolidar una Xarxa de Serveis Locals d'Habitatge que doni cobertura a tots els municipis.

Mitjançant un publireportatge a mitjans impresos i a mitjans digitals i a través de la ràdio s'ha fet una campanya per donar a conèixer aquesta tasca tan rellevant per a la ciutadania de la província.

Objectius

Donar a conèixer la contribució de la Diputació de Barcelona donant suport tècnic i econòmic als ajuntaments dels 311 municipis de la província en matèria d'habitatge, per tal d'ajudar-los ampliar l'oferta d'habitatge assequible i social.

Dates

Del 10 al 20 de juny de 2024.

Públic

Dones i homes, de 18 a +65 anys, de les comarques de Barcelona.

Peces

Publireportatge imprès

AMPLIAR L'OFERTA MUNICIPAL D'HABITATGE ASSEQUIBLE

Text: Redacció Foto: Shutterstock

CONTINGUT OFERT PER LA

Diputació Barcelona

L'Oficina d'Habitatge de la Diputació de Barcelona treballa per oferir un ampli ventall de recursos de suport tècnic i econòmic per ampliar l'oferta d'habitatge assequible amb criteris de sostenibilitat social, urbana i ambiental a tots els municipis de la província. Per fer-ho, s'exploraven opcions com la promoció d'habitatge d'obra nova i l'adquisició, la rehabilitació i la mobilització del parc existent; i també es promouen formes de col·laboració amb agents i operadors públics, privats i cooperatius.

Entre les mesures, destaquen les de suport econòmic per ampliar el parc públic assequible dels ens locals aprofitant els habitatges existents buits i/o en mal estat de conservació. S'ofereixen ajuts per al finançament d'obres de reforma, condicionament i rehabilitació d'habitatges de propietat dels ens locals o cedits a aquests per poder incorporar-los a la seva oferta d'habitatge assequible.

En aquest sentit, des del 2016 s'han concedit uns 10 milions d'euros en ajuts, que han beneficiat 103 ajuntaments i que han contribuït a incorporar prop de 450 habitatges al mercat d'habitatge assequible i social.

La Diputació ofereix també suport econòmic als ajuntaments per finançar l'adquisició d'habitatges mitjançant el dret de tanteig i retracte del Decret llei 1/2015 i la compra a preu per sota mercat. S'han concedit 125 ajuts, per un valor de 5,3 milions d'euros, que han permès a 66 ajuntaments adquirir 135 habitatges.

Amb el suport als governs locals es vol consolidar la Xarxa de Serveis Locals d'Habitatge i donar cobertura a tots els municipis. 114 municipis barcelonins ja formen part d'aquesta Xarxa, amb prop de 750 professionals.

La Diputació de Barcelona també compta amb el **Servei d'Intermediació en Deutes de l'Habitatge (SIDH)**, adreçat a persones o famílies amb dificultat per pagar el crèdit hipotecari o el lloguer, o que preveuen que no ho podran fer en el futur. S'atenen situacions de sobreendeutament a través de la intermediació amb les entitats financeres. Hi ha 41 punts d'atenció del SIDH, que donen cobertura al 98% dels municipis de la província. X

Ampliar l'oferta municipal d'habitatge assequible

El repte és majúscul. És objectiu prioritari de la Diputació de Barcelona ampliar l'oferta d'habitatge assequible amb criteris de sostenibilitat social, urbana i ambiental a tots els municipis de la província.

Contingut ofert per
Diputació Barcelona

Des de l'Oficina d'Habitatge es treballa per oferir un ampli ventall de recursos de suport tècnic i econòmic per donar resposta a aquest repte. S'exploraven totes les opcions per generar habitatge: promoció d'habitatge d'obra nova i adquisició, rehabilitació i mobilització del parc existent. Es promouen formes de col·laboració amb agents i operadors públics, privats i cooperatius.

Destaquen les mesures de suport econòmic per ampliar el parc públic assequible dels ens locals aprofitant els habitatges existents buits i/o en mal estat de conservació. S'ofereixen ajuts per al finançament d'obres de reforma, condicionament i rehabilitació d'habitatges propietat dels ens locals o cedits a aquests per poder incorporar-los a la seva oferta d'habitatge assequible.

Des del 2016 s'han concedit uns 10 milions d'euros en ajuts que han beneficiat 103 ajuntaments, que han contribuït a incorporar prop de 450 habitatges al mercat d'habitatge assequible i social.

La Diputació de Barcelona ofereix també suport econòmic als ajuntaments per finançar l'adquisició d'habitatges mitjançant el dret de tanteig i retracte del Decret llei 1/2015 i la compra a preu per sota mercat. S'han concedit 125 ajuts, per valor de 5,3 milions d'euros, que han permès a 66 ajuntaments adquirir 135 habitatges.

Amb el suport als governs locals es vol consolidar la Xarxa de Serveis Locals d'Habitatge i donar cobertura a tots els municipis. 114 municipis barcelonins ja formen part d'aquesta Xarxa, amb prop de 750 professionals.

La Diputació de Barcelona també compta amb el Servei d'Intermediació en Deutes de l'Habitatge (SIDH), un servei gratuït adreçat a persones o famílies amb dificultat per pagar el crèdit hipotecari o el lloguer, o que preveuen que no ho podran fer en el futur. Atén situacions de sobreendeutament a través de la intermediació amb les entitats financeres. Hi ha 41 punts d'atenció SIDH que donen cobertura al 98% dels municipis de la província. ■

El Crític

Les Notícies de Llengua i Treball

el TRIÀNGLE
Dimecres, 31 de juny del 2024 • n. 1581

15

Ampliar l'oferta municipal d'habitatge assequible

El repte és majúscul: és objectiu prioritari de la Diputació de Barcelona ampliar l'oferta i la provisió d'habitatge assequible amb criteris de sostenibilitat social, urbana i ambiental a tots els municipis de la província

OPERADORS PÚBLICS, PRIVATS I COOPERATIVES amb els quals es comparteix l'objectiu d'ampliar l'oferta d'habitatge assequible.

En aquest sentit, destaquen les mesures de suport econòmic dirigides a ampliar el parc públic assequible dels ens locals aprofitant els habitatges existents buits i/o en mal estat de conservació. Des del 2016, s'ofereixen ajuts econòmics per al finançament d'obres de reforma, condicionament i rehabilitació d'habitatges de propietat dels ens locals o cedits a aquests per poder incorporar-los a la seva oferta d'habitatge assequible.

S'han concedit quasi 10 milions d'euros en ajuts per a reformes i rehabilitacions d'habitatges municipals

local o cedits a aquest per poder incorporar-los a la seva oferta d'habitatge assequible.

S'han concedit quasi 10 milions d'euros en ajuts per a reformes i per a la rehabilitació d'habitatges de propietat municipal que han beneficiat 103 ajuntaments. A més, des del 2020 aquest recurs ha contribuït a incorporar prop de 450 habitatges al mercat d'habitatge assequible i social.

També des del 2016, la Diputació de Barcelona ofereix ajuts econòmics als ajuntaments per finançar l'adquisició d'habitatges mitjançant el dret de tanteig i retracte del Decret llei 1/2015 i per a la compra a preu per sota mercat. S'han concedit 125 ajuts, per valor de 5,3 milions d'euros, que han permès als 66 ajuntaments sol·licitants beneficiar-se d'aquests ajuts.

Des de la Diputació, a més, es dona suport als governs locals per consolidar una Xarxa de Serveis Locals d'Habitatge que doni cobertura a tots els municipis barcelonins. Actualment, 114 municipis barcelonins formen part d'aquesta Xarxa, amb prop de 750 professionals.

Ajudar les famílies amb sobreendeutament

La Diputació de Barcelona compta també amb el Servei d'Intermediació en Deutes de l'Habitatge (SIDH), un servei gratuït adreçat a persones o a famílies que es troben en dificultat per pagar el préstec, el crèdit hipotecari o el lloguer del seu habitatge principal, o que preveuen que no ho podran fer en el futur. En aquest cas s'atenen situacions de sobreendeutament a través de la intermediació amb les entitats financeres. Aquesta intermediació es fa sempre amb grans tendències, mai entre particulars. I, tot i ser complexa —ja que no s'ha de bucar els intercanvis, sinó grans fons d'inversió que teneu les seves seves centrals o l'entregues—, s'assoleix un 98% d'èxit.

La Xarxa d'Oficines del SIDH està impulsada per la Diputació de Barcelona i està concertada amb els ajuntaments, els consells comarcals, els col·legis d'advocats i la Generalitat de Catalunya. Actualment hi ha 41 punts d'atenció SIDH que donen cobertura al 98% dels municipis. Entre el 2012 i el 2023 es van iniciar 18.740 expedients i 2.384 l'any 2023. D'aquests expedients, 7.960 corresponen a casos d'intermediació, 15.991 (el 50,1%) s'han tancat amb resolució favorable.

Més informació a: www.diba.cat/xaixa/provisio-habitatge-assequible-qualitat

El Triangle

Alternativas económicas

Inicio Opinión El sector inmobiliario La vivienda digital Más temas Historia Actualidad Accede a universidades Trabajo Cuentas de ahorro

Accede sin límites desde 55 €/año

[Suscríbete](#)
[Inicia sesión](#)

Contrato patrocinado

Ampliar la oferta municipal de vivienda asequible

El reto es mayúsculo. Es objetivo prioritario de la Diputación de Barcelona ampliar la oferta y provisión de vivienda asequible con criterios de sostenibilidad social, urbana y ambiental en todos los municipios de la provincia.

Comparte

[Twitter](#)
[Facebook](#)
[LinkedIn](#)
[WhatsApp](#)

Desde la Oficina de Vivienda de la Diputación de Barcelona se trabaja para ofrecer un amplio abanico de recursos de soporte técnico y económico para dar respuesta a este reto. Se exploran todas las opciones para generar vivienda: desde la promoción de otros modelos hasta la adaptación, la rehabilitación y la revitalización del parque existente, tanto público como privado. Y por ello se promueven alianzas y foros de

social.cat

El diari digital de l'acció social a Catalunya

Portada / Notícies / Habitatge

🔍 [menú](#) [RSS](#)

[CONTACTA'NS](#)

NOTÍCIES

Ampliar l'oferta municipal d'habitatge assequible

Des de l'Oficina d'Habitatge de la Diputació de Barcelona es treballa per oferir un ventall ampli de recursos de suport tècnic i econòmic per donar resposta a aquest rept

Habitatge **Barcelona**

Dimecres, 17 de juny de 2021 a les 15:15 h

Fitro altres, destaquen especialment les mesures de suport econòmic dirigides a ampliar el parc públic assequible dels seus locals i habitatges.

Suggeriments a través per estar al corrent de les últimes notícies: [f](#) [t](#) [x](#) [e](#) [v](#)

Resum

Amb el suport de  Diputació de Barcelona

El rept és majúscul. És objectiu prioritari de la Diputació de Barcelona ampliar l'oferta i la provisió d'habitatge assequible amb criteris de sostenibilitat social, urbana i ambiental a tota els municipis de la província.

Des de l'Oficina d'Habitatge de la Diputació de Barcelona es treballa per oferir un ventall ampli de recursos de suport tècnic i econòmic per donar resposta a aquest rept. Es promouen totes les opcions per generar habitatge: des de la promoció d'obra nova fins a l'adequació, la rehabilitació i la mobilització del parc existent, tant públic com privat. I per això es promouen aliances i forores de col·laboració amb agents i operadors públics, privats i cooperatius amb els quals es comparteix l'objectiu d'ampliar l'oferta d'habitatge assequible.

En aquest sentit, destaquen especialment les mesures de suport econòmic dirigides a ampliar el parc públic assequible dels seus locals agenciats als habitatges existents locals (o en real estat de conservació). Des del 2016, s'ofereixen ajuts econòmics per al finançament d'obres de reforma, reconstrucció i rehabilitació d'habitatges en desús propietat dels seus locals o cedita a acurats per poder incorporar-los a la xera oferta d'habitatge.

PUBLICITAT

Darreres notícies

Ser educador social delatrat de ser un requisi a la cartera de serveis d'atenció a la discapacitat

SWI joves han demanat ajuda psicològica per WhatsApp al servei 'Obra les'

Els infants reclamen als governs una nova llei que eviti una "llei de demència: La salut no ha de ser justícia"

Cooperació catalana amb miras de generar xarxes d'empreses sostenibles gestonades per dones al Marroc

assegurar el futur.

«Han començat quasi 30 milions d'euros en ajuts per a reformes i per a la rehabilitació d'habitatges de propietat municipal que han beneficiat 103 ajustaments». A més, des del 2020 aquest recurs ha contribuït a incorporar prop de 400 habitatges al nucli de l'habitatge accessible i social.

També des del 2018, la Diputació de Barcelona ofereix ajuts socials als ajustaments per finançar l'adquisició d'habitatges mitjançant el dret de tanteig i retracte del Decret 144 i 2013 i per a la compra a preu per sota mercat. S'han concedit 25 ajuts, per valor de 2,5 milions d'euros, que han permès als 66 ajustaments sol·licitants beneficiar-se d'ajuts 135 habitatges.

Des de la Diputació, a més, es dona suport als governs locals per consolidar una Xarxa de Serveis Locals d'Habitatge que doni cobertura a tota la ciutat municipal. Actualment, 111 municipis barcelonins formen part d'aquesta Xarxa, amb prop de 750 professionals.

Atenció a les situacions de sobredeutament hipotecari

La Diputació de Barcelona també amb el Servei d'Informació en Deute de l'Habitatge (SIDH), un servei gratuït adreçat a persones o a famílies que es troben en dificultats per pagar el préstec, el crèdit hipotecari o el lloguer del seu habitatge principal, o que preveuen que no el podran fer efectiu en el futur. En aquest cas s'ofereix situacions de sobredeutament a través de la intermediació amb els crèdits financers. Aquesta intermediació es fa sempre amb gran transparència, mai entre particulars, i tot i ser complexes –ja que no són els bancs els interlocutors, sinó grans fons d'inversió que tenen les seves seves centrals i s'estructura –, a assolir un 55% d'èxit.

La xarxa d'ofertes del SIDH està impulsada per la Diputació de Barcelona i està concertada amb els ajustaments, els consells comarcal, els consells d'advocats i la Generalitat de Catalunya. Actualment hi ha al punt d'atenció SIDH que cobreix cobertures a 9898 dels municipis. Entre el 2012 i el 2023 es van iniciar 19.740 expedients –3.934 l'any 2023. El 2023 expedients, 2.960 corresponen a casos d'intermediació, 1.3.901 (el 50,5%) s'han tancat amb resolució favorable.

Més informació a www.diba.cat/huaprovide-habitatge-assegure-qualitat

(Aquesta notícia de la Diputació de Barcelona respon als Objectius de Desenvolupament Sostenible 2030. Els 17 ODS són un pla per aconseguir per l'Assemblea General de l'Organització de les Nacions Unides al 75 aniversari de 1945 l'objectiu de l'Agenda global per a 2030. La Diputació de Barcelona s'compromet a contribuir a assolir-los i a fer servir la seva acció de suport als governs locals de la pretensió d'amb aquest ODS)

Subscriu-te al **diàleg de Social cat** per rebre les últimes notícies al teu correu.









CATEGORIES

Habitatge

ETIQUETES

El dia dels barriobanys • Habitatge • Habitatge accessible • Habita

COMENTARIS

Mostra els comentaris (0) •

Opinió

Son Llad
 Col·laborador de l'opinió • redactor
 redactor • redactor • redactor

Llad d'habitatge: les mesures per garantir l'afectació de solidaritat urbana i reduir l'exclusió residencial

Juan Saguer
 Col·laborador de l'opinió

Professionals navegant

Cristina Ordoñez
 Treballadora social

Una mica de marginalitat

Juan Saguer
 Col·laborador de l'opinió

Editorial social de San Juan de Dios
 San Juan de Dios

Juan Saguer
 Col·laborador de l'opinió

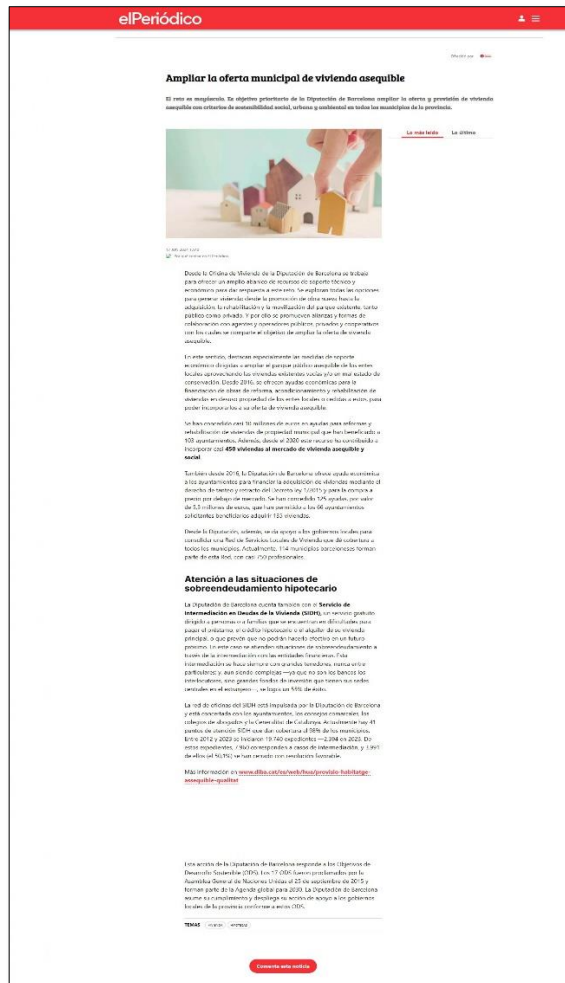
La solidaritat no s'extingirà com un aspecte quantitatiu de la nostra societat

Entrevista

HERNÁNDEZ

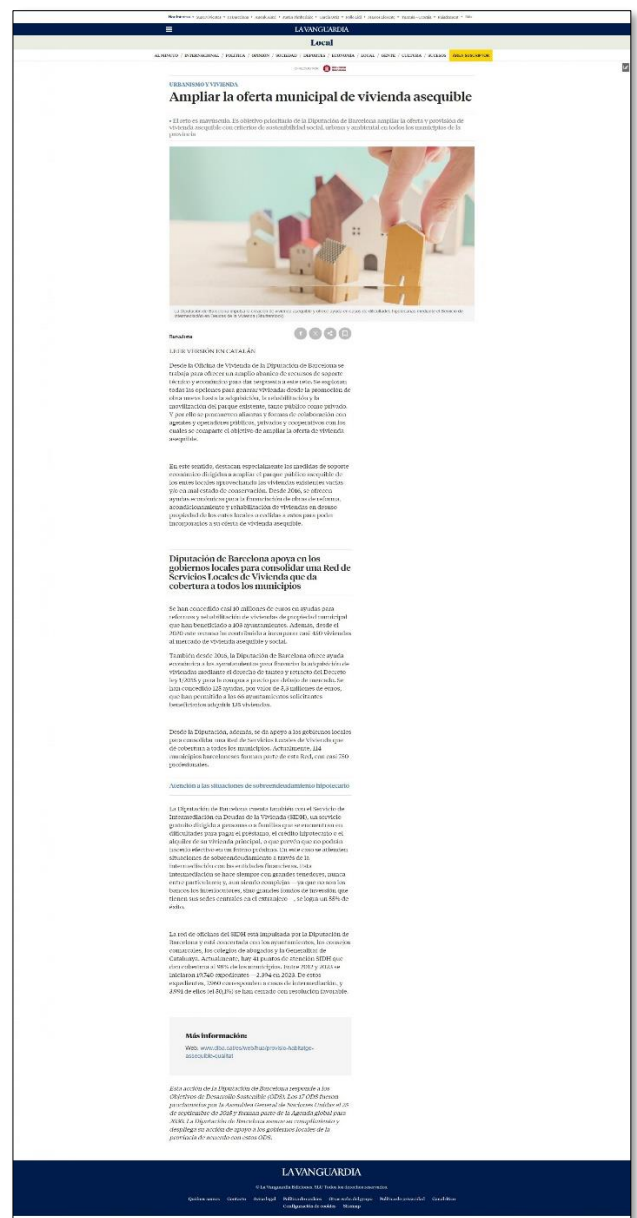
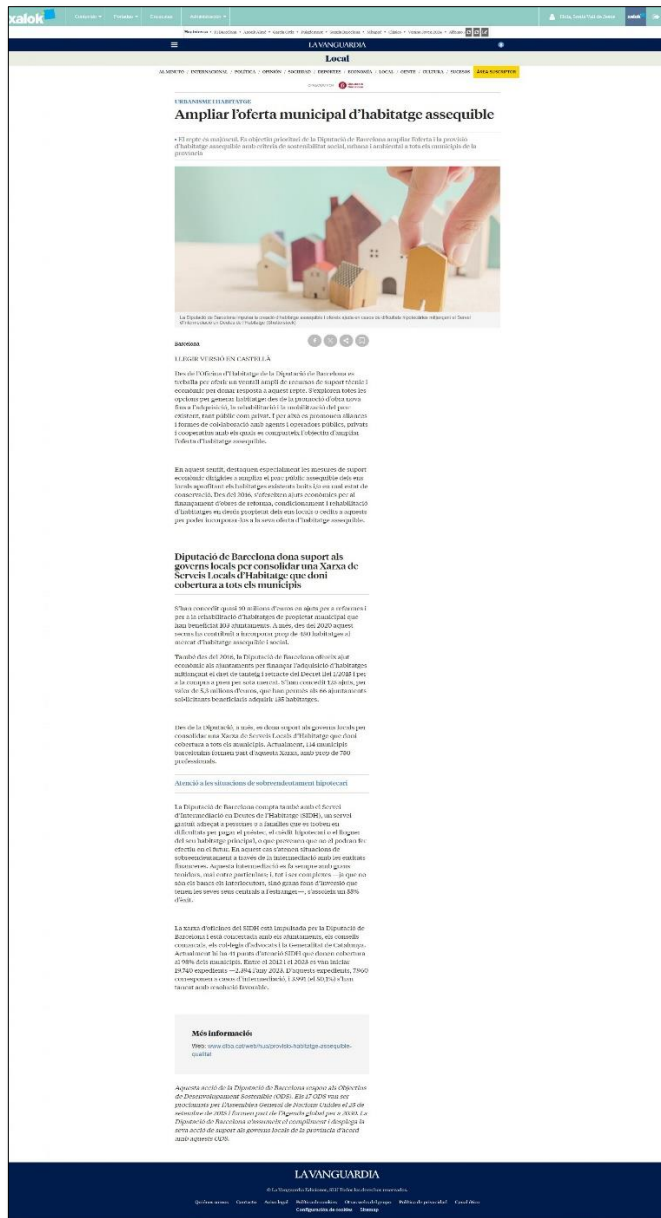
Als barriobanys redueixen baixes els nous estats condemnats a estar amb les pantalles mentre els seus pares treballen fora

Juan Saguer
 Col·laborador de l'opinió



elperiodico.com, castellà





lavanguardia.com

Ràdio

Menció 20"

La Diputació de Barcelona treballa per ampliar l'oferta d'habitatge assequible amb criteris de sostenibilitat.

Ha ofert suport als municipis per a l'adquisició d'habitatges a preus baixos, concedint 5,3 milions d'euros per adquirir 135 habitatges.

A més, des de 2016, ha concedit gairebé 10 milions d'euros per a la reforma i rehabilitació d'habitatges municipals, beneficiant 103 ajuntaments i incorporant prop de 450 habitatges al mercat assequible.

A banda, el Servei d'Intermediació en Deutes de l'Habitatge ha ajudat a resoldre el 55% dels casos de sobreendeutament.

La Diputació de Barcelona, al costat dels municipis!

Més informació a diba.cat

Pressupost

Inversió en mitjans	Proveïdors	Inversió en producció	Proveïdors	TOTAL CAMPANYA
35.795,69 €*	Dataplanning España, SL	0,00 €	Producció interna	35.795,69 €*

**Aquest és l'import finalment facturat pel proveïdor. No coincideix amb el pla de mitjans adjunt perquè hi havia inclòs un pòdcast amb el Sergi Mas que no s'ha pogut fer.*

***Tots els imports inclouen l'IVA.*

ACORD MARC PER A LA SELECCIÓ DE DIVERSES EMPRESES PER A LA PRESTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ PER A LA INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL, DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I DELS ENS ADHERITS, ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EN ALTRES SERVEIS DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ (LOT 1)

Documentació relativa del contracte basat relatiu a:

CAMPANYA: Campanya Polítiques d'habitatge. Projecte: 5200-39157. Exp: 2024/0014084. Lot: 1

PERÍODE DE CAMPANYA: maig-desembre 2024

OFERTA PRESENTADA PER L'EMPRESA.....DATAPLANNING..... AMB NIFB62688494.....

OFERTA ECONÒMICA: PREMSA IMPRESA (Revistes i suplement)														
Suport	Data publicació		Columna	Mòdul	Format/color	Mida (en mm)	Secció/Pàgina (parell / senar)	Tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL	
Dossier Crític	Primavera 2024				1 pàgina redaccional a color	190 x 270 mm		5.000,00 €	40,00%	3.000,00 €	3,00 €	630,63 €	3.633,63 €	
El Triangle	Maig-desembre 2024				1 pàgina redaccional a color	245x315,3 mm		4.135,00 €	40,00%	2.481,00 €	2,48 €	521,53 €	3.005,01 €	
Les Notícies de Llengua i Treball	1r semestre 2024 (juny)				1 pàgina redaccional a color	DIN A4		1.400,00 €	50,00%	700,00 €	0,70 €	147,15 €	847,85 €	
OFERTA ECONÒMICA: RÀDIO														
Emissora	Data emissió	Durada peça	Nombre de peces	Franja horària		% de falques en posició preferent (1es i 2es)		Preu tarifa vigent	% de descompte	PREU NET	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL	
RAC 1-Catalunya	Maig-desembre 2024	Mencions en directe de 30 segons	3	"El Món a RAC 1", de 7 a 8 h, de dilluns a divendres				17.955,00 €	73,26%	4.801,17 €	4,80 €	1.009,25 €	5.815,22 €	
El Periódico-podcast Sergi Mas	Maig-desembre 2024	Menció del contingut acordat + falca	1	-				3.025,00 €	76%	726,00 €	0,73 €	152,61 €	879,34 €	
OFERTA ECONÒMICA: MITJANS DIGITALS														
Suport	Data publicació	Nombre de peces/impressions	Format	Mides	CPM net (en concepte del pes del bànnier)	CPM net (en concepte del control de campanya)	CPM net total	Preu tarifa	Descompte	PREU NET	Costos tecnològics	Comissió d'agència	Import IVA	PREU TOTAL
Alternativaseconomicas.coop	Maig-desembre 2024	1	redaccional digital					3.600,00 €	60%	1.440,00 €		1,44 €	302,70 €	1.744,14 €
Eldiario.es (IP Espanya)	Maig-desembre 2024	1	redaccional digital					19.900,00 €	85%	2.985,00 €		2,99 €	627,48 €	3.615,46 €
Eldiario.es (Difusió del redaccional a xarxes socials)	Maig-desembre 2024	1						100,00 €	85%	15,00 €		0,02 €	3,15 €	18,17 €
Elperiodico.com i .cat	Maig-desembre 2024	1	redaccional digital					36.000,00 €	85%	5.400,00 €		5,40 €	1.135,13 €	6.540,53 €
Elperiodico.com i .cat (Difusió dels redaccionals a xarxes socials)	Maig-desembre 2024	1						670,00 €	85%	100,50 €		0,10 €	21,13 €	121,73 €
Lavanguardia.com	Maig-desembre 2024	1	redaccional digital					75.000,00 €	92,10%	5.925,00 €		5,93 €	1.245,49 €	7.176,42 €

Lavanguardia.com (Difusió dels redaccionals a xarxes socials)	Maig-desembre 2024	1						75,00 €	92,00%	6,00 €		0,01 €	1,26 €	7,27 €
Público.es	Maig-desembre 2024	1	redaccional digital (en català)					6.000,00 €	70%	1.800,00 €		1,80 €	378,38 €	2.180,18 €
Social.cat	Maig-desembre 2024	1	redaccional digital					1.700,00 €	50%	850,00 €		0,85 €	178,68 €	1.029,53 €
Social.cat (Difusió dels redaccionals a xarxes socials)	Maig-desembre 2024	1						100,00 €	50%	50,00 €		0,05 €	10,51 €	60,56 €
PREU TOTAL OFERT														
Signatura electrònica del/s responsable/s de l'empresa														

La Diputació de Barcelona ofereix suport i recursos als ajuntaments de la província per consolidar una Xarxa de Serveis Locals d'Habitatge que doni cobertura a tots els municipis.

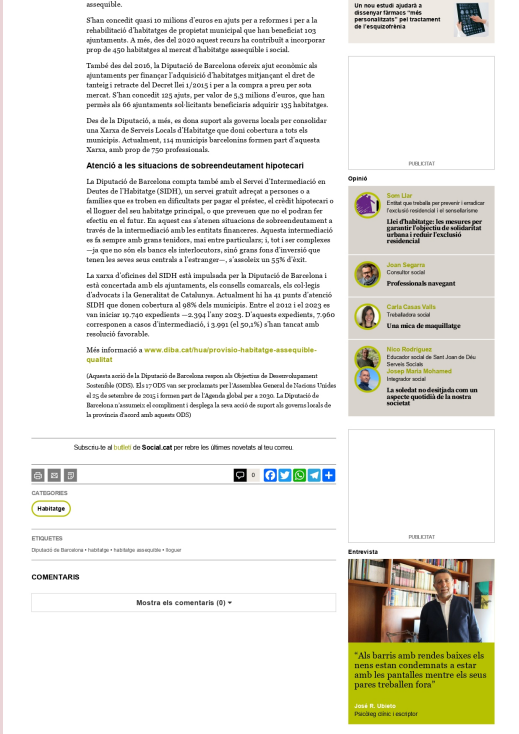
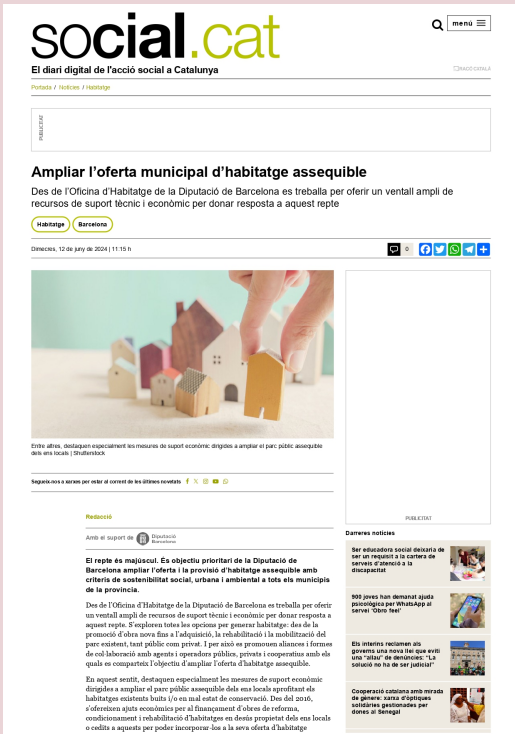
Durant el 2024 es va realitzar una **campanya de publicitat a mitjans impresos, a mitjans digitals i a ràdio** per comunicar aquesta tasca tan rellevant per a la ciutadania, amb una **inversió total de 35.799,02 €**.

Es van aconseguir gairebé **9 milions d'impressions** i un **CPM força ajustat (4,08 €)**, tenint el compte la tipologia dels mitjans on es va inserir la campanya.

	Suport	Lectors	Inversió+IVA ▾	Inversió+IVA	Impressions	Impressions	CPM
1.	Mitjans digitals	4.983.873	22.497,31 €	62,84 %	4.983.873	56,75 %	4,51 €
2.	Mitjans impresos	36.750	7.486,49 €	20,91 %	36.750	0,42 %	203,71 €
3.	Ràdio	3.762.300	5.815,22 €	16,24 %	3.762.300	42,84 %	1,55 €

	Total	8.782.923	35.799,02 €	100 %	8.782.923	100 %	4,08 €
--	--------------	------------------	--------------------	--------------	------------------	--------------	---------------

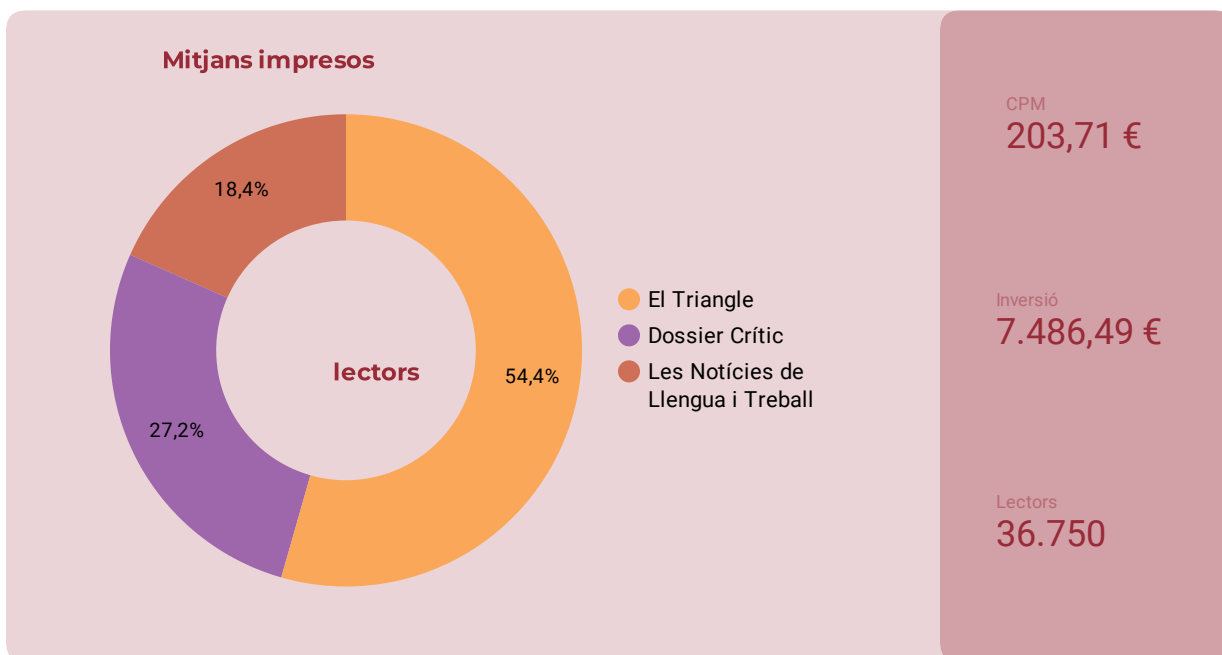
Inversió+IVA	Impressions	CPM
35.799,02 €	8.782.923	4,08 €



Mitjans impresos

A mitjans impresos de perfil econòmic i social (*El Triangle*, *Dossier Crític* i *Les Notícies de Llengua i Treball*) es va inserir un **publireportatge**.

Els **CPM** dels mitjans impresos sempre són molt **elevats**. En aquesta campanya destaca especialment el de *Dossier Crític* (**363,36 €**).

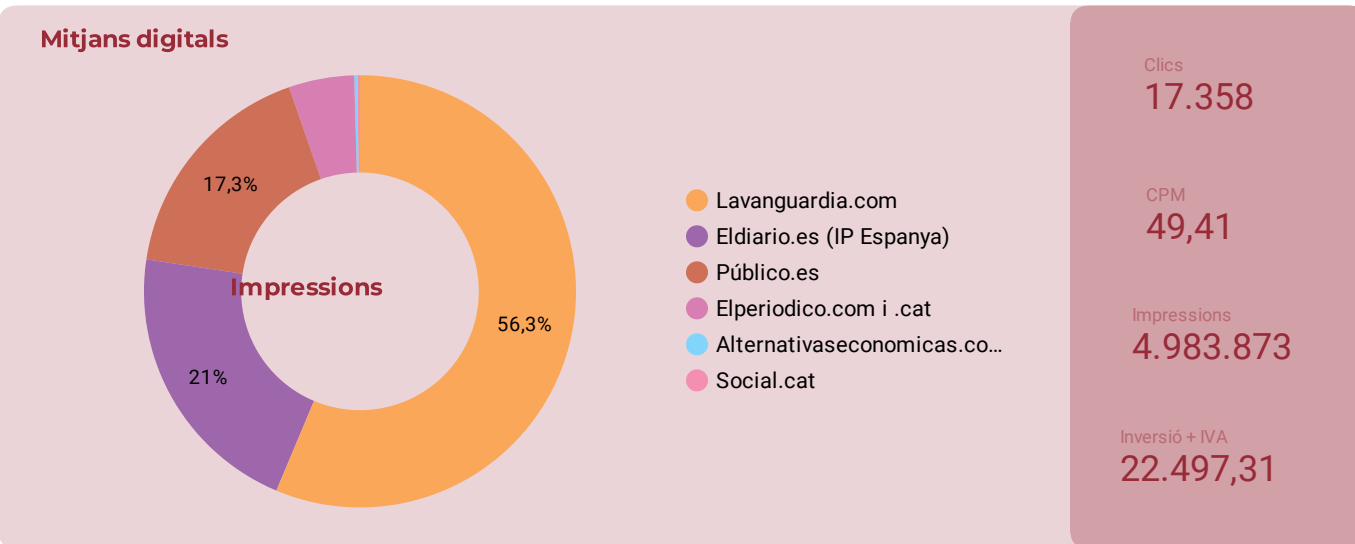


Mitjà	Inversió ▲	% Inv	Lectors	CPM
Les Notícies de Llengua i Treball	847,85	11,33 %	6.750	125,61 €
El Triangle	3.005,01	40,14 %	20.000	150,25 €
Dossier Crític	3.633,63	48,54 %	10.000	363,36 €
Total	7.486,49	100 %	36.750	203,71 €

Mitjans digitals

A mitjans digitals sectorials d'àmbit econòmic (*Alternativaseconomicas.coop*), d'àmbit social (*Social.cat*) i generalistes (*Lavanguardia.com*, *ElPeriódico.com*, *Eldiario.es*, *Público.es*) es va inserir un **publireportatge** amb contingut rellevant sobre les tasques i inversió de la Diputació en matèria d'Habitatge.

El millors resultats han estat aconseguits per *Lavanguardia.com*, amb gairebé **3 milions d'impressions** i **més de 10.000 clics**.



Mitjà	Inversió + IVA	Inversió + IVA	Impressions	Clics ^	CPM
Alternativaseconomicas.coop	1.744,14	7,75 %	11.811	34	147,67 €
Público.es	2.180,18	9,69 %	862.480	826	2,53 €
Social.cat	1.090,09	4,85 %	9.650	1.226	112,96 €
Elperiodico.com i .cat	6.661,78	29,61 %	244.151	1.654	27,29 €
Eldiario.es (IP Espanya)	3.637,43	16,17 %	1.048.620	3.298	3,47 €
Lavanguardia.com	7.183,7	31,93 %	2.807.161	10.320	2,56 €
Total	22.497,31	100 %	4.983.873	17.358	4,51 €



Ràdio

Per complementar la difusió de la campanya es va optar per **mentions** de ràdio de 20" a RAC1 àmbit tot Catalunya, amb una **audiència** de gairebé **quatre milions d'oients** i un **CPM d'1,55 €**.

Oients	Inversió + IVA	CPM
3.762.300	5.815,22 €	1,55 €

La Diputació de Barcelona treballa per ampliar l'oferta d'habitatge amb criteris de sostenibilitat. Ha ofert suport als municipis per a l'adquisició d'habitatges a preus baixos, concedint 5,3 milions d'euros per adquirir 135 habitatges. A més, des de 2016 ha concedit gairebé 10 milions d'euros per a la reforma i rehabilitació d'habitatges municipals, beneficiant 103 ajuntaments i incorporant prop de 450 habitatges al mercat assequible. A banda, el Servei d'Intermediació en Deutes d'Habitatge ha ajudat a resoldre el 55% dels casos de sobreendeutament. La Diputació de Barcelona, al costat dels municipis! Més informació a diba.cat

Mitjà	Tipologia	Inversió + IVA ▲	Inversió + IVA	Oients	CPM
RAC 1-Catalunya	Menció	5.815,22 €	100 %	3.762.300	1,55 €
Total		5.815,22 €	100 %	3.762.300	1,55 €

Conclusions

És important donar a conèixer la tasca de la Diputació de Barcelona en matèria d'Habitatge i el seu suport als governs locals dels municipis.

Amb una campanya de publireportatge en mitjans convencionals impresos i digitals i de mencions a ràdio es va fer una difusió àmplia i entenedora d'aquesta tasca de gran rellevància social.

Propostes de millora

Recomanem aquest tipus de campanyes, amb contingut adient i d'interès tant per a la ciutadania com per als governs locals, per tal que es conegui la tasca de la Diputació de Barcelona en Habitatge, un dels temes que més preocupa actualment.

Cal tenir sempre en compte que aquest contingut doni informació valuosa i entenedora per a públic final.

Cal escollir acuradament els mitjans més adients per a aquest tipus de contingut.

Valorar també si es podria complementar la campanya amb continguts adaptats a xarxes socials.



- CPM: cost per mil impressions.
- CPC: cost per clic.
- CTR: percentatge de clics (clics / impressions).